



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ДВ.2.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В
РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**
основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору программы бакалавриата.

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- **ОК-6** – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- **ПК-4** – готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- 1) Методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- 2) Информационным обеспечением проектирования туристских услуг и продуктов;
- 3) Применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

1. Значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
2. Основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
3. Структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
4. Индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
5. Транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
6. Индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
7. Индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;



8. Туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг\
9. Индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
10. Индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
11. Индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
12. Индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 22 зачетных единиц, 792 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (академические лекции, проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-конференции), практические занятия (заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, семинар-диспут, разбор конкретной ситуации, Case-study, индивидуальные и групповые проекты, выездные занятия на специализированных выставках), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач, эссе и тестов, промежуточная аттестация в форме зачета (тест, 6-ой семестр) и экзаменов (тест, 5-ый и 7-ой семестры).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
2.	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Математика», «Информатика», а также дисциплин «Основы гостиничного дела», «Туристское ресурсоведение».



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме;
- -Технология обслуживания в индустрии гостеприимства;
- Туристское ресурсоведение;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 зачетных единиц / 792 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		5	6	7	
Контактная работа обучающихся	294				
в том числе:					
Лекции	138	34	34	70	
Практические занятия	144	36	36	72	
Семинары					
Лабораторные работы					
Консультации	6	2	2	2	
Промежуточная аттестация	6	2	2	2	
Самостоятельная работа	390	142	70	178	
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость час					
з.е.	19	6	4	9	

Заочная форма обучения не реализуется



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
1	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть	1.1. Роль и значение туризма в мировой экономике	2	Академическая лекция	2	семинар-диспут							8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		1.2. Ресурсная база	2	Академическая лекция	2	Семинар -							8	подготовка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	мирового хозяйства	для развития индустрии туризма и гостеприимства				беседа									рефератов и докладов на заданную тему
3		1.3. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства	2	Академическая лекция										8	подготовка презентаций по определенным вопросам
4		1.4. Обобщение	2	Лекция-	2	Отчет								8	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем														
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
		пройденного материала, проведение текущего контроля		конференция		ный семинар											отчетному семинару
		Контрольная точка 1.			1	Тестирование											

№	Наименование	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	--------------	------------------	--



	раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения				
5	Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	2.1. Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах	2	Академическая лекция	2	Работа в малых группах							8	защита проектов
6		2.2. Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развивающихся странах	2	Академическая лекция	2	Case-study							8	защита проектов
7		2.3. Тенденции и перспективы развития индустрии	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							8	решение задач с кейсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		туризма и гостеприимства в России														
8		2.4. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция	2	Отчетный семинар									8	Подготовка к отчетному семинару
		Контрольная точка 2.			1	тестирование										
9	Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в	2.5. Виды хозяйствующих субъектов в	2	Академическая лекция	2	заслушивание и обсуждение докладов с презентациями по									8	подготовка графического материала по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	индустрии туризма и гостеприимства	индустрии туризма и гостеприимства				теме «Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства»									заданной теме
		2.6. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Академическая лекция	2	выездное занятия на специализированную выставку в Дербент								8	Решение задач с кейсами
		2.7. Источники формирования и развития	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								8	Подготовка рефератов по теме «Источники формирования и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства													развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства»
		2.8.Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Академическая лекция	2	Деловая игра								8	Решение задач с кейсами
		Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция										8	Подготовка к контрольной работе



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Контрольная точка 3.			2	Тестирование									
	Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	2.9 Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								8	Решение задач с кейсами
		3.0 Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								8	Решение задач с кейсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		3.1. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве	2	Академическая лекция	2	Case-study							8	Подготовка группового проекта
		3.2. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве			2	Работа в малых группах							8	Подготовка группового проекта
		3.3.Обобщение пройденного материала	2	Лекция-конференция									6	Подготовка к защите группового проекта
		Контрольная точка 4.			2	Тестирование								



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
		Консультации										2				
		Итого	34		36									142		

6 семестр

№	Наименование	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	--------------	------------------	--



раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта	2	Академическая лекция	2	Академическ ий семинар							4	Работа с литературой и Интернет- ресурсами
	Организация производства на предприятиях общественного питания	2	Академическая лекция	2	Академичес кий семинар							4	подготовка презентаций по определенным вопросам
	Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания	2	Академическая лекция	2	Case-study							4	подготовка презентаций по определенн ым вопросам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом	2	Проблемная лекция	2	Case-study								4	Подготовка индивидуальных заданий
		Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция										4	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
		Контрольная точка 5.			2	Тестирование									
	Раздел 6.	Услуги перевозок в составе туристского	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								4	Работа с литературой и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
	Система туристских перевозок	продукта													Интернет-ресурсами
		Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Академическая лекция	2	Деловая игра								6	Работа с кейсами
		Обобщение пройденного материала	2	Лекция-конференция										4	Подготовка к отчетному семинару
		Контрольная точка 6.			2	Тестирование									
	Раздел 7. Культурно-	Специфика культурно-познавательного	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								4	Работа с литературой и Интернет-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
	познавательный и культурно-развлекательный туризм	туризма в России и за рубежом													ресурсами
		Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания	2	Академическая лекция	2	Case-study								4	Работа с кейсами
		Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий	2	Академическая лекция	2	Case-study								4	Работа с кейсами
		Обобщение пройденного материала,	2	Лекция-конференция										4	Подготовка к отчету по индивидуальн



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
		проведение текущего контроля														ым заданиям
		Контрольная точка 7.			2	Тестирование										
	Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом	2	Академическая лекция	4	Деловая игра								4	Подготовка группового проекта	
		Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий	2	Академическая лекция	2	Case-study								4	Работа с кейсами; подготовка группового проекта	
		Оздоровительный туризм и ресурсы для	2	Академическая лекция	2	Case-study								6	подготовка	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		его развития													рефератов и докладов на заданную тему
		Активный туризм и специфика его развития	2	Академическая лекция	2	Деловая игра								6	Подготовка группового проекта
		Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференция	2	Защита групповых проектов								6	Подготовка к защите группового проекта
		Контрольная точка 8.			2	Тестирование									



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Консультации									2			
	Итого		34		36								70	

7 семестр

Ном	Наименование раздела	Наименование тем лекций,	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								К	Ф	С	Ф	О	Р



		практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом	4	Академическая лекция	4	Академический семинар								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне.	4	Академическая лекция	4	Академический семинар								10	подготовка рефератов и докладов на заданную тему
	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах								10	подготовка рефератов и докладов на заданную тему



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		кластеры.														
		Обобщение пройденного материала	4	Лекция-конференция	2	Отчетный семинар									10	Подготовка к отчетному семинару
		Контрольная точка 9.			2	Тестирование										
	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Академическая лекция	4	Работа в малых группах									10	Выполнение групповых заданий
		Определение конъюнктуры рынков туристских,	4	Академическая лекция	4	Работа в малых группах									10	Выполнение групповых заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		гостиничных и сопутствующих услуг														
		Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	4	Академическая лекция	4	Работа в малых группах								10	подготовка рефератов и докладов на заданную тему	
		Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	4	Академическая лекция	4	Case-study								10	Работа с кейсами	
		Обобщение пройденного	4	Лекция-конференция	2	Презентация результатов индивидуальных								10	Подготовка к отчету по	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		материала				заданий									индивидуальным заданиям
		Контрольная точка 10.			2	Тестирование									
	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Академический лекция	4	Академический семинар								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Академический лекция	4	Работа в малых группах								10	подготовка презентаций



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах								10	подготовка графического материала по заданной теме
		Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференция	2	Контрольная работа								10	Подготовка к контрольной работе
		Контрольная точка 11.			2	Тестирование									
	Раздел 12. Целевые	Общие подходы к разработке и	4	Академический лекция	4	Академический семинар								10	подготовка графического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	реализации целевых программ													о материала по заданной теме
	развития индустрии туризма и гостеприимства	Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах								10	Подготовка докладов
		Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства	4	Академическая лекция	4	Работа в малых группах								10	Подготовка презентаций
		Методика разработки целевых программ в	4	Академическая лекция	4	Работа в малых группах								10	Подготовка рефератов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		индустрии туризма и гостеприимства														
		Обобщение пройденного материала	2	Лекция-конференция	2	Защита групповых проектов									8	Подготовка к защите группового проекта
		Контрольная точка 12			2	Тестирование					2					
		Консультации														
	Итого		70		72									178		



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Учебно-методическое обеспечение обучающихся - студенческий портал ФГБОУ ВО РГУТиС
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>

Журналы:

4. Гостиница и ресторан: бизнес и управление
5. Гостиничное дело
6. Отель
7. Мировая экономика и международные отношения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и	Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и толерантное восприятие вопросов, связанных с особенностями функционирования гостиничного предприятия, вызванного социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями	Работать в команде на предприятиях гостеприимства, используя методы, основанные на толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Владеть базовыми навыками работы в команде на предприятиях гостеприимства, основанными на толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий



		женщинами		его команды		
2.	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 12 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:



- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 12 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Успеваемость – баллы:

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	0-10
2.	Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	0-10
3.	Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	0-10
4.	Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	0-5
5.	Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	0-5
6.	Система туристских перевозок	0-10
7.	Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	0-5
8.	Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	0-10
9.	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	0-10
10.	Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	0-10
11.	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	0-5
12.	Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	0-10

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).



Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Формирование компетенции ОК-6 осуществляется преимущественно в 5 семестре.

Пороговый уровень освоения компетенции: знает этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира; умеет адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов; эффективно использует полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Продвинутый уровень освоения компетенции: владеет навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с гостями и персоналом предприятия индустрии туризма и гостеприимства, стремится к постоянному совершенствованию приобретенных навыков.

Высокий уровень освоения компетенции: способен к кооперации с коллегами для выполнения стратегических и тактических производственных и сервисных целей и задач умеет предупреждать и регулировать конфликтные ситуации в межкультурных взаимодействиях, организовывать творческое сотрудничество представителей разных культур в рамках своей профессиональной деятельности.

Формирование компетенции ПК-4 осуществляется преимущественно в 7 семестре.

Пороговый уровень освоения компетенции: владение основными методами самостоятельного поиска информации, необходимой для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей.

Продвинутый уровень освоения компетенции: самостоятельное осуществление поиска информации, необходимой для реализации проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей.



Высокий уровень освоения компетенции: организация и осуществление деятельности по сбору информации, необходимой для реализации проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей.

Формирование компетенции ППК-4 осуществляется преимущественно в 5 и 6 семестрах.

Пороговый уровень освоения компетенции: владение основными методами анализа и интерпретации результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей.

Продвинутый уровень освоения компетенции: самостоятельное проведение анализа и интерпретации результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, оценка уровня обслуживания потребителей.

Высокий уровень освоения компетенции: организация и осуществление деятельности по проведению анализа и интерпретации результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, оценке уровня обслуживания потребителей.

Для оценки уровня сформированности компетенций применяется единый подход в формате БРТ, в рамках которого предусматриваются единые условия контроля:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Семестры, в которых осуществляется формирование компетенции		
			5 семестр	6 семестр	7 семестр
1.	ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Посещаемость – до 30 баллов Успеваемость – до 70 баллов Рейтинговый бонус преподавателя до 5 баллов Текущий контроль – 4 мероприятия Промежуточная аттестация – экзамен		
2.	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы			Посещаемость – до 30 баллов Успеваемость – до 70 баллов Рейтинговый бонус преподавателя до 5 баллов Текущий контроль – 4 мероприятия Промежуточная аттестация – экзамен



3.	ППК-4	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Посещаемость – до 30 баллов Успеваемость – до 70 баллов Рейтинговый бонус преподавателя до 5 баллов Текущий контроль – 4 мероприятия Промежуточная аттестация – экзамен	Посещаемость – до 30 баллов Успеваемость – до 70 баллов Рейтинговый бонус преподавателя до 5 баллов Текущий контроль – 4 мероприятия Промежуточная аттестация – зачет	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Формируемые компетенции: ОК-6			
	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Контрольная работа по темам раздела	Развернутый ответ на теоретический вопрос и решение задачи или анализ кейса (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Защита группового проекта	Подготовка группового инвестиционного проекта, направленного на развитие предприятия индустрии туризма и гостеприимства, его презентация и защита



			(текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Разделы 1-4	Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (20 заданий)
Формируемые компетенции: ПК-4, ППК-4			
	Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 6. Система туристских перевозок	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Защита группового проекта	Подготовка группового проекта, направленного на определение перспектив развития какого-либо вида туризма в России (по выбору обучающегося), его презентация и защита (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Разделы 5-8	Зачет в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (10 заданий)
	Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)



	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Контрольная работа по темам раздела	Развернутый ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания или анализ кейса (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	Защита группового проекта	Подготовка группового проекта, направленного на составление целевой программы развития туризма (вид туризма и регион определяется обучающимся самостоятельно), его презентация и защита (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Разделы 9-12	Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (20 заданий)

Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников всемирного наследия?»

Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?»

Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: контрольная работа по темам раздела

Пример контрольного задания:

- 1) Основные классификации хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.
- 2) Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 1360852,3 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 13%?

Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка и внедрение новых туристских продуктов для детей и подростков»

Промежуточная аттестация по разделам 1-4

Вид контрольного задания: экзаменационное тестирование (20 заданий)



Пример контрольного задания:

1. Выручка туристского агентства – это:

- а) стоимость реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг;
- б) процент от стоимости реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг, соответствующий комиссионному вознаграждению;
- в) разность между стоимостью реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг и затратами, связанными с их формированием;
- г) разность между комиссионным вознаграждением и издержками обращения.

2. Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

- а) 1,6;
- б) 1,25;
- в) 0,8;
- г) нет правильного варианта ответа.

Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»»

Раздел 6. Система туристских перевозок

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Экстремальные виды туристских перевозок»

Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?»

Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Развития активного туризма в Краснодарском крае»

Промежуточная аттестация по разделам 5-8

Вид контрольного задания: зачетное тестирование (10 заданий)

Пример контрольного задания:

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе;
- б) столовая;



- в) бар;
г) ресторан.

2. Перечислите не менее 4 современных направлений культурного туризма и дайте их краткую характеристику.

Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Нужен ли закон о социальном туризме?»»

Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России»

Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: контрольная работа по темам раздела

Пример контрольного задания:

- 1) Перечислите основные целевые индикаторы развития туризма и гостеприимства на современном этапе.
- 2) Используя метод экстраполяции, построить прогноз хозяйственного оборота туристского предприятия на 20__ гг.

Данные по хозяйственному обороту предприятия для построения прогноза: 2009 год – 56700 д.е.; 2010 год – 62340 д.е.; 2011 год – 68900 д.е.; 2012 год – 74500 д.е.; 2013 год – 80100 д.е.

Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка муниципальной целевой программы «Город Королев как центр научно-делового туризма Подмосковья»»

Промежуточная аттестация по разделам 9-12

Вид контрольного задания: экзаменационное тестирование (20 заданий)

Пример контрольного задания:

1. Непрерывный и методичный процесс сбора, анализа и распространения информации о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг, называется:
 - а) социологическим исследованием;
 - б) маркетинговым исследованием;



- в) мониторингом;
- г) прогнозированием.

2. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

- а) сегментацией;
- б) интеграцией;
- в) дифференциацией;

г) диверсификацией.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

За количество правильных ответов при тестировании по 1 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 2 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 3 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 4 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 5 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 6 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 7 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 8 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 9 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 10 разделу студент получает от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 11 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

Рейтинговый бонус от преподавателя в количестве от 1 до 5 баллов может применен к обучающимся выполнившим рефераты по всем 4 разделам дисциплинам.

Реферат выполняется в соответствии со следующими требованиями: объем до 4 страниц формата А4, шрифт TNR 14, интервал 1,5. Реферат представляется в форме устного сообщения до 5 мин, сопровождающейся презентацией не менее 5 слайдов.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max
- текущий контроль успеваемости (max 65 баллов), в том числе:	100 баллов



1 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
2 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
3 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
4 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
5 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
6 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
7 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
8 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
9 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
10 задание текущего контроля (max 5 баллов)	
11 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

- 1.Ляпина И.Ю. и др.Индустриальная база гостиниц и туристич.комплек.2014
- 2.Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
- 3.Можаева Н. Г.Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
- 4.Казаков С. П.Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

Дополнительная литература

- 1.Барчуков И,С. и др.Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма.2014
- 2.Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФлИнта, 2013. — 312 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>
- 3.Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

1. Периодические издания
5.1. Газеты:
— Российская газета



5.2. Журналы:

- Гостиничное дело
- Отель

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znaniyum.com – электронно-библиотечная система
2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- Академическая лекция,
- Лекция-конференция,
- Проблемная лекция,
- Лекция-конференция

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия
- Практические занятия по дисциплине «Тенденции развития туризма и



гостеприимства в России и за рубежом» проводятся с целью приобретения практических навыков в области профессиональной деятельности.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студент может выполнять в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Выполненная работа предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

- Семинар –беседа
- Семинар-диспут
- Разбор конкретной ситуации
- Работа в малых группах
- Case-study
- Заслушивание и обсуждение докладов с презентациями
- Выездное занятия на специализированную выставку в Дербент
- Деловая игра
- Академический семинар
- Защита групповых проектов
- Презентация результатов индивидуальных заданий

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Тенденции развития туризма в России и за рубежом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы



дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- решение задач с кейсами;
- защита проектов;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме и другое

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6
Практические занятия	Кабинет организации гостиничного дела: ноутбук ASUS X751LA, проектор Acer, аудиумагнитофон SUPRA SR-CD
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет