

Блок Б1.Б Базовая часть
Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.10 «Менеджмент»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Академический бакалавриат

Дисциплина «Менеджмент» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к базовой части программы. Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких дисциплин программа бакалавриата как «Право», «Сервисная деятельность», «Экономика и предпринимательство», «Инновации в сервисе и туризме», «Технологии делового общения».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-4-способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов в области управления социально-экономическими системами, которые представляют собой принципиальную основу для изучения теоретико-методологические основы менеджмента, человеческого фактора в управлении, а также функций и технологии менеджмента, где более подробно раскрываются характеристика и состав функций менеджмента, коммуникации в менеджменте, принятие управленческих решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе повествовательные лекции, лекция-конференция, практические занятия в форме дискуссии, круглого стола, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах доклада, коллоквиума, тестирования, группового проекта, промежуточный контроль в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинг;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности