



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
З.М. Ханбабаева
«31» августа 2017 г.
Протокол № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.Б.11. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к.э.н. Бахисhev С. Д.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.

Общие положения

Задачами контроля усвоения знаний студентами являются закрепление теоретической информации, полученной в курсе лекций и на практических занятиях и получение практических навыков в решении задач с применением соответствующих методов. В этих целях разработан комплекс тестовых заданий.

ТЕСТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса экономики социально-культурного сервиса и туризма.

1. Социально-культурный сервис и туризм-это:

- а) специфический межотраслевой комплекс;
- б) часть непроизводственной сферы;
- в) элемент материального производства;
- г) неэкономическая сфера.

2. Социально-культурный сервис и туризм обеспечивает потребителей:

- а) транспортом;
- б) средствами размещения и питания;
- в) культурно-бытовыми объектами и услугами;
- г) верно а), б);
- д) верно б), в);
- е) верно а), б), в).

3. Роль туристских услуг в современной России:

- а) значительна;
- б) незначительна;
- в) уменьшается по сравнению с 90-ми годами 20 века;
- г) все ответы неверны.

4. К факторам, препятствующим развитию туризма в России, не относится:

- а) низкий уровень развития туристской индустрии;
- б) неразвитая инфраструктура туристской сферы;
- в) увеличение инвестиций в сферу социально-культурного сервиса и туризма⁴
- г) неудовлетворительное качество туристских услуг;
- д) неадекватное ценообразование на туристские услуги.

5. Производственная функция социально-культурного сервиса и туризма состоит в:

- а) создании туристского продукта;
- б) содействии формированию валового внутреннего продукта;
- в) увеличении доли валового внутреннего продукта от социально-культурного сервиса и туризма в общем объеме валового внутреннего продукта;
- г) верно а), б);
- д) верно б), в);
- е) верно а), б), в).

6. Соотношение величины налоговых поступлений от социально-культурного сервиса и туризма в государственный бюджет и общей величины налоговых поступлений страны характеризует:

- а) эффект дохода;
- б) производственный эффект;

- в) эффект занятости;
- г) эффект сглаживания.

7. С юридической точки зрения туризм представляет собой:

- а) свободное перемещение людей от места их проживания и места работы;
- б) совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим и непрофессиональным причинам;
- в) активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства;
- г) путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта.

8. Сущность туризма определяется наличием следующих критериев:

- а) выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели поездки;
- б) причины поездки, свобода перемещения, наличие сопутствующих услуг;
- в) использование свободного времени, занятие оплачиваемой деятельностью, место пребывания;
- г) время пребывания, место пребывания, добровольность перемещения.

9. Классическим определением туризма является:

- а) совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с трудовой деятельностью;
- б) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или в другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или профессионально-деловых, но без занятия в месте пребывания работой, оплачиваемой из местного финансового источника;
- в) совокупность отношений, связей, явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного пребывания;
- г) система, состоящая из графического компонента, туристов и туристской индустрии.

10. Целями туризма не являются:

- а) оздоровление человеческого организма;
- б) спорт;
- в) лечение;
- г) получение дохода;
- д) поиск работы;
- е) верно а), б), в);
- ж) верно г), д).

11. Деятельность с целью извлечения прибыли по производству и реализации продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности туристов, называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) туристским бизнесом;
- в) туристской индустрией;
- г) сферой туристских услуг.

12. Взаимодействие туристов, туристских предприятий, сферы гостеприимства, администрации в процессе привлечения, размещения и обслуживания посетителей называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) туристским бизнесом;
- в) туристской индустрией;
- г) сферой туристских услуг.

13. Путешествие—это:

- а) особый род туризма, его частный случай;
- б) перемещение индивидуумов в длительные промежутки времени;
- в) перемещение людей во времени и пространстве;
- г) массовый случай перемещения туристов.

14. Концептуальными критериями туризма, заложенными в ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности» №132-ФЗ в редакции от 5 февраля 2007 г., являются:

- а) временной и пространственный;
- б) целевой;
- в) характер деятельности;
- в) верно а), б);
- г) верно б), в);
- д) верно а), б), в).

15. Туризм предполагает перемещение ограниченное: -3 верных ответа.

- а) 24 часами;
- б) 6 месяцами;
- в) 1 годом;
- г) 1,5 годами.

16. Туристская деятельность предполагает:

- а) индивидуальные перемещения людей без определенных целей;
- б) организацию и сопровождение массовых путешествий с четко определенными целями;
- в) организацию и сопровождение массовых путешествий без четко определенных целей;
- г) перемещение отдельных людей без определенных целей в течение 18 месяцев.

17. Мультипликационное влияние туризма: 2 верных ответа.

- а) проявляется в том, что доход, получаемый от одного туриста, меньше, чем расходы на его пребывание;
- б) проявляется в том, что доход, получаемый от одного туриста, превышает расходы на его пребывание;
- в) характеризуется косвенным воздействием на экономику;
- г) характеризуется прямым воздействием на экономику.

18. Экономическое значение туризма проявляется через:

- а) пребывание туристов в благоприятных климатических условиях, восстановлении физических сил и морального здоровья;
- б) обогащение личной культуры при знакомстве с новыми регионами;
- в) стимулирование хозяйственной деятельности региона путем роста доходов предприятий туристской сферы, стимулирования сферы сервиса, повышения совокупного спроса;
- г) взаимное сближение, обмене мнениями и взглядами между жителями различных регионов.

19. Если активный туризм превышает пассивный, то:

- а) имеет место положительный туристский баланс;

- б) имеет место отрицательный туристский баланс;
- в) имеет место неблагоприятный туристский баланс;
- г) имеет место благоприятный туристский баланс.

20. Если Россия принимает туристов больше, чем их отправляет за рубеж, то она в экономическом отношении:

- а) выигрывает;
- б) проигрывает;
- в) не выигрывает и не проигрывает.

21. К положительным факторам развития туризма не относятся:

- а) рост реальных доходов потенциальных потребителей туристских услуг;
- б) государственная политика выравнивания доходов;
- в) снижение заработной платы;
- г) стабильность отечественной и иностранной валюты.

22. Рост безработицы и увеличение свободного времени у населения:

- а) являются положительным фактором развития туризма;
- б) оказывают отрицательное влияние на развитие туризма;
- в) не влияют на состояние туристской индустрии;
- г) способствуют увеличению доходов населения.

ТЕМА 2. Особенности функционирования туристской индустрии.

1. Посетители, не остающиеся ночевать в месте временного пребывания, называются:

- а) туристами;
- б) экскурсантами;
- в) гостями;
- г) визитерами.

2. К международному туризму не относится:

- а) въездной;
- б) выездной;
- в) внутренний;
- г) национальный.

3. К путешественникам, не включенным в статистику туризма, не относятся:

- а) дипломаты;
- б) беженцы;
- в) экскурсанты;
- г) транзитные пассажиры.

4. Туристская индустрия – это:

- а) экономическая система, состоящая из комплекса отраслей и подразделений, которые участвуют в удовлетворении спроса на различные виды отдыха и развлечений;
- б) самостоятельный хозяйственный комплекс, включающий предприятия, оказывающие туристские услуги;
- в) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санитарно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания и других подразделений, обслуживающих туристов;
- г) совокупность туроператоров и турагентов.

5. Хозяйственными субъектами современной системы туризма не являются:

- а) предприятия общественного питания;
- б) предприятия пассажирского транспорта;
- в) фирмы-турагенты;
- г) государственные предприятия, занимающиеся туризмом на коммерческих началах;
- д) предприятия, производящие товары народного потребления.

6. В состав дополнительной туристической индустрии входят:

- а) туроператоры;
- б) турагенты;
- в) экскурсионное обслуживание, гиды, организация развлечения;
- г) предприятия размещения туристов.

7. В состав окраинной туристической индустрии входят: 2 правильных ответа.

- а) парикмахерские;
- б) прокат туристского снаряжения;
- в) транспорт;
- г) предприятия общественного питания.

8. В состав туристической индустрии в собственном смысле слова не входят:

- а) организации по проведению конгрессов и конференций;
- б) турагенты;
- в) транспорт;
- г) институты маркетинговых исследований в области туризма.

9. Растущая урбанизация и ухудшение экологической обстановки в городах ведут к:

- а) спаду индустрии туризма;
- б) росту индустрии туризма;
- в) не влияют на развитие туризма.

10. К первичным предприятиям, производящим продукты и услуги для туристов, относятся:

- а) культурные заведения;
- б) предприятия общественного питания;
- в) санатории, турбазы, пансионаты;
- г) общественный транспорт.

11. К вторичным предприятиям, производящим продукты и услуги для туристов, относятся: 2 правильных ответа.

- а) культурные заведения;
- б) предприятия общественного питания;
- в) санатории, турбазы, пансионаты;
- г) общественный транспорт.

12. К третичным предприятиям, производящим продукты и услуги для туристов, относятся:

- а) культурные заведения;
- б) предприятия общественного питания;
- в) санатории, турбазы, пансионаты;
- г) общественный транспорт.

ТЕМА 4. Основные характеристики туристского рынка.

1. К условиям возникновения рынка не относится:

- а) общественное разделение труда;
- б) частная собственность на ресурсы;
- в) обособление производителей;
- г) разделение труда в рамках предприятия.

2. Современный рынок является:

- а) свободным;
- б) регулируемым;
- в) монополизированным;
- г) рынком совершенной конкуренции.

3. Для туристского рынка присуща: 2 правильных ответа.

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) монополия;
- г) олигополия.

4. Монополистическая конкуренция характеризуется: 3 правильных ответа.

- а) влиянием производителей на рыночные цены в краткосрочном периоде;
- б) преобладанием неценовой конкуренции;
- в) дифференциаций производимого продукта;
- г) уникальностью создаваемого продукта.

5. Для олигополии не характерны следующие черты: 2 правильных ответа.

- а) влияние на рыночные цены;
- б) создание однородного или дифференцированного продукта;
- в) отсутствие рыночных барьеров;
- г) отсутствие рыночной стратегии.

6. Особенностью рынка услуг не является:

- а) высокая динамичность рыночных процессов;
- б) территориальная сегментация;
- в) низкая степень дифференциации услуг;
- г) высокая чувствительность к рыночным изменениям;
- д) неопределенность результата деятельности по оказанию услуг.

7. Субъектами туристского рынка являются:

- а) туристы, турфирмы, государство;
- б) потребители туристского продукта, производители туристского продукта, правительство;
- в) верно а), б), в);
- г) неверно а, б), в).

8. Наиболее полно содержание туристского рынка выражает следующее определение:

- а) место, где происходит купля-продажа туристского продукта;
- б) экономические отношения между производителями и потребителями туристского продукта, объединяющие спрос и предложение;

- в) сфера реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между его покупателями и продавцами туристского продукта;
- г) система экономических отношений, возникающих между туристом, турагентством и туроператором.

9. Совокупность предприятий, организаций и служб, способствующих реализации экономических отношений между основными субъектами туристского рынка, называется:

- а) туристским рынком;
- б) инфраструктурой туристского рынка;
- в) посреднической системой туристского рынка;
- г) туристским бизнесом.

10. Количество туристского продукта, которое согласны купить туристы в данный момент времени по данной цене, называется:

- а) спросом;
- б) величиной спроса;
- в) коэффициентом спроса;
- г) объемом предложения

11. Общий объем произведенного и предназначенного для реализации туристского продукта, который турфирмы согласны продать по данной цене, называется:

- а) предложением;
- б) величиной предложения;
- в) массой предназначенной для продажи туристской продукции;
- г) совокупностью туристских услуг.

12. Факторами спроса на туристский продукт не являются:

- а) цена тура;
- б) доходы туристов;
- в) цена билетов на пассажирские перевозки;
- г) безопасность пребывания.

13. На предложение турпродукта не влияет:

- а) величина заработной платы работников турагентств;
- б) стоимость применяемого в гостиницах оборудования;
- в) расстояние от места постоянного проживания туриста до места его отдыха;
- г) величина дохода туриста.

14. Положительной чертой конкуренции на туристском рынке считается:

- а) банкротство турфирм;
- б) нестабильность положения фирм на рынке;
- в) заинтересованность производителей в создании прибыльного турпродукта;
- г) стимулирование внедрения технологий, снижающих затраты на создание турпродукта;
- д) верно б), в);
- е) верно в), г).

15. Дифференциация турпродукта:

- а) порождает высокую сегментацию туристского рынка;
- б) вызывает низкую сегментацию туристского рынка;
- в) не влияет на сегментацию туристского рынка.

16. Покупатели туров, которые довольствуются стандартным набором услуг и развлечений, относятся к:

- а) популярному туризму;
- б) массовому туризму;
- в) индивидуальному туризму;
- г) специализированному туризму.

17. Рост цены на туры в Испанию приведет к:

- а) к росту цен на туры в Италию;
- б) к увеличению спроса на туры в Италию;
- в) к увеличению спроса на туры в Испанию;
- г) к уменьшению предложения туров в Испанию;

18. Увеличение затрат на ремонт номеров в гостиницах приведет к: 2 правильных ответа.

- а) уменьшению цены тура, включающего проживание в данной гостинице;
- б) увеличению цены тура, включающего проживание в данной гостинице;
- в) увеличению предложения тура, включающего проживание в данной гостинице;
- г) уменьшению предложения тура, включающего проживание в данной гостинице.

19. Спрос на туристские услуги в целом , чем на туры в Исландию:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) больше $\frac{1}{2}$ и меньше 1;
- г) больше 0 и меньше 1.

20. Если цена тура в Грецию растет, то это может привести при неизменности всех других факторов к: 2 правильных ответа.

- а) росту спроса на туры в Грецию;
- б) снижению спроса на туры в Грецию;
- в) сдвигу кривой спроса вверх;
- г) к движению вдоль кривой спроса вверх.

ТЕМА 6 . Характеристика индустрии гостеприимства.

1. Экономическая деятельность, включающая предоставление услуг по размещению и организации краткосрочного проживания называется: 2 правильных ответа.

- а) туристской индустрией;
- б) гостиничной индустрией;
- в) индустрией гостеприимства;
- г) гостиничным хозяйством.

2. Гостиничная деятельность относится к:

- а) непроизводственной сфере;
- б) производственной сфере;
- в) региональной экономике;
- г) сфере транспорта.

3. К специфическим чертам гостиничных услуг не относится:

- а) одновременность процессов производства и потребления;
- б) ограниченная возможность хранения;
- в) несезонный характер спроса на гостиничные услуги;

г) широкое участие персонала в производственном процессе.

4. К стандартам обслуживания в гостиницах не относится:

- а) время проживания туриста;
- б) время на звонок о получении информации о бронировании;
- в) внешний вид и наличие униформы;
- г) знание иностранных языков обслуживающим персоналом.

5. К коллективным средствам размещения относятся:

- а) общественные средства транспорта;
- б) лагеря труда и отдыха;
- в) арендуемые комнаты;
- г) размещение у родственников.

6. К гостиничным средствам размещения не относятся:

- а) кемпинги;
- б) арендуемые жилища;
- в) лагеря труда и отдыха;
- г) верно а), б), в);
- д) верно б), в);
- е) верно а), б).

7. Средства размещения туристов делятся на:

- а) коллективные и индивидуальные;
- б) гостиницы, специализированные заведения и прочие средства размещения;
- в) оздоровительные заведения, лагеря труда и отдыха, конгресс-центры;
- г) арендуемые жилища, собственные жилища, размещение у друзей и родственников;
- д) гостиницы и специализированные заведения.

8. К прочим средствам коллективного размещения не относятся: 2 правильных ответа.

- а) жилища, предназначенные для отдыха;
- б) кемпинги;
- в) гостиницы;
- г) оздоровительные лагеря;
- д) конгресс-центры.

9. К специализированным средствам коллективного размещения не относятся: 2 правильных ответа.

- а) жилища, предназначенные для отдыха;
- б) кемпинги;
- в) гостиницы;
- г) оздоровительные лагеря;
- д) конгресс-центры.

10. По российскому стандарту гостиница классифицируется как предприятие временного проживания вместимостью не менее:

- а) 100 номеров;
- б) 50 номеров;
- в) 30 номеров;
- г) 10 номеров.

11. Категорию гостиницы в России обозначают символом:

- а) корона;
- б) ключ;
- в) звезда;
- г) буква.

12. Категорию гостиницы в Объединенном королевстве обозначают символом: 2 правильных ответа.

- а) корона;
- б) ключ;
- в) звезда;
- г) буква.

13. Категорию гостиницы в Греции обозначают символом:

- а) корона;
- б) ключ;
- в) звезда;
- г) буква.

14. Наиболее востребованными среди семейных туристов и бизнесменов, останавливающихся на долгий срок, считаются:

- а) отели среднего уровня;
- б) апартаменты;
- в) отели высокого класса;
- г) отели «люкс».

15. В «европейской» системе классификации гостиниц:

- а) оценка гостиницы устанавливается экспертной комиссией;
- б) разряд гостиницы устанавливается присвоением определенного количества звезд;
- в) используется «бальная» система;
- г) используется индийская система.

ТЕМА 7. Организационно-экономические основы предпринимательства.

1. Фирма – это:

- а) разновидность «черного ящика», устройство, преобразующее издержки в выпуск механистическим способом;
- б) обособленный субъект экономической деятельности, осуществляющей вою деятельность во внешней среде;
- в) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
- г) верно а), б);

2. Субъектом предпринимательства не могут быть:

- а) дееспособные физические лица;
- б) юридические лица;
- в) граждане иностранных государств;
- г) работники милиции, военнослужащие.

3. Права предпринимателей определяются следующими положениями:

- а) самостоятельностью планирования своей деятельности;

- б) установлением заработной платы ниже прожиточного уровня;
- в) открытием счетов в любых банках;
- г) возможностью заниматься внешнеэкономической деятельностью.

4. В рыночной экономике фирмы обладают самостоятельностью в:

- а) производственной и коммерческой деятельности;
- б) коммерческой деятельности распределении произведенного продукта;
- в) производственной, коммерческой деятельности и распределении продукта;
- г) производственной деятельности и распределении произведенного продукта.

5. Коммерческое предпринимательство характеризуется следующими чертами:

- а) наименее распространенный вид предпринимательства в России;
- б) наиболее сложный вид предпринимательства;
- в) его суть определяют торгово-обменные операции;
- г) требует хорошего знания рыночной конъюнктуры.

6. Производственное предпринимательство предполагает:

- а) наличие высокой степени риска;
- б) создание продукции и услуг;
- в) сосредоточение основной деятельности в сфере обращения;
- г) стремление к получению торговой прибыли.

7. Фирмы (предприятия) признаются коммерческим, если:

- а) они имеют самостоятельный баланс или смету;
- б) целью их деятельности является получение прибыли;
- в) они занимаются религиозными проблемами;
- г) они занимаются благотворительной деятельностью.

8. Некоммерческими организациями не являются:

- а) потребительские кооперативы;
- б) общественные и религиозные объединения;
- в) производственные кооперативы;
- г) благотворительные или иные фонды.

9. К коммерческим организациям не относятся:

- а) товарищества;
- б) общества;
- в) фонды и учреждения;
- г) производственные кооперативы.

10. Достоинства малых фирм характеризуют следующие черты:

- а) быстрая адаптация к требованиям рынка;
- б) малая степень риска;
- в) крупные инвестиции при организации фирмы;
- г) высокие управленческие расходы.

11. Предпринимательство в туризме –это:

- а) самостоятельная деятельность, направленная на создание собственного бизнеса;
- б) новаторская самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли;
- в) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли за счет обеспечения населения туристскими услугами;
- г) купля-продажа туристских путевок.

12. Роль туристского бизнеса состоит в следующем:

- а) турорганизации обеспечивают увеличение ВВП страны даже в условиях кризиса;
- б) развитие туристского бизнеса ведет к тому, что туристские фирмы играют активную роль в макроэкономическом управлении;
- в) турорганизации отвечают по обязательствам государства и некоммерческих организаций;
- г) турорганизации не несут ответственности за все виды деятельности.

13. Главная цель предпринимательства в туризме:

- а) уплата налогов;
- б) производство туристских услуг;
- в) получение прибыли;
- г) удовлетворение потребностей туристов.

14. Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к:

- а) посредничеству;
- б) производству;
- в) консалтингу;
- г) торговле.

15. Операции по купле-продаже туруслуг осуществляет следующий вид турбизнеса:

- а) производство;
- б) финансы;
- в) торговля;
- г) консалтинг.

16. Преимуществом индивидуального турбизнеса является:

- а) неограниченная ответственность по обязательствам;
- б) ограниченная ответственность по обязательствам;
- в) льготное налогообложение;
- г) сложная система отчетности.

17. Преимуществом индивидуального турбизнеса является:

- а) неограниченная ответственность по обязательствам;
- б) ограниченная ответственность по обязательствам;
- в) льготное налогообложение;
- г) простая система отчетности.

18. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

- а) производственные кооперативы;
- б) унитарные предприятия;
- в) хозяйственные товарищества и общества;
- г) малые предприятия.

19. К производственной сфере в СКСиТ относится:

- а) туроперэйтинг;
- б) организация досуга туриста;
- в) турагентская деятельность;
- г) экскурсионное обслуживание туристов.

20. К коммерческой сфере в СКСиТ относится:

- а) туроперэйтинг;
- б) организация досуга туриста;
- в) турагентская деятельность;
- г) экскурсионное обслуживание туристов.

21. Оказание туристских услуг является:

- а) финансовым предпринимательством;
- б) производственным предпринимательством;
- г) коммерческим предпринимательством;
- д) обслуживающим предпринимательством.

22. Консалтинг в социально-культурной сфере и туризме –это: 2 правильных ответа.

- а) страховое и финансовое обслуживание;
- б) юридические консультации по вопросам бизнеса;
- в) консультации по вопросам маркетинга;
- г) турагентская деятельность.

ТЕМА 8. Экономическая модель туристского предприятия.

1. Признаком предприятия в сфере туризма не является:

- а) обособленность;
- б) наличие юридического статуса;
- в) выбранная организационно-правовая форма;
- г) отсутствие названия предприятия.

2. Главные черты предприятия в отличии от фирмы -это: 2 правильных ответа.

- а) самостоятельная предпринимательская единица;
- б) имущественный комплекс;
- в) объект управления;
- г) получение прибыли.

3. Организационно фирма не представляет собой:

- а) производственную единицу;
- б) экономическое единство;
- в) объединение однородных и смешанных единиц;
- г) ассоциация производителей.

4. Организационно-правовой формой коммерческой организации является:

- а) потребительский кооператив;
- б) малое предприятие;
- в) акционерное общество открытого типа;
- г) совместное предприятие.

5. Чертой хозяйственного товарищества и общества не является:

- а) имущество создается за счет вкладов учредителей;
- б) как юридические лица могут быть участниками других обществ или товариществ.
- в) участники не отвечают по обязательствам товарищества и общества и несут риск убытков, связанных с их деятельностью в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- г) учредители отвечают всем имуществом.

6. Общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительскими документами, называется:

- а) обществом с ограниченной ответственностью;
- б) полным товариществом;
- в) товариществом на вере;
- г) обществом с дополнительной ответственностью.

7. Из полных товарищей и вкладчиков состоит: 2 правильных ответа.

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- г) коммандитное товарищество;
- д) неполное товарищество.

8. Общество, уставный капитал которого образуется за счет выпуска акций, называется: 2 правильных ответа.

- а) акционерным обществом;
- б) хозяйственным обществом;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) корпорацией.

9. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее оговоренного круга лиц, называется:

- а) открытым акционерным обществом;
- б) закрытым акционерным обществом;
- в) полным товариществом;
- г) обществом с ограниченной ответственностью.

10. Право свободного выхода с получением своего вклада имеют члены:

- а) полного товарищества;
- б) товарищества на вере;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) закрытого акционерного общества.

11. Ответственность по долгам пропорционально доле участников в уставном капитале характерна для:

- а) полного товарищества;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) закрытого акционерного общества;
- г) открытого акционерного общества.

12. Риск убытков, связанных с деятельностью общества в размерах стоимости принадлежащих им акций, несут участники:

- а) открытого акционерного общества;
- б) закрытого акционерного общества;
- в) открытого и закрытого акционерного общества;
- г) обыкновенного акционерного общества.

13. Государство несет субсидиарную ответственность по обязательствам: 2 правильных ответа.

- а) унитарных предприятий;
- б) предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения;

- в) предприятий, основанных на праве оперативного управления;
- г) казенных предприятий.

14. Индивидуальный турбизнес –это:

- а) ПДБОЮЛ в сфере туризма;
- б) организация бизнеса гражданином, обладающим правоспособностью, дееспособностью и местом жительства;
- в) деятельность, которой занимается физическое лицо;
- г) верно а), б),
- д) верно б), в);
- е) верно а), б), в).

15. К преимуществам ПДБОЮЛ не относится:

- а) самая простая форма бизнеса;
- б) слабая мотивация;
- в) оперативность;
- г) гибкость.

16. К недостаткам ПДБОЮЛ относятся:

- а) полная хозяйственная ответственность индивидуального предпринимателя, отвечающего всем имуществом в случае банкротства;
- б) высокая конкурентоспособность;
- в) высокая эффективность руководства;
- г) низкие издержки в результате организации крупного производства.

17. Возможность внутренней специализации и кооперирования персонала фирмы является:

- а) преимуществом коллективного бизнеса;
- б) недостатком коллективного бизнеса;
- в) не существует в коллективном бизнесе;
- г) имеет место в индивидуальном бизнесе.

18. Налоговое бремя в туризме у коллективного предпринимателя _____, чем у индивидуального предпринимателя:

- а) ниже;
- б) выше.

19. Преимуществом коллективной коммерческой фирмы не является:

- а) возможность снижения затрат и повышение качества туруслуг;
- б) снижение рисков за счет проведения маркетинговых мероприятий;
- в) разногласия по поводу принятия управленческих решений, особенно по поводу распределения прибыли;
- г) ограниченная солидарная ответственность.

20. Принципами действий некоммерческих туристских объединений являются:

- а) принудительность;
- б) подчинение участников вышестоящим органам;
- в) равноправие участников совместной деятельности;
- г) добровольность на основе общности интересов;
- д) свобода выбора организационной формы объединения.

21. Видами некоммерческих туристских организаций являются:

- а) туристские ассоциации,
- б) международные узкоотраслевые туристские объединения;
- в) туристские ассоциации регионального характера;
- г) национальные туристские организации;
- д) верно а), б), в);
- е) верно а), б), в), г);
- ж) верно а), б).

22. К национальным туристским организациям в России относятся: 2 правильных ответа.

- а) Организация экономического сотрудничества и развития;
- б) Российский союз предпринимателей туристской индустрии;
- в) Национальная курортная ассоциация;
- г) Азиатско-Тихоокеанская ассоциация.

23. Для создания нового турпредприятия не является необходимым:

- а) подготовка и получение учредительских документов;
- б) открытие счета в банке;
- в) внесение 100% уставного фонда;
- г) постановка на учет в налоговой инспекции.

24. Для создания нового турагентства является необходимым:

- а) постановка на учет в Российском союзе предпринимателей туристской индустрии;
- б) строительство здания под офис;
- в) выбор фирменного названия и определение юридического адреса;

ТЕМА 9. Основной и оборотный капитал предприятий СКСиТ.

1. В состав основных производственных фондов не включаются:

- а) здания и сооружения;
- б) передаточные устройства;
- в) незавершенное производство;
- г) лабораторное оборудование и измерительные приборы.

2. К основным производственным фондам относятся:

- а) запасы готовой продукции на складе;
- б) специальный инструмент со сроком службы больше года и стоимостью 30 тыс. руб.;
- в) запасы основных материалов на складе;
- г) запас смазочных масел.

3. Характерной чертой основных производственных фондов является:

- а) использование в процессе производства непродолжительное время;
- б) сохранение первоначальной потребительной стоимости в процессе эксплуатации;
- в) воплощение в предметах труда;
- г) обладание стоимостью.

4. К основным производственным фондам не относятся:

- а) транспортные средства;
- б) машины и оборудование;
- в) топливо;
- г) вычислительная техника.

5. В состав основных производственных фондов входят:

- а) оборудование;
- б) заработная плата сотрудников;
- в) сырье;
- г) специальная одежда работников.

6. В состав основных производственных фондов не входят:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) передаточные устройства;
- г) полуфабрикаты.

7. Основные производственные фонды делятся на следующие группы:

- а) фонды обращения и оборотные фонды;
- б) пассивные и активные фонды;
- в) основные и оборотные фонды;
- г) краткосрочные и долгосрочные фонды.

8. К непроизводственным основным фондам фирмы относятся:

- а) здание офиса фирмы;
- б) передаточные устройства;
- в) грузовой транспорт;
- г) здания медицинского центра, обслуживающего работников фирмы.

9. При зачислении на баланс фирмы основные фонды оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости;
- г) ликвидационной стоимости.

10. Утрата потребительной стоимости основных производственных фондов в процессе эксплуатации в производстве называется:

- а) обмен;
- б) распределение;
- в) износ;
- г) реализация.

11. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на ремонт основных фондов.

12. Размер амортизационных отчислений зависит от:

- а) восстановительной стоимости основных производственных фондов;
- б) стоимости фондов обращения;
- в) от первоначальной стоимости основных производственных фондов;
- г) оборачиваемости оборотных средств.

13. Норма амортизации рассчитывается как:

- а) величина, обратная сроку службы основных производственных фондов;
- б) отношение первоначальной стоимости основных производственных фондов к сроку их службы;
- в) отношение срока эксплуатации основных производственных фондов к величине их восстановительной стоимости;
- г) темпы роста величины основных производственных фондов за год.

14. Амортизационные отчисления за год рассчитываются, как:

- а) величина, обратная сроку службы основных производственных фондов;
- б) отношение первоначальной стоимости основных производственных фондов к сроку их службы;
- в) отношение срока эксплуатации основных производственных фондов к величине их восстановительной стоимости;
- г) темпы роста величины основных производственных фондов за год.

15. Отношение среднегодовых амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных производственных фондов представляет собой:

- а) коэффициент интенсивной загрузки;
- б) среднюю продолжительность одного оборота;
- в) норму амортизации;
- г) коэффициент производственных запасов.

16. Износ основных производственных фондов не может быть:

- а) годовым;
- б) физическим;
- в) моральным;
- г) интеллектуальным.

17. Моральный износ предполагает:

- а) появление новых технически совершенных средств труда, способных заменить действующие основные производственные фонды;
- б) старение и изнашивание действующего оборудования в результате его эксплуатации;
- в) ремонт действующих основных производственных фондов;
- г) утилизацию негодного оборудования.

18. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) производительность труда.

19. К показателям эффективности использования основных производственных фондов не относится:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность;
- г) производительность труда.

20. Фондоотдача рассчитывается как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости годового объема выпускаемой продукции;

- б) объема выпуска продукции за год к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- в) нормы амортизации к стоимости основных производственных фондов;
- г) стоимости основных производственных фондов к стоимости оборотных средств.

21. Фондоемкость определяется как величина обратная:

- а) норме амортизации;
- б) фондовооруженности;
- в) фондоотдаче;
- г) коэффициенту выбытия.

22. Фондовооруженность рассчитывается как:

- а) отношение количества работников к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) объема выпуска продукции за год к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- в) нормы амортизации к стоимости основных производственных фондов;
- г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала.

23. К формам управления движением нематериальных активов не относится:

- а) лицензирование;
- б) франчайзинг;
- в) контроль над производственной программой;
- г) инжиниринг;
- д) эккаунтинг.

24. Лицензирование – это:

- а) предоставление крупной фирмой малому предприятию право в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже известной торговой марки;
- б) выдача на определенных условиях разрешения на право осуществления определенных операций;
- в) передача прав одним лицом другому лицу в обмен гонорар;
- г) сбор, обработка, классификация, анализ и оформление различных видов информации.

25 Франчайзинг – это:

- а) предоставление крупной фирмой малому предприятию право в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже известной торговой марки;
- б) выдача на определенных условиях разрешения на право осуществления определенных операций;
- в) передача прав одним лицом другому лицу в обмен гонорар;
- г) сбор, обработка, классификация, анализ и оформление различных видов информации.

26. Инжиниринг – это:

- а) предоставление крупной фирмой малому предприятию право в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже известной торговой марки;
- б) выдача на определенных условиях разрешения на право осуществления определенных операций;
- в) передача прав одним лицом другому лицу в обмен гонорар;

г) технико-экономические и правовые услуги по созданию фирмы, обоснованию внедрения новых видов оборудования и направлений хозяйственно-организационной деятельности.

27. Эккаунтинг – это:

- а) предоставление крупной фирмой малому предприятию право в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже известной торговой марки;
- б) выдача на определенных условиях разрешения на право осуществления определенных операций;
- в) передача прав одним лицом другому лицу в обмен гонорар;
- г) сфера предпринимательской деятельности, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов информации.

28. Дочерний франчайзинг предполагает:

- а) покупку у ведущей компании права на продажу товара с ее торговой маркой;
- б) выдачу крупной компанией разрешения другим фирмам на использование ее торгового знака при изготовлении запатентованной ею продукции;
- в) организацию независимого бизнеса под руководством франчайзера;
- г) продажу продукции только оптовым или розничным предприятиям, работающим по системе франчайзига.

29. Товарный франчайзинг представляет собой:

- а) покупку у ведущей компании права на продажу товара с ее торговой маркой;
- б) выдачу крупной компанией разрешения другим фирмам на использование ее торгового знака при изготовлении запатентованной ею продукции;
- в) организацию независимого бизнеса под руководством франчайзера;
- г) продажу продукции только оптовым или розничным предприятиям, работающим по системе франчайзига.

30. При индивидуальном франчайзинге:

- а) франшиза продается на один вид бизнеса;
- б) создается единое головное предприятие, действующее в определенном регионе;
- в) низовые участники франчайзинга связаны контрактами с франчайзером;
- г) франшиза продается одному предприятию.

31. К оборотным фондам не относятся:

- а) сырье и материалы;
- б) оборудование;
- в) топливо;
- г) полуфабрикаты.

32. В состав оборотных средств фирмы входят:

- а) основные и оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) активные и пассивные основные производственные фонды;
- г) сырье и отгруженная продукция.

33. К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы фирмы;
- б) готовые изделия на складе, отгруженная продукция, находящаяся в пути;

денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);

в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;

г) транспортные средства фирм, производственные здания, сооружения.

34. В состав оборотных фондов входят предметы труда, которые используются в процессе производства:

а) несколько раз;

б) один раз;

в) много раз;

г) три раза.

35. Оборотные фонды обладают следующими чертами:

а) воплощены в средствах труда, используются в производстве многократно, переносят стоимость на продукт по частям, не меняют существенно первоначальную физическую форму;

б) воплощены в предметах труда, используются в производстве многократно, переносят свою стоимость на продукт сразу же, не меняют свою первоначальную форму;

в) воплощены в основном в предметах труда, используются в производстве однократно, меняют свою первоначальную натуральную форму, превращаясь в готовый продукт, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

г) воплощены в средствах труда, которые используются в производстве многократно, изменяют свою первоначальную натуральную форму и переносят свою стоимость на продукт полностью.

36. Материальной формой воплощения оборотных фондов являются:

а) здания, сооружения, передаточные устройства;

б) сырье, материалы, топливо, тара, запчасти и т.п., а также малоценные (до 20 тыс. руб.) средства труда, служащие менее года;

в) оборудование, транспортные средства;

г) станки, машины, вычислительная техника.

37. Элементами оборотных производственных фондов не являются:

а) производственные запасы на складах;

б) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;

в) расходы будущих периодов;

г) готовая продукция на складах.

38. В состав фондов обращения не входят:

а) готовая продукция на складе и отгруженная продукция;

б) дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения;

в) расходы будущих периодов;

г) денежные средства.

39. Нормирование оборотных средств в производственных запасах складывается из:

а) норматива основных материалов;

б) норматива вспомогательных материалов;

в) норматива топлива;

г) норматива основных и вспомогательных материалов;

д) норматива основных, вспомогательных и прочих материалов, а также норматива топлива.

40. Норма материального запаса включает в себя:

- а) транспортный запас;
- б) текущий складской и подготовительный запас;
- в) страховой (гарантийный) запас;
- г) транспортный, текущий, подготовительный и страховой запас.

41. Норма оборотных средств в незавершенном производстве зависит от:

- а) длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат;
- б) норматива транспортного и текущего складского запаса;
- в) расходов, производимых в будущем периоде;
- г) нормы запаса готовой продукции.

42. К нормируемым оборотным средствам относятся:

- а) все производственные запасы;
- б) оборотные производственные фонды и готовая продукция на складе;
- в) все оборотные средства фирмы;
- г) средства в расчетах, денежные средства, отгруженные товары.

43. Норма по запасам готовой продукции не зависит от:

- а) времени, необходимого для приемки готовой продукции, и времени комплектования и накапливания отгружаемой партии товара;
- б) времени доставки готовой продукции от склада фирмы до транспортного объекта (железнодорожной станции, пристани, аэропорта);
- в) от времени погрузки и ожидания подачи транспорта, визирования документов;
- г) длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат.

44. Определение потребности в дебиторской задолженности производится с учетом:

- а) стоимости продукции, реализуемой в кредит;
- б) сроков погашения кредита;
- в) длительности соответствующего календарного периода;
- г) стоимости продукции, реализуемой в кредит, длительности календарного периода, сроков погашения кредита.

45. Коэффициент закрепления:

3 правильных ответа.

- а) показывает количество оборотных средств, приходящихся на 1 рубль реализованной продукции;
- б) величина, обратная коэффициенту оборачиваемости;
- в) отношение среднего остатка оборотных средств к объему реализованной продукции в оптовых ценах предприятия без НДС;
- г) отношение объема реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств.

46. Коэффициент оборачиваемости характеризуется:

- а) объемом реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количеством оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительностью одного оборота оборотных средств;
- г) временем производственного цикла.

47. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) средняя скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот.

48. Показателями эффективности использования оборотных средств являются:

- а) коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, время оборота;
- б) фондоотдача, фондоемкость, фондоворуженность;
- в) верно а), б);
- г) неверно а), б).

49. Показатели эффективности использования оборотных средств не позволяют:

- а) разработать основные направления ускорения оборачиваемости;
- б) определить, замедлилась или ускорилась оборачиваемость;
- в) сравнивать эффективность использования средств в плановом и текущем периодах;
- г) определить необходимость замены действующего оборудования.

**50. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит:
2 верных ответа.**

- а) абсолютное высвобождение оборотных средств;
- б) относительное высвобождение оборотных средств;
- в) активное высвобождение оборотных средств;
- г) пассивное высвобождение оборотных средств.

ТЕМА 10 Экономика труда предприятий СКСиТ

1.В процессе нормирования труда используются: 2 правильных ответа.

- а) время использования средств труда;
- б) нормы расхода материалов;
- в) нормы обслуживания;
- г) нормы выработки.

2.По характеру выполняемых функций выделяют:

- а) основных и вспомогательных рабочих;
- б) рабочих, руководителей, специалистов, служащих и прочих;
- в) старших и младших служащих;
- г) руководителей высшего, среднего и низового уровней.

3. Основными элементами тарифной системы являются:

- а) должностные оклады и нормативы дифференциации заработной платы;
- б) норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности;
- в) тарифно-квалификационный справочник, тарифная савка и тарифная сетка;
- г) сдельная и повременная заработная плата.

4. Время, отведенное на создание единицы продукции или выполнение определенной работы, называется:

- а) норма выработки;
- б) норма времени;
- в) норма обслуживания;
- г) все перечисленное неверно.

5. Понятие производительность труда включает в себя:

- а) затраты общественно необходимого труда на производство единицы продукции;
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- в) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создать определенные потребительные стоимости;
- г) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

6. Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%. В результате этого производительность труда:

- а) не изменится;
- б) снизится на 20%;
- в) повысится на 25%;
- г) повысится на 20%.

7. В состав производственного персонала фирмы не входят:

- а) рабочие; б) ученики; в) работники охраны; г) учащиеся; д) специалисты; е) служащие; ж) младший обслуживающий персонал; з) инженерно-технические работники.

8. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной продукции (предоставленных услуг);
- б) количеством отработанного времени;
- в) должностным окладом;
- г) количеством отработанных смен.

9. Тарифная система оплаты труда рабочих включает в себя:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник,;
- г) должностные оклады, тарифные ставки, тарифные сетки;
- д) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

10. Косвенная сдельная форма оплаты труда применяется для оплаты труда:

- а) основных рабочих; б) работников бухгалтерии; в) обслуживающих рабочих; г) инженеров.

11. Уровень производительности труда характеризуется:

- а) фондоотдачей (фондоёмкостью);
- б) выработкой продукции на одного работающего и трудоемкостью продукции;
- в) фондовооруженностью труда;
- г) прибылью.

12. Кадры фирмы –это:

- а) люди, желающие работать, ищущие работу и зарегистрированные в государственной службе занятости;
- б) работники, занятые в основном, вспомогательном и обслуживающем производстве;
- в) работники, занятые на данном предприятии;
- г) работники, занятые в управлении фирмой.

13. В списочную численность работников фирмы не включаются:

- а) фактически явившиеся на работу;
- б) находившиеся в служебных командировках;
- в) не явившиеся на работу по болезни;

г) принятые на работу по совместительству из других организаций.

14. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) предоставленных услуг;
- г) прогулов.

15. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготавливаемой продукции;
- б) улучшением качества продукции;
- в) экономией времени при выполнении задания;
- г) ростом производительности труда;
- д) улучшением использования основных фондов.

16. Тарифная система устанавливает дифференциацию оплаты труда в зависимости от:

- а) квалификации;
- б) производительности труда;
- в) состава кадров;
- г) сложности выполняемой работы.

17. В базисном году численность ППП фирмы составила 520 чел. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и сократить количество работающих на 12 чел. Определить планируемый рост производительности труда.

- а) 2%
- б) 3,1%
- в) 2,3%
- г) 1,8%.

18. К какой категории работников относится токарь-расточник:

- а) служащий;
- б) специалист;
- в) вспомогательный рабочий;
- г) основной рабочий.

19. Коэффициент текучести кадров – это:

- а) все уволенные за определенный период времени;
- б) отношение численности всех принятых и уволенных работников к среднесписочной численности за определенный период времени;
- в) отношение всех принятых работников ко всем уволенным;
- г) отношение работников, уволенных по неуважительным причинам, к среднесписочной численности работников за определенных период времени.

20. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 25%.

В соответствии с этим производительность труда:

- а) повысится на 25%;
- б) снизится на 25%
- в) повысится на 33,3%;
- г) снизится на 33,3%.

21. Тарифная система включает в себя:

- а) тарифно-квалификационный справочник;
- б) тарифные сетки;
- в) тарифные коэффициенты;
- г) нормы труда;
- д) хроноряды;
- е) тарифные ставки;
- ж) схемы должностных окладов.

22. При какой системе оплаты труда расценка устанавливается на весь объем работы на основе действующих норм времени или норм выработки и расценок, кроме того, рабочие премируются за сокращение сроков выполнения работ:

а) при аккордной; б) косвенной сдельной; в) сдельно-прогрессивной; г) повременно-прогрессивной.

23. К основным факторам, формирующим заработную плату работников при бестарифной системе оплаты труда, не относится:

а) повышение производительности труда;
б) квалификационный уровень работника;
в) коэффициент трудового участия;
г) фактически отработанное время.

24. Определить норму выработки в месяц в штуках, если известно, что норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 минут, В месяце 24 рабочих дня. Продолжительность смены -8 часов.

а) 960 штук б) 16 штук в) 120 штук г) 40 штук

25. Часовая выработка на одного рабочего увеличилась на 6%, а средняя продолжительность смены сократилась на 8%. Дневная производительность труда:

а) сократилась на 2,5%; б) сократилась на 4,8% в) сократилась на 6,1%; г) увеличилась на 66%.

26. Категория рабочие классифицируется по уровню квалификации следующим образом:

а) работники охраны; б) неквалифицированные; в) профессионалы;
г) высококвалифицированные; д) ученики; е) малоквалифицированные; ж) квалифицированные; з) младший обслуживающий персонал.

27. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда – это:

а) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работником;
б) возможность технического нормирования труда;
в) строгая регламентация производственного процесса применяемой технологией;
г) необходимость для руководителя всегда иметь под рукой работника.

28. Тарифная система оплаты труда применяется в следующих формах и системах оплаты труда:

а) сдельной; б) комиссионной; в) трудового вознаграждения; г) повременной.

29. К бестарифной системе оплаты труда не относится:

а) распределение коллективного заработка по паям;
б) оплата труда от лидера;
в) оплата труда по коэффициентам трудового участия;
г) плавающие оклады;
д) сдельно-премиальная оплата.

30. Трудоемкость рассчитывается как:

а) отношение количества продукции к количеству времени на ее создание;
б) отношение количества отработанного времени к объему созданной продукции;
в) количество выпущенной продукции к объему производственных фондов;
г) количество производственных фондов к количеству работников.

31. За 3-й квартал предприятие достигло следующих показателей.

	2-й квартал	3-й квартал	
Объем продукции, тыс.руб.	104		160
Численность работников, чел.	8	10	
Средняя выработка, руб.	13	16	

Определить прирост продукции а) вследствие увеличения численности работающих, тыс. руб.;

б) за счет роста производительности т руда, тыс.руб.

а) 26 тыс.руб. и 30 тыс.руб. б) 26 тыс.руб. и 50 тыс.руб. в) 56 тыс.руб. и 30 тыс. руб. г) 50 тыс.руб. и 30 тыс.руб.

32. В состав промышленно-производственного персонала фирмы не входят:

а) работники основных цехов; б) работники вспомогательных и обслуживающих подразделений;

в) работники аппарата заводоуправления;

г) работники научно-исследовательских и опытно-конструкторских отделов и служб;

д) работники, занятые в обслуживании бытовой и социально-культурной сферах фирмы.

33. Численность рабочих на основе нормативной трудоемкости производства:

а) прямо пропорциональна трудоемкости определенного вида продукции и ее объема производства;

б) обратно пропорциональна числу рабочих дней, продолжительности смены и потерям рабочего времени;

в) прямо пропорциональна коэффициенту выполнения норм одного рабочего;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в);

е) верно а), б), в).

34. Дополнительная заработная плата не включает в себя:

а) оплату очередных и дополнительных отпусков;

б) оплату труда по сдельным расценкам и тарифным ставкам;

в) вознаграждение за выслугу лет;

г) выплата выходного пособия;

д) доплата подросткам за сокращенное рабочее время.

35. К условиям применения повременной оплаты труда относятся:

а) строгое регламентирование производственного процесса;

б) сведение функции рабочего к наблюдению за ходом технологического процесса;

в) функционирование поточных и конвейерных линий со строго заданным ритмом;

г) возможное снижение качества выпускаемой продукции при росте ее выпуска;

д) все перечисленное верно;

е) все перечисленное неверно.

36. Внутренним фактором роста производительности труда является:

а) ввод в действие новых предприятий;

б) совершенствование общественного разделения труда;

в) внедрение новых технологических процессов;

г) изменение условий добычи полезных ископаемых.

37. Связь производительности труда и трудоемкости состоит в том, что:

а) производительность труда прямо пропорциональна трудоемкости;

б) производительность труда обратно пропорциональна трудоемкости;

- в) производительность труда всегда больше трудоемкости;
- г) производительность труда всегда меньше трудоемкости.

38. Сдельный заработок рабочего -2500 руб. в месяц, план выполняется на 105 %. По действующему положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана 16%, за каждый процент перевыполнения – 1,6% сдельного заработка. Рассчитать основной заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда.

- а) 2900 руб.
- б) 3100 руб.
- в) 2940 руб.
- г) 2700 руб.

39. Установить 1. необходимое для выполнения плана цеха число основных рабочих, если известно, что цех выпускает в год 5000 приборов .эффективный фонд рабочего времени ого рабочего составляет 1850 час., трудоемкость одного прибора -40 нормо/часов, средний процент выполнения норм – 105%.

- а) 109 чел.
- б) 103 чел.
- в) 30 чел.
- г) невозможно определить (не хватает данных).

40. Движение кадров на фирме может быть охарактеризовано:

- а) коэффициентом выбытия кадров;
- б) коэффициентом текучести кадров;
- в) коэффициентом приема кадров;
- г) а, б) верно; д) а), б), в) верно.

41. Экономия численности работающих не может быть достигнута:

- а) за счет модернизации действующего оборудования;
- б) за счет автоматизации производственных процессов, ведущих к снижению трудоемкости;
- в) за счет механизации производственных процессов, ведущих к увеличению трудоемкости;
- г) за счет совершенствования управления производством.

42. Реальная заработная плата - это:

- а) начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период времени;
- б) заработная плата за вычетом подоходного налога;
- в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести за полученное денежное вознаграждение;
- г) начисленная заработная плата, включающая в себя подоходный налог.

43. Заработная плата, которая определяется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время с учетом конкретных количественных и качественных показателей работы, называется:

- а) простая повременная форма оплаты труда;
- б) сдельная форма оплаты труда;
- в) повременно-премиальной формой оплаты труда;
- г) сдельно-премиальной формой оплаты труда.

44. Оклад работника составляет 12000 руб. В феврале - 24 рабочих дня. Работник отработал 20 рабочих дней. В конце месяца он получил:

- а) 12 000 руб.
- б) 10 000 руб.
- в) 10 500 руб.
- г) 8 000 руб.

45. Под квалификацией рабочих понимают:

- а) род трудовой деятельности работающего, связанный с выполнением комплекса работ, характеризующийся определенным методом воздействия на предмет труда путем применения соответствующих орудий труда;
- б) определенное служебное место в системе фирмы, связанное с выполнением работ, характеризующееся определенными правами, обязанностями, ответственностью и полномочиями;
- в) выполнение технического обслуживания производства
- г) степень овладения профессией, выражающуюся в умении выполнять работы определенной сложности и зависящую от определенной специальной подготовки.

ТЕМА 15. Организация использования финансовых ресурсов на предприятиях туризма.

1. Денежные средства, формируемые при образовании фирмы и пополняемые в результате его хозяйственной деятельности, называются:

- а) валютные ресурсы;
- б) кредитные ресурсы
- в) финансовые ресурсы;
- г) денежные агрегаты.

2. Источники финансовых ресурсов делятся:

- а) первичные и вторичные;
- б) собственные и заемные;
- в) основные и оборотные;
- г) все перечисленное не верно.

3. Собственные источники фирмы не включают в себя:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) кредиторская задолженность.

4. Собственный капитал, формирующийся в момент создания товарищества, называется:

- а) складочный капитал;
- б) уставный капитал;
- в) акционерный капитал;
- г) паевой фонд;
- д) уставный фонд.

5. Собственный капитал, формирующийся в момент создания общества с ограниченной ответственностью, называется:

- а) складочный капитал;
- б) уставный капитал;
- в) акционерный капитал;
- г) паевой фонд;
- д) уставный фонд.

6. Собственный капитал, формирующийся в момент создания акционерного общества, называется:

- а) складочный капитал;
- б) уставный капитал;

- в) акционерный капитал;
- г) паевой фонд;
- д) уставный фонд.

7. Собственный капитал, формирующийся в момент создания унитарного предприятия, называется:

- а) складочный капитал;
- б) уставный капитал;
- в) акционерный капитал;
- г) паевой фонд;
- д) уставный фонд.

8. Стартовый капитал, необходимый для начала деятельности фирмы, называется:

- а) уставным капиталом;
- б) добавочным капиталом;
- в) резервным капиталом;
- г) центральным капиталом.

9. Вкладом в уставный капитал могут быть:

3 правильных ответа.

- а) деньги;
- б) ценные бумаги;
- в) вещи и имущественные права, имеющие денежную оценку;
- г) наем дополнительных работников.

10. Платными источниками финансирования могут быть:

- а) уставный капитал;
- б) кредитные средства;
- в) акции;
- г) резервный капитал.

11. Принципом кредитования не является:

- а) срочность;
- б) возвратность;
- в) целевое использование;
- г) материальная обеспеченность;
- д) бесплатность.

12. Недостатком кредитной формы финансирования является:

2 правильных ответа.

- а) необходимость выплаты процентов в определенный срок;
- б) необходимость обеспечения;
- в) эффективное использование;
- г) возможность привлечения значительных денежных средства.

13. К долгосрочным финансовым ресурсам не относятся:

- а) основные фонды;
- б) оборотные фонды;
- в) фонды обращения;
- г) фонд оплаты труда.

14. Основным источником финансовых ресурсов на фирме является:

3 правильных ответа.

- а) прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) выручка от реализации имущества;
- г) закупка основных и оборотных средств.

15. Ценности, служащие для кредитора условием полного и своевременного возврата должником полученной ссуды, включают в себя:

2 правильных ответа.

- а) залог и страхование ответственности заемщика;
- б) основной капитал;
- в) поручительство;
- г) уставный капитал.

16. Приобретение товара фирмой с отсрочкой платежа называется:

2 правильных ответа.

- а) банковским кредитом;
- б) торговым кредитом;
- в) коммерческим кредитом;
- г) краткосрочным кредитом.

17. ... -форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование имущества.

- а) факторинг;
- б) лизинг;
- в) франчайзинг;
- г) консалтинг.

18. Выплата арендатором в течение действия контракта сумм, покрывающих полную стоимость амортизации имущества, а также прибыли арендодателя, называется:

- а) лизингом;
- б) финансовым лизингом;
- в) операционным лизингом;
- г) кредитом.

19. Лизинг используется, в большей степени, для получения финансовых средств:

- а) малыми фирмами;
- б) средними фирмами;
- в) крупными фирмами;
- г) государственными предприятиями.

20. Для финансирования крупными фирмами малых инновационных фирм обычно используется:

- а) акционерный капитал;
- б) складочный капитал;
- в) венчурный капитал;
- г) уставный капитал.

ТЕМА 11: Расчетная деятельность на предприятиях СКСиТ.

1. К факторам, не способствующим снижению себестоимости продукции, относятся

- а) совершенствование конструкции изделия;

- б) совершенствование организации производства и труда;
- в) сокращение потерь материальных ресурсов;
- г) повышение заработной платы.

2. К косвенным расходам относятся:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) цеховые расходы;
- в) расходы на подготовку и освоение производства;
- г) общезаводские расходы;
- д) расходы на материалы.

3. Затраты на управление и организацию производства учитываются в себестоимости как:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;

4. Совокупность затрат на сырье, основные материалы, расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых расходов, потерь от брака и управленческих расходов образует:

- а) технологическую себестоимость;
- б) цеховую себестоимость;
- в) производственную себестоимость;
- г) полную себестоимость.

5. В группировку затрат по экономическим элементам входят расходы на:

3 правильных ответа.

- а) материальные ресурсы;
- б) оплату труда;
- в) цеховые расходы;
- г) амортизацию основных фондов.

6. Амортизация основных фондов включается в величину:

- а) переменных и накладных расходов;
- б) постоянных и косвенных расходов;
- в) косвенных и переменных расходов;
- г) накладных и косвенных расходов.

7. Затраты на основное производство + общепроизводственные расходы + общехозяйственные расходы + прочие расходы образуют:

- а) цеховую себестоимость;
- б) производственную себестоимость;
- в) полную себестоимость;
- г) коммерческую себестоимость.

8. Себестоимость на единицу продукции получается в результате:

- а) калькуляции;
- б) деления общих расходов на количество выпускаемой продукции;
- в) определения средних издержек;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

9. Основная заработная плата производственных рабочих в целом по фирме составляет 1600 тыс.руб. Заработная плата по заказу X – 80 тыс. руб. Прямые затраты по производственным видам деятельности – 12 млн. руб. и 240 тыс. руб. – прямые затраты по непроизводственным видам деятельности. Общехозяйственные

расходы составили 1836 тыс. руб. Определить сумму общехозяйственных расходов включаемую в себестоимость по заказу X, используя метод – пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих:

10. Классификация по калькуляционным статьям расходов используется:

- а) для определения цены на заготовку деталей и узлов;
- б) исчисления прямых и косвенных расходов;
- в) расчета себестоимости конкретного вида продукции;
- г) составления сметы затрат на производство.

11. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производства данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

12. Распределить общепроизводственные расходы пропорционально выручке. В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий Б. Вся продукция была реализована. Цена изделия А – 5 руб., изделия Б – 6 руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 140.руб.

13. Группировка затрат по экономическим элементам – это:

- а) калькуляция; б) смета затрат на производство; в) бухгалтерский отчет по затратам.

14 Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость, потери от брака и общехозяйственные расходы;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) общепроизводственные расходы.

15. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также планируемый темп изменения затрат, если известно, что производится 17000 изделий в год. Себестоимость изделия – 5,4 руб. Планом предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость на 5%. Цена изделия – 6 руб.

16. Полная себестоимость продукции включает затраты:

- а) на производство и сбыт продукции; б) цеховую себестоимость; в) производственную себестоимость;
- г) все перечисленное.

17. К переменным расходам относятся:

Два правильных ответа.

- а) текущие материальные затраты; б) расходы на реализацию продукции; в) амортизационные отчисления; г) заработная плата производственного персонала; д) административные и управленческие расходы.

18. На основании данных таблицы определите себестоимость продукции планового периода.

Себестоимость товарной продукции отчетного года	450,2 тыс.руб.
Затраты на 1 руб. товарной продукции отч.года	0,89 руб.
Рост объема производства в плановом периоде	8%

Затраты на 1 руб. товарной продукции план.года 0,85 руб.

19. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной заработной плате производственных рабочих:

- а) отчисления единого социального налога; б) энергия для технологических целей;
- в) транспортно-заготовительные расходы; г) общепроизводственные расходы;
- д) внепроизводственные расходы; е) дополнительная заработная плата производственных рабочих.

20. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются:

Два правильных ответа.

- а) на простые и комплексные; б) постоянные и переменные; в) прямые и косвенные;
- г) основные и накладные; д) ежедневные и единовременные.

21. В механическом цехе изготовлено 2200 валов и 1500 втулок. Основная заработная плата на изготовление одной втулки – 240 руб., одного вала – 130 руб. Определите сумму цеховых расходов, подлежащих включению в себестоимость каждой детали, если общая их величина составляет 1162,8 тыс. руб.

ТЕМА 13: Доходы и уровень рентабельности туристского предприятия.

1. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс.руб., прибыль от внереализационных операций -70 тыс.руб., от реализации материальных ценностей – 10 тыс.руб. Прибыль от реализации продукции равна;

2. Чистую прибыль характеризует:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

3. В точке безубыточности прибыль предприятия:

- а) положительная; б) отрицательная; в) нулевая; г) любая из перечисленных.

4. Валовую прибыль рассчитывают, как:

Два правильных ответа.

- а) сумму выручки от продажи товарной продукции (работ, услуг) и прибыли от реализации продукции;
- б) сумму прибыли от продажи основных фондов и прибыли и операционных доходов;
- в) разность между выручкой от продажи продукции и переменными расходами;
- г) выручка от продажи – (полная себестоимость – управленческие и коммерческие расходы).

5. Годовой объем производства составляет 100 тыс. штук, цена одного изделия – 2500 руб. Средние переменные издержки на единицу – 1550 руб. Постоянные издержки на годовой объем – 50 млн. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

6. Валовая прибыль по величине..... прибыли от реализации :

- а) больше; б) меньше; в) равна; г) невозможно определить.

7. Нераспределенная прибыль фирмы направляется на:

- а) накопление и потребление;
- б) пополнение оборотных средств, приобретение нематериальных активов, инвестиции, социальные программы, материальное поощрение работников;
- в) все перечисленное верно;
- г) все перечисленное неверно.

8. Прибыль до налогообложения (Пр.до нал.) рассчитывается по формуле:

- а) $\text{Пр. до нал.} = \text{Пр.вал.} - \text{Коммер.расходы} - \text{Управленческие расходы} + \text{проценты к получению} - \text{проценты к уплате} + \text{доходы от участия в других организациях} + \text{прочие доходы} - \text{прочие расходы};$
- б) $\text{Пр. до нал.} = \text{Валовая прибыль} - \text{отложенные налоговые активы} + \text{отложенные налоговые обязательства};$
- в) $\text{Пр.до нал.} = \text{Выручка от реализации} - \text{полная себестоимость};$
- г) $\text{Пр. до нал.} = \text{Выручка от продажи} - \text{полная себестоимость} + \text{управленческие и коммерческие расходы}.$

9. Выручка от реализации продукции составила 600 млн. руб., переменные издержки – 300 млн. руб., постоянные издержки - 120 млн. руб. Определите изменение прибыли при уменьшении выручки от реализации на 5%.

10. Точка безубыточности характеризуется:

- а) ценой, при которой фирма начинает получать прибыль;
- б) объемом производства, при котором доходы производителя равны расходам;
- в) уровнем затрат, необходимым для производства товаров и услуг;
- г) объемом производства, обеспечивающим максимальную прибыль.

11. Экономическая эффективность фирмы не характеризуется:

- а) прибылью фирмы;
- б) рентабельностью продукции(услуг);
- в) производительностью труда;
- г) себестоимостью продукции.

12. Рентабельность производства определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества фирмы;
- г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

13. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) прибыли к полной себестоимости;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества фирмы;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

14. Уменьшению риска банкротства не могут способствовать:

- а) разработка и осуществление четких планов по маркетингу;
- б) систематическое составление обоснованных прогнозов по наличности;
- в) продолжение производства продукции, невзирая на падение объемов реализации;

г) своевременное выявление критических моментов, которые могут представлять угрозу для фирмы.

15. К рентабельности предприятия относится:

Два правильных ответа.

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

16. Выручка от реализации продукции составила 600 млн. руб., переменные издержки – 300 млн. руб., постоянные издержки - 120 млн. руб. Определите изменение прибыли при уменьшении выручки от реализации на 5%.

17. Выручка от реализации продукции – 250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 170 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 40 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 1 млн. руб. Рентабельность продукции равна:

18. Рассчитайте, при каком объеме производства и реализации предприятие работает безубыточно, используя показатели таблицы.

Показатели	значение
1. Постоянные затраты, тыс. руб.	600
2. Цена реализации единицы прод., руб./шт.	200
3. Переменные издержки на единицу прод.	120
4. Текущий объем реализации. Тыс.ед. изд.	8

19. Общим доходом предприятия называется:

- а) экономические выгоды в результате поступления денежных средств;
- б) выручка от реализации;
- в) произведение объема реализованной продукции и цены ее единицы;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

20. Определите критический объем производства (точку безубыточности), если известно, что цена продаваемой продукции равна 180 руб. Общие издержки – 1560 тыс. руб. Объем реализуемой продукции – 8 тыс. штук.

21. Предприятие производит 30 единиц продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 4,5 тыс.руб., переменные издержки – 400 руб. на одно изделие. Планируемая прибыль – 3 тыс. руб. Определить уровень цены, который должно установить предприятие, чтобы не допустить убытки.

22. Рентабельность продаж определяется как:

- а) как отношение валовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
- б) как отношение валовой прибыли к себестоимости продукции;
- в) как отношение чистой прибыли к объему реализованной продукции в отпускных ценах без налогов, включаемых в цену;
- г) произведение цены продукции и выручки фирмы.

ТЕМА 12. Ценовая политика на предприятиях СКСиТ

1. Себестоимость продукции и прибыль фирмы образуют:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену предприятия;
- в) розничную цену;
- г) отпускную цену.

2. По срокам действия цены не могут делиться на:

- а) твердые;
- б) текущие;
- в) сезонные;
- г) скользящие;
- д) договорно-контрактные.

3. Установление ценового лидерства является ценовой стратегией, характерной для:

- а) конкурентной фирмы;
- б) монополистической фирмы;
- в) олигополистической фирмы;
- г) фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.

4. Полная себестоимость продукции составляет 470 руб., планируемая прибыль – 140 руб., ставка НДС -18%. Определите отпускную цену продукции.

5. В розничную цену продукции входят:

- а) оптовая цена предприятия, издержки обращения, прибыль и НДС;
- б) отчисления на социальные нужды, прибыль и НДС;
- в) себестоимость и НДС;
- г) себестоимость, прибыль и НДС.

6. Косвенные налоги, включаемые в цену:

- а) повышают ее уровень;
- б) понижают ее уровень;
- в) оставляют его неизменным;
- г) могут повышать или понижать ее уровень.

7. Посредническая надбавка к цене товара определяется в процентах:

- а) к себестоимости товара;
- б) к отпускной цене;
- в) от розничной цены;
- г) суммы материальных затрат.

8. Предприятие производит 30 единиц продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 4,5 тыс.руб., переменные издержки – 400 руб. на одно изделие. Планируемая прибыль – 3 тыс. руб. Определить уровень цены, который должно установить предприятие, чтобы не допустить убытки.

9. Отпускная цена представляет собой сумму:

- а) себестоимости и прибыли;
- б) себестоимости, прибыли, налогов и сборов;
- в) себестоимости, прибыли, налогов и сборов, затрат и прибыли оптовика;

г) себестоимости, прибыли, налогов и сборов, издержек и прибыли оптовых организаций, издержек и прибыли розничных торговых организаций.

10. По характеру обслуживаемого оборота цены делятся на:

- а) свободные, договорные, регулируемые;
- б) контрактные, трансфертные, биржевые, цены торгов;
- в) оптовые и розничные;
- г) единые (поясные) и региональные (зональные);
- д) цены промышленности, цены сельского хозяйства, транспортные и коммунальные тарифы.

11. Цеховая себестоимость единицы изделия составляет 3000 руб. Общепроизводственные расходы на единицу изделия – 250 руб. Коммерческие расходы на единицу изделия – 100 руб. Нормативная рентабельность продукции - 25%. НДС – в соответствии с действующим законодательством. Торговая наценка – 25% оптовой цены. Рассчитайте оптовую цену отпускную и розничную цену изделия.

12. Производственная себестоимость единицы продукции составляет 2000 руб. Коммерческие расходы – 3% от производственной себестоимости. Рентабельность продукции – 20%. Торговая наценка – 30%. НДС – в соответствии с действующим законодательством. Рассчитайте оптовую цену, отпускную и розничную цену продукции.

13. Розничная цена отличается от оптовой цены на величину:

- а) издержек обращения;
- б) торговой наценки;
- в) снабженческо-сбытовой скидки;
- г) постоянных затрат.

14. Диктат цены производителя существует:

- а) при монополистической конкуренции;
- б) при олигополии;
- в) монополии;
- г) совершенной конкуренции.

15. Основные цели ценовой политики фирмы не состоят в:

- а) обеспечении намеченного объема прибыли;
- б) обеспечении реализации продукции;
- в) увеличении производительности труда;
- г) удержании своей доли на рынке.

16. Производитель повышает цены в случае:

- а) увеличения загрузки производственных мощностей;
- б) невозможности выполнить все заказы;
- в) эластичного спроса;
- г) увеличения издержек производства.

17. На величину цены влияет:

- а) местонахождение фирмы;
- б) конкуренция среди изготовления похожего товара;
- в) затраты на изготовление товара;
- г) количество выпускаемой продукции.

18. Усиление заинтересованности производителей в увеличении объемов производства и повышении качества продукции проявляется в:

- а) стимулирующей функции цены;
- б) внешнеэкономической функции цены;
- в) социальной функции цены;
- г) учетной функции цены.

19. Затраты торговых фирм возмещаются через:

- а) снабженческо-сбытовую надбавку;
- б) торговую надбавку;
- в) себестоимость;
- г) налоги.

20. Цена, в которую включается себестоимость и прибыль производителя, называется:

- а) оптовая цена;
- б) розничная цена;
- в) отпускная цена;
- г) все неверно.

21. Определение количества затраченного труда, сырья, материалов на изготовление товара выражается в:

- а) стимулирующей функции цены;
- б) учетной функции цены;
- в) распределительной функции цены;
- г) функции сбалансирования спроса и предложения.

ТЕМА 14: Налогообложение результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий в туризме.

1. Налог не характеризуется следующим признаком:

- а) обязательностью;
- б) безвозмездностью;
- в) наличием ответных действий со стороны государства;
- г) выплатой физическими или юридическими лицами.

2. Элементами налогообложения являются:

- а) объект налогообложения;
- б) налоговая ставка и налоговая база;
- в) налоговый период, порядок начисления налога;
- г) порядок и сроки уплаты налога;
- д) верно а), б), в), г);
- е) верно а), б), в).

3. Объектом налогообложения не является:

- а) экономическое обоснование, имеющее стоимостную, физическую или количественную характеристики;
- б) имущество;
- в) прибыль и доход ;
- г) стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг);
- д) величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

4. Налоговая ставка –это:

- а) величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- б) денежные выплаты фирм или населения в государственный бюджет;
- в) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- г) отношение налоговой базы к банковскому проценту.

5. Субъектами налогообложения признаются:

- а) организации;
- б) физические лица;
- в) верно а), б);
- г) неверно а), б).

6. Период времени, применительно к отдельным налогам, по окончании к которым определяется налоговая база, называется:

- а) календарным годом;
- б) налоговым периодом;
- в) налоговым сроком;
- г) верно а), б), в);
- д) верно а), б).

7. К федеральным налогам не относится:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль организаций;
- в) налог на имущество организаций;
- г) единый социальный налог.

8. К местным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость и акцизы на отдельные виды товаров (услуг);
- б) земельный налог и налог на имущество физических лиц;
- в) транспортный налог;
- г) налог на добычу полезных ископаемых.

9. Прогрессивная налоговая ставка означает:

- а) снижение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- б) увеличение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- в) неизменность налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- г) неверно а), б), в).

10. Регрессивная налоговая ставка означает:

- а) снижение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- б) увеличение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- в) неизменность налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- г) неверно а), б), в).

11 Пропорциональная налоговая ставка означает:

- а) снижение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- б) увеличение налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- в) неизменность налоговых выплат по мере роста налоговой базы;
- г) неверно а), б), в).

12. Налог на имущество организаций и транспортный налог относятся к:

- а) федеральным налогам;
- б) региональным налогам;
- в) местным налогам;
- г) государственным сборам.

ТЕМА 16. Внутрифирменное планирование предприятий социально-культурного сервиса и логистика.

1. Планирование на фирме:

- а) направлено на эффективное использование ресурсов фирмы;
- б) формирование образа будущего в процессе принятия решений для успешного функционирования производства;
- в) верно а), б);
- г) неверно а), б).

2. Система планирования не включает в себя:

- а) стратегическое планирование;
- б) текущее планирование;
- в) оперативное планирование;
- г) функциональное планирование.

3. Принципами планирования фирмы в рыночной экономике не являются:

- а) гибкость и непрерывность;
- б) коммуникативность, адекватность и комплексность;
- в) директивность и обязательность;
- г) многовариантность и итеративность.

4. По фактору времени не различают:

- а) стратегическое планирование;
- б) текущее планирование;
- в) бизнес-планирование;
- г) среднесрочное планирование.

5. Объектами стратегического планирования не являются:

- а) капитальные вложения и производственные мощности;
- б) потребности в финансовых средствах;
- в) затраты, доходы и расходы фирмы;
- г) научные исследования и разработки.

6. Объектами краткосрочного планирования являются:

- а) капитальные вложения;
- б) организационная структура фирмы;
- в) затраты, доходы и расходы фирмы;
- г) производственные мощности.

7. Расчетный прогноз предпринимательской деятельности, одинаково важный как для самой фирмы, так и для субъектов ее внешней среды, называется:

- а) годовым планом;
- б) пятилетним планом;
- в) месячным планом;
- г) бизнес-планом.

8. При стратегическом планировании:

- а) составляется бизнес-план;
- б) производственная программа выпуска готовой продукции на год, квартал, месяц;
- в) главные направления развития фирмы на долгосрочный период;
- г) определение заданий по производству и сбыту продукции на год.

9. По целевому назначению планы не делятся на:

- а) идеальные;
- б) тактические;
- в) стратегические;
- г) оперативные.

10. По временному признаку планы не делятся на:

- а) прогнозы;
- б) среднесрочные;
- в) планы капитального строительства;
- г) долгосрочные.

11. Сводный план предприятия насчитывает:

- а) пять разделов;
- б) семь разделов;
- в) девять разделов;
- г) десять разделов.

12. Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить существование миссии организации и достижение целей называется:

- а) тактикой;
- б) планированием;
- в) стратегией;
- г) организацией.

13. Основным этапом разработки стратегии не является:

- а) формирование видения;
- б) заключение договоров с поставщиками и продавцами.
- в) идентификация миссии/ целей;
- г) формирование стратегических альтернатив, оценка стратегий, их выбор;
- д) составление бюджетов и планов, проведение организационных изменений, наблюдение и контроль.

14. К сильным сторонам фирмы относится:

- а) зависимость от внешней среды;
- б) сильная отраслевая конкуренция;
- в) обеспеченность фирмы ресурсами;
- г) отсутствие оригинальных технологий.

15. К слабым сторонам фирмы относится:

- а) благоприятные условия внешней среды;
- б) отсутствие сильных конкурентов;
- в) низкая квалификация персонала фирмы;
- г) наличие новейших технологий.

16. Видом стратегии не может быть:

- а) корпоративная;
- б) деловая;
- в) условная;
- г) функциональная.

17. Стратегия, показывающая, как предприятие будет конкурировать на конкретном рынке, кому именно и по каким ценам будет продавать свою продукцию, как будет ее рекламировать, называется:

- а) корпоративной стратегией;
- б) деловой стратегией;
- в) функциональной стратегией.

18. Стратегия, характеризующая общее направление роста фирмы, развития ее производственно-сбытовой деятельности, называется:

- а) корпоративной стратегией;
- б) деловой стратегией;
- в) функциональной стратегией.

19. Функциональные стратегии включают в себя стратегии:

- а) маркетинга;
- б) финансовую;
- в) производственную;
- г) верно а), б), в).

20. Экономическая стратегия не предполагает:

- а) выработку правил и приемов эффективного достижения стратегических целей;
- б) способы повышения заинтересованности работников фирмы в реализации производственных программ;
- в) эффективное достижение целей экономическими методами и средствами;
- г) эффективное достижение целей фирмы административными методами.

21. Товарная стратегия не включает в себя:

- а) оптимизацию товарной номенклатуры;
- б) неустойчивость структуры ассортимента продукции;
- в) определение ассортимента продукции, предпочтительного для успешной работы на рынке;
- г) выбор производимых товаров, обеспечивающих эффективную деятельность фирмы в целом.

22. К задачам, решаемым товарной стратегией, относятся:

- а) разработка и внедрение на рынок товаров-новинок;
- б) обеспечение качества и конкурентоспособности товаров;
- в) создание рыночной атрибутики товаров;
- г) верно а), б);
- д) верно а), б), в).

23. Важнейшей чертой товарной политики является:

- а) использование товарно-знаковой символики;
- б) увеличение рыночной доли фирмы;
- в) обеспечение роста основного капитала фирмы;
- г) увеличение количества работников фирмы.

24. Стратегия маркетинга:

- а) направлена на увеличение контролируемой доли рынка;:
- б) определяет средства и методы обеспечения преимуществ над конкурентами;
- в) определяет распределение ресурсов, необходимых для достижения маркетинговых целей;
- г) верно а). б);
- д) верно а), б), в).

25. Маркетинговой стратегией является:

- а) глубокое проникновение на рынок;
- б) оптимизация структуры предполагаемых товаров (услуг);
- в) обеспечение качества товаров;
- г) обеспечение конкурентоспособности товаров.

26. Стратегия развития рынка заключается в:

- а) расширении сбыта товаров на существующих рынках;
- б) выпуске новых товаров, ориентированных на новые рынки;
- в) целенаправленном стремлении увеличить сбыт за счет создания новых рынков;
- г) использовании наиболее конкурентоспособных цен.

27. Диверсификация как вид маркетинговой стратегии не предполагает:

- а) стремления расширения сбыта имеющихся товаров на действующих рынках;
- б) выпуск новых товаров, ориентированных на новые рынки;
- в) возможности избежать чрезмерной зависимости от немногих товаров;
- г) возможности ликвидировать зависимость от немногих рынков.

28. Сущность плана характеризует:

- а) прогноз развития фирмы;
- б) концепция деятельности фирмы;
- в) программа деятельности фирмы;
- г) проект развития фирмы.

29. К сильным сторонам фирмы относятся:

- а) высокая квалификация кадров и современная технология производства;
- б) высокие издержки;
- в) ограниченные финансовые ресурсы;
- г) слабое представление о рынке.

30. К факторам, оказывающим ключевое влияние на выбор стратегии фирмы, относятся:

- а) финансовые возможности;
- б) квалификация работников;
- в) степень зависимости от внешней среды;
- г) верно а), б), в);
- д) верно а), б).

31. Логистикой называется:

- а) процесс эффективного планирования, управления и контроля потоков сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, услуг и сопутствующей информации от места возникновения этого потока до места его потребления для целей полного удовлетворения запросов потребителей;

- б) система организации, планирования, управления и контроля материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от поставщика до конечного потребителя;
- в) интеграция снабженческо-производственно-распределительных систем, объединяющая функции снабжения, производства, хранения и распределения на фирме;
- г) верно а), б);
- д) верно а), б), в).

32. Задачей логистики не является:

- а) организация материальных потоков фирмы;
- б) оптимизация загрузки производственных мощностей;
- в) рост затрат на производство и реализацию продукции;
- г) экономия материальных ресурсов на всех стадиях материальных потоков.

33. Целью логистики является:

- а) организация в пространстве материальных потоков с минимальными затратами ресурсов;
- б) организация во времени материальных потоков с минимальными затратами ресурсов;
- в) организация во времени и пространстве материальных потоков с минимальными издержками в целях максимального удовлетворения запросов потребителей;
- г) организация во времени и пространстве материальных потоков с максимальными затратами ресурсов в целях удовлетворения запросов потребителей.

34. Элементом логистической системы не является:

- а) снабжение;
- б) сбыт;
- в) складирование;
- г) наем работников.

35. Линейно упорядоченное множество физических или юридических лиц, осуществляющих последовательно по ходу технологического процесса операции по товародвижению и доведению материальных потоков от одной логистической системы до другой или до конечного потребителя, называется;

- а) микрологической системой;
- б) организованной системой;
- в) логистической цепью;
- г) синергической цепью.

36. Целями логистической системы « планирование потребностей/ ресурсов» не является:

- а) удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства и доставки потребителям;
- б) организацию непрерывного производственного процесса, способного к быстрой перестройке и практически не требующего страхового запаса;
- в) поддержание низкого уровня материальных запасов;
- г) планирование производственных операций, графиков доставки, закупочных операций.

37. Материальный запас –это:

- а) материальный поток в данный момент времени;
- б) статическая совокупность товарно-материальных ценностей;
- в) наиболее дорогой актив большинства фирм;

- г) верно а), б);
- д) верно а б), в).

38. Главной целью управления запасами является:

- а) максимизация величины материальных запасов;
- б) поддержание минимально достаточного количества материальных запасов;
- в) планирование и поддержание минимально достаточного количества материальных запасов;
- г) обеспечение непрерывности материального потока.

39. Под материальным потоком понимают:

- а) статическую совокупность товарно-материальных ценностей;
- б) динамическую совокупность товарно-материальных ценностей;
- в) статическую совокупность товарно-материальных ценностей на всех стадиях логистической цепи;
- г) верно а), б).

40. Бесперебойность производственного процесса обеспечивают:

- а) товарные запасы;
- б) производственные запасы;
- в) материальные запасы;
- г) производственные и товарные запасы.

41. Предметы труда, поступившие к потребителю, но еще не использованные и не подвергнутые обработке, образуют:

- а) производственные запасы;
- б) товарные запасы;
- в) буферные запасы;
- г) сезонные запасы.

42. Производственные и товарные запасы не подразделяются на:

- а) текущие и подготовительные;
- б) гарантийные и сезонные;
- в) общие и индивидуальные;
- г) переходящие и буферные запасы.

43. Товарные запасы:

- а) необходимы для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами;
- б) включают в себя запасы готовой продукции;
- в) включают в себя запасы в каналах распределения;
- г) верно а); б);
- д) верно а(, б), в).

44. В логистической практике применяют:

- а) систему поставок с фиксированным размером запаса;
- б) систему поставок с фиксированным интервалом времени между заказами;
- в) верно а); б);
- г) не верно а); б).

45. Функцией логистики в области снабжения не является:

- а) организация закупок и завоза материально-технических ресурсов;
- б) организация хранения материалов и подготовка их к производственному потреблению;

- в) организация вывоза готовой продукции со склада фирмы к потребителю;
- г) управление производственными запасами на складах фирмы.

46. К методам снабжения, обеспечивающим концепцию «точно в срок» не относятся:

- а) открытые заказы;
- б) закупки без счетов-фактур;
- в) закупки без запасов;
- г) закрытые запасы.

47. Наиболее эффективной считается такая форма снабжения, когда:

- а) фирма имеет длительные по срокам, доверительные отношения с ограниченным числом поставщиков;
- б) поставщик и покупатель разрабатывают совместные действия по повышению качества продукции и увеличению объемов продаж;
- в) поставщик и покупатель разрабатывают совместные идеи в области новой техники, технологии и материалов;
- г) верно а), б), в).

48. Логистика распределения охватывает:

- а) управление материальными потоками на стадиях переработки предметов труда в готовую продукцию;
- б) складирование, транспортировку, продажи;
- в) организацию закупок и завоза материально-технических ресурсов;
- г) разработку программ экономии материальных ресурсов и контроль а их выполнением.

49.-это совокупность организаций или отдельных лиц, принимающих на себя или помогающих при процессе передачи права собственности на товар или услугу от одного субъекта к другому на пути от производителя к потребителю:

- а) канал снабжения;
- б) канал распределения;
- в) материальный поток;
- г) производственный канал.

50. Участниками канала распределения не могут быть:

- а) дилеры, дистрибьюторы;
- б) комиссионеры;
- в) конечные потребители;
- г) агенты и брокеры.

51. Посредниками при заключении сделок, не являющимися собственниками продукции, являются:

Два правильных ответа.

- а) дилеры;
- б) дистрибьюторы;
- в) брокеры;
- г) агенты.

52. Основным назначением склада не является:

- а) хранение, выравнивание временной разницы между выпуском продукции и ее потреблением;
- б) объединение небольших партий груза до полной загрузки транспортных средств;

- в) предоставление дополнительных услуг (фасовка, расфасовка товара, транспортно-экспедиторские услуги);
- г) создание максимального количества складских запасов в целях снижения издержек по их перевозке.

53. Принципами стратегии развития транспортных систем являются:

- а) гибкость;
- б) гибкость и интегрированность;
- в) гибкость, интегрированность, экспедирование грузов;
- г) гибкость, интегрированность, экспедирование и охрана грузов.

54. Гарантированность круглосуточной доставки грузов различными партиями и различные районы называется:

- а) гибкостью;
- б) интегрированностью;
- в) экспедированием;
- г) временным складированием.

55. Взаимосвязь с транспортными фирмами для осуществления смешанных перевозок называется:

- а) гибкостью;
- б) интегрированностью;
- в) экспедированием;
- г) временным складированием.

56. Формирование интегрированной информационной системы снабжения, производства и сбыта фирмы не включает в себя:

- а) достижения современных информационных технологий;
- б) новейшие компьютерные системы;
- в) изучение маркетинговой среды;
- г) верно а), б).

57.-организация действенной системы физического перемещения товарно-материальных ценностей от поставщика к потребителю:

- а) логистика распределения;
- б) закупочная логистика;
- в) транспортная логистика;
- г) производственная логистика.

58. Оптовыми и розничными посредниками могут быть:

- а) дилеры;
- б) дистрибьюторы;
- в) комиссионеры;
- г) верно а), б), в).

ТЕМА 17: Инвестиционная деятельность предприятия в условиях научно-технического прогресса

1. Под новшеством понимается:

- а) новая технология;
- б) новый вид продукции и услуг;
- в) новая форма организации производства и труда;

г) все перечисленное.

2. К результатам интеллектуальной деятельности, охраняемым законодательством РФ, относятся:

- а) патентные права, включающие изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- б) научные принципы и факты;
- в) авторские и смежные права, включающие произведения науки, литературы и искусства;
- г) все перечисленное.

3. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:

- а) оценка реакции потребителя на товар;
- б) разработка торговой марки;
- в) изучение возможностей осуществления рекламы.
- г) все перечисленное верно.

4. Основными этапами инновационного процесса являются:

- а) фундаментальные и прикладные открытия, разработки;
- б) строительство и освоение;
- в) промышленное производство, маркетинг, сбыт;
- г) все перечисленное выше.

5. Инновация – это:

- а) новая технология;
- б) конечный результат внедрения новшества;
- в) новый вид продукции и услуг;
- г) новая форма организации производства.

6. Инновации не классифицируются по следующим видам:

- а) продуктовые;
- б) технологические;
- в) организационно-управленческие;
- г) интеллектуальные.

7. По инновационному потенциалу нововведения делятся на:

- а) радикальные;
- б) комбинаторные;
- в) модифицирующие;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

8. Инновационная деятельность включает в себя:

- а) выявление проблем фирмы;
- б) поиск новых технических идей;
- в) оценка финансовых идей фирмы;
- г) внедрение новых технологических решений;
- д) повышение квалификации персонала фирмы.

9. К внутренним источникам инноваций относятся:

- а) успех или неудача в деятельности фирмы;
- б) неконгруэнтность;

- в) демографические изменения;
- г) новшества, появившиеся в результате развития научно-технического прогресса;
- д) новые знания.

10 Инновация должна соответствовать реализации следующих положений:

- а) инновация должна соответствовать желаниям людей;
- б) инновация должна быть простой и иметь точную цель;
- в) инновация не должна быть нацелена на рыночное лидерство;
- г) внедрение инновации нужно начинать масштабно, с размахом.

11. Подготовка нового производства включает в себя:

- а) проведение исследований, связанных с подготовкой нового производства;
- б) проектирование новой и совершенствование выпускаемой продукции;
- в) изготовление новых образцов;
- г) технологическая подготовка производства;
- д) расчет производственной мощности фирмы;
- е) организационно-экономическая подготовка производства.

12. Сложность в управлении нововведениями, основанными на новых знаниях (открытиях) объясняется:

- а) большим разрывом между явлением нового знания и его технологическим использованием;
- б) длительностью периода от появления нового знания до появления нового продукта, в котором материализуется это знание;
- в) радикальностью нового знания;
- г) отсутствием компетентных руководителей.

13. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг не являются:

- а) новые идеи формируются под влиянием мнения потребителей;
- б) сокращение времени поиска новых решений;
- в) гибкое реагирование на изменение конкурентной среды;
- г) увеличение времени поиска новых решений.

14. Работник, ответственный за инновационную деятельность должен быть:

- а) лицом, достаточно авторитетным на фирме;
- б) должен отвечать за выявление и замену устаревшей продукции;
- в) должен персонально отвечать за успех инноваций;
- г) должен быть старейшим работником на фирме.

15. К объектам инвестиционной деятельности не относятся:

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) ценные бумаги;
- г) научно-технические исследования;
- д) покупка путевок в санатории.

16. Объектом инвестиционной деятельности не является:

- а) вновь создаваемые или модернизированные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах национальной экономики;
- б) ценные бумаги и целевые денежные вклады;
- в) продукт интеллектуального труда, произведения науки, культуры, искусства;

г) научно-техническая продукция.

17. Материально вещественной формой инвестиций являются:

- а) ценные бумаги;
- б) машины и оборудование;
- в) здания и сооружения;
- д) земельные участки;
- е) лицензии.

18. Источниками инвестиций могут быть:

- а) прибыль фирмы;
- б) амортизационные отчисления;
- в) банковские кредиты;
- г) страховые выплаты.

19. Вложения капитала в любой форме с целью получения дохода или социального эффекта в будущем называются:

- а) кредитом;
- б) инвестициями;
- в) инновациями;
- г) субсидией.

20. К реальным инвестициям не относится:

- а) вложение капитала в строительство;
- б) приобретение ценных бумаг;
- в) увеличение объема материальных элементов оборотных средств;
- г) рост величины основных фондов.

21. Приобретение ценных бумаг и вложения денег в банки называются:

- а) реальными инвестициями;
- б) финансовыми инвестициями;
- в) номинальными инвестициями;
- г) все перечисленное неверно.

22. Основными формами инвестиций являются:

- а) материальные ценности, используемые в производстве или обладающие ликвидностью;
- б) целевые банковские вклады и ценные бумаги;
- в) имущественные права;
- г) верно а), б), в).

23. Привлеченными источниками инвестиций считаются:

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства от продажи акций и благотворительные взносы;
- в) ассигнования из государственного бюджета;
- г) кредиты банков.

24. К собственным финансовым средствам инвестора относятся:

- а) накопления фирмы и суммы страховых возмещений;
- б) средства, выделяемые вышестоящими организациями;
- в) ассигнования из фонда поддержки предпринимательства;
- г) облигационные займы.

25. Основными элементами заемных средств являются:

- а) ассигнования из местного бюджета;
- б) благотворительные взносы;
- в) векселя;
- г) основные фонды.

26. Основным направлением инвестиционной политики в РФ на федеральном уровне не является:

- а) регулирование инвестиций посредством налогообложения;
- б) экспертиза инвестиционных проектов с помощью законодательства;
- в) создание инвестиционной рыночной инфраструктуры в регионе;
- г) предоставление финансовой помощи на развитие регионов в виде субсидий, субвенций, бюджетных ссуд.

27. К основным направлениями инвестиционной деятельности фирмы не относится:

- а) обновление основных производственных фондов;
- б) капитальный ремонт действующего производственного потенциала фирмы;
- в) повышение квалификации работников фирмы;
- г) научные разработки.

28. В воспроизводственную структуру капитальных вложений входят:

- а) новое строительство и реконструкция действующих предприятий;
- б) новое строительство, реконструкция действующих предприятий, расширение и техническое перевооружение;
- в) новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение и модернизация;
- г) новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение и приобретение ценных бумаг других предприятий.

29. К простым (статическим) показателям эффективности инвестиций относятся:

- а) период окупаемости и срок окупаемости;
- б) простая норма прибыли и учетная норма прибыли;
- в) учетный коэффициент эффективности;
- г) верно а), б), в).

30. Период окупаемости (возврата) рассчитывается как отношение:

- а) чистых инвестиций к среднегодовой стоимости денежных поступлений от вложенного капитала;
- б) чистых инвестиций к среднегодовой величине чистой прибыли;
- в) величины чистой прибыли к чистым инвестициям;
- г) денежных поступлений от вложенного капитала к величине чистых инвестиций.

31. Чистые инвестиции меньше валовых инвестиций на величину:

- а) косвенных налогов;
- б) инфляции;
- в) амортизационных отчислений;
- г) банковского процента.

32. При оценке эффективности инвестиционных проектов не используются:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) производительность труда;

г) срок окупаемости.

33. Срок окупаемости как динамический показатель эффективности инвестиций – это:

- а) теоретически необходимое время для полной компенсации инвестиций дисконтированными доходами;
- б) продолжительность периода, в течение которого сумма чистых доходов, дисконтированных на момент завершения инвестиций, достигнет суммы первоначальных инвестиций;
- в) период, за который отдача на капитал достигнет суммы первоначальных инвестиций;
- г) верно а), б), в), г);
- д) верно б) и в).

34. Факторами, повышающими инвестиционные риски, являются:

- а) нестабильность экономической и политической ситуации в стране;;
- б) колебания рыночной конъюнктуры;
- в) нехватка строительной техники;
- г)

35. Научно-технический прогресс –это:

- а) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии;
- б) процесс совершенствования предметов труда;
- в) процесс совершенствования форм и методов организации производства и труда;
- г) верно а), б), в);
- д) верно а), б).

36. Основными направлениями научно-технического прогресса не являются:

- а) комплексная автоматизация;
- б) компьютеризация;
- в) повышение доли ручного труда в создании продукта;
- г) создание нанотехнологий.

37. Научно-технический прогресс осуществляется в:

- а) эволюционной форме;
- б) революционной форме;
- в) эволюционной и революционной формах;
- г) все неверно.

Литература

Основная литература

1. Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятий сервиса. М.: КНОРУС, 2006
2. Экономика организации ./Под ред. Волкова О.И. М.: 2007

Дополнительная литература

1. Чеканский А.Н., Фролова Н.А. Микроэкономика. М.: ТЕИС, 2006