



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВПО  
«РГУТиС» в г. Махачкале  
З.М. Ханбабаева  
«29» августа 2015 г.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В. ОД.4. «Туристско-рекреационное проектирование»  
Основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



## 1. Тестовые задания

*Типовые тестовые задания по дисциплине*

### 1. Объектами туристского проектирования не являются:

- А) туристские продукты
- Б) туристские услуги
- В) туристские предприятия
- Г) рекреационные учреждения
- Д) предприятия транспорта

### 2. Определение проектной идеи – это:

- А) заключительный этап процесса проектирования
- Б) начальный этап процесса проектирования
- В) этап формирования стратегии
- Г) основа гуманитарного проектирования
- Д) цель турпланирования

### 3. Проектирование туристских услуг в России непосредственно регламентируется:

- А) Конституцией РФ
- Б) Указами Президента РФ
- В) Решениями профессиональных объединений и союзов
- Г) Одноименным государственным стандартом РФ
- Д) Законом РФ «Об основах туристской деятельности»

### 4. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:

- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
- Б) Сведения о климате в районе реализации тура
- В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
- Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов
- Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах

### 5. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:

- А) технологическая карта туристского путешествия
- Б) технологическая карта экскурсии
- В) программа обслуживания туристов
- Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
- Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)

### 6. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?

- А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
- Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
- В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Г) саморегулируемая организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Д) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право

### 7. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) конъюнктура рынка туристских услуг



- Б) результаты маркетинговых исследований
- В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
- Г) состояние и структура объектов туристской индустрии
- Д) межрегиональный кластерный подход

**8. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?**

- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
- Б) обеспечение безопасности туристских услуг
- В) защита прав потребителей туристских услуг
- Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий
- Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора

**9. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:**

- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
- В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
- Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории
- Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий

**10. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:**

- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
- Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;
- В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
- Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Д) все перечисленные выше

**11. Информационный листок к туристской путевке является:**

- А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;
- Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг
- В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг
- Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг
- Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг

**12. Проектирование экскурсионных услуг не предусматривает определение:**

- А) тематической направленности экскурсий;
- Б) объектов осмотра, объема и качества предоставляемой информации
- В) инструкции для туристов о правилах размещения группы относительно объекта показа
- Г) продолжительности экскурсий



Д) способа перемещения по маршруту экскурсии

**13. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:**

- А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут
- Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала;
- Д) все перечисленное выше

**14. Аренда, приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента или элотмента, бронирование (безотзывное и / или приоритетное), сотрудничество на условиях повышенной комиссии или стандартной комиссии по разовым заявкам – возможные формы (схемы) взаимодействия туроператора при планировании тура с предприятием-партнером:**

- А) авиакомпанией
- Б) гостиницами и иными средствами размещения
- В) предприятиями (компаниями) железнодорожного и автомобильного (автобусного) транспорта
- Г) экскурсионными организациями (бюро и др.)
- Д) со всеми выше перечисленными

**15. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:**

- А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»
- Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала
- Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

**16. Номер действующего государственного стандарта РФ «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:**

- А) ГОСТ Р 50681—94
- Б) ГОСТ Р 50681—2010
- В) ГОСТ Р 53997—2010
- Г) ГОСТ Р 53522—2009
- Д) ГОСТ Р 50644—2009

**17. Оценка информационной доступности рекреационного региона для различных групп населения не включает в себя параметр:**

- А) наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках
- Б) возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств



- В) существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств
- Г) существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями
- Д) существование действующей и регулярно обновляемой официальной информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках)

**18. Общая физподготовка, боулинг, бодибилдинг и подобные примеры элементарных рекреационных занятий относятся к типу рекреационной деятельности:**

- А) подвижные игры
- Б) терренкур
- В) спортивные игры
- Г) туристская, спортивная подготовка
- Д) инсентив-туризм

**19. Тип рекреационной деятельности «Развлекательное питание» наиболее целесообразно включать в состав туров:**

- А) экскурсионно-познавательных
- Б) этнических и этнографических
- В) экологических
- Г) гастрономических
- Д) сельских (агротуризм)

**20. Примером интегральной оценки ресурсного туристского потенциала территории является:**

- А) определение рекреационной специализации национальных природных парков
- Б) определение степени дифференциации туристского ресурсного потенциала
- В) осуществление зонирования территории для инвестиций в туротрасль
- Г) определение перечня элементарных рекреационных занятий, потенциально реализуемых на данной территории
- Д) комплексная оценка проекта развития сферы туризма в регионе

**21. На каком этапе формирования территориального рекреационного комплекса происходит процесс роста численности рекреантов и числа рекреационных учреждений и объектов, рост числа сопутствующих предприятий, формирование рекреационной специализации?**

- А) локализационный
- Б) концентрационный
- В) комплексобразующий (системный)
- Г) региональный
- Д) реконструктивный

**22. Тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты, называется:**

- А) рекреационной зоной
- Б) рекреационной системой
- В) рекреационно-урбанизированной системой
- Г) рекреационной агломерацией
- Д) рекреационным комплексом

**23. ЮБК (Южный берег Крыма), Лазурный Берег, Балеарские острова, Канарские острова, Коста-Брава, Коста-дель-Соль являются примером:**

- А) рекреационной агломерации
- Б) рекреационной зоны
- В) рекреационно-урбанизированной системы
- Г) рекреационного комплекса
- Д) рекреационной системы





**24. К какой из подсистем рекреационной системы применяют оценочные параметры аттрактивности, надежности и емкости?**

- А) органы управления
- Б) отдыхающие
- В) обслуживающий персонал
- Г) технические комплексы
- Д) Природные и культурные комплексы

**25. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название:**

- А) туристской концептуализации
- Б) туристского инжиниринга
- В) туристского бизнес-процесса
- Г) туристской джентрификации
- Д) туристского маркетинга мест



## 2. Контрольные вопросы

### *Семестр 6: Контрольные вопросы для зачета*

1. Особенности и технологии проектирования познавательных и религиозных туров.
2. Особенности и технологии проектирования рекреационных и лечебных туров.
3. Особенности и технологии проектирования спортивных туров.
4. Особенности и технологии проектирования деловых туров.
5. Особенности и технологии проектирования экологических туров.
6. Особенности и технологии проектирования образовательных туров.
7. Особенности и технологии проектирования сельских туров (агротуров).
8. Особенности и технологии проектирования культурных туров (литературные, музейные, театральные и т.д.).
9. Особенности и технологии проектирования морских круизных туров.
10. Особенности и технологии проектирования речных круизных туров.
11. Особенности и технологии проектирования экстремальных туров.
12. Особенности и технологии проектирования этнических и этнографических туров.
13. Особенности и технологии проектирования событийных туров.
14. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере лечебно-оздоровительного туризма).
15. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере спортивного туризма).
16. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере экологического и сельского туризма).
17. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере экскурсионно-познавательного туризма).
18. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере религиозного туризма).
19. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере этнографического туризма).
20. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере событийного туризма).
21. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере научного туризма).

### *Семестр 7: Экзаменационные вопросы*

1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.
2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.



3. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
4. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
5. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
6. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
7. Понятие, принципы и формы туристского природопользования. Проектирование туристских нагрузок на территории.
8. Проектирование и создание туристского предприятия. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
9. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма.
10. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
11. Системы бронирования и резервирования в проектировании туров.
12. Особенности проектирования СПА-услуг на турпредприятии.
13. Особенности проектирования маркетинговой стратегии развития туризма для муниципального образования.
14. Особенности и принципы разработки и проектирования туристского бренда для территории.
15. Особенности и принципы проектирования туристских кластеров.
16. Особенности проектирования рекреационного использования территории объектов природно-заповедного фонда России.
17. Методика оценки рекреационной специализации национальных природных парков.
18. Государственные проекты развития туризма в России.
19. Стадии проектирования тура.
20. Концепции туристского инжиниринга в зарубежных практиках туризмоведения.
21. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
22. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
23. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
24. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций.
25. Особенности разработки концепций конкурентоспособности для туристских территорий.
26. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта.
27. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования.
28. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования.
29. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.
30. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.
31. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма.





32. Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем.
33. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме.
34. Принципы проектирования и их взаимосвязь.
35. Методы проектирования в туризме и рекреации.
36. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.
37. Стратегическое проектирование в туризме как процесс.
38. Стратегическое проектирование развития туризма и его место в системе регионального управления.
39. Анализ состояния стратегического проектирования развития туризма в регионах России.
40. Региональный мониторинг развития туризма.
41. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры.
42. Концепция воспроизводственных процессов в туризме.
43. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма.
44. Плановый подход к выявлению и структуризации туристских ресурсов.
45. Системный подход к целевому формированию и использованию туристских потенциалов региона.
46. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.
47. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.
48. Функция нормирования как основа эффективного использования ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе.
49. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе.
50. Структура и содержание целевых программ развития туризма.
51. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем.
52. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе.
53. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.
54. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма.

*Семестр 8: Экзаменационные вопросы*



1. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС).
2. Туристский центр и туристская дестинация - элементы туристско-рекреационной системы.
3. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения.
4. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах.
5. Предпосылки для создания дестинаций.
6. Стратегии развития дестинаций.
7. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
8. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий.
9. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей «Программы социально-экономического развития региона».
10. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.
11. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.
12. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района.
13. Современный уровень развития туризма и курортного дела.
14. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов.
15. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал).
16. Технологии натурального экспедиционного обследования территории.
17. Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.
18. Прогностическая часть региональных программ. Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).
19. Прогностическая часть региональных программ. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности).
20. Прогностическая часть региональных программ. Система рекомендуемых мероприятий. Определение требующегося кадрового обеспечения.



21. Прогностическая часть региональных программ. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне.
22. Прогностическая часть региональных программ. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках.
23. Прогностическая часть региональных программ. Формирование привлекательного имиджа территории.
24. Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции).
25. Экономическая часть программ. Аукцион инвестиционных предложений.
26. Экономическая часть программ. Расчеты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ЮНВТО).
27. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура.
28. Общие принципы планирования. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса.
29. Общие принципы планирования. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.
30. Общие принципы планирования. Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.
31. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.
32. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.
33. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.
34. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.
35. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: кольцевая, лучевая.
36. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: компактная.
37. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Культурно-бытовое обслуживание. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Формирование и охрана ландшафта.



38. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Транспортное обеспечение.
39. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.
40. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.
41. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы.
42. Классификация курортных образований.
43. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон.
44. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем.
45. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.
46. Рациональное использование природных рекреационных ресурсов курортно-рекреационных районов.
47. Установление границ курортно-рекреационных районов с учетом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения.
48. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала курортно-рекреационных районов.
49. Определение емкости курортно-рекреационного района.
50. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
51. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
52. Система курортно-бытового обслуживания курортно-рекреационного района.
53. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
54. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта курортно-рекреационного района.
55. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
56. Система транспорта в курортных районах.
57. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории курортно-рекреационного района.
58. Природоохранные мероприятия в курортной зоне.
59. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
60. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.
61. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности малонаселенных районов.



62. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику малонаселенных районов.
63. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система охраняемых территорий.
64. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система инфраструктурного обеспечения.
65. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Природоохранные мероприятия.
66. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах.
67. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения малонаселенных районов.
68. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов.

***В структуре экзаменационного билета по дисциплине – три вопроса: два теоретических из списка, приведенного выше, и практический вопрос в формате тестов (до 30 тестовых вопросов).***





### 3. Типовые практические задания

#### 3.1. Семинарские занятия (отчетный семинар), предполагающие подготовку и презентацию доклада на заданную тему.

*Примеры тем:*

1. Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования
2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
3. Туристско-рекреационные занятия и их циклы
4. Типы циклов туристско-рекреационных занятий
5. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий
6. Географические особенности организации рекреационных территорий
7. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования
8. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий
9. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике
10. Специализированные туристско-рекреационные территории
11. Понятие, принципы и формы туристского природопользования
12. Направления территориальной оптимизации природопользования
13. Проектирование туристских территорий с особым режимом
14. Проектирование туристских нагрузок на территории
15. Проектирование и выработка экономико-правовых механизмов ТП
16. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования
17. Государственные стандарты туристского проектирования
18. Система управления туристско-рекреационным проектированием
19. Туристские формальности в процессе туристского проектирования
20. Страхование и риски в туристском проектировании
21. Проектирование и создание туристского предприятия
22. Проектирование организационной структуры туристского предприятия
23. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса
24. Проектирование кадровой политики фирмы
25. Проектирование документационной среды туристской фирмы
26. Проектирование познавательных и религиозных туров
27. Проектирование рекреационных и лечебных туров
28. Проектирование спортивных туров
29. Проектирование деловых туров
30. Проектирование экологических туров
31. Информационно-коммуникационная среда туристского предприятия
32. Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов
33. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы
34. Системы бронирования и резервирования в проектировании туров
35. Инновационные технологии в туроперейтинге
36. Качество услуг в туристском бизнесе
37. Системы обеспечения качества туристского продукта
38. Техническое регулирование процессов туристского проектирования
39. Сертификация услуг как гарант качества туристского обслуживания
40. Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания



### 3.2. Контрольные практические задания

*Примеры заданий:*

**Тема 1.** *Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере («мозговой штурм»)*

Мировые и отечественные тенденции развития отраслевого рынка. ПЭСТ-анализ. Анализ потребительского рынка. Систематизация информационных данных. Анализ конкурентной среды. Факторы оценки конкурентоспособности. Принципы и методы представления информации о конкурентах.

**Тема 2.** *Поиск и обоснование проектной идеи для решения проблемы/ развития туристско-рекреационной сферы («мозговой штурм»)*

Разработка бизнес-идеи проекта. Проведение «мозгового штурма» с целью выбора направлений, приоритетных для отрасли туризма и индустрии гостеприимства. ПЭСТ-анализа. Выбор проектов бизнес-планов. Анализ продукции и услуг на целевом рынке. Выявление конкурентных преимуществ продукции по проекту. Сравнение с товарами-аналогами. Форма представления раздела в бизнес-плане.

**Тема 3.** *Разработка целей, задач, методов проектирования (кейс-стади)*

Постановка дерева целей проекта. Логико-структурный подход в управлении проектами. Анализ целей. Формулировка основных предположений и факторов риска.

Определение показателей прогресса реализации и степени достижения целей проекта.

**Тема 4.** *Подготовка модели туристско-рекреационного кластера (игровое проектирование)*

Выбор туристско-рекреационного кластера. Определение территориальных границ кластера. Позиционирование туристско-рекреационного кластера. Продуктовая и потребительская структура кластера. Ценовая политика кластера. Практическое занятие.

**Тема 5.** *Определение источников финансирования проекта (игровое проектирование)*

Инвестиционный план проекта. Определение объема инвестиционных ресурсов проекта на основе плана инвестиционных затрат, на основе анализа денежных потоков. Обоснование необходимости реализации проекта с привлечением средств федерального (регионального, муниципального) бюджета. Оценка внебюджетных источников. Анализ обязательств инвесторов по софинансированию проектов. Практическое занятие.

**Тема 6.** *Оценка эффективности проекта (кейс-стади)*

Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств. Оценка показателей эффективности проекта. Использование метода дисконтирования при анализе рисков и чувствительности проекта. Решение практической задачи.

**Тема 7.** *Подготовка заявки на бюджетное финансирование проекта (работа в малых в группах)*

Документы, подтверждающие возможность софинансирования мероприятий за счет средств бюджета субъекта РФ, местных бюджетов, внебюджетных источников в заявленных объемах. Копия паспорта инвестиционного туристского проекта. Результаты



интегральной оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальное строительство. Заключение государственной экспертизы по объектам капитального строительства. Заключение государственной экологической экспертизы. Практическое занятие.

**Тема 8. Презентация и обсуждение туристско-рекреационных проектов студентов** (доклады и презентации студентов).

### **3.3. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования маркосреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
14. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
16. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
17. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
18. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
19. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
20. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
21. Приведите пример организационного плана управления проектом.
22. Дайте определение туристско-рекреационного кластера.
23. Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
24. Каковы этапы разработки региональной программы развития туризма?



25. Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы
26. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы?
27. Перечислите объекты туристских кластеров, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы.
28. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
29. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
30. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
31. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
32. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
33. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
34. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
35. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
36. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
37. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
38. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

### 3.4. Презентация индивидуальных заданий и исследований по заданным темам

*Примеры тем:*

1. Сущность туристско-рекреационного проектирования, цель и задачи
2. Гуманитарное и техническое проектирование в сфере туризма
3. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования
4. Разработка проектной идеи и проектного замысла
5. Использование инноваций при туристско-рекреационном проектировании.
6. Изучение спроса на туристский продукт. Сегментация потребителей
7. Изучение предложения на туристском рынке
8. Характеристика этапов туристско-рекреационного проектирования
9. Сущность туристского пространства, типы и виды
10. Изучение типов рекреационной деятельности
11. Характеристика уровней туристско-рекреационного проектирования: международный, национальный, местный
12. Сущность зонирования и районирования территории. Характеристика зон проектирования
13. Качественная и количественная оценка природных ресурсов
14. Качественная и количественная оценка культурно-исторических ресурсов



15. Качественная и количественная оценка туристских ресурсов
16. Качественная и количественная оценка рекреационных ресурсов
17. Сущность и классификация инноваций в туристско-рекреационном проектировании
18. Проектирование деятельности туристских предприятий по созданию туристско-рекреационного продукта
19. Изучение состояния объектов туристского интереса
20. Исследование потребительского спроса на проектируемый туристско-рекреационный продукт
21. Проектирование цены на туристско-рекреационный продукт
22. Проектирование системы продвижения туристско-рекреационного продукта
23. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон
24. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги
25. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления
26. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта
27. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения
28. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность
31. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы
32. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений
33. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны
34. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы
35. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков