



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВПО  
«РГУТиС» в г. Махачкале  
З.М. Ханбабаева  
«29» августа 2015 г.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В. ОД.4. «Туристско-рекреационное проектирование»  
Основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



## 1. Общие положения

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».

Особое внимание при изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» уделяется исследованию организационно-правовых механизмов управления проектами, изучению специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ. Важной составляющей частью дисциплины является блок вопросов, посвященных необходимости использования инструментов проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией. При этом изучаются закономерности и особенности функционирования предприятий туристско-рекреационной сферы, что обеспечивает комплексный подход в формировании знаний и навыков специалистов сферы туризма.

## 2. Практические занятия

### 2.1. Общие положения

#### Цель и задачи практических занятий

Основная цель практических занятий по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» – обеспечение глубокого усвоения студентами материалов лекций, привитие навыков самостоятельной работы с проектными туристско-рекреационными материалами, документацией, специализированной литературой, воспитание умения находить оптимальные решения в условиях изменяющейся практики хозяйствования, формирование современного проектного мышления студентов.

На практических занятиях рассматриваются наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются студентами, в том числе:

- 1) вопросы информационного обеспечения проектной деятельности в туризме;
- 2) вопросы применения инновационных технологий в туристско-рекреационной проектной деятельности.

В соответствии с проектным видом профессиональной деятельности бакалавр туризма должен решать следующие профессиональные задачи:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Для этого предполагается использование материалов из периодических изданий, а также соответствующих материалов преподавателя.

Полученные в ходе практических занятий данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские и



рекреационные продукты в соответствии с потребностями потенциальных клиентов, а также формировать программы развития определенных территорий.

Задачами проведения практических занятий являются:

- обучение способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, потребителей и (или) туристов;
- обучение методикам разработки туристских проектов различной сложности и тематики, проектирования туруслуг;
- формирование готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- проверка готовности и закрепление умений и навыков к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Практическое занятие может включать в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составными элементом экзамена.

## 2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических умений и овладения навыками практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» являются:

- *дискуссия* – обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы;



- *круглый стол* - один из способов организации обсуждения некоторого вопроса, для его проведения определяется цель обсуждения, призванная обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы, а участники круглого стола выступают в роли выражают мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников, являются равноправными, т.е. никто не имеет права диктовать свою волю и решения;

- *конкретная ситуация* – это описание событий, имевших место в реальной жизни. В этом качестве может быть использована и специально придуманная, но максимально приближенная к реальности ситуация; метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы;

- *деловая игра* - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для финансового менеджмента, является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности;

- *практикующее упражнение* (тренинг) – выполнение конкретного задания преподавателя по расчету показателей, формированию основных параметров по поставленной задаче и пр., метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок, не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике;

- *академический семинар*
- *отчётный семинар*;
- *работа в малых группах*;
- *Case-study* и др.

Для успешной организации практической деятельности по изучению дисциплины, со стороны студентов необходимы нижеследующие действия.

Получить в библиотечном фонде рекомендованную учебно-методическую и научную литературу. При работе с указанными источниками, особенно изданиями прошлых лет, следует иметь в виду, что многие содержащиеся в них положения устарели ввиду динамичных социально-экономических перемен, происходящих в обществе. В связи с этим необходимо проявлять рациональный подход к изучаемым темам и вопросам, стараться освоить материал, руководствуясь современными научными концепциями. Этому способствует обращение студентов к периодическим изданиям, публикующим материалы научного характера.

Регулярно посещать лекции и конспектировать их, поскольку в современных условиях именно лекции являются одним из достоверных источников получения новой информации по изучению данного курса. Для более успешного освоения учебного материала следует использовать «систему опережающего чтения». Имея на руках рекомендованную литературу, студенты могут ознакомиться с содержанием соответствующей темы по учебнику и другим источникам до лекции. Это позволит заложить базу для более глубокого восприятия лекционного материала. Основные положения темы необходимо зафиксировать в рабочей тетради. В процессе лекции студенты, уже ознакомившись с содержанием, рекомендованных по теме источников, дополняют свои конспекты положениями и выводами, на которые обращает внимание



лектор.

При подготовке к практическому занятию студенты должны внимательно ознакомиться с планом занятия по соответствующей теме курса, перечитать свой конспект и изучить рекомендованную дополнительную литературу. После этого следует попытаться воспроизвести свой возможный ответ на все вопросы, сформулированные в плане практического занятия. Оценить степень собственной подготовленности к занятию помогут вопросы для самоконтроля, которые сформулированы по каждой теме после списка дополнительной литературы. Если в процессе подготовки к практическому занятию остаются какие-либо вопросы, на которые не найдены ответы ни в учебной литературе, ни в конспекте лекции, следует зафиксировать их в рабочей тетради и непременно поставить перед преподавателем в аудитории.

Выступление студентов на практическом занятии не должно сводиться к воспроизведению лекционного материала. Оно должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагается теория рассматриваемого вопроса, анализ соответствующих принципов, закономерностей, понятий и категорий; выдвинутые теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, а также достижениями современной юридической науки и иных отраслей знаний. Выступающий должен продемонстрировать знание дополнительной литературы, которая рекомендована к соответствующей теме. В процессе устного выступления допускается обращение к конспекту, но следует избегать сплошного чтения.

Большую помощь студентам в освоении учебного курса может оказать подготовка доклада по отдельным проблемам курса. Соответствующая тематика содержится в планах практических занятий. Приступая к данному виду учебной работы, студенты должны согласовать с преподавателем тему доклада и получить необходимую консультацию и методические рекомендации. При подготовке доклада следует придерживаться методических рекомендаций, советов и предложений преподавателя, с тем, чтобы работа оказалась теоретически обоснованной и практически полезной. Подготовленный доклад, после его рецензирования преподавателем, может быть использован для выступления на занятии, а также при подготовке к экзамену.

Следуя изложенным методическим советам и рекомендациям, каждый студент сможет овладеть тем объемом знаний, который предусмотрен учебной программой, успешно сдать экзамен, а впоследствии использовать полученные знания в своей практической деятельности.

### 2.3. Тематика практических занятий

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

#### Практическое занятие 1.

*Вид практического занятия:* академический семинар.

Тема и содержание занятия: «**Туристско-рекреационные занятия и их циклы.**

**Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий».**

*Цель занятия:* Овладение методиками проектирования и организации туристско-рекреационных территорий. Изучение опыта составления схем территориального планирования в туристско-рекреационной практике.



*Практические навыки:* Оперировать полученной информацией при решении задач планирования влияния сферы туризма на экономику региона.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(Работа в малых группах).

### **Практическое занятие 2.**

*Вид практического занятия:* Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: **«Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике».**

*Цель занятия:* Изучить понятие, разновидности, содержание кадастра туристских ресурсов как основы планирования устойчивого развития туризма в регионе; основные организационно-правовые формы и методы проектирования и организации туристско-рекреационных территорий.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(Академический семинар).

### **Практическое занятие 3.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе**

*Цель занятия:* Изучить кадастр туристских ресурсов

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 ч.*  
(Академический семинар).

### **Практическое занятие 4.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе**

*Цель занятия:* Изучить методы оценки в планировании развития туризма в регионе

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 ч.*  
(Академический семинар).

### **Практическое занятие 5.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса. Проектирование и создание туристского предприятия**

*Цель занятия:* Ознакомиться с технологиями проектирования (бизнес-планирования) в туристском бизнесе.

*Практические навыки:*

- Освоение методики проектирования комплекса маркетинга и стратегий бизнеса, проектирования и создания туристского предприятия.
- Ознакомление с принципами проектирования организационной структуры туристского предприятия
- Ознакомление с методами проектирования документационной среды туристской фирмы



- Разработка модели кадровой политики фирмы

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Академический семинар).*

#### **Практическое занятие 6.**

*Вид практического занятия: Case-study*

Тема и содержание занятия: Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов. Инновационные технологии в туроперейтинге

*Цель занятия:* Ознакомление с принципами технико-технологического обеспечения проектирования турпродукта.

*Практические навыки:*

- Освоение принципов построения информационно-коммуникационной среды туристского предприятия;
- Изучение методов построения современного технического оснащение туроператоров и турагентов, инновационных технологий в туроперейтинге
- Изучение Интернет-технологий, применяемых в офисе туристской фирмы
- Ознакомление с системами бронирования и резервирования в проектировании туров.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*

#### **Практическое занятие 8.**

*Вид практического занятия: Академический семинар*

Тема и содержание занятия: «Качество услуг в туристском бизнесе. Системы обеспечения качества туристского продукта».

*Цель занятия:* Изучение методов обеспечения качества туристского продукта, применяемых на туристских предприятиях.

*Практические навыки:*

- Формирование практических представлений о качестве услуг в туристском бизнесе, системах обеспечения качества туристского продукта
- Изучение классической системы обеспечения качества туристского продукта
- Формирование представлений о сертификации услуг как гарантии качества туристского обслуживания.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 ч.  
(Работа в малых группах, Case-study).*

#### **Практическое занятие 9.**

*Вид практического занятия: Case-study*

Тема и содержание занятия: «Сертификация услуг как гарант качества туристского обслуживания. Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания

*Цель занятия:* Сформировать представления и навыки проектирования механизмов туристского природопользования.

*Практические навыки:*

- Ознакомление с понятием, принципами и формами туристского природопользования
- Изучить направления и методы территориальной оптимизации природопользования



- Освоить методику проектирования туристских территорий с особым режимом, прогнозирования туристских нагрузок на территорию.  
*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(Работа в малых группах).

#### **Практическое занятие 10.**

*Вид практического занятия:* Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Проектирование туристских территорий с особым режимом. Проектирование туристских нагрузок на территории

*Цель занятия:* Освоить понятие и принципы проектирования туристско-рекреационных кластеров в России и в мире, сформировать представление о принципах устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с понятием, принципами классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров
- Освоить подходы к проектированию туристских кластеров на основе концептуальных принципов устойчивого развития
- Изучить принципы формирования туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в России
- Ознакомиться с опытом проектирования и развития туристских кластеров в мире.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 ч.*  
(академический семинар, Case-study).

#### **Практическое занятие 11.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар.

Тема и содержание занятия: «Понятие, классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров».

*Цель занятия:* Освоить принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с принципами проектирования туристских дестинаций в процессном и технологическом аспектах
- Изучить формы проектного менеджмента туристских дестинаций
- Освоить методику проектирования системы туристского бренда дестинации.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(Академический семинар).

#### **Практическое занятие 12.**

*Вид практического занятия:* Case-study

Тема и содержание занятия: «Опыт проектирования и развития туристско-рекреационных кластеров в России и в мире».

*Цель занятия:* Изучение опыта проектирования и развития туристско-рекреационных кластеров.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с моделями устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира в регионах Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка.





- Рассмотреть конкретный пример практической реализации принципов устойчивого развития в проектировании региональных программ развития туризма в России  
*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(академический семинар).

### **Практическое занятие 13.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Проектирование туристских дестинаций как процесс и технология. Формы проектного менеджмента туристских дестинаций»

*Цель занятия:* Изучение опыта проектирования туристских дестинаций.

*Практические навыки:*

- Опыт проектирования
- Рассмотреть конкретный пример проектирования туристской дестинации

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(академический семинар).

### **Практическое занятие 14.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар

Тема и содержание занятия: Модели и практики устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира (Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка)

*Цель занятия:* Изучение моделей проектирования туризма в зарубежных странах.

*Практические навыки:*

- Изучить модели проектирования
- Рассмотреть примеры проектирования в зарубежных странах (Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка)

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(академический семинар).

## **4. Самостоятельная работа обучающихся**

### **4.1 Общие положения**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.



- Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы: 1) текущая и 2) творческая проблемно-ориентированная.
- *Текущая СРС* направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС включает следующие виды работ:
  - работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;
  - опережающую самостоятельную работу;
  - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
  - подготовку к практическим занятиям;
  - подготовку к контрольным работам, промежуточному контролю.
- *Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)* направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает:
  - исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме;
  - анализ научных публикаций по тематике научных интересов;
  - поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
  - написание творческих работ (проект) по заданной тематике;
  - публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка эссе;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.



#### 4.2 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Наименование раздела	Наименование тем СРО	СРО, акад. часов по форме обучения	Форма проведения СРО
<b>6 семестр</b>			
Раздел 1. Введение в туристско- рекреационное проектирование.	1. Туризм как объект планирования. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта планирования 2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий 3. Нормативно-правовое регулирование туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования 4. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.	60	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, Подготовка к семинару
Раздел 2. Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	5. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования 6. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике 7. Специализированные туристско-рекреационные территории. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе	75	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий Подготовка к отчетному семинару
Раздел 3. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	8. Концепция воспроизводственных процессов в туризме. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры 9. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе. 10. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления	59	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Решение задач, работа в группах



	развитием туризма 11. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства		
Раздел 4. Технологии проектирования отдельных видов туров	12. Проектирование познавательных и религиозных туров 13. Проектирование рекреационных и лечебных туров 14. Проектирование спортивных и экологических туров 15. Проектирование деловых туров	70	Подготовка группового проекта Работа с литературой и Интернет-ресурсами Решение задач, работа с кейсами
<b>7 семестр</b>			
Раздел 5. Оценка эффективности и управленческих решений в планировании развития туризма	16. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений 17. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе 18. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Работа с кейсами Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	19. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса. Проектирование и создание туристского предприятия. 20. Проектирование организационной структуры туристского предприятия 21. Проектирование документационной среды туристской фирмы 22. Проектирование кадровой политики фирмы	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Работа с проблемными заданиями Работа с кейсами Подготовка к отчетному семинару
Раздел 7. Технико-технологическое обеспечение проектирования турпродукта	23. Информационно-коммуникационная среда туристского предприятия 24. Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов. Инновационные технологии в туроперейтинге 25. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы 26. Системы бронирования и резервирования в проектировании туров	10	Работа с кейсами Подготовка группового проекта Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 8.	27. Качество услуг в туристском бизнесе.	20	Работа с кейсами



Процедуры обеспечения качества туристского продукта	Системы обеспечения качества туристского продукта 28. Системы обеспечения качества туристского продукта 29. Сертификация услуг как гарант качества туристского обслуживания. Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания		литературой и Интернет-ресурсами Работа с кейсами Подготовка к защите группового проекта
<b>8 семестр</b>			
Раздел 9. Проектирование механизмов природопользования	30. Понятие, принципы и формы туристского природопользования 31. Направления территориальной оптимизации природопользования 32. Проектирование туристских территорий с особым режимом. Проектирование туристских нагрузок на территории	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий
Раздел 10. Принципы устойчивого туризма в проектировании и туристских кластерах	33. Понятие, классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров 34. Подходы к проектированию туристских кластеров на основе концептуальных принципов устойчивого развития 35. Туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в России 36. Опыт проектирования и развития туристских кластеров в мире	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий
Раздел 11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	37. Проектирование туристских дестинаций как процесс и технология 38. Формы проектного менеджмента туристских дестинаций 39. Проектирование системы туристского бренда дестинации	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий
Раздел 12. Модели устойчивого развития в проектировании и государственных программах развития туризма	40. Модели устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира (Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка) 41. Практики устойчивого развития в проектировании региональных программ развития туризма в России	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка группового проекта
Обобщение пройденного материала,		4	Зачетная



проведение текущего контроля		работа
------------------------------	--	--------

### **Возможные виды самостоятельной работы студентов и их состав**

1. *Выступление на семинаре* – освещает один из вопросов, заданных на предыдущем занятии и подготовленных на основании указанной преподавателем литературы. Выполняется устно. Иллюстрация выступления презентацией повышает рейтинг.

2. *Частное теоретическое сообщение* – это небольшая работа, выполненная на основе изучения одного-двух значимых литературных источников (книг, статей). Выполняется устно. Иллюстрация выступления презентацией повышает рейтинг.

3. *Развернутое оппонирование по проблемной лекции* – происходит при обсуждении этих сообщений и не ограничивается вопросами к преподавателю, а включает в себя высказывание собственного мнения, обоснование и защиту его. Выполняется устно.

4. *Конспекты статей, монографий и книги*. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его авторы, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (ФИО автора, полное наименование работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Работа выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин.) в рамках теоретических и практических занятий.

5. *Конспект выступления, прочитанного на семинаре*. Выполняется во время занятия. Он должен отражать основные идеи заслушанного сообщения. В нем записывается дата сообщения, его название и фамилия автора. Выполняется письменно.

6. *Информационное сообщение* – дополняет изучаемую тему фактическими или статистическими материалами. Регламент – до 5 мин. Выполняется устно.

7. *Составление опорного конспекта* – создание краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника. Необходимо выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Выполняется письменно.

8. *Составление глоссария* – подбор и систематизация терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Выполняется письменно.

9. *Составление сводной таблицы по теме* – систематизация объемной информации в таблицу. Выполняется письменно.

10. *Составление графологической структуры* – систематизация информации в рамках логической схемы с наглядным графологическим ее изображением.

### **Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.



4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
14. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
16. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
17. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
18. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
19. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
20. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
21. Приведите пример организационного плана управления проектом.
22. Дайте определение туристско-рекреационного кластера.
23. Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
24. Каковы этапы разработки региональной программы развития туризма?
25. Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы
26. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы?
27. Перечислите объекты туристских кластеров, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы.
28. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
29. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
30. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
31. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
32. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?



33. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
34. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
35. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
36. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
37. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
38. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов***

При изучении дисциплины необходимо, чтобы освоение студентами теории дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В качестве выходного проекта предусмотрено написание бизнес-плана проекта туристско-рекреационного кластера. Работа над бизнес-планом начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В бизнес-плане проекта туристско-рекреационного кластера необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Резюме проекта (паспорт проекта)
  2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом
    3. Основные цели и задачи проекта, сроки и этапы его реализации
    4. Система программных мероприятий по проекту
    5. Ресурсное обеспечение проекта
    6. Механизм реализации, организация управления и контроль за ходом реализации проекта
    7. Оценка эффективности, социально-экономических и прочих результатов проекта
- Объем бизнес-плана проекта составляет 25-30 стр. Время выполнения: 30 ч. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура проекта: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита бизнес-плана туристско-рекреационного проекта в виде публичного доклада на 5-7 минут.
- Элементы оценивания проекта:
1. Объем работы;
  2. Структура работы;
  3. Соответствие содержания теме проекта;
  4. Достоверность и аргументированность содержания;
  5. Ссылки на источники (научность);
  6. Понимание содержания работы;
  7. Способность отвечать на поставленные вопросы.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **5.1. Основная литература**





1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512520>
3. Левченко Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

## 5.2. Дополнительная литература

1. Яковлева-Чернышева А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426248>
2. Современные проблемы сервиса и туризма, 2014, Том 8. №4 / Современные проблемы сервиса и туризма, Том 8. №4, 2014  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499534>
3. Современные проблемы сервиса и туризма, 2015, Том 9. №3 / Современные проблемы сервиса и туризма, Том 9. №3, 2015  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=527621>

Периодические издания:

Газеты: Российская газета

Журналы: Современные проблемы сервиса и туризма

Сервис в России и за рубежом

Сервис Plus

Мировая экономика и международные отношения

## 5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>