

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Б.1.Б.14. «МАРКЕТИНГ»

1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части программы прикладного бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: экономика и предпринимательство, социально-экономическая статистика. Дисциплина реализуется в 2016/2017 г.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов связанных с содержанием, функциями и методами маркетинга в индустрии гостеприимства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия в форме деловой игры, круглого стола, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнения группового проекта в форме экзамена в 5 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление проектами;
- Технология обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- Тенденция развития туризма в России и за рубежом;
- Туристское ресурсоведение;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.