

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.4.1. «Разработка гостиничного продукта»

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Разработка гостиничного продукта» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы. Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Основы гостиничного дела», «Бизнес-планирование», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
ПК-2- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

ППК-1- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- целями и задачами разработки и проектирования гостиничного продукта, этапами проектирования гостиничных продуктов и услуг, технологии создания гостиничного продукта, разновидностями гостиничного продукта, ресурсам, принципам отбора базовых услуг, унификацией, технологиями предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице.

- современными технологиям и методам проектирования гостиничной деятельности: проектирование функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования, современные требования по формированию и реализации инновационных гостиничных продуктов, оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

- проектированием и организацией проектирования гостиничного предприятия, а именно: состав и содержание проекта гостиничного предприятия, техническая политика в области проектирования и строительства предприятий отрасли, задачи проектирования, состав и содержание проекта, понятие проекта и проектной документации, документационное сопровождение проектной деятельности, требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов, генеральный план участка, требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов, технические, экономические требования к зданиям и сооружениям гостиниц и иных средств размещения, функциональные основы проектирования гостиничного предприятия, требования к проектированию общественной и жилой частей гостиниц и иных средств размещения, конструктивные элементы зданий гостиниц, объёмно-планировочные решения зданий и сооружений гостиницы.

- современным технологиям формирования гостиничного продукта: роль инновационного подхода при формировании услуг сферы гостеприимства; инновации, применяемые в сфере гостеприимства при формировании услуг; разработки и применение инноваций в практике мировых гостиничных комплексов; внедрение инноваций в практику формирования гостиничного продукта.

- стратегией продвижения и каналами сбыта гостиничного продукта: сущность и содержание процесса продаж продукта и услуг в гостиничном бизнесе, особенности позиционирования гостиничного продукта для гостиничных предприятий; формирование спроса и стимулирование сбыта услуг гостиницы, современные тенденции развития технологии продаж в мировой индустрии гостеприимства

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе продолжительностью 18 недель, на 4 курсе продолжительностью 36 недель, 4 курсе, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (проблемные лекции, лекции-дискуссии), практические занятия (заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, семинар-диспут, разбор конкретной ситуации, Case-study, индивидуальные и групповые проекты по разработке гостиничных продуктов, выездные занятия на специализированных выставках), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменный опроса, тестирования, доклад (презентация), реферат, выполнение расчетно-графической работы. Письменный экзамен, промежуточная аттестация в форме зачёта на 6 семестре и в форме экзамена во 7, 8 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
 - Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- Тенденции развития туризма в России и за рубежом.