

**Министерство  
Культуры Республики  
Дагестан**

**Комитет по туризму  
Республики Дагестан**

**Российский  
государственный  
университет  
туризма и сервиса**

# **КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

*Материалы Международной  
научно-практической конференции*

*13-15 апреля 2014 года*



**Махачкала 2014**

УДК 379.85.(075.8)

ББК 65.433.я73

С-83

**Редакционная коллегия:**

Ханбабаева З.М.

Курбанова А.М.

Гусенова Д.А.

Даитов В.В.

**С-83**      **Культурное наследие и устойчивое развитие туризма: Материалы Международной научно-практической конференции.** – Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников М.А.), 2014. – 310 с.

ISBN 978-5-4242-0251-3

В сборник включены материалы, посвященные проблемам включения историко-культурного наследия в систему территориальных рекреационных ресурсов региона, актуальным вопросам обеспечения сохранности, использования и популяризации объектов культурного наследия, перспективным направлениям, а также формированию туристской дестинации в контексте устойчивого развития туризма.

ISBN 978-5-4242-0251-3

© Филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г. Махачкале, 2014

© Коллектив авторов, 2014

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА**

**Аврамов Андрей Витальевич**, *avranvit@mail.ru*  
Филиал Санкт-Петербургского государственного экономического  
университета в г. Пскове, Псков, Россия

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос тесной взаимосвязи проблем развития регионов в современной России и существующих социальных и культурных ограничений, препятствующих развитию экономики субъектов РФ. Обосновывается возможность применения кластерного подхода, который успешно снимает социальные и коммуникативные барьеры и позволяет развивать сферу сервиса.

*Ключевые слова:* Кластер, индустрия сервиса, региональная экономика.

В мировой практике развития экономической отрасли не мало-важную роль играют принципы районирования и концентрации отраслевых источников производства. Относительно промышленного производства данный принцип организации известен достаточно давно, практически со времен формирования капиталистической системы хозяйствования. За прошедшие столетия идея территориальной концентрации производственных мощностей способствовало формированию особого подхода к организации и пониманию существующих экономических процессов. Таким образом, постепенно, в экономической мысли сформировался кластерный подход и кластерный метод. Впервые понятие кластер в экономическую науку ввел Майкл Портер в работе «Международная конкуренция». Уже в более позднем издании, которое носит название «Конкуренция» Портер пишет: «Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу»[9, С.256]. Другими словами, понятие кластер можно определить, как скопление или объединение однородных элементов образующих экономическую систему. При этом сам кластер может рассматриваться как самоорга-

низирующая система, обладающая свойством регуляции и оптимизации механизмов функционирования. Ключевым фактором, определяющим возможности пространственной кластеризации территории, ее специализации и дифференциации является наличие аттрактора, который организует и систематизирует всю систему. Аттрактор формирует устойчивые орбиты системы, в границах которых и реализуется аутопоэзисная природа кластера. Относительно промышленного производства таким аттрактором может являться ресурсная база. Собственно история экономики и дает такое понимание, когда промышленные производства концентрируются вокруг источников сырья, ярким примером может служить история металлургического производства в России. Данная тенденция консолидации и концентрации производственных мощностей на определенной территории обуславливает, прежде всего, возможность преимуществ при конкурентной борьбе. Тот же Портер указывает, что «обеспечивая основу необычайного конкурентного успеха в отдельных областях бизнеса, кластеры выступают ярко выраженной особенностью любой национальной, региональной и даже столичной экономики»[9, С.256].

Специфика кластеризации экономики региона обусловлена не только созданием экономического кластера, но в значительной степени предопределена историческими реалиями, когда определенный вид деятельности становится локальной особенностью развития культуры региона. «Международный опыт функционирования кластеров подтверждает важность исторической составляющей. Обувные кластеры в Италии, винодельческие – в Португалии, деревообрабатывающие – в Финляндии, электронного машиностроения в Японии созданы с учетом исторических предпосылок»[2, С.62]. Как можно заметить, исходя из представленных данных кластерный подход к организации региональной экономики обусловлен наличием уже сформировавшейся культурной практики, в частности созданием и длительным функционированием частных предприятий на территории рассматриваемого района. Историческая обусловленность существования ряда успешно действующих специализированных предприятий служит основой для последующей модернизации экономики и выхода ее на более широкие экономические горизонты. С точки зрения формирования региональной экономики в странах с переходной экономической системой кластерный подход возможен при наличии уже сложившегося опыта специализированного хозяйствования. Об этом свидетельствует весь мировой опыт успешной кластеризации региональной экономики, который в значительной степени предопределен историческими предпосылками. «Другими словами, на территории, выбранной для создания кластера, ранее существовали некоторые



фрагменты, признаки, предприятия, на основе которых и реализовывалась идея кластерного развития территории»[2, С.62].

Рассматривая историю региональной экономики нельзя не обратить внимания на такую особенность, что очень часто, на определенных территориях, где успешно развивается какое-либо предприятие, это предприятие становится ключевым и переходит в разряд градообразующих организаций, т.е. основная масса населения так или иначе связана с работой данного предприятия. Такой феномен относится, прежде всего, к периоду формирования капиталистической системы хозяйствования, которая обусловлена не только изменением экономики, ее переориентацией с натурального хозяйства на промышленное производство, но и существенными социальными изменениями. Главным образом это касается вопроса формирования более гибкой системы социальной мобильности и созданию нового стратификационного единства общества. Социальные реформации предусматривают и такое явление как концентрацию трудового ресурса на определенной территории. Так как общество не существует только в границах капиталистического производства, а в значительной степени связано с существованием множества других социальных и культурных институтов, которые подкрепляют и солидаризируют общество, создают устойчивое представление о возможностях и перспективах дальнейшего существования человека на данной территории. Все это предопределяет необходимость формирования последовательно расширяющегося сектора социальной инфраструктуры, реализация которого на базе принципов концентрации трудовых ресурсов представляется достаточно успешной и динамично развивающейся отраслью. Такие социально обусловленные причины, развивающиеся при условии успешности существования и функционирования градообразующего предприятия, постепенно формируют предпосылки к созданию кластера на данной территории. Тем более, что сам кластер представляет сложное системное образование генерализованное в границах локальной географической среды, обеспечивает возможности синтеза разнородных элементов экономической системы, обеспечивающей положительный экономический эффект как для самой системы, так и для всех компонентов ее образующих. Не случайно определено, что «центральным моментом формирования кластера является объединение производств нескольких отраслей, между которыми возможны функциональные отношения (поставщик и потребитель, разработка смежных решений)»[2, С.65].

Развитие практики социальной мобильности порождает две взаимосвязанные тенденции, а, именно, на первом этапе увеличение опыта вертикальной мобильности, что порождает развитие демократиче-

ских начал в социальной системе, и второе постепенный переход к увеличению опыта горизонтальной мобильности, что отражается на специфике коммуникации и возросшей практике социальной адаптации на предприятиях и организациях разной экономической системы хозяйствования, будь то производитель товаров или услуг. Все это является несомненным свидетельством расширения и унификации культурных норм в сложившейся системе. Эти тенденции находят соответствующее отражение и в характере функционирования кластера. «Характерной чертой кластеризации является переход от вертикальной иерархии к горизонтальным сетевым структурам с высокой плотностью межфирменной, межрегиональной и межличностной электронной коммуникации»[7, С.94]. Собственно даже не электронная коммуникация, а то унифицированное пространство коммуникативного кода господствующего в кластере, обусловлено всеми теми социальными трансформациями, которые изменяют опыт социальной мобильности. Именно в этом явлении наиболее наглядно демонстрируется аутопоезисная природа кластера. С другой стороны, два явления социальной реальности – дифференциация и интеграция становятся своего рода дополнительным фактом единства процессов развития, как в кластере, так и в обществе в целом. Достаточно посмотреть какие же существуют ключевые характеристики организации кластерной экономики, чтобы обнаружить общую природу развития кластера и общества. Рассмотрим последовательно взаимозависимость кластерной характеристики и социально обусловленных трансформаций в культуре и коммуникации:

1. «Объединение многообразных по форме собственности, организационно правовому статусу, отраслевой и географической принадлежности организаций в целостную систему производства конечного продукта с высокой добавленной стоимостью»[7, С.94]. Принцип интеграции или объединения различных субъектов хозяйственных отношений в единую систему соответствует естественному ходу развития любой системы направленной на увеличение равновесия, т.е. достижения стабильности существования. Собственно об этом в своей работе «Социология социального пространства» и пишет П. Бурдьё: «объединения, которые базируются на структуре пространства, основанного на распределении капитала, имеют больше возможностей стать стабильными и прочными, а другие формы группировки будут всегда в опасности распада и оппозиции, что связано с дистанцией в социальном пространстве»[3, С.19]. Та же самая особенность просматривается и в вопросе развития социальной коммуникации, а, именно, с увеличением специализированных коммуникативных кодов, расширяется тенденция расхождения социальных групп, что

приводит к необходимости более широкого применения и использования коммуникативной практики связанной с развитием смежного коммуникативного кода. Другими словами, все социальные интеракции между участниками, принадлежащими к разным специализированным коммуникативным дискурсам, выстраиваются на принципах смежной или обыденной коммуникации, что обеспечивается смежным коммуникативным кодом.

2. «Все участники кластера сохраняют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность, что не требует создания иерархических органов управления, снижает административные и организационные издержки. Руководство кластером осуществляет совет представителей производственных, исследовательских, торговых, финансовых, транспортных и других инфраструктурных организаций с участием потребителей, региональных властей и общественности»[7, С.94]. С точки зрения развития общества сохранение различий и индивидуальностей свойственно даже сложным социальным системам, которые построены и функционируют по принципу различия, а значит, и разного потребления. «Посредством свойств и их распределения социальный мир приходит, в самой своей объективности, к статусу символической системы, которая организуется по типу системы феноменов в соответствии с логикой различия. Социальное пространство и различия, которые проявляются в нем «спонтанно», стремятся функционировать символически как пространство стилей жизни или как множество Stande, групп, характеризующихся различными стилями жизни»[3, С.25]. В коммуникации обнаруживается та же необходимость сохранения специализированной дискурсивной практики, что напрямую связано с возможностью выстраивания семантики сложности в границах заданной коммуникации. Каждая из специализированных коммуникативных практик может рассматриваться как замкнутая система обладающая всем признаками аутопоезиса. Как справедливо подчеркивает Н. Луман в своей работе «Общество как социальная система»: «лишь операционно закрытые системы могут выстраивать присущую им самим высокую комплексность, которая затем может служить для спецификации тех аспектов, в которых система реагирует на условия окружающего ее мира, тогда как во всех остальных аспектах она благодаря своему аутопоезису может оставаться индифферентной»[4, С.71].

3. «Между участниками кластера устанавливаются не только рыночные, конкурентные, но и доверительные отношения сотрудничества в достижении единой цели на основе общих стратегических планов, договоров и альянсов, совместного использования брендов и других кластерных активов, трансфертных цен, особых схем распре-

деления синергетического эффекта. Это позволяет сократить транзакционные издержки»[7, С.94]. В культурном контексте такое положение отражается в установлении единства господствующих ценностей, тем самым создается конфигуративное состояние культуры. «Конфигуративная культура – это культура, в которой преобладающей моделью поведения для людей, принадлежащих к данному обществу, оказывается поведение их современников»[6, С.342]. Основой любой модели поведения выступают ценностные регламентации, которые и формируют все культурные нормы. Существование единства ценностных регламентаций обеспечивает не только устойчивое состояние общества, но и порождается объективной необходимостью самого существования человека. «Мы были бы испуганы, озабочены и не смогли бы жить в социальном мире, если бы в нем не было порядка, если бы он не содержал множества регламентаций (regularities), к которым мы приспосабливаемся. Простое существование этих регламентаций гораздо более важно, чем их конкретные достоинства и недостатки»[8, С.224]. Обращаясь к проблеме коммуникации, следует отметить, что коммуникация развертывается не независимо от социального или культурного института, при этом, в каждом из них существует своя коммуникативная практика, которая накладывается на практику всей социальной системы. «Для достижения солидаризации общества необходим некий усредненный код коммуникации, основная цель которого – обеспечение интеракций внутри социума»[5, С.21].

4. «В рамках кластера как предметно замкнутой мезоструктуры появляется возможность учесть совокупные издержки по производству и реализации конечной продукции, включая сопряженные, и народно-хозяйственный эффект, включая прибыль, прирост добавленной стоимости и бюджетного сальдо, социальный и экологический эффект»[7, С.95]. Собственно любая социальная система ориентирована на достижение максимального эффекта развития в рамках принятой культуры. До тех пор пока социальная система позволяет обнаруживать положительную динамику, будь то в области демографии, культуре или любой другой области социальной жизни, система будет успешно развиваться. При достижении определенного предела, обеспечивающего развитие общества, создаются условия и необходимость выработки новых форм социальной организации. На этапе развития интеграционной или вариативной культуры, когда стираются границы национальных культур, единственной формой успешного социального взаимодействия выступает взаимовыгодная кооперация разноплановых форм социальных и культурных институтов, что наибольшим образом соответствует состоянию кластерного подхода. В коммуникации такое положение соответствует состоянию универсализации

коммуникативного кода. «В развитии коммуникативного средства огромное значение играет стремление кода к универсализации, посредством которой он приобретает статус, пусть и временный, гаранта стабильности и развития системы в целом. Важным моментом, отражающим достижение кодом такого состояния, когда имеется всеобщая его легитимность, которая оказывается связью контингенций, различных коммуникативных ресурсов вокруг и на основании данного кода. Укрепляющим элементом функционирования коммуникативного средства является вера участников в возможность образования такой центростремительной связи»[1, С.29].

5. «Государственное управление кластером как мезоструктурой, в отличие от регулирования деятельности отдельных предприятий, развивает планомерность управления, межрегиональные связи, позволяет создать региональную инновационную и инфраструктурную систему на базе частно-государственного инвестиционно-инновационного партнерства»[7, С.95]. Проблема централизации и систематизации власти всегда, на протяжении всей истории человечества была центральной осью развития любого общества. Легитимность власти порождала устойчивость и поступательное развитие всей социальной системы. Другими словами власть или легитимная власть порождала своеобразный этос не только культуры, но и самой социальной системы. Это лишний раз подчеркивает, что все начинания подкрепленные отношениями с властью и поддерживаемые ее получают более успешное развитие, чем частные культурные практики.

### **Список литературы**

1. Аврамов А. Смена научных парадигм в концептуализации феномена «массовая культура» – Saarbrucken, Germany – 2011. – 282 с.
2. Белоусов С.А. Создание кластера животноводства как инструмент формирования инвестиционной привлекательности АПК (на материалах Липецкой области) / Менеджмент в России и за рубежом. №6 2011 – С. 62.
3. Бурдые П. Социология социального пространства / пер. с франц.; Отв. ред. перевода Н.А. Шматко. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алтейя, 2005. – 288 с.
4. Луман Н. Общество как социальная система / пер. с нем. – М.: «Логос», – 2004. – 232 с.
5. Межкультурная коммуникация в сервисе: история, теория и практика. Коллективная монография / под ред. А.В. Аврамова – СПб: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 171 с.

6. Мид М. Культура и мир детства. Избранные произведения. Пер. с англ. – М.: Наука, 1988. – 442 с.

7. Печерица Е.В. Создание и развитие гостиничных кластеров в регионе / Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. № 2(12) 2012. – С. 94.

8. Поппер К.Р. Предположение и опровержение. Рост научного знания» – М.: «Ермак», 2004. – 638 с.

9. Портер М. Конкуренция. / Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 356 с.

УДК 338.48(477.75)

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ АРХЕОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ ГРЕКО- СКИФСКОГО ГОРОДИЩА КАРА-ТОБЕ В ЗАПАДНОМ КРЫМУ, УКРАИНА)**

*Агаркова-Лях Ирина Владимировна, iva\_crimea@mail.ru  
Севастопольский экономико-гуманитарный институт  
Таврического Национального Университета имени В. И. Вернадского,  
Севастополь, Украина*

*Аннотация.* В Крыму более пяти тысяч памятников археологии. Для их восстановления и сохранения в качестве туристических объектов требуется значительное финансирование со стороны государства. В таких условиях привлечение общественности к охране и обустройству памятников археологии имеет важное государственное значение. Примером эффективной общественной формы охраны археологического памятника является деятельность Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе». Центр был организован в 2000 г. на основе античного памятника греко-скифское городище Кара-Тобе (IV в. до н. э. – I в. н. э.) в Западном Крыму близ курорта Саки. В настоящее время на базе городища функционирует полноценный туристический объект, включающий музей древностей, бывший пункт береговой обороны Черноморского флота, археологический раскоп и экспериментальную скифскую усадьбу. За тринадцать лет своей деятельности городище Кара-Тобе превратилось в известную и популярную туристскую аттракцию Западного Крыма. Сегодня на городище создаются условия для развития культурно-познавательного, археологического, научного, этнографического, образовательного и событийного видов туризма. Центром разрабатываются интересные проекты на будущее.

*Ключевые слова:* античный памятник, культурно-познавательный туризм, археологический туризм, Западный Крым.

Крымский полуостров обладает богатым культурно-историческим наследием. С древнейших времен Крым населяли киммерийцы, тавры, скифы, сарматы, греки, римляне, готы и другие народы, каждый из которых оставил свой след на крымской земле, где сегодня насчитывается более пяти тысяч памятников археологии. Однако открываемые в ходе археологических раскопок древние постройки, чаще всего, не могут являться самостоятельными объектами туристического показа. Для превращения их в таковые необходима консервация и музеефикация, организация охраны, что требует значительных финансовых средств, которые выделяются государством только для объектов мирового значения. По этой причине многие интересные археологические памятники, которые могли бы стать украшением туристских маршрутов, остаются неизвестными широкому кругу любителей культурно-исторического наследия. В сложившейся ситуации привлечение общественности к охране и обустройству памятников археологии имеет важное государственное значение [1]. Ведь создание новых туристических объектов в значительной мере способствует социально-экономическому развитию территорий. Подобный опыт на постсоветском пространстве единичен и по этой причине привлекает к себе особое внимание [2,3].

Примером эффективной общественной формы охраны археологического памятника и его использования в качестве туристического объекта является деятельность Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики (МЦЭА и ИП) «Кара-Тобе», организованного в 2000 г. на базе греко-скифского городища Кара-Тобе (IV в. до н. э. – I в. н. э.) [1,4]. Городище расположено на Западном побережье Крыма близ курорта Саки, в полукилометре от берега Черного моря. Основное направление деятельности центра – сохранение археологического памятника для будущих поколений и его использование как исторического объекта античного периода Крыма с познавательными, образовательными, воспитательными и другими социально значимыми функциями [1].

Цель настоящей статьи – рассмотреть деятельность МЦЭА и ИП «Кара-Тобе» по обеспечению сохранности и использованию в туризме памятника археологии греко-скифское городище Кара-Тобе.

Начало работ по организации охраны памятника стало возможным после заключения договора с Комитетом по охране культурного наследия АР Крым и при поддержке местных властей. На первом этапе было решено создать музей древностей, где экспонировались бы

археологические находки с городища. Для организации музея требовалось помещение, в качестве которого был использован бывший пункт береговой обороны Черноморского флота, построенный в 1949 г. непосредственно на городище. Его ремонт проводился поэтапно и для размещения музейной экспозиции сначала отремонтировали несколько помещений. Это позволило уже через 4 месяца принять первых посетителей [1]. Со временем, собранная о военном объекте информация стала составной частью музейной экскурсии. Затем была проведена консервация и музеефикация археологического раскопа, который, наряду с музеем, был включен в программу экскурсионного показа. В 2002 г. под контролем археологов был построен объект экспериментальной археологии – реплика скифской усадьбы (I в. до н. э. – I в. н. э.). Таким образом, в течение нескольких лет на городище появился полноценный туристический объект, включающий в себя музей древностей, бывший пункт береговой обороны Черноморского флота, археологический раскоп и экспериментальную скифскую усадьбу [1].

Для охраны памятника, проведения работ по консервации открытых архитектурных фрагментов и их музеефикации постоянно требуются значительные финансовые средства, которые выделяются учредителями центра. В то же время, во всех видах деятельности, по возможности, создаются коммерческие составляющие [1]. В первую очередь, финансовые поступления идут от функционирования в летний сезон музея древностей.

За тринадцать лет своей деятельности городище Кара-Тобе превратилось в известный и популярный туристический объект Западного Крыма, что подтверждается значительным ростом числа организованных групп туристов. Этот результат достигнут благодаря целенаправленной рекламе музея и мероприятиям, привлекающим сюда туристов и средства массовой информации [5]. Администрация музея активно сотрудничает с турфирмами Евпатории, Симферополя, Сак и других городов. На данный момент можно сказать, что музей состоялся как туристско-экскурсионный объект, но для его дальнейшего эффективного функционирования этого не достаточно. Практика показывает, что любая туристская дестинация должна развиваться, расширяя виды деятельности, увеличивая число аттрактивных объектов, в своем потенциале способных привлекать новые целевые аудитории туристов. Поэтому на городище создаются условия для развития разных видов туризма: культурно-познавательного, археологического, научного, этнографического, образовательного и событийного. Ниже будут рассмотрены эти виды туризма.



На городище доминирует культурно-познавательный туризм. Ключевым фактором его развития выступает музей древностей, который знакомит посетителей с особенностями материальной культуры, традициями и бытом скифов и греков (Рис. 1).



Рис. 1. Музей древностей Северо-Западного Крыма.

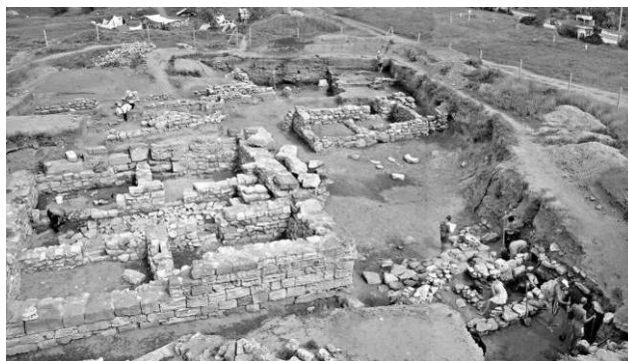


Рис. 2. Вид археологического раскопа (фото С. Внукова).

В настоящее время на городище проводится несколько видов экскурсий [5]. Традиционными и наиболее популярными среди них являются групповые дневные экскурсии для детей и взрослых. Второй вид – групповые вечерние экскурсии для детей с возможностью участия в археологических раскопках, ужином у костра и такими вариантами отдыха, как античная театрализация, наблюдение в телескоп ночного звездного неба, дискотека и пр. На этапе разработки находятся эксклюзивные ночные VIP-экскурсии с дегустацией блюд греческой и скифской кухни. Еще один вариант экскурсий, потенциал которых до сих пор, практически, не использован, представляет молодежный и семейный отдых на территории центра с возможностью самостоятельного приготовления пищи на открытом огне. Описанные виды экскурсий не исчерпывают всего многообразия их вариантов и комбинаций, которые «подскажет» время.

Перспективен для развития на городище археологический туризм, поскольку в летний период здесь ведутся археологические раскопки [1,5,6]. Систематические научные исследования здесь проводятся с 1983 г. под руководством доктора исторических наук С. Ю. Внукова, ведущего научного сотрудника Института археологии Российской академии наук (г. Москва) [1]. Археологи живут в палаточном лагере рядом с городищем. Все вопросы по устройству и организации быта участники экспедиции решают самостоятельно, по принципу самообеспечения. Любители археологического туризма могут принять участие в раскопках. Проживание, по желанию туристов, в «скифской деревне» или лагере археологов. За тридцать летних сезонов работы археологами исследовано около 14% общей площади

древнего поселения, так что раскопки здесь могут продолжаться еще не одно десятилетие (Рис. 2).

Проводимые на городище экспериментальные археологические работы открывают возможности для развития научного туризма, позволяющего опытным путем проверить гипотезы и предположения историков и археологов (Рис. 3)[5,7]. Первым итогом реализации экспериментально-археологического направления стало воссоздание реплики скифской усадьбы периода I в. до н. э. – I в. н. э. (Рис. 4).



Рис. 3. Работа археологов с керамикой (фото Т. Вражек).



Рис. 4. Экспериментальная скифская усадьба.

В ближайших планах ученых – строительство «скифской деревни»; в будущих – создание реплики греческой усадьбы IV в. до н. э. и фрагмента крепости Евпаторий [5, 7]. Туристы могут поучаствовать в экспериментальных работах под руководством опытных ученых-историков. В качестве потенциальной туристской аудитории рассматриваются молодые ученые (историки и археологи) и любители древней истории.

Создание на городище центра экспериментальной археологии поможет стать древнему поселению интереснейшим объектом этнографического туризма, позволяющим туристам «погрузиться» в материальную, культурную и духовную среду поздних скифов и древних греков. Любители этнографического туризма познакомятся с культурой, бытом и традициями античных греков и скифов; получат возможность под руководством мастеров обучиться основам древних скифских ремесел [5,7,8].

Развитие образовательного туризма на городище представляет собой реализацию новейших образовательных технологий в «полевых условиях», сочетающих отдых, получение теоретических знаний и практическую трудовую деятельность под руководством учёных, представляющих различные научные направления и институты [4-6]. Этот вид туризма понемногу получает развитие в Международном центре «Кара-Тобе», хотя его потенциальные возможности еще не реализованы в полной мере. Так, для юных археологов организуется

детская школа-практикум, участники которой в сопровождении педагогов-руководителей размещаются на территории центра. Живя близ городища, ребята знакомятся с музеем древностей и раскопками, ведут кратковременные археологические работы под руководством археологов. Практические занятия сменяются чтением лекций ведущими педагогами и учеными – историками, археологами и географами. Здесь можно получить новые знания, почувствовать себя ученым-исследователем. Итогом летней школы является защита ребятами собственных научных работ. С целью полного «погружения» в атмосферу древней истории рекомендуется рассчитывать такие программы на срок от 10 до 14 дней [5,6]. Для участия в образовательных программах приглашаются дети в возрасте 14-16 лет, педагоги и взрослые любители археологии.

На городище развивается и событийный туризм. Как известно, любое событие привлекает внимание к месту его проведения, способствует рекламе объекта и туристического региона в целом. На территории городища Кара-Тобе с 2006 г., практически, ежегодно проводятся мероприятия, приуроченные ко Дню города Саки [5]. Здесь организуются представления исторических реконструкторов, выступления театральных коллективов, а ежегодно в августе отмечается «День археолога». Администрация МЦЭА и ИП «Кара-Тобе» открыта для сотрудничества при проведении исторических фестивалей, театрализованных представлений и праздников, концертов, музыкальных вечеров и прочих мероприятий, способствующих привлечению туристов в Западный Крым.

Таким образом, памятники археологии, оставленные древними народами на территории Крымского полуострова, представляют собой уникальный туристский продукт. Деятельность Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе» является примером эффективной общественной формы охраны античного памятника. На базе греко-скифского городища Кара-Тобе тринадцать лет функционирует полноценный туристический объект, включающий музей древностей, бывший пункт береговой обороны Черноморского флота, археологический раскоп и экспериментальную скифскую усадьбу. Сегодня на городище создаются условия для развития культурно-познавательного, археологического, научного, этнографического, образовательного и событийного видов туризма. При соответствующих программах реализации, эти виды туризма могут выступать в качестве средств привлечения туристов в Западный Крым и превращения его в популярный туристический регион.

Список литературы

1. Агарков, В. И. Четыре года работы Музея древностей Северо-Западного Крыма (опыт, проблемы, перспективы) / В. И. Агарков // Вестник Евпаторийского краеведческого музея : материалы научно-практических конференций. – 2006. – Вып. 4. – С. 6-10.
2. Путрик, Ю. С. Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции / Ю. С. Путрик // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 311. – С. 95-101.
3. Каменский, С. Ю. Памятники археологии в культурно-познавательном туризме: специфика и возможности использования / С. Ю. Каменский // Вторая Югорская полевая музейная биеннале: сборник докладов и сообщений научно-практической конференции «Роль полевых исследований в сохранении исторического и культурного наследия Югры». – Ханты-Мансийск : Полиграфист, 2008. – С. 73-83.
4. Международный центр экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе» и Музей древностей Северо-Западного Крыма [Электронный ресурс] / – Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kara-tobe.h1.ru>
5. Агаркова-Лях И. В. Греко-скифское городище Кара-Тобе – перспективный центр развития туризма в Западном Крыму / И. В. Агаркова-Лях // Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского. Серия «География». – 2012. – Т. 25 (64), № 4. – С. 70-77.
6. Агаркова-Лях, И. В. Опыт инновационной деятельности в туризме (на примере Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе») / И. В. Агаркова-Лях // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 176. – С.107-110.
7. Агарков, В. И. Перспективы изучения культуры и быта поздних скифов в Крыму методами экспериментальной археологии / В. И. Агарков // Таврика – Крым: перекресток народов и эпох: Тезисы докладов Межвузовской научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых (17 марта 2012 г., Севастополь) [Электронный ресурс] / – Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sevprpu.3nx.ru/viewtopic.php?t=17>
8. Агаркова-Лях, И. В. Греко-скифське городище «Кара-Тобе» як перспективний об'єкт етнографічного туризму в Західному Криму / І. В. Агаркова-Лях // «Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи» : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 25-26 квітня 2012 р.) / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Львівський інститут економіки і туризму. – Львів : ЛІЕТ, 2012. – С. 55-59.

## **КУЛЬТУРНЫЕ НАСЛЕДИЯ КАК ОБЪЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОГО РЕГИОНА)**

**Айдарова Акмарал Зияшевна**, *Akmaral.aydarova\_a@mail.ru*  
*Актюбинский региональный государственный университет им.*  
*К.Жубанова, Актюбе, Казахстан*

**Абдуллина Акжунус Гафуровна**, *Akshunus\_a@mail.ru*  
*Актюбинский региональный государственный университет им.*  
*К.Жубанова, Актюбе, Казахстан*

*Аннотация.* В статье рассмотрены возможности использования исторических, культурных, природных и других ресурсов для развития туризма в Западно-Казахстанском регионе. Объектам даны краткие описания. Рассматриваются перспективы развития туризма в данном регионе на основе описанных объектов.

*Ключевые слова:* культурные наследия, памятники, туристский потенциал, туризм.

Туризм – одна из крупнейших и стремительно развивающихся отраслей мировой экономики. Во многих странах мира он является основным источником валютных поступлений. Развитие туризма – длительная и экономически выгодная перспектива в будущем, ведь туризм обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на показатели платежного баланса и совокупного экспорта страны [1].

Индустрия туризма в Западной Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Так, в реализации положений индустриально-инновационного развития экономики региона ведущая роль принадлежит системе кластеров, в частности туристскому кластеру.

Глава государства Н.А. Назарбаев отметил необходимость разработки плана по созданию и развитию туристического кластера.

В республике действует концепция развития туризма в Республике Казахстан, в которой отмечено, что туризм способен оказать три положительных эффекта на экономику страны: во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт; во-вторых, помогает увеличить занятость населения; в третьих, способствует развитию инфраструктуры страны [2].

В Послании Президента страны народу Казахстана сказано о значимости нашего культурного наследия. Оно, как считают ведущие археологи республики, стало поворотным пунктом в его изучении, сохранении и использовании. Вещественный блок культурного наследия представляет собой как бы материализованную память народа. Важную часть его составляет археологическое наследие. Оно охватывает все виды археологических памятников: руины замков и крепостей, оплывшие погребальные курганы, остатки древних стойбищ и городов, монументальные строения. Должным образом раскопанные и исследованные профессионалами, они зримо несут информацию об ушедших веках и народах.

Цивилизованные страны с все возрастающим вниманием относятся к проблемам сохранения и использования культурного наследия, в том числе и археологического. В развитых странах повышение уровня благосостояния способствовало развитию массового туризма, формированию целой туристской индустрии, что экономически стимулирует внимание к культурному наследию.

Являясь связующим звеном на пути общения и взаимообогащения культур Востока и Запада, казахстанская земля хранит тайны многих цивилизаций.

Согласно Программе Республики Казахстан «Культурное наследие» на 2004-2006 годы, в настоящее время в Казахстане насчитывается более 25,0 тысяч недвижимых памятников истории, археологии, архитектуры и монументального искусства, 11,0 тысяч библиотек, 147 музеев, 7 историко-культурных заповедников-музеев, 215 архивов.

На ее территории находится большое количество уникальных археологических, исторических, архитектурных памятников — 29 городов и населенных пунктов республики отнесены к категории исторических [3].

Достаточно сказать, что их общее количество (а их на территории области порядка 10 тысяч) на Мангистау составляет 1/3 часть всех памятников Казахстана. Раскиданные практически по всем уголкам нашей республики — эти памятники истории, архитектуры и природы являются нашим бесценным достоянием.

Поэтому целью данной Программы является научное исследование и воссоздание значительных историко-культурных, архитектурных памятников, имеющих особое значение для национальной культуры, таких как: мавзолеев Абат-Байтак, объектов некрополей Караман-Ата, Шопан-Ата, осуществление археологических раскопок древних, средневековых городищ, курганов и поселений.

Самое тревожное то, что прямо по культурным памятникам или в непосредственной близости с ними по проекту пролегла трасса трубопровода Карачаганак - Большой Чаган - Атырау, соединившего нефтегазоконденсатное месторождение с Каспийским трубопроводным консорциумом. Поэтому в экстренном порядке были предприняты меры по спасению наследия, оставленного нам предыдущими поколениями.

Руководство области обратилось к инвесторам с просьбой проложить трубопровод в обход мест будущих раскопок. Вместе с этим рассматривался еще один вариант - прокладки трассы на большей глубине. Но в итоге было принято предложение археологов с учетом того, что оно более удобно для продолжения научных изысканий. И все-таки целый ряд исторических памятников пришлось обследовать в спешном порядке. Так, после продолжительного перерыва возобновились археологические раскопки, результаты которых превзошли самые смелые ожидания.

Именно те памятники, которые находились на маршруте нефтепровода, оказались настолько интересными и значимыми, что вошли в республиканскую программу "Культурное наследие". Без преувеличения сенсационным можно назвать открытие археологами древнего городища, расположенного неподалеку от западной окраины Уральска. Условно его называли Жайык. Остатки рва, который заполнялся водой, жилые усадьбы, печь для обжига кирпича, баня восточного типа и даже водопровод - все свидетельствовало о том, что поселение было торговым и ремесленным центром.

На сегодняшний день, туризм, являясь главной формой активного отдыха, укрепления здоровья и рационального использования свободного времени и расширения кругозора, при условии грамотной организации, станет одним из доходных статей в экономике Западно-Казахстанской области путем максимального использования имеющихся в области туристских ресурсов. Для этого разрабатываются перспективные туристские маршруты, экскурсионные программы по историко-краеведческим объектам районов области. А также обустройство и освоение туристской зоны отдыха Шалкар, что будет способствовать увеличению потока отдыхающих, соответственно, расширения туристских услуг.

Аттрактивность природных памятников Западного Казахстана не менее важна. Этот регион богат живописными разнообразными и интереснейшими ландшафтами.

Западный Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и

региональном рынках. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет региону гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Кроме природных достопримечательностей, Западный Казахстан богат историко-культурными памятниками, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Западному Казахстану возможность вхождения в зону интереса зарубежных туристов.

Самыми примечательными такими памятниками в Западном Казахстане являются: пещеры Мангистау и плато Устюрт, чинки Устюрта и самая глубокая на территории СНГ сухая впадина – Карагие.

*Пещеры Мангыстау и плато Устюрт.* В казахстанской части Устюрта насчитывается до 30 карстовых пещер. Подземные пещеры вызвали бы большой интерес у туристов.

*Чинки Устюрта* простираются на сотни километров. Высота чинков (обрывов) достигает 100-120 м.

*Карагие (Батыр)* - самая глубокая на территории СНГ сухая впадина, находящаяся на высоте -132 метра ниже уровня моря.

*Озеро Шалкар* расположено в 100 километрах от города Уральска на территории Западно-Казахстанской области. Этот природный водоем очень древний, он – остаток от бывшего здесь Каспийского моря.

*Шалкарский биогидрологический заказник* организован решением областной администрации в 1992 году. Занимает 260,0 тысяч гектар, включая акваторию оз. Шалкар, Альжан и их ближайшие окрестности в пределах Акжайкского района. Озеро Альжан небольшое – при наполнении занимает около одного квадратного километра, а в засушливые годы оно пересыхает и превращается в сор, грязи которого обладают лечебными свойствами.

*Плато Актологай.* Плато расположено в 320 км на восток от города Атырау. В июне 2004 года редакция журнала "World Discovery" организовала уникальную экспедицию на плато Актологай, где на сотни километров - ни души: одни солончаки, пустыни и стон ветра. Актологай - уникальная местность. Буквально под ногами рассыпаны палеонтологические памятники эпохи мезозоя.

*Тамшалы* – удивительный оазис пустыни. Примерно в 30 километрах от Форт-Шевченко, если ехать вдоль моря по направлению



к поселку Таучик, в каньоне, который огромной трещиной тянется в глубь полуострова, находится источник Тамшалы [4].

Богата Актюбинская область уникальными памятниками архитектуры – высокохудожественными образцами народного зодчества. Здесь выделяется несколько локальных групп памятников, традиционной архитектуры и монументальной глиптики.

Одним из замечательных памятников мемориально-культурного зодчества Западного Казахстана является мавзолей XIV -XV вв. Абат-Байтак, находящийся в 12 км к югу от пос. Талдысай Хобдинского района Актюбинской области на побережий р. Хобда [5]. Сохранившихся аналогов памятнику Абат-Байтак на территории Казахстана, к сожалению, мы не имеем.

В г. Форт-Шевченко, где в XIX веке (1850-1857) томился в «незамкнутой тюрьме» украинский кобзарь, есть много шевченковских мест. Имеется мемориальный музей Т.Г.Шевченко.

Другими не менее привлекательными памятниками истории и археологии являются некрополи Султан – эпе, Бекет – Ата, Меловые горы и многое другое, особо привлекающее туристов в этой области нашей республики.

Некрополь Бекет-Ата. По преданию жил Бекет-Ата во второй половине XVIII века. Родился он вблизи поселка Кульсары Атырауской области, а в 14 лет пришел он поклониться к праху почитаемого им мудреца Шопан-Ата, получить благословение.

Добраться к святым местам не сложно. В аэропорту и на железнодорожном вокзале дежурят автобусы и машины. В Жанаозене курсируют маршрутные такси. Для приезжающих своим транспортом на дорогах устанавливались указательные знаки.

Дорога в Бекет-Ата идет через Шопан-Ата. До конца своих дней преклонялся Бекет-Ата перед своим Учителем и очень был рад, если, посещая его, мусульмане заходили в Шопан-Ата. До сих пор для всех верующих посещение Шопан-Ата на пути к Бекет-Ата стало неписаным правилом и традицией.

Шергала (Шеркала) - одиноко стоящая гора, необычной формы, примерно в 170 километрах от г. Актау, недалеко от Шетпе. Если смотреть на нее с одной стороны, гора напоминает огромную белую юрту, но с другой - Шергала походит на спящего льва, положившего свою огромную голову на лапы. Поэтому и назвали гору - Шергала, что в переводе с туркменского означает "Лев-гора" или "Львиная гора" [6].

Сегодня туристские фирмы региона для активного привлечения туристов во многом используют имеющиеся природные и культурно-исторические ресурсы. Однако заявки на экскурсионное обслужива-

ние поступают, прежде всего, от учащейся молодежи. Причина, прежде всего в том, что существующая материально-техническая база туризма более чем на 80% нуждается в реконструкции и капитальном ремонте.

На территории Западного Казахстана развивается туристский комплекс, обеспечивающий, с одной стороны, возможность для удовлетворения потребностей населения Западного Казахстана и иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах, с другой стороны, значительный вклад в социально-экономическое развитие республики за счет увеличения доходной части республиканского и местных бюджетов, притока инвестиций, создание новых рабочих мест, оздоровление населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Проанализировав данные по Западнему Казахстану можно сделать следующие выводы:

- в Западном Казахстане большое число ясных дней в году (от 220 до 240);

- достаточная продолжительность комфортного (30-40 дней) и благоприятного периодов (120-130 дней), что способствует развитию туристско-рекреационных зон [7];

- Западный Казахстан обладает огромными интереснейшими ресурсами для организации и проведения различных видов экскурсий, прогулок, путешествий и отдыха на данной территории нашего государства;

- регион богат живописными разнообразными и интереснейшими ландшафтами;

- туристско-рекреационный потенциал Западного Казахстана занимает важное место в туризме Казахстана в целом;

- пречисленные в статье объекты Западного Казахстана имеют большой исторический, археологический и познавательный интерес.

Все эти факторы способствуют изучению природных и туристско-рекреационных ресурсов Западного Казахстана и развитию различных учреждений санаторно-курортного лечения, домой отдыха, пансионатов, баз отдыха, в целом, всей туристской инфраструктуры.

Правительством разрабатываются многочисленные перспективные программы по развитию туризма в Западно-Казахстанском регионе.

Даже при минимальном наборе ресурсов на территории Западного Казахстана можно развивать культурно-познавательный туризм. Для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, которое имеет данная местность.

Развитие туристкой деятельности имеет большие перспективы, если туризм в Республике Казахстан будет динамично развиваться, и мы думаем, что эта возможность не исключена и Западный Казахстан выйдет на 1 место не только по площади занимаемой территории, но и по привлекательности и экономической эффективности экскурсионных маршрутов рассматриваемой территории.

Список литературы

1. «Современное состояние развития туризма в Казахстане». Бейсенова А.С. Алматы, 2000 г.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы, Астана. 2006г.
3. Программа Республики Казахстан «Культурное наследие» на 2004-2006 годы. Агентство по туризму и спорту. – Алматы, 2004 г.
4. Саипов А.А. «Теория и практика туризма Казахстана». Алматы, 1999г.
5. Ажигали С.Е., Бекназаров Р.А. Мавзолей Западного Казахстана Абат-Байтак (XIV–XV вв.) – памятник периода Золотой Орды // Народы Урало-Поволжья: история, культура, этничность. Материалы межрегиональной научно-практической конференции – Уфа, 2003.
6. Таймагамбетов Ж.К., Нуркабаев М.С. «Исследования на Мангышлаке» Археологические открытия. Москва, 1987г.
7. Кондыбаев С. География Мангыстауской области. Алматы. 1997.

УДК 904

## **ДЕЙСТВУЮЩАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛДОВЫ**

*Арпентий Ирина Васильевна, irinaarpentii@yandex.ru  
Национальный Музей Искусств Молдавии,  
Кишинев, Молдова*

*Аннотация.* Археологическое наследие представляет большую ценность и правильное вовлечение в актуальном контексте может стать важным шагом для развития сферы культуры и тем самым представить свой вклад в экономическое развитие. Для того чтобы это реализовать нужна действующая интерпретация археологического наследия, которая принимает форму проектных предложении.

*Ключевые слова:* археологическое наследие, изучение, сохранение, развитие.

Археологическое наследие это элементы, находки прошлого, которые принадлежат тому времени когда они были найдены, то есть они в равной степени относятся и к прошлому, когда были использованы, изобретены, и к настоящему времени на момент нахождения.

Сами по себе археологические находки представляют не такую большую ценность как именно их вовлечение в актуальном контексте соответствующие возрасту находок, который может стать важным шагом для развития сферы культуры и тем самым представить свой вклад в экономическое развитие.

Не смотря на то что культурное наследие больше всего привлекает и интересует туристов оно не приносит самый большой вклад в социально-экономическое развитие страны. Всё это связано с тем что его не правильно интерпретируют и представляют публике.

В 2013 году Министерством Культуры Молдовы был создан проект Стратегия культуры 2020, целью которой является обеспечение устойчивости окружающей среды, при создании надлежащих рамок государственной политики, формирование функциональной системы сохранения и повышение известность культурного наследия, развитие индустрии культуры, культурный менеджмент, для повышения качества жизни граждан, социальная сплоченность.

Поскольку успех использования культурного наследия как средства социального и экономического развития, прежде всего, может быть продемонстрирован через менеджмент соответствующих проектов, особое значение приобретает выработка соответствующих стратегий и разнообразных подходов, которые бы позволили сохранить его богатство и передать будущим поколениям во всем многообразии его форм.[ Лисицкий, 2004, 31]

Есть проблемы связанные с включением археологического наследия, а именно памятников археологии в систему территориальных рекреационных ресурсов, из-за неумения его правильно показать. И тут даже не проблема в том есть ли аутентичные археологические находки или нет, потому-что их всегда можно воссоздать, а в том что специалисты не всегда могут чётко проставить приоритеты. К примеру на территории Молдовы есть историко-археологический комплекс «Старый Оргеев», расположенный в 60 км к северо-востоку от Кишинёва, на реке Реут. Эта территория заселена с давних времен. Здесь были найдены следы разных цивилизаций. Тут располагалась гето-дакская крепость датируемая VI—I вв. до н. э., городище Золотой Орды Шехр-аль-Джедид что означает «Новый Город»- вторая половина XIV в., православные монастыри- с XIV в. и молдавский город Орхей- XV—XVII вв. Мусульмане оставили: руины мечети, караван-сарая, мавзолеев и бань. [Постикэ И., 2009, 343]

Музейный комплекс «Старый Оргеев» представляет собой систему исторических памятников и природных ландшафтов. [Постикэ Г., Постикэ И., 2010, 292]

В связи с этим такой богатый культурный регион должен быть представлен соответствующим образом, а главной целью должно быть его сохранение. В наши дни, для сохранения археологического наследия всё популярнее становится создание археологических парков. В этом случае это может считаться как проектное предложение по использованию и вовлечения объектов археологического наследия для социально-экономического развития территорий, так как фундаментальная задача является сохранение археологического наследия при создании археологического парка, действия будут направлены на сохранение, изучение и популяризацию археологического наследия данного региона, целью которых является повышение уровня известности, просматриваемости, посещаемости. Актуальным вопросом становится то как можно это сделать.

В 2004 году в рамках проекта международной экспертной ПРООН в Молдове Жерар Коллин, разработал руководство по сохранению культурного, исторического и природного наследия в контексте продвижения туризма Старого Оргеева, с конкретными рекомендациями по продвижению данного археологического памятника в Список Всемирного Наследия. [Постикэ И., 2009, 346]

На данный момент задача состоит в том чтобы помимо действенного сохранения археологического наследия, можно было бы использовать данную ситуацию как сферу для социально-экономического развития. Это в полне реально если правельно разработать план действии, проставляя приоритет, на дальнейшие, желаемые результаты, что в современном мире называют археологическим менеджментом, используя различные формы маркетинга.

К примеру если говорить о Старом Оргееве он находится на начальной стадии развития как археологически парк, и поэтому требуется постоянное пополнение новыми реконструированными объектами. Такие работы были начаты в 2009 году, над татарскими банями, во главе с вице-министром культуры Молдовы Георгием Постикэ, но из-за недостатка денежных средств работы были временно приостановлены. Но даже если не говорить именно об материальной реконструкции, что подразумевает восстановление как либо монументальных объектах, то очень важны нематериальные реконструкции, то есть организация как либо фестивалей, на которых будут представлены средневековые костюмы, сыгранны традиции соответствующие тому времени. Интерес привлекут и ремесла керамики, текстиля, в нынешних терминах- декоративно-прикладное искусство, но сделанные из

материала и по технике которые использовали представители археологических культур, жившие в данном регионе.

Очень хорошее направление в данном свете являются магазины с археологическими репликами, и тут выделяется работа Исторического Музея Молдовы, который в последнее время всё больше придаёт внимание таким изделиям и обогащает магазин новыми объектами, которые пользуются большим спросом. Такой опыт непременно должен быть распространён и в региональных музеях, а если они отсутствуют было бы хорошо это направление развивать на уроках труда в школе или специализированных учреждениях. Это конечно не принесёт такой большой вклад в экономическое развитие, но в большой степени вовлечёт социальную сторону, которое будет иметь возможность ознакомиться с археологическим наследием.

В будущем планируется создание совместных проектов с Одесской Киностудией, по линии ИКОМ Молдова, для экранизации 2-3 археологических раскопок, в зависимости от бюджета, а также региональных музеях, создание панорамного вида при помощи компьютерной графики. На данном этапе есть много фото-отчётов Национального Агентства Археологии Молдовы, по проведению археологических раскопок на территории Республики, также несколько репортажей. Создание малометражных роликов а в завершении одного документального фильма об археологическом действии специалистов Молдовы позволит в первую очередь ознакомить граждан с археологическим наследием страны. Данный фильм выйдет по началу на экраны кинотеатров, чтобы иметь мировой масштаб. В последствии будут запланированы экскурсии и экспедиции для желающих посетить исторические места, под руководством лучших гидов, и организованы туристическими фирмами. Самый большой риск в данной сфере недостаток денежных средств, поэтому молдавские специалисты все чаще пытаются добиться гранта на финансирование от иностранных фондах.

Главным остается то что эта сфера почти не затронута, поэтому могут быть много идей и предложения для действующие интерпретации археологического наследия, который приведет к социально-экономическому развитию страны.

Список литературы

1. Алексеев В.П. Музееведение, музеефикация, культура // Вестник музейной комиссии. М., 1990.
2. Веденин Ю.А., Кулешова М.Е. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия // Известия АН. Серия географическая. №1, 2001, с. 7-14.

3. Постикэ Г. Археологический комплекс Старый Оргеев // Старый Оргеев: историко-археологический вестник 1998/ Международный Независимый Университет Молдовы. Научно-исследовательский археологический центр. Республика Молдова. - Кишинев: Издательство Руксандра 1999. – р. 9-13.
4. Постикэ Г., Постикэ И. Соображения в отношении музейной политики в рамках комплекса Старый Оргеев и перспективы, В: Тирагетия, том IV (XIX), номер 2, 2010, стр. 291-296.
5. Постикэ Г. Культурный ландшафт Старого Оргеева: классификация, значение, подлинность и целостность / Музееведческие исследования, Молдова, 2008, 55-78.
6. Постикэ И. Данные о музееведческой истории Старого Оргеева/ Тирагетия том. III [XVIII], номер. 2, 2009, 343-353
7. Кравчук Ю.П., Верина В.Н., Сухов И.Н. Заповедники и памятники природы Молдавии. Кишинев, Штиинца, 1976, 311 р.
8. Нестеров Т. Раскоп Старый Оргеев. Архитектурный памятник, Кишинев, 2003
9. Пырву И. Руководитель проектов / КППК, Бухарест, 2008, 535 С
10. Лисицкий, Андрей Викторович Культурное наследие как ресурс устойчивого развития, Москва , 2004, 151 С
11. Якобсон Л. И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере, Москва, 1991—154
12. Шульгин П.М. Современные подходы к формированию программ в сфере культуры и наследия // Наследие и современность. Информационный сборник, Выпуск 7

УДК 338.48(470.12)

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ТУРИСТСКОГО САЙТА ДЛЯ ГОСТЕЙ И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ОМСКА**

**Асламова Асламова Ксения Витальевна**, *ksushik92@mail.ru*  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия

**Карасёв Игорь Евгеньевич**, *igor200617@yandex.ru*  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия

*Аннотация.* Туризм является одной из главных и наиболее динамически развивающихся областей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Виртуальное обслу-

живание является частью туристской услуги, оказываемой с целью удовлетворения потребности человека в получении и углублении знаний о каком-либо городе или стране. Проект обосновывает важность приобщения людей к миру красоты города, его достопримечательностям и туристскому потенциалу. Данный сайт будет представлять как один из самых популярных сайтов среди гостей и жителей города Омска. Проект будет пропагандировать патриотические ценности, которые способствуют укреплению народа в современном обществе. Публикующиеся материалы будут служить для углубления знаний о городе. На сайте будут публикации изображений города, видеоматериалы и информация об Омске. На сайте всегда можно будет найти много нового, интересного, так как информация всегда будет обновляться. Результаты, полученные нами в ходе исследования, касающиеся востребованности сайта среди жителей и гостей города, необходимы для работы туристических агентств и гостиниц. Сайт может использоваться как визитная карточка города Омска в целях привлечения туристов. Также информация, собранная в данном проекте полезна для студентов и преподавателей, а также разработанная концепция сайта может быть внедрена в туристские организации.

*Ключевые слова:* сайт, интернет, достопримечательности, туризм.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день WWW (World Wide Web) – глобальная компьютерная сеть содержит миллионы сайтов, на которых размещена всевозможная информация. Пользователи ПК получают доступ к этой информации посредством использования технологии Internet. Для навигации в WWW используются специальные программы – Web-браузеры, которые существенно облегчают путешествие по бескрайним просторам WWW [1]. Процесс информатизации так же затронул и экономические отрасли. Их радикальное усовершенствование и приспособление к современным условиям стало возможным благодаря массовому использованию новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге.

Новые информационные технологии значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях экономики, образовании, туризме [2].

Туристические сайты содержат немалый объем информации – разные виды отдыха, направления, сезоны, курорты, фотогалереи, разделы с сопутствующей информацией. Должно все это находиться в логически понятном доступе. Прежде, чем создавать свой, желательно ознакомиться с сайтами конкурентов, определить для себя имею-



щиеся на них недостатки, которых вам надлежит избежать и внимательно продумать его структуру.

Цель данного проекта - это разработать концепцию сайта «Туристский Омск».

Новизна материала состоит в том, что сайт о туристском потенциале Омска является единственным и не имеет аналогов, потому что он содержит уникальную структуру и идею. Мы собственно разделили тематически потенциалы города Омска, чего не существовало ранее, это позволит гостям и жителям города сократить время на изучение достопримечательностей.

Как результат, была разработана концепция сайта. В нее входит:

*1 страница. «Главная»*

Приветствие посетителей сайта.

*2 страница. «О нас»*

Содержит информацию о том, что наш сайт является единственным, так как он содержит уникальную структуру и идею. Мы собственно разделили тематически потенциалы города Омска, чего не существовало ранее, это позволит Вам сократить время на изучение достопримечательностей.

*3 страница. «О городе»*

Содержать информацию, касающуюся возникновения города и год его основания.

*4 страница. «Туристский потенциал города Омска»*

Размещены сведения о том, что Омск обладает большим потенциалом для развития туризма. Разнообразие ландшафтов и особенности омского климата создают возможности для основных направлений туризма: оздоровительного, познавательного, спортивного.

*5 страница. «Культурный Омск»*

Информирует о том, что культурное пространство Омска как его административного центра формировалось на протяжении почти трех веков. Разнообразные ценные экспонаты историко-культурного наследия Омского Прииртышья составляют достояние 8 государственных и 35 муниципальных музеев.

*6 страница. «Театры Омска»*

Перечислены наиболее известные театры города:

1. Омский государственный академический театр драмы;
2. Омский государственный театр куклы, актера и маски «Арлекин»;
3. Омский государственный музыкальный театр;
4. Омский государственный драматический Пятый театр;
5. Омский государственный музыкальный театр;
6. Студия Л. Ермолаевой, городской драматический театр;

7. ТЮЗ, театр для детей и молодежи.

*7 страница. «Музеи Омска»*

Перечислены наиболее известные музеи города:

1. Музейный комплекс воинской славы омичей;
2. Омский Государственный историко-краеведческий музей;
3. Омский Государственный литературный музей им. Ф.М. Достоевского;

4. Омский Областной музей изобразительных искусств им. М.А. Врубеля.

*8. Страница. «Религиозный Омск»*

Говорится о том, что сегодня соборы стали одними из ярчайших достопримечательностей, роскошным украшением Омска, центром религиозной жизни города.

*9. Страница. «Православный Омск»*

Перечислены наиболее значимые соборы города:

1. Собор Николая Чудотворца (Казачий);
2. Собор Рождества Христова;
3. Собор Воздвижения Честного Креста Господня;
4. Собор Успения Пресвятой Богородицы.

*10. страница. «Неправославный Омск»*

Перечислены наиболее известные неправославные храмы:

1. Сибирская соборная мечеть;
2. Мечеть "Хаир-Ихсан";
3. Буддийская община Тара;
4. Буддийский Центр Алмазного Пути школы Карма Кагью.

*11. страница. «Природоведческие объекты города Омска»*

Информирует о том, что в нашем городе 3 крупных парка с действующими аттракционами: Советский, Зеленый остров и парк 30-Летия ВЛКСМ.

*12. Страница. «Спортивный город Омск»*

Размещена информация, что развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений муниципальной политики. Омск, бесспорно, остается одними из самых спортивных городов страны. И перечислены наиболее крупные спортивные учреждения:

1. Спортивно-концертный комплекс им. Блинова;
2. Спортивный комплекс Арена-Омск;
3. Красная звезда;
4. Спортивный комплекс Искра;
5. Спортивный комплекс Юность им. Бовкуна С.С..

*13. страница. «Видео и галерея Омска»*

На странице размещены видеоролики города и фотогалерея города.

#### 14. страница. «Справочное»

Здесь находится вся необходимая информация о автовокзале, аэропорте, железнодорожном вокзале и речном вокзале.

##### 1. Автовокзал.

Автобусы из Омска ездят как в пригородные поселки и деревни, так и в крупные города России и ближнего зарубежья.

##### 2. Аэропорт «Омск - Центральный»

***Аэропорт Омск - Центральный является международным аэропортом, входит в состав 30 лучших аэропортов России по уровню перевозок пассажиров, грузов. Аэропорт осуществляет регулярные авиaperевозки по России, принимает и отправляет рейсы почти во все регионы мира, например, в Германию, Грецию, Турцию, Тайланд.***

##### 3. Железнодорожный вокзал г. Омска

Современный омский вокзал отвечает всем европейским требованиям. В нем имеются платежные терминалы, позволяющие приобретать билеты по банковским картам. Приобрести билеты можно и через интернет.

##### 4. Омский речной вокзал

На протяжении своей истории город был тесно связан с рекой. Построенный в 1964 году Речной вокзал стоит в самом центре города: на месте основания Омской крепости.

#### 15 страница. «Размещение»

Размещена вся необходимая информация для приезжих туристов, а также представлена сравнительная ценовая политика.

##### *Лучшие гостиницы*

1. Гостиница Ника
2. Гостиница Ибис Сибирь
3. Гостиница Маяк
4. Гостиница Флагман Отель
5. Гостиница Турист
6. Гостиница Молодежная

##### *Эконом гостиницы*

1. Гостиница Миллениум
2. Гостиница Факел
3. Хостел Комфорт

#### 15. страница. «Достопримечательности»

Кратко описаны достопримечательности города, а именно - в центральной части города сосредоточено 130 памятников архитектуры. Самой крупной из них является Омская крепость, включающая в

себя Тарские и Тобольские ворота. В здании-памятнике истории и культуры «Обособняк купца Батюшкова» расположен ЗАГС Центрального округа.

#### Тарские ворота

Тарские ворота являются одним из символов Омска. Были построены в 1792 году на северной крепостной линии. Ворота вели в Степной бастион Омской крепости, где размещался каторжный острог. Тарские ворота, одни из четырёх ворот Омской крепости, находились на северной крепостной линии и были сложены из кирпича. Были построены в 1792, о чём имелась памятная плита над арочным проёмом. Через эти ворота 23.01.1850 в Омскую крепость ввезли писателя Ф. М. Достоевского, который отбывал каторгу в Омском каторжном остроге. Ворота были внезапно разрушены в 1959 году за одну ночь, по распоряжению тогдашнего секретаря Омского обкома Колущинского. Он жил в доме по другую сторону улицы и якобы вид обветшавших ворот и останавливающихся вечером около них подвыпивших граждан, портил ему вид из окна. Лишь в 1991 году, к 275-летию Омска, Тарские ворота отстроили заново по проекту архитектора М. Хахаева на старом фундаменте.

#### Тобольские ворота

К самым старым строениям Омска относятся Тобольские ворота Омской крепости на набережной Тухачевского, единственные из четырёх сохранившихся ворот. Тобольские ворота были построены в 1791 – 1793 гг. в стиле позднего барокко, но в середине XIX в. приобрели черты классицизма и именно в этом, новом облике сохранились до начала XX в., когда их облик оказался растиражирован на многочисленных почтовых открытках, и уже тогда стал символом своеобразия и неповторимости лица Омска.

#### Обособняк купца Батюшкова (Дом Колчака)

Столицей Омск был в период гражданской войны, когда адмиралу Колчаку с его войсками пришлось отступить за Урал. Главкомандующий белогвардейцев волею судеб оказался в Омске, который и был провозглашен новой столицей. В то время, когда Колчак квартировался в Омске, его ставка находилась в уютном особняке купца Батюшкова, сохранившийся и до наших дней. Сегодня особняк лишь принимает пытливых туристов, а раньше в помещении располагались самые смелые и умные военные люди страны.

#### *17 страница «Омские фонтаны»*

Содержит информацию, что в Омске функционируют четыре крупных городских фонтана, и около десятка других небольших фонтанов, которые находятся на балансе управляющих компаний.

#### 1. Фонтан в сквере им. Дзержинского;

2. Фонтан на улице Тарская;
3. Фонтан «Изобилие»;
4. Светомузыкальный фонтан.

*18 страница. «Омские скульптуры»*

Перечислены наиболее известные скульптуры:

2. «Любочка»;
3. «Дети, кормящие пингвинов»;
4. «Между небом и землей»;
5. «Дон-Кихот на Росинанте»;
6. «Сантехник Степаныч»;
7. «Держава».

«Изучив Омск на сайте, приезжайте в Омск! Вас поразит, как омичи умеют дружить, проявлять искреннее участие и заботиться обо всех вообще и о вас, в частности и самое удивительное, вы очень быстро поймете, что в этом миллионном городе все между собой знакомы».

Создание подобного сайта имеет большую практическую ценность, в виду того, что наличие сайта является неотъемлемым атрибутом любого предприятия. Размещение сайта в интернете предполагает более широкое распространение рекламы предприятия, эффективную систему реализации продукции, приобретение отличной репутации на рынке и постоянное сотрудничество. Постоянная модернизация предприятия предполагает постоянное обновление и совершенствование сайта. Данный сайт создавался с учетом новых требований и новой информации и статистических данных.

Туристический бизнес на просторах сети интернет весьма динамичный и стремительно развивающийся. Потому, огромное значение имеет сайт, являющийся главным инструментом для этого. Однако, его создание — процесс чрезвычайно длительный и дорогостоящий. Не каждая из фирм способна затратить подобное количество ресурсов. А без представительства в глобальной сети, в нынешнее время обходиться крайне проблематично. В подобном случае, оптимальным из возможных решений, станет генератор туристических сайтов, благодаря которому можно в кратчайшие сроки получить все, что нужно для работы с клиентами онлайн.

Таким образом, поняв принцип построения Web-страницы, изучив возможности соединения в ней различных видов информации, мы можем смело сказать, что Web-страницы, с их потенциалом могут применяться для различных целей. Создание подобного сайта имеет большую практическую ценность, в виду того, что наличие сайта является неотъемлемым атрибутом любого предприятия. Размещение сайта в интернете предполагает более широкое распространение рек-

ламы предприятия, эффективную систему реализации продукции, приобретение отличной репутации на рынке и постоянное сотрудничество. Постоянная модернизация предприятия предполагает постоянное обновление и совершенствование сайта. Данный сайт создавался с учетом новых требований и новой информации и статистических данных [3].

Список литературы

1. Елганов Л.Д. География Омской области / Л.Д. Елганов . - 1985 г. – С. 65-68
2. Олифер В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы / Н.А. Олифер. - 2000 г. – С. 41-44
3. Фролов А.В. Глобальные сети компьютеров. Практическое введение в Internet / Г.В. Фролов. - 1998 г. – С. 12-15

УДК 338.486:711.2

## **ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Булатый Павел Юрьевич, fotogrof\_ne@mail.ru  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* Известный русский экономист И.В.Вернадский ещё в прошлом веке сказал: «Каждая местность имеет свой идеал, каждая страна – свои формы совершенства, чуждые другой, под иными условиями стоящей местности. В этом-то преимущественно и кроется главная причина того различия, которое существует в хозяйственном, общественном и политическом положении». В условиях становления, формирования и развития туризма в системе современных рыночных отношений большое значение приобретает региональный туризм. В настоящее время основная туристическая деятельность осуществляется именно в регионах. Каждый туристический регион имеет присущие ему уникальные природные ресурсы, особенности их размещения, национальные и исторические черты, свою структуру хозяйства, уровень экономического развития, специализацию. Поэтому представления зарубежных туристов о стране складываются из глубоких и всесторонних знаний всех ее регионов.

*Ключевые слова:* туристический регион, дестинация, Республика Беларусь, Литвинское предполесье

ЮНВТО определяет туристический регион, либо же туристическую дестинацию, как территорию, обладающую определенными признаками аттрактивности и обеспеченную туристической инфраструктурой и системой организации туризма. Туристическое районирование является видом частного, отраслевого районирования, отражающим только один аспект (туризм), который может быть адекватно описан на фундаментальной основе. При этом должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность [1].

Туристические регионы имеют следующие характерные черты.

Во-первых, туристический регион – социальное по своему характеру и конечному продукту образование. Его продукция – рекреационные и туристские услуги, обеспечивающие расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения, отдых, развлечения, а потребители подобного рода услуг – люди.

Во-вторых, для туристических районов характерен процесс общественного воспроизводства, состоящий из четырёх частей: производство, обмен, распределение и потребление. В туристических районах между производством и потреблением, как правило, нет временного разрыва. Это относится к главной продукции – рекреационным и туристическим услугам, которые не могут накапливаться впрок.

В-третьих, для размещения рекреационных и туристических районов, выполняющих функции длительного (ежегодного) отдыха, характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы. В отличие от пригородных туристическо-рекреационных районов, туристические районы государственного и международного значения возникают на базе уникальных сочетаний туристическо-рекреационных ресурсов, распространенных ограниченно.

В-четвертых, многим туристическим районам свойственна сезонность функционирования, обусловленная как природной ритмикой, так и рядом аспектов организации общественной жизни [1].

Европейская Комиссия (2000) определила туристическую дестинацию как территорию, которая отдельно идентифицируется и поддерживается для туристов как место посещения и в рамках которой туристический продукт координируется одним или несколькими заведениями (власть) или организациями [2]. Туристические дестинации разделяют на две категории в зависимости от их приемной способности:

1) крупные города, которые могут принять большое количество посетителей без ущерба этой местности и ее туристической ценности. Если уровень развития учреждений, принимающих посетителей, гигиенические условия достаточно высокие, препятствием к увеличе-

нию количества туристов может стать недостаточное емкость средств размещения;

2) зоны, которые допускают лишь определенный уровень интенсивности приема туристов (даже если можно расширить масштабы деятельности заведений размещения). Такими местами являются, например, морские побережья, горные курорты. Если уровень насыщения этой территории туристами превысит допустимый, это может иметь негативные последствия для окружающей среды и общества, и в результате для посетителей эта дестинация будет иметь меньшую привлекательность.

Итак, туристический регион – это географическая территория (место, регион), которую гость или определенный сегмент туристического рынка выбирает целью путешествия. Такая территория имеет все сооружения, необходимые для пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов. Таким образом, регион является единством туристического продукта и конкурентоспособной единицы.

Ярким примером развития регионального туризма на высоком уровне является Европа. Рассмотрим пример всемирно известного туристического региона.

*Каталония* (Cataluña) – красивейший край, одна из автономий Испании, знаменитая своей интересной историей, богатой культурой, старинными обычаями и великолепными средиземноморскими курортами. Каталония является крупнейшим культурным, деловым и индустриальным центром страны. Каталония находится на северо-востоке Иберийского полуострова, с востока граничит со Средиземным морем, а на западе ее окружают живописные горы Пиренеи. Мягкий средиземноморский климат, природные условия и огромные по протяженности пляжи делают Каталонию одним из ведущих мировых курортов. Каталония – это рай для самых взыскательных отдыхающих, потому что здесь, без преувеличения, есть все. Именно в Каталонии находятся великолепные и популярные курорты Коста Брава, Коста де Марезме, Коста Дорада. Туризм здесь очень развит – помимо прекрасных пляжей, каталонцы предлагают отдыхающим очень большое количество отелей, клубов, кафе, ресторанов, детских аттракционов, аквапарков. Города в Каталонии имеют множество достопримечательностей, очень древних или созданных недавно.

Столица региона – Барселона является фактически музеем под открытым небом. В регионе находится всемирно известный парк развлечений Порт Аventura – построенный недавно, но уже успевший завоевать популярность, где можно найти огромное количество аттракционов и точные копии различных географических областей ми-



ра. Богатая на таланты Каталония дала миру множество известных людей, среди которых великий художник Сальвадор Дали, архитектор Антонио Гауди, оперные звезды первой величины Монсеррат Кабалье и Хосе Каррерас.

Память о гениальном художнике увековечена в городе Жирона – здесь находится Театр-Музей Дали в Фигейрасе. Сама Барселона – музей необычной органической архитектуры известного мастера «застывшей музыки» Антонио Гауди. Самые известные его проекты: каза Мила и каза Баттло, дворец и парк Гуэля удивительным образом вписаны в ландшафт города и делают его незабываемым. На северо-западной окраине Барселоны Гауди создал уникальный природный уголок, используя эффекты рельефа предгорья. Зелень, вода, фантастические постройки – павильоны, башни, колонный зал создают ощущение сказки, в которую попадает посетитель. Фантастические, мистические чувства пронизывают самую знаменитую постройку Гауди собор Саграда Фамилья (Святого Семейства) в Барселоне.

Кроме того, крупнейшие музеи Каталонии – это Национальный музей каталонского искусства и Барселонский музей современного искусства. В каждом городке провинции ежегодно празднуется день святого покровителя этого места – *festa major*. Праздники сопровождаются народными гуляниями, развлечениями, представлениями и часто длятся несколько дней. В Каталонии любят хорошо поесть. Каталонская национальная кухня соединила в себе средиземноморское гастрономическое искусство и традиционные испанские блюда. Поэтому здесь можно попробовать сотни кушаний из рыбы, морепродуктов, мяса, дичи, грибов с традиционно большим количеством овощей и фруктов. Готовят тут и традиционную испанскую паэлью, и хамон (вяленую свинину). Из напитков популярностью пользуется каталонское вино [3].

С понятием туристический регион в Республике Беларусь тесно переплетается термин туристическая зона, сформулированный в законе Республики Беларусь «О туризме». В постановлении Совета Министров Республики Беларусь говорится, что туристические зоны создаются в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов. В Республике Беларусь, в большинстве своём, основой туристического районирования является рекреационное районирование, то есть деление территории на отдельные таксономические единицы, отличающиеся туристической специализацией, структурой рекреационных ресурсов и направлению их освоения. За основу в формировании туристических регионов взяты отдельные природные ландшафты, которые используются, в рекреационно-оздоровительном

туризме [4]. За редким исключением белорусские туристические зоны сформированы по совокупности культурно-исторических особенностей, а зоны, основанные на сочетании природного и культурного потенциала, отсутствуют вообще.

Безусловно, обладая значительными природными ресурсами, данное районирование способствует развитию туристической отрасли. Однако, ввиду выше сказанного, не следует забывать о том, что туристический регион – это интегрирование как ресурсов рекреационных, так и ресурсов для туризма познавательного. Республика Беларусь имеет немалый потенциал для развития познавательного туризма. По состоянию на 2012 год [5] в стране насчитывается более 17 тысяч памятников истории и культуры, однако используется лишь 5% из них. На сегодняшний день в стране нет чёткой дифференциации по использованию памятников культурно-исторического наследия, они задействованы локально и неструктурированно.

В виду выше сказанного предлагаем создание в Республике Беларусь туристической дестинации, основанной именно на историко-культурном потенциале страны – Литвинское предполесье.

Территориально регион включает в себя следующие районы: Ляховичский, Барановичский, Несвижский, Клецкий, Копыльский и части Столбцовского и Слонимского районов. Основная концепция, использованная при формировании региона – это возврат к историческим корням – корням древней Литвы. Историческая Литва, по мысли белорусского историка Н. Ермоловича [6], находилась в Верхнем Помонье, приблизительно между Новогрудком и Минском с запада на восток и между Молодечно и Слонимом с севера на юг. Древняя Литва – ядро и основа белорусского государства Великое княжество Литовское, которое являлось одним из могущественных и высококультурных во всей Европе на протяжении многих столетий.

Литвинское предполесье – это смешение самых разнообразных культур, в результате чего получилось нечто особенное, уникальное и неповторимое в этнокультурном плане [7].

Прежде всего, Литвинское предполесье это территория, которая являлась приграничной между расселением двух народов – балтов и славян, синтез которых оказал немалое влияние на формирование основной этнической группы региона [8]. Регион Литвинское предполесье являлся также плацдармом смешения культур и в более позднее время. В средневековье и новое время в регионе происходил синтез литвинской (старобелорусской) и польской культуры, который протекал под влиянием самобытной культуры Полесья [9]. Польская культура в регион, так и на территорию Беларуси в целом, просачивалась через католический костёл и польскую школу, а также, вместе с об-

щей Западноевропейской культурой, которая, прежде чем попасть на земли Великого княжества Литовского, проходила через Польшу, впитывая в себя особенности этого края. Польская культура и польский язык имели широкое распространение среди литвинской элиты общества в XIX веке как протест против тотальной русификации края.

Немалое влияние на регион оказало и проживание в нём представителей различных культур других национальностей и конфессий. Присущая современным белорусам толерантность и веротерпимость были также свойственны нашему народу и в стародавние времена. Великое княжество Литовское в целом, и Литвинское предполесье в частности, было территорией компактного проживания самых различных национальностей. Прежде всего, княжество Литовское территорией для своего проживания выбрали евреи. Во всех предполесских городах и местечках евреи были доминирующей нацией. Значительной национальной группой в регионе являлись татары, часть которых расселилась в регионе во времена великого князя Витовта, а другая часть осела после поражения крымских татар под городом Клецком в 1506 году. Проживали в регионе и цыгане, центром которых являлось местечко Мир.

Помимо синтеза национального Литвинское предполесье является примером синтеза религиозного. Прежде всего, это отражено в архитектурных памятниках. В древних предполесских литвинских городах находились святыми многих религий и конфессий: униатские и православные церкви, католические костёлы и монастыри, протестантские кирхи и сборы, иудейские синагоги и другие духовные заведения, магометанские мечети. Большинство из некогда существовавших духовных центров сохранилось до сегодняшнего дня.

Литвинское предполесье богато различными памятниками истории и культуры. Помимо объектов, внесённых в список всемирного наследия ЮНЕСКО (Мирский и Несвижский замки), в регионе присутствуют и другие уникальные памятники национального наследия: древние храмы и монастыри, памятники деревянного народного зодчества, дворцы и усадьбы знатных родов, самобытные еврейские местечки, а также места, связанные с историческими событиями и деятелями национальной культуры.

Исходя из того, что в регионе сложился уникальный кластер культур, проявление которого видно через народные традиции, богатство культурного наследия и разнообразных памятников архитектуры, Литвинское предполесье обладает колоссальным потенциалом для развития познавательного туризма.

Стоит отметить, что регион обладает и рекреационно-оздоровительными ресурсами. Прежде всего, это река Нёман и обилие хвойных лесов. В совокупности эти две составляющие: культурно-исторические и рекреационно-оздоровительные ресурсы, которыми обладает регион Литвинское предполесье, даёт основу для организации полноценного туристического региона. В перспективе из туристического региона Литвинское предполесье возможно формирование национального туристического бренда Республики Беларусь «Литвинское предполесье», который бы позиционировал нашу страну как великое государство, а белорусов как европейскую нацию с богатой историей и уникальной культурой.

#### Список литературы

1. Бессонова В.Б. Туризм и культурное наследие. – М.: Юнити-дана, 2006. – 255 с.
2. Понятие туристический регион URL: <http://vokrugsveta.com.ua/ponyatie-turisticheskij-region.html> – (дата обращения: 23.06.2013).
3. Каталония URL: <http://ourspain.ru/regions/catalonia.html> – (дата обращения: 29.10.2013).
4. Туристический регион URL: <http://boycottcreative.com> – (дата обращения: 18.10.2013).
5. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Полымя, 2012. – 424 с.
6. Ермаловіч М. Беларуская дзяржава Вялікая княства Літоўскае. – Мінск: Беллітфонд, 2003. – 156 с.
7. Булатый П. По дорогам Литвинского предполесья. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2012. – 258 с.
8. Арлоў У. Краіна Беларусь. Вялікае кяства Літоўскае. – KALIGRAM, spol. s.r.o., 2012. – 397 с.
9. Шпилевский П.М. Путешествие по Полесью и Белорусскому краю. – СПб., 1853. – 251 с.

## ТУРИЗМ КАК МЕТОД АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**Викторов Дмитрий Валерьевич**, viktorovdv@yandex.ru  
Южно-Уральский государственный университет,  
Челябинск, Россия

*Аннотация.* Концептуальные положения адаптивной физической культуры предполагают формирование гармонически развитой личности, сочетающей в себе максимальное развитие физических возможностей, духовных сил и уровень социальной компетентности, обеспечивающий становление жизненно необходимых навыков, умений и межличностных отношений. Центральным положением является формирование двигательной активности, как биологического и социального факторов воздействия на организм человека. В основе процесса освоения ценностей физической культуры лежит двигательная (физическая) активность, связанная с применением физических упражнений, направленных на физическое развитие, моторное совершенствование и являющаяся одной из форм человеческой деятельности.

*Ключевые слова:* Туризм, адаптивная физическая культура, студенты.

Цели адаптивной физической культуры – формирование полноценной в психофизическом и социальном смысле личности и средства достижения этой цели – разнообразная двигательная активность и физические нагрузки.

Содержание адаптивного физического воспитания (образования) направлено на формирование у учащихся комплекса специальных знаний, жизненно и профессионально необходимых двигательных умений и навыков; на развитие широкого круга основных физических и специальных качеств, повышение функциональных возможностей различных органов и систем организма; на более полную реализацию его генетической программы и, наконец, на становление, сохранение и использование телесно-двигательных качеств человека.

В рамках учебно-рекреационной практики осуществляется экспериментальное изучение влияния туристской деятельности на усвоение социального опыта учащимися, сравнение уровня социализации студентов, занимающихся туризмом с контрольными выборками учащихся вузов, не занимающихся [2].

Основными формами туристской деятельности в работе с учащимися-студентами являются теоретические и практические учебные занятия, общая и специальная физическая подготовка, туристские соревнования, туристские прогулки, походы выходного дня, полевые туристские лагеря, многодневные туристские походы.

Основным коррекционным фактором туризма является пребывание человека в естественных природных условиях и организация целенаправленной двигательной активности во время туристских мероприятий [1].

Двигательная активность является жизненно важной потребностью, степень удовлетворения которой во многом определяет характер физического развития. Подавляющее большинство студентов отличается соматической ослабленностью, недостаточной подвижностью, отставанием в физическом и моторном развитии. Выявлен высокий процент нарушений осанки, слабое развитие мышц спины, грудной клетки и брюшного пресса. У студентов при гипокинезии снижается активность биохимических процессов, ослабевает иммунитет к простудным и инфекционным заболеваниям, сужается диапазон возможностей дыхательной и сердечно-сосудистой систем, ослабляется нервно-мышечный аппарат, формируются различные дефекты осанки, что приводит к общему ослаблению организма. Характерным следствием этих нарушений в функционировании различных систем и органов является ухудшение физических и психомоторных качеств.

Единственной мерой предупреждения и ликвидации отрицательных последствий гипокинезии является расширение двигательной активности, что достигается применением оптимальной физической нагрузки в процессе туристских занятий. Во время туристских занятий учащиеся вынуждены постоянно перемещаться на значительные для них расстояния, переносить тяжести, организация привалов и устройство биваков также требует значительных физических усилий.

В процессе туристской деятельности у студентов формируется умение различать собственные мышечные ощущения: плавность, темп, ритм, амплитуду движений, появляется моторная ловкость. Осваиваются новые двигательные действия, новые ощущения и эмоции. Чем более разнообразная информация усваивается учащимися, тем интенсивнее протекают их интеллектуальное и психическое развитие. В туристской деятельности сочетаются два важных фактора – с одной стороны, человек включается в двигательную активность, развиваются физически, с другой – получает моральное, эмоциональное и эстетическое удовлетворение от этой деятельности. Это сближает туризм с адаптивной физической рекреацией – активизацией и восстановлением физических сил, оздоровлением, повышением уровня жиз-

нестойкости на фоне психологического комфорта и заинтересованности занимающихся.

Благодаря длительному общению с природой происходит укрепление всех функциональных систем организма – нервной, сердечно-сосудистой, дыхательной, мышечной, эндокринной, системы терморегуляции. Естественное светолечение оказывает стимулирующее влияние, корригирует биоэнергетические процессы, повышает компенсаторные возможности организма. Купание обладает способностью «смыть» усталость, значительно усиливая восстановительные реакции организма, является активной закалывающей процедурой. Лесной воздух положительно влияет на чувствительные нервные клетки кожи и дыхательной системы.

У людей, продолжительно находящихся в естественных природных условиях повышается жизненный тонус, стабилизируются процессы возбуждения и торможения в коре больших полушарий, уменьшается напряжение нервной системы, снижаются проявления психоэмоционального дискомфорта – чувство неосознанной тревоги, разбитости, усталости, плохой сон.

Занятия туризмом развивают равновесие, координацию, точность и быстроту движений, скорость двигательной реакции, подвижность суставов, равновесие, силу мышц, мелкую моторику, улучшают качество внимания, выносливость и общую работоспособность, помогают освоению пространственных представлений, то есть стимулируют развитие физических, психомоторных, интеллектуальных способностей.

В ходе исследования с помощью специально подобранных методик осуществлялся сбор фактов уровня личностного развития, отражающего степень психофизического развития учащихся. Определялись выраженность черт характера, уровень враждебности и агрессивности, уровень тревожности, преобладающее эмоциональное состояние и выраженность эмоционального кризиса.

Также во время исследования были использованы задания для определения динамики физического развития и координации движений в процессе туристских занятий. Были сформированы две экспериментальные группы. Первая, контрольная, группа – учащиеся, не занимающиеся туризмом. Вторая, экспериментальная, группа – занимающиеся туризмом или какими-либо иными активными формами проведения досуга.

Анализ результатов показал следующее: у студентов, занимающихся туризмом, отмечается общительность, хорошее настроение, высокий жизненный тонус, чувствительность, возможна периодическая смена настроения, яркость и искренность чувств.

Основываясь на результатах методик, можно предположить, что у студентов, не занимающихся туризмом, отмечается деструктивная агрессия, не способная служить для адаптации к среде, тогда как учащиеся, занимающиеся туризмом, в большей степени способны использовать самозащитное поведение, направленное на социализацию, защиту своих прав, удовлетворение желаний и достижение целей.

Кроме того, занятия туризмом способствуют улучшению психофизического состояния занимающихся, более низкой агрессивности, более позитивному эмоциональному фону, содействуют улучшению показателей координации у студентов после пребывания в туристском лагере. Двигательная активность, расширение социального опыта, «наработка» практических навыков и формирование личностной сферы в ходе туристской деятельности является одним из способов преодоления и ослабления психофизических недостатков. Занятия туризмом и краеведением являются одним из действенных методов активного социально-психологического воздействия.

Благодаря занятиям туризмом в субъективном пространстве личности студента происходит расширение системы социальных значений, что позволяет создать фундамент для выбора профессии и определения жизненного пути.

Список литературы

1. Никишин, Л.Ф. Туризм и здоровье / Л.Ф. Никишин, А.А. Коструб. – Киев: Здоровье, 1991. – 222 с.
2. Шальков, Ю.Л. Здоровье туриста / Ю.Л. Шальков. – М.: Физкультура и спорт, 1987 г. – 144 с., ил.

УДК 069

## **ИСТОРИКО–КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК КОМПОНЕНТ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Виницкая Наталья Владимировна**, *Natigor007@yandex.ru*  
Алтайская государственная академия образования  
имени В.М. Шукшина, Бийск, Россия

**Шабалина Елена Петровна**, *shabalinaep@mail.ru*  
Алтайская государственная академия образования  
имени В.М. Шукшина, Бийск, Россия

*Аннотация.* В статье рассматривается культурно-историческое наследие Алтайского края на примере г. Бийска. Небольшой провинциальный город прославился как центр православия. В начале XX века город обладал двумя десятками культовых архитектурных постро-



ек. На территории города находилась Алтайская Православная Духовная Миссия, которая оказалась не только духовным, но культурным и образовательным центром. Начало XXI века ознаменовалось стремлением реабилитировать поруганные ценности, возродить утраченные святыни. Так возникла идея создания уникального музея, который мог бы стать музеем–заповедником, центром возрождения традиционной культуры и народной духовности.

*Ключевые слова:* историко–архитектурные комплексные памятники, памятники архитектуры и скульптуры, Алтайская духовная Миссия, культурное наследие, региональная культура.

Алтайский край – одна из наиболее интересных в туристском плане территорий России, привлекающая памятниками архитектуры и культуры. Алтайский край обладает разнообразными уникальными природно–географическими и культурно–историческими ресурсами для развития туризма.

Существует множество форм включения культурно–исторических ресурсов в систему рекреационного туристского обслуживания. Наиболее распространенная форма – организация экскурсионно–исторических маршрутов.

Экскурсионный туризм является специфическим средством духовного самообогащения личности, эстетического наслаждения, экологического просвещения, патриотического воспитания поколений [4].

Среди памятников историко–культурного наследия выделяют: памятники истории и культуры; культовую и гражданскую архитектуру; малые и большие исторические города и т.д.

По мнению Т.М. Степанской, памятники истории и культуры можно разделить на следующие типологические группы: памятники археологии, памятники истории, памятники архитектуры и монументально–изобразительного искусства. Некоторые памятники могут одновременно сочетать в себе черты, присущие различным отмеченным выше типам [2].

До 1990 гг. в России чаще использовалось определение «памятники истории и культуры». «Культурное наследие» и «культурное достояние» – термины, которые активно используются в конце XX–начале XXI века и характеризуют тенденцию современного культурологического знания, как системного представления об обществе и такой форме общественного познания как культура. Не случайно с 1999 года в г. Барнауле – столице Алтайского края стал ежегодно выпускаться сборник научных трудов «Культурное наследие Сибири», посвященный актуальным направлениям современного искусствозна-

ния: история и современная практика архитектуры Сибири; специфика художественной жизни региона.

Одним из экскурсионно–исторических маршрутов является знакомство с памятниками архитектуры и скульптуры г. Бийска как православного центра. Так, например, важным центром культурной и религиозной жизни г. Бийска являлось Архиерейское подворье – центр Духовной миссии региона.

Алтайская Духовная миссия не была первой по времени учреждения Миссией Русской Православной Церкви в Сибири, не была она и самой большой. Но она была признана лучшей среди всех других Миссий, действовавших в пределах Российской империи в XIX – начале XX века, как наиболее приблизившаяся к идеалу православного миссионерства. Центр Алтайской Духовной миссии находился в г. Бийске Алтайского края.

Алтайская Духовная миссия была образована указом Синода от 24 декабря 1828 г. Основной целью ее деятельности стало христианское просвещение коренного населения Алтая. Первым алтайским миссионером и организатором Духовной Миссии стал преподобный Макарий (Глухарев) – ученый архимандрит, один из самых выдающихся миссионеров Русской Православной Церкви. Архимандрит Макарий Глухарев первую свою службу, по дороге на Алтай, совершил в Бийске 29 августа (по ст. стилю) 1830 г.

Центром миссии стало Архиерейское подворье – уникальный историко–архитектурный комплекс. К 1915 г. Архиерейское подворье на территории в несколько гектар насчитывало 31 строение. Среди них Архиерейский дом с домовым Свято–Димитриевским храмом, Казанский Архиерейский собор, катехизаторское училище с миссионерским училищным храмом св. апостола Иоанна Богослова, Казанское приходское училище и Сахаровская начальная школа, часовни и хозяйственные сооружения. Подворье по периметру было обнесено каменной двухметровой стеной с проездными трех арочными святыми воротами. Вокруг разбиты Архиерейская роща и чудесный Александровский сад и Архиерейские сады, самые большие по площади зелёные насаждения дореволюционного Бийска. С восточной стороны Архиерейского дома был построен первый в городе фонтан с гранитным бассейном. В здании Архиерейского дома 7 декабря 2005 года Преосвященнейший Максим, Епископ Барнаульский и Алтайский преподал благословение на создание Музея истории Алтайской духовной миссии. Инициаторами организации музея выступили Бийское благочиние Барнаульско–Алтайской епархии РПЦ (благочинный иерей Валерий Замятин) и Бийское отделение Демидовского фонда (исполнительный директор В.В. Буланичев).

Местом нахождения будущего музея была определена территория историко–архитектурного комплексного памятника регионального значения – бывшее Бийское Архиерейское подворье – центр православной жизни Алтая с 1880 по 1919 гг.

С 2006 г. в дар Бийскому благочинию стали поступать первые экспонаты для создания музейных экспозиций: иконы, старопечатные церковные книги, портреты выдающихся алтайских миссионеров и начальников Алтайской духовной миссии, картины по православной тематике, предметы культуры и быта XIX – начала XX вв. жителей Бийска и Алтайского края. 19 января 2008 г. открыта должность директора музея. Директором музея назначен краевед Павел Сергеевич Коваленко.

С 20 января 2008 г. начато оформление тематико–экспозиционных комплексов в помещениях воскресной школы Свято–Димитриевской церкви Бийска. 28 января 2008 года созданы и открыты для посетителей музея и воскресной школы первые тематические выставки и экспозиции: «Бийское Архиерейское подворье: история и современность», «Храмы г. Бийска», «Старопечатная православная книга», «Культура и быт Бийской городской православной семьи второй половины XIX – начала XX вв.».

Дату 28 января 2008 г. следует считать датой основания Музея истории Алтайской духовной миссии.

В фондах музея формируются тематические собрания и коллекции: «Бийск православный»; «Святой Алтай»; «1000–летие крещения Руси»; «Православный календарь»; «Русская православная икона»; «Православная книга»; «Православная открытка»; «Церковная утварь»; «Православные периодические издания»; «Богослужбное облачение РПЦ»; «Православный сувенир»; «Православная фалеристика» (знаки, медали); «Краеведческая православная литература»; «Православная фотография»; «Предметы культуры и быта жителей г. Бийска и исторической части города «Бийская Казанка» XIX – первой половины XX веков».

На базе музея истории Алтайской духовной миссии формируется фундаментальная научная библиотека для общего пользования актива музея, учителей и обучающихся воскресных и общеобразовательных школ, средне-специальных и высших учреждений образования, жителей Бийского благочиния. Библиотека насчитывает 290 редких православных, краеведческих, энциклопедических и научных изданий конца XIX начала XXI веков.

Музеем проводятся экскурсии для разных категорий экскурсантов по экспозициям музея, Бийскому Архиерейскому подворью, святым местам.

Во время экскурсии в музее истории Алтайской духовной миссии экскурсанты знакомятся с историей создания уникального православного историко–архитектурного памятника Алтайского края конца XIX – начала XX вв. «Бийское Архиерейское подворье», Архиерейской площадью, храмом свт. Димитрия митрополита Ростовского (бывшим Казанским Архиерейским собором), краеведческим музеем средней школы № 4 г. Бийска, расположенным в здании Казанского приходского училища.

Украшением Архиерейской площади стал монументальный памятник Святителю Макарию Алтайскому, до 1917 г. – Митрополиту Московскому и Коломенскому. Он торжественно открыт и освящен 1 октября 2009 г., в год 300–летия Бийска. Созданный Заслуженным художником РФ С.М. Исаковым памятник был подарен городу российско–итальянским фондом святителя Николая Чудотворца. В 2000 году на Юбилейном Архиерейском соборе Русской православной церкви митрополит Макарий был причислен к лику святых. Высота скульптуры – 2,5 м., постамента – 2,8 м. Скульптура весом около тонны отлита по немецкой технологии из бронзы.

Макарий, митрополит Алтайский, в миру Михаил Андреевич Невский окончил Тобольскую Духовную Семинарию. 22 февраля 1855 г. поступил на службу в Алтайскую Духовную Миссию. 25 января 1857 г. облечен в рясофор, исполнял обязанности катихизатора в Чулышмане и обучал детей в школах Чемала и Улалы. В марте 1861 г. пострижен в монашество. 14 ноября 1864 г. утвержден наместником Чулышманского Благовещенского миссионерского монастыря. В 1864 г., а затем в 1867–1868 гг. находился в Петербурге для подготовки к печати первого «Алтайского букваря» и богослужебных книг на алтайском языке. С июня 1868 г. по декабрь 1869 г. в сотрудничестве с профессором Н.И. Ильминским занимался подготовкой к печати, составленной алтайскими миссионерами первой грамматики алтайского языка. 29 июля 1871 г. был возведен в сан игумена. С 1875 г. являлся заведующим Центральным Миссионерским училищем с. Улалы. 13 марта 1875 г. определен помощником начальника Алтайской Духовной Миссии. С учреждением Омской епархии (1895г.) стал именоваться епископом Томским и Барнаульским. 6 мая 1906 г. был возведен в сан архиепископа. С учреждением Барнаульского викариатства (октябрь 1908 г.) стал именоваться архиепископом Томским и Алтайским. С 20 декабря 1912 г. по март 1917 г. – митрополит Московский и Коломенский, священно–архимандрит Троице–Сергиевой Лавры, председатель Православного Миссионерского Общества. В 1917 г. Временным правительством был уволен из состава Святейшего Синода, а затем смещен с Московской кафедры. 22 августа 1920 г. Свя-

тителю Макарию по предложению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Тихона был присвоен пожизненно титул митрополита Алтайского. Пример Макария Невского – это пример не только служения религиозного, но и просветительского.

Памятник Святителю Макарию – единственный памятник алтайскому святому на Алтае. Бронзовая скульптура изображает подвижника, который одной рукой благословляет паству, а в другой – держит макет православного храма. Храм символизирует добрые дела, совершенные этим человеком.

Историческая часть г. Бийска напоминает о событиях, происходивших здесь во второй половине XIX в., удивляет памятниками самобытной старины. Не оставляет равнодушными к страницам истории России и нашего города судьба Александровского и Троицкого соборов. Бывшая городская Соборная площадь до сих пор хранит многие тайны и историческую память о событиях зарождения и становления г. Бийска, прах почётных потомственных граждан города – купцов Морозовых. Исторический центр с многочисленными зданиями-памятниками впечатляет разнообразием архитектурных стилей.

Еще один памятник г. Бийска, изображающий людей святых – это памятник Петру и Февронии. Среди сибирских городов, обладающих скульптурой Муромским святым, можно назвать Абакан и Омск. В г. Бийске памятник Муромским святым, покровителям семьи и верности, был открыт 2 сентября 2011 года на улице Л. Толстого. Автор проекта заслуженный художник России С.М. Исаков. Его работы современны и востребованы. Именно его работы украсили улицы бывшего Бикатунского острога, основанного по указу Петра I в 1709 г. В основе его скульптуры – легенда о Петре и Февронии Муромских. Супруги, стали символом долгой и верной любви, крепкой семьи. Православная церковь канонизировала и причислила их к рангу святых. Главное идея в их истории – любовь, волшебная и исцеляющая. Ценности православия в современном обществе вновь приобретают свое значение, также как ценности семейные. Именно поэтому с энтузиазмом было встречено возрождение праздника семьи, любви и верности, отмечаемый в Российской империи вплоть до 1917 года.

В скульптуре С.М. Исакова в г. Бийске праздничная одежда князя и княгини подчеркивает их красоту телесную, а нежное выражение благородных и добрых лиц – красоту духовную. Символом святости союза двух любящих людей стала пара голубей, трепетно поддерживаемая руками влюбленных. Голубь – известный символ чистоты, кроткого нрава, любви. В христианстве голубь стал символом Святого Духа. Еще одним важным символом в данной скульптурной группе

является ангел. Словно с высоты небесной смотрит он на этот союз мужчины и женщины, благословляя и освящая его.

В красивой легенде о Петре и Февронии соединились фольклорные идеалы, связанные с историями о неравных браках и православные ценности, связанные с представлениями о верности данному слову, честности, преданности, верности друг другу.

Важно заметить, что памятники архитектуры и скульптуры демонстрируют неразрывную, тесную связь культуры и истории России, представляют материализованную в камне культурную память народа.

С именами православных святых связано создание не только скульптурных, но и архитектурных памятников. Так, первый в истории нашего города храм, возведенный в 1749 г. и просуществовавший до конца XVIII века – Петропавловский [4]. В мезонине архиерейского дома (ныне отреставрирован и освящен) находился храм святителя Димитрия, митрополита Ростовского. В конце 19-начале XX века существовали деревянные (ныне разрушенные) храмы св. Пророка Илии, два домовых храма во имя святых Космы и Дамиана и др. Из сохранившихся каменных построек следует отметить церковь во имя святых равноапостольных царей Константина и Елены и храм святого Благоверного и великого князя Александра Невского. Участь последнего – печальна. В 1939 г. собор был закрыт. С декабря 1941 г. до настоящего времени в здании храма размещается кузнечный участок завода «Электропечь».

Образ святого князя Александра Невского – русского государственного деятеля, полководца (1252–1263) был привлекателен для деятелей русской культуры в самые разные эпохи. Всеобщую славу молодому князю принесла победа, одержанная им на берегу Невы, в устье реки Ижоры 15 июля 1240 над шведским отрядом.

Екатериной I был учрежден Императорский Орден Святого Благоверного Князя Александра Невского – государственная награда Российской империи, ставшая третьей после ордена Св. Андрея Первозванного и женского ордена Св. Великомученицы Екатерины. Во время Великой Отечественной войны в 1942 был учрежден советский орден Александра Невского, которым награждались командиры, проявившие личную отвагу.

Помимо Александровского собора, в г. Бийске находилась Александровская кирпичная часовня, построенная в 1894 году (рядом с Троицким собором). Показательно, что начавшееся в конце XX века возрождение православных ценностей и храмового зодчества было отмечено в нашем крае созданием храма во имя святого благоверного

князя Александра Невского на Оби (на территории городского поселка Одинцовский Посад).

В 1918 году Успенский храм, перешедший в ведение обновленцев, стал именоваться собором. С этого момента он являлся кафедральным Успенским собором. В 1932 году Успенский кафедральный собор был закрыт и переоборудован под зернохранилище. Многие священнослужители подверглись аресту. Статус храма был восстановлен лишь в 1947 году. Два из немногих действующих храмов на территории Алтайского края, Успенский и Покровский, располагались в г. Бийске. Однако в 1961 году Покровская церковь была отдана под снос, и Успенский собор стал единственным действующим храмом на многие километры. Успенский храм вновь мог быть закрыт в 50–70 годы. Однако прихожанам и священнослужителям удалось его отстоять. Успенский кафедральный собор был и остаётся эталоном храмовой архитектуры, истинным украшением г. Бийска, оплотом православной веры и духовности населения Алтая.

Однако не все храмы г. Бийска удалось спасти. К сожалению, утрачен великолепный Троицкий собор, строительство которого для многих горожан связано с именем известной семьи купцов и меценатов Бийских купцов Алексея Федоровича и Елены Григорьевны Морозовых. Сейчас на месте расположения Бийского Троицкого кафедрального собора обнаружен и восстановлен некрополь и фамильный склеп купцов Морозовых.

«Современные тенденции в сфере охраны и использования памятников природы и культуры свидетельствуют о внимании к изучению природно–культурного наследия в целом, в его совокупности с другими элементами традиционной культуры» [3].

Архитектура является выразителем внешних и внутренних пространственных связей, культурно–исторических ассоциаций, преемственности и духовных смыслов своей территории, т.е. пространственной памятью города. Пространственная память г. Бийска – фактор сохранения культурного и духовного своеобразия места, где прослеживается история города.

Практически каждый храм нашего г. Бийска связан с именем купца–мецената. Поэтому история храмового строительства с одной стороны может рассматриваться как история развития благотворительных фондов и деятельности меценатов.

Изучение памятников культуры позволяет показать и воспроизвести исторические события в г. Бийске, ознакомить экскурсантов с подлинными памятниками истории, краеведческими объектами в их естественных условиях. Экскурсии имеют неоценимое значение и

оказывают влияние на формирование национальной идеологии, сохранение традиций, возвращение к исконно духовным ценностям.

Список литературы

1. Веницкая Н.В., Шабалина Е.П. Потенциал искусства в актуализации одаренности учащихся / Zbior raportow naukowych. «Nauka dziś: teoria, metodologia, praktyka». (28.09.2013 – 30.09.2013). – Wrocław: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. – 84 str. – S. 33–37.

2. Степанская Т.М. Архитектура Алтая XVIII – XX вв. – Барнаул: Изд-во «А.Р.Т.», 2006. – 300 с.

3. Никифорова А.А. Памятники природно–культурного наследия в регионах ресурсного типа: особенности охраны: монография. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 127 с.

4. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учебно–методический комплекс. – М.: МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.

УДК 338.484

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ БЕЛАРУСИ КАК РЕСУРС ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

***Воробьёва Инга Владимировна, inga\_vorobyova@mail.ru***  
*Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* К настоящему времени в мировой науке и цивилизованном сообществе в целом созрело представление о природном и культурном наследии как приоритетной социальной ценности, в значительной степени определяющей параметры устойчивого развития. Накоплен положительный опыт сохранения и использования наследия в целях обеспечения устойчивого развития. Культурное наследие – объекты и явления материальной и духовной культуры народов, имеющие особую историческую (в т.ч. религиозную), художественную, эстетическую и научную ценность для обеспечения социальной преемственности поколений. Духовное (нематериальное) наследие – особо ценные объекты нематериальной культуры народов в форме национальных языков, фольклора, искусства, научных знаний, бытовых навыков, обычаев, традиций, религий этносов и иных социальных групп. Памятники истории и культуры – особо ценные объекты материальной и духовной культуры народов в форме отдельных сооруже-



ний, их ансамблей и памятных мест, имеющие законодательно установленный режим особой охраны.

*Ключевые слов:* культурно-историческое наследие, культурно-познавательный туризм, ресурсы

Наследие дает возможность представить уникальную ценностную характеристику страны в рамках развития мировой цивилизации, но одновременно оно представляет и особую часть ее ресурсного потенциала. В этом смысле наследие является частью национального богатства государства (в экономической трактовке данного термина) – совокупности материальных благ, которыми располагает общество, и которые в конечном итоге определяют последующее развитие и влияние этого государства на мировой арене.

Природная любознательность туриста в отношении разных культур и народов – это наиболее сильный побудитель туристических мотивов. Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. А также это возможность развития личности, ее творческого потенциала, расширение знаний. Культурно-познавательный туризм – путешествия в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе. Познавательный туризм – это совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа.

Мировоззрение народа – истинное или искаженное – во многом определяет цели и, соответственно, результаты социально-экономического развития страны. Если система мировоззренческих ценностей основана на таких базисных добродетелях, как желание жить в мире и согласии, уважение к труду, приоритет духовно-нравственных начал и т.п., то страна сеет и убирает хлеб, производит тракторы и автомобили, на равных торгует с соседями, проводит миролюбивую внешнюю политику. Мировоззрение – система взглядов на объективный мир и место человека в нём, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации. Формирование мировоззрения различных этносов происходило в глубокой древности.

Начиная разговор о формировании этноса белорусов и их мировоззрении, прежде всего, необходимо внести терминологическую ясность. Понятие «белорус» появляется после первого раздела Речи Посполитой при Екатерине II. Таким образом, российское понятие «белорус» имело чисто религиозный характер и означало фактически «новорус», т.е. не русского (московского) человека, а человека, кото-

рый предал свою веру и принял веру Москвы. В Великом княжестве Литовском такого понятия не существовало.

Само формирование Великого княжества Литовского связано с событиями 1243 года – массового исхода пруссов (носителей арийского сознания), гонимых христианской инквизицией. По свидетельствам историков, в земли Западной Беларуси с 1200 по 1340 годы бежали от немецко-польской экспансии около 100 тысяч человек из Пруссии и до 150 тысяч из Полабья и Поморья. ВКЛ стало своеобразными «Соединенными Штатами» для всех мигрантов – носителей древнейшего арийского или как его позже назовут христиане языческого сознания. Видимо, отсюда и берет начало традиционная белорусская толерантность. Тевтонский орден ведь был создан для борьбы с язычниками, который успешно был разбит в 1410 году войсками ВКЛ. Историки не очень хотят поднимать и рассматривать эти вопросы в связи с тем, что это своеобразный нонсенс – в Средневековье в центре Европы смогло сформироваться, развиваться и противостоять долгое время насаждению христианства Великое княжество Литовское, мировоззренческой основой которого было язычество.

Языческие культы для белорусов во все времена сохраняли свою значимость, более того, в XX веке можно наблюдать такое явление, как соединение языческих и христианских элементов религии белорусской нации. Например, выделение даже на государственном уровне таких языческих, но ставших христианскими с большой оговоркой со стороны православной церкви, праздников, как Радуница, Деды, Дожинки, купальская ночь и другие.

В целом, языческая религия белорусов представляла собой две ветви: поклонение природе и культ предков. В культе предков главными были бог Род - дух предков, покровитель дома и семьи, и Рожаницы - женские божества, покровительницы рода, домашнего очага, а также бог Чур - покровитель домов. В связи с этим культом на белорусских землях сохранились такие памятники материальной культуры, как курганы - своеобразные святилища, где хоронили предков. По сей день у белорусов сохранилась традиция поминать предков на кладбищах, оставляя там яства с поминального стола. В то время как по христианским обычаям это поминание должно происходить в церкви, сугубо на духовном, а не материальном уровне.

С самых далеких времен огромное значение белорусы придавали Природе. Во главе языческого пантеона богов стоял бог неба Сварог. Ступенькой ниже располагались Ярило, который олицетворял весну, пробуждение природы; Купала - бог плодородного лета, Волос (Велес) - покровитель скота и скотоводов, Перун - покровитель грома и молнии. Низшую ступень этой божественной иерархии составляли

ветры, русалки, домовые, водяные и т. д. Таким образом, природа, окружавшая древних белорусов, была наполнена живыми существами. В то время возникло множество обрядов, связанных с различными моментами календарного и сельскохозяйственного цикла: прилет птиц, вызывание весны, Юрьев день, купальская ночь, дожинки, праздник бога урожая - богача и другие, многие из которых сохранили свою актуальность по сей день. Кумиры языческого пантеона представляли собой скульптурные изображения из дерева, бронзы, глины и камня. Идолам поклонялись и приносили жертвы в культовых сооружениях - капищах.

