

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.2 «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Академический бакалавриат**

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

**ПК-2** – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

**ПК-6** – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

**ПК-7** – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

**ПК-8** – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

**ПК-9** – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- 1) информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме;
- 2) применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме, а также применением инновационных технологий в туристской деятельности дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

- 1) значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
- 2) основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
- 3) структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
- 4) индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
- 5) транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
- 6) индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
- 7) индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;

- 8) туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг\
- 9) индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 10) индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 11) индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 12) индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 22 зачетные единицы, 792 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 732 часа, консультации – 6 часов, промежуточная аттестация – 6 часов и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: проблемные лекции, академические лекции; практические занятия: работа в группе, академический семинар, а также самостоятельная работа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, промежуточная аттестация в форме зачета (тест, 5-ой семестр) и экзаменов (тест, 6-ой и 7-ой семестры).