



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.1. «География и страноведение»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Гусенова Д.А.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) предусмотрены форматы методических указаний - проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевают наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия., СРО) в зависимости от дисциплины (модуля).

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель – формирование у бакалавров компетенций в области географии и туристского страноведения для их эффективного и рационального использования в научной и практической деятельности.

Задачи:

1. Раскрытие теоретико-методологических основ дисциплины: цели и задач, предмета, структуры курса, базовых понятий.
2. Изучение основ физической географии в туризме;
3. Изучение основ общественной географии в туризме;
4. Изучение основ природно-общественной географии в туризме;
5. Изучение географии видов и типов туризма мира
6. Изучение туристского районирования и зонирования стран мира
7. Изучение организации туристской сферы стран мира

Цель и задачи практических занятий:

Практические занятия имеют целью более глубокое изучение и усвоение материала курса, содержат вопросы, задачи и ситуации, которые должны быть решены, а их результаты освоены обучающимся под руководством преподавателя. Кроме того, в план практических занятий включены темы докладов и дополнительные домашние задания, позволяющие освоить курс. Задания являются обязательными для выполнения и являются промежуточными этапами контроля знаний по курсу.

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения *практической* работы обучающиеся производят как в письменном виде, так и в форме презентаций, видеоматериала, устной форме. Отчет предоставляется преподавателю в электронном и/или печатном виде.



Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса и туризма.

2.3 Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Практическое занятие (1 час).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание

Тема и содержание занятия: Методы физико-географических исследований

Цель занятия: актуализация и развитие знаний об основных особенностях геосфер земли, в особенности их влияния на туристскую сферу (климат)

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий и исследования.

Практическое занятие (1 час).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание

Тема и содержание занятия: Народонаселение и характеристика народонаселения как условия развития туризма

Цель занятия: сформировать представления о палеогеографии Земли (истории).

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками и информационными технологиями

Практическое занятие (1 час).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание

Тема и содержание занятия: География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения.

Цель занятия: актуализация и развитие знаний о географических закономерностях (зональность, ритмичность, целостность, круговороты)

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий, работы с литературой.

Практическое занятие (2 часа).

Вид практического занятия: Семинар – обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Страноведение. Предмет и объект изучения страноведения в туризме, его цели и задачи.

Цель занятия: изучение номенклатуры: физическая карта

Практические знания, умения и навыки: о местоположении географических объектов.

Практическое занятие (2 часа).

Вид практического занятия: Коллоквиум

Тема и содержание занятия: Общая экономико-географическая характеристика стран Европы (в том числе и России).

Цель занятия: изучение номенклатуры: политическая карта



Практические знания, умения и навыки: о местоположении географических объектов.

Практическое занятие (4 часа).

Вид практического занятия: Коллоквиум

Тема и содержание занятия: Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма

Цель занятия: изучение номенклатуры – география хозяйству и экономическая типология стран мира

Практические знания, умения и навыки: о местоположении географических объектов.

Практическое занятие (6 часов).

Вид практического занятия: Коллоквиум

Тема и содержание занятия: Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы.

Цель занятия: ознакомление с туристкой сферы стран и регионов Азии

Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы стран, умения дискутировать, готовить и выступать с докладами, работать с источниками информации, составлять туристские портфолио стран.

2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Основная литература

1. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>
2. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572>
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>
4. География туризма. Под ред. А.Ю.Александрова. М.:Аспект Пресс.2014.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М. КНОРУС. 2014

2.2. Дополнительная литература

1. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. М: НИЦ Инфра-М, 2013. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>



3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

4. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. М, 2014-432 с.

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсами к курсу могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере туризма.

3.4. Перечень информационных технологий.

пакет Microsoft Office Professional, в т.ч. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

3. Лабораторная работа- не предусмотрена

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1. Общие положения

Самостоятельная работа по дисциплине является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля).

Методические рекомендации предназначены для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.



4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «География и страноведение» составляет 360 часов, из них 36 часов контактной работы с преподавателем и 324 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций на заданную тему;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка материалов по заданной теме;
- изучение географической номенклатуры;
- работа с контурными и географическими картами;
- формирование туристского портфолио стран.
- решение задач.

4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:

Раздел 1. Основы физической географии в туризме (80 часов)

Подготовка к проблемной лекции, подготовка презентаций с докладами.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Факторы формирования географической оболочки Земли – сущность, влияние на туристскую сферу.

Подготовка к дискуссии, изучение номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Геосферы Земли: атмосфера, литосфера, гидросфера, биосфера – работа с литературой. Изучение географической номенклатуры.

Подготовка к дискуссии, изучение номенклатуры

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Географические закономерности - работа с литературой. Контурная карта – природные зоны. Изучение географической номенклатуры.

Изучение номенклатуры, систематизация полученных знаний

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Географические закономерности - работа с конспектами и результатам дискуссии.

Систематизация полученных знаний

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Географические закономерности - работа с конспектами и результатам дискуссии.

Раздел 2. Основы общественной географии в туризме (42 часа)

Изучение номенклатуры, подготовка к проблемной лекции



Вопросы для самостоятельной подготовки: Изучение политической карты мира – номенклатура. Работа с литературой.

Изучение номенклатуры, систематизация полученных знаний.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Экономическая география
Изучение экономической карты мира – номенклатура. Работа с литературой.

Изучение номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Социальная география
Изучение карты населения мира – номенклатура.

Раздел 3. Основы природно-общественной географии в туризме (40 часов)

Изучение номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки: География природных ресурсов
Изучение географии природных ресурсов мира – номенклатура.

Изучение номенклатуры. Систематизация полученных знаний.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Геоэкология. Социальная экология и медицинская география.

Изучение географии геоэкологических ситуаций мира – номенклатура.

Раздел 4. География видов и типов туризма мира (6 часов)

Подготовка к викторине.

Вопросы для самостоятельной подготовки: География видов и типов туризма
мира

Работа с источниками данных по географии туристских потоков по типам туризма.

Географическая номенклатура(6 часов)

Работа с контурными картами

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Актуализация знаний географической номенклатуры.

Раздел 5. Туристское страноведение (156 часов)

Работа с литературой и картами.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Методология туристского страноведения. Туристское районирование и зонирование стран мира

Работа с литературой. Проведение зонирования. Изучение туристского районирования мира.

Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Европа.

Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Азия.



Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран.
Вопросы для самостоятельной подготовки: Африка.

Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран.
Вопросы для самостоятельной подготовки: Австралия и Океания.

Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран. Создание опорного конспекта по видеофильму

Вопросы для самостоятельной подготовки: Северная Америка. Разработка опорного конспекта по видеофильму по главным 50 достопримечательностям мира.

Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран.
Вопросы для самостоятельной подготовки: Южная Америка

Работа с литературой. Подготовка к контрольной. Подготовка портфолио стран. Изучение номенклатуры. Создание опорного конспекта по видеофильму.

Вопросы для самостоятельной подготовки: Россия. Разработка опорного конспекта по видеофильму по главным достопримечательностям России.

4.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>
2. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572>
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>
4. География туризма. Под ред. А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс. 2014.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М. КНОРУС. 2014

Дополнительная литература

1. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. М: НИЦ Инфра-М, 2013. – ЭБС Znanium.com Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>



3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

4. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. М, 2014-432 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы к курсу могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере туризма.

Перечень информационных технологий.

пакет Microsoft Office Professional, в т.ч. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.