Все последующее творчество белорусов было связано со своеобразным одухотворением природы, т. е. на ментальном уровне тесная связь человека и природы в рамках белорусской национальной культуры продолжает ощущаться по сей день. Во многочисленных белорусских легендах, песнях, сказках, преданиях чувствуется необычная «погруженность» белорусов в природу, ее непосредственное влияние на жизнь человека. Природа стала одним из действующих лиц художественных произведений белорусских авторов. Произведения Я. Коласа, Я. Купалы, В. Короткевича, И. Мележа и многих других невозможно себе представить без столь поэтичного, необыкновенно проникновенного описания родной природы. Читая роман И. Мележа «Люди на болоте», не один раз ловишь себя на мысли о том, что сам дышишь воздухом Полесья, ходишь по болотам, встречаешь рассвет. Белорусская литература по праву считается одной из немногих литератур в мире, наиболее поэтично и вместе с тем натуралистично передающих явления природы.

С туристической точки зрения наибольший интерес представляют памятники архитектуры, наиболее древние из которых сохранились со времен распространения христианства в IX—XI вв. Вместе с так называемой греческой верой из Византии на земли восточных славян пришло умение строить каменные храмы. К XII в. был широко распространен тип крестово-купольного храма, разработанного еще в эпоху средневизантийского зодчества (VIII—XIII вв.). На Беларуси — это Спасо-Ефросиньевская церковь (архитектор Иоанн) и храмы Бельчицкого монастыря в Полоцке, Благовещенская церковь в Витебске, Пречистенская и Нижняя церкви в Гродно. Самым выдающимся памятником XI в. считается большой пятинефный Софийский собор в Полоцке, а XII в. — Борисоглебская церковь (Коложская) в Гродно.

Белорусское искусство XIII—XVI вв. развивалось в условиях укрепления Великого княжества Литовского. На его территории формировалась региональная своеобразная ренессансная культура, для которой характерно органичное соединение и творческая переработка

византийской, западноевропейской и народной традиции. В X–XIII вв. определяющее влияние на культуру Беларуси оказывала византийско-восточная традиция, а в XIV – первой половине XVI в. как восточно-, так и западноевропейская традиция. Со второй половины XVI в. доминировать стала западная культурно-идеологическая, философская и религиозно-церковная традиция.

Периоду средневековья и Ренессанса в истории белорусского искусства соответствует одно из самых ярких и интересных явлений – **замковая и культовая архитектура**. Многие города Беларуси имели сложную планировочную структуру, подчиненную целям обороны. На первое место выходит замок, каменный храм и даже жилое здание, обеспеченное всеми средствами обороны. В архитектуре частновладельческих городов – Заславье, Ляховичи, Несвиж, Гольшаны, Старый Быхов – были использованы западноевропейские образцы лучших фортификационных систем, особенно голландских и итальянских.

Воздействие готического стиля на Беларуси хорошо прослеживается в архитектуре западных и центральных земель, которые представляли собой активную контактную зону с западноевропейской культурой. В зодчестве второй половины XIII в. уже встречаются оборонительные башни-донжоны (сохранилась одна Каменецкая вежа), где присутствуют элементы готики: окна стрельчатой формы, крестовые своды. Как свидетельствуют источники, аналогичные башни существовали в Турове, Бресте, Полоцке, Новогрудке, Гродно. В архитектуре Беларуси и соседних стран готика не прошла через первоначальную стадию развития, а была воспринята, когда в западноевропейской архитектуре наступила поздняя стадия его эволюции. Поэтому на нашей территории период готики – это вторая половина XIV – первая половина XVI в. Выдающимся памятником оборонного зодчества является Тракайский замок XIV – начала XV вв. (ныне территория Литвы), вторая после Новогрудка резиденция великого князя ВКЛ до ее переноса в Вильно.

Одним из наиболее крупных каменных замков на Беларуси был Лидский, возведенный еще ранее Тракайского, в 20-е гг. XIV в. Зодчие на основе местных строительных материалов возвели мощный замок для потребностей обороны. Он неоднократно разрушался, особенно сильно в 1659 и в 1702 гг., во время русско-польской и Северной войн. В XVIII в. от него остались только руины. До нашего времени дошли развалины замков в Новогрудке XIII в., Крево 30-х гг. XIV в., Медниках начала XIV в., Гродно XIV в.

В конце XV–XVI вв. произошли значительные изменения в нравах, обычаях, морали господствующего класса Великого княжества

Литовского. Появилось стремление к роскоши, утонченности, аристократизму, западноевропейской моде. К этому времени в Беларуси возникает местная мода на собирание художественных произведений, создание картинных галерей, коллекционирование раритетных рукописей и книг. Богатейшие книжные хранилища были созданы великим князем Жигимонтом Августом в Вильне и у себя в имениях князьями Ходкевичами, Гольшанскими, Кишками, Слуцкими, Радзивиллами, Сапегами. Не прерывалась и летописная традиция, сформированная на Беларуси под воздействием греко-византийской культуры («Радзивилловская летопись», «Летописец Великих князей Литовских», «Хроника Великого княжества Литовского и Жемойтского», «Хроника Быховца»). Однако чтение книг носило элитарный характер, так как большая часть белорусского общества была не в состоянии освоить книги, у нее наблюдалась нехватка свободного времени и денег, к тому же религиозная монополия на просвещение сковывала развитие письменности и литературы.

Особое внимание к загородным усадьбам и резиденциям, проявившееся в XVIII в., было одной из важнейших сторон сложного процесса формирования светской культуры общества. Регулярные сады и парки, вышедшие из внутреннего двора за стены замков, за ограды вилл, дворцов, предназначались в первую очередь для торжеств, красочных зрелищ, пышных приемов, балов с фейерверками, балетных спектаклей, театральных и маскарадных представлений, в которых принимали участие многие сотни приглашенных. Их не вмещали даже самые просторные дворцовые залы. Несмотря на то, что создание и содержание таких монументальных дворцово-парковых ансамблей поглощало колоссальное количество финансовых средств и было под силу лишь королевскому двору, наиболее богатым дворянам, они становились предметом престижа и настоящей конкуренции в желании обладать самым удивительным и непревзойденным парком.

Гольшанскую резиденцию князей Сапег первой половины XVII в., созданную под голландским влиянием, современники считали красивейшей в Литве и Беларуси. Немало постарались представители этого княжеского рода, владевшего огромными угодьями, и для украшения своих имений Ружаны и Деречин, Высокое. Ружанский регулярный парк с радиально-кольцевой системой аллей и каскадными лестничными маршами на старых оборонных валах, четко очерченными каналами и газонами, оранжереями, заслужил название «белорусского Версаля». В Ружанах в состав парков входили зверинцы, в которых содержались медведи, олени, лоси, лани, верблюды, обезьяны и другие животные.

Для эпохи барокко в культовом и светском зодчестве характерны экспрессия, драматизм, обостренность чувств. Наиболее выразительно барокко проявилось в ратушах Витебска, Чаусов, Слонима, Шклова, постройках светского характера и в культовой архитектуре, где преобладала объемно-пространственная композиция двухбашенной базилики. Костел Божьего тела или иезуитский костел в Несвиже построен Дж. М. Бернадони и является первым сооружением на Беларуси в стиле барокко. В костеле находятся надгробия XVII–XIX вв. и семейная гробница князей Радзивиллов.

В первой половине XVIII в. барокко соединяется с местными формами архитектуры, что сформировало новое направление барочного стиля – «виленское барокко». Например, костелы иезуитов св. Яна в Вильне, доминиканцев в Вильне и Волынцах-Забеллах, францисканцев в Пинске, бернардинцев в Минске и Слониме, Николаевская церковь в Могилеве, костел в Столовичах. Культовым постройкам **униатов** наиболее присуще «виленское» барокко (Полоцкий Софийский собор, Воскресенская церковь в Витебске, соборы базилианских монастырей в Гродно и Бытени, церкви и монастыри базилиан в Березвечье Глубокского и Барунах Ошмянского района).

Параллельно с каменным культовым строительством развивалось и деревянное, которое носило элементы народного зодчества (Георгиевская церковь в Синкевичах Лунинецкого р-на, позднее барокко; Ильинская церковь в Гомеле, Михайловские церкви в Слуцке и д. Рубель Столинского р-на).

В светской живописи Беларуси получил развитие портретный жанр, где приоритетным был показ места портретируемой особы в социальной иерархии посредством костюма, через антураж. Постепенно сложились три типа светского портрета: парадный, рыцарский (сарматский), погребальный. Тип сарматского портрета приобрел особую популярность в XVII в. Сохранились целые галереи портретов семей Радзивиллов, Тышкевичей, Веселовских, Сапег, Вишневецких, Огинских, Ходкевичей, Олельковичей и других крупных магнатов и шляхты.

Музыкальный потенциал региона является одним из привлекательных элементов культуры. В некоторых странах музыка выступает как основной фактор привлечения туристов. Известные музыкальные фестивали ежегодно собирают тысячи участников. Этнические танцы – характерный элемент национальной культуры. Практически каждый регион имеет свой национальный танец. Яркими примерами танца как выразителя национальной культуры являются танцы народов Африки, японский танец "кабуки", русский балет и др.

Регион, принимающий туристов, должен предлагать им широкий ассортимент сувениров, выполненных местными мастерами или ремесленниками. Сувениры – хорошая память о стране. В некоторых туристских центрах создаются специальные магазинчики в национальном стиле, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Эта форма торговли сувенирной продукцией является своеобразной достопримечательностью региона и вызывает немалый интерес у туристов.

УДК 338.482.224:379.822

## **ОПЫТ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

*Гатауллина Светлана Юрьевна, Obsurga@mail.ru  
Дальневосточный федеральный университет,  
Владивосток, Россия*

*Аннотация.* В статье анализируется роль культурно-исторического туризма в развитии туризма Приморского края, приводятся статистические данные об объеме и структуре международного въездного турпотока в Приморском крае, данные маркетинговых исследований, позволяющие сделать вывод о востребованности культурно-исторических туров у иностранных туристов.

Вместе с тем, мониторинг наиболее востребованных программ туров российских туристов, посещающих Приморский край, показал, что посещение туристами памятников культуры, исторических и памятных мест Приморского края осуществляется, как правило, лишь в рамках участия в обзорных экскурсиях по крупнейшим городам Приморского края: Владивостоку, Находке, Уссурийску. Не достаточно востребованы культурно-исторические туры и экскурсии у молодежи края. Отчасти это связано с недостаточным информационным обеспечением туристской деятельности – отсутствием в крае туристского сайта, отсутствием календаря событийных мероприятий, проходящих в муниципальных образованиях. Неудовлетворительное состояние ряда памятников культуры и памятных мест в Приморском крае, низкое качество дорог в центральных и северных районах края, высокая стоимость транспортных расходов и ряд других обстоятельств снижают туристскую аттрактивность Приморья.

В статье предлагаются мероприятия, реализация которых повысить уровень развития культурно-исторического туризма в Приморском крае.

*Ключевые слова:* Культурно-исторический туризм, культурное наследие, событийные мероприятия.

Приморский край относится к тем регионам РФ, где развитие туризма рассматривается в качестве одного из стратегических приоритетов социально-экономического развития. В крае разработана и утверждена государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы, в соответствии с которой культурно-познавательный туризм определен в качестве одного из приоритетных видов туризма, основывающихся на использовании:

- объектов культурного наследия и туристского показа: музеев, историко-культурных центров, в том числе фортификационных сооружений

- г. Владивостока, археологических памятников;

- мероприятий событийного характера (фестиваль «Владивостокская крепость» и анимационные программы на ее территории; конференции для историков и архитекторов; славянские праздники, например, карнавал «Дальневосточная Масленица», праздник Ивана Купалы, Пасха, обрядовые праздники на базе этнографического комплекса славянской культуры; фестиваль коренных народностей Приморского края и народов, населяющих Приморский край; фестиваль открытия летнего сезона «День Нептуна»; праздник «День тигра», в том числе с проведением развлекательной программы на территории национального парка «Зов тигра»).

Данное направление также предусматривает развитие паломничества и познавательных туров религиозной направленности [1].

По уровню концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает ведущее место в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). В крае располагается 184 единицы государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2000 единиц памятников истории и культуры (градо-строительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; действуют 8 творческих союзов, являющихся региональными отделениями Всероссийских творческих союзов, работает более 60 профессиональных оркестровых и концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц культурно-досуговых учреждений. В Приморском крае имеется более 2-х тысяч памятников истории и древней культуры. Среди них – средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском, Шкотовском районах, «парк мегалитов» в окрестностях Уссурийска и на территориях других муниципальных



образований, что является основой для развития познавательного и историко-археологического туризма.

Большой потенциал в крае имеет развитие этнографического (около 5 компактных мест проживания малочисленных народов, где организована программа демонстрации национальных традиций) и паломнического (свыше 15 объектов) видов туризма.

Богатое культурное наследие и исторические связи населения Приморского края с народами Юго-Восточной Азии (ЮВА) обуславливают возможность развития в крае культурно-исторического туризма международного уровня. Приведенный в таблице 1 объем международного въездного турпотока в Приморском крае позволяет сделать вывод о стабильной положительной динамике въезда в край туристов из региона ЮВА.

Таблица 1

Объем международного въездного турпотока в Приморском крае

Страны	Годы			
	2010	2011	2012	2013
КНР	43 671	71103	70055	78 498
Япония	4 167	3 290	4 968	5 715
Республика Корея	8 123	9 021	8 583	14 331
США	8 123	3 747	2 913	1 504
Австралия	698	1 291	3 200	863
Великобритания	791	799	589	253
Тайвань	184	219	177	118
Германия	327	224	657	136
Франция	130	57	64	76
Филиппины	27	81	81	24
Таиланд	71	63	96	110
Другие страны	5310	4509	4057	2301
Всего	71622	94404	95440	103 929

Источник: данные департамента международного сотрудничества и развития туризма Приморского края

Наибольший удельный вес в объеме международного турпотока имеют туристы из КНР. Проведенные маркетинговые исследования показывают, что интерес к национальной культуре и народным обычаям россиян у китайских туристов сохраняется на достаточно высоком уровне. Культурно-исторические туры наиболее востребованы у туристов КНР. Однако при формировании программ таких туров китайские туристы предпочитают больший объем фольклорных и праздничных программ, участие в народных гуляниях и обрядах по сравнению с посещением музейных и выставочных комплексов. Ос-

новными посещаемыми этими туристами городами являются Владивосток, Находка, Уссурийск.

У туристов из Республики Корея и Японии культурно-исторические туры также пользуются популярностью. С большим интересом туристы этих стран посещают музеи; исторические места в крае, связанные с проживанием корейцев и японцев; уникальные исторические памятники (например, Владивостокская крепость); средневековые бохайские и чжурчжэньские городища; места компактного проживания коренных народностей Приморья. Посещение этих мест туристы Республики Корея и Японии нередко совмещают с участием в сохранении и облагораживании памятников и прилегающих к ним мест. Туристы из Республики Корея и Японии, наряду с крупнейшими городами края (Владивосток, Находка, Уссурийск), выражают желание посетить пос. Красный Яр и другие места компактного проживания коренных малочисленных народностей Приморского края. Однако неудовлетворительное состояние дорог, не развитая туристская инфраструктура и низкий уровень сервисного обслуживания значительно ограничивают развитие этих туристских направлений.

Туристы из США, Германии, Великобритании, Франции прибывают в Приморский край, как правило, на международных круизных лайнерах, кратковременный период стоянки которых в порту Владивостока не позволяет туристам глубоко познакомиться с объектами культурного наследия, расположенных в крае. Туристы охотно посещают краеведческие музеи, приобретают сувениры с символикой России и Приморского края, а также книжную продукцию в хорошем издании по истории Приморья и памятниках культуры, находящихся в крае.

Для посетителей из других регионов РФ, объем которых в 2013 году составил более 200 тыс. туристских прибытий, знакомство с культурным наследием Приморского края ограничивается посещением обзорной экскурсии по г. Владивостоку с посещением исторических и памятных мест, картинных галерей, краеведческих музеев и музеев боевой славы.

К сожалению, у молодежи края не достаточно высок интерес к посещению музеев, памятников истории, культуры, градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии. Зато очень высока активность по участию в карнавальных программах «Дальневосточная Масленица», празднике Ивана Купалы, обрядовых этнографических праздниках, фестивале открытия летнего сезона «День Нептуна», празднике «День тигра».

Развитие культурно-исторического туризма в наибольшей степени способствует реализации миссии туризма быть эффективным

средством содействия социально-экономическому росту региона, национально-культурной устойчивости, сохранению культурных ценностей и традиций территории [2], [3].

В этих целях в Приморском крае представляется целесообразным более динамичное развитие событийного туризма; разработка яркого, запоминающегося туристского бренда региона, подчеркивающего уникальность его культурно-исторического наследия; формирование на базе культурно-исторических объектов анимационных и развлекательных программ, воссоздающих историю, культурные традиции и уклад коренных народностей края. Не маловажным фактором в развитии культурно-исторического туризма является реконструкция наиболее значимых объектов культуры и истории, создание в крае туристского сайта, на котором был бы размещен перечень и краткое описание проводимых в крае событий культурной жизни, исторических дат в жизни края, событийных мероприятий, приводящихся в муниципальных образованиях Приморского края.

#### Список литературы

1. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017/> дата обращения 25.12.2013.

2. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). 2012. № 6. URL: <http://izvestia.isea.ru/pdf.asp?id=15892>.

3. Анненкова И.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития туризма в регионе // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. Вып. 1 (44). URL: <http://elibrary.ru/download/63287484.pdf>.

## ОБРАЗНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЛЕДИЯ ТЕРРИТОРИИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

*Горелова Юлия Робертовна, GorelovaJ@mail.ru  
Сибирский филиал Российского института культурологии,  
Сибирская Автомобильно-дорожная академия,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
Омск, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются характеристики культурного туризма как особой сферы социально-культурного сервиса. Автор рассматривает культурный туризм как одну из стратегий развития территории в целом, анализирует особенности культурного туризма в сравнении с традиционным пониманием данной категории, характеризует особенности развития туристической индустрии на современном этапе. Автор акцентирует внимание на значимости образных характеристик территории, ее культурного наследия для развития культурного туризма и указывает на необходимость комплексных и совместных мер представителей властных структур, учреждений культуры и индустрии гостеприимства для наилучшей реализации потенциала территории в плане развития культурного туризма.

*Ключевые слова:* культурный туризм, образный потенциал территории, современная культура

По оценкам современных исследователей и практиков сферы образования в сфере социально-культурной деятельности, «теоретическое осмысление туристской деятельности, связанной с потреблением культурных услуг, приводит к оценке культурного туризма не только как вида туризма, но как технологии развития отдельных социально-культурных объектов, в первую очередь сферы культуры»[1]. Такая оценка позволяет говорить о культурном туризме как о сфере социально-культурного сервиса.

Кроме этого современными исследователями культурный туризм часто рассматривается и как одна из стратегий развития территории в целом. Имея целью знакомство резидентов с такими особенностями места, которые формируют его культурную специфику, культурный туризм, прежде всего, акцентирует внимание на таких характеристиках пространств как культурный ландшафт местности, культурное и историческое наследие, образ жизни людей, традиции, особенности социокультурной среды. Кроме традиционных посещений культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, культур-

ный туризм может предполагать и контакты с местными жителями, кроме традиционного знакомства с объектами – необходимое знакомство с их культурными смыслами, словом все то, что позволяет ощутить дух Места, его атмосферу.

По мнению М.Д. Сущинской, «Культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей»[1].

Специфика современной культуры вносит свои коррективы в процесс развития сферы культурного туризма. Развивая данный тезис, следует упомянуть о том, что основными чертами современной парадигмы культуры являются следующие:

- стремление к всеобщности (независимость от пола, возраста, вероисповедания, национальной принадлежности и т.д.);

- простота и даже примитивность, опора на инстинкты;

- потребление превалирует над активной рефлексией и творчеством;

- акцент на развлекательной, психотерапевтической функции;

- опора на новые технологии (спутниковую, электронную связь);

- Коммерческий характер;

- Аудиовизуальный характер;

- Режим экшена, комикса, яркая картинка и простой текст;

- Яркие, неожиданные сочетания – на грани.

Своеобразным ответом на распространение ценностей массовой культуры (внеэтнической по своей сути и духу), во всех странах и регионах, в том числе в России и Сибири, наблюдается тенденция локализации - то есть повышенного внимания к локальным культурным традициям и локальному (на уровне страны, региона, города) своеобразию. Соответственно уровню (степени) локализации данная тенденция проявилась, во-первых, в виде повышенного внимания к сохранению и развитию региональных проявлений этнической составляющей культуры (всплеск возникновения национально-культурных центров и коллективов этнической направленности, всплеск научного интереса к этнонациональной проблематике). Во-вторых, в виде по-

вышенного внимания к культурной специфике Места (региона, города), выразившейся как в усиленных попытках научно и философски осмыслить данную проблему, так и в активном желании выявить, а при необходимости и сформировать (посредством необычной архитектуры, скульптуры, брендовых мероприятий) привлекательный и эксклюзивный образ территории и способствовать его тиражированию как внутри региона, так по-возможности и за его пределами.

Таким образом, если мы добавим к чертам массовой культуры охарактеризованные выше, две разнонаправленные тенденции современной культуры к глобализации и к локализации, мы получим в самом общем виде спектр факторов, определяющих тенденции развития культурного туризма как одной из индустрий в рамках социокультурной деятельности и сервиса.

Современный культурный туризм как часть культуры в целом оказывается ориентированным на потребление, в данном случае – потребление культурных продуктов, он ориентируется на получение наслаждений от впечатлений разных модальностей (цвет, запах, звук). Неотъемлемым условием качественного туристического продукта становится аутентичность (достоверность, подлинность) впечатлений, их эксклюзивность, основанная на почвенности и специфике местной культуры.

Для обоснования стратегических решений в области развития сферы культурного туризма традиционно используются технологии «SWOT-анализа», позволяющего выявить сильные и слабые стороны, преимущества и возможные угрозы со стороны Мест-конкурентов. Для определения ресурса региона в области культурного туризма необходимо проводить и анализ аутентичности культурных ресурсов территории, в связи с чем, значимым направлением необходимо признать выявление образного каркаса территории.

Специфика требований, предъявляемых сегодня к культурным продуктам в целом, и к продуктам в области культурного туризма в частности актуализирует необходимость изучения и всестороннего использования возможностей образного потенциала территории, потому как именно посредством категории образ различные модальности восприятия складываются в целостную, яркую, привлекательную и самое главное осмысленную картинку по сути уже являющуюся культурным продуктом, готовым к потреблению.

Образ Места выступает способом взаимодействия человека и мира, посредником между сознанием человека и внешней реальностью. Образы с одной стороны, создаются самим человеком, с другой стороны формируют его восприятие окружающей реальности. Воспринимая предмет или явление, человек всегда соотносит результаты

своего непосредственного восприятия со всей совокупностью собственного социокультурного опыта (установками определенной культуры, социума, стереотипами сознания, результатами восприятия других людей, запечатленных в литературных художественных, либо научных текстах, в изобразительном искусстве, транслируемых через СМИ и т.д.). Исходя из собственного опыта и определенной ситуации, человек отбирает, организует и наделяет значением то, что видит. Будучи сформированным, образ начинает ограничивать круг воспринимаемого, что-то подчеркивать, что-то ретушировать. В результате образы одних и тех же предметов и явлений могут существенно различаться в разных социокультурных средах и в разных ситуациях. Формирование образа Места, с одной стороны, выступает необходимой предпосылкой успешности коммуникативного процесса между человеком и окружающей его социокультурной средой, с другой стороны, - является результатом этого процесса. Процесс формирования образа всегда связан с концентрацией, сгущением определенных представлений. Образ представляет собой систему наиболее ярких и мощных по выразительности знаков, символов, представлений и характеристик, отражающих сущностные черты чего-либо (в частности города).

Необходимо отметить, что существует некое ядро образного каркаса конкретного города, идентичное для большинства его жителей и зачастую для гостей. Это достигается за счет существования в каждом городе нескольких наиболее значительных в семиотическом отношении доминант, выступающих в качестве главных идентификационных маркеров конкретного пространства. Данная позиция в своей основе опирается на представления о городе как о целостном тексте, в котором всегда есть места, обладающие, в сравнении с другими, повышенной знаковостью. Говоря о семиотическом пространстве Омска, несомненно, к таким ключевым объектам следует отнести архитектурный ансамбль ул. Ленина (Любинский проспект), здания Драматического и Музыкального театров, ансамбль площади у Речного вокзала, здание областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина и др. Данные образные композиции или отдельные их элементы воспроизводятся в качестве визитных карточек города, используемых как в рамках городского пространства, так и за его пределами. В данном случае речь идет о размещении информации на правах социальной рекламы (плакаты и растяжки, постоянные и приуроченные к праздничным датам, использование данной символики при проведении в Омске общегородских, региональных, общероссийских и международных научных конференций, фестивалей и т.д. Интересно и то, что в данном случае мнения управленцев, реализуемое как раз в формах социальной рекламы и при проведении официальных мероприятий

совпадает с мнением горожан. Серия социологических опросов показала, что в качестве визитных карточек Омска жители чаще всего воспринимают Любинский проспект (как целостное явление), здания Драматического и Музыкального театров, Соборную площадь и архитектурный комплекс Второй Омской крепости, упоминались также и площадь у Речного вокзала и набережные Иртыша и еще ряд наиболее выразительных в образном отношении мест и отдельных зданий Омска.

Естественно, что образная структура Места многослойна и многогранна и чем богаче культурное, природное и историческое наследие данного Места, тем более объемен по природе его образ. В качестве основных параметров, определяющих образное своеобразие Места можно отметить такие как: климат и географическое положение; функциональный и административный статус; своеобразие облика – специфика архитектурно-планировочной среды и сферы городского и ландшафтного дизайна; этническое своеобразие и сохранность этнических аутентичных культурных ландшафтов; историко-культурная насыщенность, закрепленная в объектах культурно-исторического наследия; своеобразие и насыщенность культурной жизни Места и развитость инфраструктуры культуры (библиотеки, музеи, выставочные залы, галереи, концертные залы, театры и пр.). Кроме отмеченных факторов немалую роль для привлекательности территории в плане культурного туризма могут иметь культурные мифы и смыслы, связанные с отдельными личностями (деятелями истории, культуры, спорта и пр.).

В заключении необходимо подчеркнуть, что только скоординированность действий представителей властных структур, учреждений культуры и индустрии гостеприимства сможет обеспечить позитивные условия для развития культурного туризма в регионе.

#### Список литературы

1. Сущинская М.Д. Культурный туризм: Учебное пособие / М.Д. Сущинская. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – С.5. – [ Электронный ресурс].  
Режим доступа:  
[http://elibrary.finec.ru/materials\\_files/355417322.pdf](http://elibrary.finec.ru/materials_files/355417322.pdf)



## ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

*Гусенова Джамиля Адамкадиевна, gusenowa03111978@yandex.ru  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия*

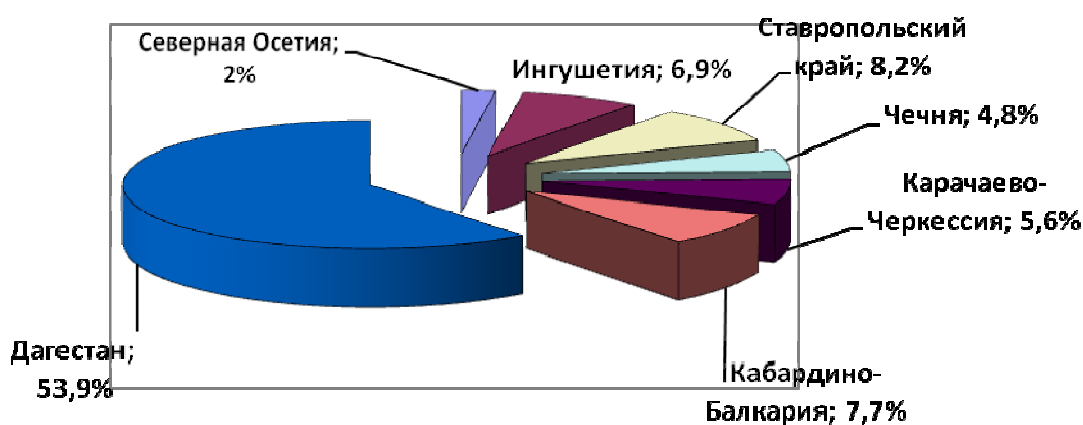
*Аннотация.* В процессе организации туризма в регионе особое значение приобретают расположенные на его территории историко-культурные памятники, которые, как правило, в такой ситуации активно используются. Однако все эти мероприятия могут оказаться тщетными, если не существует соответствующей информационной (имиджевой) поддержки. По сути, любое государство, ориентирующее свою политику на развитие туризма, в первую очередь, должно побеспокоиться об имиджевом потенциале своих территорий. В этом смысле огромное значение имеет даже то, какой вид рекламной коммуникации используется при создании имиджа территории: видео или аудио картинка, поскольку как показывают исследования Сунг-Бум Кима, Дэ-Юнг Кима и Павла Болса видеоизображения в большей степени влияют на психическую обработку информации, чем аудиоинформация. [2. С.63-76]

Говоря о проблемах имиджа северокавказских республик, обратимся к информационной «картинке», поступающей из различных территорий Северного Кавказа, на остальную территорию Российской Федерации посредством электронных средств информации - Интернета.

Для данного исследования мы применили метод контент-анализа, используя для этих целей два информационных сайта: Интерфакс [4] и Newsru.com [1], как наиболее крайние, выдающие максимальный и минимальный коэффициенты по процентам негативной информации, по результатам наших предыдущих исследований. Мы не будем подробно останавливаться на процедурном описании этого метода, поскольку он широко известен в научных кругах, поэтому лишь ограничимся перечислением ключевых слов, которые мы использовали в своих исследованиях. В их числе: убийство, погиб, жертва, пострадавшие, раненые, похищенные, теракт, террор, взрыв, взорван, бомба, оружие, боевик, экстремизм, коррупция, взятка, мошенничество, авария, ДТП, нарушения.

*Ключевые слова:* Футбол, культура, спорт, развитие, курорт, туризм, турист, строительство, строить, здоровье, образование, школа, наука.

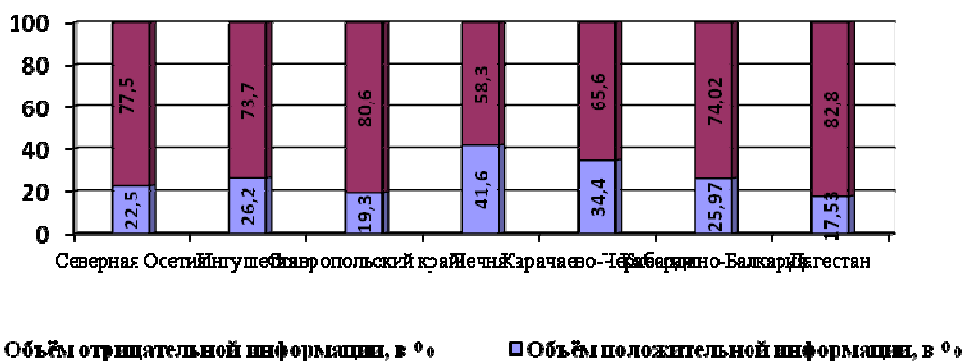
Наши исследования показали, что на протяжении всего временного отрезка (июнь-август 2013 год) исследования, в фокусе медиа-агентов находятся, прежде всего, такие проявления человеческих крайностей как убийства, взрывы, оружие, теракты, боевики и т.д., носящие крайне негативный характер. Представленная ниже диаграмма наглядно демонстрирует долю негативной информации, поступающей из указанных территорий посредством информационных агентств.



■ Северная Осетия ■ Ингушетия ■ Ставропольский край ■ Чечня ■ Карачаево-Черкессия ■ Кабардино-Балкария ■ Дагестан

Рисунок 1. Доля негативной информации в %, по регионам Северокавказского федерального округа

Так, из диаграммы следует, что больше всего негативной информации поступает именно из Дагестана (53,9 %), а меньше всего, как это не парадоксально из Чеченской республики. Причём Ставропольский край, территория, примыкающая к северу Дагестана и являющаяся ареалом казачества, русского населения, занял вторую после Дагестана позицию по доле негативной информации в СКФО.



■ Объём отрицательной информации, в % ■ Объём положительной информации, в %

Интересным представляется и доля негативной/позитивной информации в отношении друг к другу в рамках конкретной территории.

В представленной диаграмме наглядно показано, что большая часть информации, в сравнении с положительной, имеет негативные сведения. Причём процент негатива достаточно стабилен в плане преимущественного присутствия. Информационные агентства артикулируют именно негативные сведения, фильтруя поступающую с регионов информации, и выдают ту, которая с их точки зрения наиболее востребованная. Это подтверждается сравнительными данными тех же информационных агентств, а также содержание информационного потока регионального ИА «РИА Дагестан». [3. С.40-41] В этих наших предыдущих исследованиях региональное информационное агентства «РИА Дагестан» имеет обратную пропорциональность с положительной информацией в 70,86%, против – 29,13% негативных сведений. Тогда как федеральное ИА, к примеру, «Interfax» за тот же период выдал 91,29% негативной информации против 8,7% позитива. При этом региональное ИА «РИА Дагестан», показало низкий уровень негативной информации не за счёт сокращения цитируемости, или внутренней блокировки негативной информации, а за счёт отсутствия информационных предпочтений, и наличия объективного подхода в сборе материала. Цитируемость негатива здесь значительно больше федеральных ИА, а по некоторым позициям даже в разы.

Парадокс заключается в том, что при подсчёте самих статей, публикуемых в выше указанных ИА, (наглядно это видно по диаграмме 3.) Северокавказский регион в информационном плане полностью заблокирован, скажем так, для положительной информационной связи с остальными регионами России.

Негативный имидж региона формируется не только через новостийную ленту средств массовой информации, но и в результате отсутствия качественной рекламы и пропаганды туризма. Причём последнее влияет и на отношение местного населения к этой отрасли. Так, проведённые в 2009 году Ханбабаевой З.М. и Даитовым В.В. опросы общественного мнения показали, что доля положительно относящихся к развитию туризма в республике Дагестан снизилась с 93 до 89,4%, доля отрицательно и безразлично относящихся, напротив, выросла в полтора раза – с 7 до 10,6%. Причиной этому, считают авторы, является отсутствие пропаганды туризма в Дагестане как одного из приоритетов развития региона.[5. С.27]

Подытоживая результаты наших исследований, отметим, что проводимая федеральным центром социально-экономическая политика в северокавказском регионе по созданию туристского кластера, нуждается в мощной информационной поддержке со стороны феде-

ральных информационных агентств. Необходимость эта вызвана односторонним освещением ряда событий, выборочным подходом к формированию ленты событий, которые срабатывают против данных мероприятий, сводя их, по сути, на нет.

Список литературы

1. Newsru.com [Электронный ресурс] Режим доступа [Открытый]: <http://www.newsru.com/> Дата обращения: 12.01.2014

2. Sung-Bum Kim, Dae-Young Kim, Paul Bolls Tourist mental-imagery processing: Attention and arousal //Annals of Tourism Research. Volume 45. March 2014. P.63-76. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01607383> Дата обращения: 25.01.2014

3. Гусенова Д.А., Курбанова А.М. Эффект «джихада» и «гражданской войны» в современном Дагестане на страницах СМИ (по материалам контент-анализа) // Исламоведение. 2013 № 3. [Электронный ресурс] Режим доступа [Открытый]: <http://islam.dgu.ru/Stat/i2013-3-5.pdf> Дата обращения: 20.01.2014.

4. Интерфакс. Информационное агентство [Электронный ресурс] Режим доступа [Открытый]: <http://www.interfax.ru/> Дата обращения 15.01.2014

5. Ханбабаева З.М., Даитов В.В. Мониторинг общественного мнения в системе обеспечения функционирования туристской отрасли //Сервис Plus. 2009. № 4. С. 26-33.

УДК 338.48(477.46)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРКАЩИНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

***Жученко Валентина Григорьевна, Vg\_zhuchenko@mail.ru***  
*Киевский национальный торгово-экономический университет,  
Киев, Украина*

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы, касающиеся определения места туризма в отрасли экономики. Туризм способствует повышению занятости населения, международному сотрудничеству, привлечению граждан к познанию богатого природного и историко-культурного наследия, сохранению экологического равновесия.

Основное внимание акцентировано на возможностях и необходимости развития познавательного туризма в Украине и отдельных регионах страны.

Проанализированы имеющиеся негативные тенденции, устранение которых должно стать одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого развития и существенной составляющей в решении вопросов повышения качества жизни населения.

Для увеличения национального дохода, мирового признания, государство должно способствовать развитию въездного иностранного туризма. Учитывая необходимость сохранения целостности и обеспечения рационального использования туристических ресурсов познавательного туризма, а также создание благоприятных условий для формирования высококачественных национального и региональных туристических продуктов исследовано культурное наследие Черкащины, которую называют Шевченковым краем.

В статье дана краткая характеристика историко-культурного наследия Черкасской области, которое может использоваться при организации туристических маршрутов и рекреационной деятельности. Развитие туристско-рекреационной деятельности способствует получению средств для сохранения и воспроизводства значительного природного и историко-культурного потенциала региона, стимулирует возрождение народных ремесел и промыслов. Как показывает время, для Черкасской области индустрия туризма уже сегодня становится одной из ведущих отраслей.

*Ключевые слова:* Познавательный туризм, историко-культурные ресурсы, туристский маршрут.

Процесс познания людьми окружающего мира тесно связан с путешествиями. Еще в древние времена люди отправлялись в путешествия. Мотивы были разными: любознательность, потребности в лечении, желание принимать участие в спортивных соревнованиях, интерес к историческим и культурным достопримечательностям, природным особенностям территории.

Геополитические и социально-экономические изменения, развитие информационных технологий существенно повлияли на динамику туристского потока в Украине. Комплексный и мобильный характер современного туризма сформировал спрос на безопасную и комфортную для жизни и здоровья среду, способную обеспечить все необходимые условия для реализации гражданами права на отдых и свободу передвижения.

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности ценными природными и историко-культурными ре-

сурсами, способными генерировать значительный интерес у отечественных и иностранных туристов. В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО на Украине значатся 7 наименований (на 2013 год), что составляет 0,4 % от общего числа (981 на 2013 год). Шесть объектов включены в список по культурным критериям, причём 1 из них признан шедевром человеческого гения (геодезическая дуга Струве) и 1 объект включён по природным критериям (Девственные буковые леса в Карпатах). Кроме этого, по состоянию на 2013 год, 15 объектов на территории Украины находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия.

Туризм способствует повышению занятости населения, международному сотрудничеству, привлечению граждан к познанию богатого природного и историко-культурного наследия, сохранению экологического равновесия.

Большинство стран мира в последние годы форсированными темпами развивают туристскую индустрию, стремясь не упустить свой шанс в получении экономической выгоды от международного туризма. Украина пока значительно уступает в конкурентной борьбе на международном туристском рынке. Для увеличения национального дохода, мирового признания, государство должно способствовать развитию въездного иностранного туризма. Иностранцев, независимо от того, откуда они приезжают, интересует многовековая история и культура региона, который они посещают. Для удовлетворения этой цели существует познавательный туризм - туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения любых регионов, местностей, центров туризма и т.п., для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и т.д. Элементы познавательного туризма разной степени присущи практически всем видам туризма [1].

Согласно исследованиям испанского специалиста Х. Монтанер Монтехано существуют различные потребности к отдыху у иностранцев. По его мнению, французам нравится семейный туризм в странах с близкой им культурой, привлекает отдых на солнце, в то же время они стараются избегать дальних путешествий.

Итальянские туристы предпочитают самостоятельный туризм, выбирают отдых на природе, стремятся к знакомству с людьми, их культурой.

Для англичан весомыми критериями при выборе путешествий является климат, кухня, возможность рекреации. При этом возможны как организованные, так и самостоятельные туры.

Туристы из Германии выбирают организованный отдых в кемпингах, семейных пансионатах. Существенным фактором является экологическая ситуация в месте путешествия [4].

Развитие познавательного туризма в Украине в целом характеризуется положительной динамикой, ростом количественных и качественных параметров въездного и внутреннего туристского потока.

Количество туристов, въезжающих в Украину, существенно увеличилось. За последние три года в Украине побывало около 25 миллионов иностранных гостей. Самой большой популярностью у иностранцев пользуются Крым и Киев. Это фактически результат прошедшего чемпионата по футболу Евро-2012, который дал толчок для того, чтобы Украина была более известна в мире. Успешное проведение этого чемпионата, положительное отношение туристов и болельщиков, которые посещали Украину, показало миру, что Украина - интересная страна, и ее можно и нужно посещать [6].

По данным британского издания "The Rough Guide" город Львов занимает 5 место в ТОП-10 городов мира, которые стоит посетить в 2014 году [7].

Однако, на фоне обострения конкуренции на международном туристском рынке, общемировой тенденции к усилению роли государств в обеспечении устойчивого развития туризма, отечественный национальный туристический продукт становится все менее привлекательным и конкурентоспособным.

Преодоление имеющихся негативных тенденций, создание системных и комплексных предпосылок для устойчивого развития познавательного туризма должно стать одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого развития страны в целом и существенной составляющей в решении вопросов повышения качества жизни населения.

Ситуация в сфере познавательного туризма характеризуется следующими основными факторами:

- низким уровнем осознания населением и органами, осуществляющими регулирование в сфере туризма, роли и значения познавательного туризма для социально-экономического развития;
- отсутствием сформированных туристических ресурсов и целостной системы их рационального использования, неопределенностью направлений их освоения и развития, неэффективным использованием уникальных природных и историко-культурных ресурсов;
- отсутствием эффективной системы защиты прав и интересов туристов, обеспечения безопасных условий на объектах туристических посещений и по направлениям туристических маршрутов, свое-

временного предоставления всех видов неотложной помощи лицам, пострадавшим во время путешествия;

- отсутствием благоприятных условий для развития индустрии познавательного туризма, инвестиционной политики в сфере туризма и должной поддержки развития приоритетных видов туризма;

- разрушением системы социального туризма;

- отсутствием надлежащего прогнозирования и планирования развития познавательного туризма, параметров туристского потока в соответствии с имеющимися ресурсными возможностями, потребностями населения и экономики;

- несовершенством организационно-правовых и экономических механизмов реализации государственной политики в сфере туризма, слабой межведомственной координацией и взаимодействием между органами государственной власти и местного самоуправления.

Для решения и преодоления этих проблем можно определить и применить следующие меры:

- улучшение качества жизни населения, обеспечения доступности туристических ресурсов для всех слоев населения;

- сохранение уникальных природных и историко-культурных ресурсов;

- усиление положительного туристического имиджа страны на международном туристском рынке, увеличение въездного туристского потока;

- ускорение темпов развития, увеличение доли ожидаемых доходов от сферы туризма в бюджетах всех уровней [3].

