



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК  
РГУТиС



### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б.1.В.ДВ.2.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

основной образовательной программы высшего образования – программы  
прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело

Профиль: Гостиничное дело

Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к. филос. н. Турданова Г.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:  
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



## **1. Общие положения**

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: индустрия, гостеприимство, особенности индустрии туризма и гостеприимства России, индустрии туризма и гостеприимства за рубежом и др.

### **1. Практические занятия**

#### **1.1. Общие положения**

Цели и задачи практических занятий:

**Цель** – призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов.

#### **Задачи практических занятий**

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- приобретение студентами умений и навыков использования современных теоретических и научно-технических методов и устройств в решении конкретных практических задач.

#### **2.2. Виды практических занятий**

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

К практическим занятиям относятся различные по форме организации занятия:

- решение ситуационных задач;
- контрольные письменные задания (тестовый контроль);
- проверка и обсуждение рефератов (докладов) и домашнего задания.

#### **2.3. Тематика практических занятий**



### **Практическое занятие 1.**

**Вид практического занятия:** семинар-диспут

**Тема практического занятия:**

Роль и значение туризма в мировой экономике

**Содержание практического занятия:** туризм, основные трактовки понятия «туризм»

**Цель занятия:** усвоение знаний о формировании понятия туризм

**Продолжительность занятия –2ч.**

### **Практическое занятие 2.**

**Вид практического занятия:** Семинар-беседа

**Тема практического занятия:**

Ресурсная база для развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Функции туризма, прямое и косвенное проникающее воздействие туризма на экономику, роль инвестиций для туризма

**Цель занятия:**

Усвоение знаний о роли и месте индустрии туризма в мировой экономики

**Продолжительность занятия –2ч.**

### **Практическое занятие 3.**

**Вид практического занятия:** Отчетный семинар

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

**Содержание практического занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Цель занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная течка 1.- 1ч. тестирование**

**6 семестр**

**Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

### **Практическое занятие 5.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах



**Содержание практического занятия:**

Имидж региона, национальный турпродукт, реклама национального турпродукта, характерные черты рекламной деятельности в туризме, направления деятельности российских туроператоров.

**Цель занятия:**

Усвоить тему

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 6.**

**Вид практического занятия:** Case-study

**Тема практического занятия:**

Индустрия туризма и гостеприимства в развивающихся странах

**Содержание практического занятия:**

Средства размещения, транспортная составляющая, предприятия питания, индустрия развлечений

**Цель занятия:**

Ознакомление с понятиями: индустрии в развивающихся странах.

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 7.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России

**Содержание практического занятия:**

Дифференциация, виды дифференциации, гостиничные бренды, стратегии дифференциации бренда организации индустрии туризма.

**Цель занятия:**

Ознакомиться с понятием «дифференциация», «продуктовая дифференциация», «сервисная дифференциация», «дифференциация персонала», «дифференциация имиджа».

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 8.**

**Вид практического занятия:**

Отчетный семинар

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

**Содержание практического занятия:**

Тестирование.

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 2- 1ч. тестирование**



### Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства

#### **Практическое занятие 9.**

**Вид практического занятия:** заслушивание и обсуждение докладов с презентациями по теме «Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства»

**Тема практического занятия:**

Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Раскрытие видов хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

**Цель занятия:**

Закрепление темы

**Продолжительность занятия –2ч.**

#### **Практическое занятие 10.**

**Вид практического занятия:** выездное занятия на специализированную выставку в Дербент

**Тема практического занятия:**

Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Раскрытие понятия «имущественный комплекс»

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

#### **Практическое занятие 11.**

**Вид практического занятия:** Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Раскрытие источников формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Цель занятия:**

Раскрытие источников имущественного комплекса

**Продолжительность занятия –2ч.**

#### **Практическое занятие 12.**

**Вид практического занятия:**

Деловая игра

**Тема практического занятия:**

Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**



Качество обслуживания, четыре концепции роли персонала в производстве продукта, стратегические направления управления персоналом, система управления персоналом организации индустрии туризма и гостеприимства.

**Цель занятия:**

Изучение системы управления персоналом.

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 3. - 2.ч. тестирование**

**Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства**

**Практическое занятие 13.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

**Содержание практического занятия:**

Определение затрат, хозяйственной деятельности

**Цель занятия:** получение практических знаний об оценке затрат по хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**. Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 14.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Результаты хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

**Цель занятия:**

Изучение понятия результата хозяйственной деятельности

**. Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 15.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве.

**Содержание практического занятия:**

Изучение инвестиционных проектов. Определение понятия инвестиционный проект.

**Цель занятия:** закрепление материала



**. Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 16.**

**Вид практического занятия:** Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве

**Содержание практического занятия:**

Раскрытие методики разработки инвестиционных проектов

**Цель занятия:**

Получение практических навыков в составлении инвестиционных проектов

**. Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 4. – 2ч. тестирование**

**7 семестр**

**Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства**

**Практическое занятие 18.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта

**Содержание практического занятия:**

Раскрытие предприятий общественного питания.

**Цель занятия:**

Раскрыть содержание темы

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 19.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Организация производства на предприятиях общественного питания

**Содержание практического занятия:**

Изучение организации производства на предприятиях питания Махачкалы.

**Цель занятия:**

Закрепление материала и получение практических навыков по организации производства на предприятиях питания (кафе, ресторанов)

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 20.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**



Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания

**Содержание практического занятия:**

Решение кейс-заданий

**Цель занятия:**

Закрепление темы

**Продолжительность занятия – 2ч.**

**Практическое занятие 21.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом

**Содержание практического занятия:**

Решение кейс-заданий

**Цель занятия:**

Провести анализ туристского потенциала России в качестве туристского ресурса

**Продолжительность занятия – 2ч.**

**Контрольная точка 5. – 2ч. тестирование**

**Раздел 6. Система туристских перевозок**

**Практическое занятие 22.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Услуги перевозок в составе туристского продукта

**Содержание практического занятия:**

Изучение транспортной инфраструктуры

**Цель занятия:**

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

**Продолжительность занятия – 2ч.**

**Практическое занятие 23.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта

**Содержание практического занятия:**

Изучение транспортной инфраструктуры

**Цель занятия:**

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

**Продолжительность занятия – 2ч.**

**Контрольная точка 6. – 2ч. тестирование**



## Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм

### **Практическое занятие 24.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Специфика культурного туризма в России и за рубежом

**Содержание практического занятия:**

Изучение понятия культурный туризм. Особенности культурного туризма в России и за рубежом

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

### **Практическое занятие 25.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания

**Содержание практического занятия:**

Изучение организации экскурсионного обслуживания

**Цель занятия:**

Закрепление материала

Продолжительность занятия – 3ч.

### **Практическое занятие 26.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

**Содержание практического занятия:**

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

**Цель занятия:**

Получение практических навыков по организации массовых зрелищ для туристов.

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 7. – 2ч. Тестирование**

## Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом

### **Практическое занятие 27.**

**Вид практического занятия:**

Деловая игра

**Тема практического занятия:**



Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом

**Содержание практического занятия:**

Изучение развития делового туризма в России и за рубежом

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 28.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий

**Содержание практического занятия:**

Изучение развития экологического и агротуризма в России и за рубежом

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 29.**

**Вид практического занятия:**

Case-study

**Тема практического занятия:**

Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития

**Содержание практического занятия:**

Изучение развития оздоровительного туризма в России и за рубежом

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 30.**

**Вид практического занятия:**

Деловая игра

**Тема практического занятия:**

Активный туризм и специфика его развития

**Содержание практического занятия:**

Изучение развития активных видов в России и за рубежом

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Практическое занятие 31.**

**Вид практического занятия:**

Защита групповых проектов

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля



**Содержание практического занятия:**

Защита проектов

**Цель занятия:**

Получение практических навыков по использованию различных видов туризма в России и за рубежом. Проведение сравнительного анализа

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 8. - 2ч. тестирование**

**Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства**

**Практическое занятие 32.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне

**Содержание практического занятия:**

Изучение нормативно-правовых документов регулирующих туристскую и гостиничную индустрию на федеральном уровне

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 33.**

**Вид практического занятия:** Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры

**Содержание практического занятия:**

Изучение туристских кластеров

**Цель занятия:**

Закрепление материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 34.**

**Вид практического занятия:**

Отчетный семинар

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

**Содержание практического занятия:**

Устный опрос

**Цель занятия:**



Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 9. – 2ч. тестирование**

**Раздел 10. Мониторинг текущего состояния**

**Практическое занятие 35.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение мониторинга регулирования развития индустрии туризма

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 36.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 37.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 38.**

**Вид практического занятия:**

Case-study



**Тема практического занятия:**

Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства **Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Практическое занятие 39.**

**Вид практического занятия:**

Презентация результатов индивидуальных заданий

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

**Содержание практического занятия:**

Составление и защита презентаций

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 10. – 2 ч. тестирование**

**Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития**

**Практическое занятие 40.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 41.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**



**Практическое занятие 42.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 11. - 2 ч. тестирование**

**Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства**

**Практическое занятие 43.**

**Вид практического занятия:**

Академический семинар

**Тема практического занятия:**

Общие подходы к разработке и реализации целевых программ

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 44.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 45.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:** Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**



Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 46.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –4ч.**

**Практическое занятие 47.**

**Вид практического занятия:**

Работа в малых группах

**Тема практического занятия:**

Обобщение пройденного материала

**Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

**Цель занятия:**

Закрепление пройденного материала

**Продолжительность занятия –2ч.**

**Контрольная точка 12. – 2ч. тестирование**

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

15 % интерактивных занятий от объема аудиторных занятий по дисциплине

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Наименование видов занятий	Трудоемкость в часах	Образовательные технологии
1.	<b>Блок 1.</b> Индустрия туризма и гостеприимства как объект экономического исследования	Практические занятия	3	<b>Решение ситуационных задач</b> Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)



2.	<b>Блок 2</b> Проблемы управления индустрией туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	<b>Решение ситуационных задач</b> Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
3	<b>Блок 3</b> Формирование корпоративной культуры в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	2	<b>Решение ситуационных задач</b> Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)
4	Блок 4. Формирование экономически безопасных принципов организации туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	<b>Решение ситуационных задач</b> Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
5	Блок 5. Развитие и использование туристского потенциала в России и за рубежом.	Практические занятия	3	<b>Решение ситуационных задач</b> Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**Основная литература**

- 1.Ляпина И.Ю. и др.Индустриальная база гостиниц и туристич.комплек.2014
- 2.Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
- 3.Можаева Н. Г.Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>



4. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

### Дополнительная литература

1. Барчуков И.С. и др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014

2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 312 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

3. Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

#### 1. Периодические издания

##### 5.1. Газеты:

— Российская газета

##### 5.2. Журналы:

— Гостиница и ресторан: бизнес и управление

— Гостиничное дело

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
2. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

### Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
- БИТ: Отель 8. ПРОФ версия
- Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»

### 3. Самостоятельная работа



### 3.1. Общие положения

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. необходимыми для углубленного изучения дисциплины **«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»**.

Достижению этих целей способствуют решения следующих основных задач:

- повышение роли самостоятельной работы студентов;
- воспитание творческой активности студентов;
- усиление ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельности студентов;
- стимулирование самостоятельного роста студентов;
- внедрение новых технологий и методов обучения;
- активное использование новых информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- совершенствование системы текущего контроля работы студентов;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине **«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- способность к усвоению обобщенных умений учиться самостоятельно и личностному росту в профессионально значимых направлениях

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

### 3.2. Формы самостоятельной работы и ее трудоемкость

Трудоемкость освоение дисциплины **«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** составляет 684 часа, из них аудиторных занятий 294 часов контактной работы с преподавателем и 402 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

В самостоятельную работу студента входит подготовка ко всем видам аудиторных занятий: это работа с учебником и учебно-методическими материалами, электронными учебниками, в читальных и компьютерных залах, библиотеке. Объем этой части СРС, расписан в рабочей программе дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает в себя: подготовку к семинарским занятиям по дисциплине, выполнение домашних заданий по дисциплине, подготовку рефератов и решение ситуационных задач.

### 3.3. Перечень тем самостоятельной работы обучающихся



На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы	Рекомендации
Подготовка к лекциям по блоку <b>Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные сегменты туристского рынка</li><li>2. Система управления персоналом в туризме и гостеприимстве в России</li><li>3. Управление персоналом за рубежом</li><li>4. Основные направления развития культурно-познавательного туризма в России</li><li>5. Развитие культурно-познавательного туризма за рубежом</li><li>6. Туристский ресурс России</li></ol>	<b>32 ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Гостиничные цепи за рубежом</li><li>2. Туристский потенциал стран Западной Европы.</li><li>3. Стратегии экономической безопасности</li><li>4. Особенности корпоративной культуры за рубежом</li></ol>	<b>32ч</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Хозяйствующие субъекты</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Брендинг в России и за рубежом</li><li>2. Анализ средств размещения в России и за рубежом</li><li>3. Мировые</li></ol>	<b>40ч</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0</a>



индустрии туризма и гостеприимства	гостиничные сети 4. Франчайзинг		<a href="#">%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка и внедрение новых туристских продуктов для детей и подростков»	38ч	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	20ч.	<a href="#">%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку Система туристских перевозок	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	14 ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку Культурно-познавательный и культурно-развлекательный	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося	16 ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>



туризм			<a href="#">D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом</b>	Подготовка группового проекта, направленного на определение перспектив развития какого-либо вида туризма в России (по выбору обучающегося), его презентация и защита	<b>26ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства</b>	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	<b>40ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства</b>	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	<b>50ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>



			<a href="#">%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства</b>	Развернутый ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания или анализ кейса	<b>40ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
Подготовка к практическим занятиям по блоку <b>Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства</b>	Подготовка группового проекта, направленного на составление целевой программы развития туризма (вид туризма и регион определяется обучающимся самостоятельно), его презентация и защита	<b>48ч.</b>	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – <a href="http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none">http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&amp;code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none</a>
		<b>390 ч</b>	

## Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Основная литература

1. Жукова М.А., Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. –  
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none>



[2%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none](#)

## Дополнительная литература

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. – М.: ИНФРА-М, 2011. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&page=2#none>

2. Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&page=2#none>

3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#>

4. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2009. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#>

## Периодические издания

Газеты:

— Российская газета

Журналы:

— Гостиница и ресторан: бизнес и управление

— Гостиничное дело

— Маркетинг в России и за рубежом

— Отель



— Мировая экономика и международные отношения

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
5. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
- БИТ: Отель 8. ПРОФ версия
- Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»