



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»  
в г. Махачкале  
Ханбабаева З.М.



«29» августа 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.12 «ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»**

основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль: экономика и финансы организаций  
Квалификация: *бакалавр*

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.п.н. Гаджиев Б.Х.</i>

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>		<i>к.филос.н Курбанова А.М.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» относится к дисциплинам базовой части по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновациями в туризме и сервисе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре. Для студентов очной формы обучения лекционные занятия – 34 часа, занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 часов, самостоятельная работа – 106 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа. Для студентов заочной формы обучения лекционные занятия составляют – 6 часов, занятия семинарского типа – 8 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 162 часа.

Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекции, занятия семинарского типа (практические занятия), самостоятельная работа обучающихся. Программой предусмотрены промежуточные контрольные точки (4 за семестр) и экзамен в 4 семестре.

**Цель** – формирование у обучающихся компетенций в области инноваций в туризме и сервисе

**Задачи:**

1. Рассмотреть взаимосвязь предпринимательства и инновации
2. Изучить сущность и функции инновационной деятельности
3. Рассмотреть государственное регулирование инновационного развития
4. Выявить стратегию, планирование и управление инновационной деятельностью
5. Изучить нормативно-правовое регулирование и интеллектуальную собственность в инновационных процессах
6. Структурировать инновационные процессы в туризме и сервисе

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:**

Дисциплина «Инновации в туризме и сервисе» относится к дисциплинам базовой части по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Маркетинг»;
- «Управление человеческими ресурсами»;
- «Управление проектами».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад.часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			4		
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>74</b>	<b>74</b>		
	в том числе:	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36		
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	36	36		
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>2</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
		экзамен	экзамен		
<b>3</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>106</b>	<b>106</b>		
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	<b>з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			4		
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		
	в том числе:	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	6		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	8		
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	8	8		
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>2</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
		экзамен	экзамен		
<b>3</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>162</b>	<b>162</b>		
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	час				
	з.е.	5	5		

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
1	1. Предпринимательство и инновации	1.1 Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность	2	Вводная лекция	2	Семинар - дискуссия							6	Подготовка к дискуссии
2		1.2 Теория инновационных процессов	2	Академическая лекция	2	Семинар - дискуссия							6	Подготовка к дискуссии
3		1.3 Предпринимательская деятельность в туризме и сервисе	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференция							6	Систематизация полученных сведений на практических занятиях

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения				
4	2. Сущность и функции инновационной деятельности	2.1 Инновации: основные понятия, сущность и виды	2	Проблемная лекция	2	Семинар - дискуссия							6	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
5		2.2 Инновационные процессы и функции инновации	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференция							6	Систематизация полученных сведений на практических занятиях
6		2.3 Инновационная деятельность в туризме и сервисе	2	Академическая лекция	2	Контрольная работа в форме							6	Изучение научной и научно-

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
		<b>Контрольная точка 1</b> - контрольная работа				тестировани я									методической базы по поставленной проблематике. Подготовка к текущему контролю
7	3. Государственное регулирование инновационного развития	3.1 Национальная инновационная система	2	Проблемная лекция	2	Семинар - дискуссия								6	Подготовка к дискуссии
8		3.2 Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференци я								6	Изучение научной и научно-методической базы по

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения
		рубежом												поставленной проблематике
9		3.3 Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе	2	Академическая лекция	2	Семинар - дискуссия							6	Подготовка к дискуссии
10	4. Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью	4.1 Содержание и характеристика различных типов стратегий	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференция							6	Систематизация полученных сведений на практических занятиях
11		4.2 Планирование инноваций и	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференция							6	Изучение научной и

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		инновационные проекты				я									научно-методической базы по поставленной проблематике
12		4.3 Управление инновационной деятельностью <b>Контрольная точка 2</b> - контрольная работа	2	Академическая лекция	2	Контрольная работа в форме тестирования								6	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике. Подготовка к текущему контролю

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
														Подготовка к текущему контролю	
13	5. Нормативно-правовое регулирование и интеллектуальная собственность в инновационных процессах	5.1 Правовые акты и законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий	2	Проблемная лекция	2	Семинар - дискуссия								6	Подготовка к дискуссии
14		5.2 Интеллектуальный продукт	2	Проблемная лекция	2	Семинар-конференция								6	Систематизация полученных сведений на практических

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения	
															занятиях
15		5.3 Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса <b>Контрольная точка 3</b> - контрольная работа по темам раздела	2	Проблемная лекция	2	Контрольная работа – текущий контроль								6	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике. Подготовка к текущему контролю
16	6. Инновационные процессы в туризме и сервисе	6.1 Влияние политической, экономической и	2	Академическая лекция	2	Семинар-конференция								6	Систематизация полученных сведений на

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе														практических занятиях
17		6.2 Роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций	2	Проблемная лекция	2	Семинар-дискуссия									6	Подготовка к дискуссии
18		6.3 Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса <b>Контрольная точка 4 – контрольная</b>	*		2	Контрольная работа в форме тестирования									4	Подготовка к текущему контролю

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем														
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
		работа															
	ИТОГО		34		36									10			
	Консультация																2
	Промежуточная аттестация																2

Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения
1	1. Предпринимательство и инновации	1.1 Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность	0,5	Вводная лекция									9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
2		1.2 Теория инновационных процессов	0,5	Академическая лекция	2	Семинар-дискуссия							9	Подготовка к дискуссии
3		1.3 Предпринимательская деятельность в	0,5	Проблемная лекция									9	Изучение научной и научно-

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		туризме и сервисе														методической базы по поставленной проблематике
4	2. Сущность и функции инновационной деятельности	2.1 Инновации: основные понятия, сущность и виды	0,5	Проблемная лекция											9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
5		2.2 Инновационные процессы и функции инновации	0,5	Проблемная лекция											9	Изучение научной и научно-методической

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
																базы по поставленной проблематике
6		2.3 Инновационная деятельность в туризме и сервисе <b>Контрольная точка 1</b>	0,5	Академическая лекция	2	Контрольная работа в форме тестирования									9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике . Подготовка к текущему контролю
7	3. Государственное регулирование	3.1 Национальная инновационная	0,5	Проблемная лекция											9	Изучение научной и

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	инновационного развития	система													научно-методической базы по поставленной проблематике
8		3.2 Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за рубежом	0,5	Проблемная лекция										9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
9		3.3 Государственная поддержка инновационной	0,5	Академическая лекция										9	Изучение научной и научно-

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения				
		деятельности в туризме и сервисе												методической базы по поставленной проблематике
10	4. Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью	4.1 Содержание и характеристика различных типов стратегий	0,5	Проблемная лекция									9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
11		4.2 Планирование инноваций и инновационные проекты	0,5	Проблемная лекция									9	Изучение научной и научно-методической

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
															базы по поставленной проблематике
12		4.3 Управление инновационной деятельностью	0,5	Академическая лекция										9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
13	5. Нормативно-правовое регулирование и интеллектуальная собственность в	5.1 Правовые акты и законы, регулирующие права в области информатизации и	0,5	Проблемная лекция										9	Изучение научной и научно-методической базы по

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
	инновационных процессах	применения новейших технологий														поставленной проблематике
14		5.2 Интеллектуальный продукт	0,5	Проблемная лекция									9			Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
15		5.3 Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и	*		2	Семинар-конференция							9			Изучение научной и научно-методической базы по

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения							
		сервиса															поставленной проблематике
16	6. Инновационные процессы в туризме и сервисе	6.1 Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе	*													9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике
17		6.2 Роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций	*													9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
																проблематике
18		6.3 Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса <b>Контрольная точка 2</b>	*		2	Контрольная работа в форме тестирования									9	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике Подготовка к текущему контролю
	Консультация															2
	Промежуточная аттестация															2



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224с.
2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	1-6	инновационные процессы в туризме и сервисе, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи	пользоваться правовыми актами и законами, регулирующими права в области информатизации и применения новейших технологий	стратегией, планированием и управлением инновационной деятельностью предприятий сервиса и туризма

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;



- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 65 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (max 15 баллов) **max**
  - 3 задание текущего контроля (max 15 баллов) **100 баллов**
  - 4 задание текущего контроля (max 25 баллов)
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента.

**Промежуточная аттестация** проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости).



Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена – указать конкретно что по данной дисциплине), если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал более 51 балла. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 4 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовл-но)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\*при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

В случае отсутствия студента по уважительной причине на занятии (болезнь, подтвержденная медицинской справкой или участие в общеуниверситетском мероприятии, подтвержденное справкой от проректора по учебной работе, проректора по научно-исследовательской работе, проректора по воспитательной работе или справкой от декана факультета), заместитель декана факультета вносит изменения (заменяя отметку “н” на специальный знак “@”) в журнале учета посещаемости и успеваемости в соответствующие даты. Таким образом, при расчете баллов за посещаемость отсутствие студента в эти дни не учитывается. При этом все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.



**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6	Раздел 1. Предпринимательство и инновации Раздел 2. Сущность и функции инновационной деятельности	Контрольная работа в форме тестирования	Каждому обучающемуся предоставляется индивидуальный вариант контрольной работы. В работе 10 заданий в форме тестов. За каждый правильный ответ присуждается один балл. Максимальное количество баллов – 10. Для получения положительной оценки необходимо правильно ответить или решить 6 заданий.
12	3. Государственное регулирование инновационного развития 4. Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью	Контрольная работа в форме тестирования	Обучающимся предоставляются несколько вариантов контрольной работы. В работе 15 заданий в форме тестов. За каждый правильный ответ присуждается один балл. Максимальное количество баллов – 15. Для получения положительной оценки необходимо правильно ответить или решить 8 заданий.
15	5. Нормативно-правовое регулирование и интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Контрольная работа в форме тестирования	Обучающимся предоставляются несколько вариантов контрольной работы. В работе 15 заданий в форме тестов. За каждый правильный ответ присуждается один балл. Максимальное количество баллов – 15. Для получения положительной оценки необходимо правильно ответить или решить 8 заданий.
18	6. Инновационные процессы в туризме и сервисе	Контрольная работа в форме тестирования	Обучающимся предоставляются несколько вариантов контрольной работы. В работе 25 заданий в форме тестов. За каждый правильный ответ присуждается один балл. Максимальное количество баллов – 25. Для получения положительной оценки необходимо правильно ответить или решить 13 заданий.



### Тестовые вопросы

1. Инновация – результат (...) (продукт, технология, научное знание и т.п.), который является (...) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (...) или новую потребность.
  1. развития рынка
  2. инновационной политики
  3. существующей инфраструктуры
  4. инновационной деятельности
  5. приемлемым
  6. новым
  7. эффективным
  8. спрос
  9. имеющуюся
  10. запрос
  
2. Внедрение нового продукта определяется как (...) продуктовая инновация.
  1. основная
  2. пионерская
  3. техническая
  4. базисная
  5. основополагающая
  
3. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.
  1. НИОКР
  2. научного знания
  3. возникновения
  4. идеи
  5. комплекса научных и коммерческих мероприятий
  
4. Инновационная организация – организация, выполняющая (...) в качестве основной деятельности.
  1. технические разработки
  2. научные разработки
  3. исследовательские разработки
  4. НИОКР
  5. внедрение новшеств
  
5. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия (...), (...), товаропроизводителей, конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой (...).
  1. продавцов
  2. потребителей
  3. инфраструктуры
  4. конкурентов
  5. продуцентов
  6. экономики
  7. инноваторов
  8. научно-технической политики
  9. инвесторов
  
6. Инновация выполняет следующие функции:
  1. социальная
  2. экономическая
  3. воспроизводственная
  4. политическая



5. инвестиционная
  6. информационная
  7. стимулирующую
  8. производственная
7. Кто ввел в научный оборот термин «инновация»
1. Н.Д. Кондратьев
  2. В.А.Базаров
  3. А.Смит
  4. Ф. Хаек
  5. Й. Шумпетер
  6. Л. Эрхард
  7. Д. Рикардо
8. Что понимал Й. Шумпетер по инновацией?
1. изобретения
  2. новые технологии
  3. новые продукты
  4. новые комбинации факторов производства
  5. новую технику
  6. новый спрос
9. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инновационном менеджменте?
1. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности
  2. теория циклов экономического роста
  3. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
  4. теория циклов общественного развития
  5. теория длинных циклов деловой активности
10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 1- 1,5 года
  2. 2 – 2.5 года
  3. 3 – 3.5 года
  4. 4 – 4,5 года
  5. 5 – 5,5 лет
11. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 5 – 7 лет
  2. 7 – 10 лет
  3. 10 – 13 лет
  4. 13 – 16 лет
  5. 16 – 19 лет
12. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 20 – 40 лет
  2. 40 – 60 лет
  3. 60 – 80 лет
  4. 80 – 100 лет
  5. 100 – 120 лет
13. Сколько фаз имеет жизненный цикл технологического уклада?
1. две
  2. три
  3. четыре
  4. пять



5. шесть
14. Система классификационных признаков инноваций включает:
1. основной признак
  2. целевой признак
  3. внутренний признак
  4. внешний признак
  5. структурный признак
  6. все вышеназванное вместе
15. Согласно целевому признаку инновации бывают:
1. экономические
  2. социальные
  3. экологические
  4. кризисные
  5. развития
  6. интегральные
  7. все вышеназванное вместе
16. По структурному классификационному признаку инновации бывают:
1. базисные
  2. улучшающие
  3. производственно-торговые
  4. основные
  5. социально-экономические
  6. псевдоинновации
  7. управленческие
  8. все вышеназванное вместе
17. К факторам, содействующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. производственные
  2. экологические
  3. технические
  4. технологические
  5. экономические
  6. организационно-управленческие
  7. юридические
  8. социальные и личные
  9. все вышеназванное вместе
18. К проблемам, препятствующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. экономические проблемы
  2. организационно-управленческие проблемы
  3. проблемы-предпосылки
  4. проблемы-механизмы
  5. юридические проблемы
  6. проблемы последствия
1. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »
1. управления предприятием
  2. НИОКР
  3. движения инноваций
  4. организации инноваций
  5. предпринимательской деятельности
2. Основопологающими моментами инновационного менеджмента являются:



1. инновационный потенциал организации
  2. целенаправленный поиск идеи
  3. организация инновационного процесса для данной организации
  4. процесс продвижения и реализации инновации на рынке
  5. НИОКР
3. Содержание понятия «инновационный менеджмент» можно рассматривать в следующих аспектах:
1. как науку и искусство управления инновациями
  2. как специфическую деятельность по организации производства
  3. как особую разновидность предпринимательской деятельности
  4. как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях 2
  5. как аппарат управления инновациями
  6. как эффективную деятельность в области НИОКР
4. Закончите определение «Стратегия означает общее направление и способ использования средств для достижения ... »
1. высокой прибыли
  2. социально-экономической эффективности
  3. высокого уровня рентабельности
  4. плановых показателей
  5. поставленной цели
  6. эффективности НИОКР
5. Какова последовательность задач системы внутрифирменного управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...»; 7. «...».
1. подбор и расстановка кадров
  2. построение организационной структуры и структуры управления инновациями
  3. определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ
  4. календарное распределение работ и контроль за их исполнением
  5. выработка стратегической инновационной концепции
  6. создание творческой атмосферы и высокой мотивации труда
  7. планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции 4
6. Какова последовательность задач инновационного менеджмента с учетом ограничений внешней среды? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».
1. учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий
  2. оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов
  3. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности
  4. организация и проведение маркетинговых исследований
  5. организация кооперации в инновационных программах
7. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:
1. решения
  2. коммуникации
  3. формирование целей
  4. контроль
  5. контролинг
  6. планирование
  7. мотивация
  8. организация
8. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:
1. планирование
  2. мотивация



3. организация
4. решения
5. коммуникации
6. делегирование
7. контроль

9. Цель в инновационном менеджменте – это требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, выраженное «...».

1. количественными показателями
2. качественными показателями
3. совокупностью характеристик
4. интегральным показателем
5. количественными и качественными показателями

10. Планирование как функция инновационного менеджмента заключается в обоснованном формировании основных пропорций инновационной деятельности в соответствии с установленными целями развития, возможностями «...» обеспечения и имеющимся «...» на рынках.

1. кадрового
2. информационного
3. ресурсного
4. финансового
5. конкурентным преимуществом
6. спросом
7. производственного
8. потенциалом

11. Сущность функции организации состоит в обеспечении выполнения плановых заданий с целью реализации принятой (...) развития инновационного предприятия.

