



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.11. «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

основной образовательной программы высшего образования – программы

академического бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): _____

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Атаев</i>	<i>к.э.н., Атаев М.-К.Д.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>	<i>Курбанова</i>	<i>Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Курбанова</i>	<i>к.филос.н., Курбанова А.М.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ;

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК- 5- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности организации в условиях рыночных отношений, рассмотрением механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туризма и гостеприимства, путей повышения качества продукта, роли основного и оборотного капитала, а также освещением вопросов ценообразования, оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики, особенностями социальной политики российского государства, действиями социальных стандартов, направленных на повышение качества жизни. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов функционирования предприятий туризма и гостеприимства в экономическом пространстве. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики для анализа процессов и тенденций современной социо-культурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе



академические лекции, лекция-диспут; практические занятия: в том числе с решением ситуационных задач, решение задач, эссе, работа в группах, смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
2	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
3.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является **первой частью блока** программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы. Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам. **После завершения курса** «Экономика и предпринимательство» бакалавр применяет полученные знания и умения в процессе освоения профессиональных дисциплин «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «управление проектами».



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288
акад. часов зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:			
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	16	6	6
1.3	Консультации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	264	132	132
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4 экз	2 экз	2 экз
4	Общая трудоемкость	288	144	144
	час	8	4	4
	з.е.			



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Заочная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
	1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	1.1. Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы	2	Академическая лекция											10	Ознакомление ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения				
		развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора														
		1.1.2. Собственность как экономическая категория. Формы собственности.													10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающее изучение научного материала по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура														заданным во
		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	Лекция-диспут											10	Работа в ЭБС обобщение лекционного материала
		1.2.1.													10	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения														тестирование
		1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции)												10	Работа в ЭБС обобщение лекционного материала	
		1.4.1. Решение задач и			2	Решение задач, эссе								10	Обобщение лекционного	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		выполнение заданий по теме														материала, подготовка э темам
		1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок			1	Работа в группах									10	Работа в ЭБС обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения					
		труда															
		1.5.2.Рынок капитала и рынок земли. Аудиторное тестирование														10	Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий
		Контрольная точка 1.			1	тестирование											



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения
	2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета											10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу
		2.1.1. Общее экономическое											10	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения		
		равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции														лекционного материала, докладов по основному материалу
		2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и												16		Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения		
		проблемы безработицы														материалу
		2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS													8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу
		2.3. Экономический													8	Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения	
		его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства				е пра кти чес ких зада ч									обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения
		Контрольная точка 2.			1	тестирование							8	Подготовка к тестированию
3.	Предпринимательство, его роль и место в экономике	3.1. История развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательско											8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения	
		й деятельности.													о материала по заданным вопросам
		Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.	2	Трад лекция										8	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения	
		3.2. Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.												8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения
		3.2.1.Предпринимательский риск			2	Решение задач							8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО						
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения					
		3.3. Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.																8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.
		Контрольная точка			2	тестиро												8	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения	
		3.				вание									тестированию
	4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.	4.1. Формирование собственного, привлеченного и заемного капитала												8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО								
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения							
		4.2. Формирование и инвестирование в основной капитал и оборотного капитала.																8			Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		4.3 Налогообложение муниципальных и государственных предприятий																8			Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		4.3.																16			Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа акад. часов	Форма проведения занятия: лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения		
		Налогообложение предпринимательской деятельности														обобщение лекционного материала
		Контрольная точка 4.			2	тестирование										



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Экономика: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (все формы обучения), составитель д.э.н., проф. Леонова В.П., ФГОУ ВПО «РГУТиС», - М.: 2012 – 67с.

2. Экономика. Часть1: учебное пособие/ под ред. В.П.Леоновой, Л.Ф. Ксенитовой, ФГОУ ВПО «РГУТиС» - М.:2008 – 168 с.

3. Экономика. Часть2: учебное пособие/ под ред. В.П.Леоновой, Л.Ф. Ксенитовой, ФГОУ ВПО «РГУТиС» - М.:2008 – 155 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции		Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта 2.Экономические проблемы на уровне национального хозяйства	- предмет, метод, структуру экономической науки; -роль и место предпринимательства в экономике; -содержание и	-применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности;	- современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в



		ов деятельно сти в различны х сферах	3.Предприним ательство и его роль и место в экономике	методология предпринима тельской деятельности ; -основные понятия и категории, законы и закономерно сти функциониرو вания экономики; -механизм функциониро вания рыночной экономики; -основы деятельности предприятий туристическо й индустрии в условиях рыночных отношений	-применять методы и средства познания для повышения уровня профессионал ьной компетентнос ти	различных сферах деятельнос ти
2.	ОК- 3	способно сть к коммуник ации в устной и письменн ой формах на русском и иностранных	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующе го субъекта 2.Экономическ ие проблемы на уровне национального	-предмет, метод, структуру экономическ ой науки; -роль и место предпринима тельства в экономике;	-применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономернос тей развития экономики в профессионал ьной	- современн ыми методами сбора, обработки и анализа показателе й экономичес кой



		ном языках для решения задач межлично стного и межкульт урного взаимоде йствия	хозяйства 3.Предприним ательство и его роль и место в экономике	-содержание и методология предпринима тельской деятельности ; -основные понятия и категории, законы и закономерно сти функциониرو вания экономики; -механизм функциониро вания рыночной экономики; -основы деятельности предприятий туристическо й индустрии в условиях рыночных отношений	деятельности; -применять методы и средства познания для повышения уровня профессионал ьной компетентнос ти	деятельнос ти в различных сферах деятельнос ти
3.	ПК- 5	способно сть рассчитат ь и проанализи ровать затраты деятельно сти	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующе го субъекта 2.Экономическ ие проблемы	-методы построения экономическ их моделей и процессов; -основы расчета и анализа	- анализироват ь процессы и тенденции современной социально- культурной среды и профессионал	- методологи ей экономичес кого исследован ия; -методами



	предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	на уровне национального хозяйства 3. Предпринимательство и его роль и место в экономике 4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.	основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, как на уровне предприятий туристической индустрии, так и сферы туризма в целом	ной деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с целью повышения экономической деятельности предприятия	сбора, обработки и анализа экономических показателей; - приемами и методами анализа и прогнозирования показателей деятельности; - способностью интерпретации профессионального подхода в обосновании управленческих решений на разных уровнях управления
--	--	---	---	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые



условия контроля (принимаются в семестре 2 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Успеваемость – баллы:

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	0-15
2.	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	0-15
3	Предпринимательство, его роль и место в экономике	0-15
4	Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.	0-20

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				



					балло в	
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.1. Общие экономические проблемы	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов -



		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется в аудитории.	удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
2	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета 2.2. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции 2.3. Экономический рост и цикличность развития 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется в аудитории .	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
3	Предпринимательство, его роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 3.1. История развития предпринимательства.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо



		<p>Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.</p> <p>3.2. Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.</p> <p>3.3. Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.</p> <p>20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется в аудитории -90 мин.</p>	<p>14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно</p>
4	<p>Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.</p>	<p>Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам:</p> <p>4.1. Формирование собственного, привлеченного и заемного капитала</p> <p>4.2. Формирование и инвестирование в основной капитал и оборотного капитала.</p> <p>4.3. Налогообложение предпринимательской деятельности</p>	<p>Критерии оценки выполнения задания</p> <p>18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно</p>



		4.4. Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется в аудитории -90 мин.	
--	--	--	--

Примерный перечень экзаменационных вопросов:

1. Понятие фирмы. Фирма – основное звено рыночного хозяйства.
2. Современные концепции фирмы.
3. Классификация фирм по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.
4. Хозяйственные общества.
5. Хозяйственные товарищества.
6. Производственный кооператив и унитарное предприятие.
7. Управление акционерным обществом, акция
8. Характеристика внешней среды.
9. Экономическая устойчивость фирмы.
10. Факторы среды прямого воздействия.
11. Факторы среды косвенного воздействия
12. Концентрация производства.
13. Специализация производства.
14. Кооперирование производства
15. Комбинирование производства
16. Основы интеграции деятельности фирм. Механизм их создания.
17. Виды корпоративных фирм бизнеса: корпорация, картель пул, синдикат.
18. Виды корпоративных фирм бизнеса: консорциум, трест, концерн, конгломерат, ассоциация.
19. Холдинговые формы бизнеса. Финансово промышленные группы.
20. Офшорные и виртуальные формы бизнеса.
21. Сущность современного предпринимательства, цели, задачи, этапы развития
22. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого бизнеса.
23. Франчайзинг. Венчурный бизнес.



24. Организационные структуры фирмы, их виды.
25. Сущность и этапы построения организационных структур.
26. Принципы и методы управления фирмой.
27. Производственная структура фирмы. Типы производства и их характеристика.
28. Производственный цикл, его длительность.
29. Экономическая функция производственного цикла и направления сокращения.
30. Непрерывность производства и обмена товаров.
31. Рынок – сфера товарообмена, его признаки и условия функционирования.
32. Установление равновесия рынка при колебаниях спроса и предложения.
33. Влияние монополии на рынок и антимонопольное регулирование.
34. Имущество фирмы. Основные средства. Количественные и качественные показатели.
35. Имущество фирмы – оборотные средства. Количественные и качественные показатели.
36. Финансовые ресурсы фирмы – собственные и заемные.
37. Модель фирмы рыночного типа.
38. Основные функциональные сферы деятельности фирмы.
39. Понятие маркетинговой деятельности. Концепция маркетинга.
40. Понятие товара и его конкурентная способность.
41. Товарная политика и ценообразование.
42. Жизненный цикл товара и его продвижение на рынок.
43. Каналы сбыта товара и его транспортное обеспечение.
44. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения.
45. Планирование и организация МТО. Управление запасами.
46. Понятие логистики – определение. Задачи и принципы.
47. Основные логистические концепции и микрологистические системы. История возникновения и формирования предпринимательства.
48. Сущность предпринимательства. Характерные черты.
49. Функции предпринимательства.
50. Внешняя среда предпринимательских организаций.
51. Внутренняя среда предпринимательских организаций.
52. Типология предпринимательства.
53. Виды предпринимательства: производственное, финансово-кредитное и коммерческо-торговое предпринимательство.
54. Субъект предпринимательской деятельности. Характеристика индивидуального и коллективного предпринимательства.
55. Хозяйственные товарищества: характеристика, плюсы и минусы.
56. Хозяйственные общества: характеристика, плюсы и минусы.



57. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, основные черты.
58. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели.
59. Предпосылки и этапы создания собственного дела.
60. Предпринимательская идея и постановка целей создания собственного дела.
61. Сущность и критерии определения субъектов МП.
62. Преимущества и недостатки МП. Роль МП в экономике.
63. Основные формы государственной поддержки МП. Инфраструктура поддержки МП.
64. Сущность бизнес-планирования и особенности бизнес-планирования в России. Состав и структура бизнес-плана.
65. Резюме. Характеристика товаров и рынок сбыта: основное содержание разделов.
66. Конкуренция на рынках сбыта: основное содержание раздела.
67. План маркетинга: основное содержание раздела.
68. План производства и организационный план: основное содержание разделов.
69. Риски в деятельности фирмы: основное содержание раздела.
70. Финансовый план: основное содержание раздела.
71. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства.
72. Понятие и содержание предпринимательства.
73. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
74. Принципы организации предпринимательской деятельности.
75. Характерные черты современного российского предпринимательства.
76. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
77. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
78. Система мотивов развития предпринимательства.
79. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
80. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
81. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
82. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
83. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
84. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
85. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.



86. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
87. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
88. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
89. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
90. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
91. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
92. Основные этапы создания собственного дела.
93. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
94. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
95. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
96. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
97. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
98. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
99. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
100. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
101. Сущность и факторы возникновения предпринимательского риска.
102. Классификация видов предпринимательского риска
103. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
104. Сущность и виды предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
105. Деловая этика предпринимателей.
106. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
107. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
108. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
109. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
110. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.



Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий 1

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» разбивается на 2 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливается задание текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 2 мероприятия текущего контроля (2 «контрольных точки»), причем выполнение всех 2



заданий текущего контроля является обязательным для студента! При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д.

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации (зачета или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал не менее 51 балла. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при экзамене) при согласии студента. Для получения допуска к сдаче зачёта/экзамена студенту необходимо набрать не менее 41 балла при условии сдачи всех контрольных мероприятий в течение семестра.

Как выставляется итоговая оценка по дисциплине?

Формы промежуточной аттестации	Способ оценивания
Экзамен	<p>Если студент набирает не менее 51 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «удовлетворительно» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p> <p>Если студент набирает не менее 71 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «хорошо» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p> <p>Если студент набирает не менее 90 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «отлично» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при



осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

- Экономика и организация туризма:международный туризм: учебное пособие /Е.Л.Драчёва,Ю.В.Забаев,Д.К.Исмаев и др. ; под ред.И.А.Рябовой,Ю.В.Забаева,Е.Л.Драчёвой.-4-е изд.,испр. И доп.- М.:КНОРУС,2013.-568с.
- Бородин В.В. Экономика туризма.2014М:ФОРУМ
- А.О. Овчаров.Экономика туризма.2014
- . Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
- Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2012. - 256 с <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=239967>
- Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=207474>
- Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=347977>

8.2. Дополнительная литература

- А.О. Овчаров.Экономика туристских предприятий.2014
- Здоров А.Б. Экономика туризма:Учебник.-М.: Финансы и статистика,2014.- 272с.:ил
- Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 222 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=457840>
- Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>
- Малых Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.- <http://znanium.com/bookread.php?book=406086>
- Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=247182>- Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>



- Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 264 с. -

<http://znanium.com/bookread.php?book=466449>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

Журналы:

Вопросы экономики, 2013, №3, 4, 7,

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. www.rg.ru - сервер «Российской газеты»;
2. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
3. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.



- академическая лекция;
- лекция-диспут.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде числа с решением ситуационных задач, решение задач, эссе, работа в группах, смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к



самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория : интерактивная доска Classic



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

	Board 78" W Dual, ноутбук ASUS, проектор Acer, телевизор Sony Bravia .
Практические занятия	Кабинет экономики и бухгалтерского учета № 64: наглядные материалы, видеомаягнитофон Panasonic, телевизор LG 42 PG 6000, ноутбук ASUS
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет Кабинет для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютерами, принтером, магнитно-маркерной доской.