



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.10. ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к.ф-м.н. Фастовец И.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» и относится к базовой части программы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями туристской индустрии и сферы сервиса с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса (коллоквиума), тестирования, компьютерного тестирования, контрольных (самостоятельных) работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

2. Практические занятия

2.1. Общие положения

Цель практических занятий: проработка теоретических основ изучаемой дисциплины с целью формирования и развития компетенций, установленных в РП.

Задачи практических занятий состоят в том, чтобы развить у студентов следующие практические навыки:

- критически оценивать существующую практику обслуживания клиента и предлагать варианты её совершенствования;
- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
- использовать нормативную, правовую информацию и справочные материалы при обосновании нововведения и его реализации;
- работать в команде над общим проектом;
- использовать различные методы генерирования идей для формирования концепции инновации.

2.2. Виды практических занятий

Различные формы практических занятий (семинары, презентация докладов, мозговой штурм, работа над проектом) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

2.3. Тематика практических занятий

Программой дисциплины предусмотрены практические занятия в объеме 36 часов.

№	Тема	Вид	Цель	Практические навыки	Продолжительность
1.	Инновация: понятие, функции, роль в современном мире.	Практические занятия с	Изучение приемов системного	Аналитические навыки	2



	Инноватика – наука об инновациях.	использованием мультимедийных средств-презентации	анализа		
2.	Классификация инноваций.*	case-study	Демонстрация инновационных сервисных решений в сфере гостиничной индустрии	Навыки аналитического и критического мышлений	2
3.	Просмотр и обсуждение видеосюжетов из серии «Я придумал!»*	тренинг	Демонстрация примеров инновационных решений	Критическое мышление	2
4.	Тест №1 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1
5.	Инновации в ИТ-сервисах: динамический прайс-лист, сканер авиабилетов, 3D ронирование отелей *	мастер-класс	Освоение современных ИТ-сервисов в туризме	Практические навыки использования ИТ-сервисов в туризме	2
6.	Тест №2 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1
7.	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе и туризме.*	Кейс-задания	Анализ успешного инновационного проекта	Аналитические навыки	2
8.	Инновационный потенциал личности и группы.	Решение ситуационных задач	Изучение методов оценки эффективности инновационного потенциала личности и группы	Навыки оценки эффективности инновационного потенциала человека	2
9.	Тест №3 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1



10.	Методы активизации творческого мышления.	Опрос	Изучение методов активизации мышления	Аналитические навыки	2
11.	Стимулирование инновационной активности в организации *	Мозговой штурм	Изучение инновационной активности	Практические навыки по использованию инновационного маркетинга	2
12.	Тест №4 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1
13.	Мозговой штурм «Инновации для развития туризма»*	Мозговой штурм	Развитие инновационной активности личности	Навыки работы в команде	2
14.	Презентация докладов на выбранную тему (контрольная точка)	Семинар	Презентация доклада	Навыки публичного выступления	1
15.	Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.	Академический семинар	Изучение зарубежных моделей инновационной деятельности	Практические навыки применения	2
16.	Инновационные процессы на транспорте	Защита группового проекта	Изучение технических возможностей транспорта	Практические навыки по использованию современных инновационных процессов в транспорте	2
17.	Тест № 5 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1
18.	Примеры использования ГИС в туризме: «Живая карта России», аудио гиды с ГИС.	Семинар	Демонстрация инновационных решений в ГИС	Практические навыки работы с ГИС	2
19.	Тест №6 (контрольная точка)		Оценка усвоения теоретического материала		1



20.	Инновационная модель организационной структуры туристской корпорации. Туристская корпорация как сетевая структура	Академический семинар	Изучение инновационной модели организационной структуры	Практические навыки применения	2
21.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Охрана и защита интеллектуальной собственности	Академический семинар	Изучение понятия интеллектуальной собственности	Практические навыки применения	2
22.	Презентация группового проекта (контрольная точка)	Семинар	Презентация результатов проекта	Навыки публичного выступления	2
	ИТОГО				36

*** Интерактивные практические занятия**

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

- 1.Изотова М.А.,Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. 2.Изотова,Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с.
- 3.Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
- 4.Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
- 5.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

Дополнительная литература

- 1.Малахов Н.Н.Инновации в туризме и сервисе.2012
- 2.Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 eLibrary.ru (ЭБС)
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ



3. Международный Интернет-каталог «Информационные ресурсы открытой образовательной системы» <http://www.catalog.unicor.ru>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающейся по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Инновации в сервисе и туризме», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа обязательна для каждого обучающегося.

3.2. Формы самостоятельной работы и ее трудоемкость

Трудоемкость освоения дисциплины «Инновации в сервисе и туризме» составляет 144 часов, из них 56 часа аудиторных занятий и 88 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены следующие формы СРС: тестирование;

Ознакомление и работа с ЭБС «Znanivm. Com»;

Подготовка к практическому занятию;

Подготовка к докладу и проведению семинара-конференции

3.3. Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание	Трудоемкость	Рекомендации
------------	------------	--------------	--------------



	(перечень вопросов)	самостоятель- ной работы (в часах)	
Раздел 1. Теория инноваций			
Составление глоссария	Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях.	6	Повторение по конспектам лекций
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу	Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей	4	Повторение по конспектам лекций
Проработка теоретического материала	Жизненный цикл инноваций.	4	Повторение по конспектам лекций
Проработка теоретического материала	Механизмы распространения инноваций.	4	Повторение по конспектам лекций
Итого		18	
Раздел 2. Особенности внедрения и распространения инноваций			
Проработка теоретического материала	Инновации в ИТ-сервисах (динамический прайс-лист, сканер авиабилетов, 3D бронирование отелей)	6	Подготовка презентации по темам группового проекта. Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка 4 – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни.
Повторение изученного	Социокультурный эффект инноваций.	6	Выполнение творческого задания



материала для подготовки к тесту	Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения		
Итого		12	
Раздел 3. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов			
Проработка теоретического материала	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе и туризме.	6	Работа с научной литературой. Повторение изученного материала
Работа с научной литературой	Инновационный потенциал личности и группы.	8	
Работа с научной литературой	Инновационная активность организации. Инновационная культура общества	8	Подготовка презентации по теме «Инновационная активность организации. Инновационная культура общества»
Итого		22	
Раздел 4. Методики активизации инновационного процесса			
Подготовка доклада на заданную тему	Методы активизации творческого мышления.	6	Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем. Презентация доклада должна длиться 6-8 мин. и должна освещать следующие вопросы: - область применения; краткая история создания инновации; - инновационная сущность данного изобретения; - инновационный потенциал данного изобретения; - перспективы использования в РФ Презентация должна иметь иллюстративный характер.
Подготовка доклада на заданную тему	Стимулирование инновационной активности в группе.	6	Работа с научной литературой
Итого		12	
Раздел 5. Основные модели инновационной деятельности			
Проработка теоретического	Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль	6	Подготовка докладов на заданную тему



материала	государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.		
Работа над групповым проектом	Стратегия и планирование инновационной деятельности. Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов.	4	Работа над презентациями
		10	
Раздел 6. Инновации в смежных областях			
Работа с научной литературой	Инновации в строительстве: «умные», «зеленые» и «пассивные» дома.	4	Закрепление пройденного материала
Работа над групповым проектом	Инновационные процессы на транспорте	4	Выполнение проекта ведется в несколько этапов: 1) анализ реализованных инновационных проектов в туризме; 2) выбор объекта туристской инфраструктуры (ресторан, гостиница, транспорт, туристическое агентство и т.д.), или сервиса (ИТ-сервис, технический сервис и т.д.); 3) формулирование концепции и проектирование отдельных инновационных элементов для выбранного объекта; 4) составление презентации с обоснованием ожидаемой эффективности от проекта.
Итого		8	
Раздел 7. Геоинформационные технологии в сервисе и туризме			
Проработка теоретического материала	История создания и развития ГИС	2	Повторение по конспектам лекций
Повторение	Инновации в	2	Проработка конспектов лекций



изученного материала для подготовки к тесту	форматах экскурсионного сопровождения.		
Итого		4	
Раздел 8. Формы инновационного предпринимательства в туризме			
Проработка теоретического материала	Инновационная модель организационной структуры туристской корпорации. Туристская корпорация как сетевая структура	2	Повторение по конспектам лекций
Итого		2	
Итого по дисциплине		88	

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

- 1.Изотова М.А.,Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. 2.Изотова,Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с.
- 3.Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
- 4.Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>
- 5.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

Дополнительная литература

- 1.Малахов Н.Н.Инновации в туризме и сервисе.2012
- 2.Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>



Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 eLibrary.ru (ЭБС)
- 2 Электронная библиотека диссертаций РГБ
- 3 Международный Интернет-каталог «Информационные ресурсы открытой образовательной системы» <http://www.catalog.unicor.ru>
- 4 <http://znanium.com> ЭБС