1. программы
2. политики
3. философии
4. стратегии
5. задач

12. Контроль обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на достижение принятых «...» развития в заданных организационных условиях

1. программ
2. стратегий
3. целей
4. задач
5. технико-экономических показателей

13. С какими тремя понятиями связано делегирование как функция инновационного менеджмента

1. стратегия
2. мотивация
3. задачи
4. координация
5. компетентность
6. ответственность

14. Трехступенчатый процесс делегирования включает: 1. «...»; 2. «...»; 3 «...». Расставьте их по порядку

1. Постановка стратегий делегирования
2. Постановка задач делегирования
3. Проведение экспертизы



4. Формирование альтернатив делегирования
5. Принятие решений

15. Мотивация как функция менеджмента означает процесс «...» всех участников инновационной деятельности, направленный на достижение установленных «...» развития инноваций.

1. принуждения
2. объединения
3. стимулирования
4. параметров
5. технико-экономических показателей
6. целей
7. стратегий

16. Стиль руководства – виды и способы выполнения менеджером «...» функций, которые находят выражение в отношениях с подчиненными.

1. организационных
2. правовых
3. управленческих
4. административных
5. производственных

17. Какова последовательность задач коммуникаций в инновационного менеджменте? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Организация информационного обеспечения системы управления на ИП
2. Разработка и внедрение прогрессивных информационных технологий в управлении инновациями на ИП
3. Разработка и реализация единой технической политики в области информационных технологий в управлении на ИП
4. Определение и планирование потребности в информации для каждого звена управления на ИП
5. Координация и контроль управленческих решений, обеспечение исполнительской дисциплины на ИП
6. Формирование рациональных способов и процедур подготовки и реализации управленческих решений

18. Каковы правила эффективного инновационного менеджмента? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Обеспечение высокой эффективности и экономичности инновационных процессов
2. Использование неординарных организационных решений
3. Интеграция всех инновационных задач как фундаментальной основы повышения конкурентоспособности ИП в единую инновационную концепцию
4. Создание и стимулирование плодотворного инновационного климата на ИП
5. Разработка и применение методов управления инновационными проектами
6. Подготовка производства и продвижение на рынки инновационной продукции

1. Какие отрасли страны имеют мировую конкурентоспособность

1. промышленность строительных материалов
2. машиностроение
3. топливно-энергетический комплекс
4. химическая промышленность
5. алюминиевая промышленность



2. Какие отрасли потенциально конкурентоспособны на мировом рынке
  1. машиностроение
  2. легкая промышленность
  3. пищевая промышленность
  4. оборонная промышленность
  5. промышленность строительных материалов
3. Какие отрасли неконкурентоспособны на мировом рынке
  1. агропромышленный комплекс
  2. химическая промышленность
  3. легкая промышленность
  4. пищевая промышленность
  5. машиностроение
  6. промышленность строительных материалов
4. Основными направлениями государственной инновационной политики являются
  1. Разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.
  2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции.
  3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров.
  4. Формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере.
  5. Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах
5. Верно / неверно данное выражение:
  1. Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.
  2. Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции.
  3. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.
  4. Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.
  5. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.
  6. Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.
  7. Сценарий является предсказанием, или прогнозом.
  8. Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.
  9. Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.
  10. Метод Дельфи дает прогноз с большей степенью надежности, чем результаты анализа, проведенного одним специалистом.
6. Инновационная политика хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность направлений и методов воздействия (...) на производство новых видов продукта и технологий.
  1. экономических методов
  2. административных методов
  3. хозяйствующего механизма
  4. коммерческого расчета
  5. правовых методов



7. Политика изобретения включает

1. Анализ субъектов инновационного рынка
2. Анализ объектов инновационного рынка
3. Выбор направления политики
4. Анализ инвестиций
5. Стратегическое планирование
6. Прогнозирование
7. Оперативное планирование

8. К субъектам инновационного рынка относятся

1. Предприятия
2. Венчурные фирмы
3. Инновационные лаборатории
4. Продуценты
5. Продавцы
6. Покупатели

9. К объектам инновационного рынка относятся

1. Информационный рынок
2. Финансовый рынок
3. Рынок чистых инвестиций
4. Рынок товаров
5. Рынок производственно-технического продукта

10. Какова последовательность основных правил инновационного риска? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...».

1. ***Надо думать о последствиях риска.***
2. ***Нельзя рисковать многим ради малого***
3. ***Нельзя рисковать больше, чем это позволяет собственный капитал.***
4. ***Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.***
5. ***Нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно есть и другие.***
6. ***При наличии сомнений принимается отрицательное решение.***

1. Дайте определения соответствующие терминам

**Термины**

1. Прием.
2. Маркетинг.
3. Концепция маркетинга.
4. Инжиниринг инноваций.
5. Реинжиниринг инноваций.
6. Бизнес-процесс-реинжиниринг.
7. Бенчмаркинг.
8. Бренд.
9. Позиционирование.
10. Фронтинг.
11. Мэрджер.
12. Ценовая политика.
13. Синергизм.
14. Гудвилл.
15. Цена фирмы.

**Определения**

1. Система взглядов или основной замысел в направлении анализа, планирования управления производством, спросом и сбытом.



2. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.
  3. Оптимизация и управление хозяйственным процессом.
  4. Способ воздействия.
  5. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций.
  6. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта.
  7. Операции по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
  8. Поглощение фирмы более сильной компанией.
  9. Способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта у себя.
  10. Совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуги), которые, соединенные воедино, формируют сознание потребителя.
  11. Указание на занимаемое брендом в умах потребителей место.
  12. Условная стоимость имиджа фирмы и ее деловых связей.
  13. Показатель доходности, перспектив развития и положения фирмы на рынке.
  14. Явление в деловой практике, когда эффект общего результата превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.
  15. Система основных принципов и правил, используемых для установления цен.
2. Маркетинг представляет собой систему (...)
1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
  2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя;
  3. сбора информации
  4. ценообразования на рынке;
  5. все вышеназванное вместе
3. Одной из концепций маркетинга является (...)
1. сегментация рынка;
  2. позиционирование рынка;
  3. информирование рынка;
  4. экономическое обоснование инновации
  5. эффективность инноваций
4. Какова последовательность процесса маркетинга инноваций? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6.
1. Изучение потребностей покупателей
  2. Исследование возможностей реализации инноваций
  3. Разработка комплекса маркетинга
  4. Планирование маркетинга
  5. Покупатели инноваций
  6. Продуценты инноваций
5. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя (...)
1. работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;
  2. технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
  3. работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
  4. услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.
  5. услуги продавцов инноваций
6. Рейнжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на (...)
1. производство новых продуктов и услуг;
  2. реализацию новых продуктов и услуг;
  3. продвижение инноваций;
  4. диффузию инноваций;
  5. продажу инноваций
7. Рейнжиниринг бывает:



1. ценовой;
  2. фротированный;
  3. развития.
  4. первичный
  5. вторичный
8. Бизнес-процесс инноваций — это (...)
1. процесс развития инновационного бизнеса;
  2. упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
  3. процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.
  4. процесс развития продуцентов инноваций
  5. процесс ориентации на качественный и количественный скачок в развитии инновации.
9. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя (...)
1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
  2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;
  3. ценообразующие факторы, действующие на стадии НИОКР;
  4. ценообразующие факторы, действующие на стадии диффузии инновации;
  5. уровень платежеспособности покупателей.
10. Информация бывает: (...)
1. сложной
  2. первичной и вторичной;
  3. эффективной и неэффективной
  4. простой
  5. сложной и простой
11. Верно/неверно данное выражение:
1. Маркетинг инноваций — это целевой маркетинг.
  2. Сегментация рынка — это правила совершения сделок на рынке.
  3. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг состоит из 7 видов работ и услуг. Д
  4. Бенчмаркинг бывает только функциональным.
  5. Одним из этапов методологии функционального бенчмаркинга является выбор времени выхода на рынок.
  6. Бренд — это целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у предпринимателей на рынке.
  7. Фронтирование рынка — это решение целого комплекса аналитических и операционных задач.
  8. Синергизм означает получение дополнительного эффекта от добавочного капитала.
1. Какова последовательность основных элементов инновационного процесса? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. маркетинг инновации;
  2. инициация;
  3. оценка эффективности инновации;
  4. выпуск (производство) инновации;
  5. реализация инновации;
  6. диффузия инновации.
  7. продвижение инновации;
2. Какова последовательность основных этапов технико- экономического обоснования идеи? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. обоснование необходимости разработки данного инновационного проекта для крупных технологий;



2. обоснование выбранной идеи из всех имеющихся идей по одному или по системе критериев выбора;
3. определение возможности превращения идеи в материальную форму (новый продукт), пригодную для продажи на рынке;
4. обоснование времени выхода инновации на рынок;
5. расчет затрат на производство и реализацию инновации;
6. изучение и выбор рынка по конкретному месту выхода инновации на этот рынок;
7. расчет эффективности производства и реализации инновации.

3. Дайте определения соответствующие терминам

1. Инновационный процесс.
2. Инициация.
3. Продвижение инноваций.
4. Диффузия.
5. Идея.
6. Гипотеза.
7. Интуиция.
8. Мозговой штурм.
9. Синектика.

**Определения**

1. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах и на новых рынках.
2. Общее понятие об использовании определенных новшеств для претворения в жизнь определенного замысла.
3. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки и обоснования.
4. Инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, направленная на разработку и реализацию законченных научных исследований и разработок в виде нового продукта и новых технологий.
5. Коллективный штурм возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи.
6. Метод поиска путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.
7. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, поиске идеи инновации, технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.
8. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации.
9. Способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы.

1. Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы «...» и «...» инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия

1. организации
2. регулирования
3. планирования
4. диффузии
5. реализации
6. прогнозирования

2. В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные стратегические задачи, связанные с инновациями в области «...»

1. маркетинга
2. сбыта
3. производства
4. кадров
5. финансов
6. информации



3. Стратегия в общем виде – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие «…» в соответствии с главными «…» предприятий с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемой в будущем.

1. научных разработок
2. технических разработок
3. ресурсов
4. задачами
5. программами
6. целями

4. По значению различают следующие виды целей «…»

1. частная
2. высшая
3. главная
4. низшая
5. общая
6. второстепенная
7. промежуточная

5. К количественным целям инновационной организации относятся «…»

1. рентабельность
2. стандарты качества продукции
3. ликвидность
4. доля рынка
5. миссия предприятия

6. К качественным целям инновационной организации относятся «…»

1. структура капитала
2. инновационное поведение
3. рост доли рынка
4. уровень управления предприятием
5. политическое и общественное влияние

7. Какова последовательность основных фаз стратегического управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».

1. Цели
2. Стратегии
3. Философия предприятия
4. Предпринимательская политика
5. Оперативные задачи
6. Стратегический облик предприятия

8. Философия формирует позиции предприятия в отношении его управления (...)

1. способность управления;
2. ориентация на информационные принципы;
3. провозглашенные мотивационные принципы;
4. принятые организационные структуры;
5. порядок разрешения конфликтов;
6. принципы контроля.

9. Верно/неверно данное выражение:

1. В стратегическом планировании большую роль играют субъективные установки менеджера;



2. Стратегическое планирование базируется на внутрифирменном анализе, а также о совершившихся событиях;
  3. Стратегическое планирование направлено на осуществление исполнительных задач нижестоящими организационными звеньями;
  4. В стратегическом планировании большой диапазон альтернатив развития;
  5. В стратегическом планировании уделяется значительное внимание информации об условиях окружающей среды.
10. Какова последовательность разработки стратегии предприятия? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».
1. Стратегический анализ
  2. Формулирование стратегии
  3. Оценка программ
  4. Стратегический диагноз
  5. Реализация стратегии
  6. Стратегический контроль
11. Требования к разработке стратегий «...»
1. Наличие вариантов стратегии.
  2. Стратегии не должны быть слишком сложными, должны состоять из серии простых задач, которые формулируют способ достижения цели.
  3. Стратегии должны быть представлены в функциональной форме (ориентация на проблему)
  4. Стратегии должны быть представлены физической форме (ориентация на продукт).
  5. Стратегии должны быть четко сформулированы.
12. Стратегии «лидера» включают «...»
1. Расширение первичного спроса
  2. Оборонительная стратегия
  3. Наступательная стратегия
  4. Фронтальная атака
  5. Фланговая атака
  6. Стратегия демаркетинга
1. Основными этапами инновационного менеджмента являются...
1. инновационный процесс;
  2. определение цели управления инновацией;
  3. выбор стратегии менеджмента инновации;
  4. определение приемов управления инновацией;
  5. разработка программы управления инновацией;
  6. организация работ по выполнению программы;
  7. контроль за выполнением намеченной программы;
  8. анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией;
  9. корректировка приемов менеджмента инновации.
2. Элементами процесса управления инновациями являются ...
1. средства труда
  2. труд
  3. орудия труда
  4. предметы труда
  5. технология инновационного менеджмента
3. Все применяемые варианты организации инновационных процессов можно сгруппировать в четыре основных группы, исходя из: ...



1. различий в последовательности их выполнения;
  2. структуры ресурсов;
  3. длительности инновационного цикла;
  4. характера развертывания работ во времени;
  5. организационных связей.
4. В практике развития науки и техники и их соединения с производством и реализацией инноваций используются разнообразные организационные формы инновационных предприятий, отличающиеся: ...
1. спецификой создаваемых инноваций;
  2. шириной охвата инновационного процесса;
  3. уровнем управления;
  4. спецификой внешнего окружения;
  5. территориальным размещением подразделений;
  6. формой иерархических связей подразделений ИП;
  7. формой собственности, преобладающей на ИП.
5. По характеру разрабатываемой тематики все инновационные предприятия подразделяются на: ...
1. комплексные широкого профиля;
  2. разрабатывающие машины, оборудование и приборы;
  3. разрабатывающие материалы и элементную базу;
  4. разрабатывающие рискованные инновационные проекты;
  5. разрабатывающие и совершенствующие техпроцессы, оснастку и инструменты;
  6. работающие в сфере экономики, организации и управления, информационного обеспечения, стандартов, методик и инструкций.
6. Основными достоинствами структуры функционального типа структуры инновационного предприятия являются: ...
1. высокая интенсивность использования людских и материальных ресурсов, обусловленная высокой степенью, специализации сотрудников и оборудования и более равномерной загрузкой;
  2. возможность концентрации знаний и опыта в относительно узкой области науки и техники;
  3. удобство обслуживания научно-технической, патентной и прочей информацией;
  4. возможность широкого использования унифицированных и стандартизованных решений и конструкций;
  5. большое количество специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели;
  6. одинаковый уровень качества однотипных по характеру работ в составе различных проектов;
  7. лучшая адаптация молодых специалистов;
  8. возможность выработки квалификационных стандартов, простых и эффективных методик контроля качества труда.1
- 7. Какова последовательность организации работ по совершенствованию организационной структуры инновационного предприятия? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».**
1. Анализ структуры целей организации.
  2. Углубленный анализ факторов, стимулирующих реорганизацию структуры.
  3. Определение требований к рациональной структуре.
  4. Анализ и оценка вариантов организационной структуры.
  5. Разработка вариантов организационной структуры.
  6. Анализ деятельности основных подразделений и функциональных служб.
  7. Подготовка организационной структуры к внедрению.



1. Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование (...) инновационного развития предприятия и подготовку (...), необходимых для их безусловного достижения.
  1. стратегии
  2. задач
  3. целей
  4. программ
  5. решений
  6. проектов
  
2. Подсистема планирования выполняет следующие (...) частных функций:
  1. пять
  2. шесть
  3. семь
  4. восемь
  5. девять
  
3. В процессе планирования инноваций используются следующие основные формы координации: ...
  1. распорядительная;
  2. инициативная;
  3. программная;
  4. проектная;
  5. бюджетная.
  
4. В процессе планирования инноваций осуществляются: ...
  1. формулирование миссии организации;
  2. обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности для предприятия в целом и для каждой структурной единицы;
  3. формирование программ исследований, разработок и производства инновационной продукции;
  4. распределение программ и отдельных заданий по отдельным отрезкам времени и закрепление за исполнителями;
  5. установление календарных сроков проведения работ по проектам;
  6. расчет потребности в ресурсах и распределение их по исполнителям на основе бюджетных расчетов.
  
5. Принципами планирования инноваций являются: ...
  1. Принцип единства и гармонии в научно-техническом, производственном, экономическом и социальном развитии;
  2. Принцип финансовой сбалансированности;
  3. Принцип научной обоснованности и оптимальности решений;
  4. Принцип доминирования стратегических аспектов, комплексности, непрерывности, гибкости и эластичности;
  5. Принцип бюджетной сбалансированности.
  
6. Основными факторами, определяющими состав и содержание комплекса планов, выступают:
  1. организационная структура и профиль инновационной деятельности предприятия;
  2. состав осуществляемых инновационных процессов;
  3. характер технико-экономического планирования;
  4. уровень кооперации при их проведении;
  5. масштабы сбыта;
  6. масштабы и постоянство инновационной деятельности.
  
7. Объемно-календарное планирование инноваций заключается в...
  1. планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей;
  2. построении календарных графиков проведения работ по отдельным проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей;
  3. формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок;
  4. подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства на предприятиях;



5. распределении работ по отдельным календарным периодам.
8. Процесс планирования независимо от вида планов распадается на формальные фазы: ...
  1. постановка стратегии планирования;
  2. постановка цели планирования;
  3. постановка задачи планирования,
  4. разработка плана;
  5. реализация планового решения.
9. Какова последовательность оценки альтернатив при разработке плана? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».
  1. Определение критериев оценки (включая оценку рисков и шансов).
  2. Уточнение объекта оценки.
  3. Установление метода оценки или сравнения альтернатив.
  4. Установление значимости критериев оценки, т.е. ранжирование критериев и прогноз значимости на перспективу.
  5. Определение шкал оценки по каждому критерию.
  6. Собственно оценку и выбор наиболее рационального планового решения.
10. Целевая программа включает следующие типовые структурные элементы: ...
  1. цели и задачи (подцели);
  2. стратегии функциональных подразделений
  3. функционально-исполнительскую структуру (комплекс исследований и разработок, работы по подготовке и переподготовке персонала, импорту и экспорту лицензий, внедрению, освоению и продаже инноваций с указанием исполнителей);
  4. технико-экономическое и ресурсное обоснование (показатели затрат, сроков и эффекта);
  5. организационно-экономическую структуру (права и ответственность заказчика, исполнителей, порядок финансирования, сдачи и приемки работ, санкции, премии и т.д.).
1. К основным элементам инновационного проекта относятся: ...
  1. сформулированные политика и стратегия реализации проекта;
  2. однозначно сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
  3. комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
  4. организация выполнения проектных мероприятий;
  5. основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.
2. Основными участниками инновационного проекта являются:..
  1. заказчик;
  2. инвестор;
  3. проектировщик;
  4. координатор;
  5. поставщик;
  6. генеральный менеджер;
  7. научно-технические советы;
  8. проект-менеджер;
  9. команда проекта.
3. В состав разработчиков проекта входят: ...
  1. исполнитель;
  2. координатор;
  3. руководитель проекта;
  4. проектировщик;
  5. команда проекта.



4. Виды инновационных проектов по типу инноваций включают:...
1. Новый продукт;
  2. Новый метод производства;
  3. Новый рынок;
  4. Новые потребности;
  5. Существующие потребности;
  6. Новый источник сырья;
  7. Новая структура управления.
5. Содержание инновационных проектов по процессу формирования и реализации включает:...
1. НИОКР;
  2. Формирование инновационной идеи;
  3. Освоение производства;
  4. Разработка проекта;
  5. Маркетинг инновации;
  6. Реализация проекта;
  7. Завершение проекта.
6. Управление инновационными проектами базируется на (...) принципах.
1. семи;
  2. восьми;
  3. девяти;
  4. десяти;
  5. одиннадцати;
  6. двенадцати.
7. Какова последовательность основных этапов разработки концепции инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».
1. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
  2. Маркетинговые исследования идеи проекта;
  3. Анализ риска и неопределенности;
  4. Выбор варианта реализации инновационного проекта;
  5. Структуризация инновационного проекта.
8. План инновационного проекта (по содержанию) может быть:
1. Оперативный;
  2. Проекта в целом;
  3. Продуктивно-тематический;
  4. Отдельных видов работ;
  5. Объемно-календарный;
  6. Технико-экономический;
  7. Бизнес-план.
9. Какова последовательность основных разделов инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7. «...»; 8. «...».
1. содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
  2. основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта;
  3. состав НТС (головного и по разделам или этапам проекта);
  4. ресурсное обеспечение проекта за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, бюджетов субъектов РФ и т. д.;
  5. механизм реализации проекта;
  6. система мероприятий программы проекта;
  7. оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;
  8. организация управления проектом и контроль за ходом его реализации.



10. Какова последовательность основных процедур при оформлении инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. подготовка проектной документации;
2. проектирование организационных мероприятий по реализации проекта;
3. распределение заданий проекта по соответствующим планам;
4. утверждение проекта;
5. подготовка заказов-нарядов на проведение работ;
6. составление координационных планов решения проблемы на ближайший период.

1. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид (...) деятельности, имеющей целью получение (...) путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.

1. научно-технической;
2. экономической
3. коммерческой;
4. эффекта;
5. прибыли;
6. социально-экономического результата.

2. Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются:

1. Короткая длительность инновационного цикла
2. Прямые и персональные контакты с партнерами
3. Быстрое принятие управленческих решений
4. Высокая мотивация труда
5. Персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности
6. Низкий уровень накладных расходов
7. Гибкая реакция на научно-технические достижения
8. Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши
9. Незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования
10. Отсутствие бюрократических структур в организации
11. Минимальная иерархия в менеджменте

3. Уровень риска малого инновационного бизнеса резко возрастает при:

1. использовании стратегии, ориентированной на масштабные производства;
2. наличии жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей значительных затрат на рекламу и продвижение инноваций;
3. необходимости значительных начальных инвестиций в производство;
4. ориентации на простые технические системы;
5. наличии сложных и длительных процедур испытания, апробации, лицензирования или сертификации инновационного продукта;
6. широкой специализации в определенной сфере;
7. необходимости проведения масштабных и дорогостоящих НИОКР;
8. сложности и высокой неопределенности сметных расчетов и экономических обоснований.

4. Область применения дивизиональной структуры МИП:

1. Малые многопрофильные предприятия
2. Средние узкоспециализированные предприятия
3. Малые предприятия, расположенные в различных регионах
4. Средние узкоспециализированные предприятия
5. Средние предприятия, осуществляющие сложные инновационные проекты
6. Малые однопродуктовые предприятия

5. Область применения функциональной структуры МИП:

1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
3. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации



4. Малые однопродуктовые предприятия
  5. Малые предприятия, реализующие сложные и длительные инновационные проекты
  6. Средние узкоспециализированные предприятия
  7. Крупные специализированные предприятия.
6. Область применения матричной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
  2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
  3. Освоение новых инновационных продуктов
  4. Учреждение дочерней фирмы или филиала
  5. При создании нового предприятия
7. Область применения проектной структуры МИП:
1. При создании нового предприятия
  2. Освоение новых инновационных продуктов
  3. Учреждение дочерней фирмы или филиала
  4. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
  5. Проведение масштабных НИОКР
8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийного производства и эффекта масштаба»?
1. виолентный;
  2. пациентный;
  3. эксплерентный;
  4. коммутантный;
  5. все вышеизложенные.

### **1. Контрольные вопросы**

1. Сущность и содержание инноваций
2. Инновационные теории
3. Классификация инноваций
4. Туризм и сервис как мобильно развивающаяся отрасль
5. Факторы, содействующие и препятствующие успешному осуществлению нововведений
6. Сущность и содержание инновационного менеджмента
7. Менеджеры в инновационной сфере
8. Цели, задачи и методы инновационного менеджмента
9. Система функций инновационного менеджмента
10. Содержание процесса управления инновациями
11. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента
12. Коммуникации и решения в инновационном менеджменте
13. Общие правила эффективного инновационного менеджмента
14. Содержание и направления инновационной политики государства
15. Методы реализации инновационной политики государства
16. Условия реализации инновационной политики государства
17. Инновационная политика хозяйствующего субъекта
18. Инновационный рынок
19. Инновационный риск
20. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента
21. Маркетинговый прием управления
22. Инжиниринг инноваций
23. Реинжиниринг инноваций
24. Бенчмаркинг инновации
25. Бренд-стратегия инновации
26. Ценовой прием управления
27. Фронтинирование рынка
28. Мэрджер инновации



29. Понятие и содержание инновационных процессов
30. Инициация – начальный этап инновационного процесса
31. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса
32. Нелинейная структуризация инновационного процесса
33. Инновационные процессы в туризме и сервисе
34. Различия инновационного и стабильного процессов
35. Динамика затрат – доходов в инновационном процессе
36. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента
37. Цели стратегического управления инновациями
38. Задачи стратегического управления инновациями
39. Содержание фазы стратегического управления инновациями
40. Стратегическое планирование инновационных процессов
41. Порядок разработки инновационных стратегий
42. Формы стратегического управления инновациями
43. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий
44. Приемы и средства стратегического менеджмента в инновационном процессе
45. Стратегические факторы успеха нового товара
46. Конкурентные инновационные стратегии
47. Организация инновационного менеджмента
48. Организационные формы инновационных предприятий
49. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий
50. Классификация оргструктур инновационных предприятий
51. Особенности формирования и совершенствования структур инновационных предприятий
52. Организация выполнения НИОКР и обеспечение инновационных процессов
53. Организация внедрения инноваций
54. Задачи планирования инноваций
55. Принципы планирования инноваций
56. Виды планирования инноваций на предприятии
57. Процессы внутрифирменного планирования инноваций
58. Организация планирования инноваций на предприятии
59. Программно – целевой менеджмент разработки инноваций
60. Понятие и сущность инновационных проектов
61. Виды и содержание инновационных проектов
62. Перспективные инновационные проекты в туризме и сервисе.
63. Сущность и принципы управления инновационными проектами
64. Разработка концепции проекта
65. Планирование инновационного проекта
66. Организация управления проектом
67. Контроль и регулирование работ по проектам
68. Порядок завершения проектов
69. Основы менеджмента инновационного предпринимательства
70. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия
71. Особенности менеджмента малых инновационных предприятий
72. Организационная структура малого инновационного предприятия
73. Характеристика дивизиональной структуры МИП
74. Характеристика функциональной структуры МИП
75. Характеристика матричной структуры МИП
76. Характеристика проектной структуры МИП
77. Формы организации НИОКР при дивизиональной структуре МИП
78. Формы организации НИОКР при функциональной структуре МИП
79. Венчурные инновационные организации
80. Малое предпринимательство в туризме и сервисе.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при**



осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### 8.1. Основная литература

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224 с.

2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография / С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

#### 8.2. Дополнительная литература

1. Малахов Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. 2012

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

3. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

#### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сервер «Российской газеты»;
2. - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
3. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

#### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

*Академическая лекция* - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

*Вводная лекция* намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

*Лекция-беседа* вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.



*Проблемная лекция* характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

*Лекция-дискуссия* характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

*Проблемная лекция.* На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- занятия семинарского типа (практические занятия )

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

1. Семинар – дискуссия – вид практического занятия, на котором каждый обучающийся высказывает свою точку зрения по поставленным заранее преподавателем спорным вопросам по изучаемой проблеме. Преподаватель задает спорную проблематику для предварительной подготовки в качестве домашнего задания для самостоятельной проработки.

2. Семинар-конференция

3. Тестирование - проводится с целью выявления теоретических знаний обучающихся по изучаемым проблемам в форме решения предлагаемых преподавателем тестовых заданий.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Инновации в сервисе и туризме», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.



Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### **Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка к дискуссиям.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, ноутбук ASUS, проектор Acer, телевизор Sony Bravia .
Практические занятия	Кабинет туристско-рекреационного проектирования: модель интерактивной карты РД, ноутбук ASUS X51L, ноутбук Toshiba Sattelite A300D, телевизор LG, макеты изделий народных художественных промыслов, манекены для демонстрации элементов национального костюма (2 шт.)
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет