



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»  
в г. Махачкале  
Ханбабаева З.М.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.12 «ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»**

основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль: экономика и финансы организаций  
Квалификация: бакалавр

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.п.н. Гаджиев Б.Х.

**Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
секретарь		к.филос.н Курбанова А.М.

**Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.э.н., доцент Даитов В.В.



## 1. Общие положения

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)) предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия и СРО) в зависимости от дисциплины(модуля).

## 2. Практические занятия

### 2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий:

**Цель** – формирование у обучающихся компетенций в области инноваций в туризме и сервисе

**Задачи:**

1. Рассмотреть взаимосвязь предпринимательства и инновации
2. Изучить сущность и функции инновационной деятельности
3. Рассмотреть государственное регулирование инновационного развития
4. Выявить стратегию, планирование и управление инновационной деятельностью
5. Изучить нормативно-правовое регулирование и интеллектуальную собственность в инновационных процессах
6. Структурировать инновационные процессы в туризме и сервисе

### 2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

### 2.3 Тематика практических занятий

#### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность

Цель занятия: Изучить этапы экономического развития общества и предпринимательской деятельности

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### Практическое занятие 2.



Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Теория инновационных процессов

Цель занятия: Изучить теории инновационных процессов

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Предпринимательская деятельность в туризме и сервисе

Цель занятия: Изучить предпринимательскую деятельность в туризме и сервисе

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Инновации: основные понятия, сущность и виды

Цель занятия: Изучить основные понятия, виды и сущность инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Инновационные процессы и функции инновации

Цель занятия: Изучить инновационные процессы и функции инновации

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: Контрольная работа в форме тестирования

Тема и содержание занятия: Инновационная деятельность в туризме и сервисе

Цель занятия: Изучить инновационные процессы и функции инновации

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Национальная инновационная система

Цель занятия: Изучить инновационные системы

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2



**Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: Семинар-конференция

Тема и содержание занятия: Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за рубежом

Цель занятия: Изучить систему государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за рубежом

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

**Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе

Цель занятия: Получить знания по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме и сервисе

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

**Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Содержание и характеристика различных типов стратегий

Цель занятия: Изучить содержание и характеристику различных типов стратегий

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

**Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: Семинар-конференция

Тема и содержание занятия: Планирование инноваций и инновационные проекты

Цель занятия: Изучить методику планирования инноваций и инновационных проектов

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

**Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: Контрольная работа в форме тестирования

Тема и содержание занятия: Управление инновационной деятельностью

Цель занятия: Получить знания по управлению инновационной деятельностью

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

**Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия



Тема и содержание занятия: Правовые акты и законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

Цель занятия: Ознакомится с правовыми актами и законами, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **Практическое занятие 14.**

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Интеллектуальный продукт

Цель занятия: Ознакомится с видами интеллектуального продукта

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **Практическое занятие 15.**

Вид практического занятия: Контрольная работа

Тема и содержание занятия: Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса

Цель занятия: Ознакомится с использованием прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **Практическое занятие 16.**

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе

Цель занятия: Изучить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **Практическое занятие 17.**

Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций

Цель занятия: Изучить роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссии и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **Практическое занятие 18.**

Вид практического занятия: Контрольная работа в форме тестирования



Тема и содержание занятия: Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса

Цель занятия: Изучить перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссии и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

#### **2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

##### **Основная литература**

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224 с.
2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография / С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

##### **Дополнительная литература**

1. Малахов Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. 2012
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
3. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

##### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. www.rg.ru - сервер «Российской газеты»;
2. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
3. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010



### **3. Лабораторные работы – не предусмотрены рабочим учебным планом**

## **4. Самостоятельная работа обучающихся**

### **4.1 Общие положения**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающийся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Инновации в туризме и сервисе», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающийся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) «Инновации в туризме и сервисе» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимся в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

### **4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)**

Трудоемкость освоения дисциплины (название) составляет 180 часов, из них 74 часа контактной работы с преподавателем и 106 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.



#### 4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1 Предпринимательство и инновации			
Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике	Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность В чем заключались причины возникновения предпринимательства, сущность предпринимательской деятельности. Что является характерным для развития предпринимательства в России? Какова структура "больших циклов экономической конъюнктуры" Н. Д. Кондратьева?	6	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка семинару	Теория инновационных процессов Перечислите основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера. Назовите основные особенности технологических укладов развития. Как они влияют на развитие туризма?	6	Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт. 2013.-224с. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014





			<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"
Подготовка лекции Подготовка семинару №	к к	Предпринимательская деятельность в туризме и сервисе Какова связь предпринимательства с инновациями? Приведите примеры предпринимательской деятельности в туристской сфере, влияния предпринимательства на развитие туризма в России.	6  Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573</a>
Итого			18
Раздел № 2 Сущность и функции инновационной деятельности			
Изучение научной и научно-		Инновации: основные понятия, сущность и виды	6  Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А.



методической базы по поставленной проблематике			Изотова, Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573</a>
	Раскройте содержание понятия "инновация". Каковы отличия понятия "новшество (новация)" от понятия "нововведение (инновация)"? По каким признакам различаются инновации? Приведите примеры.		
Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике	Инновационные процессы и функции инновации Каково содержание инновационного процесса? Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.	6	Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка к лекции	Инновационная деятельность в туризме и сервисе	6	Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис).
Подготовка к семинару №	В чем заключается инновационная деятельность? Что стимулирует инновационную деятельность в туризме?		<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании



			"КонсультантПлюс"
Итого		18	
Раздел № 3 Государственное регулирование инновационного развития			
Подготовка лекции Подготовка семинару	к к	Национальная инновационная система Что такое национальная инновационная система? Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности? Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.	6 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a>
Подготовка лекции Подготовка семинару	к к	Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за рубежом Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе? Какова система государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации?	6 Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"



Подготовка лекции	к	Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме? Организации, занимающиеся маркетингом туристского направления: их цели и задачи.	6	Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка семинару	к			
Итого			18	
Раздел № 4 Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью				
Подготовка лекции	к	Содержание и характеристика различных типов стратегий Что такое инновационная стратегия? Назовите виды государственных инновационных стратегий. Чем отличаются различные виды инновационных стратегий предприятия? Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.	6	Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис). <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека
Подготовка семинару	к			



Подготовка лекции № 11	к	Планирование инноваций и инновационные проекты	6	пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис). <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании
Подготовка семинару № 11	к	Функции планирования инноваций. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Источники инвестиций в инновационные процессы. Влияние концессионных соглашений на инновационные процессы в сфере туризма. Риски в инновационных проектах.		



Подготовка лекции	к	Управление инновационной деятельностью Назовите инновационные цели компании и средства их достижения. Охарактеризуйте динамическое моделирование бизнеса. Кто заинтересован в проведении инноваций? Дайте характеристику внешних и внутренних заинтересованных лиц. Перечислите основные нелинейные механизмы, влияющие на инновационные процессы. Как "петли взаимного усиления" влияют на развитие туризма? Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.	6	Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a>
Подготовка семинару	к			
Итого			18	
Раздел № 5 Нормативно-правовое регулирование и интеллектуальная собственность в инновационных процессах				



Подготовка лекции	к	Правовые акты и законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий Какие правовые акты РФ регулируют инновационную деятельность? В чем заключается возможность применения Федерального закона "О техническом регулировании" в инновационной деятельности туристских организаций? Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации. Каково влияние законодательных актов в области информатизации и применения новейших технологий на инновационную деятельность в сфере туризма? Какова роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма?	6	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"
Подготовка семинару	к			



Подготовка лекции	к	Интеллектуальный продукт Как влияет человеческий фактор на появление и внедрение инноваций? Что такое интеллектуальный продукт? Назовите общие признаки объектов интеллектуальной собственности. Какие существуют способы охраны и защиты интеллектуальной собственности?	6	Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a>
Подготовка семинару	к			





Подготовка лекции	к	Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса Как используется интеллектуальная собственность в качестве товара? Чем отличается промышленная интеллектуальная собственность от авторского права? Что такое франчайзинг? Его роль во внедрении инноваций в сферу туризма. Что представляет собой коммерческая концессия? Создание и формирование сети однородных предприятий в РФ. Как такие сети используются в туристской деятельности? Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллектуальной собственности (TRIPS).	6	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"
Подготовка семинару	к			
Итого			18	

Раздел № 6 Инновационные процессы в туризме и сервисе



Подготовка лекции	к	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе Как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристской деятельности? Охарактеризуйте стратегические альянсы как формы делового партнерства. Как влияют нововведения в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме?	6	Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка семинару	к			



Подготовка лекции	к	Роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций	6	Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978</a> Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка семинару	к	Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении новшеств в туризм? Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России?		
Подготовка лекции № 18	к	Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса	4	Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Официальный сайт компании \"КонсультантПлюс\"
Подготовка семинару № 18	к	В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок? Что такое электронный бизнес? Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес \"клубов продукта\"?		
Итого			16	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Лист 20 из

Итого по Дисциплине		106	
------------------------	--	-----	--



### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224с.
2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

#### **4.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

##### **Основная литература**

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224с.
2. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
3. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

##### **Дополнительная литература**

1. Малахов Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. 2012
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
3. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

##### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сервер «Российской газеты»;
5. - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
6. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**



- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

**Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, ноутбук ASUS, проектор Acer, телевизор Sony Bravia .
Практические занятия	Кабинет туристско-рекреационного проектирования: модель интерактивной карты РФ, ноутбук ASUS X51L, ноутбук Toshiba Sattelite A300D, телевизор LG, макеты изделий народных художественных промыслов, манекены для демонстрации элементов национального костюма (2 шт.)
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет кабинет для самостоятельной работы обучающихся