

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.10 «Менеджмент»

Дисциплина «Менеджмент» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется в 2015/2016 гг. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением теоретико-методологических основ менеджмента, его функций, технологий, роли человеческого фактора в управлении.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК - 7 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-9 – способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов в области управления социально-экономическими системами, которые представляют собой принципиальную основу для изучения теоретико-методологические основы менеджмента, человеческого фактора в управлении, а также функций и технологии менеджмента, где более подробно раскрываются характеристика и состав функций менеджмента, коммуникации в менеджменте, принятие управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов управления сложными экономическими системами, наиболее важных, типичных форм, видов и состояний управленческих отношений; положений основных школ науки управления и понимание особенностей современного этапа развития управленческой мысли; основных концепций управления, определение их сильных и слабых сторон.

Данный курс позволит освоить студентам основные методы и технологии управления, получить определенные навыки для использования их в практике управления предприятиями туризма и гостеприимства в условиях сложного и динамичного окружения, а также развить у них лидерские качества и навыки, которые дадут им возможность успешно работать руководителями в сфере туризма и сервиса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе вводные и традиционные лекции, лекции-диалоги, проблемные лекции, лекции- дискуссии, практические занятия в форме – коллоквиумов, заслушиваний докладов в форме презентаций с последующими дискуссиями, решений ситуационных заданий, деловых и

ролевых игр, выездные занятия на специализированные выставки в области менеджмента, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, докладов с презентациями, коллоквиумов и промежуточная аттестация в форме экзамена (2семестр).