



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.1. ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
прикладного бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело  
Профиль: Гостиничное дело  
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Преподаватель		Биярсланов М-С.К.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:  
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)



Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к направлению подготовке 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: экономика и предпринимательство, менеджмент.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами сбора, сводки, группировки и анализа статистической информации в сфере туризма, построения статистических показателей и индексов; статистической методологией с учетом международной системы статистики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание модуля ведется на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды занятий: лекции (академические лекции, проблемные лекции, лекции – диспут), практические занятия, в виде: группового проекта, решение ситуационных задач, дискуссия, обсуждение докладов, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких дисциплин:

- Маркетинг;
- Бизнес-планирование

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы 43.03.03. «Гостиничное дело».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы: экономика и предпринимательство, менеджмент. При завершении дисциплина окажет последующее усвоение такой дисциплины как: «Формирование гостиничного продукта», «Технология обслуживания в индустрии гостеприимства»

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с



преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц/

акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		4			
<b>Контактная работа обучающихся</b>	56	56			
в том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16	16			
Практические занятия	36	36			
Консультации	2	2			
Промежуточная аттестация	2	2			
<b>Самостоятельная работа</b>	88	88			
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>			
Общая трудоемкость час	144	144			
з.е.	4	4			



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лабоp. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
	Теория статистики	1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.	2	Академическая	4	Дискуссия, обсуждение докладов							7	Ознакомление с базой ЭБС
		2. Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели.			4	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							12	изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблеме



Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
														атике, предусматривает использование ЭБС
		3. Индексные методы в статистике.	2	проблемные лекции	4	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							14	изучение научной и научно-методической базы по поставленной



Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
														проблематике, предусматривает использование ЭБС
		Контрольная точка 1			1	Аудиторное тестирование								
	Социально-экономическая статистика	4. Статистика труда, занятости и безработицы.	2	лекции – диспут	4	Практикующее упражнение							14	изучение научной и научно-методической



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
														базы по поставленной проблематике, предусматривает использование ЭБС
		Контрольная точка 2			1	Аудиторное тестирование								
		5. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.	2	Академическая	4	Практикующее упражнение	9						9	изучение научной и научно-



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
														методической базы по поставленной проблематике, предусматривает использование ЭБС





Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
		6. Статистика населения, уровня и качества жизни. Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.	4	лекции – диспут	6	Практику ющее упражнени е. Решение ситуацион ных задач							18	изучение научной и научно-методич еской базы по поставл енной проблем атике, предусм атривает использ ование ЭБС
		Контрольная точка 3			1	Аудиторно е								



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
						тестирование								
	3. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.	7. Статистическая методология национального счетоводства.	2	Академическая	4	Практикующее упражнение. Решение ситуационных задач							7	изучение научной и методической базы по поставленной проблематике, предусматривает использование ЭБС



Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС
		8.Статистическая методология макроэкономических расчётов.	2	Академическая	3	Практикующее упражнение. Решение ситуационных задач							7	изучение научной и методической базы по поставленной проблеме, предусматривает использование ЭБС
		Контрольная точка 4				Представление								



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лаборатор. часов	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРС			
						результато в групповог о проекта, который студенты разрабатыв али в течение семестра											
		Консультация											2				
		Промежуточная аттестация											2				



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социально-экономическая статистика»

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Материалы из личного кабинета преподавателя <http://students.rguts.ru/mdocuments/PodsevalovaEN>
2. Под ред. Самена В.Н. и др. Социально - экономическая статистика.-М.: Финансы и статистика. 2014
3. Под ред. Орехова С.А. Социально - экономическая статистика.-М. Эксмо. 2014
4. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
5. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366756>
6. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013.
7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468147>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Социально-экономическая статистика.	Современные научные принципы и методы статистического исследования рынка гостиничных услуг	Использовать принципы и методы статистического исследования рынка гостиничных услуг	Навыками применения методов статистического исследования рынка гостиничных услуг
			Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов и макроэкономических	Приемы, способы и методы организации и статистического наблюдения	Использовать существующие методы расчета экономических показателей развития туристской индустрии	Навыками применения основных способов расчета конкретных показателей социально-экономическ



			расчетов.	социально-экономических явлений в индустрии туризма		ого развития общества
--	--	--	-----------	---	--	-----------------------

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Содержание компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня сформированности компетенции (части компетенции), приобретаемой в результате изучения дисциплины
способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	Обучающийся должен владеть навыками применения современных научных методов статистического исследования рынка гостиничных услуг
способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности	Обучающийся должен владеть навыками самостоятельного анализа социально-экономической информации в области туристической деятельности

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 2 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 2 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

### Успеваемость – баллы:

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Теория статистики	0-20
2.	Социально-экономическая статистика	0-20
3	Система национальных счетов и макроэкономических расчетов	0-25



Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости). Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	Теория статистики	Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Необходимо выбрать 1 верный ответ из трех предложенных. Работа оценивается по 5-и бальной системе. В работе допускается не ошибок для получения 5



			баллов, не более 2 ошибок для получения 4 баллов, не более 8 ошибок для получения 3 баллов, не более 12 ошибок для получения 2 баллов, более 15 ошибок – 1 балл
	Социально-экономическая статистика	Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Необходимо выбрать 1 верный ответ из трех предложенных. Работа оценивается по 5-и бальной системе. В работе допускается не ошибок для получения 5 баллов, не более 2 ошибок для получения 4 баллов, не более 8 ошибок для получения 3 баллов, не более 12 ошибок для получения 2 баллов, более 15 ошибок – 1 балл
	Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.	Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Необходимо выбрать 1 верный ответ из трех предложенных. Работа оценивается по 5-и бальной системе. В работе допускается не ошибок для получения 5 баллов, не более 2 ошибок для получения 4 баллов, не более 8 ошибок для получения 3 баллов, не более 12 ошибок для получения 2 баллов, более 15 ошибок – 1 балл
	Социально-экономическая статистика	Групповой проект предусматривает разработку системы статистических показателей, характеризующих развитие туризма в отдельном регионе либо финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия по выбору студентов. Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании	Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных





		представляется презентация проекта.	требований, оценка 4 – частичное использование современных методов, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни, оценка 1 – выполнение части проекта, неоконченность, неаккуратность конечных результатов.
--	--	-------------------------------------	--

### Примеры тестовых заданий

1. Что такое маркетинг региона?

- a) Международный маркетинг
- b) Маркетинг внешней торговли
- c) Маркетинг, присущий данной территории
- d) Это маркетинг в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков.
- e) Маркетинг в интересах территориальных субъектов.
- f) Маркетинг, осуществляемый как в пределах региона, так и за его пределами.

2. Определите качественные цели маркетинга территорий:

- a) увеличение объемов продаж товаров и услуг, производимых в регионе;
- b) увеличение доходов региона;
- c) увеличение доли рынков, занимаемых продуктами региона;
- d) увеличение производительности труда работников основных и вспомогательных отраслей региона;
- e) достижение значительных результатов в области развития современной инфраструктуры и формирования конкурентоспособного территориального продукта;
- f) увеличение рентабельности деятельности предприятий региона.

3. Что не является разновидностью маркетинга, классифицированного по объектам продвижения:

- a) маркетинг товаров;
- b) маркетинг услуг;
- c) маркетинг территорий;
- d) целевой маркетинг;
- e) маркетинг идей;
- f) маркетинг организаций.

4. Что такое территориальный маркетинг?



- a) Это маркетинг в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков.
- b) Маркетинг в интересах территориальных субъектов, направленный на их продвижение, как за пределы территории, так и внутри ее.
- c) Маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях.
- d) Это маркетинг территории.
- e) Международный маркетинг
- f) Стратегия привлечения на территорию потенциальных потребителей.

5. Каковы основные объекты маркетинга территории?

- a) Товарная и ценовая политика.
- b) Маркетинговые коммуникации.
- c) Сбыт на различных территориях.
- d) Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории.
- e) Города, муниципальные образования
- f) Страна, регионы, более локальные места.

6. Определите количественные цели территориального маркетинга:

- a) укрепление престижа территории на основе широкой популяризации региона;
- b) формирование положительного имиджа;
- c) развитие инвестиционных программ, повышение эффективности инвестиций;
- d) достижение стабильного регионального развития;
- e) положительное влияние на занятость и региональный рынок труда;
- f) поддержка образовательных, культурных, спортивных и других социальных программ.

7. В европейский макрорегион входят:

- a) Северная Европа
- b) Южное Средиземноморье
- c) Восточная Европа
- d) Центрально-Восточная Европа
- e) Южная Европа
- f) Западная Европа

8. Регионы переходного типа относят к регионам :

- a) Стратегической типологии
- b) Tактической типологии
- c) Имеющим федеральное значение
- d) Деперссивным
- e) Традиционно-отсталым
- f) Кризисным

9. Динамика туристских потоков относится к :

- a) Инструментам маркетинга туристских территорий
- b) Целям маркетинга
- c) Показателям результатов деятельности
- d) Методам маркетинга
- e) Улучшению имиджа туристских территорий
- f) К проблемному маркетингу

10. К составляющим туристского районирования относят:



- a) Аэротория
- b) Территория
- c) Акватория
- d) Туристские ресурсы
- e) Туристские потоки
- f) Географические данные

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе: **max**
  - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов) **100 баллов**
  - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)



3 задание текущего контроля (max 10 баллов)

4 задание текущего контроля (max 35 баллов)

бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. В рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» предусмотрено 3 аудиторных тестирования (оценивается по 10-ти бальной шкале) и выполнение группового проекта по окончании семестра (оценивается по 5-ти бальной шкале). Аудиторное тестирование предусматривает вопросы с несколькими вариантами ответа, а также задачи и ситуации. Аттестация по четвертой «контрольной точке» – проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации Группового проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 5 баллов. Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций, круглый стол, представление презентаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставках, предусмотренных в настоящей программе). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д. **Промежуточная аттестация** проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена – указать конкретно что по данной дисциплине), если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал более 51 балла. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 4 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.



Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	и недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	и 2 (неудовлетворительно), незачет

\*при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

В случае отсутствия студента по уважительной причине на занятии (болезнь, подтвержденная медицинской справкой или участие в общеуниверситетском мероприятии, подтвержденное справкой от проректора по учебной работе, проректора по научно-исследовательской работе, проректора по воспитательной работе или справкой от декана факультета), заместитель декана факультета вносит изменения (заменяя отметку “н” на специальный знак “@”) в журнале учета посещаемости и успеваемости в соответствующие даты. Таким образом, при расчете баллов за посещаемость отсутствие студента в эти дни не учитывается. При этом все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Социально-экономическая статистика», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **5.1. Основная литература**

1. Под ред. Самена В.Н. и др. Социально - экономическая статистика. - М.: Финансы и статистика. 2014
2. Под ред. Орехова С.А. Социально - экономическая статистика. - М. Эксмо. 2014
3. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366756>

4. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013.



<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468147>

## 5.2. Дополнительная литература

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма. 2013
2. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. проф. Ю.Н. Иванова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370766>

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
- [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных методик обучения были выбраны информационная образовательная технология; проблемное обучение; обучение на основе опыта.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Социально-экономическая статистика» предлагаемой методике обучения выступают лекции и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

При преподавании дисциплины используются следующие формы:

Академические лекции;

Проблемные лекции;

Лекции – диспут.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает участие в дискуссиях, представление докладов и сообщений по отдельным темам дисциплины, выполнение практикующих упражнений.

При изучении дисциплины «Социально-экономическая статистика» используются следующие виды практических занятий:

Представление результатов группового проекта, который студенты разрабатывали в течение семестра

Практикующее упражнение. Решение ситуационных задач

Дискуссия, обсуждение докладов

Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Самостоятельная работа обучающихся включают индивидуальные и групповые самостоятельные работы, формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

Разработка проекта (ПР). Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству



участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Социально-экономическая статистика.» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6, ноутбук ASUS K42J, указка электронная Activwand 50.
Практические занятия	Кабинет экономики и бухгалтерского учета № 64: наглядные материалы, видеомаягнитофон Panasonic, телевизор LG 42 PG 6000, ноутбук ASUS
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет