

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» в г. Махачкале

Директор филиала
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
в г. Махачкале
Ханбабаева З.М.



2017 г

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (СПО)**

ОП.03. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

основной образовательной программы среднего профессионального
образования-программы подготовки специалистов среднего звена по
специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

Квалификация: менеджер

Разработчики:

должность	подпись	ФИО, ученая степень и звание
К.э.н., преподаватель		Амирбекова Б.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП

должность	подпись	ФИО, ученая степень и звание
Преподаватель		Темирбекова А.З.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие рекомендации предусматривают набор материалов для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика организации».

Материалы, изложенные в данных рекомендациях, позволят закрепить полученные студентами теоретические знания по изучаемой дисциплине. Решение задач, участие в деловых играх, рассмотрение конкретных ситуаций, предусмотренных практическими занятиями, позволят студентам приобрести умения и навыки использовать теоретические знания в практической деятельности организаций.

При разработке содержания практических занятий использованы различные варианты:

- блиц-опросы;
- решение задач;
- тестирование;
- деловые игры;
- рассмотрение конкретных ситуаций.

Дисциплина «Экономика организации» является курсом цикла общепрофессиональные дисциплины федерального государственного образовательного стандарта специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис». Курс «Экономика организации» ориентирован на формирование у студентов представлений о современном производстве, структуре его организации, способах управления, возможностях реализации продукции, которые бы обеспечили им соответствующий уровень профессиональной компетентности, профессиональной мобильности и дохода.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Структура практических занятий

№	Название практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения и контроля
1	Организационно-правовые формы предприятия	4	Решение задач. Тестирование
2	Цены и ценообразование	4	Подготовка презентаций
3	Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств	4	Тестирование
4	Кадры гостиничного предприятия. Производительность труда	2	Тестирование
5	Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда	4	Тестирование
6	Издержки производства и себестоимость продукции гостиничного предприятия	2	Решение задач
7	Управление затратами на производство и реализацию продукции	2	Решение задач
8	Финансовые результаты, рентабельность. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	2	Решение задач
9	Планирование на предприятии. Бизнес-планирование	2	Тестирование
10.	Организация производственного процесса гостиничного предприятия	2	Тестирование

11	Учет и отчетность гостиничного предприятия	2	Тестирование
12	Анализ доходов и расходов на предприятии. Финансовое состояние гостиничного предприятия	2	Тестирование

Содержание практических занятий

Практическое занятие 1. Организационно-правовые формы предприятия

Цель практического занятия – развитие умений ориентироваться в системе ресурсов, обеспечивающих функционирование предприятия.

Примеры задач:

Задача 1.

Рассчитать потребность в оборотных средствах по сырью и материалам

Показатель	Величина показателя
Расход сырья и материалов, тыс. руб.	22 000
Количество дней	60
Однодневный расход сырья и материалов, тыс. руб.	366,7
Норма запаса, дней	25
Потребность в оборотных средствах по сырью и материалам, тыс. руб.	9167,5

Решение:

Зная расход сырья и материалов (22000 тыс. руб.) и количество рабочих дней в периоде (60 дней), рассчитаем средний дневной расход сырья и материалов:

$$P_{\text{днев.}} = P_{\text{мес.}} : T = 22000 : 60 = 366,7 \text{ тыс. руб.}$$

Известно, что нормы запасов сырья и материалов на складе составляют 25 дней.

Тогда потребность в оборотных средствах по сырью и материалам равна:

$$П = P_{\text{днев.}} * N_{\text{зап.}} = 366,7 * 25 = 9167,5 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: потребность в оборотных средствах на сырье и материалы составляет

9167,5 тыс. руб.

Задача 2.

Определить потребность в оборотных средствах по незавершенному производству:

Показатель	Величина показателя
Выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	65000
Количество дней	100
Однодневный выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	650
Нормы незавершенного производства, дней	5
Потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, тыс. руб.	3250

Решение:

Зная объем выпуска продукции по себестоимости (65000 тыс. руб.) и количество рабочих дней в периоде (100 дней), рассчитаем средний дневной выпуск продукции по себестоимости:

$$Q_{\text{днев.}} = Q : T = 65000 : 100 = 650 \text{ тыс. руб.}$$

Известно, что нормы незавершенного производства составляют 5 дней.

Тогда потребность в оборотных средствах по незавершенному производству равна:

$$П_{\text{незав.}} = Q_{\text{днев.}} * N_{\text{незав.}} = 650 * 5 = 3250 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: потребность в оборотных средствах на незавершенное производство составляет 3250 тыс. руб.

Задача 3.

Определить потребность в оборотных средствах по готовой продукции:

Показатель	Величина показателя
Выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	65000
Количество дней	100
Среднедневной выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	650
Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	3
Потребность в оборотных средствах по готовой продукции, тыс. руб.	1950

Решение:

Зная объем выпуска продукции по себестоимости (65000 тыс. руб.) и количество рабочих дней в периоде (100 дней), рассчитаем средний дневной выпуск продукции по себестоимости:

$$Q_{\text{днев.}} = Q : T = 65000 : 100 = 650 \text{ тыс. руб.}$$

Известно, что нормы оборотных средств по готовой продукции составляют 3 дня.

Тогда потребность в оборотных средствах по готовой продукции равна:

$$П_{\text{готов.}} = Q_{\text{днев.}} * N_{\text{готов.}} = 650 * 3 = 1950 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: потребность в оборотных средствах по готовой продукции составляет 1950 тыс. руб.

Задача 4.

Определить потребность в оборотных средствах по товарным запасам на квартал

Показатель	Величина показателя
Оборот товаров по покупным ценам, тыс. руб.	22000
Количество дней	100
Однодневный оборот товаров, тыс. руб.	220
Норма товарных запасов, дней	3
Потребность в оборотных средствах по товарным запасам, тыс. руб.	660

Решение:

Зная объем товаров по покупным ценам (22 000 тыс. руб.) и количество рабочих дней в периоде (100 дней), рассчитаем средний дневной оборот товаров:

$$Q_{\text{днев.}} = Q : T = 22000 : 100 = 220 \text{ тыс. руб.}$$

Известно, что норма товарных запасов составляет 3 дня.

Тогда потребность в оборотных средствах по товарным запасам равна:

$$П_{\text{ТЗ}} = Q_{\text{днев.}} * N_{\text{ТЗ.}} = 220 * 3 = 660 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: потребность в оборотных средствах по товарным запасам составляет 660 тыс. руб.

Задача 5.

Рассчитать потребность в денежных средствах в кассе на квартал и переводы в пути

Показатель	Величина показателя
Товарооборот, тыс. руб.	30500
Количество дней	100
Однодневный товарооборот, тыс. руб.	305
Норма запаса денежных средств, дней	2
Потребность в денежных средствах, тыс. руб.	610

Решение:

Зная товарооборот предприятия (30500 тыс. руб.) и количество рабочих дней в периоде (100 дней), рассчитаем средний дневной товарооборот:

$$ТО_{\text{днев.}} = ТО_{\text{мес}} : T = 30500 : 100 = 305 \text{ тыс. руб.}$$

Известно, что норма запаса денежных средств составляет 2 дня.

Тогда потребность в денежных средствах равна:

$$П_{\text{ден}} = ТО_{\text{днев}} * N_{\text{ден.}} = 305 * 2 = 610 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: потребность в денежных средствах составляет 610 тыс. руб.

Практическое занятие 2. Цены и ценообразование

Цель практического занятия – развитие умений ориентироваться в системценообразования, обеспечивающих функционирование предприятия. Для подготовки к занятию студенты делятся на группы в 2-4 человека и совместно готовят мультимедийные презентации по теме средствами программного обеспечения MS Office PowerPoint.

Практическое занятие 3. Износ и амортизация основных средств.

Показатели использования основных средств

Цель практического занятия – изучение начисления износа на основные средства.

Тестирование

Примеры задач:

Задача 1.

Определить остаточную стоимость гидравлического пресса, если известно, что он находится в эксплуатации 5 лет. Первоначальная стоимость пресса составляет 200 тыс. руб., а норма амортизационных отчислений на его замену – 5,2% (или 0,052).

Решение:

За 5 лет эксплуатации гидравлического пресса на его амортизацию было начислено:

$$A_{5\text{ лет}} = C_{\text{перв}} * N_A * V$$

где А – ежегодная сумма амортизационных отчислений;

$C_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость объекта;

N_A - норма амортизационных отчислений.

V - срок службы ОПФ.

$$A_{5\text{ лет}} = 200 * 0,052 * 5 = 52 \text{ тыс. руб.}$$

Отсюда остаточная стоимость гидравлического пресса после 5 лет эксплуатации равна:

$$C_{\text{ост}} = C_{\text{перв}} - A_{5\text{ лет}} = 200 - 52 = 148 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: остаточная стоимость гидравлического пресса после 5 лет эксплуатации составляет 148 тыс. руб.

Задача 2.

Рассчитать первоначальную, остаточную и восстановительную стоимость оборудования, которое было приобретено в 2009 году по цене 5000 руб. Затраты на его транспортировку и монтаж составили 18% от оптовой цены. Норма амортизации на замену – 5,2%. Цена аналогичного оборудования на 1 марта 2012 года составила 40000 руб.

Решение:

Первоначальная стоимость объекта ОПФ определяется по формуле:

$$C_{перв} = C_{об} + C_{мп} + Z_{тр} + Z_{пр},$$

где $C_{об}$ – стоимость приобретенного оборудования;

$C_{мп}$ – стоимость монтажных работ;

$Z_{тр}$ – затраты на транспортировку;

$Z_{пр}$ – прочие затраты.

$$C_{перв} = 5000 + (5000 * 0,18) = 5900 \text{ руб.}$$

По условию годовая норма амортизации составляет 5,2%. Оборудование прослужило 3 года 2 месяца (с 1995 г. по 1 марта 1998 года), т.е. 38 месяцев.

Ежемесячная норма амортизации составляет $5,2 : 12 = 0,433 \%$.

Тогда амортизация за 38 месяцев работы оборудования составит $0,433 * 38 = 16,5\%$.

$$A_{общ} = 5900 * 0,165 = 973,5 \text{ руб.}$$

С учетом амортизационных отчислений на реновацию, через 3 года 2 месяца эксплуатации остаточная стоимость оборудования составляла:

$$ОФ_{ост} = ОФ_{перв} - И,$$

$$ОФ_{ост} = 5900 - 973,5 = 4926,5 \text{ руб.}$$

Восстановительная стоимость оборудования – это стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях. В настоящее время приобретение аналогичного оборудования обошлось бы в сумму 40 тыс. руб.

Вывод: первоначальная стоимость оборудования с учетом стоимости транспортировки и монтажа составляла 5 900 руб., остаточная стоимость после

38 месяцев эксплуатации с учетом износа составляла 4 926,5 руб., восстановительная стоимость аналогичного оборудования в настоящее время составляет 40 тыс. рублей.

Задача 3.

Определить сумму амортизационных отчислений за год методом линейной амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость станка – 40 млн. руб., срок службы ОПФ – 4 года, ликвидационная стоимость – 7 млн. руб.

Решение:

Линейный способ амортизации относится к самым распространенным вследствие простоты его применения. Суть его в том, что каждый год амортизируется равная часть стоимости данного вида основных средств.

Ежегодную сумму амортизационных отчислений рассчитывают следующим образом:

$$A = (C_{\text{перв}} - C_{\text{ликв}}) : V$$

где А – ежегодная сумма амортизационных отчислений;

$C_{\text{перв}}$ и $C_{\text{ликв}}$ – первоначальная и ликвидационная стоимость объекта соответственно;

V- срок службы ОПФ.

$$A = (40 - 7) : 4 = 8,25 \text{ млн. руб.}$$

Вывод: годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе амортизации составляет 8,25 млн. руб.

Практическое занятие 4. Кадры гостиничного предприятия.

Производительность труда

Цель практического занятия – Расчет основных показателей деятельности производительности труда на гостиничном предприятии.

Практическое занятие 5. Организация оплаты труда на предприятии.

Формы и системы оплаты труда

Цель практического занятия – Изучение порядка оплаты труда

Задача 1.

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
- в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Решение:

Вычислим заработок рабочего:

а) $Z = T_{\text{ст}} \cdot t = 19 \cdot 7 \cdot 20 = 2\,660$ руб.;

б) $Z = T_{\text{ст}} \cdot t = (1 + p / 100) = 19 \cdot 7 \cdot 20 (1 + 10 / 100) = 2\,926$ руб.;

в) $Z = P \times V_{\text{ф}} = 7,2 \cdot 460 = 3\,312$ руб.;

г) для определения размера премии нужно рассчитать процент превышения фактической выработки над плановой:

$$(460 - 400) / 400 \times 100 = 15 \%,$$

$$Z = P \times V_{\text{ф}} + \Pi = 7,2 \cdot 460 + 7,2 \cdot 460 \times (15 \times 0,5 / 100) = 3\,560,4$$
 руб.;

д) при сдельно-прогрессивной системе нужно рассчитать размер повышенной расценки:

$$P_{\text{п}} = P_0 \times k = 7,2 \times 1,8 = 12,96$$
 руб.,

$$З = P_o \times B_{пл} + (B_{ф} - B_{пл}) P_{п} = 7,2 \times 400 + (460 - 400) \times 12,96 = 3\,657,6 \text{ руб.}$$

Задача 2.

Задание 1. Определить прямой сдельный заработок рабочего за месяц, работающего по индивидуальному наряду.

Задание 2. Найти основной заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда. По действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 10%, за каждый процент перевыполнения плана по 1,5 % сдельного заработка.

Задание 3. Определить основной месячный заработок рабочего по индивидуальной сдельно-прогрессивной системе оплаты труда. По действующему на предприятии положению предусмотрено увеличение расценок на продукцию, выработанную сверх исходной базы при ее перевыполнении до 10 % - в 1,5 раза, а свыше 10 % - в 2 раза. За исходную базу принято 100%-ное выполнение норм выработки.

Исходные данные:

Показатели	Варианты										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Объем производства за месяц, шт.	800	820	850	870	900	920	950	970	780	750	950
2. Норма времени на одну деталь, мин.	19	20	17	21	18	17	15	16	15	22	14
3. Разряд работ	5	6	3	2	3	4	4	6	5	6	4

4. Процент выполнения норм	111	120	105	109	120	106	107	120	115	121	110
----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Часовая тарифная ставка первого разряда составляет 10 рублей.

Действующие тарифные сетки

Тарифный коэффициент	Разряды							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Станочники по холодной обработке металлов	1,0	1,08	1,20	1,35	1,53	1,78	-	-

Решение:

Представим пример решения для 0 варианта.

1) Для определения месячного сдельного заработка первоначально рассчитываем сдельную расценку за обработку одной детали

Прямой сдельный заработок рабочего за работу ($Z_{сд}$) определяется как произведение сдельной расценки на месячную выработку рабочего.

$$P_{ед} = (10 \text{ руб.} \cdot 1,53) \cdot 19/60 = 4,845 \text{ руб./дет.}$$

$$Z_{сд} = 4,845 \cdot 800 \text{ шт.} = 3876 \text{ руб.}$$

2) Величина основного заработка рабочего по сдельно-премиальной системе составит:

$$K_{доп. прем} = (10 + 1,5 \cdot (111-100))/100 = 0,265$$

$$Z_{сд прем} = 3876 + 3876 \cdot 0,265 = 4903,14 \text{ руб.}$$

3) Величина основного месячного заработка по сдельно-прогрессивной оплате труда ($Z_{сд. прог.}$) определяется как сумма прямого сдельного заработка:

$$Z_{сд. прог} = Z_{сд.} + Z_{доп. прог.} = (C_{час} \cdot t_{ш.к} \cdot P_M) +$$

$$(C_{час} \cdot t_{ш.к} \cdot P'_M) \cdot K'_{доп. прог} + (C_{час} \cdot t_{ш.к} \cdot P''_M) \cdot K''_{доп. прог}, \quad (4.6)$$

где P_M – количество деталей, выработанных по норме, шт.;

p'_m, p''_m - количество деталей, выработанных сверх нормы при перевыполнении ее соответственно на 10 и свыше 10%, шт.;

$K'_{\text{доп. прог}}, K''_{\text{доп. прог}}$ – процент доплат при перевыполнении норм до 10 и свыше 10%.

Определим сначала количество деталей, выработанных сверх нормы.

$$p'_m = 800 \text{ шт.} \cdot 10\% / 100\% = 80 \text{ шт.}$$

$$p''_m = 800 \text{ шт.} \cdot 1\% / 100\% = 8 \text{ шт.}$$

Тогда сдельно - прогрессивная заработная плата равна:

$$Z_{\text{сд. прог}} = \{(10 \text{ руб.} \cdot 1,53 \cdot 19/60) \cdot 800 \text{ шт.}\} + \{(10 \text{ руб.} \cdot 1,53 \cdot 19/60) \cdot 80 \text{ шт.} \cdot 1,5\} + \{(10 \text{ руб.} \cdot 1,53 \cdot 19/60) \cdot 8 \text{ шт.} \cdot 2\} = 4534,92 \text{ руб.}$$

Практическое занятие 6. Издержки производства и себестоимость продукции гостиничного предприятия

Цель практического занятия – изучение структуры издержек гостиничного предприятия

Практическое занятие 7. Управление затратами на производство и реализацию продукции

Цель практического занятия – составление затрат на производство услуг и реализацию гостиничного продукта.

Практическое занятие 8. Финансовые результаты, рентабельность. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

Цель практического занятия – Определение финансовых результатов

Пример задачи:

Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

1. Сырье и основные материалы - 3000руб.
2. Топливо и электроэнергия на технологические цели - 1500руб.
3. Оплата труда основных производственных рабочих -2000 руб.
4. Начисления на оплату труда - 40% к оплате труда основных производственных рабочих
5. Общепроизводственные расходы - 10% к оплате труда основных производственных рабочих.
6. Общехозяйственные расходы - 20% к оплате труда основных производственных рабочих.
7. Расходы на транспортировку и упаковку - 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

Расчет:

1. Исчисляем в абсолютном выражении косвенные расходы, данные в процентах к оплате труда основных производственных рабочих, на 1000изделий:

- начисления на оплату труда = 2000 руб. *40% : 100% = 800 руб.;
- общепроизводственные расходы = 2000 руб. *10% : 100% = 200 руб.;
- общехозяйственные расходы = 2000 руб. *20% : 100% = 400 руб.

2. Определяем производственную себестоимость как сумму расходов статей 1-6.

- Производственная себестоимость 1000 изделий = 3000 + 1500 + 2000 + 800 + 200 + 400 = 7900 (руб.).

3. Расходы на транспортировку и упаковку = 7900 руб. · 5% : 100% = 395 руб.

4. Полная себестоимость 1000 изделий = 7900 руб. + 395 руб. = 8295 руб.;
полная себестоимость одного изделия = 8,3 руб.
5. Цена изготовителя на одно изделие = 8,3руб. + 8,3руб. · 15% : 100% = 9,5руб.
6. В том числе прибыль от реализации одного изделия = 8,3 руб. · 15% : 100% = 1,2 руб.

Практическое занятие 9. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование

Цель занятия – изучить процесс бизнес-планирования

Практическое занятие 10. Организация производственного процесса
гостиничного предприятия

Цель занятия – изучить организацию производственного процесса
гостиничного предприятия

Практическое занятие 11. Учет и отчетность гостиничного предприятия
Цель занятия – изучить вопросы учета и отчетности гостиничного предприятия

Тестирование

Практическое занятие 12. Анализ доходов и расходов на предприятии.
Финансовое состояние гостиничного предприятия.
Цель занятия – изучить проведение анализа доходов и расходов предприятия
Тестирование

Глоссарий

Абсолютно неэластичный спрос - величина спроса не меняется с изменением цены.

Абсолютно эластичный спрос - малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности.

Альтернативные издержки производства данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.

Амортизационные отчисления представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.

Анализ - это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.

Аналитический метод - это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение "при прочих равных условиях", индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.

Баланс движения капиталов - баланс движения долгосрочного и краткосрочного капитала.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.

Бухгалтерские издержки - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.

Бюджетное ограничение - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

Взаимодополняющие товары - товары, для которых существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

Взаимозаменяемые товары - товары, для которых существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой.

Внутренние издержки - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

Воспроизводство в экономике - это повторение процесса производства

Добавленная стоимость - это стоимость, добавленная переработкой, представляет собой разность между стоимостью произведённой продукции и стоимостью предметов труда, использованных в производстве этой продукции.

Долговременный период - достаточен для увеличения производственных мощностей и привлечения дополнительных ресурсов.

Долговые ценные бумаги - ценные бумаги, удостоверяют долговые отношения между заемщиком, выпустившим документ, и купившим его кредитором; подлежат погашению в полном объеме с выплатой дохода (процента); представляют собой долгосрочные и среднесрочные облигации (бонды), простые векселя, долговые расписки (ноты), коммерческие бумаги, а также краткосрочные долговые ценные бумаги (казначейские векселя, депозитные сертификаты, банковские акцепты).

Заемные формы капитала - займы, кредиты, долговые ценные бумаги, формирующие долговые обязательства заемщика по отношению к кредитору и инвестору.

Заработная плата представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Затратное ценообразование: смысл его в том, что цена должна быть таковой, чтобы имелась возможность возмещения издержек и получения прибыли при определенном объеме продаж.

Издержки производства - это затраты предприятия на производство товара.

Инвестиции - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

Капитал - это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.

Капиталом предприятия называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.

Клиринг - взаимное погашение встречных требований и обязательств соответствующими товарными поставками.

Конечный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведённых в данном году и приобретённых для конечного потребления, то есть не используемых для промежуточного потребления.

Кооператив - добровольное объединение людей на основе членства для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении имущественных паевых взносов, существуют производственные кооперативы, кооперативы, предоставляющие услуги своим членам, потребительские кооперативы.

Корпорация (акционерное общество) - это предприятие, имеющее форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в предприятие, это общество, основанное на паях (вкладах в предприятие), о величине которого свидетельствует акция.

Косвенные налоги - налоги, которые включаются в цену товаров и тарифа на услуги.

Краткосрочный капитал - вложения (получение) капитала на срок менее года. Это торговые кредиты, банковские депозиты, средства на счетах других финансовых институтов, краткосрочные коммерческие бумаги и другие.

Краткосрочный период - является недостаточным для увеличения производственных мощностей, но позволяет увеличить интенсивность использования производственных мощностей. Реакцией на изменение цены со стороны производителя будет более эластичное предложение.

Кредит представляет собой движение денежного капитала, отдаваемого в ссуду на условиях его возврата за плату в виде процента.

Маржа - разница между курсом покупателя и продавца; покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям.

Моральный износ основного капитала - это снижение его стоимости в результате появления более эффективной техники или в результате повышения эффективности в производстве данного вида оборудования.

Мотивы деятельности предприятий и предпринимателей многообразны, они включают в себя стремление к получению максимума прибыли и дохода, к расширению области деятельности, устранение конкурентов, жажду господства, самореализацию и самоутверждение, повышение благосостояния своих близких и общества, в котором они живут.

Налоги - это принудительные, безвозмездные и обязательные платежи, которые платят в доход государства юридические и физические лица.

Незаемный капитал - прямые инвестиции и портфельные инвестиции в акционерный капитал, вложения которых не образуют долгов.

Номинальная заработная плата представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.

Норма амортизации - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

Норма прибыли - это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.

Нормальная прибыль представляет собой плату за использование такого фактора производства как предпринимательская способность.

Нормальные товары - см. товары высшей категории. Обмен

Обмен - это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

Общественная организация (объединение) - это добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

Организационно-хозяйственная структура (хозяйственный механизм) - это часть экономической системы, представляющая собой совокупность способов, инструментов, форм организации связей между производителями и потребителями, между различными субъектами экономической системы, это механизм распределения ограниченных ресурсов общества.

Основной капитал - это часть капитала предприятия которая используется в течение многих производственных циклов и стоимость которых включается в издержки и в цену продукции не целиком, а по частям.

Партнёрство (товарищество) - это предприятие, организованное двумя или несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими предприятием. Партнёры объединяют свои финансовые ресурсы и профессиональные навыки, распределяют риски, делят прибыли или убытки.

Перекрёстная эластичность спроса - показывает степень изменения спроса на один товар к изменению цены на другой товар.

Переменные издержки - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объёмов производимой продукции.

Повременная заработная плата - это денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени в соответствующих единицах измерения (час, день, неделя, месяц, год).

Полные, или валовые, издержки - сумма постоянных и переменных издержек.

Постоянные издержки - это затраты предприятия, не зависящие от объёма производимой продукции.

Правило максимизации прибыли: фирма будет максимизировать прибыль, поддерживая величину выпускаемой продукции на таком уровне, когда предельный доход будет равен предельным издержкам при том условии, что цена продукции превышает средние совокупные издержки.

Правило спроса на ресурс: фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса.

Предельная доходность ресурса или предельная производительность ресурса в денежном выражении, - это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельная полезность на затраченный рубль - это величина предельной полезности, получаемая путём деления предельной полезности блага на цену этого блага.

Предельные издержки на ресурс в денежном выражении представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельный доход представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например, труда - это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

Предельными издержками называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Предложение - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.

Предметы труда - это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырьё, различные материалы.

Предпринимательство можно определить как деятельность по координации и комбинации факторов производства с целью обеспечения необходимых результатов, т.е. при меньших затратах средств получать наибольшие результаты.

Предприятие, или фирма - это экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке, выступает как определённая совокупность материальных и нематериальных ресурсов, с другой стороны, это организационно-правовая структура, которая владеет этими производственными ресурсами и управляет ими.

Прибыль - это разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками в денежном выражении.

Производительность труда - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведённой работником в единицу времени.

Производственная инфраструктура - это комплекс отраслей, обеспечивающих внешние условия для развития производства. Она включает в себя грузовой транспорт, дороги, электро-, газо- и водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание.

Производство - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

Прямые налоги - налоги, которые взимают непосредственно с доходов и имущества.

Равновесный объём производства (выпуска) - это такой объём производства, при котором совокупное предложение равно совокупному спросу, или это объём производства, обеспечивающий расходы, достаточные для закупки данного объёма производства.

Реальная заработная плата выражается в том количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, полученные рабочим в качестве номинальной заработной платы.

Ресурсы - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Сдельная заработная плата - это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

Синтез означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).

Совместные предприятия - это предприятия с участием иностранного и национального капитала.

Социальная инфраструктура - это комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы. В этот комплекс входит здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, сфера организации досуга, общественное питание, услуги по домашнему хозяйству.

Спрос - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных цен за определённый период времени.

Средства производства - это совокупность средств и предметов труда, образующих материальные факторы производства.

Средства труда - это то, что человек использует для преобразования в процессе производства предметов труда. К средствам труда, в частности, относятся механические орудия труда, производственные здания, трубопроводы, пути сообщения, линии электропередач.

Ссудный капитал - возвратные, предоставляемые займы на определенный срок средства с целью получения процента по вкладам, займам и кредитам.

Ссудный процент представляет собой плату за использование денежного капитала, другими словами это цена денежного капитала.

Ставка (норма) процента рассчитывается как отношение величины заёмного денежного капитала к величине ссудного процента, выраженное в процентах.

Технология "в чистом виде" - идеи, знания, навыки, патенты, лицензии, "ноу-хау", инжиниринг и другие.

Технология (научно-техническое достижение) - результат интеллектуальной деятельности в области научно-технического прогресса; научные методы достижения практических результатов. Технологию можно рассматривать и как товар, который продается потребителю; и как фактор производства, т.е. ресурс, который наряду с трудом и капиталом необходимо затратить, чтобы произвести товар или услугу и в качестве способа повышения производительности основных факторов производства.

Титулы собственности - ценные бумаги, удостоверяющие имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему документ. На международном рынке титулов собственности наиболее распространены акции, паи, американские депозитарные расписки (ADR), которые подтверждают участие инвестора в капитале предприятия.

Товар - это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведённое для обмена.

Товары высшей категории - спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода.

Товары низшей категории - спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.

Транснациональные корпорации - это крупнейшие компании, действующие в международном масштабе и контролирующие существенную долю мирового промышленного производства и торговли. Подавляющее большинство ТНК принадлежит или контролируется капиталом какой-то одной страны, то есть

однонационально по составу ядра акционерного капитала головной (материнской) компании и характеру контроля над деятельностью всей корпорации.

Факторы производительности труда - это то, что ведёт к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

Факторы производства - это экономические ресурсы, то есть ресурсы используемые для производства продуктов и услуг.

Факторы спроса на ресурс, предъявляемого производителями, фирмами: цена ресурса; производительность ресурса; цена на продукцию, производимую с помощью ресурса; цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость; число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс; ожидания потребителей ресурса; государственное регулирование рынка ресурса.

Физический износ основного капитала - потеря средствами труда (машинами, оборудованием длительного пользования) своих потребительских качеств, своих технико-производственных свойств.

Цена - это та денежная сумма, за которую потребители готовы приобрести, а производители реализовать товар(услугу).

Частный капитал - собственные или заемные средства частных фирм, банков, преимущественно транснациональных, а также фондов и других негосударственных институтов.

Человеческий капитал представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врождённые способности и таланты, а также полученное образование, приобретённую квалификацию, накопленный опыт.

Экономическая прибыль - это разница между суммой продаж и экономическими издержками.

Экономическая эффективность - соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объемом произведённых благ, с другой стороны.

Экономические агенты - это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Экономические издержки представляют собой сумму внешних и внутренних издержек.

Экстенсивный экономический рост - экономический рост, обеспечиваемый за счет количественного увеличения уже применяемых факторов производства.

Основные источники:

- Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). М.: Издательство Юрайт. 2014

- А.И. Нечитайло и др. Экономика предприятий (организаций). - М.: Проспект, 2014

- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с

<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=429975>

- Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с.

<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=430313>

Дополнительные источники:

- Экономика: электронный учебник / Е.Ф. Борисов. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2015.

- Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: КНОРУС, 2013 – 280 с.

- Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.

<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=390257>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

Журналы:

«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»

«Гостиничное дело»

«Отель»

Самостоятельная работа студента

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика организации» является общепрофилирующей, устанавливающей базовые знания для усвоения специальных дисциплин.

Выполнение самостоятельной работы должно способствовать более полному усвоению программного материала.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, предусматривают самостоятельное изучение многих экономических проблем, позволяют ознакомиться с экономическими аспектами деятельности предприятия и отрасли, получить необходимые знания о важнейших показателях работы предприятия, их смысле, методике расчета.

В результате выполнения самостоятельной работы студент должен иметь представление об основных аспектах развития отрасли, организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

В результате выполнения самостоятельной работы студент должен знать:

- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их использования, вопросы экономии ресурсов;
- механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;
- содержание бизнес-плана.

Выполнение заданий по самостоятельной работе должно формировать навыки работы с литературой, умение выбрать главное, самостоятельность в добывании знаний.

Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных явлений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

ФОРМЫ И ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Первичное овладение знаниями (усвоение нового материала):

- чтение дополнительной литературы;
- составление плана текста, конспектирование прочитанного;
- выписки из текста;
- ознакомление с нормативными документами.

Закрепление и систематизация знаний:

- работа с конспектами лекций;
- изучение нормативных документов;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка к выступлению на занятиях, а также рефераты и доклады.

Применение знаний, формирование умений:

- решение задач по образцу, вариативных задач;
- выполнение ситуационных производственных задач;
- выполнение индивидуальных заданий.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ФОРМАМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Подготовка к практическим занятиям

В основе подготовки к практическим занятиям лежит работа с конспектами лекций и рекомендованной учебной литературой. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем. Вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к практическим занятиям.

Этапы подготовки к практическим занятиям:

1. Изучение содержания задания.
2. Подбор литературы.
3. Составление плана выполнения задания:
 - 3.1 Выбор вопросов для изучения.
 - 3.2 Определение сроков выполнения задания.
4. Выполнение составленного плана.
5. Завершение выполнения задания:
 - 5.1 Оценка полноты объема материала.
 - 5.2 Обобщение собранной информации.
 - 5.3 Выяснение дополнительных вопросов, возникших в ходе выполнения задания.
 - 5.4 Изложение результаты выполнения задания в соответствии с указанием преподавателя.

Итогом подготовки студентов к практическим занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы. Самостоятельная работа позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на семинарском занятии, выразить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка реферативных докладов

Одним из элементов самостоятельной деятельности студента является написание реферативных докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Сущность реферирования заключается в максимальном сокращении объема источника информации при сохранении его основного содержания. Реферат перечисляет основные вопросы работы и сообщает существенное содержание каждого из них. Встречаются различные виды рефератов: учебные и библиографические.

Объем такого реферативного доклада указывается преподавателем и составляет обычно не превышает 10 страниц машинописного текста. Учебный реферативный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания, конструкций.

Рекомендуемая структура реферативного доклада:

1. Введение. Отражается обоснование выбора темы; описываются используемые методы исследования и решения задач; указываются цель, задачи доклада, реферата.

2. Основной текст (включает, как правило, раскрытие двух вопросов: состояние изучаемой проблемы и пути его решения). Наиболее ценным при изложении сути изучаемых вопросов будет обозначение собственной позиции и аргументированное изложение полученных в ходе работы результатов.
3. Заключение (выводы) – короткое резюме основных результатов проведенного изучения. Выводы, содержащиеся в заключении, строятся на основании результатов анализа материалов, приводимых в разделах основного текста работы, но не повторяют их, а обобщают. Они должны подтвердить достижение цели и задач, указанных во введении.
4. Список литературы.

Списки литературы могут быть различными по способу компоновки источников:

- 1) алфавитный – авторы или заглавия (если нет автора) размещаются по алфавиту, при этом иностранные источники обычно размещают в конце списка;
- 2) по видам изданий – возможно выделение следующих групп: официальные, государственные, нормативно-инструктивные, описательные (монографии, пособия), материалы конференций, статьи из сборников и периодических изданий.

В каждом подразделе такого списка источники чаще всего располагают в алфавитном порядке (по фамилиям авторов или названиям – если нет авторства или авторов более трех).

Реферат (доклад) выполняется на листах формата А4 (210x297), которые брошюруются в единый блок. Выдерживаются поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Абзацы в тексте начинаются одинаковым отступом, равным пяти знакам (1,25 мм).

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе MS Word, язык русский по умолчанию, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через полуторный интервал.

Тематика реферативных докладов

1. Сфера услуг и ее структура.
2. Классификация предприятий отрасли: понятие, назначение, признаки, виды классификации.
3. Влияние отрасли на эффективность функционирования экономики. Эффект масштаба и эффект мультипликации.
4. Показатели экономической и социальной эффективности отрасли.
5. Отечественные и международные ресторанные и гостиничные цепи.
6. Туризм как форма международной торговли.
7. История возникновения и формирования отрасли.
8. Характеристика уровня развития отрасли в стране в сравнении с показателями аналогичной отрасли в других странах.
9. Отличия в механизме функционирования отрасли в плановой и рыночной экономике.
10. Типология клиентов и классификация спроса в отрасли.
11. Особенности потребительского поведения различных групп клиентов.
12. Риски в работе предприятий отрасли.
13. Особенности отраслевого предложения.
14. Уровень и динамика цен (тарифов) в отрасли.
15. Факторы, определяющие уровень и динамику цен в отрасли.
16. Стратегия и политика ценообразования в отрасли.
17. Методы установления цен на услуги предприятий отрасли.
18. Факторы, определяет конкурентоспособность предприятия отрасли.
19. Анализ конкурентоспособности предприятий отрасли.
20. Конкурентная стратегия предприятия отрасли.
21. Методы конкурентной борьбы предприятий отрасли.
22. Классификация ресурсов отрасли.
23. Особенности туристских ресурсов.
24. Отрасль и рынок труда.

Рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы по темам дисциплины

Тема 1. Отрасль и рыночная экономика

Самостоятельная подготовка вопросов: Проблемы и перспективы развития гостиничной отрасли в России.

Цель самостоятельной работы – изучение структуры современной экономики, ознакомление с сущностью различных форм организации производства в отрасли.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 2. Особенности и перспективы развития отрасли

Самостоятельная подготовка вопросов: Гостиничные цепи.

Цель самостоятельной работы – ознакомление с современным состоянием и перспективами развития отрасли.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 3. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли

Самостоятельная подготовка вопросов: Материальные ресурсы гостиничной отрасли; Трудовые ресурсы гостиничной отрасли.

Цель самостоятельной работы – изучение классификации материально-технических ресурсов и показателей их использования.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 4. Отраслевой рынок труда

Самостоятельная подготовка вопросов: Современные требования к персоналу отеля.

Цель самостоятельной работы – изучение специфики отраслевого рынка труда.
Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 5. Управление отраслью

Самостоятельная подготовка вопросов: Кооперация и интеграция в отрасли.

Цель самостоятельной работы – получение представлений об основах организации производства.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 6. Экономические показатели развития отрасли

Самостоятельная подготовка вопросов: Факторы, влияющие на экономические показатели гостиничного бизнеса.

Цель самостоятельной работы – освоение системы показателей экономической эффективности.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект

Самостоятельная подготовка вопросов: Учредительный договор; Устав предприятия.

Цель самостоятельной работы – изучение основных признаков организации (предприятия) и механизмов их функционирования.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 8. Формы организаций (предприятий), их производственная и организационная структура

Самостоятельная подготовка вопросов: Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество; Виды организационных структур.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 9. Типы производства, их характеристика

Самостоятельная подготовка вопросов: Единичное производство; Серийное производство; Массовое производство.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 10. Основные производственные и технологические процессы

Самостоятельная подготовка вопросов: Производство гостиничного продукта; Технологические процессы в гостинице.

Цель самостоятельной работы – изучение организации производственного и технологического процессов, структуры производственного цикла; освоение расчета производственного цикла.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 11. Инфраструктура организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Производственная структура отеля.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 12. Капитал и имущество организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Имущество гостиницы.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 13. Основные и оборотные средства

Самостоятельная подготовка вопросов: Износ основных средств; Амортизация основных средств; Воспроизводство основных средств; Фонды обращения.

Цель самостоятельной работы – изучение отраслевой структуры и эффективных форм использования основных средств; изучение понятия амортизации основных средств; ознакомление с составом и структурой оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии).

Приобретаемые навыки и умения: опыт расчета важнейших показателей эффективного использования основных средств, а также показателей оборачиваемости оборотных средств.

Тема 14. Трудовые ресурсы

Самостоятельная подготовка вопросов: Планирование численности персонала отеля; Производительность труда в гостиничном бизнесе.

Цель самостоятельной работы – изучение показателей и резервов роста производительности труда, а также основных видов норм затрат труда и методы его нормирования.

Приобретаемые навыки и умения: опыт расчета натуральных и стоимостных показателей производительности труда.

Тема 15. Организация, нормирование и оплата труда

Самостоятельная подготовка вопросов: Формы и системы заработной платы.

Цель самостоятельной работы – изучение форм и систем оплаты труда.

Приобретаемые навыки и умения: опыт расчета заработной платы отдельных категорий работающих.

Тема 16. Маркетинговая деятельность организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Роль маркетинга в гостиничной отрасли; Реклама отелей в России и за рубежом.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 17. Производственная программа и производственная мощность

Самостоятельная подготовка вопросов: Показатели производства гостиничных услуг.

Цель самостоятельной работы – изучение основных технико-экономических показателей работы предприятия.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 18. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг

Самостоятельная подготовка вопросов: Себестоимость гостиничных услуг; Издержки в отельном бизнесе.

Цель самостоятельной работы – изучение классификации затрат и отраслевых особенностей структуры себестоимости.

Приобретаемые навыки и умения: составление калькуляции себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование

Самостоятельная подготовка вопросов: Специфика ценообразования в гостиничной отрасли; Системы скидок и бонусов в отелях.

Цель самостоятельной работы – изучение структуры ценообразования, ее отраслевых особенностей.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 20. Оценка эффективности деятельности организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Пути повышения доходности отеля.

Цель самостоятельной работы – изучение источников образования прибыли и видов рентабельности.

Приобретаемые навыки и умения: расчет уровня рентабельности.

Тема 21. Качество и конкурентоспособность продукции

Самостоятельная подготовка вопросов: Качество гостиничных услуг.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 22. Инновационная и инвестиционная политика

Самостоятельная подготовка вопросов: Инновации в отельном бизнесе; Инвестиции в гостиничной отрасли.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 23. Внешнеэкономическая деятельность организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Совместные предприятия.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 23. Внешнеэкономическая деятельность организации

Самостоятельная подготовка вопросов: Совместные предприятия.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 24. Бизнес-план

Самостоятельная подготовка вопросов: Специфика бизнес-плана отдельного предприятия.

Цель самостоятельной работы – изучение методики разработки бизнес-плана.

Приобретаемые навыки и умения: опыт разработки отдельных разделов бизнес-плана.

Тема 25. Методика расчета основных технико-экономических показателей

Самостоятельная подготовка вопросов: Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия.

Цель самостоятельной работы – изучение основных технико-экономических показателей работы предприятия.

Приобретаемые навыки и умения: расчет по основным показателям деятельности организации (предприятия).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Структура самостоятельной работы

№ темы	Вопросы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Форма контроля
1. Отрасль и рыночная экономика	Проблемы и перспективы развития гостиничной отрасли в России	1	Опрос.
2. Особенности и перспективы развития отрасли	Гостиничные цепи		Блиц-опрос. Дискуссия.
3. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли	Материальные ресурсы гостиничной отрасли Трудовые ресурсы гостиничной отрасли.		Опрос. Разбор конкретной ситуации.
4. Отраслевой рынок труда	Современные требования к персоналу отеля.	1	Опрос. Деловая игра.
5. Управление отраслью	Кооперация		Блиц-опрос. Тестирование.
6. Экономические показатели развития отрасли	Факторы, влияющие на экономические показатели гостиничного бизнеса		Опрос. Дискуссия.

7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект	Учредительный договор Устав предприятия		Опрос. Разбор конкретной ситуации
8. Формы организаций (предприятий), их производственная и организационная структура	Общество с ограниченной ответственностью Акционерное общество Виды организационных структур	1	Опрос. Тестирование.
9. Типы производства, их характеристика	Единичное производство Серийное производство Массовое производство	1	Опрос.
10. Основные производственные и технологические процессы	Производство гостиничного продукта Технологические процессы в гостинице		Блиц-опрос. Дискуссия.
11. Инфраструктура организации	Производственная структура отеля	1	Опрос.
12. Капитал и	Имущество		Опрос.

имущество организации	гостиницы.		
13. Основные и оборотные средства	Износ основных средств Амортизация основных средств Воспроизводство основных средств Фонды обращения		Блиц-опрос. Тестирование.
14. Трудовые ресурсы	Планирование численности персонала отеля Производительность труда в гостиничном бизнесе	1	Опрос. Дискуссия.
15. Организация, нормирование и оплата труда	Формы и системы заработной платы	2	Опрос. Разбор конкретной ситуации
16. Маркетинговая деятельность организации	Роль маркетинга в гостиничной отрасли Реклама отелей в России и за рубежом	2	Опрос. Тестирование.
17. Производственная программа и производственная мощность	Показатели производства гостиничных услуг	2	Опрос.

18. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	Себестоимость гостиничных услуг Издержки в отельном бизнесе	2	Блиц-опрос. Дискуссия.
19. Ценообразование	Специфика ценообразования в гостиничной отрасли Системы скидок и бонусов в отелях	2	Опрос. Разбор конкретной ситуации.
20. Оценка эффективности деятельности организации	Пути повышения доходности отеля	2	Опрос. Деловая игра.
21. Качество и конкурентоспособность продукции	Качество гостиничных услуг	2	Блиц-опрос. Тестирование.
22. Инновационная и инвестиционная политика	Инновации в отельном бизнесе Инвестиции в гостиничной отрасли	2	Опрос. Дискуссия.
23. Внешнеэкономическая деятельность организации	Совместные предприятия	2	Опрос. Разбор конкретной ситуации
24. Бизнес-план	Специфика бизнес-плана отельного	2	Опрос. Тестирование.

	предприятия		
25. Методика расчета основных технико-экономических показателей	Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия	2	Опрос.

Основные источники:

- Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). М.: Издательство Юрайт, 2014
- А.И. Нечитайло и др. Экономика предприятий (организаций). - М.: Проспект, 2014
- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с

<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=429975>

- Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с.

<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=430313>

Дополнительные источники:

- Экономика: электронный учебник / Е.Ф. Борисов. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2015.
- Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: КНОРУС, 2013 – 280 с.
- Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.

<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=390257>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

Журналы:

«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»

«Гостиничное дело»

«Отель»