



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
З.М. Ханбабаева
«31» августа 2017 г.
Протокол № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В.ОД.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к. ф-м.н., Фостовец И.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.

1. Перечень индикаторов компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплиной

В результате освоения учебной дисциплины **Б1.В.ОД2. Социально-экономическая статистика** в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен знать, уметь, владеть:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Современные научные принципы и методы статистического исследования рынка гостиничных услуг	Использовать принципы и методы статистического исследования рынка гостиничных услуг	Навыками применения методов статистического исследования рынка гостиничных услуг

2. Структурно-тематический план контроля уровня освоенности компетенций в части, предусмотренной рабочей программой дисциплины

Структура дисциплины	Вид контроля	Индекс оценочного средства (Б1.В.ОД2.1)
Текущий контроль (3 семестр)		
Блок 1 . Теория статистики		
Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.	нет	нет
Тема 1.2 Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели.	Письменная работа	Б1.В.ОД2-1
Тема 1.3 Индексные методы в статистике.	нет	нет
Тема 1.4 Статистический анализ динамики социально-	Письменная работа	Б1.В.ОД2.-1

экономических явлений.		
Контроль по блоку 1	тестирование	Б1.В.ОД2.-3
Блок 2. Социально-экономическая статистика.		
Тема 2.1 Статистика труда, занятости и безработицы.	Письменная работа	Б1.В.ОД2.-1
Тема 2.2 Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.	реферат	Б1.В.ОД2.-2
Тема 2.3 Статистика населения, уровня и качества жизни. Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.	реферат	Б1.В.ОД2.-2
Контроль по блоку 2	Презентационная работа	Б1.В.ОД2.-4
Блок 3. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.		
Тема 3.1. Статистическая методология национального счетоводства		
Тема 3.2. Статистическая методология макроэкономических расчетов		
Контроль по блоку 3.	Презентационная работа	Б1.В.ОД2.-5

3. Оценочные средства по формам контроля:

Текущий контроль	
Индекс оценочного средства БЗ	Название оцениваемого блока дисциплины
Б1.В.ОД2.-1	Блок 1. / Текущий контроль
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Письменное задание</i>
Требования к выполнению задания	<i>1.Проводится в форме письменной работы 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. 3.Использование технических средств – да</i>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<i>Неявка – 0. Критерии оценки:</i>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<ol style="list-style-type: none"> 1. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки. 2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.

Б1.В.ОД2.-1-Письменное задание

1. Дайте определение основных понятий маркетинга туристских территорий: «территориальный маркетинг», «имидж территорий», «маркетинг региона».
2. Определите и охарактеризуйте деятельность основных участников экономического процесса : общность и различие в их интересах.
3. Обозначьте основные перспективные направления маркетинга туристских территорий (на примере любого региона РФ)
4. Выделите основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий (на примере любого региона РФ)
5. Покажите на применение маркетинговых методов и инструментов на примере любой туристской дестинации.

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).
------------------------------------	---

	<p>2. <i>Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i></p> <p>3. <i>Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i></p> <p>4. <i>Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</i></p> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
--	---

Текущий контроль	
Индекс оценочного средства Б1.В.ОД2.-1 БЗ	Название оцениваемого блока дисциплины Блок 1. / Текущий контроль
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Письменное задание</i>
Требования к выполнению задания	<p>1. <i>Проводится в форме письменной работы</i></p> <p>2. <i>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</i></p> <p>3. <i>Использование технических средств – да</i></p>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <p>1. <i>Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл).</i></p> <p>2. <i>Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл).</i></p> <p>3. <i>Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</i></p> <p>4. <i>Качество самой представленной работы (1 балл).</i></p> <p>5. <i>Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</i></p> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<p>1. <i>При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки.</i></p> <p>2. <i>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1</i></p>

	<i>недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</i>
--	---

Содержание заданий в составе оценочных средств

Б1.В.ОД2.-1-Письменное задание

Характеристика туристского территориального продукта (выбранной по желанию) туристской территории.

1. PEST – анализ территории
2. SWOT – анализ территории
3. Оценка конкурентоспособности территории
4. Анализ информационных ресурсов территории
5. Краткий дайджест

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).</i> <i>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i> <i>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i> <i>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</i> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
------------------------------------	--

Текущий контроль	
Индекс оценочного средства БЗ <i>Б1.В.ОД2.-2</i>	Название оцениваемого блока дисциплины Блок 1. / Текущий контроль

Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Реферат</i>
Требования к выполнению задания	<p>1.Проводится в форме письменной работы</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>3.Использование технических средств – возможно</p>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>6. Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл).</p> <p>7. Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл).</p> <p>8. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>9. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>10. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<p>1.При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки.</p> <p>2.Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</p>

Содержание заданий в составе оценочных средств

1. Маркетинг в области культуры и музейного дела.
2. Пути формирования музейного продукта.
3. Музейные бренды и особенности их формирования.
4. Изучение мультипликаторов, мультипликативный эффект туризма.
5. Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
6. официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.

7. Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
8. Понятие имиджа территории.
9. Маркетинг достопримечательностей.
10. Система маркетинга туристских территорий.
11. Задачи маркетинга туристских территорий.
12. Маркетинговые методы и инструменты на примере отдельно взятых туристских территорий:
 - a) Турция
 - b) ОАЭ
 - c) Таиланд
 - d) Франция
 - e) Испания
 - f) США
 - g) РФ
13. Депрессивные регионы как объект исследования территориального маркетинга
14. Понятие территориальных хозяйственных комплексов.
15. Понятие туристско-рекреационного района.

<p>Содержание оценочного листа</p>	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).</i> <i>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i> <i>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i> <i>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</i> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
---	--

Промежуточная аттестация

Индекс оценочного средства БЗ Б1.В.ОД2.-1	5 семестр
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Тестовые задания</i>
Требования к выполнению задания	<i>1.Проводится письменно. 2.Время, отведенное на процедуру –30 мин. 3.Использование технических средств –нет.</i>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<i>Неявка – 0. Критерии оценки – процентное соотношение. Удовлетворительно - 50% (3 балла), хорошо – 70% (4 балла), отлично – 90% (5 баллов). Максимальная оценка - 5 баллов.</i>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<i>1. При обработке результатов оценочной процедуры используются ключи. 2.Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</i>

1. Что такое маркетинг региона?

- a) Международный маркетинг
- b) Маркетинг внешней торговли
- c) Маркетинг, присущий данной территории
- d) Это маркетинг в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков.
- e) Маркетинг в интересах территориальных субъектов.
- f) Маркетинг, осуществляемый как в пределах региона, так и за его пределами.

2. Определите качественные цели маркетинга территорий:

- a) увеличение объемов продаж товаров и услуг, производимых в регионе;
- b) увеличение доходов региона;
- c) увеличение доли рынков, занимаемых продуктами региона;
- d) увеличение производительности труда работников основных и вспомогательных отраслей региона;

- e) достижение значительных результатов в области развития современной инфраструктуры и формирования конкурентоспособного территориального продукта;
- f) увеличение рентабельности деятельности предприятий региона.

3. Что не является разновидностью маркетинга, классифицированного по объектам продвижения:

- a) маркетинг товаров;
- b) маркетинг услуг;
- c) маркетинг территорий;
- d) целевой маркетинг;
- e) маркетинг идей;
- f) маркетинг организаций.

4. Что такое территориальный маркетинг?

- a) Это маркетинг в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков.
- b) Маркетинг в интересах территориальных субъектов, направленный на их продвижение, как за пределы территории, так и внутри ее.
- c) Маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях.
- d) Это маркетинг территории.
- e) Международный маркетинг
- f) Стратегия привлечения на территорию потенциальных потребителей.

5. Каковы основные объекты маркетинга территории?

- a) Товарная и ценовая политика.
- b) Маркетинговые коммуникации.
- c) Сбыт на различных территориях.
- d) Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории.
- e) Города, муниципальные образования
- f) Страна, регионы, более локальные места.

6. Определите количественные цели территориального маркетинга:

- a) укрепление престижа территории на основе широкой популяризации региона;
- b) формирование положительного имиджа;
- c) развитие инвестиционных программ, повышение эффективности инвестиций;
- d) достижение стабильного регионального развития;
- e) положительное влияние на занятость и региональный рынок труда;
- f) поддержка образовательных, культурных, спортивных и других социальных программ.

7. В европейский макрорегион входят:

- a) Северная Европа
- b) Южное Средиземноморье
- c) Восточная Европа
- d) Центрально-Восточная Европа
- e) Южная Европа
- f) Западная Европа

8. Регионы переходного типа относят к регионам :

- a) Стратегической типологии
- b) Tактической типологии

- с) Имеющим федеральное значение
 - д) Деперссивным
 - е) Традиционно-отсталым
 - ф)Кризисным
9. Динамика туристских потоков относится к :
- а) Инструментам маркетинга туристских территорий
 - б) Целям маркетинга
 - с) Показателям результатов деятельности
 - д) Методам маркетинга
 - е) Улучшению имиджа туристских территорий
 - ф) К проблемному маркетинга
- 10 К составляющим туристского районирования относят:
- а) Аэротория
 - б) Территория
 - с) Акватория
 - д) Туристские ресурсы
 - е) Туристские потоки
 - ф) Географические данные

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).</i> <i>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i> <i>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i> <i>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</i> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
--	--

Текущий контроль	
Индекс оценочного средства Б1.В.ОД2.-1	Название оцениваемого блока дисциплины Блок 2. / Текущий контроль
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Письменное задание</i>
Требования к выполнению задания	<i>1.Проводится в форме письменной работы 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</i>

	<i>3.Использование технических средств – да</i>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <p><i>1.Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл).</i></p> <p><i>2.Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл).</i></p> <p><i>3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</i></p> <p><i>4.Качество самой представленной работы (1 балл).</i></p> <p><i>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</i></p> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<p><i>1.При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки.</i></p> <p><i>2.Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</i></p>

Содержание заданий в составе оценочных средств

Б1.В.ОД2.-1 Письменное задание

1. Охарактеризуйте комплекс современных средств продвижения туристских территорий, покажите роль и значение рекламы в СМИ.
2. Цели и задачи выставочной деятельности в продвижении территориального турпродукта.
3. В чем особенности новейших информационных технологий в продвижении туристских территорий.
4. Рекламные и ознакомительные туры как эффективный способ продвижения туристских дестинаций.
5. Деятельность сайтов туристских администраций регионов. Положительный опыт региона по выбору.

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <p><i>1. Соответствие представленного ответа</i></p>
------------------------------------	---

	<p>заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</p> <p>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<p>Индекс оценочного средства БЗ</p> <p>Б1.В.ОД2.-2</p>	<p>Название оцениваемого блока дисциплины</p> <p>Блок 2. / Текущий контроль</p>
<p>Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия</p>	<p><i>Реферат</i></p>
<p>Требования к выполнению задания</p>	<p>1.Проводится в форме письменной работы</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>3.Использование технических средств – да</p>
<p>Критерии оценки по содержанию и качеству</p>	<p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<p>Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур</p>	<p>1.При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки.</p> <p>2.Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</p>

Содержание заданий в составе оценочных средств

Б1.В.ОД2.-2 Реферат

Тема: Особенности маркетинга курортов:

- 1) Курорты Северного Кавказа
- 2) Курорты Краснодарского края
- 3) Курорты средней полосы РФ
- 4) Курорты Чехии
- 5) Курорты Западной Германии
- 6) Курорты Швейцарии
- 7) Курорты Франции
- 8) Горноклиматические курорты
- 9) Бальнеологические курорты Западной Европы
- 10) Курорты широкого профиля.

Содержание оценочного листа	<i>Неявка – 0.</i> <i>Критерии оценки:</i> <ol style="list-style-type: none">1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i>
Индекс оценочного средства БЗ <i>Б1.В.ОД2.-2</i>	Название оцениваемого блока дисциплины Блок 2. / Текущий контроль
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Реферат</i>
Требования к выполнению задания	<i>1.Проводится в форме письменной работы 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. 3.Использование технических средств – да</i>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<i>Неявка – 0.</i> <i>Критерии оценки:</i>

	<p>6. Соответствие ответа заявленной тематике (1 балл).</p> <p>7. Качество источников и их количество при подготовке работы и (1 балл).</p> <p>8. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>9. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>10. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<p>1. При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки.</p> <p>2. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления – запись в электронном журнале.</p>

Содержание заданий в составе оценочных средств

Б1.В.ОД2.-2 Реферат

Тема: Особенности маркетинга достопримечательностей
(по выбору студента)

- 1) Москва
- 2) Санкт-Петербург
- 3) ТРЗ «Золотое кольцо России»
- 4) Прибалтийские республики
- 5) Кострома
- 6) Нижний Новгород
- 7) Великий Новгород
- 8) Петергоф
- 9) Павловск
- 10) Сочи

Содержание оценочного листа	<p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать
------------------------------------	---

	<p>на вопросы аудитории (2 балла).</p> <p>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
--	--

Промежуточная аттестация	
Индекс оценочного средства БЗ Б1.В.ОД2.-4	Семестр 6
Содержание задание для рубежного контрольно-проверочного мероприятия	<i>Презентационная работа</i>
Требования к выполнению задания	<p>1.Проводится устно с использованием мультимедийных систем.</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>3.Использование технических средств –да.</p>
Критерии оценки по содержанию и качеству	<p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
Методика обработки и форматы представления результатов оценочных процедур	<p>1.При обработке результатов оценочной процедуры используются критерии оценки..</p> <p>2.Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Форма представления –</p>

запись в электронном журнале.

Содержание заданий в составе оценочных средств

Б1.В.ОД2.-4 – презентационная работа

Доклад в форме электронной презентации на тему (по выбору преподавателя)

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).</i><i>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i><i>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i><i>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</i> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
------------------------------------	---

Б1.В.ОД2.-5 – презентационная работа

Доклад в форме электронной презентации на тему (по выбору преподавателя)

Содержание оценочного листа	<p><i>Неявка – 0.</i></p> <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Соответствие представленного ответа заявленной тематике (1 балл).</i><i>2. Качество источников и их количество при подготовке ответа на задачу (1 балл).</i><i>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (2 балла).</i><i>4. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</i> <p><i>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</i></p>
------------------------------------	---

