



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.12. «Инновации в сервисе и туризме»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



Тестовые задания

1. Инновация – результат (...) (продукт, технология, научное знание и т.п.), который является (...) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (...) или новую потребность.
 1. развития рынка
 2. инновационной политики
 3. существующей инфраструктуры
 4. инновационной деятельности
 5. приемлемым
 6. новым
 7. эффективным
 8. спрос
 9. имеющуюся
 - 10.запрос

2. Внедрение нового продукта определяется как (...) продуктовая инновация.
 1. основная
 2. пионерская
 3. техническая
 4. базисная
 5. основополагающая

3. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.
 1. НИОКР
 2. научного знания
 3. возникновения
 4. идеи
 5. комплекса научных и коммерческих мероприятий

4. Инновационная организация – организация, выполняющая (...) в качестве основной деятельности.
 1. технические разработки
 2. научные разработки
 3. исследовательские разработки
 4. НИОКР
 5. внедрение новшеств



5. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия (...), (...), товаропроизводителей, конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой (...).

1. продавцов
2. потребителей
3. инфраструктуры
4. конкурентов
5. продуцентов
6. экономики
7. инноваторов
8. научно-технической политики
9. инвесторов

6. Инновация выполняет следующие функции:

1. социальная
2. экономическая
3. воспроизводственная
4. политическая
5. инвестиционная
6. информационная
7. стимулирующую
8. производственная

7. Кто ввел в научный оборот термин «инновация»

1. Н.Д. Кондратьев
2. В.А.Базаров
3. А.Смит
4. Ф. Хаек
5. Й. Шумпетер
6. Л. Эрхард
7. Д. Рикардо

8. Что понимал Й. Шумпетер по инновацией?

1. изобретения
2. новые технологии
3. новые продукты
4. новые комбинации факторов производства
5. новую технику
6. новый спрос



9. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инновационном менеджменте?
1. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности
 2. теория циклов экономического роста
 3. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
 4. теория циклов общественного развития
 5. теория длинных циклов деловой активности
10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 1- 1,5 года
 2. 2 – 2.5 года
 3. 3 – 3.5 года
 4. 4 – 4,5 года
 5. 5 – 5,5 лет
11. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 5 – 7 лет
 2. 7 – 10 лет
 3. 10 – 13 лет
 4. 13 – 16 лет
 5. 16 – 19 лет
12. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 20 – 40 лет
 2. 40 – 60 лет
 3. 60 – 80 лет
 4. 80 – 100 лет
 5. 100 – 120 лет
13. Сколько фаз имеет жизненный цикл технологического уклада?
1. две
 2. три
 3. четыре
 4. пять
 5. шесть
14. Система классификационных признаков инноваций включает:
1. основной признак



2. целевой признак
3. внутренний признак
4. внешний признак
5. структурный признак
6. все вышеназванное вместе

15. Согласно целевому признаку инновации бывают:

1. экономические
2. социальные
3. экологические
4. кризисные
5. развития
6. интегральные
7. все вышеназванное вместе

16. По структурному классификационному признаку инновации бывают:

1. базисные
2. улучшающие
3. производственно-торговые
4. основные
5. социально-экономические
6. псевдоинновации
7. управленческие
8. все вышеназванное вместе

17. К факторам, содействующим успешному осуществлению нововведений относятся:

1. производственные
2. экологические
3. технические
4. технологические
5. экономические
6. организационно-управленческие
7. юридические
8. социальные и личностные
9. все вышеназванное вместе

18. К проблемам, препятствующим успешному осуществлению нововведений относятся:

1. экономические проблемы



2. организационно-управленческие проблемы
3. проблемы-предпосылки
4. проблемы-механизмы
5. юридические проблемы
6. проблемы последствия

1. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »

1. управления предприятием
2. НИОКР
3. движения инноваций
4. организации инноваций
5. предпринимательской деятельности

2. Основополагающими моментами инновационного менеджмента являются:

1. инновационный потенциал организации
2. целенаправленный поиск идеи
3. организация инновационного процесса для данной организации
4. процесс продвижения и реализации инновации на рынке
5. НИОКР

3. Содержание понятия «инновационный менеджмент» можно рассматривать в следующих аспектах:

1. как науку и искусство управления инновациями
2. как специфическую деятельность по организации производства
3. как особую разновидность предпринимательской деятельности
4. как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях
5. как аппарат управления инновациями
6. как эффективную деятельность в области НИОКР

4. Закончите определение «Стратегия означает общее направление и способ использования средств для достижения ... »

1. высокой прибыли
2. социально-экономической эффективности
3. высокого уровня рентабельности
4. плановых показателей
5. поставленной цели
6. эффективности НИОКР



5. Какова последовательность задач системы внутрифирменного управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...»; 7. «...».

1. подбор и расстановка кадров
2. построение организационной структуры и структуры управления инновациями
3. определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ
4. календарное распределение работ и контроль за их исполнением
5. выработка стратегической инновационной концепции
6. создание творческой атмосферы и высокой мотивации труда
7. планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции 4

6. Какова последовательность задач инновационного менеджмента с учетом ограничений внешней среды? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».

1. учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий
2. оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов
3. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности
4. организация и проведение маркетинговых исследований
5. организация кооперации в инновационных программах

7. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

1. решения
2. коммуникации
3. формирование целей
4. контроль
5. контролинг
6. планирование
7. мотивация
8. организация

8. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:



1. планирование
2. мотивация
3. организация
4. решения
5. коммуникации
6. делегирование
7. контроль

9. Цель в инновационном менеджменте – это требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, выраженное «...».

1. количественными показателями
2. качественными показателями
3. совокупностью характеристик
4. интегральным показателем
5. количественными и качественными показателями

10. Планирование как функция инновационного менеджмента заключается в обоснованном формировании основных пропорций инновационной деятельности в соответствии с установленными целями развития, возможностями «...» обеспечения и имеющимся «...» на рынках.

1. кадрового
2. информационного
3. ресурсного
4. финансового
5. конкурентным преимуществом
6. спросом
7. производственного
8. потенциалом

11. Сущность функции организации состоит в обеспечении выполнения плановых заданий с целью реализации принятой (...) развития инновационного предприятия.

1. программы
2. политики
3. философии
4. стратегии
5. задач



12. Контроль обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на достижение принятых «...» развития в заданных организационных условиях

1. программ
2. стратегий
3. целей
4. задач
5. технико-экономических показателей

13. С какими тремя понятиями связано делегирование как функция инновационного менеджмента

1. стратегия
2. мотивация
3. задачи
4. координация
5. компетентность
6. ответственность

14. Трехступенчатый процесс делегирования включает: 1. «...»; 2. «...»; 3 «...». Расставьте их по порядку

1. Постановка стратегий делегирования
2. Постановка задач делегирования
3. Проведение экспертизы
4. Формирование альтернатив делегирования
5. Принятие решений

15. Мотивация как функция менеджмента означает процесс «...» всех участников инновационной деятельности, направленный на достижение установленных «...» развития инноваций.

1. принуждения
2. объединения
3. стимулирования
4. параметров
5. технико-экономических показателей
6. целей
7. стратегий



16. Стилъ руководства – виды и способы выполнения менеджером «...» функций, которые находят выражение в отношениях с подчиненными.

1. организационных
2. правовых
3. управленческих
4. административных
5. производственных

17. Какова последовательность задач коммуникаций в инновационного менеджменте? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Организация информационного обеспечения системы управления на ИП
2. Разработка и внедрение прогрессивных информационных технологий в управлении инновациями на ИП
3. Разработка и реализация единой технической политики в области информационных технологий в управлении на ИП
4. Определение и планирование потребности в информации для каждого звена управления на ИП
5. Координация и контроль управленческих решений, обеспечение исполнительской дисциплины на ИП
6. Формирование рациональных способов и процедур подготовки и реализации управленческих решений

18. Каковы правила эффективного инновационного менеджмента? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Обеспечение высокой эффективности и экономичности инновационных процессов
2. Использование неординарных организационных решений
3. Интеграция всех инновационных задач как фундаментальной основы повышения конкурентоспособности ИП в единую инновационную концепцию
4. Создание и стимулирование плодотворного инновационного климата на ИП
5. Разработка и применение методов управления инновационными проектами



6. Подготовка производства и продвижение на рынки инновационной продукции

1. Какие отрасли страны имеют мировую конкурентоспособность

1. промышленность строительных материалов
2. машиностроение
3. топливно-энергетический комплекс
4. химическая промышленность
5. алюминиевая промышленность

2. Какие отрасли потенциально конкурентоспособны на мировом рынке

1. машиностроение
2. легкая промышленность
3. пищевая промышленность
4. оборонная промышленность
5. промышленность строительных материалов

3. Какие отрасли неконкурентоспособны на мировом рынке

1. агропромышленный комплекс
2. химическая промышленность
3. легкая промышленность
4. пищевая промышленность
5. машиностроение
6. промышленность строительных материалов

4. Основными направлениями государственной инновационной политики являются

1. Разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.
2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции.
3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-



экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров.

4. Формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере.
5. Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах

5. Верно / неверно данное выражение:

1. Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.
2. Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции.
3. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.
4. Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.
5. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.
6. Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.
7. Сценарий является предсказанием, или прогнозом.
8. Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.
9. Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.
10. Метод Дельфи дает прогноз с большей степенью надежности, чем результаты анализа, проведенного одним специалистом.

6. Инновационная политика хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность направлений и методов воздействия (...) на производство новых видов продукта и технологий.

1. экономических методов
2. административных методов
3. хозяйствующего механизма
4. коммерческого расчета



5. правовых методов

7. Политика изобретения включает
 1. Анализ субъектов инновационного рынка
 2. Анализ объектов инновационного рынка
 3. Выбор направления политики
 4. Анализ инвестиций
 5. Стратегическое планирование
 6. Прогнозирование
 7. Оперативное планирование

8. К субъектам инновационного рынка относятся
 1. Предприятия
 2. Венчурные фирмы
 3. Инновационные лаборатории
 4. Продуценты
 5. Продавцы
 6. Покупатели

9. К объектам инновационного рынка относятся
 1. Информационный рынок
 2. Финансовый рынок
 3. Рынок чистых инвестиций
 4. Рынок товаров
 5. Рынок производственно-технического продукта

10. Какова последовательность основных правил инновационного риска?
Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...».
 1. ***Надо думать о последствиях риска.***
 2. ***Нельзя рисковать многим ради малого***
 3. ***Нельзя рисковать больше, чем это позволяет собственный капитал.***
 4. ***Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.***
 5. ***Нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно есть и другие.***
 6. ***При наличии сомнений принимается отрицательное решение.***



1. Дайте определения соответствующие терминам

Термины

1. Прием.
2. Маркетинг.
3. Концепция маркетинга.
4. Инжиниринг инноваций.
5. Реинжиниринг инноваций.
6. Бизнес-процесс-реинжиниринг.
7. Бенчмаркинг.
8. Бренд.
9. Позиционирование.
10. Фронтинг.
11. Мэрджер.
12. Ценовая политика.
13. Синергизм.
14. Гудвилл.
15. Цена фирмы.

Определения

1. Система взглядов или основной замысел в направлении анализа, планирования управления производством, спросом и сбытом.
2. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.
3. Оптимизация и управление хозяйственным процессом.
4. Способ воздействия.
5. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций.
6. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта.
7. Операции по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
8. Поглощение фирмы более сильной компанией.
9. Способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта у себя.
10. Совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуги), которые, соединенные воедино, формируют сознание потребителя.
11. Указание на занимаемое брендом в умах потребителей место.
12. Условная стоимость имиджа фирмы и ее деловых связей.



13. Показатель доходности, перспектив развития и положения фирмы на рынке.
 14. Явление в деловой практике, когда эффект общего результата превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.
 15. Система основных принципов и правил, используемых для установления цен.
2. Маркетинг представляет собой систему (...)
1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя;
 3. сбора информации
 4. ценообразования на рынке;
 5. все вышеназванное вместе
3. Одной из концепций маркетинга является (...)
1. сегментация рынка;
 2. позиционирование рынка;
 3. информирование рынка;
 4. экономическое обоснование инновации
 5. эффективность инноваций
4. Какова последовательность процесса маркетинга инноваций? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6.
1. Изучение потребностей покупателей
 2. Исследование возможностей реализации инноваций
 3. Разработка комплекса маркетинга
 4. Планирование маркетинга
 5. Покупатели инноваций
 6. Продуценты инноваций
5. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя (...)
1. работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;
 2. технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
 3. работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
 4. услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.
 5. услуги продавцов инноваций



6. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на (...)
 1. производство новых продуктов и услуг;
 2. реализацию новых продуктов и услуг;
 3. продвижение инноваций;
 4. диффузию инноваций;
 5. продажу инноваций
7. Реинжиниринг бывает:
 1. ценовой;
 2. фротированный;
 3. развития.
 4. первичный
 5. вторичный
8. Бизнес-процесс инноваций — это (...)
 1. процесс развития инновационного бизнеса;
 2. упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
 3. процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.
 4. процесс развития продуцентов инноваций
 5. процесс ориентации на качественный и количественный скачок в развитии инновации.
9. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя (...)
 1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
 2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;
 3. ценообразующие факторы, действующие на стадии НИОКР;
 4. ценообразующие факторы, действующие на стадии диффузии инновации;
 5. уровень платежеспособности покупателей.
10. Информация бывает: (...)
 1. сложной
 2. первичной и вторичной;
 3. эффективной и неэффективной
 4. простой
 5. сложной и простой
11. Верно/неверно данное выражение:



1. Маркетинг инноваций — это целевой маркетинг.
 2. Сегментация рынка — это правила совершения сделок на рынке.
 3. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг состоит из 7 видов работ и услуг. Д
 4. Бенчмаркинг бывает только функциональным.
 5. Одним из этапов методологии функционального бенчмаркинга является выбор времени выхода на рынок.
 6. Бренд — это целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у предпринимателей на рынке.
 7. Фронтирование рынка — это решение целого комплекса аналитических и операционных задач.
 8. Синергизм означает получение дополнительного эффекта от добавочного капитала.
1. Какова последовательность основных элементов инновационного процесса? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. маркетинг инновации;
 2. инициация;
 3. оценка эффективности инновации;
 4. выпуск (производство) инновации;
 5. реализация инновации;
 6. диффузия инновации.
 7. продвижение инновации;
2. Какова последовательность основных этапов технико- экономического обоснования идеи? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. обоснование необходимости разработки данного инновационного проекта для крупных технологий;
 2. обоснование выбранной идеи из всех имеющихся идей по одному или по системе критериев выбора;



3. определение возможности превращения идеи в материальную форму (новый продукт), пригодную для продажи на рынке;
4. обоснование времени выхода инновации на рынок;
5. расчет затрат на производство и реализацию инновации;
6. изучение и выбор рынка по конкретному месту выхода инновации на этот рынок;
7. расчет эффективности производства и реализации инновации.

3. Дайте определения соответствующие терминам

1. Инновационный процесс.
2. Инициация.
3. Продвижение инноваций.
4. Диффузия.
5. Идея.
6. Гипотеза.
7. Интуиция.
8. Мозговой штурм.
9. Синектика.

Определения

1. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах и на новых рынках.
2. Общее понятие об использовании определенных новшеств для претворения в жизнь определенного замысла.
3. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки и обоснования.
4. Инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, направленная на разработку и реализацию законченных научных исследований и разработок в виде нового продукта и новых технологий.
5. Коллективный штурм возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи.
6. Метод поиска путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.
7. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, поиске идеи инновации, технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.
8. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации.
9. Способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы.



1. Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы «...» и «...» инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия

1. организации
2. регулирования
3. планирования
4. диффузии
5. реализации
6. прогнозирования

2. В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные стратегические задачи, связанные с инновациями в области «...»

1. маркетинга
2. сбыта
3. производства
4. кадров
5. финансов
6. информации

3. Стратегия в общем виде – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие «...» в соответствии с главными «...» предприятий с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемой в будущем.

1. научных разработок
2. технических разработок
3. ресурсов
4. задачами
5. программами
6. целями

4. По значению различают следующие виды целей «...»

1. частная
2. высшая
3. главная
4. низшая
5. общая
6. второстепенная



7. промежуточная
5. К количественным целям инновационной организации относятся «...»
1. рентабельность
 2. стандарты качества продукции
 3. ликвидность
 4. доля рынка
 5. миссия предприятия
6. К качественным целям инновационной организации относятся «...»
1. структура капитала
 2. инновационное поведение
 3. рост доли рынка
 4. уровень управления предприятием
 5. политическое и общественное влияние
7. Какова последовательность основных фаз стратегического управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».
1. Цели
 2. Стратегии
 3. Философия предприятия
 4. Предпринимательская политика
 5. Оперативные задачи
 6. Стратегический облик предприятия
8. Философия формирует позиции предприятия в отношении его управления (...)
1. способность управления;
 2. ориентация на информационные принципы;
 3. провозглашенные мотивационные принципы;
 4. принятые организационные структуры;
 5. порядок разрешения конфликтов;
 6. принципы контроля.
9. Верно/неверно данное выражение:
1. В стратегическом планировании большую роль играют субъективные установки менеджера;



2. Стратегическое планирование базируется на внутрифирменном анализе, а также о совершившихся событиях;
 3. Стратегическое планирование направлено на осуществление исполнительных задач нижестоящими организационными звеньями;
 4. В стратегическом планировании большой диапазон альтернатив развития;
 5. В стратегическом планировании уделяется значительное внимание информации об условиях окружающей среды.
10. Какова последовательность разработки стратегии предприятия?
Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».
1. Стратегический анализ
 2. Формулирование стратегии
 3. Оценка программ
 4. Стратегический диагноз
 5. Реализация стратегии
 6. Стратегический контроль
11. Требования к разработке стратегий «...»
1. Наличие вариантов стратегии.
 2. Стратегии не должны быть слишком сложными, должны состоять из серии простых задач, которые формулируют способ достижения цели.
 3. Стратегии должны быть представлены в функциональной форме (ориентация на проблему)
 4. Стратегии должны быть представлены физической форме (ориентация на продукт).
 5. Стратегии должны быть четко сформулированы.
12. Стратегии «лидера» включают «...»
1. Расширение первичного спроса
 2. Оборонительная стратегия
 3. Наступательная стратегия
 4. Фронтальная атака
 5. Фланговая атака
 6. Стратегия демаркетинга



1. Основными этапами инновационного менеджмента являются...
 1. инновационный процесс;
 2. определение цели управления инновацией;
 3. выбор стратегии менеджмента инновации;
 4. определение приемов управления инновацией;
 5. разработка программы управления инновацией;
 6. организация работ по выполнению программы;
 7. контроль за выполнением намеченной программы;
 8. анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией;
 9. корректировка приемов менеджмента инновации.

2. Элементами процесса управления инновациями являются ...
 1. средства труда
 2. труд
 3. орудия труда
 4. предметы труда
 5. технология инновационного менеджмента

3. Все применяемые варианты организации инновационных процессов можно сгруппировать в четыре основных группы, исходя из: ...
 1. различий в последовательности их выполнения;
 2. структуры ресурсов;
 3. длительности инновационного цикла;
 4. характера развертывания работ во времени;
 5. организационных связей.

4. В практике развития науки и техники и их соединения с производством и реализацией инноваций используются разнообразные организационные формы инновационных предприятий, отличающиеся: ...
 1. спецификой создаваемых инноваций;
 2. шириной охвата инновационного процесса;
 3. уровнем управления;
 4. спецификой внешнего окружения;
 5. территориальным размещением подразделений;
 6. формой иерархических связей подразделений ИП;
 7. формой собственности, преобладающей на ИП.

5. По характеру разрабатываемой тематики все инновационные предприятия подразделяются на: ...
 1. комплексные широкого профиля;



2. разрабатывающие машины, оборудование и приборы;
3. разрабатывающие материалы и элементную базу;
4. разрабатывающие рискованные инновационные проекты;
5. разрабатывающие и совершенствующие техпроцессы, оснастку и инструменты;
6. работающие в сфере экономики, организации и управления, информационного обеспечения, стандартов, методик и инструкций.

6. Основными достоинствами структуры функционального типа структуры инновационного предприятия являются: ...

1. высокая интенсивность использования людских и материальных ресурсов, обусловленная высокой степенью, специализации сотрудников и оборудования и более равномерной загрузкой;
2. возможность концентрации знаний и опыта в относительно узкой области науки и техники;
3. удобство обслуживания научно-технической, патентной и прочей информацией;
4. возможность широкого использования унифицированных и стандартизованных решений и конструкций;
5. большое количество специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели;
6. одинаковый уровень качества однотипных по характеру работ в составе различных проектов;
7. лучшая адаптация молодых специалистов;
8. возможность выработки квалификационных стандартов, простых и эффективных методик контроля качества труда.¹

7. Какова последовательность организации работ по

совершенствованию организационной структуры инновационного

предприятия? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4.

«...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».

1. Анализ структуры целей организации.
2. Укрупненный анализ факторов, стимулирующих реорганизацию структуры.
3. Определение требований к рациональной структуре.



4. Анализ и оценка вариантов организационной структуры.
5. Разработка вариантов организационной структуры.
6. Анализ деятельности основных подразделений и функциональных служб.
7. Подготовка организационной структуры к внедрению.

1. Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование (...) инновационного развития предприятия и подготовку (...), необходимых для их безусловного достижения.

1. стратегии
2. задач
3. целей
4. программ
5. решений
6. проектов

2. Подсистема планирования выполняет следующие (...) частных функций:

1. пять
2. шесть
3. семь
4. восемь
5. девять

3. В процессе планирования инноваций используются следующие основные формы координации: ...

1. распорядительная;
2. инициативная;
3. программная;
4. проектная;
5. бюджетная.

4. В процессе планирования инноваций осуществляются: ...

1. формулирование миссии организации;
2. обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности для предприятия в целом и для каждой структурной единицы;
3. формирование программ исследований, разработок и производства инновационной продукции;



4. распределение программ и отдельных заданий по отдельным отрезкам времени и закрепление за исполнителями;
 5. установление календарных сроков проведения работ по проектам;
 6. расчет потребности в ресурсах и распределение их по исполнителям на основе бюджетных расчетов.
5. Принципами планирования инноваций являются: ...
1. Принцип единства и гармонии в научно-техническом, производственном, экономическом и социальном развитии;
 2. Принцип финансовой сбалансированности;
 3. Принцип научной обоснованности и оптимальности решений;
 4. Принцип доминирования стратегических аспектов, комплексности, непрерывности, гибкости и эластичности;
 5. Принцип бюджетной сбалансированности.
6. Основными факторами, определяющими состав и содержание комплекса планов, выступают:
1. организационная структура и профиль инновационной деятельности предприятия;
 2. состав осуществляемых инновационных процессов;
 3. характер технико-экономического планирования;
 4. уровень кооперации при их проведении;
 5. масштабы сбыта;
 6. масштабы и постоянство инновационной деятельности.
7. Объемно-календарное планирование инноваций заключается в: ...
1. планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей;
 2. построении календарных графиков проведения работ по отдельным проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей;
 3. формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок;
 4. подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства на предприятиях;
 5. распределении работ по отдельным календарным периодам.
8. Процесс планирования независимо от вида планов распадается на формальные фазы: ...
1. постановка стратегии планирования;
 2. постановка цели планирования;



3. постановка задачи планирования,
4. разработка плана;
5. реализация планового решения.

9. Какова последовательность оценки альтернатив при разработке плана ?
Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Определение критериев оценки (включая оценку рисков и шансов).
2. Уточнение объекта оценки.
3. Установление метода оценки или сравнения альтернатив.
4. Установление значимости критериев оценки, т.е. ранжирование критериев и прогноз значимости на перспективу.
5. Определение шкал оценки по каждому критерию.
6. Собственно оценку и выбор наиболее рационального планового решения.

10. Целевая программа включает следующие типовые структурные элементы: ...

1. цели и задачи (подцели);
2. стратегии функциональных подразделений
3. функционально-исполнительскую структуру (комплекс исследований и разработок, работы по подготовке и переподготовке персонала, импорту и экспорту лицензий, внедрению, освоению и продаже инноваций с указанием исполнителей);
4. технико-экономическое и ресурсное обоснование (показатели затрат, сроков и эффекта);
5. организационно-экономическую структуру (права и ответственность заказчика, исполнителей, порядок финансирования, сдачи и приемки работ, санкции, премии и т.д.).

1. К основным элементам инновационного проекта относятся:...

1. сформулированные политика и стратегия реализации проекта;
2. однозначно сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
3. комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
4. организация выполнения проектных мероприятий;



5. основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.
2. Основными участниками инновационного проекта являются...
 1. заказчик;
 2. инвестор;
 3. проектировщик;
 4. координатор;
 5. поставщик;
 6. генеральный менеджер;
 7. научно-технические советы;
 8. проект-менеджер;
 9. команда проекта.
3. В состав разработчиков проекта входят: ...
 1. исполнитель;
 2. координатор;
 3. руководитель проекта;
 4. проектировщик;
 5. команда проекта.
4. Виды инновационных проектов по типу инноваций включают:...
 1. Новый продукт;
 2. Новый метод производства;
 3. Новый рынок;
 4. Новые потребности;
 5. Существующие потребности;
 6. Новый источник сырья;
 7. Новая структура управления.
5. Содержание инновационных проектов по процессу формирования и реализации включает:...
 1. НИОКР;
 2. Формирование инновационной идеи;
 3. Освоение производства;
 4. Разработка проекта;
 5. Маркетинг инновации;
 6. Реализация проекта;
 7. Завершение проекта.
6. Управление инновационными проектами базируется на (...) принципах.
 1. семи;



2. восьми;
3. девяти;
4. десяти;
5. одиннадцати;
6. двенадцати.

7. Какова последовательность основных этапов разработки концепции инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».

1. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
2. Маркетинговые исследования идеи проекта;
3. Анализ риска и неопределенности;
4. Выбор варианта реализации инновационного проекта;
5. Структуризация инновационного проекта.

8. План инновационного проекта (по содержанию) может быть:

1. Оперативный;
2. Проекта в целом;
3. Продуктивно-тематический;
4. Отдельных видов работ;
5. Объемно-календарный;
6. Техничко-экономический;
7. Бизнес-план.

9. Какова последовательность основных разделов инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7. «...»; 8. «...».

1. содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
2. основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта;
3. состав НТС (головного и по разделам или этапам проекта);
4. ресурсное обеспечение проекта за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, бюджетов субъектов РФ и т. д.;
5. механизм реализации проекта;
6. система мероприятий программы проекта;
7. оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;
8. организация управления проектом и контроль за ходом его реализации.



10. Какова последовательность основных процедур при оформлении инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. подготовка проектной документации;
2. проектирование организационных мероприятий по реализации проекта;
3. распределение заданий проекта по соответствующим планам;
4. утверждение проекта;
5. подготовка заказов-нарядов на проведение работ;
6. составление координационных планов решения проблемы на ближайший период.

1. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид (...) деятельности, имеющей целью получение (...) путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.

1. научно-технической;
2. экономической
3. коммерческой;
4. эффекта;
5. прибыли;
6. социально-экономического результата.

2. Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются:

1. Короткая длительность инновационного цикла
2. Прямые и персональные контакты с партнерами
3. Быстрое принятие управленческих решений
4. Высокая мотивация труда
5. Персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности
6. Низкий уровень накладных расходов
7. Гибкая реакция на научно-технические достижения
8. Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши
9. Незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования
10. Отсутствие бюрократических структур в организации
11. Минимальная иерархия в менеджменте

3. Уровень риска малого инновационного бизнеса резко возрастает при:



1. использовании стратегии, ориентированной на масштабные производства;
 2. наличии жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей значительных затрат на рекламу и продвижение инноваций;
 3. необходимости значительных начальных инвестиций в производство;
 4. ориентации на простые технические системы;
 5. наличии сложных и длительных процедур испытания, апробации, лицензирования или сертификации инновационного продукта;
 6. широкой специализации в определенной сфере;
 7. необходимости проведения масштабных и дорогостоящих НИОКР;
 8. сложности и высокой неопределенности сметных расчетов и экономических обоснований.
4. Область применения дивизиональной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия
 2. Средние узкоспециализированные предприятия
 3. Малые предприятия, расположенные в различных регионах
 4. Средние узкоспециализированные предприятия
 5. Средние предприятия, осуществляющие сложные инновационные проекты
 6. Малые однопродуктовые предприятия
5. Область применения функциональной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
 2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
 3. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации
 4. Малые однопродуктовые предприятия
 5. Малые предприятия, реализующие сложные и длительные инновационные проекты
 6. Средние узкоспециализированные предприятия
 7. Крупные специализированные предприятия.
6. Область применения матричной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
 2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
 3. Освоение новых инновационных продуктов
 4. Учреждение дочерней фирмы или филиала
 5. При создании нового предприятия



7. Область применения проектной структуры МИП:

1. При создании нового предприятия
2. Освоение новых инновационных продуктов
3. Учреждение дочерней фирмы или филиала
4. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
5. Проведение масштабных НИОКР

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийного производства и эффекта масштаба»?

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный;
5. все вышеизложенные.

1. Контрольные вопросы

1. Сущность и содержание инноваций
2. Инновационные теории
3. Классификация инноваций
4. Туризм и сервис как мобильно развивающаяся отрасль
5. Факторы, содействующие и препятствующие успешному осуществлению нововведений
6. Сущность и содержание инновационного менеджмента
7. Менеджеры в инновационной сфере
8. Цели, задачи и методы инновационного менеджмента
9. Система функций инновационного менеджмента
10. Содержание процесса управления инновациями
11. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента
12. Коммуникации и решения в инновационном менеджменте
13. Общие правила эффективного инновационного менеджмента
14. Содержание и направления инновационной политики государства
15. Методы реализации инновационной политики государства
16. Условия реализации инновационной политики государства
17. Инновационная политика хозяйствующего субъекта
18. Инновационный рынок
19. Инновационный риск



20. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента
21. Маркетинговый прием управления
22. Инжиниринг инноваций
23. Реинжиниринг инноваций
24. Бенчмаркинг инновации
25. Бренд-стратегия инновации
26. Ценовой прием управления
27. Фронтинг рынка
28. Мэрджер инновации
29. Понятие и содержание инновационных процессов
30. Инициация – начальный этап инновационного процесса
31. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса
32. Нелинейная структуризация инновационного процесса
33. Инновационные процессы в туризме и сервисе
34. Различия инновационного и стабильного процессов
35. Динамика затрат – доходов в инновационном процессе
36. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента
37. Цели стратегического управления инновациями
38. Задачи стратегического управления инновациями
39. Содержание фазы стратегического управления инновациями
40. Стратегическое планирование инновационных процессов
41. Порядок разработки инновационных стратегий
42. Формы стратегического управления инновациями
43. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий
44. Приемы и средства стратегического менеджмента в инновационном процессе
45. Стратегические факторы успеха нового товара
46. Конкурентные инновационные стратегии
47. Организация инновационного менеджмента
48. Организационные формы инновационных предприятий
49. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий
50. Классификация оргструктур инновационных предприятий
51. Особенности формирования и совершенствования структур инновационных предприятий
52. Организация выполнения НИОКР и обеспечение инновационных процессов
53. Организация внедрения инноваций
54. Задачи планирования инноваций



55. Принципы планирования инноваций
56. Виды планирования инноваций на предприятии
57. Процессы внутрифирменного планирования инноваций
58. Организация планирования инноваций на предприятии
59. Программно – целевой менеджмент разработки инноваций
60. Понятие и сущность инновационных проектов
61. Виды и содержание инновационных проектов
62. Перспективные инновационные проекты в туризме и сервисе.
63. Сущность и принципы управления инновационными проектами
64. Разработка концепции проекта
65. Планирование инновационного проекта
66. Организация управления проектом
67. Контроль и регулирование работ по проектам
68. Порядок завершения проектов
69. Основы менеджмента инновационного предпринимательства
70. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия
71. Особенности менеджмента малых инновационных предприятий
72. Организационная структура малого инновационного предприятия
73. Характеристика дивизиональной структуры МИП
74. Характеристика функциональной структуры МИП
75. Характеристика матричной структуры МИП
76. Характеристика проектной структуры МИП
77. Формы организации НИОКР при дивизиональной структуре МИП
78. Формы организации НИОКР при функциональной структуре МИП
79. Венчурные инновационные организации
80. Малое предпринимательство в туризме и сервисе.

2. Типовые практические задания

Специалисты считают, что в мировом хозяйстве появился ряд длительных тенденций. Основными среди них являются:

- возрастание значимости сложных системных производственных продуктов высокой наукоемкости, создание которых требует формирования не менее сложных межотраслевых комплексов, крупных многоотраслевых, научно-производственных высокотехнологичных корпоративных структур;
- смещение внимания в управлении нововведениями с отдельных инноваций на создание их систем и системного использования;
- усиление интеграции науки, образования, производства и рынка;
- усложнение и рост согласованного комплексного ресурсного



обеспечения при продвижении к инновационному типу развития национальной экономики.

Вопрос: Проанализируйте на основе использования данных о региональных особенностях развития, данных статистики и периодики соответствие развития национальной экономики Российской Федерации общемировым тенденциям. Сделайте выводы и прогнозы.

85% фирм в качестве отправной точки своих дизайнерских разработок используют товары конкурентов. Половине фирм эти товары служат в качестве источников идей. Чуть меньше половины фирм (45%) заявили, что приспособливают для себя товары конкурентов или пытаются усовершенствовать их, 8% фирм признали, что просто копируют эти товары.

Вопрос: К какой группе инноваций относятся разработки 85% фирм? Обоснуйте ответ.

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика — это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.),

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.



На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн. человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. i-mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

По данным таблицы рассчитать изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процесс-инновации.

Показатели, в долях ед.	Коэффициент весомости показателя	Влияние процесс- инноваций на величину	
		до внедрения	после внедрения
Уровень автоматизации производства.	0,2	0,75	0,95
Удельный вес прогрессивных технологических процессов	0,3	0,8	0,95
Уровень технологической оснащенности	0,3	0,9	1,0
Уровень организации производства	0,2	0,9	1,0

До внедрения новой технологии на предприятии;

- удельный вес рабочих, занятых автоматизированным трудом, составлял 80%;
- удельный вес прогрессивных технологических процессов в общем их количестве — 85%;
- уровень технологической оснащенности — 95%.

После внедрения новой технологии эти показатели повысились соответственно на 15, 10 и 5%. Коэффициенты весомости показателей - 0,35, 0,3 и 0,35.

Рассчитать изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процесс-инновации.

В результате реализации мер по реформированию и стимулированию инноваций, предусмотренных Программой социально-экономического



развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы), удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций достигнет 20% в 2010 г., при этом объем собственных затрат российских компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы увеличится не менее чем на 10% в год (в сопоставимых ценах). Предполагается рост удельного веса инновационной продукции, как в общем объеме продаж промышленной продукции (в 2010 г. — 15%), так и в экспорте промышленной продукции (в 2010 г. - 20%).

Вопрос: Проведите сравнение указанных прогнозных данных с данными настоящего времени, сделайте выводы.

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента - 20 %.

Определите количество акций компании, которые она должна выпустить в обмен на выкупаемые ею акции фирмы. Данные для расчета: рыночная стоимость акций компании составляет 200 руб. Рыночная цена акции фирмы равна 120 руб. При выпуске акций для фирмы акционерам этой фирмы делается предложение со стороны компании о включении в цену выпуска акции премии (т. е. надбавки) в размере 20 % ее рыночной стоимости. Общее количество акций фирмы - 200 тыс. штук.

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения	



Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	
---	--

Бостонская матрица. Жизненные циклы бизнес-приложений и ERP-систем. Как правило, хорошо разработанное бизнес-приложение или ERP-пакет окупаются с точки зрения производителя и поддерживаются в течение 15—20 лет. На поздних стадиях архитектура программы устаревает, а программное содержимое становится запутанным и тяжеловесным {так называемый «спагетти-код»}. Становится трудно (а иногда просто невозможно) изменить код, не нарушая стабильность системы. Например, защиту от «проблемы 2000» и переход на единую европейскую валюту оказалось гораздо легче внести в новые программы, чем в старые.

Можно «омолодить» старые системы с помощью современных инструментов, таких как интерфейс Microsoft Windows. Такая «подтяжка лица» может продлить жизненный цикл системы на несколько лет. Но в то же время она, несомненно, ускорит появление «спагетти-кода» и подтолкнет систему к переходу в стадию «Собаки».

В идеале при выборе пакета следует отдавать предпочтение достаточно развитым «Звездам». Как правило, «Звезды» часто выпускают новые версии, поставщики таких систем получают большую прибыль, запас времени до устаревания системы достаточно велик, а большинство ее недоработок устранено. Но в настоящее время очень мало систем находится в этом секторе Бостонской матрицы.

Появление новых разработок и технологий часто означает новые возможности и преимущества для пользователей. В старых же системах внедрение новых технологий проходит туго. Часто результатами являются компромиссные варианты и появление «спагетти-кода». Ни



один поставщик еще не сделал двух полных оборотов в Бостонской матрице.

Характеристики технологий, поставщиков, технической поддержки, функциональности, надежности и внедренческих баз распределены следующим образом:

Дитя (Baby)

- Технологии: сверхсовременные, развивающиеся.
- Поставщик: новый или устоявшийся.
- Поддержка: «Что-нибудь придумаем».
- Функциональность: основная.
- Надежность: подвержена «детским болезням». Стоимость: низкая.
- Внедренческая база: Нет/небольшая.

Звезда (Star)

- Технологии: современные и развитые.
- Поставщик: растущий или устоявшийся.
- Поддержка: централизованная.
- Функциональность: много дополнений и новых возможностей.
- Надежность: растущая.
- Стоимость: средняя.
- Внедренческая база: быстро растущая.

Дойная корова (Cash Cow)

- Технологии: «Подтяжка лица».
- Поставщик: устоявшийся.
- Поддержка: бюрократическая.
- Функциональность: дополнительная по требованию.
- Надежность: высокая.
- Стоимость: высокая.
- Внедренческая база: большая.

Собака (Doggie)

- Технологии: старые.
- Поставщик: старый.
- Поддержка: пассивна, бездействует.
- Функциональность: не развивается.
- Надежность: низкая.
- Стоимость: неприемлемая.
- Внедренческая база: устаревшая.

Вопрос: Приведите пример развития отечественного предприятия (фирмы) в соответствии с секторами Бостонской матрицы по вышеприведенной схеме.



В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрения системных инноваций.

Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм?

Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает предприятие, оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок, выявить, что на данный момент требуется, привязать это к условиям нашего производства и добиться выполнения.

Какая инновационная стратегия реализуется данным предприятием?

Предприятие с 2005 по 2008 г. повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема сбыта до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%.

В 2005 г. 57% доходов компания получала от сбыта продукции, которой не исполнилось и четырех лет, в 2008 г. эта доля возросла до 84%.

Обоснуйте вид инновационной стратегии, выбранной предприятием

На базе Саратовского государственного технического университета (СГТУ) создан научно-технологический парк «Волга-техника».

Перечень услуг и продукции технопарка

Технопарк «Волга-техника» СГТУ входит в категорию технопарков — лидеров высшей школы России. Создаваемая технопарком продукция ориентирована прежде всего на такие отрасли современной экономики, как машиностроение, автотранспорт, энергетика, информатика, дорожная техника, электроника, приборостроение, строительство.

Основными видами наукоемкой продукции предприятий и фирм технопарка являются:

- нестандартные подшипники качения;
- станки для производства и доводки элементов подшипников;
- системы безопасности крановых устройств;



- теплообменники с ребристыми поверхностями;
- теплосчетчики, приборы медицинского контроля;
- приводы и редукторы для автотранспорта и сельхозмашин;
- изделия с применением высокоэнергоемких постоянных магнитов;
- различное технологическое оборудование.

Технопарк оказывает услуги:

- в области сертификации и проведения сертификационных испытательных работ;
- энергоаудита;
- по разработке документов нормативно-правовой базы в области инноваций, рекламы;
- по подготовке предпринимательских кадров;
- по повышению экологической квалификации работников малых фирм.

Вопрос: Насколько полно развита инфраструктура технопарка «Волга-техника»? Обоснуйте свой ответ.

12 ноября 2002 г. было принято постановление Кабинета Министров Республики Татарстан № 640 о создании в Казани инновационно-производственного технопарка «Идея». 5 февраля 2004 г. начал функционировать бизнес-инкубатор инновационного технопарка «Идея». В отличие от многих подобных структур Российской Федерации данная структура является коммерческой и строит свое взаимодействие с партнерами именно на данной основе.

Функции бизнес-инкубатора:

1. Обеспечение разработчиков оснащенными рабочими местами, офисными услугами, профессиональными консультациями, опытно-экспериментальным оборудованием.

2. Содействие разработчикам в:

- подготовке бизнес-планов коммерциализации идей;
- проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- создании опытных образцов;
- нахождении средств на проведение работ по проектам;
- участии на выставках, конференциях, семинарах, презентациях.

3. Обеспечение правовой защиты разработок.

4. Бизнес-инкубатор технопарка предоставляет проектантам оборудованное рабочее место, телефон, оргтехнику, выход в Интернет, услуги по делопроизводству, секретарские и иные услуги.

Максимальный срок размещения проектов в инкубаторе — год. Этот срок является вполне достаточным для того, чтобы проект смог доказать свою жизнеспособность. Проектант должен предоставить в течение данного



периода технологические разработки, опытные образцы или услуги, пригодные для коммерческой реализации.

Ограничения по сроку пребывания в бизнес-инкубаторе необходимы для того, чтобы стимулировать компании и предпринимателей к быстрому получению результатов и переходу на самостоятельный уровень развития, а также обеспечить необходимую сменность компаний и предпринимателей в бизнес-инкубаторе для повышения эффективности «селекционной» стадии в формировании клиентской базы технопарка. Такие ограничения также позволят технопарку организовать ротацию наукоемких предприятий в бизнес-инкубаторе. Бизнес-инкубатор позволит развивать промышленную инфраструктуру Республики Татарстан как с количественной стороны, так и с качественной — за счет диверсификации технологической базы.

Вопрос: Какие задачи решает бизнес-инкубатор инновационного технопарка «Идея»? Достаточны ли они и условия пребывания, по вашему мнению, для развития инновационного бизнеса?

Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано 4 инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных : (норма дисконта составляет 10%):

Проект	Сумма инвестиций, млн. руб.	Притоки			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	30	6	11	13	12
Б	20	4	8	12	5
В	40	12	15	15	15
Г	15	4	5	6	6

Высшие учебные заведения представляют организации, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т. д.

Характеристика инновационной фирмы.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Критерии	Содержание
Цель создания фирмы	
Профиль фирмы	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценность фирмы	
.....	