



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»
в г. Махачкале
Хайбабаева З.М.


«29» августа 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

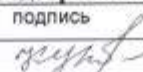
Б1.В.ОД.2 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль: экономика и финансы организаций
Квалификация: *бакалавр*

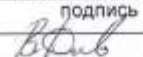
Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.э.н., доцент Дайтов В.В.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>		<i>к. филос. и Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.э.н., доцент Дайтов В.В.</i>

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на основе изучения дисциплины «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ОПК – 4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Преподавание модуля ведется на 2 курсе в 3 семестре продолжительностью 18 недель.

Программой предусмотрены следующие виды занятий: лекции, практические занятия, в виде анализа конкретных ситуаций и практикующих упражнений, самостоятельная работа обучающихся. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума и тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких дисциплин: разработка управленческих решений; управление объектами недвижимости; деньги, кредит, банки; кредитование и расчеты; социально-экономическая статистика; комплексный экономический анализ деятельности организации; финансовый анализ деятельности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
2.	ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
3.	ОПК – 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы: Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			3			
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72			
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:					
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	36	36			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Промежуточная аттестация	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	106	106			
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экз.	экз.			
4	Общая трудоемкость час	180	180			
	з.е.	5	5			

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			3			
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16			
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	6			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:					
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	6	6			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Промежуточная аттестация	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	164	164			
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экз.			
4	Общая трудоемкость час	180	180			
	з.е.	5	5			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторных работ	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
1	Методологические основы бизнес-планирования	Цель, задачи, предмет изучения. Понятие, назначение и сущность категории: «бизнес-планирование»; предприятие в системе бизнес-планирования: миссия, цели, основные виды и организационно-правовые формы предприятий.	2	Вводная лекция, которая знакомит с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин. Дается обзор курса, ставятся научные проблемы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Теоретический материал связывается с практикой работы специалиста, рассказывается об общей методике работы над курсом, требования к экзамену, обзор литературы. Лекция предполагает изложение основных позиций, понятий, сущности, разъяснение основных положений, четкую терминологию, ответы на вопросы слушателей.	2	устный опрос; ситуационное задание								10	Просмотр и ознакомление с перечнем учебной и научной литературой (работа в читальном зале)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
2		Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Функции и принципы планирования на предприятии. Основные участники бизнеса.	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	АКС (анализ конкретной ситуации)							5	Обзор научных статей и их аннотация в http://elibrary.ru/defaultx.asp

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-				
3		Особенности составления бизнес-плана и его структура.	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							5	Обзор научных статей и их аннотация в http://elibrary.ru/defaultx.asp

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
4		Система планирования и классификация основных видов.	2	Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.	2	устный опрос; ситуационное задание							2	подготовка к докладу по видам планов с использованием видеоматериалов
5		Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	анализ конкретной ситуации. Решение ситуационных задач							2	Работа со статистическими справочниками www.gks.ru

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-						
6		Методология разработки бизнес- плана и содержание основных разделов.	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	1	устный опрос; разработка концепции бизнес-плана.									6	подготовка к устному опросу и концепции бизнес-плана. Выполнение группового проекта. Подготовка к коллоквиуму
	Контрольная точка 1				1	Тестирование										

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
7	Раздел 2 Маркетинговая программа, анализи сегментация рынка	Общие характеристики и комплексный анализ рынка	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	анализ конкретной ситуации; практическое упражнение, предусматривающее решение задач по теме								10	Работа в ЭБС и обзор

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-				
8		Классификация и сегментация рынков.	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	устный опрос; ситуационные упражнения							5	Работа учебно-методической литературой

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-				
9		Конъюнктура и конкурентные позиции и формирование ассортиментной политики на рынке	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							5	подготовка практическому занятию

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
10		Методология ценообразования на рынке	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	решение задач							5	выполнение группового проекта

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
11		Маркетинговая программа и исследования	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	1	АКС (анализ конкретной ситуации)								5	Выполнение группового проекта. Подготовка к тестированию.
	Контрольная точка 2				1	Тестирование									

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
12	Раздел 3 Финансовая и инвестиционная политика	Сущность, функции и определение финансов	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме								5	Работа БС и обзор литературы

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-				
13		Основные элементы финансовой системы	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	устный опрос; ситуационные упражнения							5	выполнение группового проекта

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
14		Источники финансирования и инвестиций	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							5	выполнение группового проекта

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-				
15		Налогообложение в системе бизнес-планирования	2	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	устный опрос; ситуационные упражнения							5	Работа в ЭБС и обзор литературы

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
16		Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов	2	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	1	АКС (анализ конкретной ситуации)								5	Подготовка к коллоквиуму
	Контрольная точка 3				1	Тестирование									

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
17	Раздел 4. Риски в системе бизнес-планирования	Общие понятия и классификация рисков	1	Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.	2	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме								10	работа учебно-методическими материалами ЭБС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
18		Анализ сильных и слабых сторон организации	1	Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.	2	АКС (анализ конкретной ситуации)								10	Выполнение группового проекта и защита
			2	консультация	1	устный опрос; ситуационные упражнения; консультации								3	Подготовка доклада и консультации

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-							
	Контрольная точка 4				1	Тестирование											
	Консультации											2	Групповая консультация				
	Промежуточная аттестация	Экзамен															

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
16	Методологические основы бизнес-планирования	Цель, задачи, предмет изучения. Понятие, назначение и сущность категории: «бизнес-планирование»; предприятие в системе бизнес-планирования: миссия, цели, основные виды и организационно-правовые формы предприятий.	0,5	лекция		устный опрос; ситуационное задание							10	Просмотр и ознакомление с перечнем учебной и научной литературой (работа в читальном зале)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
16		Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Функции и принципы планирования на предприятии. Основные участники бизнеса.		лекция		АКС (анализ конкретной ситуации)							10	Обзор научных статей и их аннотация в http://elibrary.ru/defaultx.asp
16		Особенности составления бизнес-плана. Ключевые функции бизнес-плана.	0,5	лекция		практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							10	Обзор научных статей и их аннотация в http://elibrary.ru/defaultx.asp

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
16		Система планирования и развития организации.	0,5	лекция	0,5	устный опрос; ситуационное задание							10	подготовка к докладу с использованием видеоматериалов
16		Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.		лекция		анализ конкретной ситуации. Решение ситуационных задач							10	Работа со статистическими справочниками www.gks.ru
16		Методология разработки бизнес-плана и его структура.	0,5	лекция-презентация	0,5	устный опрос; разработка концепции бизнес-плана.							10	подготовка к устному опросу и концепции бизнес-плана. Выполнение группового проекта. Подготовка к коллоквиуму

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лаборатор-					
17	Раздел 2 Маркетинговая программа, анализи сегментация рынка	Общие характеристики и комплексный анализ рынка	0,5	лекция	0,5	анализ конкретной ситуации; практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме								10	Работа в ЭБС и обзор
17		Классификация и сегментация рынков.	0,5	лекция	0,5	устный опрос; ситуационные упражнения								10	Работа учебно-методической литературой
17		Конъюнктура и конкурентные позиции и формирование ассортиментной политики на рынке		лекция		практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме								10	подготовка практическому занятию

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
17		Методология ценообразования на рынке		лекция		решение задач							10	выполнение группового проекта
17		Маркетинговая программа и исследования		лекция-презентация		АКС (анализ конкретной ситуации)							10	Выполнение группового проекта. Подготовка к тестированию.
18	Раздел 3 Финансовая и инвестиционная политика	Сущность, функции и определение финансов	0,5	лекция	0,5	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							10	Работа в ЭБС и обзор литературы

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторных работ					
18		Основные элементы финансовой системы		лекция		устный опрос; ситуационные упражнения								10	
18		Источники финансирования и инвестиций	0,5	лекция	05	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме								10	выполнение группового проекта
18		Налогообложение в системе бизнес-планирования		лекция		устный опрос; ситуационные упражнения								10	Работа по БС и обзор литературы

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лаборатор-
18		Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов	0,5	лекция	0,5	АКС (анализ конкретной ситуации)							5	Подготовка к коллоквиуму
19	Раздел 4. Риски в системе бизнес-планирования	Общие понятия и классификация рисков	0,5	лекция	0,5	практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							5	работа учебно-методическими материалами ЭБС
19		Анализ сильных и слабых сторон организации	1	лекция-презентация	1	АКС (анализ конкретной ситуации)							2	Выполнение группового проекта и защита

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторных работ					
20		Методология выявления и анализа рисков	2	лекция консультация	2	устный опрос; ситуационные упражнения; консультация и ответы на вопросы								2	Подготовка доклада и консультациям
	Консультации											2	Групповая консультация		
	Промежуточная аттестация	Экзамен													



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование»
2. Методические указания по освоению дисциплины «Бизнес-планирование»
3. Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Куницына Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н.

Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428237>.

2. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Методологические основы бизнес-планирования	Основные экономические показатели, используемые для разработки бизнес-плана	Использовать систему показателей с целью анализа и расчета основных разделов бизнес-плана	Навыками составления производственной программы, организационного плана, маркетингового и финансового плана с использованием расчетных показателей
	ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	Финансовая и инвестиционная политика	Типовые методики расчета экономических показателей	Применять систему показателей для оценки состояния хозяйствующих субъектов и будущего видения бизнеса	Методологией комплексных расчетов на основе системы показателей



		рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;				
	ОПК – 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.	Маркетинговая программа, анализ и сегментация рынка	Теоретические основы принятия организационно-управленческих решений	Находить оптимальный выбор реализации бизнес-идеи на основе маркетинговых принципов	Навыками организационного управленческих решений в системе бизнес-планирования

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Содержание компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня сформированности компетенции (части компетенции), приобретаемой в результате изучения дисциплины
Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Владение навыками составления производственной программы, организационного плана, маркетингового и финансового плана с использованием расчетных показателей
Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	Владение методологией комплексных расчетов на основе системы показателей
Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.	Владение навыками организационного управленческих решений в системе бизнес-планирования



7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
29	Методологические основы бизнес-планирования	Коллоквиум	Предлагается ответить на два вопроса в рамках изучаемого раздела: теоретический вопрос и задача.
31	Маркетинговая программа, анализи сегментация рынка	Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Необходимо выбрать 1 верный ответ из трех предложенных. Работа оценивается по 5-и бальной системе.
36	Финансовая и инвестиционная политика Риски в системе бизнес-планирования	Коллоквиум	Предлагается ответить на два вопроса в рамках изучаемого раздела: теоретический вопрос и задача.
41	Групповой проект	Предусматривает разработку бизнес-плана. Проект выполняется поэтапно группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта.	Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.

Примеры контрольных вопросов и тестовых заданий:

Раздел 1

- 1) Понятие предпринимательской идеи.
- 2) Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
- 3) Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.



Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

- 4) Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
- 5) Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
- 6) Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
- 7) Внутрифирменное планирование: стратегическое(перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее(тактическое).
- 8) Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
- 9) Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью
- 10) Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
- 11) Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
- 12) Управленческий бизнес-план. Управление предприятием.
- 13) Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
- 14) Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Раздел 2

1. Укажите, что является главным в определении маркетинга:

- а) снижение издержек производства;
- б) повышение качества жизни;
- в) удовлетворение потребностей потребителя;
- г) сбыт товара.

2. Конъюнктура рынка характеризуется наличием колеблющегося спроса, задачей маркетинга в этом случае является:

- а) оживить потребность;
- б) найти потребность и создать товар ее удовлетворяющий;
- в) синхронизировать спрос;
- г) поддерживать удовлетворение.

3. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:

- а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства;
- б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт;
- в) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
- г) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества.

4. Укажите, что из ниже перечисленных факторов окружающей среды маркетинга может контролироваться фирмой:

- а) экономика;
- б) выбор целевого рынка;
- в) научно-технический прогресс;
- г) средства массовой информации.

5. К вторичной маркетинговой информации относятся:

- а) материалы наблюдения;
- б) материалы анкетного опроса;



- в) материалы внутренней отчетности организации;
- г) материалы специально организованного исследования.

6. Методом проведения маркетингового исследования является:

- а) анкета;
- б) процедура выборки;
- в) наблюдение;
- г) личный контакт.

7. Среди ниже перечисленных факторов влияющих на покупательское поведение выберите тот, который относится к социальным факторам:

- а) тип личности;
- б) семья;
- в) общественное положение;
- г) восприятие.

Раздел 3

1. Перечислите основные источники финансирования организации.
2. В чем заключается эффект финансового рычага?
3. Что показывает уровень финансового рычага?
4. В чем проявляется сущность плеча финансового рычага?
5. Дайте определение дифференциала финансового рычага.
6. Что показывает индекс финансового рычага?
7. Дайте оценку целесообразности привлечения заемного капитала.
8. Какие факторы учитываются при разработке стратегии финансирования?
9. Дайте характеристику источникам инвестированного капитала.
10. Методика расчета стоимости источников капитала.
11. Методика расчета безрисковой доходности бизнес-проекта.
12. Дайте характеристику двух способов оценки инвестиционной привлекательности организации на основе показателей инвестиционного анализа.
13. Рассчитайте показатели инвестиционной привлекательности организации по данным ее бухгалтерской отчетности.
14. Определите фазу жизненного цикла бизнеса и оцените инвестиционную привлекательность бизнес-проекта.
15. Риск как категория рыночной экономики.
16. Субъективная и объективная характеристика уровня риска.
17. Выбор оптимальной стратегии на основе оценки соответствия ожидаемой прибыли допустимому уровню риска.
18. Основные ситуации, рассматриваемые в теории решений: ситуация риска, ситуация неопределенности и конфликт.
19. Виды стратегии поведения в условиях риска и неопределенности: нейтральная, осторожная и азартная. Виды функций полезности, соответствующих этим стратегиям.
20. Источники информации о рисках.
21. Виды рисков и методика оценки в бизнес-планировании.
22. Какие существуют подходы к оценке рисков и инвестиционной привлекательности?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.



Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в соответствии с расписанием в экзаменационной сессии (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля в том числе выполнить групповой проект по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости).

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов) max
 - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов) 100 баллов
 - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

– *когнитивный компонент* определяет уровень знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования, творческих способностей обучаемых. На когнитивном уровне определяется степень сформированности научно-теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности;

– *интегративно - деятельностный компонент* (уровень умений и навыков) связан с овладением умениями и навыками, приобретаемыми обучающимися в процессе освоения ими



навыков бизнес-планирования, со способностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

– *личностный компонент* способствует определению уровня сформированности индивидуальных качеств обучаемых, ценностно-мотивационной сферы, коммуникативных умений бакалавра, осознающего значимость профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования;

– *мотивационный компонент* ориентирует обучающихся на достижение успеха в профессиональной деятельности и характеризуется потребностью и стремлением овладеть общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и использовать их в процессе обучения, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности.

Примерный перечень экзаменационных вопросов:

1. Цель, задачи, предмет дисциплины.
2. Понятие, назначение и сущность категории: «бизнес-планирование»; предприятие в системе бизнес-планирования: миссия, цели.
3. Основные виды и организационно-правовые формы предприятий.
4. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
5. Функции и принципы планирования на предприятии.
6. Основные участники бизнеса.
7. Особенности составления бизнес-плана и его структура.
8. Система планирования и классификация основных видов.
9. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
10. Методология разработки бизнес-плана и содержание основных разделов.
11. Общие характеристики и комплексный анализ рынка.
12. Классификация и сегментация рынков.
13. Конъюнктура и конкурентные позиции и формирование ассортиментной политики на рынке.
14. Методология ценообразования на рынке товаров и услуг.
15. Маркетинговая программа и исследования
16. Сущность, функции и определение финансов
17. Основные элементы финансовой системы
18. Источники финансирования и инвестиций
19. Налогообложение в системе бизнес-планирования
20. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов
21. Общие понятия и классификация рисков
22. Анализ сильных и слабых сторон организации в бизнес-среде.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Куницына Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с



<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428237>.

2. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>

3. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>

4. Шевелева С.А. и др. Основы экономики и бизнеса. м.: Юнити-Дана, 2012.

5. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: под ред. Т.Д.Бурменко. _М.: КНОРУС, 2016. -422с.

8.2. Дополнительная литература

1. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037>

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360225>

Газета: Российская газета

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.znanium.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных методик обучения были выбраны информационная образовательная технология; проблемное обучение; обучение на основе опыта.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование» предлагаемой методике обучения выступают лекции и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Типы лекционных занятий:



- Вводная лекция, которая знакомит с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин. Дается обзор курса, ставятся научные проблемы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Теоретический материал связывается с практикой работы специалиста, рассказывается об общей методике работы над курсом, требования к экзамену, обзор литературы. Лекция предполагает изложение основных позиций, понятий, сущности, разъяснение основных положений, четкую терминологию, ответы на вопросы слушателей.
- Повествовательная лекция, которая предполагает научное выступление лектора с обоснованием процессов и явлений, предусмотренных областью лекционного материала.
- Лекция – дискуссия – комбинированный вариант проблемной и интерактивной лекций. Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.
- Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает участие в дискуссиях, представление докладов и сообщений по отдельным темам дисциплины, выполнение практикующих упражнений.

Формы проведения практических занятий:

- Анализ конкретной ситуации;
- Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме;
- Решение ситуационных задач;
- Ситуационное задание;
- Тестирование;
- Устный опрос.

Самостоятельная работа обучающихся включают индивидуальные и групповые самостоятельные работы, формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

Разработка проекта (ПР). Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
-----------------------------------	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС <hr/>
		<i>Лист 41 из</i>

Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6, ноутбук ASUS K42J, указка электронная Activwand 50.
Практические занятия	Кабинет экономики и бухгалтерского учета: наглядные материалы, видеомаягнитофон Panasonic, телевизор LG 42 PG 6000, наглядные материалы, видеомаягнитофон Panasonic, телевизор LG 42 PG 6000, ноутбук ASUS.
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет