



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»  
в г. Махачкале  
Ханбабаева З.М.



«29» августа 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

основной образовательной программы высшего образования – программы

академического бакалавриата

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

профиль: экономика и финансы организаций

Квалификация: бакалавр

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.э.н., доцент Даитов В.В.

**Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
секретарь		к. филос.н Курбанова А.М.

**Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.э.н., доцент Даитов В.В.



## 1. Практические занятия

### 2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий: приобретение навыков финансового анализа и бизнес-планирования, формировать навыки работы с основными элементами для разработки бизнес-планов, научить студентов проводить всестороннюю оценку текущего финансово-экономического состояния предприятия с анализом причин возникшей ситуации, оценки и анализа бизнес-планов предприятий.

### 2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины(модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы, обучающиеся производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать будущий бакалавр.

### 2.3 Тематика практических занятий

#### Практическое занятие 1.

*Вид практического занятия:* ситуационное задание; устный опрос

*Тема и содержание занятия:* Понятие, назначение и сущность категории: «бизнес-планирование».

*Цель занятия:* научить студентов пользоваться экономической терминологией и понимать ее сущность

*Практические навыки:* категориальный аппарат

Продолжительность занятия – 2 ч.

#### Практическое занятие 2.

*Вид практического занятия:* АКС (анализ конкретной ситуации)

*Тема и содержание занятия:* Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Функции и принципы планирования на предприятии. Основные участники бизнеса.

*Цель занятия:* научить студентов определять функции бизнес-планирования и общих участников бизнеса.



*Практические навыки:* научиться выделять ключевые функции бизнес-планирования.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 3.**

*Вид практического занятия:* практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

*Тема и содержание занятия:* Особенности составления бизнес-плана. Значение маржинального анализа в процессе бизнес-планирования

*Цель занятия:* научить студентов методике составления бизнес-плана и использования маржинального анализа

*Практические навыки:* овладение методике бизнес-планирования.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 4.**

*Вид практического занятия:* работа в группах

*Тема и содержание занятия:* Система планирования и классификация ее основных видов.

*Цель занятия:* научить студентов различать различные виды и формы планирования.

*Практические навыки:* овладение навыками планирования на разных уровнях.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 5.**

*Вид практического занятия:* анализ конкретной ситуации. Решение ситуационных задач

*Тема и содержание занятия:* Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

*Цель занятия:* научить студентов отбирать проекты на основе выделения отдельных фаз.

*Практические навыки:* овладение навыками выделения, оценки и реализации бизнес-идей.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 6.**

*Вид практического занятия:* устный опрос; разработка концепции бизнес-плана.



*Тема и содержание занятия:* Методология разработки бизнес-плана и содержание основных разделов.

*Цель занятия:* научить студентов разрабатывать бизнес-план на основе типовой структуры.

*Практические навыки:* навыки разработки индивидуальных бизнес-планов.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 7.**

*Вид практического занятия:* анализ конкретной ситуации; практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

*Тема и содержание занятия:* Общие характеристики и комплексный анализ рынка

*Цель занятия:* научить студентов анализировать состояние рынка.

*Практические навыки:* овладение навыками комплексного анализа рынка.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 8.**

*Вид практического занятия:* устный опрос; ситуационные упражнения

*Тема и содержание занятия:* Классификация и сегментация рынков.

*Цель занятия:* научить студентов выделять сегменты рынка и анализировать его структуру.

*Практические навыки:* овладение навыками сегментации рынка.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 9.**

*Вид практического занятия:* практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

*Тема и содержание занятия:* Конъюнктура и конкурентные позиции и формирование ассортиментной политики на рынке

*Цель занятия:* научить студентов оценивать конъюнктуру рынка и формировать ассортиментную матрицу.



*Практические навыки:* навыки разработки ассортиментной матрицы на основе изучение конъюнктуры рынка.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 10.**

*Вид практического занятия:* решение задач

*Тема и содержание занятия:* Методология ценообразования на рынке

*Цель занятия:* научить студентов пользоваться методологией ценообразования на рынке.

*Практические навыки:* получение навыков расчета цены потенциальных товаров/услуг.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 11.**

*Вид практического занятия:* работа в группах

*Тема и содержание занятия:* Маркетинговая программа и исследования

*Цель занятия:* научить студентов проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговую программу

*Практические навыки:* навыки разработки маркетинговой программы и проведения исследований

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 12.**

*Вид практического занятия:* мозговой штурм

*Тема и содержание занятия:* Сущность, функции и определение финансов

*Цель занятия:* получить навыки использования основных функций финансов в процессе бизнес-планирования

*Практические навыки:* категориальный аппарат

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 13.**

*Вид практического занятия:* устный опрос; ситуационные упражнения

*Тема и содержание занятия:* Основные элементы финансовой системы

*Цель занятия:* научить студентов понимать основные элементы финансовой системы используемой в бизнес-планировании



*Практические навыки:* навыки анализа финансовой системы на основе использования основных финансовых показателей  
Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **Практическое занятие 14.**

*Вид практического занятия:* практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

*Тема и содержание занятия:* Источники финансирования и инвестиций

*Цель занятия:* научить студентов определять источники финансирования и обоснования инвестиций

*Практические навыки:* выделение основных источников финансирования, показатели инвестиционной привлекательности  
Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **Практическое занятие 15.**

*Вид практического занятия:* устный опрос; ситуационные упражнения

*Тема и содержание занятия:* Налогообложение в системе бизнес-планирования

*Цель занятия:* научить студентов оптимизировать систему налогообложения

*Практические навыки:* оптимизации и использования налогов при реализации бизнес-проектов  
Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **Практическое занятие 16.**

*Вид практического занятия:* АКС (анализ конкретной ситуации)

*Тема и содержание занятия:* Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов

*Цель занятия:* научить студентов использовать показатели эффективности инвестиционных проектов

*Практические навыки:* умение проводить расчеты основных показателей эффективности инвестиционных проектов  
Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **Практическое занятие 17.**

*Вид практического занятия:* практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме АКС (анализ конкретной ситуации)



*Тема и содержание занятия:* Общие понятия и классификация рисков. Анализ сильных и слабых сторон организации

*Цель занятия:* научить студентов анализировать риски в условиях реализации бизнес-проектов

*Практические навыки:* минимизации рисков с учетом внешних и внутренних факторов  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 18.**

*Вид практического занятия:* консультация

*Тема и содержание занятия:* ответы на вопросы в рамках дисциплины бизнес-планирования

*Цель занятия:* обобщение материалы и уяснение отдельных дидактических единиц

*Практические навыки:* категориальный аппарат, методология расчетов и др.  
Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Интерактивные практические занятия**

В ходе проведения практических занятий используются следующие интерактивные формы обучения:

- анализ конкретной ситуации(АКС);
- ситуационное задание;
- мозговой штурм;
- практическая работа в группах.

## **2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Основная литература**

1. Куницына Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428237>.

2. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>

3. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>



- 4.Шевелева С.А. и др. Основы экономики и бизнеса. м.: Юнити-Дана, 2012.  
5.Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: под ред.Т.Д.Бурменко. \_М.:КНОРУС,2016.-422с.

### Дополнительная литература

1. Чараева М. В.Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037>
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360225>
- Газета: Российская газета

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
- [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

### Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

## 2. Самостоятельная работа обучающихся

### 4.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающийся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, экономической литературой и нормативно-правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающийся.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и нормативной документацией по проблемам бизнес-планирования;





- осмысленно самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### 4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 180 часов, из них 72 часов контактной работы с преподавателем и 108 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

#### 4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Методологические основы бизнес-планирования

Тема 1. Цель, задачи, предмет изучения. Понятие, назначение и сущность категории: «бизнес-планирование»; предприятие в системе бизнес-планирования: миссия, цели, основные виды и организационно-правовые формы предприятий.

- просмотр и ознакомление с перечнем учебной и научной литературой (работа в читальном зале) (10 час.)

Режим доступа: <http://students.rguts.ru>

Тема 2. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Функции и принципы планирования на предприятии. Основные участники бизнеса.

- Обзор научных статей и их аннотация: бизнес-план и политические условия, влияющие на его реализацию; особенности бизнес-планирования; оптимизационная систем поддержка принятия решений в бизнес-планировании. <http://elibrary.ru> (5 час.)

Тема 3. Особенности составления бизнес-плана. Ключевые функции бизнес-плана.

- Обзор научных статей и их аннотация в <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (5 час.)  
[http://www.eurofinancing.ru/system/files/requirements\\_for\\_business\\_plan.pdf](http://www.eurofinancing.ru/system/files/requirements_for_business_plan.pdf)

Требования: Примерная структура аннотации к статье: 1. Фамилия автора, название статьи. 2. В статье рассмотрены... 3. Особенность этой статьи... 4. Автор предполагает... 5. Автор делает вывод о...

Тема 4. Система планирования и классификация основных видов.

- подготовка к докладу: основные виды планов с возможным использованием видеоматериалов

<http://www.youtube.com/watch?v=4hictymVea0> (2 час.)

Требования:

Название доклада.

Аннотация доклада в объеме не более 50 слов.

Глоссарий.



Видеоматериал должен быть рассчитан на 7-10 минут выступления.  
Формат файла презентации MS PowerPoint

Тема 5. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

- Работа со статистическими справочниками  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/) (2 час.).

Тема 6. Методология разработки бизнес- плана и содержание основных разделов.

- подготовка к устному опросу и концепции бизнес-плана. Выполнение группового проекта.
- Подготовка к коллоквиуму (6 час.)

Примерный перечень вопросов:

- Понятие предпринимательской идеи.
- Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
- Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
- Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
- Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
- Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
- Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
- Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
- Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
- Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью
- Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
- Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
- Управленческий бизнес-план. Управление предприятием.
- Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
- Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Раздел 2. Общие характеристики и комплексный анализ рынка

Тема 7. Общие характеристики и комплексный анализ рынка

- Работа в ЭБС и обзор учебно-методической литературы (10 час.)  
Рекомендуемая литература:  
1) Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко и В.Ю. Гарновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с.



- 2) Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование).

Тема 8. Классификация и сегментация рынков.

- Работа с учебно-методической литературой (10 час.)
  - 1) Маркетинг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с
  - 2) <http://бизнес-психологи.рф/wp-content/uploads/2012/08/3-segmentatsiya-ryinka.pdf>

Тема 9. Конъюнктура и конкурентные позиции, и формирование ассортиментной политики на рынке

- подготовка практическому занятию (10 час.)  
[http://www.spbgasu.ru/documents/docs\\_179.pdf](http://www.spbgasu.ru/documents/docs_179.pdf)

Тема 10. Методология ценообразования на рынке

- выполнение группового проекта (10 час.)

Тема 11. Маркетинговая программа и исследования

- выполнение группового проекта. Подготовка к тестированию.(10 час.)

Примерные тесты:

1. Укажите, что является главным в определении маркетинга:

- а) снижение издержек производства;
- б) повышение качества жизни;
- в) удовлетворение потребностей потребителя;
- г) сбыт товара.

2. Конъюнктура рынка характеризуется наличием колеблющегося спроса, задачей маркетинга в этом случае является:

- а) оживить потребность;
- б) найти потребность и создать товар ее удовлетворяющий;
- в) синхронизировать спрос;
- г) поддерживать удовлетворение.

3. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:

- а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства;
- б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт;
- в) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
- г) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества.

4. Укажите, что из ниже перечисленных факторов окружающей среды маркетинга может контролироваться фирмой:

- а) экономика;
- б) выбор целевого рынка;



- в) научно-технический прогресс;  
г) средства массовой информации.
5. К вторичной маркетинговой информации относятся:
- а) материалы наблюдения;  
б) материалы анкетного опроса;  
в) материалы внутренней отчетности организации;  
г) материалы специально организованного исследования.
6. Методом проведения маркетингового исследования является:
- а) анкета;  
б) процедура выборки;  
в) наблюдение;  
г) личный контакт.
7. Среди ниже перечисленных факторов, влияющих на покупательское поведение, выберите тот, который относится к социальным факторам:
- а) тип личности;  
б) семья;  
в) общественное положение;  
г) восприятие.

### Раздел 3. Финансовая и инвестиционная политика

#### Тема 12. Сущность, функции и определение финансов

Работа в ЭБС и обзор литературы (10 час.)

- 1) Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 215 с.
- 2) Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеев, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.
- 3) Седаков Д.М. Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21), 2014

#### Тема 13. Основные элементы финансовой системы

выполнение группового проекта (10 час.)

- 1) Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с
- 2) [http://www.bfm-ua.com/finansovyi\\_biznes-plan.pdf](http://www.bfm-ua.com/finansovyi_biznes-plan.pdf)

#### Тема 14. Источники финансирования и инвестиций

выполнение группового проекта (10 час.)

- 1) Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 413 с.
- 2) [http://www.probp.ru/primer\\_finplana.pdf](http://www.probp.ru/primer_finplana.pdf)

#### Тема 15. Налогообложение в системе бизнес-планирования

Работа в ЭБС и обзор литературы (10 час.)

- 1) Налоги и налогообложение: Учебник / Т.Ф. Юткина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 576 с.:
- 2) Экономика. Налоги. Право, 2013, № 1 / Экономика. Налоги. Право, № 1, 2013

#### Тема 16. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов



Подготовка к коллоквиуму (5 час.)

Примерная тематика вопросов:

1. Перечислите основные источники финансирования организации.
2. В чем заключается эффект финансового рычага в системе бизнес-планирования?
3. Что показывает уровень финансового рычага?
4. В чем проявляется сущность плеча финансового рычага?
5. Дайте определение дифференциала финансового рычага.
6. Что показывает индекс финансового рычага?
7. Дайте оценку целесообразности привлечения заемного капитала.
8. Какие факторы учитываются при разработке стратегии финансирования?
9. Дайте характеристику источникам инвестированного капитала.
10. Методика расчета стоимости источников капитала.
11. Методика расчета безрисковой доходности бизнес-проекта.
12. Дайте характеристику двух способов оценки инвестиционной привлекательности организации на основе показателей инвестиционного анализа.
13. Рассчитайте показатели инвестиционной привлекательности организации по данным ее бухгалтерской отчетности.
14. Определите фазу жизненного цикла бизнеса и оцените инвестиционную привлекательность бизнес-проекта.
15. Риск как категория рыночной экономики.
16. Субъективная и объективная характеристика уровня риска.
17. Выбор оптимальной стратегии на основе оценки соответствия ожидаемой прибыли допустимому уровню риска.
18. Основные ситуации, рассматриваемые в теории решений: ситуация риска, ситуация неопределенности и конфликт.
19. Виды стратегии поведения в условиях риска и неопределенности: нейтральная, осторожная и азартная. Виды функций полезности, соответствующих этим стратегиям.
20. Источники информации о рисках.
21. Виды рисков и методика оценки в бизнес-планировании.
22. Какие существуют подходы к оценке рисков и инвестиционной привлекательности?

Раздел 4. Риски в системе бизнес-планирования

Тема 17. Общие понятия и классификация рисков

работа с учебно-методическими материалами ЭБС (5 час.)

- 1) Риски организации и внутренний экономический контроль: Монография / Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.
- 2) Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.
- 3) Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.

Тема 18. Анализ сильных и слабых сторон организации

Обзор литературы: [http://lib.sstu.ru/open/etrov/gl\\_3.pdf](http://lib.sstu.ru/open/etrov/gl_3.pdf)

Выполнение группового проекта и подготовка к защите (2 час.)

Консультации

коллоквиум, тестирование и лекционно-практические занятия (2 час.)



## Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Основная литература

1. Куницына Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428237>.
2. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>
3. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>
4. Шевелева С.А. и др. Основы экономики и бизнеса. м.: Юнити-Дана, 2012.
5. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: под ред. Т.Д.Бурменко. \_М.:КНОРУС, 2016. -422с.

### Дополнительная литература

1. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037>
  2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360225>
- Газета: Российская газета

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
- [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

## Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010