



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала  
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»  
в г. Махачкале  
Ханбабаева З.М.



«29» августа 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1 «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль: экономика и финансы организаций  
Квалификация: *бакалавр*

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Ш. Шихсаидов</i>	<i>к.э.н. Шихсаидов Ш.М.</i>

**Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании Совета филиала:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>	<i>Курбанова</i>	<i>к.филос.н Курбанова А.М.</i>

**Фонд оценочных средств согласован и одобрен руководителем ООП:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>В.В. Даитов</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>



Примеры тестов:

**Вариант 1**

**1-1.** Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1 127%;
- 2 21,6%;
- 3 83%;
- 4 18,3.

**1-2.** Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1 объем продажи;
- 2 отпускная цена товара;
- 3 сроки продажи;
- 4 качество продукции;
- 5 себестоимость продукции.

**1-3.** Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1 себестоимость снижается;
- 2 себестоимость увеличивается;
- 3 себестоимость не меняется.

**1-4** Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1 прибыль от продажи продукции;
- 2 оборачиваемость основного капитала;
- 3 степень финансовой независимости организации;
- 4 производственная себестоимость продукции;
- 5 коммерческие расходы.

**1-5.** Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:



1 рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

2 рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

3 снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

4 снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

5 рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

**1-6.** Заполните пропущенные ключевые слова:

1 полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ... ..

2 чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после ... ..

3 балансовая прибыль складывается из прибыли ... .. и сальдо ... ..

.

**1-7.** Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

1 себестоимость снижается;

2 себестоимость увеличивается;

3 себестоимость не меняется.

**1-8.** Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

1 81%;

2 181%;

3 110%;

4 нет верных ответов.

**1-9.** Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;



4. чистая прибыль.

**1-10.** Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1 0,165
- 2 0,66
- 3 0,073
- 4 1,7

**1-11.** Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:

- 1 горизонтальный анализ;
- 2 вертикальный анализ;
- 3 теория игр;
- 4 факторный анализ.

**1-12.** При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 1 100 тыс. руб.;
- 2 150 тыс. руб.;
- 3 190 тыс. руб.;
- 4 ни один ответ не верен.

**1-13.** Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1 прибыль увеличится;
- 2 прибыль уменьшится;
- 3 прибыль не изменится.

**1-14.** Укажите ошибочное определение:



1 Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;

2 Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;

3 Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

**1-15.** Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

1. объем продаж;
2. прочие доходы;
3. отпускная цена;
4. прочие расходы.

### Вариант 2

**2-1.** Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

- 1 1 81%;
- 2 2 181%;
- 3 3 110%;
- 4 4 нет верных ответов.

**2-2** Укажите ошибочное определение:

1 Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;

2 Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;

3 Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

**2-3** Соотнесите формулу расчета финансового коэффициента и его название:



1. Прибыль от продаж / полная себестоимость продукции	А. Рентабельность собственного капитала
2. Чистая прибыль / валюта баланса в среднегодовом выражении	Б. Рентабельность затрат
3. Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственных средств	В. Рентабельность авансированного капитала (активов)
	Г. Рентабельность оборота

**2-4** Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1 20,5%;
- 2 21,6%;
- 3 83%;
- 4 18,3%.

**2-5.** Укажите условие, сильнее остальных способствующее росту прибыли от реализации:

- 1 рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
- 2 рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 3 снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 4 снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 5 рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

**2-6** Заполните пропущенные ключевые слова:

1. полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ... ..



2 чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после ... .. .

3 балансовая прибыль складывается из прибыли ... .. и сальдо ... .. .

**2-7** При выручке в сумме 700 тыс.руб., технологической себестоимости– 500 тыс.руб., управленческих расходах 20 тыс.руб. прибыль от продаж составляет:

- 1 10 тыс. руб.,
- 2 200 тыс. руб.,
- 3 190 тыс. руб.,
- 4 ни один ответ не верен.

**2-8** Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о прибылях и убытках:

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

**2-9.** Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1 объем (количество) продажи;
- 2 отпускная цена товара;
- 3 сроки продажи;
- 4 качество продукции;
- 5 себестоимость продукции.

**2-10** Укажите, где содержатся сведения о сумме нераспределенной прибыли организации:

- 1 в отчете о финансовых результатах
- 2 в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3 в 3 разделе бухгалтерского баланса;
- 4 в 5 разделе бухгалтерского баланса.



**2-11.** Укажите, где содержатся сведения о сумме балансовой (до налогообложения) прибыли организации:

- 1 в отчете о прибылях и убытках;
- 2 в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3 в 3 разделе бухгалтерского баланса;
- 4 в 5 разделе бухгалтерского баланса.

**2-12.** Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1 0,165
- 2 0,66
- 3 0,073
- 4 1,7

**2-13.** Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1 прибыль от продажи продукции;
- 2 оборачиваемость основного капитала;
- 3 степень финансовой независимости организации;
- 4 производственная себестоимость продукции;
- 5 коммерческие расходы.

**2-14.** Оценка «качества» прибыли производится с учетом:

- 1 удельного веса расходов на обучение персонала в выручке;
- 2 удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли;
- 3 удельного веса дивидендных выплат в чистой прибыли;
- 4 степени подкрепленности реальным притоком денежных средств.

**2-15.** Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?

1. Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
2. Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений





3. Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения

4. Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

***Промежуточная аттестация в виде экзамена.***

**Примерный перечень вопросов экзамена:**

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.
4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
20. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
23. Анализ денежных потоков.
24. Классификация затрат на производство.
25. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
26. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
27. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
28. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
29. Анализ источников формирования прибыли.
30. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
31. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
32. Анализ технической вооруженности труда.
33. Оценка уровня социального развития предприятия.
34. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.



35. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
36. Анализ прямых и косвенных затрат.
37. Анализ структуры продукции и услуг.
38. Оценка уровня технического развития предприятия.
39. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
40. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
41. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
42. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
43. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
44. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.