

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.2.1. «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата.

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- **ОК-6** – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-4** – готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- **ППК-4** – готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- 1) Методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- 2) Информационным обеспечением проектирования туристских услуг и продуктов;
- 3) Применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

1. Значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
2. Основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
3. Структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
4. Индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
5. Транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
6. Индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;

7. Индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;
8. Туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг\
9. Индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
10. Индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
11. Индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
12. Индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 22 зачетных единиц, 792 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (академические лекции, проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-конференции), практические занятия (заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, семинар-диспут, разбор конкретной ситуации, Case-study, индивидуальные и групповые проекты, выездные занятия на специализированных выставках), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач, эссе и тестов, промежуточная аттестация в форме зачета (тест, 6-ой семестр) и экзаменов (тест, 5-ый и 7-ой семестры).