Филиал ФГБОУ ВО РГУТиС в г. Махачкале

Подписано цифровой подписью: Филиал ФГБОУ ВО РГУТиС в г. Махачкале
Дата: 2020.12.25 11:03:28 +03'00'

УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №15 от «26» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2018

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.э.н. Даитов В.В.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.э.н. Бахишев С.Д.***

© РГУТИС

1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» входит в базовую часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; основных теоретических положений экономики предприятия, деятельности организации в условиях рыночных отношений, рассмотрением механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туризма и гостеприимства; содержания и методологии предпринимательской деятельности; затрат предпринимательской деятельности и ее налогообложения; эффективности предпринимательской деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, в том числе: контактная работа преподавателя со студентом – 148 часов (32 часа – занятия лекционного типа, 108 часов – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента -140 часов..

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель (в каждом семестре) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе поточные лекции; практические занятия: в том числе семинары в форме устного и письменного опроса, тестовых заданий, case-study/ситуационных задач, теоретических задач, деловых игр, эссе, групповых проектов; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре, контактная работа преподавателя со студентом – 24 ч. (2/2 ч. – занятия лекционного типа, 6/6 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 132/132 ч.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста, решения ситуационных задач на 2 и 3 семестре, выполнение группового проекта во 2 и 3 семестре, промежуточная аттестация в форме экзамена на 2 и 3 семестрах.

© РГУТИС

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» входит в базовую часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам, а также на дисциплинах Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Экономика туризма и гостиничного бизнеса, Основы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства, Методы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	148	74	74
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	108	54	54
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	108	54	54

© РГУТИС

1.3	**Консультации**	4	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	4	2 Экз.	2 Экз.
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	140	70	70
3	**Общая трудоемкость час**	288	144	144
	з.е.	8	4	4

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
1.3	**Консультации**	4	2	2
1.4	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	4	2 Экз..	2 Экз.
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	264	132	132
3	**Общая трудоемкость час**	288	144	144
	з.е.			

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2 семестр														
2/1	**1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта**	1.1.Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора	2	Поточная лекция	2	Устный и письменный опрос Решение типовых задач							4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
2/2		1.1.2. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие,			2	Устный и письменный опрос								Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		классификация, инфраструктура												доп.лит-ра - 4]
2/3		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
2/4		1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.			2	Устный и письменный опрос								Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 2,4]
2/5		1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос Решение тестовых задач							4	Работа в ЭБС,обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2/6		Текущий контроль 1				**Проведение текущего контроля 1:** Письменное тестирование							5	Подготовка к тестированю [осн.лит-ра - 1,2]
2/7		1.4.Типы рыночных структур (типы конкуренции)	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2]
2/8		1.4.1. Решение задач и выполнение заданий по теме 1.4.			4	Устный и письменный опрос								Обобщение лекционного материала, подготовка докладов по темам [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2/9		1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос Подготовка эссе							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] [осн.лит-ра - 1,2]
2/10		1.5.2.Рынок капитала и рынок земли.			4	Устный и письменный опрос								Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий [осн.лит-ра - 1,2]
		Текущий контроль 2				**Проведение текущего контроля 2:** Письменное тестирование							5	Подготовка к тестированю [осн.лит-ра - 1,2]
2/11	**2. Основные**	2.1. Основные показатели	2	Поточна	4	Устный и							4	Работа в ЭБС, обобщение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	экономические проблемы на уровне национального хозяйства	системы национальных счетов и методы их расчета		я лекция		письменный опрос								лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
2/12		2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции			4	Устный и письменный опрос Подготовка эссе								Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
2/13		2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы	2	Поточна я лекция	4	Устный и письменный опрос Подготовка эссе							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
2/14		2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS			4	Устный и письменный опрос								Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2/15		2.3. Экономический рост и цикличность развития	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту [осн.лит-ра - 1,2]
2/16		Текущий контроль 3				**Проведение текущего контроля 3:** Решение ситуационных задач							5	Подготовка к тестированю [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2/17		2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства			4	Устный и письменный опрос							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] Подготовка материала к групповому проекту
		Текущий контроль 4 Групповой проект на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма и гостеприимства в регионе (области и др.)»				**Проведение текущего контроля 4:**							19	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
														графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Консультация									2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен												
3 семестр														
3/1 3/2	**Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике**	1.1. Теоретические основы предпринимательства	2	Поточная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания,							4	Подготовка к практическим занятиям, предусматривающая изучение научно-практического материала

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						ситуационные задачи, теоретические задачи								по заданным вопросам [осн. лит-ра -3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3/3 3/4		1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	2	Поточная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи							4	Подготовка к практическим занятиям, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике [осн. лит-ра – 3; доп. лит-ра – 2,3,6]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест							6	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3/5 3/6 3/7	**Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности**	2.1.Основы организации предпринимательской деятельности	2	Поточная лекция	8	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка докладов по основному материалу. [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,5]
3/8		2.2.	2	Поточн	6	Устный и							4	Подготовка к

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
3/9		Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		ая лекция		письменный опрос, тестовые задания, деловая игра								практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,9]
		Текущий контроль 2				Решение ситуационных задач							6	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. Лит-ра – 1,2,6,7]
3/10	**Раздел 3. Экономические результаты**	3.1. Затраты предпринимательской деятельности	2	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос,							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	предпринимательской деятельности и ее налогообложение					тестовые задания, ситуационные задачи								докладов по основному материалу. [осн. Лит-ра – 3 доп. Лит-ра – ,2,4]
3/11 3/12		3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Поточная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1]
3/13 3/14 3/15		3.3. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Поточная лекция	8	Устный и письменный опрос,							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи								докладов по основному материалу [доп. лит-ра – 1,5, 9]
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест							6	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2,6]
3/16 3/17	**Раздел 4. Культура предпринимательской**	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика	1	Поточная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	деятельности					задания, деловая игра								
3/18		4.2. Предпринимательская тайна	1	Поточная лекция	4	Устный и письменный опрос, тестовые задания							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2]
		Текущий контроль 4 Групповой проект «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма и											16	Подготовка презентации по темам группового проекта. Подготовка презентации по темам группового проекта. Учитываются

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		гостеприимства»												оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Консультация									2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен												

© РГУТИС

Для заочной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
2 семестр														
	1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	1.1.Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора	1	Поточная лекция	0,5	Устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам Решение типовых задач							11	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
		1.1.2. Собственность как экономическая												

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура												
		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
		1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения:			0,5	Практическое занятие							11	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		рыночное равновесие.				(устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 2,4]
		1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения			1	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС,обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]
		Аудиторное тестирование				**Проведение текущего контроля 1:**							11	Подготовка к тестированю [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						Письменное тестирование								
		1.4.Типы рыночных структур (типы конкуренции)			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2]
		1.4.1. Решение задач и выполнение заданий по теме 1.4.			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Обобщение лекционного материала, подготовка докладов по темам [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда												
		1.5.2.Рынок капитала и рынок земли. Аудиторное тестирование			0,5	**Проведение текущего контроля 2:** Письменное тестирование							11	Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий [осн.лит-ра - 1,2]
	2. Основные экономические проблемы на	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и	1	Поточная лекция										

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	уровне национального хозяйства	методы их расчета												
		2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции												
		2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам) Решение типовых задач							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS												
		2.3. Экономический рост и цикличность развития			0,5									
		Аудиторное тестирование				**Проведение текущего контроля 3:** Решение ситуационных задач							11	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] Подготовка материала к групповому проекту
		Государство и его роль в рыночной экономике Групповой проект на тему «Оценка экономической			0,5	**Проведение текущего контроля 4:**							11	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		ситуации сферы туризма и гостеприимства в регионе (области и др.)												используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.
	Консультация										2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен												

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
3 семестр														
3	**Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике**	1.1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	Поточная лекция	1	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи							10	Подготовка к практическим занятиям, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра -3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3		1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной		Поточная лекция		Устный и письменный опрос,							10	Подготовка к практическим занятиям, изучение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		деятельности				тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи								научной и научно-методической базы по поставленной проблематике [осн. лит-ра – 3; доп. лит-ра – 2,3,6]
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест							10	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3	**Раздел 2. Практика предпринимательской**	2.1.Основы организации предпринимательской деятельности	0,5	Поточная лекция	1	Устный и письменный опрос, тестовые							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	деятельности					задания, ситуационн ые задачи, деловая игра								докладов по основному материалу. [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,5]
3		2.2. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		Поточна я лекция		Устный и письменны й опрос, тестовые задания, деловая игра							10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра - 3

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
														доп. лит-ра – 1,9]
		Текущий контроль 2				Решение ситуационн ых задач							10	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра 3 доп. лит-ра – 1-6]
3	**Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение**	3.1. Затраты предпринимательской деятельности	0,5	Поточная лекция	3	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу. [осн. Лит-ра – 3 доп. Лит-ра – ,2,4]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
3		3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности		Поточная лекция		Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1]
3		3.3. Эффективность предпринимательской деятельности		Поточная лекция		Устный и письменный опрос, тестовые задания,							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						ситуационные задачи, теоретические задачи								по основному материалу [доп. лит-ра – 1,5, 9]
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест							10	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра 3 доп. лит-ра – 1-6]
3	**Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности**	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Поточная лекция	1	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2]

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						игра								
33		4.2. Предпринимательская тайна		Поточная лекция		Устный и письменный опрос, тестовые задания							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2]
		Текущий контроль 4 Групповой проект «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма и гостеприимства»											22	Подготовка презентации по темам группового проекта. 9 Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
														возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Консультация									2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен												

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
2 семестр		
1	1.1.Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора. 1.1.2. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура. (4 часа / 11 часов)	**Основная литература** 1. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774327 2. Липсиц И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/550145 3. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486508 **Дополнительная литература** 1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=858241 2. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=365709 3. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430
2	1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения 1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. (4 часа/ 22 часа)	
3	1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения. (4 часа/ 11 часов)	
4	Текущий контроль 1. (5 часов/ 11 часов)	
5	1.4.Типы рыночных структур (типы конкуренции) 1.4. Типы рыночных структур. Решение задач и выполнение заданий. (4 часа / 22 часа)	
6	1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда. 1.5.2.Рынок капитала и рынок земли. (4 часа/ 6 часов)	
7	Текущий контроль 2. (5 часов/ 5 часов)	
8	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их	

© РГУТИС

	расчета 2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции. (4 часа)	4. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915495 5. . Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=429542
9	2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы 2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS. (4 часа/ 11 часов)	
10	2.3. Экономический рост и цикличность развития. (4 часа)	
11	Текущий контроль 3. (5 часов/ 11 часов)	
12	2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. (4 часа/ 11 часов)	
13	Текущий контроль 4. (19 часов/ 11 часов)	
3 семестр		
15	1.1. Теоретические основы предпринимательства. (4 часа/ 10 часов)	**Основная литература** 1. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774327 2. Липсиц И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/550145 3. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486508 **Дополнительная литература**
16	1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. (4 часа/ 10 часов)	
17	Текущий контроль 1. (6 часов/ 10 часов)	
18	2.1.Основы организации предпринимательской деятельности. (4 часа/ 10 часов)	
19	2.2. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана. (4 часа/ 10 часов)	
20	Текущий контроль 2. (6 часов/ 10 часов)	
21	3.1. Затраты предпринимательской	

© РГУТИС

	деятельности. (4 часа/ 10 часов)	1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=858241 2. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=365709 3. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430 4. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915495 5. . Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=429542
22	3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности. (4 часа/ 10 часов)	
23	3.3. Эффективность предпринимательской деятельности. (4 часа/ 10 часов)	
24	Текущий контроль 3. (6 часов/ 10 часов)	
25	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика. (4 часа/ 5 часов)	
26	4.2. Предпринимательская тайна. (4 часа/ 5 часов)	
27	Текущий контроль 4. (16 часов/ 22 часов)	

Кроме указанных выше источников, обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. http://www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. http://www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. http://www.gks.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
6. "Университетская библиотека": http://www.biblioclub.ru/
7. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/

© РГУТИС

8. Научная электронная библиотека: http://cyberleninka.ru/
9. Электронная библиотечная система Znanim.com: http://www.znanim.com/
10. Университетская информационная система России (УИС России): http://uisrussia.msu.ru/
12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе-тенции		Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК –3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства 3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	- основные понятия и категории, законы и закономерности функционирования экономики - предмет, метод, структуру экономической науки; -роль и место предпринимательства в экономике; -основы деятельности предприятий сферы туризма в условиях рыночных отношений	применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности; -применять на практике знания по организации предпринимательской деятельности	навыками оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма и гостеприимства навыками организации предпринимательской деятельности
2.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства 3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, новые бизнес-модели	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночные

© РГУТИС

		новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности		новые бизнес-модели	возможностей и формирования новых бизнес-модели

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать основные понятия и категории, законы и закономерности функционирования экономики, предмет, метод, структуру экономической науки; роль и место предпринимательства в экономике; основы деятельности предприятий сферы туризма в условиях рыночных отношений. Уметь применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности; применять на практике знания по организации предпринимательской деятельности. Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма и гостеприимства; навыками организации предпринимательской деятельности	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; Решение case-study/ситуационных задач; решение теоретических задач; участие в деловой игре, написание эссе, групповой проект	Студент продемонстрировал знание основных понятий и категорий, законов и закономерностей функционирования экономики, предмета, метода, структуры экономической науки; роли и места предпринимательства в экономике; основ деятельности предприятий сферы туризма в условиях рыночных отношений. Демонстрирует умение применять на практике знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности; применять на практике знания по организации предпринимательской деятельности. Студент демонстрирует владение практическими навыками оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма и гостеприимства; навыками организации предпринимательской деятельности	закрепление способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности
Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, новые бизнес-модели.	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; Решение case-study/ситуационных	Студент продемонстрировал знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых бизнес-	закрепление способности оценивать экономические и социальные условия осуществления

© РГУТИС

Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Владеть навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночные возможностей и формирования новых бизнес-модели.	задач; решение теоретических задач; участие в деловой игре, написание эссе, групповой проект	модели. Демонстрирует умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Студент демонстрирует владение практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночные возможностей и формирования новых бизнес-модели.	предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых филиалом круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

© РГУТИС

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. По решение совета филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале посещаемость учебных занятий может не учитываться при оценивании результатов освоения дисциплин.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:

- **Первая контрольная точка**: письменное тестирование -2 и 3 семестр (max 10 баллов)
- **Вторая контрольная точка:** письменное тестирование – 2 семестр, решение ситуационных задач – 3 семестр (max 10 баллов).
- **Третья контрольная точка**: решение ситуационных задач – 2 семестр, письменное тестирование – 3 семестр, (max 10 баллов)
- **Четвертая контрольная точка:** групповой проект -2 и 3 семестр (max 35) баллов.
- **Промежуточная аттестация: письменный экзамен – 2 семестр, в форме тестирования и решения практической задачи - 3 семестр.**

© РГУТИС

- **Бонусные рейтинговые баллы за активность** на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов).

В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к экзамену, а также могут претендовать на получение экзамена «автоматом» в соответствии со Шкалой перевода итоговых оценок в зависимости от набранной средневзвешенной оценки. Студент может отказаться от оценки «автоматом», тогда итоговая семестровая оценка будет выставляться с учетом баллов, набранных при сдаче экзамена.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

<u>Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля</u>

Средство оценивания – case-study, ситуационная или теоретическая задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

© РГУТИС

Показатели оценки	max 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	max 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем

© РГУТИС

	требованиям, но презентация условна
31-35 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

<u>Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении</u>

Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из первого семестра курса. По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – письменный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и

© РГУТИС

«4»	основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

© РГУТИС

Промежуточная аттестация в 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из решения теста (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из тем курса и решения ситуационной задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – тестовые задания + ситуационная задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	50 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	
«5»	90 –100 % правильных ответов на тестовые задания полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4»	70 –89 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано решение задачи, (ситуации);
«3»	50 –69 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
«2»	менее 50% правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

© РГУТИС

Выделяем три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. пороговый (минимальный уровень, определенный нормативом и обязательный для всех обучающихся вуза по завершении освоения ОПОП ВО), соответствует оценке «удовлетворительно»;
2. базовый (уровень выше минимального, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения типовых, стандартных задач), соответствует оценке «хорошо»;
3. высокий (уровень, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения нестандартных задач), соответствует оценке «отлично».

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

– *когнитивный компонент* определяет уровень знаний теоретических и методологических основ «Управления человеческими ресурсами», творческих способностей обучаемых. На когнитивном уровне определяется степень сформированности научно-теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности;

– *интегративно - деятельностный компонент* (уровень умений и навыков) связан с овладением умениями и навыками, приобретаемыми обучающимися в процессе освоения ими «Управления человеческими ресурсами», со способностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

– *личностный компонент* способствует определению уровня сформированности индивидуальных качеств обучаемых, ценностно-мотивационной сферы, коммуникативных умений бакалавра, осознающего значимость профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования;

– *мотивационный компонент* ориентирует обучающихся на достижение успеха в профессиональной деятельности и характеризуется потребностью и стремлением овладевать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и использовать их в процессе обучения, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 6 неделе во 2 семестре.
10/2	Основные	Аудиторное	В аудитории в течение 40 минут

© РГУТИС

	экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
16/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 16 неделе во 2 семестре.
18/2	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма и гостеприимства в регионе (области и др.)»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4/3	Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9/3	Практика предпринимательской деятельности	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по

© РГУТИС

		умения и владения компетенцией	предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15/3	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.
18/3	Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма и гостеприимства»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 3 семестре.

© РГУТИС

<u>Тестовые задания для текущей аттестации:</u>

2 СЕМЕСТР

Контрольная точка №1 (решение тестов):

1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами

2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя

3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами

4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

2. Спрос на готовые товары **не испытывает** влияния…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей

2. цен на ресурсы

3. цен на товары-заменители

4. количества потребителей

3. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится

2. равновесная цена и объем продаж не изменятся

3. рост объема продаж при неизменной цене

4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

4. Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано …

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. увеличением размеров субсидий автозаводам

2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке

3. повышением цен на ресурсы

4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

5. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж

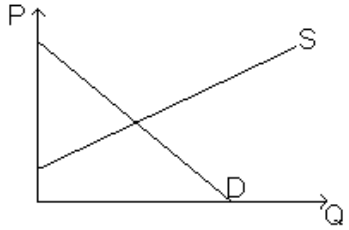
2. снижение равновесной цены

3. снижение равновесного объема продаж

4. увеличение равновесной цены

© РГУТИС

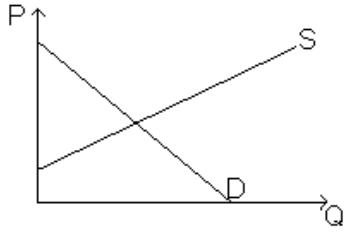
6. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если при прочих равных условиях улучшиться технология производства, то …

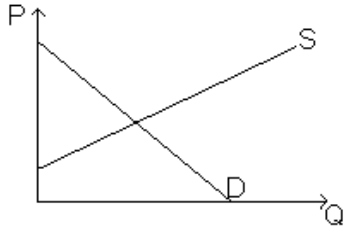
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. объем продаж снизится
2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

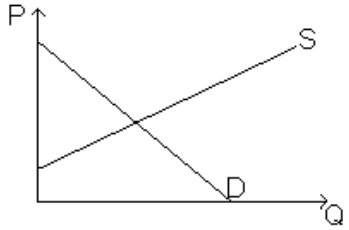
8. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

© РГУТИС

9. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.



Если при прочих равных условиях снизится цена товара У, являющегося заменителем (субститутом) товара X, то …

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

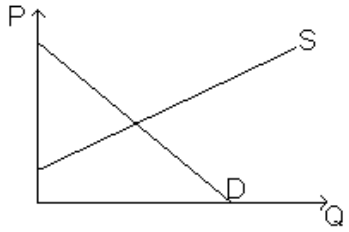
1. объем продаж товара X не изменится
2. равновесная цена товара X снизится
3. равновесная цена товара X не изменится
4. объем продаж товара X уменьшится

10. Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано …

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

11. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая …

12. К постоянным издержкам относятся…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

13. К переменным издержкам относятся…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы

© РГУТИС

3. налог на землю
4. амортизационные отчисления

14. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянной возрастаю

15. ***Заполните пропуск***
В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. общих издержек (TC)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

16. Внешние издержки – это…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3
1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки
5. неявные издержки

17. Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности

© РГУТИС

18. ***Заполните пропуск***
Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (TC) составят _____ рублей.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400
19. ***Заполните пропуск***
Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

20. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках FC=130 средние переменные издержки (AVC) равны…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

Контрольная точка №2 (решение тестов):
1. Предметом микроэкономики является…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

© РГУТИС

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики
3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

5. Экономические категории представляют собой...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

6. Неэкономические блага…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

7. Экономические блага…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

© РГУТИС

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

9. Товарами субститутами можно назвать...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

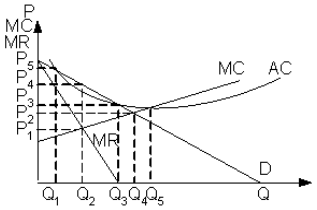
11. ***Заполните пропуск***
Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

12. Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

13. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

© РГУТИС

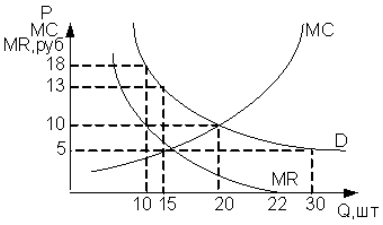
15. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

16. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск
Монопольный объем производства составит _____ штук.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 15
2. 22
3. 20
4. 10
17. Для монополии характерно…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. горизонтальная кривая спроса
2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации
3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене (MC=P)
4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

18. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

© РГУТИС

19. Для рынка чистой монополии характерно наличие…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

20. Фирма на рынке чистой монополии может …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

21. Естественные монополии …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3
1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам (MR=MC)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства

22. Кривая спроса на продукт конкурентного производителя…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

23. Признаком только чисто конкурентной отрасли является…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

24. В условиях совершенной конкуренции цена…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

© РГУТИС

25. В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

Контрольная точка №3 (решение ситуационных задач/кейсрв):

Кейс 1. Изучить ситуацию и дать ответы на вопросы.

1. Выбрать систему калькуляции производственных издержек (по заказам, по процессам, по фактическим, фактическим прямым и средним косвенным и нормативным издержкам).
2. Какие первичные документы следует заполнить при калькуляции издержек?

Ситуация для анализа

Джей Рэй МакДермотт (JRM), дочерняя компания компании "McDermottInternational, Inc", является ведущей мировой компанией в области морского строительства. Производственные мощности компании JRM разбросаны по всему миру. Компания осуществляет разработку, производство, транспортировку и установку береговых и прибрежных нефтяных платформ.

Первоначально поиск и добыча нефти велись только на суше. Но вскоре стало очевидно, что огромные, еще не разработанные запасы нефти скрываются под толщей океана. В начале 40-х годов 20-го века газовые и нефтяные компании начали исследование нефтяных залежей на дне Мексиканского залива. Компания JRM стала первопроходцем в сфере производства плавучего оборудования для проведения работ в заболоченной местности. Первая прибрежная нефтяная платформа, рассчитанная на работу на глубинах порядка 100 дюймов (2,5 метров), была построена в 1954 году. К середине 70-х годов компания основала несколько совместных предприятий и произвела приобретения, которые позволили ей стать ведущим мировым подрядчиком в области морского строительства. Услуги компании востребованы практически в любом крупном нефте- и газоносном прибрежном регионе. К 1997 году компания завершила производство модулей для "Shell Ursa", крупнейшей нефтяной платформы в Мексиканском заливе, выступающей над водой более чем на 4000 дюймов (100 метров).

Компания JRM состоит из четырех технологических подразделений (JRMEngineering, MentorSubsea, SparTEC и MenckHammers), расположенных в таких городах, как Хьюстон, Гамбург и Джакарта. Производственные подразделения расположены в Бантаме (Индонезия), Дубаи (ОАЭ), Харбор Айленд (Техас), Морган Сити (Луизиана) и Веракрусе (Мексика).Комплексная операционная деятельность компании обеспечивает ей высокую репутацию в сфере контрактов EPCI (разработка – обеспечение – производство – установка). Структура проектов в нефтегазовой отрасли целиком зависит от потребностей клиентов, связанных с размерами, погодными условиями, установкой и транспортировкой к месту установки. Способность входящих в состав компании JRM конструкторских, морских и производственных групп работать в тесном сотрудничестве позволяет четко понимать проектные требования заказчика. Не важно, какой именно проект в данный момент находится в реализации. Это может быть прокладка 300-мильного нефтепровода на Дальнем Востоке, стоимостью $335 миллионов, или производство и установка платформ и нефтепроводов для компании Saudi Aramco. Компания JRM всегда сохраняет и

© РГУТИС

поддерживает свою репутацию инновационного, высококачественного производителя в отрасли, где типичным заказом является сооружение гигантских взаимосвязанных строений в точном соответствии с требованиями заказчика.

В компании JRM, как и в других работающих на заказ производителях, большинство заказов поступает через так называемые конкурентные торги. В процессе торгов компания должна тщательно оценить издержки на производство предусмотренных каждым из контрактов товаров. Участие в конкурентных торгах сложно из-за самой природы производства, работающего на заказ – в выполнение каждого лота могут быть вовлечены уникальные продукты. Например, единственной общей составляющей при выполнении различных заказов в компании JRM являются материалы, используемые в производственном процессе. Так как лоты/заказы существенно отличаются друг от друга, калькуляция стоимости контракта и контроль над издержками не могут быть основаны на системе бухгалтерского учета, в которой происходит накопление издержек по всем контрактам параллельно. Поэтому, в компании JRM применяется система калькуляции производственных издержек по заказам, при которой накопление издержек производится отдельно по каждому контракту.

КЕЙС 2
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

КЕЙС 3
ПРОДАВЦЫ ЛИЦЕНЗИОННЫХ DVD-ДИСКОВ ПРОТИВ ПИРАТОВ

Источник: Ведомости. 2005. № 181 (1462). 28 сент.

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально–около 10 млн.Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

© РГУТИС

КЕЙС 4
ПРОБЛЕМЫ АПЕЛЬСИНОВОГО РЫНКА

Источник: Дедюхина А. Проблемы апельсинового рынка // Эксперт. 2001. № 20. 28 мая.

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

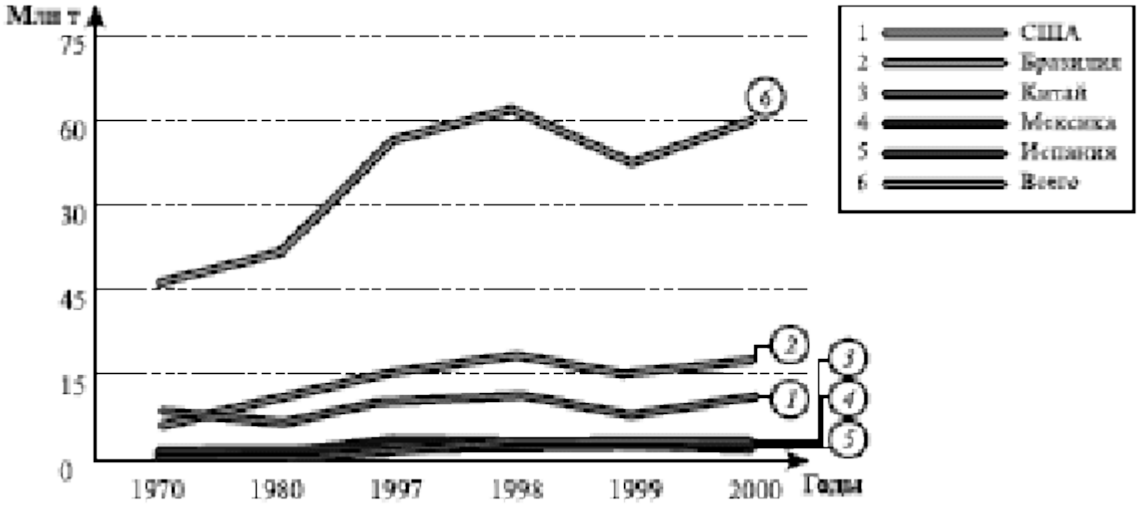


Рисунок 1– Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например,

в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.

2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения

© РГУТИС

проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.

3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?

4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

КЕЙС 5
РЫНОК ЖИЛЬЯ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» на первичном рынке подорожал всего на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают стагнацию цен. Напомним, что в 2012 году рост цен составил около 13% и на первичном, и на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск – более известные города. А Челябинск даже в прогнозах погоды по телевидению не всегда упоминают».

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «AVITO-недвижимость», составит 5,2%.

Главными строительными площадками в 2013 году остались микрорайон Академ-City и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2014 года можно купить за 1,45 млн. руб, «двушку» (55 кв. м) – за 2,5 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) – за 2,8 млн руб. Всего в Академе за несколько лет планируется возвести более 1 млн кв. м жилья, в Парковом с 2011 по 2014 годы будет возведено 650 тыс. кв. м.

© РГУТИС

Еще один крупный проект массовой жилой застройки – микрорайон Просторы. Так, студию от 25 кв. м со сроком сдачи в I квартале 2014 года можно купить по цене от 933 тыс. руб.

Сегмент жилья бизнес-класса в 2013 году пополнился тремя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-City, ЖК «Флагман» и «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 58 тыс. руб. за кв. м.

Всего, по данным областного Минстроя, за 2013 год в Челябинске будет введено более 1 млн кв. м жилья – примерно столько же, сколько и в прошлом.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, – объясняет она. – Однако полного затишья мы все же не ждем».

Сегмент малоэтажного и коттеджного жилья пополнился клубным поселком «Лесной остров» с домами стоимостью от 5 до 10 млн руб. и микрорайоном Просторы на берегу водохранилища Шершни. Так, двухкомнатная квартира в Просторах предлагается за 2,2 млн руб.

Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2013 году – рост объемов жилищного кредитования. По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 9 месяцев коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 23 млрд руб. Рост по сравнению с прошлым годом – 25%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, – рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2012 году ежемесячно на продажу выставлялось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня – 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства.

Кроме того, покупатели стали более придирчивыми к качеству жилья, отчего вырос и средний срок экспозиции. Если раньше для однокомнатной квартиры он составлял около месяца, то в этом году достигал порой и полугода. Жители города, по словам Дениса Стукалова, стали интересоваться не только районом, планировкой и этажом, но и управляющей компаний, которая обслуживает дом, толщиной стен, наличием счетчиков и многими другими параметрами.

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываться в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. “Двушки”, как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье – это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир – именно то, что было нужно», – говорит Валентин Корытный, директор АН «Дан-Инвест».

© РГУТИС

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Понятие «обманутые дольщики» в Челябинской области уходит в прошлое. В области на данный момент удовлетворены имущественные требования 1019 участников долевого строительства из 1127. До конца 2013 года в эксплуатацию должны были ввести еще два многоквартирных дома – на ул. Сони Кривой, 21 и Каслинской ул. , 99а. Итого на начало 2014 года в городе останется всего один долгострой на перекрестке улиц Братьев Кашириных и Каслинской.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.

3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма и гостеприимства в регионе (области и др.)». Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей.

Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика отрасли

© РГУТИС

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранной отрасли (региона)

2.3. Анализ структуры спроса в регионе (отрасли) (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС http://znanium.com/.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы

3 СЕМЕСТР

Контрольная точка №1 (решение тестов):

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

в) Систематическое получение прибыли.

2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество

б) политическая партия

в) жилищный кооператив

г) промышленное предприятие

3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

а) Закрытое акционерное общество.

б) Производственный кооператив.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?

а) Полное товарищество.

б) Фонд.

в) Производственный кооператив.

© РГУТИС

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?
а) Необходимость.
б) Потребность.
в) Ощущения.
7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?
а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
б) Для украшения товаров.
в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.
8. Причины прекращения деятельности предприятия:
а) убыточность производства;
б) реализация предпринимательских способностей;
в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.
9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:
а) наименование юридического лица;
б) порядок управления деятельностью;
в) местонахождение юридического лица;
г) местонахождение промышленного предприятия.
10. Юридическое лицо:
а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
б) может не иметь фирменного наименования;
в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.
11. Какой документ не является учредительным?
а) Устав.
б) Учредительный договор.
в) Бизнес-план.
12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:
а) логотип, девиз, товарный знак;
б) товарный знак, логотип;
в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.
13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:
а) собрание полных товарищей;
б) собрание вкладчиков;
в) собрание пайщиков.
14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации?
а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
б) Конституцией Российской Федерации
в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
г) Законом РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”
д) Гражданским кодексом Российской Федерации
15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения
в) сокращение безработицы
г) повышение жизненного уровня населения
д) укрепление экономической и социальной базы регионо

© РГУТИС

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:
а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
б) избыток трудовых ресурсов;
в) реализация предпринимательских способностей.
17. Основным видом предпринимательской деятельности является
а) коммерческое предпринимательство
б) финансовое предпринимательство
в) производственное предпринимательство
г) посредническое предпринимательство
18. Основным назначением устава предприятия является:
а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.
19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?
а) Сертификат соответствия.
б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
в) Лицензия.
20. Что относится к факторам внешней среды?
а) демографическая ситуация
б) уровень преступности и коррупции
в) научно-техническая среда
г) все ответы верны

Контрольная точка №2 (решение ситуационных задач):
Ситуационная задача 1.
В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе		Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию		Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции		Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен		Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

© РГУТИС

Ситуационная задача 2.

«Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности. Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишний раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей.

Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей.

Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си- би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

© РГУТИС

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си- би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Вопросы:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би- эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций.

Ситуационная задача 3.
«Компания Coca-Cola»

История компании Coca-Cola началась 8 мая 1886 года в небольшом тогда американском городе Атланта, на заднем дворе дома фармацевта Пембертона. В этот день уважаемый Джон Пембертон сварил в медном тазу не совсем обычный сироп. Сироп, был сладким и густым. Джон отнес его в самую крупную в городе аптеку "Джекобса". В тот же день первые порции сиропа, по пять центов за стакан, были проданы посетителям. Вскоре продавцы в "Джейкобсе" стали смешивать сироп с газированной водой. На протяжении своего первого года существования "Кока-Колу" раскупали в количестве девяти стаканов в день.

Спустя некоторое время в Атланте появился бедный иммигрант из Ирландии Аза Кендлер. В его кармане было всего 1 доллар и 75 центов, но он твердо верил, что ему посчастливится на новом месте. Владея незаурядным коммерческим талантом в скором времени, он действительно заработал небольшой капитал и приобрел рецепт "Кока-Колы" у вдовы Пембертона за 2300 американских долларов (в то время это были очень большие деньги).

Вместе со своим братом и двумя другими компаньонами он основал в штате Джорджия "The Coca-Cola Company" с первоначальным капиталом в 100 тысяч долларов. И если Пембертон был отцом напитка, то Аза Кендлер стал отцом компании Кока-Кола, зарегистрировав ее 31 января 1893 года. Товарный знак "Кока-Кола", используемый с 1886 года, был официально зарегистрирован в США 31 января 1893 года. В том же году были выплачены и первые дивиденды по акциям Компании (20 долларов на акцию). С тех пор каждый год Компания неукоснительно выплачивала дивиденды своим акционерам.

В 1894 году был открыт первый, за пределами Атланты, завод по изготовлению сиропа. Это произошло в Далласе, штат Техас. Следующими были заводы в Чикаго (Иллинойс) и Лос-Анджелесе (Калифорния). В 1895 году г-н Кендлер не без удовольствия мог сообщить в ежегодном отчете акционерам, что "отныне "Кока-Колу" пьют в каждом штате на всей территории США".

По мере того, как стремительно возрастал спрос на "Кока-Колу", разрасталась и штаб-квартира Компании. В 1898 году на Эджвудавеню в Атланте было выстроено новое трехэтажное административное здание. Появление "Кока-Колы" в бутылках. До 1894 года "Кока-Кола" продавалась в розлив. Это происходило до тех пор, пока владелец магазина в

© РГУТИС

городе Виксбург Джозеф Биденхарн, размышляя над тем, как лучше доставлять напиток на плантации вдоль реки Миссисипи, не установил в своей лавке оборудование по розливу "Кока-Колы" в бутылки. Так он стал первым производителем напитков The Coca-Cola Company.

Одним из средств защиты зарегистрированного товарного знака "Кока-Кола" стала изобретенная в 1915 году известная теперь всему миру контурная бутылка. Ее дизайн разработали на предприятии "Рут Гласс Компани" в штате Индиана. В 1919 году Аза Кендлер продал компанию Кока-Кола Ернсту Вудраффу, способному банкиру из Атланты и группе других инвесторов за 25 миллионов долларов. В 1920 году появился первый ботлер в Европе - во Франции.

В 1923 году Компанию возглавил Роберт, 33-летний сын Ернста Вудраффа, который оставался на посту 60 лет и стал настоящей живой легендой Компании. В 1929 году Компания осуществила удачный проект: впервые был использованный металлический "кулер" /cooler/ - холодильник без верхней крышки, дающий возможность продавать охлажденный напиток в любую жару. В августе 1958 года, в Бостоне, дебютировала "Fanta". Три года спустя, первого февраля 1961 года было открыто производство напитка "Sprite".

В 1960 году Компания начала разливать свои напитки в жестяные банки, ранее предназначенные только для армии. А с 1977 в пластиковые бутылки PET (Polyethylene Terephthalate) емкостью 2 литра. В 1991 году Coca-Cola Company открыла свое представительство в Москве.

Сегодня мировая империя Coca-Cola выглядит следующим образом: 11 крупных компаний-боттлеров, работающих в масштабах нескольких государств, и несколько десятков отдельных предприятий-неконсолидированных боттлеров. На данный момент существует около 200 видов напитков, которые производит компания Кока-Кола. Но трем из них принадлежит 80% от всего мирового объема продаж - это Кока-Кола, Фанта и Спрайт.

Торговую марку Кока-Колы знают 98 % всего населения земного шара. "Кока-Кола" продается почти в 200 странах мира. Каждый день во всем мире продается около 1 миллиарда единиц продукции Компании.

Вопросы:

1.Оцените эффективность работы компании Кока-Кола.

2. Каковы основные экономические результаты деятельности компании Кока-Кола?

3. Каковы основные социальные результаты деятельности компании Кока-Кола?

4. Предложите несколько идей по улучшению и развитию продукта компании.

5. На ваш взгляд, эффективна ли деятельность службы управления персоналом в компании Кока-Кола?

Ситуационная задача 4.

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?

© РГУТИС

Ситуационная задача 5.

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнесс - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнесс-центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнесс-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнесс центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки. Почему так произошло?

Контрольная точка №3 (решение тестов):

1. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:
а) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли
б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
в) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции
г) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции

2. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является:
а) величина уставного капитала
б) сумма активов по бухгалтерскому балансу
в) экономическая рентабельность

3. Прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов, называется:
а) балансовая прибыль
б) сальдо внереализованных доходов
в) налогооблагаемая прибыль
г) чистая прибыль

4. Прибыль от продаж — это:
а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой груда, и уплаты налогов
б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции
в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции

5. Прибыль от реализации продукции формируется как:
а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

© РГУТИС

6. Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

а) финансовая отчетность;

б) статистическая отчетность;

в) годовая отчетность;

г) сводная отчетность;

7. Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

а) валовая прибыль;

б) коммерческие расходы;

в) капитализированная прибыль;

г) управленческие расходы.

8. Какой вид отёчности не относиться к основным видам финансовой отчётности?

а) оперативный учёт;

б) финансовый учёт;

в) статистический учёт;

г) бухгалтерский учёт.

9. Каким может быть планирование затрат?

а) перспективным и текущим

б) оперативным и текущим

в) текущим и стратегическим

г) все ответы верны

10. Анализ затрат позволяет:

а) оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием

б) выявить резервы повышения затрат на производство

в) подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений

г) все ответы верны

11. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:

а) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)

б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем

в) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода

г) все ответы верны

12. Цель коммерческой организации:

а) получить максимальную прибыль;

б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;

в) удержаться на рынке.

13. Постоянные издержки фирмы – это

а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

© РГУТИС

г) затраты на отчисление заработной платы работникам

14. Что понимается под налогом?

а) под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;

б) под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами;

в) под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

15. Что не является видом ответственности за нарушения налогового законодательства?

а) административная ответственность;

б) уголовная ответственность;

в) документальная ответственность.

16. Кто является плательщиком налога на имущество юридических лиц?

а) предприятия, учреждения, банки и другие кредитные организации, в т. ч. с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству РФ;

б) филиалы и другие6 аналогичные подразделения предприятий, учреждений, организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет;

в) компании, фирмы, любые другие юридические лица (организации), включая полные товарищества, образованные в соответствии с законодательством.

17. Плательщиками налога на прибыль являются:

а) предприятия и организации (в т.ч. Бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;

б) филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;

в) филиалы (территориальные банки) сберегательного банка РФ, созданные в республиках, краях, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге;

г) частные предприниматели без образования юридического лица;

д) физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

18. Что является объектом налогообложения НДС?

а) обороты по реализации на территории РФ товаров, выполненных работ и оказанных услуг и товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством РФ.

б) обороты по реализации товаров (работ, услуг).

в) стоимость реализуемых товаров.

г) добавленная стоимость как разница между стоимостью реализации и стоимостью затрат на покупку сырья и материалов.

19. Что является объектом обложения налогом на прибыль?

© РГУТИС

а) валовая прибыль, представляющая собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.
б) валовая прибыль, представляющая собой суммарную прибыль от реализации продукции (работ, услуг) и внереализационных доходов за минусом внереализационных расходов;
в) прибыль, отраженная и неотраженная в бухгалтерском балансе;
г) прибыль отраженная и не отраженная в форме №2 "отчет о прибылях и убытках".

20. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
в) различия между предприятием и фирмой нет

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма и гостеприимства»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию в сфере туризма и гостеприимства в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: http://www.e-disclosure.ru, http://www.skrin.ru, http://www.inform-prof.ru и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

© РГУТИС

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.3. Анализ структуры выручки (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

2.4. Анализ себестоимости (основные статьи затрат)

2.5. Основные показатели финансовой устойчивости выбранного предприятия

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС http://znanium.com/.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы

<u>Промежуточная аттестация (письменный экзамен)</u>

2 СЕМЕСТР

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.

© РГУТИС

14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.
22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.
26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.
27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.
28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.
30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.
31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.
32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.
33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.
34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.
35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.
36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.
38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.
39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.

© РГУТИС

40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.
41. Мировое хозяйство и международное распределение труда. Международные экономические отношения и их формы.
42. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный и торговый баланс, их структура. Мировая валютная система и валютный курс.

3 СЕМЕСТР

Примерная тематика тестовых заданий:

1. Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества
в) открытого акционерного общества
г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества
б) общества с ограниченной ответственностью
в) артели
г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
а) 1
б) 5
в) 50
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество

© РГУТИС

в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) 5
в) 1
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправления
б) Правительством РФ
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) концерном
г) трестом

© РГУТИС

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей.
18. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
а) денежное выражение стоимости товара
б) потребительную стоимость товара
в) сумму общественно необходимых затрат
г) денежную сумму на оплату добавочного труда
д) денежную сумму, уплаченную за товар
19. Что входит в структуру цены:
а) себестоимость (издержки производства)
б) прямые налоги
в) косвенные налоги
г) прибыль
д) рентабельность
20. К косвенным налогам относятся:
а) налог на добавленную стоимость
б) налог на прибыль
в) акциз
г) налог на имущество
21. Резюме бизнес-плана включает сведения (2):
а) о производственном плане;
б) о плане маркетинг;
в) о форме собственности предприятия;
г) о цели проекта.
22. Производственный план включает (2):
а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.
23. План маркетинга включает (2):
а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции;
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.
24. Финансовый план содержит (2):
а) обоснование цены на продукцию;
б) оценку эффективности проекта;
в) план затрат на реализацию проекта.
25. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?
а) Регистрация.
б) Лицензирование.
в) Реорганизация.

© РГУТИС

26. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:
а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) коммандитное товарищество.
27. Коммандисты имеют право (2):
а) участвовать в управлении товариществом;
б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
в) получать часть прибыли товарищества.
28. Акционеры:
а) имеют право принимать решения от имени всего АО;
б) отвечают по обязательствам АО;
в) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.
29. Закрытое акционерное общество может:
а) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
б) проводить открытую эмиссию акций;
в) иметь число акционеров более 50.
30. В каком документе рассматриваются риски организации?
а) В уставе.
б) В бизнес-плане.
в) В учредительном договоре.
31. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:
а) баланс;
б) устав;
в) бизнес-план.
32. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?
а) Производственного кооператива.
б) Общества с дополнительной ответственностью.
в) Открытого акционерного общества.
33. Какая организация относится к коммерческой?
а) Учреждение. Артель.
б) Потребительский кооператив.
в) Артель.
34. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?
а) Учредительный договор.
б) Бизнес-план.
в) Устав.
35. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:
а) собрание участников;
б) собрание полных товарищей;
в) собрание пайщиков.
36. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...
а) франшиза;
б) лизинг;

© РГУТИС

в) инвестиции.

37. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?

а) Производственный кооператив.
б) Общество с дополнительной ответственностью.
в) Полное товарищество.

38. Финансово-промышленная группа — это:

а) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов;
б) объединение нескольких промышленных предприятий;
в) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.

39. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

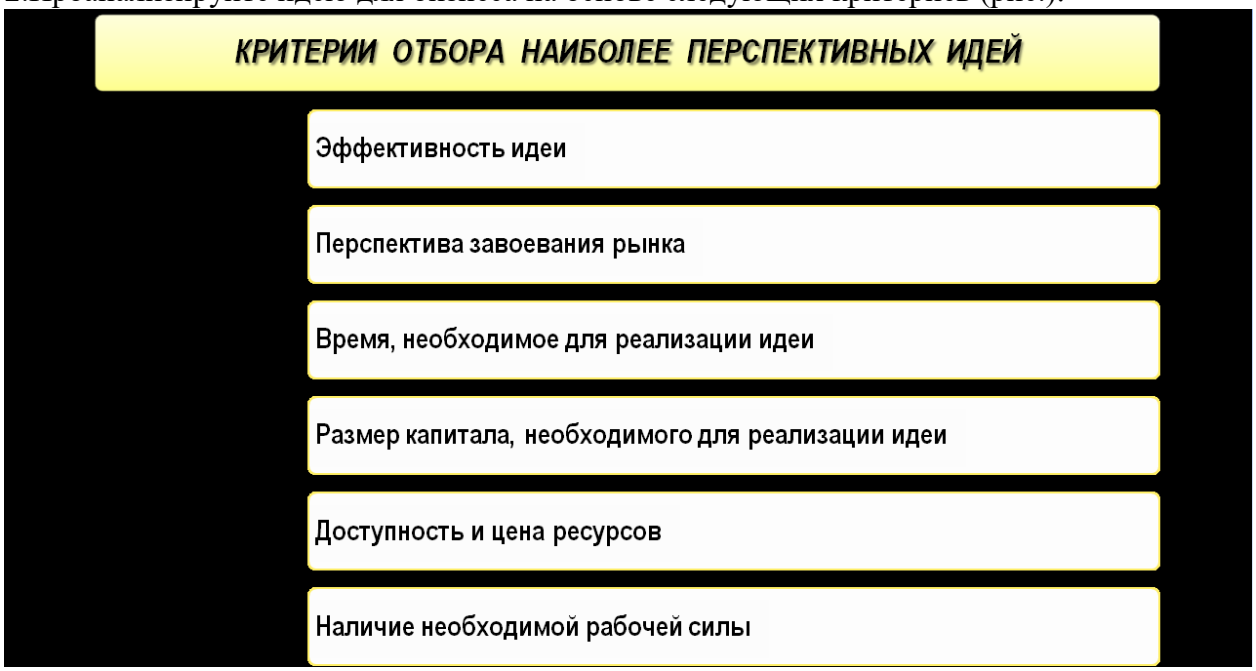
а) концерны, ассоциации, ФПГ;
б) товарищества, общества, кооперативы.

40. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения (2):

а) материальных потребностей;
б) духовных потребностей;
в) культурных потребностей.

Практическая задача – Оценка бизнес-идеи

Практическая работа выполняется по следующей схеме:
1.Напишите идею создания бизнеса.
2.Проанализируйте идею для бизнеса на основе следующих критериев (рис.):



3.При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

© РГУТИС

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся *в форме практических занятий*.

2 СЕМЕСТР

Практическое занятие 1.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	**Общие экономические проблемы. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора**
2.	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала; Индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя *(репродуктивного характера)*
3.	Навык	Знать предмет, основные термины и методы экономической науки
4.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить базовые понятия экономической теории. Задачи: 1. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата экономической науки в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий экономической теории 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
5.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
6.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата экономической науки.

© РГУТИС

7.	Материально-техническое оборудование, применяемое на занятии	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную PC и видеопроектором, доступом в сеть Интернет
8.	Хронометрированный план занятия	1.Организационная часть – 2 минуты 2.Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 5 – 8 минут 3.Постановка задач практического занятия – 5 минут 4.Планирование работы/инструктаж – 10 минут 5.Самостоятельная работа – 45 минут 6.Результирующий этап – 10 минут 7.Оценивание результатов – 5 минут 8.Рефлексия обучающихся – 3 минуты Подведение итогов – 2 минуты
9.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

Содержание: Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.

© РГУТИС

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 4 часа. / 0,5 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами

2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя

3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами

4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

2. Спрос на готовые товары **не испытывает** влияния…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей

2. цен на ресурсы

3. цен на товары-заменители

4. количества потребителей

3. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится

2. равновесная цена и объем продаж не изменятся

3. рост объема продаж при неизменной цене

4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

© РГУТИС

4. Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано …

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

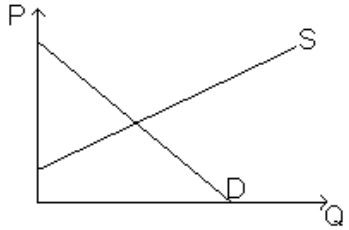
1. увеличением размеров субсидий автозаводам
2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке
3. повышением цен на ресурсы
4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

5. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

6. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).

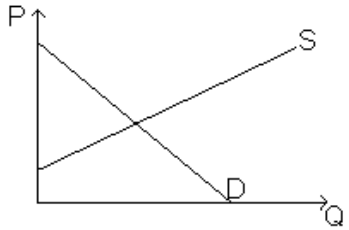


Если при прочих равных условиях улучшиться технология производства, то …

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж снизится
2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

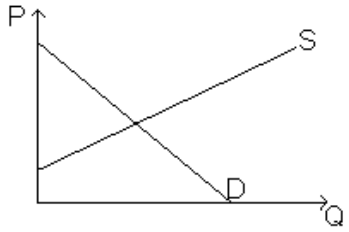
7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



© РГУТИС

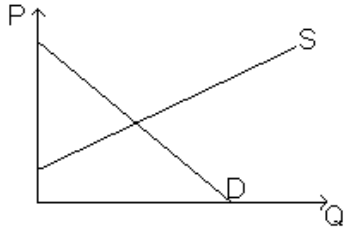
Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

9. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.

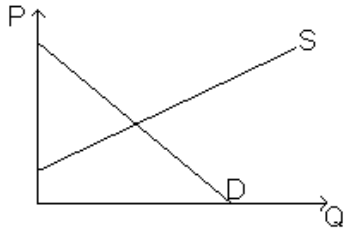


Если при прочих равных условиях снизится цена товара У, являющегося заменителем (субститутом) товара X, то …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. объем продаж товара X не изменится
2. равновесная цена товара X снизится
3. равновесная цена товара X не изменится
4. объем продаж товара X уменьшится

Б3.Б.1 -31
Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

© РГУТИС

10. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая …

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Теория производства и фирмы. Издержки производства. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

Содержание: Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия –2 часа / 1 час

Примеры тестовых заданий и задач:

1. К постоянным издержкам относятся…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

2. К переменным издержкам относятся…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы
3. налог на землю
4. амортизационные отчисления

3. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)…

© РГУТИС

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянной возрастаю

4. ***Заполните пропуск***

В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. общих издержек (TC)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

5. Внешние издержки – это…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки
5. неявные издержки

6. Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности

7. ***Заполните пропуск***

Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (TC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400

© РГУТИС

8. ***Заполните пропуск***
Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

9. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках FC=130 средние переменные издержки (AVC) равны…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

10. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением TC=110+20q, то предельные издержки (MC) равны…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 300
2. 450
3. 20
4. 350

11. ***Заполните пропуск***
Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

Задача 1. Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.

б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.

в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.

© РГУТИС

г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2. Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: TC = TFC + TVC

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 3. Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

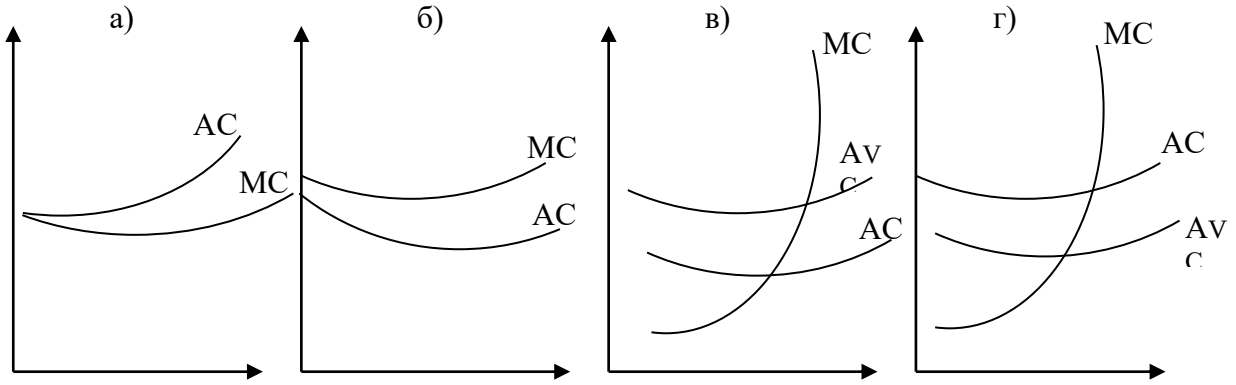
а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4. Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (TC) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.

Формула: AVC + AFC = ATC

Задача 5. Определите общие издержки фирмы (TC). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки составляют 3 рубля. Формула: ATC = $\frac{TC}{Q}$

Задание 6. Определите, какой график показывает зависимость средних издержек фирмы (AC) и предельных издержек (MC).

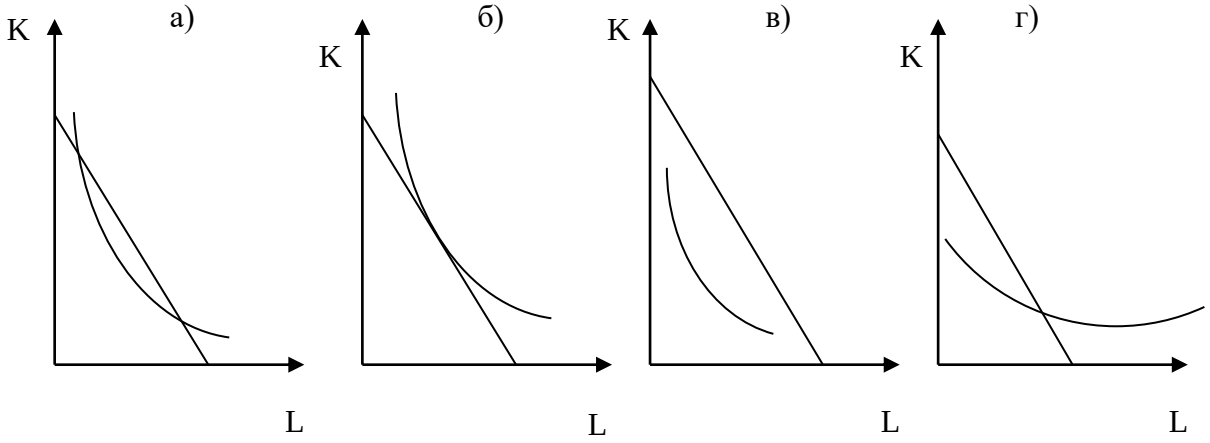


Задание 7. Определите, какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

© РГУТИС

1) $\frac{FC}{Q}$ 2) $\frac{ATC}{Q}$ 3) $\frac{VC}{Q}$ 4) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Задание 8. Определите, какой из графиков показывает эффективный вариант работы фирмы.



Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Типы рыночных структур.**

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ рыночных структур

Содержание: Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности. Типы рыночных структур. Типы конкуренции.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Предметом микроэкономики является…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы

2. уровень цен на отдельных рынках

3. антициклическая политика

4. общий уровень цен в стране

© РГУТИС

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики
3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

5. Экономические категории представляют собой...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

6. Неэкономические блага…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

7. Экономические блага…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

© РГУТИС

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

9. Товарами субститутами можно назвать...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

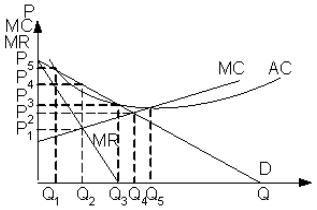
11. ***Заполните пропуск***
Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

12. Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

13. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

© РГУТИС

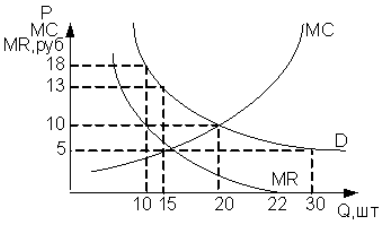
15. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

14. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск
Монопольный объем производства составит _____ штук.
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. 15
2. 22
3. 20
4. 10

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Решение задач и выполнение заданий**

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Содержание: Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

© РГУТИС

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия; подготовка реферата.

Тема и содержание занятия: Рынки факторов производства и формирование первичных доходов. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда

Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

Содержание: Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: Рынок капитала и рынок земли.

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирования, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к. предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

Содержание: Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Примерная тематика тестовых заданий:

1. Для монополии характерно…

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. горизонтальная кривая спроса

2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации

3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене (MC=P)

4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

© РГУТИС

2. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

3. Для рынка чистой монополии характерно наличие…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

4. Фирма на рынке чистой монополии может …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

5. Естественные монополии …
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3
1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам (MR=MC)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства

6. Кривая спроса на продукт конкурентного производителя…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

7. Признаком только чисто конкурентной отрасли является…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

© РГУТИС

8. В условиях совершенной конкуренции цена…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

9. В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

10. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью в частности выражается в том, что…
Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1
1. при отрицательной общей полезности предельная полезность отрицательна
2. чем больше общая полезность, тем больше предельная полезность
3. когда общая полезность максимальна, предельная полезность нулевая
4. чем меньше общая полезность, тем меньше предельная полезность

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчет**а

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия
номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

Содержание: Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции.**

Цель занятия: уяснить понятие экономического равновесия, потребления, сбережения, инвестиций.

Содержание: Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и

© РГУТИС

длинном периодах. Совокупный спрос и факторы на него влияющие. Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

в области макроэкономического равновесия и его значения для развития национального хозяйства.

Продолжительность занятия – 4 часа

Темы рефератов.

1.Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
8. Влияние неценовых факторов на спрос.
9. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Понятие равновесия и его устойчивости.
11. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
12. Взгляды экономистов на характеристику издержек.
13. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
14. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.
15. Модели потребительского поведения.
16. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
17. Инвестиции и их роль в экономике.
18. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы.**

Цель занятия: Изучить сущность неоклассической и кейнсианской теории занятости с учетом особенностей и различий между этими теориями; уяснить особенности спроса на труд, предложения труда и механизм формирования их равновесия, изучить показатели безработицы, понятие «естественный уровень безработицы», определить факторы, на него влияющие, закон Оукена и механизм его действия; изучить взаимосвязь безработицы и инфляции (кривая Филлипса).

Содержание: Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена.

Инфляция, ее виды, причины и механизм. Основные модели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование и политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки расчета показателей безработицы и инфляции и их влияние на объем ВВП.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

© РГУТИС

Тематика рефератов

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS.**

Цель занятия: уяснить, что кейнсианская кривая AS – это модель короткого периода при фиксированных ценах, а неоклассическая кривая AS – модель длинного периода при гибких ценах и на основе их обеих построить комбинированную кривую AS с тремя участками и проанализировать модель AD-AS.

Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

Содержание:

Совокупное предложение: кейнсианская и неоклассическая модели. Факторы, влияющие на AS.

Практические навыки:. В процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Экономический рост и цикличность развития**

Цель занятия: уяснить, что в классических моделях представлены факторы, влияющие на совокупное предложение, а в неокейнсианских – факторы, влияющие на совокупный спрос. При этом в неокейнсианских моделях: Е. Домара, Р. Харрода – ключевую роль играют инвестиции. Следует показать сущность и выяснить различия этих двух моделей, охарактеризовать суть и механизм гарантированного, естественного и фактического темпов роста в модели Р. Харрода, а также равновесного темпа роста в модели Е. Домара.

Содержание: Цикличность. Виды циклов и их характеристика. Антициклическое регулирование. Экономический рост, его типы, показатели, темпы. Факторы экономического роста. Основные модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления. Новые подходы к объяснению экономического роста. НТП и экономический рост. Проблема долговременного экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

© РГУТИС

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Государство и его роль в рыночной экономике**

Цель занятия: закрепление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне национального хозяйства

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по расчету основных макроэкономических показателей в масштабе национальной экономики и закрепляет знания понятийного и категориального аппарата на уровне макропроцессов.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства**.

Цель занятия: Изучить структуру государственного бюджета, необходимо обратить внимание на его виды (на примере России): федеральный, региональный, а также следует рассмотреть структуру консолидированного бюджета; уяснить действие механизма дискреционной и недискреционной фискальной политики, рассмотрев встроенные стабилизаторы: прогрессивные налоги, государственные трансферты, систему участия в прибылях.

Содержание: Состав и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Налоги, их основные виды и функции. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и бюджетные излишки. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды и последствия. Управление государственным долгом. Проблема государственного долга в России. Налогово-бюджетная политика (фискальная политика), ее цели и инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Действенность фискальной политики.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания о составе и структуре финансовой системы государства, о государственных доходам и расходах, налоговой политике государства, и практические навыки расчета финансовых показателей.

Групповой проект

Тема и содержание занятия: Оценка экономической ситуации сферы туризма и гостеприимства в регионе (области и др.)

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

© РГУТИС

3 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Практическое занятие 1,2,3

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Навык	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения соотнесения классификационных признаков с видами предпринимательской деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата предпринимательства. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Понятие и сущность предпринимательства. 2. Субъекты и объекты предпринимательства. 3. Цель и функции предпринимательства.

© РГУТИС

		4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 5. Виды предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательство и предпринимательская деятельность и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Классификация видов предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии туризма и гостеприимства)
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

Задание 2.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями. (контроль остаточных знаний)

Понятие	Определение
1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности

© РГУТИС

	функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.
17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории	18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.

© РГУТИС

23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Задание 3.

<u>Задания с выбором одного правильного ответа</u>

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

a. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
b. творческий потенциал общества
c. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
d. обеспечение персонала заработной платой
e. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

a. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
b. предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
c. предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
d. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
e. предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

a. контрольная функция
b. ресурсная функция
c. общеэкономическая функция
d. творческо-поисковая (инновационная) функция
e. маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

a. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
b. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
c. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
d. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

© РГУТИС

e. совершенствование налоговой системы РК

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

a. предприниматель
b. руководитель
c. менеджер
d. бригадир
e. работодатель

6. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

a. стремление к личной независимости
b. желание раскрыть свои способности
c. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
d. накопленные личные сбережения
e. продолжение семейных традиций

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

a. увеличение занятости населения
b. повышение интеллектуального уровня населения
c. сокращение безработицы
d. повышение жизненного уровня населения
e. укрепление экономической и социальной базы регионов

8. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

a. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
b. умение оценить выгодность и перспективность дела
c. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
d. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
e. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

9. Предпринимательство – это:

a. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
b. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
c. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
d. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
e. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

10. Целью предпринимательства является:

a. получение прибыли

© РГУТИС

b. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
c. удовлетворение спроса населения
d. производство нового продукта в условиях риска
e. создание рабочих мест

Задание 4.

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Практическое занятие 4,5,6

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Навык	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.

© РГУТИС

		2. Формирование опыта решения задач и опыта обоснования выбора формы ведения бизнеса в отраслевой деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Физические и юридические лица. 2.Типология организаций в соответствии с российским законодательством. 3. Организационно-правовые формы предприятий: - хозяйственные товарищества; - хозяйственные общества; - государственные и муниципальные предприятия; - производственные кооперативы; - некоммерческие организации и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Организационно-правовые форма предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии туризма и гостеприимства) 2. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в туриндустрии и гостеприимства
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. По каким критериям можно типологизировать организации?
2. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
3. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
4. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
5. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
6. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?

© РГУТИС

7. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
8. Какую информацию должен включать устав предприятия?
9. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
10. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Задание 2.
Найдите правильный ответ (ответы).

1. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

© РГУТИС

7. Хозяйственные товарищества – это:

а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;

в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;

б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;

в) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;

б) некоммерческими организациями;

в) унитарными предприятиями.

10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

а) товарищество на вере;

б) полное товарищество;

в) простое товарищество.

11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

а) унитарное предприятие

б) производственный кооператив

в) хозяйственное товарищество

г) хозяйственное общество

12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество

б) политическая партия

в) жилищный кооператив

г) промышленное предприятие

13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

а) производственный кооператив

б) унитарное предприятие

© РГУТИС

в) закрытое акционерное общество
г) открытое акционерное общество

14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) унитарное предприятие
б) производственная фирма
в) промышленный комплекс
г) жилищный кооператив

15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
г) капитал разделён на доли (вклады)

16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

а) капитал разделён на доли (вклады)
б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
г) управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

17.Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) общественное объединение 2) хозяйственное общество
3) хозяйственное товарищество 4) производственный кооператив
5) потребительский кооператив 6) благотворительный фонд

18.Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

а) полное товарищество
б) производственный кооператив
в) товарищество на вере (коммандитное)
г) государственное унитарное предприятие.

19. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:

1) государством;
2) потребителями;
3) пайщиками;
4) акционерами.

20. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:

1) хозяйственная самостоятельность;

© РГУТИС

2) групповая собственность;
3) совместный труд членов объединения на предприятии;
4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Задание 3.

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий туриндустрии по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:

- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий туриндустрии.

Задание 4.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. Физическое лицо	А. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования

© РГУТИС

2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

Задание 5.

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

© РГУТИС

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 7,8,9,10

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра
4.	Навык	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта организации предпринимательской деятельности в туриндустрии. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по

© РГУТИС

		теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью 3. Учредительные документы предприятия 4. Формирование уставного фонда 5. Прекращение деятельности предприятия На примерах иллюстрируется применение: 1. Порядок создания нового предприятия туриндустрии и гостеприимства
8.	Продолжительность	8 часов / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;

б) деньги:

в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

а) профессионализм;

б) талант;

© РГУТИС

в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;

б) нет.

5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

а) с внешней средой;

б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы ы государственный реестр:

а) диплом;

б) сертификат;

в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

а) Устав;

б) Свидетельство о регистрации;

в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

а) Учредительный договор;

б) свидетельство о регистрации;

в) лицензия.

Задание 3.

Задание А.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?
- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие и так далее.
2. Что я потеряю при таком решении?
- деньги;
- время и так далее.
3. Какие новые задачи встанут передо мной?

© РГУТИС

4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
- положительных;
- отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуются ли новые решения?

Задание Б.

1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

Задание В.

Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?

1. _____
2. _____

Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого гостиничной цепи. В связи с этим:

1) выявите возможные виды предпринимательской активности;
2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
3) дайте оценку риска.

Задание Д.

Обоснуйте выбор места расположения Вашей:

а) туристической фирмы;
б) гостиницы;
в) хостела;
г) ротеля;

© РГУТИС

д) предложите свой вариант предприятия туриндустрии.

Задание 4.

Деловая игра №1.
ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (коммандитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

© РГУТИС

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2
ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- Обосновать условия создания предприятия.
- Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
- Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).
- Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

© РГУТИС

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

Практическое занятие 11,12,13

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра
4.	Навык	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях туриндустрии, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки и управления предпринимательскими рисками в туриндустрии. 3. Формирование умения и опыта разработки бизнес-плана. 4. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана. 5. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 6. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно

© РГУТИС

	освоения дисциплины на занятии	использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность предпринимательских рисков, их формы и функции. 2. Виды предпринимательских рисков по различным классификационным признакам. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и процесс их управления. 4. Сущность бизнес-плана и его функции. 5. Основные разделы бизнес-плана. На примерах иллюстрируется применение: 1. Оценка предпринимательских рисков в туриндустрии и индустрии гостеприимства. 2. Процесс управления предпринимательскими рисками на предприятиях туриндустрии и индустрии гостеприимства. 3. Особенности бизнес-плана предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

а) возможный ущерб

б) возможная прибыль

в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местах

г) обязательный ущерб

2. Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска

© РГУТИС

а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

3. Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

а) предпринимательский риск

б) осознание риска

в) ситуация риска

г) правильного ответа нет

4. К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке экономической стратегии (2)

а) застой экономической системы

б) деградация общества

в) развитие научно – технического прогресса замедлится

г) банкротство фирмы

5. Одной из причин усиления экономического риска является

а) недостаточность знаний у хозяина фирмы

б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы

в)нарастающий кризис экономики

г) варианты а,в

6. Наиболее общепринятые функции риска: (2)

а) регулирующая

б) коммуникативная

в) формирующая

г) защитная

7. Аспекты защитной функции риска: (2)

а) негативный

б) историко – генетический

в) позитивный

г) социально- правовой

8. Какие функции риска выделяются в экономической теории: (4)

а) коммуникативная

б) регулирующая

в) защитная

г) инновационная

д) регулятивная

е) аналитическая

ж) формирующая

© РГУТИС

9. Верно ли следующие утверждение:

Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем

а) да, верно

б) нет, не верно

10. На что ориентирован риск предпринимателя:

а) получение прибыли

б) соревнование с конкурентами

в)получение хороших результатов нетрадиционными способами

г)верно а,б

11. Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

а) ПАО «Газпром»

б) ИП « У ПАЛЫЧА»

в) компания «Майкрасофт»

г) ИП «Фарм»

12. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

13. Резюме бизнес-плана включает сведения:

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

14. Производственный план включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

15. План маркетинга включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

16. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

17. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

а) Регистрация.

б) Реорганизация.

© РГУТИС

в) Лицензирование.

18. В каком документе рассматриваются риски организации?

а) В уставе.

б) В учредительном договоре.

в) В бизнес-плане

19. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

а) устав;

б) баланс;

в) бизнес-план.

20. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

а) Санационный.

б) Инвестиционный.

в) Оперативный.

Задание 3.

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

Задание Б.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^{m} TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

© РГУТИС

В – величина риска;
TR – объем продаж;
Н – норма риска;
n – порядковый номер вида риска.
$к_i$ – весовой коэффициент риска.

Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

Задание Г.

Ниже дается таблица, она фиксирует обычные уровни риска при том или ином факторе.

Таблица. **Уровни риска, высокий и низкий**

Фактор риска	*Уровень риска*	
	низкий	*высокий*
1. Финансовое положение компании	сильное	слабое

Заполните таблицу дальше, если 2. Экономическая ситуация, в которой функционирует фирма здоровая (находится в состоянии депрессии); 3. Отрасль функционирования стабильная в незначительной степени, зависит от влияния внешних условий (относительно новая, чувствительная к внешним изменениям); 4. Политика управления в компании пассивная (активная); 5. Система контроля строгая (слабая при сильной централизации структуры управления); 6. Частота смены руководства высокая (низкая); 7. Репутация управляющих хорошая (плохая).

Задание Д.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9.

© РГУТИС

Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника;11.Скачок курса валюты.

Задание 4.

Деловая игра №1

ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

Цель деловой игры – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие туриндустрии.

Постановка проблемы. Туристический комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий туриндустрии.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий туриндустрии.

Команды участников:

- предприятие туриндустрии;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;
- поставщики и потребители рабочей силы;
- потребители продукции туристического комплекса;
- поставщики материально-технических ресурсов;
- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и взаимоувязать свои функции и взаимодействия в рамках туристического комплекса.

Задачи, поставленные перед участниками:

 дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия туристического комплекса;

 дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;

© РГУТИС

 дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия туриндустрии;

 определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;

 классифицировать риски предпринимательской деятельности;

 сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;

 согласовать действия различных партнеров (контрагентов) туристического предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции туристического комплекса, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;

 согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;

 объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия туриндустрии.

По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Анализ влияния внешней и внутренней среды

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды

Таблица 2

Риски предприятия

Внешние			Внутренние		
Политичес-кие	Социально-экономические	Экологичес-кие	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

Классификация рисков предпринимательской деятельности

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	

© РГУТИС

Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

Деловая игра №2

Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

 сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;

 определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;

 провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;

© РГУТИС

- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

- уяснение предпринимательской идеи;
- создание команды;
- практический анализ;
- привлечение финансовых ресурсов;
- повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

- оценка возможностей;
- установление и отслеживание целей и задач;
- определение потребностей в деньгах;
- анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

- оценка ликвидности и риска;
- оценка качества управления;
- развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

- оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- оценка возможности сотрудничества;
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

© РГУТИС

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		A	*B*	*C*
1	2	3	4	5
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Технико-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

© РГУТИС

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		

Окончание таблицы 5

5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в телефонных справочниках		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

© РГУТИС

Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.

Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Практическое занятие 14,15

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи
4.	Навык	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки затрат предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета затрат предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла)

© РГУТИС

	практического освоения дисциплины на занятии	2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность затрат, их структура. 2. Классификация затрат предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность на предприятии и ее значение На примерах иллюстрируется применение: 1. Управление затратами предпринимательской деятельности. 2. Особенности затрат предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1. Что является важной функцией экономического механизма любого предприятия?

a. Планирование затрат
b. Координация затрат
c. Управление затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

2. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:

a. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
b. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем
c. Часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода
d. Все ответы вырны

© РГУТИС

e. Все ответы неверны
3. Что не относится к особенностям затрат?
a. Однообразие
b. Динамизм
c. Трудность измерения, учета и оценки
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
4. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:
a. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности
b. Определение основных методов управления затратами
c. Определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
5. В части затрат на производство могут быть поставлены цели:
a. Минимизации затрат
b. Поддержания себестоимости на нормативном уровне
c. Снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат)
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
6. Что из этого не является основным принципом управления затратами:
a. Допущение излишних затрат
b. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат
c. Взаимозаменяемость ресурсов
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
7. Субъектом управления затратами выступают:
a. Руководители и специалисты организации
b. Менеджеры организации
c. Директор организации
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
8. Цели системы управления затратами по виду управления не бывают:
a. Стратегические
b. Текущие
c. Оперативные
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
9. Каким может быть планирование затрат?
a. Перспективныи и текущим
b. Оперативным и текущим
c. Текущим и стратегическим
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
10. По времени реализации цели системы управления затратами бывают:
a. До 5 лет
b. До 10 лет

© РГУТИС

c. Свыше 10 лет
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

11. Основными функциями системы управления затратами являются:
a. Прогнозирование и планирование
b. Координация и регулирование
c. Анализ затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

12. Анализ затрат позволяет:
a. Оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием
b. Выявить резервы повышения затрат на производство
c. Подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

13. Анализ затрат бывает:
a. Активный
b. Организационный
c. Управленческий
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

14. Учет бывает:
a. Финансовый и организационный
b. Производственный и финансовый
c. Экономический и производственный
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

15. Нормативный метод учета затрат-
a. Сравнение фактических затрат с запланированным уровнем
b. Определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений
c. Строгое соблюдение технико-технологической и производственной дисциплины
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

16. На что ориентируется производственный учет?
a. На изучение запросов потребителей информации
b. На анализ ситуации и анализ отклонений от стандартных затрат
c. На методику отражения затрат на производство
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

17. Какие выделяют подсистемы управления в зависимости от объектов управления:
a. Производственными процессами
b. Материально-техническими ресурсами
c. Персоналом
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

18. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности является:
a. Задачей управления затратами предпринимательской деятельности

© РГУТИС

b. Особенностью затрат
c. Предметом и принципом управления затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
19. Для чего нужен финансовый учет:
a. Призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия
b. Обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат
c. Предполагает сравнение затрат с доходами для определения затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны
20. Управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия является:
a. Одним из принципов управления затратами
b. Одной из целью системы управления затратами
c. Особенностью затратами как предмета управления
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

Задание 3.
Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).

Практическое занятие 16,17,18

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, типовыее задачи
4.	Навык	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения системы налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета налогов на предпринимательскую деятельность. 4. Развитие познавательных способностей студентов

© РГУТИС

		самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность налогообложения. 2. Основные виды налогов. На примерах иллюстрируется применение: 1. Расчета различных видов налогов. 2. Особенности налогообложения предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.

2. Перечислите критерии классификации налогов.

3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?

4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.

5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.

6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.

7. Дайте определение налоговой политики.

8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.

9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?

10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1. Какой статус имеет НДС?

а) Федеральный

б) Региональный

© РГУТИС

в) Местный

2. Что является объектом НДС?

а) Полезные ископаемые

б) Реализация товаров

в) Ввоз товаров на таможенную территорию

3. Какой была ставка НДС в первый год введения данного налога?

а) 23%

б) 28%

в) 15%

4. Каков налоговый период у НДС?

а) Год

б) Квартал

в) Календарный год

5. Какой код вида платежа имеет НДС?

а) 1010

б) 4020

в) 5010

6. Для целей исчисления НДС, применяются ставки, действующие ...

а) на день выпуска товаров

б) на день регистрации таможенной декларации

7. Операции, не подлежащие налогообложению

а) ритуальные услуги, услуги по уходу за больными

б) услуги по перевозке пассажиров, услуги, оказываемые беременным женщинам

в) услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках

8. Какими способами обеспечивается уплата НДС?

а) денежными средствами, поручительством

б) банковской гарантией

в) залогом имущества

9. В отношении каких товаров налогообложение производится по налоговой ставке 0%?

а) товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта

б) товаров для официального пользования иностранными дипломатическими представительствами

в) продовольственных товаров

10. Какие товары не подлежат налогообложению при ввозе на территорию РФ?

а) товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи

б) продукты детского и диабетического питания

в) необработанные природные алмазы

11. Моментом определения налоговой базы является:

а) день отгрузки товаров, имущественных прав

б) день оплаты

© РГУТИС

в) день частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав

12. Форма счета-фактуры и порядок его заполнения, формы и порядок ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж устанавливаются:

а) Правительством Российской Федерации

б) Министерство экономического развития

в) Министерство экономики

13. Не признаются объектом налогообложения:

а) передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупаемого в порядке приватизации

б) выполнение работ органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ установлена законодательством РФ

в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления

г) ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

14. С какого года НДС действует в России?

а) 1996

б) 1992

в) 1988

15. Сколько процентов уплаченного НДС начисляется в федеральный бюджет?

а) 50%

б) 80%

в) 100%

16. Налогоплательщиками НДС признаются …

а) организации, у которых выручка за три предшествующих месяца превысила 2 млн. руб.

б) индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН

в) физические лица

17. Сколько в России действует ставок по налогу на добавленную стоимость?

а) 5

б) 2

в) 3

18. В какой валюте исчисляется налоговая база?

а) доллары

б) рубли

в) в рублях, долларах и евро

19. Какой главой налогового кодекса РФ регулируется порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время?

а) 15

б) 21

в) 23

© РГУТИС

20. Местом реализации товаров не признается территория РФ если…

а) если товар приобретается в одном иностранном государстве для перепродажи в другой стране, и при этом следует транзитом через территорию России

б) если товар находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, при этом не отгружается и не транспортируется

в) если товар в момент начала отгрузки и транспортировки находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ.

21. Что понимается под налогом?

1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.
2. Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.
3. Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц

22. Что не является видом ответственности за нарушения налогового законодательства?

1. Административная ответственность
2. Уголовная ответственность
3. Документальная ответственность

23. Кто является плательщиком налога на имущество юридических лиц?

1. Предприятия, учреждения, банки и другие кредитные организации, в т. ч. с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству РФ;
2. Филиалы и другие6 аналогичные подразделения предприятий, учреждений, организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет;
3. Компании, фирмы, любые другие юридические лица (организации), включая полные товарищества, образованные в соответствии с законодательством.

24. Что является объектом обложения подоходным налогом физических лиц?

1. Совокупный доход, полученный в календарном году как на территории РФ, так и за пределами РФ как в денежной форме (в валюте РФ или иностранной валюте), так и в натуральной форме, в т.ч. В виде материальной выгоды;
2. Совокупный годовой доход физического лица, полученный на территории РФ, за исключением льгот, определяемых законодательными актами РФ;
3. Заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности и иной доход, полученный физическим лицом за календарный год.

25. Что является объектом налогообложения налога на приобретение автотранспортных средств?

1. Продажная цена автомобиля (без НДС и акциза);

© РГУТИС

2. Рыночная цена, но не ниже себестоимости;
3. Себестоимость;
4. Разница между продажной и покупной стоимостью.

26. Какой временной интервал является налоговым периодом?

1. Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;
2. Период между перечислениями налога;
3. Период, за который уплачивается налог или сбор;
4. Срок предоставления налоговой отчетности.

27. Плательщиками налога на прибыль являются:

1. Предприятия и организации (в т.ч. Бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;
2. Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;
3. Филиалы (территориальные банки) сберегательного банка РФ, созданные в республиках, краях, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге;
4. Частные предприниматели без образования юридического лица;
5. Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

28. В чем заключается сущность инвестиционного налогового кредита?

1. В таком изменении срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов;
2. В отсрочке налогового платежа на определенный период с уплатой процентов за кредит, равный ставке рефинансирования центрального банка РФ;
3. В отсрочке перечисления налога на срок от 1 года до 5 лет, предоставленный ГНС.

29. К каким экономическим категориям не могут относиться налоговые суммы?

1. На заработную плату;
2. На финансовый результат;
3. На себестоимость;
4. Не торговую наценку;
5. На прочие затраты.

30. Что является объектом налогообложения НДС?

1. Обороты по реализации на территории РФ товаров, выполненных работ и оказанных услуг и товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством РФ.
2. Обороты по реализации товаров (работ, услуг).
3. Стоимость реализуемых товаров.

© РГУТИС

4. Добавленная стоимость как разница между стоимостью реализации и стоимостью затрат на покупку сырья и материалов.

Задание 3.

Задача 1.

Определите сумму налога на прибыль

Малое предприятие производит товары народного потребления на 4 году образования. Выручка от реализации продукции – 35 тыс.р. Затраты на производство - 28 тыс. р. Внереализационный доход – 1.5 тыс.р.

Задача 2.

Определить НДС, подлежащий оплате.

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетн7ой ставке 20 процентов.

Задача 3.

Определите подоходный налог с материальной выгоды.

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды.

Задача 4.

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательный учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных средств.

Задача 5.

За отчетный период фонд оплаты труда по туристическому предприятию составил 10 млн р.

Исходя из существующих на данный момент ставок налогов, рассчитайте сумму налогов и отчислений от фонда оплаты труда.

В какие сроки, периоды, куда и как должны быть произведены эти платежи?

Какие последствия влечет за собой нарушение отчетности по этим налогам?

Укажите, куда относятся суммы по исчисленным налогам: одна из групп экономических элементов, себестоимость, отпускная цена.

Задача 6.

Туристическими фирмами во время активного сезона практикуется привлечение в качестве руководителей туристических групп специалистов с педагогическим

© РГУТИС

образованием. Это очень важно и правильно, когда комплектуются детские группы. Как правило, эти люди не состоят в штате туристической фирмы.
Нужно ли удерживать подоходный налог с гражданина, не состоящего в штате туристической фирмы, который едет бесплатно в туристическую поездку как руководитель группы?
Аргументируйте ответ в соответствии с нормативными документами.

Задача 7.
Доходы индивидуального предпринимателя за 2010 год составили 250000руб., расходы за это период-240000руб.
Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрошенную систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

Практическое занятие 19, 20, 21,22

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Навык	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Формирование умения и опыта использования методов определения эффективности предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную

© РГУТИС

	оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Показатели деятельности предприятия. 2. Финансовая отчетность предприятий На примерах иллюстрируется применение: 1. Различных методов оценки эффективности предпринимательской деятельности в туриндустрии и индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	8 часов / 2 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия туриндустрии.

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1) Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

А) Финансовая отчетность;

Б) Статистическая отчетность;

В) Годовая отчетность;

Г) Сводная отчетность;

2) Что делает бухгалтерский баланс?

А) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Б) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

© РГУТИС

В) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;
Г) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период.

3) Что делает отчёт о финансовых результатах?

А) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;
Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;
В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;
Г) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении.

4) Что делает отчёт об изменениях капитала?

А) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;
Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;
В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;
Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

5) Что делает отчёт о движении денежных средств?

А) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;
Б) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;
В) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;
Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

6) Кем утверждаются рекомендуемые формы финансовой отёчности организации?

А) Государственной Думой РФ;
Б) Министерством Финансов РФ;
В) Президентом РФ;
Г) Министерство экономического развития РФ.

7) Кто выступает внутренними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Администрация организации;
Б) Банки;
В) Управленческий персонал организации;
Г) Партнёры организации.

8) Кот выступает внешними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Бухгалтера организации;
Б) Клиенты организации;
В) Собственники организации;

© РГУТИС

Г) Инвестиционные компании.

9) Какая форма отёчности не относиться к финансовой отчётности?

А) Ведомственная форма;
Б) Мемориально-ордерная форма;
В) Журнально-ордерная форма;
Г) Автоматизированная форма.

10) Какой вид отёчности не относиться к основным видам финансовой отчётности?

А) Оперативный учёт;
Б) Финансовый учёт;
В) Статистический учёт;
Г) Бухгалтерский учёт.

11) Как представлено построение бухгалтерского баланса?

А) Пассивы > Активы;
Б) Активы > Пассивы;
В) Пассивы = Активы;
Г) Активы ≠ Пассивы.

12) Как по-другому называют оборотные активы организации?

А) Собственные активы;
Б) Операционные активы;
В) Нематериальные активы;
Г) Текущие активы.

13) Скорость, с которой оно способно превращаться в денежные средства, статьи пассива должны располагаться последовательно по срокам погашения обязательств?

А) Ликвидность имущества;
Б) Ценность имущества;
В) Стоимость имущества;
Г) Мобильность имущества.

14) Какие виды анализа финансовой отёчности бывают? (Два ответа)

А) Внутренний;
Б) Горизонтальный анализ;
В) Внешний;
Г) Вертикальный анализ.

15) Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

А) Валовая прибыль;
Б) Коммерческие расходы;
В) Капитализированная прибыль;
Г) Управленческие расходы.

16) Из скольких разделов состоит отчёт об изменениях капитала?

А) 6;
Б) 5;
В) 4;
Г) 3.

17) Что не относиться к требования к информации, формируемой в финансовой отчетности?

А) Предвзятость;
Б) Нейтральность;
В) Сопоставимость;

© РГУТИС

Г) Правильность оформления.

18) Помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке?

А) Целостность или полнота отчётности;
Б) Достоверная отчётность;
В) Простота бухгалтерской отчётности;
Г) Экономичность отчётности.

19) Состоит в ее упрощении и доступности. Переход бухгалтерского учета к международным стандартам объективно способствует реализации данного требования?

А) Сравнимость отчётности;
Б) Значение отчётности;
В) Простота бухгалтерской отчётности;
Г) Достоверная отчётность.

20) Предполагает возможность подтверждения представленной в ней информации в любое время?

А) Публичность отчётности;
Б) Своевременность отчётности;
В) Достоверная отчётность;
Г) Проверяемость отчётности.

Задание 3.

Задание А.

Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности гостиницы. Расчет оформите в таблице:

№ п\п	*Наименование показателя*	*Ед. изм.*	*Значение показателя*		*Отклонение*	
			Базовый год	*Отчетный год*	*Абсолютное (+, -)*	*Темп прироста, %*
1	Объем реализации услуг	руб.	14 142 530	15 136 200		
2	Численность работающих, в т. ч. рабочих	чел. чел.	31 22	31 20		
3	Среднегодовая выработка: 1 работающего 1 рабочего	 руб. руб.				
	Себестоимость всего объема услуг	руб.	9 332 647	9 310 500		
	Прибыль от реализации услуг	руб.				
	Рентабельность продаж	%				-
	Рентабельность деятельности	%				-

Задание Б.

Определите основные финансово-экономические показатели деятельности турфирмы. Расчет оформите в таблице:

© РГУТИС

Показатели	*Ед. изм.*	*Значение показателя*		*Отклонение*	
		2009 г.	*2010 г.*	*Абсо-лютное (+, -)*	*Темп роста (%)*
Объём реализации услуг	руб.	3 128 170	5 005 072		
Себестоимость объёма услуг	руб.	2 626 731	4 204 264		
Прибыль от реализации	руб.				
Численность работников	чел.	4	6		
Фонд оплаты труда	руб.	372 817	860 508		
Среднегодовая выработка работника	руб.				
Среднемесячная заработная плата	руб.				
Рентабельность деятельности				-	-

Задание В.

Определите коэффициенты ритмичности и сезонности работы турфирмы.

1. На основании данных об объемах продаж по отдельным направлениям рассчитайте объемы продаж по месяцам:

Месяц	*Египет*	*Восточная Азия*	*Турция*	*Европа*	*Россия*	*Всего*
Январь	49,7					
Февраль	107,8			18,1		
Март	177,2		35,1	145,0		
Апрель	242,1		22,6	20,5	250,0	
Май	44,7		210,4		130,6	
Июнь	76,2		50,2	101,2	360,8	
Июль	65,2		250,4	317,6	187,9	
Август	140,0		557,5	158,3	125,5	
Сентябрь	33,1		198,1	42,8	18,5	
Октябрь	26,2	17,36	225,2			
Ноябрь	38,7	31,6		96,7		
Декабрь	59,5	53,4			167,2	

© РГУТИС

2. Затем полученные общие объемы продаж по месяцам ставьте в следующую таблицу и рассчитайте ритмичность и сезонность работы турфирмы:

Месяц	Объем продаж, тыс.руб.	Удельный вес, %
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		

Задание Г.

В матрице финансовой устойчивости предприятия представлены коэффициенты, ее определяющие.

	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7	K_8	K_9	K_{10}	K_{11}
K_1											
K_2											
K_3											
K_4											
K_5											
K_6											
K_7											
K_8											
K_9											
K_{10}											
K_{11}											

Поставьте в пустые клетки матрицы знак: (+), если с ростом одного коэффициента растет и другой; (-), если при росте одного другой уменьшается; (-) +, если возможны при росте одного как уменьшение, так и увеличение другого; (0), если связь между коэффициентами отсутствует.

Справочно.

K_1 – общий коэффициент покрытия (отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам));

K_2 – коэффициент срочной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизационных средств в расчетах с дебиторами и краткосрочным обязательствам);

© РГУТИС

$К_3$ – коэффициент ликвидности при мобилизации средств (отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств);
$К_4$ – соотношение заемных и собственных средств (отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы и кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу);
$К_5$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами (отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия);
$К_6$ – коэффициент маневренности собственных оборотных средств (отношение собственных оборотных средств к общей величин собственных средств (собственного капитала) предприятия);
$К_7$ – рентабельность чистых активов по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к средней (за период) величине чистых активов);
$К_8$ – рентабельность реализованной продукции (отношение прибыли от реализованной продукции к объему затрат на производство реализованной продукции);
$К_9$ – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (отношение объема чистой выручки от реализации к средней за период величине стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг);
$К_{10}$ – коэффициент оборачиваемости собственного капитала (отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала);
$К_{11}$ – средняя за период коммерческая маржа (отношение чистой прибыли к обороту).

Задание 4.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями

Понятие	Определение
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1. Принудительная ликвидация хозяйствующего субъекта должника по решению арбитражного управляющего. Добровольная ликвидация несостоятельного хозяйствующего субъекта под контролем кредиторов.
2. Соотношение заемных и собственных средств	2. Процедура, направленная на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельного хозяйствующего субъекта, в результате которой осуществляется распределение между кредиторами конкурсной массы, т.е. имущества должника, на которое может быть обращено взыскание.
3. Санация	3. Отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов (итог I раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных средств (сумма итогов II и III разделов актива баланса).
4. Банкротство	4. Сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменение значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в перерасчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.
5.Рентабельность	5. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода

© РГУТИС

чистых активов	имеет значение 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0.1 при наличии по этим коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенной из значения периода восстановления платежеспособности, равного шести месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности равного двум, имеет значение больше единицы, то может быть принято решение о реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. При отсутствии по указанным выше коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты), определенный из значения периода восстановления платежеспособности , равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, то может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами и об утрате платежеспособности предприятия.
6. Рентабельность реализованной продукции	6. Отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению.
7. Конкурсное производство	7. Отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.
8. Коэффициент текущей ликвидности	8. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.
9. Общий коэффициент покрытия	9. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.
10. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам).
11. Расчетный коэффициент текущей ликвидности	11. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств.

© РГУТИС

12. Основания для признания структуры баланса неудовлетворительным	12. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу).
13. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	13. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	14. Отношение прибыли к реализованной продукции и объему затрат на производство реализованной продукции.
15. Реорганизация предприятия – должника под контролем кредиторов	15. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала.

Задание 5.

Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе		Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию		Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции		Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен		Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

Также студентам предлагается решение задач.

1. В отеле номерной фонд – 300 номеров. В течении дня было занято 220 номеров гостиницы, общая стоимость которых составила 980000 рублей. Найдите ADR и RevPar.

2. Общий номерной фонд отеля – 155 номеров, в ремонте из них 8 номеров. Выручка за день составила 598000 рублей, из них стоимость завтраков 46500 рублей. Рассчитать ADR и RevPar номера.

3. Общий номерной фонд отеля – 550 номеров, загрузка на текущий день составила 75%, выручка на текущий день составила 1800000 рублей. Рассчитать ADR и RevPar.

© РГУТИС

4. Месячная выручка с продаж за апрель – 14700000 рублей. В среднем продавалось по 85 номеров в день из общего номерного фонда гостиницы в 150 номеров (при условии, что 3 номера находятся на капитальном ремонте). Рассчитать ADR и RevPar номера месяц.

5. Номерной фонд – 100 номеров, расчетный период – 30 дней. Продано за месяц – 2100 номероночей. Выручка за месяц составила 5000000 рублей. Найдите ADR и RevPar.

РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 23, 24, 25

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, решение ситуационных задач/кейсов
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, решение кейсов
4.	Навык	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:

© РГУТИС

	занятии (содержание занятия)	1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики. 2. Основными элементами культуры предпринимательства На примерах иллюстрируется применение: 1. Элементов культуры предпринимательства и деловой этики
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

Задание 2.

<u>Найдите правильный ответ (ответы).</u>

1.Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?

А) культура предпринимательства

Б) стратегия

2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?

А) В соответствии с Конституцией РФ

Б) в соответствии с уставом предприятия

3.Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?

А) 3

Б) множество

В) 2

4.Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

А) законность.

Б) строгое выполнение обязательств.

В) честное ведение его субъектами своего бизнес

Г) все вышеперечисленные

5. Какой американский ученый написал книгу «Кредо свободного предпринимательства»

© РГУТИС

А) К. Рэндолл

Б) К. Татеиси

6.На что направлена предпринимательская деятельность?

А) на получение прибыли всевозможными способами

Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а только на законных основаниях

7.Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу

Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8.От чего зависит культура предпринимательства в целом?

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9.Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательность

Б) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д

15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудитории

16. С кем в первую очередь строятся этические отношения предпринимателя?

© РГУТИС

А) с коллегами
Б) с потребителями

17. В чем заключается суть рационального менеджмента, по мнению японского предпринимателя К. Татеиси?

А) заключается в том, чтобы дать работнику возможность достаточно зарабатывать, чувствовать удовлетворение от своего труда и участвовать в управлении предприятием
Б) такой теории нет.

18. Чем регулируются правовые нормы поведения предпринимателей и организаций?

А) установленными законами и правовыми актами
Б) должностными обязанностями.

Тест.

19. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов — это?

а) качества человека
б) принципы морали
в) деловая этика
г) всё вышеперечисленное

20. Основой деловой этики служит

а) принципы Ленина
б) понимание труда как нравственной ценности
в) моральные принципы человека
г) деловые отношения

21. На этикет огромное влияние оказывают

а) идеологические и социально-экономические факторы
б) моральные принципы
в) правила поведения в обществе
г) всё вышеперечисленное

22. Назовите фамилию профессора, который выделяет основные требования делового этикета

а) Э.А. Уткин
б) В.В. Гусев
в) А.А. Голубь
г) Л.В. Курочкин

23. Продолжите. "...не сплетничайте и не передавайте слухи. Вы думаете, что Вы запускаете копье, на самом же деле Вы запускаете...

а) банан
б) собаку
в) бумеранг
г) время

24. На работе нет мужчин и женщин, есть только...

а) мужчины и женщины

© РГУТИС

б) партнёрские взаимоотношения
в) статусные различия
г) ничего

25. Управленческая функция документов деловой этики состоит в

а) регламентации и упорядочивании
б) повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов
в) всё вышеперечисленное
г) ничего из этого

26. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются

а) Богом
б) людьми
в) законами и другими нормативными актами
г) такой темы в докладе не было

27. Наличие у компании документа деловой этики уже становится своеобразным

а) стилем
б) брендом
в) образом
г) ничего из вышеперечисленного

28. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

а) правила представления и знакомства;
б) правила проведения деловых контактов;
в) правила поведения на переговорах;
г) всё вышеперечисленное

29. Один из принципов гласит: "Если Ваше остроумие унижает других —

а) продолжайте в том же духе
б) подключите сарказм
в) воздержитесь от такого остроумия
г) посмейтесь сами

30. Деловой этикет представляет собой

а) Библию
б) свод правил и норм
в) настольную книгу
г) ничего из вышеперечисленного

Задание 3.

Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправлений. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного

© РГУТИС

использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме “Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из

© РГУТИС

Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.

Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

Кейс №2. «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности. Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишний раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей.

Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования

© РГУТИС

на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей.

Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си- би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си- би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Вопросы:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би- эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций.

Практическое занятие 26,27

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна

© РГУТИС

2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
4.	Навык	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны, сформировать умение использовать информацию о предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны. 3. Формирование умения и опыта несения ответственности за предпринимательскую тайну 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность предпринимательской тайны. 2. Права и ответственность носителей предпринимательской тайны На примерах иллюстрируется применение: 1. Информации, входящей в предпринимательскую тайну.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

I. Что такое предпринимательская тайна?

2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

© РГУТИС

6. Перечислите способы утечки информации.
7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?
8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение ин- формации?

Задание 2.
Найдите правильный ответ (ответы).

1. Где содержится определение «Коммерческая тайна»
a) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
b) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2000 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
c) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.1990 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
d) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2010 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

2. Информация, составляющая коммерческую тайну определяется тем, что сведения
a) не известны третьим лицам;
b) третьи лица не имеют к ним доступа на законном основании;
c) защищены их обладателем режимом коммерческой тайны;
d) все варианты верны;
e) нет правильного варианта.

3. Определите перечень информации, составляющей коммерческую тайну
a) доступ к ней ограничен;
b) на материалы нанесен гриф «Коммерческая тайна» с реквизитами ее правообладателя.
c) Не ведется учет лиц, получивших доступ.

4. Какое из предприятий больше всех нуждается в коммерческой тайне
a) Малое предприятие
b) Среднее предприятие
c) Крупное предприятие
d) Все

5. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны
a) Основные
b) Промежуточные
c) Внутренние
d) Внешние

6. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны
a) Правовые, организационные, технические, психологические;
b) Правовые, административные, психологические;
c) Обеспечительные, гражданско-правовые, конституционные;
d) Конституционные, организационные, административные, правовые

7. Какая информация относится к коммерческой тайне?
a) Производственные сведения;
b) Система оплаты труда;
c) Имена директора и акционеров;

© РГУТИС

d) Инвесторы.

8. Кто принимает решения о том, какая информация будет коммерческой тайной

a) Государство;
b) Суд;
c) Местное управление;
d) Директор компании.

9. Законный способ получения коммерческой информации

a) Без согласия руководства фирмы;
b) Из средств массовой информации;
c) С нарушением действующего законодательства;
d) Насильственным путем.

10. Кому могут быть предоставлены сведения коммерческой тайны

a) Крупным предприятиям;
b) Всем сотрудникам данного предприятия;
c) Органам власти;
d) Суду;
e) Налоговой службе

11. Что делает организация по отношению к своим работникам при введении коммерческой тайны

a) Увольняет старый персонал;
b) Ознакамлевает с ней сотрудников;
c) Набирает новый персонал;
d) Ознакамлевает сотрудников под роспись.

12. Что желательно сразу сделать главе компании после введения режима коммерческой тайны

a) Провести обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны
b) Не упоминать об информации, которая входит в коммерческую тайну;
c) Ничего не делать;
d) Держать всех сотрудников в неведенье, чтоб они точно не рассказали всех секретов фирмы

13. Что способствует сохранению коммерческой тайны

a) Условия работы сотрудникам;
b) Наказуемость;
c) Не владение информацией всего персонала;
d) Отсутствие коммерческой тайны

14. В соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена ответственность в виде

a) Выговор;
b) Штраф до 150 000;
c) Лишение свободы на 5 лет;
d) Штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы на срок до десяти лет.

15. В случае разглашения работником сведений в соответствии с ТК РФ работодатель имеет право

a) расторгнуть трудовой договор с работником;
b) взыскать штраф;

© РГУТИС

c) понизить в должности;
d) заставить работать бесплатно на определенный срок

16. Как негативно может повлиять коммерческая тайна

a) Ограничивает скорость обмена информацией;
b) Тормозит экономически важные решения;
c) Затрудняет управление;
d) Коммерческая тайна не может навредить

17. Какому предприятию не выгодно устанавливать коммерческую тайну

a) Малому предприятию;
b) Среднему предприятию;
c) Крупному предприятию;
d) Никому.

18. Сведенья, которые не могут составлять коммерческую тайну в РФ

a) Учредительные документы;
b) Ноу-хау
c) Организационные сведенья;
d) Документы о не платежеспособности

19. Что входит в организационные меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны;
b) Заключение договоров о полной материальной ответственности;
c) Проведение регулярных оперативных мероприятий;
d) Создание спец. режимно-секретных подразделений

20. Что не входит в психологические меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами, клиентами;
b) Создание благоприятной атмосфере в коллективе;
c) Проведение регулярных проверок с выявлением неблагонадежных лиц;
d) Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774327

2. Липсиц И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/550145

3. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486508

8.2. Дополнительная литература

1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=858241

© РГУТИС

2. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=365709

3. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430

4. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915495

5. . Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=429542

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. http://www.nalog.ru - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. http://www.gks.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.gov.ru (Сайт Правительства РФ)
5. Электронная библиотечная система Znanim .com : http : www. Znanim .com.
6. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: (http :// diss.rsl.ru)
7. Научная электронная библиотека e-library : http : // www. e-library.ru/
8. Университетская информационная система России (УИС России) : http : // uisuussia.ru/
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : http : // window.edu.ru /
10. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру") [информационно-справочная система]: http://www.garant.ru

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ»: https://wciom.ru/8
4. Профессиональная база данных о субъектах малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/
5. **Информационно-справочная система** Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» http://www.rspp.ru/
6. **Информационно-справочная система** Электронного фонда правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

© РГУТИС

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (лекции по потокам) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- поточные лекции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство» являются:

Устный и письменный опрос - методы контроля, позволяющие не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Методы, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов – устно или письменно, в соответствии с выбранным типом опроса.

Тестовые задания - метод педагогической диагностики, с помощью которого выбор поведения, презентующего предпосылки или результаты учебного процесса, должен максимально отвечать принципам сопоставления, объективности, надёжности и валидности измерений.

По отдельным темам предусмотрено решение **типовых задач**.

Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Деловая игра – это имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они решают в ежедневной профессиональной

© РГУТИС

деятельности.

Групповая дискуссия - метод обучения, повышающий интенсивность и эффективность процесса восприятия за счет активного включения обучаемых в коллективный поиск истины. В групповой дискуссии каждый член группы получает возможность прояснить свою собственную позицию, обнаружить многообразие подходов, обеспечить всестороннее видение предмета. Кроме того, групповая дискуссия активизирует творческие возможности человека, его интерес к предмету обсуждения, является прекрасным средством сплочения и развития группы, обеспечивает принятие группой наиболее оптимальных решений.

Выступление с докладами - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- работа в ЭБС;
- обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу;
- обобщение лекционного материала;
- подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам;
- подготовка реферата;
- подготовка к решению тестовых заданий;
- подготовка материала к групповому проекту;

© РГУТИС

– подготовка презентации по темам группового проекта.
Самостоятельная работа является обязательной для всех студентов.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: переносное видеопроекционное оборудование для презентаций. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

© РГУТИС