



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

ТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.2. «Туристское регионоведение и страноведение»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Гусенова Д.А.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) предусмотрены форматы методических указаний - проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевают наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия., СРО) в зависимости от дисциплины (модуля).

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель – формирование у бакалавров компетенций в области туристского регионоведения и страноведения для их эффективного и рационального использования в научной и практической деятельности.

Задачи:

1. основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы региональных и страноведческих исследований;
2. общие положения методики оценки туристского потенциала регионов и стран;
3. основы экономической и политической географии и географии населения Земли;
4. основы туристского страноведения;
5. региональные аспекты экономической географии;
6. понятие ресурсов туризма и географию его видов;
7. туристское регионоведение.

Цель и задачи практических занятий:

Практические занятия имеют целью более глубокое изучение и усвоение материала курса, содержат вопросы, задачи и ситуации, которые должны быть решены, а их результаты освоены обучающимся под руководством преподавателя. Кроме того, в план практических занятий включены темы докладов и дополнительные домашние задания, позволяющие освоить курс. Задания являются обязательными для выполнения и являются промежуточными этапами контроля знаний по курсу.

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения *практической* работы обучающиеся производят как в письменном виде, так и в форме презентаций, видеоматериала, устной форме. Отчет предоставляется преподавателю в электронном и/или печатном виде.



Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса и туризма.

2.3 Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Практическое занятие 1-4 недели 3 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (2 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы региональных и страноведческих исследований.

Цель занятия: изучение основных методов туристского регионоведения и страноведения.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий и методов, опыта использования базовых методов.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 5-8 недели 3 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (2 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Общие положения методики оценки туристского потенциала территорий

Цель занятия: изучение теоретических и методических основ оценки туристских ресурсов и потенциала территорий.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий и методов оценки, опыта использования базовых методов оценки, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 9-13 недели 3 семестр (10 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (4 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основы экономической и политической географии и географии населения Земли.

Цель занятия: изучение экономической и политической ситуаций в мире, карты, закономерностей общественной географии.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий, работы с литературой, изучение географической номенклатуры.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 14-18 неделя 3 семестр (10 часов).



Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (4 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основы туристского страноведения

Цель занятия: изучение теоретических и методических основ туристского страноведения

Практические знания, умения и навыки: алгоритм туристской характеристики стран, составление паспортов территорий.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 1-4 неделя 4 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: семинары, решение ситуативных задач.

Тема и содержание занятия: Региональные аспекты экономической географии

Цель занятия: изучение экономики стран мира.

Практические знания, умения и навыки: знание состояния экономик стран мира, методик исследования стран, умений вести дискуссии, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 5-8 неделя 4 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: семинары, решение ситуативных задач, географический диктант.

Тема и содержание занятия: Понятие ресурсов туризма и географию его видов

Цель занятия: изучение сущности, функций, классификации и географии туристских ресурсов мира.

Практические знания, умения и навыки: географии туристских ресурсов мира, умений вести дискуссии, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 9-18 неделя 4 семестр (20 часов).

Вид практического занятия: Доклады с презентациями, обсуждение. Подготовка портфолио стран. Работа с контурными картами и географической номенклатурой.

Тема и содержание занятия: Туристское регионоведение

Цель занятия: ознакомление с состоянием и потенциалом туристской сферы стран и регионов мира.

Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы стран, умения дискутировать, готовить и выступать с докладами, работать с источниками информации, составлять туристские портфолио стран, знать географическую номенклатуру.

Интерактивное занятие

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3.1. Основная литература

1. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>



2. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572>
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>
4. География туризма. Под ред. А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс. 2014.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М. КНОРУС. 2014

3.2. Дополнительная литература

1. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. М: НИЦ Инфра-М, 2013. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
3. Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
4. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. М, 2014-432 с.

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсами к курсу могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере туризма.

- <http://worlds.ru/> [сайт «Миры». Сведения о странах мира. Информация по географии]
- <http://www.encyclopedia.com/> [Энциклопедия по странам мира]
- <http://www.countries.ru/> [Электронная библиотека. Каталог ссылок по странам мира]
- <http://www.auditorium.ru/aud/index.php> [Библиотека по географии]
- <http://www.worlds.ru/> [Каталог стран мира]
- <http://www.kulichki.com/travel/> [Виртуальные путешествия: достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов]
- <http://www.fbit.ru/free/flags/> [Каталог государственных флагов стран мира]
- <http://www.infa.ru/map/world/> [Справочно-энциклопедические данные по странам мира]
- <http://www.mineral.ru/> [Информация о минеральных ресурсах России и мира]
- <http://www.geo2000.nm.ru/index1.htm> [Информация о странах мира и народах]
- <http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi> [сайт Русского географического общества]
- <http://www.geo-site.narod.ru/index.htm> [Описание стран мира, их истории и географии]
- <http://www.photocity.narod.ru/> [Виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов]
- <http://www.sci.aha.ru/map.htm> DataGraf.Net [Картографическая система on-line]



<http://schools.techno.ru/szo/geo/> [телекоммуникационный проект по географии «Восточная Сибирь»]

<http://schools.techno.ru/sch1529/buravkov/atlas/> [Справочная информация по странам Западной Европы]

<http://www.geograf-ru.narod.ru/> [Уголок географа. Краткие сведения о странах мира]

<http://www.worldtimezone.com/> [Справочник на английском языке «Карта часовых поясов в различных странах мира»]

<http://www.koapp.narod.ru/information/teacher/book55.htm> [Занимательная география]

3.4. Перечень информационных технологий.

пакет Microsoft Office Professional, в т.ч. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1. Общие положения



Самостоятельная работа по дисциплине является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля).

Методические рекомендации предназначены для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Туристское регионоведение и страноведение» составляет 360 часов, из них 144 часа контактной работы с преподавателем и 216 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций на заданную тему;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка материалов по заданной теме;
- изучение географической номенклатуры;
- работа с контурными и географическими картами;
- формирование туристского портфолио стран.
- решение задач.

4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:



Раздел 1. Основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы региональных и страноведческих исследований (24 часа). 1-4 недели 3 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Методы физико-географических исследований. Методы экономико-географических исследований. Методы дистанционных исследований. Математические методы в географии

Раздел 2. Общие положения методики оценки туристского потенциала территорий (24 часа). 5-8 недели 3 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Народонаселение и характеристика народонаселения как условия развития туризма. Природа страны и характеристика природных условий развития туризма. Современная художественная культура страны как условие развития туризма. Политические условия и экономика страны как условие развития туризма

Раздел 3. Основы экономической и политической географии и географии населения Земли (30 часов). 9-13 недели 3 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным, изучение географической номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства и эволюция политической карты мира. Типология государств. Демография Земли. Типы воспроизводства населения и половозрастной состав населения мира. Этнический, религиозный и расовый состав населения. Городское и сельское население мира. Миграции населения. Демографическая политика.

Раздел 4. Основы туристского страноведения (30 часов). 14-18 недели 3 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным, изучение географической номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Страноведение. Предмет и объект изучения страноведения в туризме, его цели и задачи. Основные понятия туристского страноведения. Описательная и информационная функции. Страноведческий паспорт или план туристской характеристики страны. Работы Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица, Н.С. Мироненко.

Раздел 5. Региональные аспекты экономической географии (24 часов). 1-4 недели 4 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным, изучение географической номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Общая экономико-географическая характеристика стран Европы (в том числе и России). Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона.



Общая экономико-географическая характеристика США, Канады и стран Латинской Америки. Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки.

Раздел 6. Понятие ресурсов туризма и географию его видов (24 часов). 5-8 недели 4 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным, изучение географической номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма. География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного, религиозного и паломнического туризма. География делового, экологического и активного туризма.

Раздел 7. Туристское регионоведение (60 часов). 9-18 недели 4 семестра.

Изучение материалов учебника, конспектирование, решение задач, подготовка к контрольным, изучение географической номенклатуры.

Вопросы для самостоятельной подготовки.

Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал стран мира (в том числе России).

4.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

- География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>
- География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572>
- География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>
- География туризма. Под ред. А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс. 2014.
- Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М. КНОРУС. 2014

Дополнительная литература

- Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. М: НИЦ Инфра-М, 2013. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
- .Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>



-Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник /
Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

-География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. М, 2014-432 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсами к курсу могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере туризма.

<http://worlds.ru/> [сайт «Миры». Сведения о странах мира. Информация по географии]

<http://www.encyclopedia.com/> [Энциклопедия по странам мира]

<http://www.countries.ru/> [Электронная библиотека. Каталог ссылок по странам мира]

<http://www.auditorium.ru/aud/index.php> [Библиотека по географии]

<http://www.worlds.ru/> [Каталог стран мира]

<http://www.kulichki.com/travel/> [Виртуальные путешествия: достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов]

<http://www.fbit.ru/free/flags/> [Каталог государственных флагов стран мира]

<http://www.infa.ru/map/world/> [Справочно-энциклопедические данные по странам мира]

<http://www.mineral.ru/> [Информация о минеральных ресурсах России и мира]

<http://www.geo2000.nm.ru/index1.htm> [Информация о странах мира и народах]

<http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi> [сайт Русского географического общества]

<http://www.geo-site.narod.ru/index.htm> [Описание стран мира, их истории и географии]

<http://www.photocity.narod.ru/> [Виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов]

<http://www.sci.aha.ru/map.htm> DataGraf.Net [Картографическая система on-line]

<http://schools.techno.ru/szo/geo/> [телекоммуникационный проект по географии «Восточная Сибирь»]

<http://schools.techno.ru/sch1529/buravkov/atlas/> [Справочная информация по странам Западной Европы]

<http://www.geograf-ru.narod.ru/> [Уголок географа. Краткие сведения о странах мира]

<http://www.worldtimezone.com/> [Справочник на английском языке «Карта часовых поясов в различных странах мира»]

<http://www.koapp.narod.ru/information/teacher/book55.htm> [Занимательная география]

Перечень информационных технологий.

пакет Microsoft Office Professional, в т.ч. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.