



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТиС



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.ДВ.2.1. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело

Профиль: Гостиничное дело

Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Преподаватель		Калимуллова М.Х.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: индустрия, гостеприимство, особенности индустрии туризма и гостеприимства России, индустрии туризма и гостеприимства за рубежом и др.

1. Практические занятия

1.1. Общие положения

Цели и задачи практических занятий:

Цель – призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов.

Задачи практических занятий

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- приобретение студентами умений и навыков использования современных теоретических и научно-технических методов и устройств в решении конкретных практических задач.

2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

К практическим занятиям относятся различные по форме организации занятия:

- решение ситуационных задач;
- контрольные письменные задания (тестовый контроль);
- проверка и обсуждение рефератов (докладов) и домашнего задания.

2.3. Тематика практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: семинар-диспут



Тема практического занятия:

Роль и значение туризма в мировой экономике

Содержание практического занятия: туризм, основные трактовки понятия «туризм»

Цель занятия: усвоение знаний о формировании понятия туризм

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Семинар-беседа

Тема практического занятия:

Ресурсная база для развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Функции туризма, прямое и косвенное проникающее воздействие туризма на экономику, роль инвестиций для туризма

Цель занятия:

Усвоение знаний о роли и месте индустрии туризма в мировой экономики

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

Содержание практического занятия:

Закрепление пройденного материала

Цель занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 1.- 1ч. тестирование

6 семестр

Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах

Содержание практического занятия:

Имидж региона, национальный турпродукт, реклама национального турпродукта, характерные черты рекламной деятельности в туризме, направления деятельности российских туроператоров.



Цель занятия:

Усвоить тему

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Case-study

Тема практического занятия:

Индустрия туризма и гостеприимства в развивающихся странах

Содержание практического занятия:

Средства размещения, транспортная составляющая, предприятия питания, индустрия развлечений

Цель занятия:

Ознакомление с понятиями: индустрии в развивающихся странах.

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России

Содержание практического занятия:

Дифференциация, виды дифференциации, гостиничные бренды, стратегии дифференциации бренда организации индустрии туризма.

Цель занятия:

Ознакомиться с понятием «дифференциация», «продуктовая дифференциация», «сервисная дифференциация», «дифференциация персонала», «дифференциация имиджа».

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия:

Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Тестирование.

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 2- 1ч. тестирование

Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 9.



Вид практического занятия: заслушивание и обсуждение докладов с презентациями по теме «Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства»

Тема практического занятия:

Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие видов хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

Цель занятия:

Закрепление темы

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: выездное занятия на специализированную выставку в Дербент

Тема практического занятия:

Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие понятия «имущественный комплекс»

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема практического занятия:

Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие источников формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель занятия:

Раскрытие источников имущественного комплекса

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Качество обслуживания, четыре концепции роли персонала в производстве продукта, стратегические направления управления персоналом, система управления персоналом организации индустрии туризма и гостеприимства.

Цель занятия:

Изучение системы управления персоналом.



Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 3. - 2.ч. тестирование

Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Содержание практического занятия:

Определение затрат, хозяйственной деятельности

Цель занятия: получение практических знаний об оценке затрат по хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

. Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Результаты хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Цель занятия:

Изучение понятия результата хозяйственной деятельности

. Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве.

Содержание практического занятия:

Изучение инвестиционных проектов. Определение понятия инвестиционный проект.

Цель занятия: закрепление материала

. Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Работа в малых группах

Тема практического занятия:



Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве

Содержание практического занятия:

Раскрытие методики разработки инвестиционных проектов

Цель занятия:

Получение практических навыков в составлении инвестиционных проектов

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 4. – 2ч. тестирование

7 семестр

Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта

Содержание практического занятия:

Раскрытие предприятий общественного питания.

Цель занятия:

Раскрыть содержание темы

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Организация производства на предприятиях общественного питания

Содержание практического занятия:

Изучение организации производства на предприятиях питания Махачкалы.

Цель занятия:

Закрепление материала и получение практических навыков по организации производства на предприятиях питания (кафе, ресторанов)

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания

Содержание практического занятия:

Решение кейс-заданий

Цель занятия:

Закрепление темы



Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом

Содержание практического занятия:

Решение кейс-заданий

Цель занятия:

Провести анализ туристского потенциала России в качестве туристского ресурса

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 5. – 2ч. тестирование

Раздел 6. Система туристских перевозок

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Услуги перевозок в составе туристского продукта

Содержание практического занятия:

Изучение транспортной инфраструктуры

Цель занятия:

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

Продолжительность занятия –2ч.

.

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта

Содержание практического занятия:

Изучение транспортной инфраструктуры

Цель занятия:

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 6. – 2ч. тестирование

Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия:

Академический семинар



Тема практического занятия:

Специфика культурного туризма в России и за рубежом

Содержание практического занятия:

Изучение понятия культурный туризм. Особенности культурного туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания

Содержание практического занятия:

Изучение организации экскурсионного обслуживания

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия – 3ч.

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

Содержание практического занятия:

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

Цель занятия:

Получение практических навыков по организации массовых зрелищ для туристов.

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 7. – 2ч. Тестирование

Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом

Содержание практического занятия:

Изучение развития делового туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –4ч.



Практическое занятие 28.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий

Содержание практического занятия:

Изучение развития экологического и агротуризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 29.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития

Содержание практического занятия:

Изучение развития оздоровительного туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 30.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Активный туризм и специфика его развития

Содержание практического занятия:

Изучение развития активных видов в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –2ч.

Практическое занятие 31.

Вид практического занятия:

Защита групповых проектов

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Защита проектов

Цель занятия:

Получение практических навыков по использованию различных видов туризма в России и за рубежом. Проведение сравнительного анализа

Продолжительность занятия –2ч.



