



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
В.М. Ханбабаева
В.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.12. «Инновации в сервисе и туризме»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

| должность | подпись | ученая степень и звание, Ф.И.О. |
|-----------|------------------|------------------------------------|
| доцент | <i>Курбанова</i> | К.филос.н. Курбанова А.М. |

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

| должность | подпись | ученая степень и звание, Ф.И.О. |
|-----------|------------------|------------------------------------|
| доцент | <i>Курбанова</i> | К.филос.н. Курбанова А.М. |

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

| должность | подпись | ученая степень и звание, Ф.И.О. |
|-----------|------------------|------------------------------------|
| доцент | <i>Курбанова</i> | К.филос.н. Курбанова А.М. |



1. Общие положения

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)) предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия и СРО) в зависимости от дисциплины(модуля).

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий:

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области инноваций в туризме и сервисе

Задачи:

1. Рассмотреть взаимосвязь предпринимательства и инновации
2. Изучить сущность и функции инновационной деятельности
3. Рассмотреть государственное регулирование инновационного развития
4. Выявить стратегию, планирование и управление инновационной деятельностью
5. Изучить нормативно-правовое регулирование и интеллектуальную собственность в инновационных процессах
6. Структурировать инновационные процессы в туризме и сервисе

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

2.3 Тематика практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссии

Тема и содержание занятия: Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность

Цель занятия: Изучить теории инновационных процессов

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1



Практическое занятие 2

Вид практического занятия: Контент-анализ. Контрольная точка 1.

Тема и содержание занятия: Инновационные процессы и функции инновации. текущий контроль в форме тестирования.

Цель занятия: Изучить инновационные процессы и функции инновации

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1+1 ч.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: Контрольная точка 2.

Тема и содержание занятия: Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью

Цель занятия: Ознакомится с формированием стратегии и технологиями управления инновациями

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: Контент-анализ. Контрольная точка 3.

Тема и содержание занятия: Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса

Цель занятия: Изучить правовые основы инновационного развития в сфере туризма и сервиса

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссии и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Дискуссии. Контрольная точка 4 – тестирование.

Тема и содержание занятия: Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса

Цель занятия: формирование аргументированных ответов по вопросам инновационного развития в туризме. Оценка уровня подготовки обучающихся по текущим вопросам.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссии и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1+1 ч.

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Основная литература



- Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224 с.
- Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
- Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
- Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
- Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с
<http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

Дополнительная литература

- Малахов Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. 2012. Ростов н/Д : МарТ : Феникс
- Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
- Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=244308>
- Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451394>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

Журналы:

Гостиничное дело, 2015, №3, 4,
Отель, 2013, №3, 4, 5

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.rg.ru - сервер «Российской газеты»;
2. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
3. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)



- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

3. Лабораторные работы – не предусмотрены рабочим учебным планом

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающийся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Инновации в туризме и сервисе», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающийся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) «Инновации в туризме и сервисе» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины (название) составляет 180 часов, из них 16 часов контактной работы с преподавателем и 164 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.



4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

| Вид работы | Содержание (перечень вопросов) | Трудоемкость самостоятельной работы (в часах) | Рекомендации |
|--|--|--|---|
| Раздел № 1 Предпринимательство и инновации | | | |
| Подготовка к лекции № 1 | Экономическое развитие общества и предпринимательская деятельность | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 1 | В чем заключались причины возникновения предпринимательства, сущность предпринимательской деятельности. Что является характерным для развития предпринимательства в России? Какова структура "больших циклов экономической конъюнктуры" Н. Д. Кондратьева? | 4 | См. описание семинара № 1 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 2 | Теория инновационных процессов | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

| | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| | | | библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 2 | Перечислите основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера. Назовите основные особенности технологических укладов развития. Как они влияют на развитие туризма? | 4 | См. описание семинара № 2 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 3 | Предпринимательская деятельность в туризме и сервисе | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 3 | Какова связь предпринимательства с инновациями? Приведите примеры предпринимательской деятельности в туристской сфере, влияния предпринимательства на развитие туризма в России. | 4 | См. описание семинара № 3 в Плане семинарских занятий |



| | | | |
|---|--|----|---|
| Итого | | 18 | |
| Раздел (Тема) № 2 Сущность и функции инновационной деятельности | | | |
| Подготовка к лекции № 4 | Инновации: основные понятия, сущность и виды | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 4 | Раскройте содержание понятия "инновация". Каковы отличия понятия "новшество (новация)" от понятия "нововведение (инновация)"? По каким признакам различаются инновации? Приведите примеры. | 4 | См. описание семинара № 4 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 5 | Инновационные процессы и функции инновации | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к | Каково содержание инновационного | 4 | См. описание семинара № 5 в Плане семинарских занятий |



| | | | |
|---|--|----|---|
| семинару № 5 | процесса? Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций. | | |
| Подготовка к лекции № 6 | Инновационная деятельность в туризме и сервисе | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 6 | В чем заключается инновационная деятельность? Что стимулирует инновационную деятельность в туризме? | 4 | См. описание семинара № 6 в Плане семинарских занятий |
| Итого | | 18 | |
| Раздел (Тема) № 3 Государственное регулирование инновационного развития | | | |
| Подготовка к лекции № 7 | Национальная инновационная система | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 7 | Что такое национальная инновационная система? | 4 | См. описание семинара № 7 в Плане семинарских занятий |



| | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| | Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности? Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов. | | |
| Подготовка к лекции № 8 | Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ и за рубежом | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 8 | Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе? Какова система государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации? | 4 | См. описание семинара № 8 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 9 | Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и сервисе | 2 | Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании |



| | | | |
|--|---|----|---|
| | | | "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 9 | Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме? Организации, занимающиеся маркетингом туристского направления: их цели и задачи. | 4 | См. описание семинара № 9 в Плане семинарских занятий |
| Итого | | 18 | |
| Раздел (Тема) № 4 Стратегия, планирование и управление инновационной деятельностью | | | |
| Подготовка к лекции № 10 | Содержание и характеристика различных типов стратегий | 2 | Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=244308 Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451394 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 10 | Что такое инновационная стратегия? Назовите виды государственных инновационных стратегий. | 4 | См. описание семинара № 10 в Плане семинарских занятий |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

| | | | |
|----------------------------|---|---|---|
| | Чем отличаются различные виды инновационных стратегий предприятия? Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями. | | |
| Подготовка к лекции № 11 | Планирование инноваций и инновационные проекты | 2 | Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=244308 Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451394 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 11 | Функции планирования инноваций. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Источники инвестиций в инновационные процессы. Влияние концессионных соглашений на инновационные процессы в сфере туризма. Риски в инновационных проектах. | 4 | См. описание семинара № 11 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к | Управление инновационной деятельностью | 2 | Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, |



| | | | |
|--|---|----|---|
| лекции № 12 | | | И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=244308 Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451394 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 12 | Назовите инновационные цели компании и средства их достижения. Охарактеризуйте динамическое моделирование бизнеса. Кто заинтересован в проведении инноваций? Дайте характеристику внешних и внутренних заинтересованных лиц. Перечислите основные нелинейные механизмы, влияющие на инновационные процессы. Как "петли взаимного усиления" влияют на развитие туризма? Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. | 4 | См. описание семинара № 12 в Плане семинарских занятий |
| Итого | | 18 | |
| Раздел (Тема) № 5 Нормативно-правовое регулирование и интеллектуальная собственность в инновационных процессах | | | |



| | | | |
|----------------------------|--|---|--|
| Подготовка к лекции № 13 | Правовые акты и законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 13 | Какие правовые акты РФ регулируют инновационную деятельность? В чем заключается возможность применения Федерального закона "О техническом регулировании" в инновационной деятельности туристских организаций? Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации. Каково влияние законодательных актов в области информатизации и применения новейших технологий на инновационную деятельность в сфере туризма? Какова роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма? | 4 | См. описание семинара № 13 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к | Интеллектуальный продукт | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: |



| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| лекции № 14 | | | Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к семинару № 14 | Как влияет человеческий фактор на появление и внедрение инноваций? Что такое интеллектуальный продукт? Назовите общие признаки объектов интеллектуальной собственности. Какие существуют способы охраны и защиты интеллектуальной собственности? | 4 | См. описание семинара № 14 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 15 | Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и сервиса | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2012. – 244 с. – (Туризм и сервис). http://www.consultant.ru/ - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" |
| Подготовка к | Как используется интеллектуальная | 4 | См. описание семинара № 15 в Плане семинарских |



| | | | |
|--|--|----|--|
| семинару № 15 | собственность в качестве товара? Чем отличается промышленная интеллектуальная собственность от авторского права? Что такое франчайзинг? Его роль во внедрении инноваций в сферу туризма. Что представляет собой коммерческая концессия? Создание и формирование сети однородных предприятий в РФ. Как такие сети используются в туристской деятельности? Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллектуальной собственности (TRIPS). | | занятий |
| Итого | | 18 | |
| Раздел (Тема) № 6 Инновационные процессы в туризме и сервисе | | | |
| Подготовка к лекции № 16 | Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме и сервисе | 2 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека |
| Подготовка к семинару № 16 | Как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристской деятельности? Охарактеризуйте стратегические альянсы | 4 | См. описание семинара № 16 в Плане семинарских занятий |



| | | | |
|----------------------------------|--|----|---|
| | как формы делового партнерства. Как влияют нововведения в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме? | | |
| Подготовка к лекции № 17 | Роль ВТО в стимулировании и распространении инноваций | 16 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека |
| Подготовка к семинару № 17 | Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении новшеств в туризм? Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России? | 4 | См. описание семинара № 17 в Плане семинарских занятий |
| Подготовка к лекции № 18 | Перспективные направления инновационного развития в сфере туризма и сервиса | 22 | Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

| | | | |
|------------------------------|--|-----|---|
| | | | http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 http://elibrary.ru/ - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека |
| Подготовка к семинару № 18 | В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок? Что такое электронный бизнес? Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес "клубов продукта"? | 24 | См. описание семинара № 18 в Плане семинарских занятий |
| Итого | | 72 | |
| Итого по дисциплине (модулю) | | 162 | |



4.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Основная литература

- Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Советский спорт. 2013. - 224 с.
- Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
- Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
- Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
- Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с
<http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

Дополнительная литература

- Малахов Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. 2012. Ростов н/Д : МарТ : Феникс
- Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
- Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=244308>
- Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451394>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

Журналы:

Гостиничное дело, 2015, №3, 4,
Отель, 2013, №3, 4, 5



Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. www.rg.ru - сервер «Российской газеты»;
5. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
6. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010