

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.14 «Маркетинг»**

Дисциплина «Маркетинг» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.01 Экономика и относится к базовой части программы.

Дисциплина реализуется в 2015/2016 гг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК- 2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-7 Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия в форме деловой игры, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена на 5 семестре.