Контрольная точка 8. - 2ч. тестирование

Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 32.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне

Содержание практического занятия:

Изучение нормативно-правовых документов регулирующих туристскую и гостиничную индустрию на федеральном уровне

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 33.

Вид практического занятия: Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры

Содержание практического занятия:

Изучение туристских кластеров

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 34.

Вид практического занятия:

Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Устный опрос

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 9. – 2ч. тестирование

Раздел 10. Мониторинг текущего состояния



Практическое занятие 35.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение мониторинга регулирования развития индустрии туризма

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 36.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 37.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 38.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:



Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 39.

Вид практического занятия:

Презентация результатов индивидуальных заданий

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Составление и защита презентаций

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 10. – 2 ч. тестирование

Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития

Практическое занятие 40.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 41.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 42.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:



Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 43.

Вид практического занятия:

Контрольная работа

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Тестовый контроль по пройденным темам

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 11. - 2 ч. тестирование

Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 43.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Общие подходы к разработке и реализации целевых программ

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 44.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.



Практическое занятие 45.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия: Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 46.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –4ч.

Практическое занятие 47.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Продолжительность занятия –2ч.

Контрольная точка 12. – 2ч. тестирование

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

15 % интерактивных занятий от объема аудиторных занятий по дисциплине

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Наименование видов занятий	Трудоемкость в часах	Образовательные технологии
-------	---	----------------------------	----------------------	----------------------------



1.	Блок 1. Индустрия туризма и гостеприимства как объект экономического исследования	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)
2.	Блок 2 Проблемы управления индустрией туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
3	Блок 3 Формирование корпоративной культуры в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	2	Решение ситуационных задач Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)
4	Блок 4. Формирование экономически безопасных принципов организации туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
5	Блок 5. Развитие и использование туристского потенциала в России и за рубежом.	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Основная литература

1. Ляпина И.Ю. и др. Индустриальная база гостиниц и туристич. комплексов. 2014
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
4. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография / С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

Дополнительная литература

1. Барчуков И.С. и др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 312 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>
3. Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

1. Периодические издания

5.1. Газеты:

— Российская газета

5.2. Журналы:

— Гостиница и ресторан: бизнес и управление

— Гостиничное дело

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1С: Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях



-БИТ: Отель 8. ПРОФ версия

-Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»

3. Самостоятельная работа

3.1. Общие положения

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. необходимыми для углубленного изучения дисциплины *«Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»*.

Достижению этих целей способствуют решения следующих основных задач:

- повышение роли самостоятельной работы студентов;
- воспитание творческой активности студентов;
- усиление ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельности студентов;
- стимулирование самостоятельного роста студентов;
- внедрение новых технологий и методов обучения;
- активное использование новых информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- совершенствование системы текущего контроля работы студентов;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине *«Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»* обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- способность к усвоению обобщенных умений учиться самостоятельно и личностному росту в профессионально значимых направлениях

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

3.2. Формы самостоятельной работы и ее трудоемкость

Трудоемкость освоение дисциплины *«Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»* составляет 684 часа, из них аудиторных занятий 294 часов контактной работы с преподавателем и 402 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

В самостоятельную работу студента входит подготовка ко всем видам аудиторных занятий: это работа с учебником и учебно-методическими материалами, электронными учебниками, в читальных и компьютерных залах, библиотеке. Объем этой части СРС, расписан в рабочей программе дисциплины.



Самостоятельная работа студентов включает в себя: подготовку к семинарским занятиям по дисциплине, выполнение домашних заданий по дисциплине, подготовку рефератов и решение ситуационных задач.

3.3. Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы	Рекомендации
Подготовка к лекциям по блоку Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	<ol style="list-style-type: none">1. Основные сегменты туристского рынка2. Система управления персоналом в туризме и гостеприимстве в России3. Управление персоналом за рубежом4. Основные направления развития культурно-познавательного туризма в России5. Развитие культурно-познавательного туризма за рубежом6. Туристский ресурс России	32 ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	<ol style="list-style-type: none">1. Гостиничные цепи за рубежом2. Туристский потенциал стран Западной Европы.3. Стратегии экономической безопасности4. Особенности корпоративной культуры за рубежом	32ч	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none



			0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства	<ol style="list-style-type: none">1. Брендинг в России и за рубежом2. Анализ средств размещения в России и за рубежом3. Мировые гостиничные сети4. Франчайзинг	40ч	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка и внедрение новых туристских продуктов для детей и подростков»	38ч	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	20ч.	0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Система туристских перевозок	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	14ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none



Подготовка к практическим занятиям по блоку Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося	16ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Подготовка группового проекта, направленного на определение перспектив развития какого-либо вида туризма в России (по выбору обучающегося), его презентация и защита	26ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	40ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Мониторинг	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	50ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. –



текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства			http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Развернутый ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания или анализ кейса	40 ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
Подготовка к практическим занятиям по блоку Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	Подготовка группового проекта, направленного на составление целевой программы развития туризма (вид туризма и регион определяется обучающимся самостоятельно), его презентация и защита	48ч.	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none
		390 ч	

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература



1. Жукова М.А., Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2010.

2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#none>

Дополнительная литература

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. – М.: ИНФРА-М, 2011. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&page=2#none>

2. Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&page=2#none>

3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#>

4. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2009. –

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0#>

Периодические издания

Газеты:



— Российская газета

Журналы:

- Гостиница и ресторан: бизнес и управление
- Гостиничное дело
- Маркетинг в России и за рубежом
- Отель
- Мировая экономика и международные отношения

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
5. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
- БИТ: Отель 8. ПРОФ версия
- Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»