# 

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **условия реализации программы учебной дисциплины** |  |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** |  |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика организации**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис .

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-находить и использовать необходимую экономическую информацию;

-определять организационно-правовые формы организаций;

-определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;

-организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-организацию производственного и технологического процессов в гостинице;

-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

-способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

-механизмы ценообразования на услуги;

-формы оплаты труда в современных условиях;

-технико-экономические показатели деятельности гостиницы.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 108 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 80 |
| в том числе: |  |
| лекционные занятия | 48 |
| лабораторные занятия | \* |
| практические занятия | 32 |
| семинары | \* |
| контрольные работы | \* |
| курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)* | \* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 28 |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над проектом | 10 |
| Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета* | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка** | |  |  |
| Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике | Лекционное занятие. Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.  Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы.  Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.  Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.  Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия). | 2 | **1** |
| Тема 1.2 Организационно-правовые формы собственности организаций предприятий | Лекционное занятие. Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.  Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования. Основные характеристики и принципы функционирования. | 4 | **1** |
| Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия) | Лекционное занятие. Производственная структура организации (предприятия) ее элементы.  Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.  Понятие качества и конкурентоспособности продукции. | 4 | **1** |
| **Практическое занятие 1.** Составить схему производственной структуры предприятия. Определить цели и задачи подразделений предприятия. | 4 | **2** |
| **Самостоятельная работа 1.** Подготовить презентацию по производственной структуре гостиничного предприятия | 8 | **2** |
| **Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)** | |  |  |
| Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве | Лекционное занятие. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. | 4 | **1** |
| **Самостоятельная работа 2.** Проект на тему: «Основные экономические показатели деятельности гостиничного предприятия….» | 10 | **3** |
| Тема 2.2 Оборотный капитал организации | Лекционное занятие. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. | 2 | **1** |
| **Практическое занятие 2.** Расчет амортизационных отчислений и показателей использования основных средств. Расчет показателей использования оборотных средств. | 4 | **2** |
| Тема 2.3 Капитальные вложения и их эффективность | Лекционное занятие. Структура и источники финансирования организаций.  Инвестиционный процесс и его значение.  Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. | 2 | **1** |
| **Самостоятельная работа 3.** Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях.  Ресурсы и энергосберегающие технологии. | 10 |  |
| **Практическое занятие 3.** Семинар на тему: «Материально-техническая база организации (предприятия)» | 4 | **2** |
| **Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации** | |  |  |
| Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда | Лекционное занятие. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.  Нормирование труда. Методы нормирования труда.  Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. | 6 | **1** |
| **Практическое занятие 4.** Расчет показателей производительности труда и бюджета рабочего времени. | 4 | **2** |
| Тема 3.2 Системы и формы оплаты труда | Лекционное занятие. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Единый тарифно-квалификационный справочник и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. | 4 | **1** |
| **Практическое занятие 5**. Расчет заработной платы различных категорий работников. Семинар на тему: «Кадры и оплата труда в организации». | 2 | **2** |
| **Практическое занятие 6.** Контрольная работа | 2 |  |
| **Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)** | |  |  |
| Тема 4.1. Издержки производства и реализация продукции | Лекционное занятие. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.  Смета затрат и методика ее составления.  Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования.  Значение себестоимости и пути ее оптимизации. | 4 | **1** |
| **Практическое занятие 7.** Расчет издержек производства и реализации отдельных видов услуг организации. | 2 | **2** |
| Тема 4.2 Ценообразование | Лекционное занятие. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообра­зую­щие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. | 4 | **1** |
| **Практическое занятие 8.** Расчет цены отдельных видов услуг организации | 2 | **2** |
| Тема 4.3 Прибыль и рентабельность | Лекционное занятие. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.  Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.  Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности услуг организации. | 2 | **1** |
| **Практическое занятие 9.** Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов услуг организации | 2 | **2** |
| Тема 4.4 Финансы организации | Лекционное занятие. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы.  Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. | 4 | **1** |
| **Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации).** | |  |  |
| Тема 5.1 Планирование деятельности организации | Лекционное занятие. Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования.  Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. | 4 | **1** |
| Тема 5.2. Основные показатели деятельности организации (предприятия) | Лекционное занятие. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.  Технико-экономические показатели использования оборудования.  Показатели технического развития и организации производства, их расчет.  Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.  Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.  Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | 2 | **1** |
| **Практическое занятие 10.** Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия). | 4 |  |
|  | **Практическое занятие 11**. Дифференцированный зачет | 2 |  |
| **ВСЕГО** |  | **108** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета

экономики и бухгалтерского учета и учебной аудитории.

Оборудование кабинета: Учебная мебель, доска, ПК, плакаты.

Оборудование учебной аудитории: Учебная мебель, ПК-1, доска

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/915507>

2. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Н. А. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/535905>

**Дополнительные источники:**

1. Экономика организации : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2016. Режим доступа <https://www.book.ru/book/920466>

2. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2016. Режим доступа <https://www.book.ru/book/918920>

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты** обучения  (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки **результатов** обучения |
| Умения | |
| У1 находить и использовать необходимую экономическую информацию; | собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа |
| У2 определять организационно-правовые формы организаций | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование |
| У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации | устный опрос, собеседование, практические занятия, наблюдение, анализ, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, контрольная работа |
| У4 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы | устный опрос, собеседование, практические занятия, наблюдение, анализ, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, контрольная работа |
| У5 организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа |
| Знания | |
| З1 организацию производственного и технологического процессов в гостинице | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа |
| З2 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование |
| З3 способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, тестирование, практическое применение знаний |
| З4 механизмы ценообразования на услуги | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование |
| З5 формы оплаты труда в современных условиях | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, тестирование, практическое применение знаний |
| З6 технико-экономические показатели деятельности гостиницы | устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, тестирование, практическое применение знаний |