Учитывая необходимость сохранения целостности и обеспечения рационального использования туристических ресурсов познавательного туризма, а также создание благоприятных условий для формирования высококачественных национального и региональных туристических продуктов исследовано культурное наследие Черкащины.

К услугам туристов на Черкащине – 50 государственных музеев и 8 историко-культурных заповедников (Шевченковский национальный заповедник в Каневе, Национальный историко-культурный заповедник «Родина Тараса Шевченко» на Звенигородщине; Корсунь-Шевченковский государственный историко-культурный заповедник, Национальный историко-культурный заповедник «Чигирин»; Каменский государственный историко-культурный заповедник; Государственный историко-культурный заповедник «Трахтемиров»; Государственный историко-культурный заповедник трипольской культуры в Тальном; Государственный историко-архитектурный заповедник «Старая Умань», которые знакомят их с выдающимися достопримечательностями истории, культуры и природой этого края [5].



С целью сохранения культурного наследия нашей страны, проявления уважения к культурам других стран был создан туристический маршрут «Золотая Подкова Черкащины».

В 2014 году в Украине и во всем мире будет отмечаться двухсотлетие со дня рождения выдающегося украинского поэта и деятеля культуры Тараса Григорьевича Шевченко. В связи с этим, 2014 год в Украине объявлен Годом Тараса Шевченко. Празднование 200-летия со дня рождения Тараса Шевченко также включено в Календарь памятных дат ЮНЕСКО.

Черкасскую область по праву называют Шевченковским краем: Т.Г. Шевченко родился в с. Моринцы, а на Чернечей горе возле Канева нашел свой вечный покой. Плодотворную работу по увековечиванию памяти выдающегося украинского поэта, художника-мыслителя проводят Национальный историко-культурный заповедник «Родина Тараса Шевченко» и Каневский национальный заповедник. Большинство многочисленных памятников Т.Г. Шевченко на территории Черкасской области имеют не только историческую, но и художественную ценность.

Возле могилы Тараса Шевченко в г. Каневе, в честь 150-летия со дня рождения поэта потомки высадили парк. Среди мемориальных деревьев имеется ива, которую посадили братья-казахи с побега ивы, которую собственноручно вырастил поэт у крепости, находясь в ссылке в Казахстане.

Музей «Тарасова светлица» - первый музей Т. Шевченко в Украине. В формировании его экспозиции принимали участие друзья, знакомые Шевченко, просто крестьяне, с любовью дарили музею личные вещи Кобзаря, предметы домашнего обихода, издания произведений Т. Шевченко разных лет.

В центре старой части города Канева возле Успенского собора стоит Музей народного декоративного искусства, основан в 1972 году. Здесь собраны коллекции бытового прикладного искусства: керамика трипольской культуры, керамические казацкие трубки, стеклянные изделия XV-XVI веков, комплекты народной одежды Поднепровья, вышитые и тканые полотенца прошлых веков. Каневский исторический музей имеет богатую коллекцию, в которой более 7 тыс. экспонатов. В основном это материалы археологических раскопок, проведенных на территории Каневщины, а также орудия труда и предметы быта.

Село Моринцы - родина Т.Г. Шевченко, который родился 9 марта 1814 года в крепостной семье Григория Ивановича Шевченко. В Моринском мемориальном комплексе национального историко-культурного заповедника «Родина Тараса Шевченко» есть музей под

открытым небом, где находится дом его деда Якима Бойко, который был воспроизведен 1989 г. по рисункам поэта, соблюдая технологии всех особенностей народной архитектуры, характерной для этой местности. Именно здесь прошли первые полтора года жизни Тараса Шевченко, пока его родители не переехали в Кирилловку.

Тарас Шевченко неоднократно упоминал с. Кирилловку (современное название Шевченково) в автобиографии, письмах, поэтических и прозаических произведениях. Память о поэте всегда жила в сердцах односельчан. В 1908 году на месте родительского дома они установили мельничное колесо с надписью: «Здесь был дом Т.Г. Шевченко». Тогда же на деньги, собранные деятелями культуры Киева и студенческой молодежью, выкупили усадьбу родителей Шевченко. С тех пор она стала доступной для многих посетителей, что уже тогда прибывали сюда из разных мест. Памятным в жизни села был Шевченковский юбилей 1929 года - 115-летие со дня рождения поэта. Именно тогда на торжественном собрании село было переименовано в Шевченково.

С 1935 года в усадьбе Шевченко развернулось строительство литературно-мемориального музея, который был открыт в 1939 году во время празднования 125-й годовщины со дня рождения поэта.

Село Будище расположено между селами Моринцы и Шевченково. Посетители родины Тараса Шевченко обязательно бывают в нем. Во времена Т.Г. Шевченко здесь было имение Энгельгардта, в котором маленький Тарас служил козачком в 1829 году. Сегодня от имения сохранился дом, сад и аллея каштанов, ведущей к дому. Сохранился и дуб, в котором Тарас Шевченко прятал свои рисунки. Он получил в народе название «Шевченков дуб».

Крупнейшими среди культовых сооружений, которые отличаются не только архитектурной уникальностью, а имеют и историческую, научную и художественную ценность является Георгиевский (Успенский) собор в Каневе (1144 г.), Ильинская церковь в с. Субботов Чигиринского района (1653 г.), Преображенская церковь в с. Кирово Корсунь-Шевченковского района (1738 г.), Успенский костел в г. Умань (1827 г.), Преображенская церковь в с. Мошны (1830-1840 гг.) и другие.

В селах Черкасской области туристы имеют возможность ознакомиться с местными обычаями, духовными и культурными традициями [5].

Черкасская имеет большой туристско-рекреационный потенциал, который может удовлетворить, как потребности населения области, так и предложить туристические маршруты государственного и международного значения. Потенциал области позволяет развивать на ее

территории почти все виды современного туризма - автомобильного (особенно в связи с созданием международных транспортных коридоров), познавательного, научного, спортивного (конного, пешеходного, водного, велосипедного) и зеленого с проживанием у местного населения.

Организации туристических маршрутов и рекреационной деятельности способствует наличие разветвленной транспортной сети и возможность обеспечения потенциальных туристов и рекреантов экологически чистыми продуктами питания. Развитие туристско-рекреационной деятельности способствует получению средств для сохранения и воспроизводства значительного природного и историко-культурного потенциала региона, стимулирует возрождение народных ремесел и промыслов. Как показывает время, для Черкасской области индустрия туризма уже сегодня становится одной из ведущих отраслей.

Список литературы.

1. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: Навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – Київ: Знання, 2011. – 334 с.

2. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародній туризм і сфера послуг: підручник. — К.: Знання, 2008. – 661 с.

4. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, – 2007. – 300 с.

5. <http://www.oda.ck.ua/index.php?lng=ukr&section=9&article=17>

6. [http://newsradio.com.ua/rus/2013\\_09\\_18/](http://newsradio.com.ua/rus/2013_09_18/).

7. [http://www.novostimira.com.ua/news\\_86891](http://www.novostimira.com.ua/news_86891)

УДК 379.85

## **АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*Иванов Константин Юрьевич,  
Московский государственный университет  
путей сообщения, Москва, Россия*

*Аннотация.* В статье даётся оценка перспектив развития нового для России вида туризма – астрономического. Приводятся отличительные особенности космического и астрономического туризма, определения новых понятий – астрономический туризм, астроотель; анализируется состояние потенциала и ресурсной базы для развития

данного вида туризма в различных регионах Российской Федерации, зарубежный опыт, показывается его социально-экономическое значение.

В статье собраны, обобщены и проанализированные данные о численности и распределении по территории нашей страны различных астрономических объектов, в первую очередь, планетариев.

Установлены федеральные округа, в которых отмечена максимальная доля планетариев в общей их численности: Южный федеральный округ, Центральный федеральный округ.

*Ключевые слова:* Космический туризм, астрономический туризм, астроотель.

Астрономический туризм – новое направление в современной туристской индустрии, по крайней мере, для нашей страны. Достаточно сказать, что по выбранной автором тематике можно встретить лишь упоминания, а статьи, посвящённые этому вопросу и носящие научный характер, отсутствуют.

Сразу же важно сделать одно уточнение: астрономический туризм некорректно рассматривать в качестве составляющей космического туризма по ряду причин.

Космический туризм предполагает, в первую очередь, полёты на околоземную орбиту как в составе международного экипажа профессиональных астронавтов и космонавтов, так и на специальных самолётах, оснащённых реактивными и ракетными двигателями. Первые полеты на подобных самолётах запланированы на ближайшие годы, поэтому говорить о перспективах космического туризма, учитывая дороговизну, требования к состоянию здоровья потенциальных туристов, другие технические аспекты преждевременно.

Для того чтобы не казаться голословным, достаточно привести данные, опубликованные 26 января 2011 года в [2]. Как сказал начальник Центра подготовки космонавтов С. Крикалёв, «за последние восемь лет в России подготовлено 20 кандидатов в космические туристы, из которых в космосе побывала только половина. Среди них есть представители США, ЮАР, Бразилии, Малайзии, Республики Корея и Канады. Продолжительность каждого из полетов составила от 8 до 11 суток». Всего же, по словам С. Крикалёва, на сегодняшний день в мире насчитывается 517 летавших в космос космонавтов, из которых 108 – представители СССР и России.

Беглый взгляд и оперативный анализ представленной статистики подтверждают микроскопичность масштабов космического туризма: в среднем получается, что за год готовится 2 космических туриста. Действительно, для того, чтобы провести 8 – 11 суток в космосе не-

обходима серьёзная, продолжительная подготовка, что и демонстрируют представленные специалистами статистические данные.

Астрономический же туризм не требует никакой специальной подготовки, огромных финансовых затрат и способен вовлечь в свою орбиту гораздо большее число туристов, в отличие от космического.

Сформулируем определение понятия «астрономический туризм». Астрономический туризм – это сочетание познавательного и событийного туризма, предполагающее посещение объектов, связанных с астрономической наукой (планетариев, астрофизических обсерваторий, научно-исследовательских институтов) и наблюдение за астрономическими событиями (солнечное и лунное затмения, прохождение планет по диску Солнца, противостояние планет и т.п.) из различных точек планеты Земля.

Таким образом, астрономический туризм – познание космоса с планеты Земля, а космический туризм – наблюдение за планетой Земля из космоса. Возможно, в будущем границы космического туризма расширятся и распространятся до посещения Луны, планет земной группы (Меркурия, Венеры, Марса) и газовых планет-гигантов (Юпитера, Сатурна, Нептуна, Урана). Но в случае с первой группой планет он будет сведён к наблюдению за ними с приличного расстояния в силу огромной температуры поверхности этих планет, повышенного уровня радиации в силу близости к Солнцу и состава атмосферы. Так, температура поверхности Венеры и Меркурия превышает 400 градусов Цельсия.

Газовые планеты-гиганты расположены так далеко, что превратят туристскую поездку в дорогу длиною в несколько лет, поэтому рассуждать об этом и очерчивать какие-то перспективы бессмысленно.

К тому же, следует вспомнить содержание статьи первой закона «Об основах туристской деятельности», в которой представлено определение понятия «турист» [1]. Цитирование в полном объёме будет излишним: достаточно указать временные характеристики – «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания...на период от 24 часов до 6 месяцев подряд».

А по расчётам специалистов Роскосмоса, полет на Марс в рамках программы Марс – 500, запланированный на 2018 год, потребует затратить 218 суток только в одну сторону, что больше 7 месяцев. Это при том, что расстояние между Землёй и Марсом в этот момент времени будет минимальным (примерно 85 млн. км): планеты будут находиться в противостоянии. Значит, для расширения границ космического туризма за пределы земной орбиты или полёта на Луну, а тем более к планетам-гигантам (до ближайшей из них – Юпитеру – более

700 млн. км) надо ждать появления скоростных летательных аппаратов, либо редактировать закон.

Внимательный читатель обратит внимание на то, что автор не упомянул Плутон. Дело в том, что Плутон, в соответствии с решением Международного астрономического союза (МАС), принятым 21 августа 2006 года в Праге, к планетам не относится в силу несоответствия принятым астрономами требованиями и характеристиками, которым должны отвечать планеты Солнечной системы. Эту планету теперь относят к числу карликовых, а больших планет осталось 8.

В каком состоянии находится астрономический туризм в настоящее время? Существуют ли туристические организации, которые занимаются разработкой, продвижением и реализацией подобных туров? Каково состояние и возможностей основных объектов инфраструктуры астрономического туризма (планетариев, астрофизических обсерваторий), которые можно использовать для организации астрономического туризма?

Если говорить об астрономическом туризме в международном масштабе, можно выделить опыт США [3]. Так, в городке Бенсон (штат Аризона) находится астрономическая обсерватория Vega-Bray. Поблизости от нее расположен отель, предназначенный для астрономов-любителей, которые привозят с собой свои телескопы, чтобы изучать небосвод с террас отеля. Разумеется, отель располагает не только необходимым арсеналом средств (различными телескопами, окулярами, светофильтрами и другими специальными аксессуарами для наблюдений), но и предлагает соответствующий спектр услуг. Так, отель предоставляет услуги профессионального астронома, который даст исчерпывающую консультацию всем любителям астрономии. Более того, в качестве дополнительной услуги служащие отеля могут пригласить... группу учёных из обсерватории.

В Чили действует астрономический отеле Elqui Domos, построенный еще в 2005 году и предлагающий своим постояльцам не только услуги проживания и питания, но и познавательную программу. Стоимость проживания стартует с отметки в 120 \$ в сутки. Неподалеку от отеля располагается обсерватория, что позволяет привлекать учёных-астрономов для сотрудничества с гостиницей и экскурсий по звёздному небу.

В нашей стране подобные обсерватории располагаются в различных федеральных округах (статистика будет приведена ниже), но рядом с ними пока нет подобных отелей. А значит, опыт других стран пока не учитывается и не используется, что свидетельствует о некотором отставании нашей страны от новых трендов.

Особое значение в деле привлечения и размещения туристского потока астроотели играют в моменты времени, связанные с астрономическими событиями, которые можно наблюдать с территорий определённых стран нашей планеты.

По данным газеты The Times, состоявшееся 1 августа 2008 года солнечное затмение вызвало интерес населения различных стран мира, чем воспользовались западные туристические компании. Это астрономическое событие можно было наблюдать из трёх точек планеты: российского Новосибирска, китайский города Урумчи (Urumqi) или у подножья монгольских гор Гурвансайкан (Gurvansaikhan) – именно из этих точек уникальное астрономическое явление было видно лучше всего. В путешествии туристов сопровождали учёные-астрономы, которые популярно объяснили природу солнечного затмения.

Можно сформулировать определение понятия «астроотель».

Астроотели – это специализированные средства размещения, которые, наряду с традиционными услугами проживания и питания, предоставляют условия, средства для удовлетворения познавательных потребностей постояльцев, связанных с астрономической наукой.

Недавнее, состоявшееся 6 июня 2012 года, прохождение Венеры по диску Солнца также вызвало огромный интерес любителей астрономии по всему миру.

Российские туристские компании пока не предлагают подобного продукта, поэтому астрономический туризм в России развивается в русле самодеятельного: астрономы-любители приезжают в места астрономических событий без услуг посредников.

Автором отмечалось, что активное участие в развитии астрономического туризма могли бы принять различные научные учреждения (обсерватории, планетарии, научно-исследовательские институты), которые могли бы через туризм популяризировать научные знания, поправить своё финансовое положение.

Интересно оценить состояние ресурсной базы, которую можно использовать для организации астрономического туризма.

Сейчас в России насчитывается 19 обсерваторий, распределение которых по территории страны представлено на рис. 1. В готовом виде подобной статистики обнаружить не удалось, поэтому автор статьи самостоятельно провёл несложный арифметический подсчёт (на основании данных, полученных из электронной энциклопедии «Википедия»), результаты которого и представлены на диаграмме.

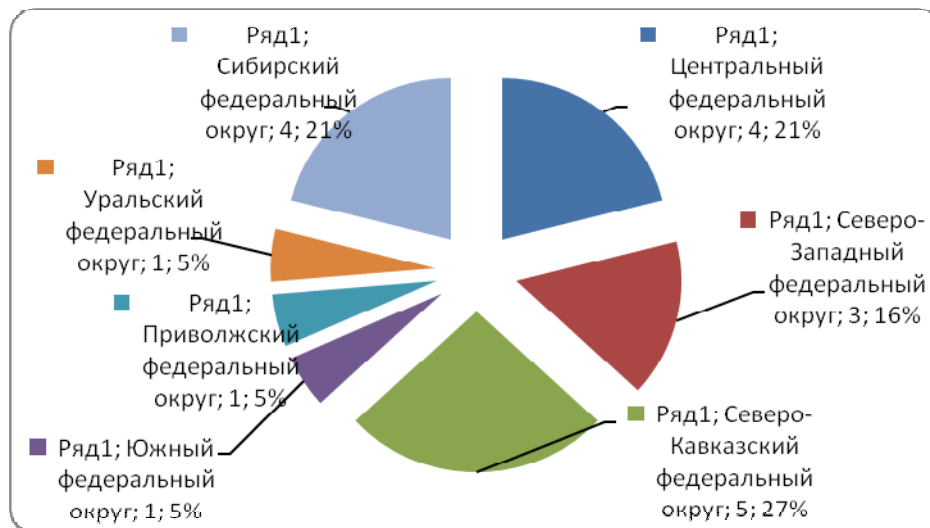


Рис. 1. Распределение обсерваторий Российской Федерации по федеральным округам

Как следует из данных, представленных на рис. 1, 85% всех обсерваторий от общей численности располагаются в Центральном, Северо-Кавказском, Сибирском, Северо-Западном федеральных округах.

В абсолютном выражении – 5 в Северо-Кавказском, по 4 в Сибирском и Центральном, 3 в Северо-Западном.

Лидерство Северо-Кавказского округа не случайно: это регион, в котором доминирует высокогорный рельеф в сочетании с большим количеством солнечных дней и ясных ночей в году. Это ключевые критерии при выборе места под строительство обсерваторий.

Так, только на территории Карачаево-Черкесии находятся три крупных обсерватории: Специальная астрофизическая обсерватория РАН (гора Семиродники, высота 2100 м над уровнем моря), Горная астрономическая станция Пулковской астрономической обсерватории РАН (плато Шатджатмаз, 2070 м над уровнем моря), Кавказская горная обсерватория (плато Шатджатмаз). Кроме того, в этой же республике есть частная обсерватория Старлаб.

Частные обсерватории – пока редкость для России. Помимо обсерватории Старлаб, существует ещё одна частная обсерватория Ка-Дар, расположенная в посёлке Кузьминское Московской области. Причём, в обеих обсерваториях имеются все средства и условия для организации астрономических туров.

Несмотря на плотный график наблюдений и исследований, сотрудники обсерваторий находят время для организации экскурсий для посетителей. Автор статьи находился в качестве экскурсанта в Специальной астрофизической обсерватории РАН, известной крупнейшим до недавнего времени телескопом-рефлектором с диаметром



главного зеркала – 6 м. Экскурсию проводят непосредственно сотрудники обсерватории, демонстрируя телескопы и фотографии объектов глубокого космоса. К сожалению, нестабильная обстановка на Северном Кавказе отпугивает потенциальных туристов – потребителей астрономических туров, а значит и туристские компании не спешат разрабатывать этот продукт, предвидя невысокий уровень спроса на него.

Центральный и Северо-Западный федеральные округа представлены семью обсерваториями: 2 в Москве (Государственный астрономический институт им. П. К. Штернберга, Краснопресненская обсерватория МГУ), 2 в Санкт-Петербурге (Пулковская астрономическая обсерватория РАН, Обсерватория Санкт-Петербургского университета), 2 в Московской области (Звенигородская обсерватория Института астрономии РАН, частная обсерватория Ка-Дар в п. Кузьминское) и 1 в Калининграде (Кёнигсбергская обсерватория).

Этот потенциал можно и нужно использовать для организации астрономического туризма, разрабатывая отдельный тур, предполагающий посещение исключительно указанных объектов, либо рассматривать в качестве составной части какого-то тура. Тем более, что линия городов Москва – Санкт-Петербург – Калининград отличается развитой транспортной и гостиничной инфраструктурой, разветвлённой сетью туристических компаний, небольшими расстояниями, что позволит минимизировать транспортные расходы, а это положительно скажется на стоимости тура.

На 2018 год запланирован первый в истории человечества полёт человека на Марс: интернациональный экипаж в составе 6 человек отправится к планете в год великого противостояния. По данным Роскосмоса, старт намечен на 17 января, длительность полёта составит 218 суток в одну сторону. Это грандиозное событие можно использовать для развития астрономического туризма: организовать для туристов посещение Центра управления полётами во время сеанса связи с членами экипажа. Разумеется, автор статьи осознаёт, что это особый объект, но это очень заманчивая идея и её при желании можно реализовать. Представляется, что спрос на подобную экскурсию будет достаточно высоким.

Астрономический туризм может развиваться в русле социального туризма, способствовать популяризации научных знаний в обществе, особенно в молодёжной среде, станет новым, оригинальным способом проведения досуга и отдыха.

Кроме того, развитие астрономического туризма позволит, к примеру, горнолыжным курортам Северного Кавказа (Домбай, Приэльбрусье, Архыз) привлечь потенциально новую сегментную группу,

пусть и немногочисленную, - любителей астрономии. А это, в свою очередь, положительно скажется на загрузке отелей в межсезонье за счёт размещения астрономических туристов, подстегнёт к строительству астроотелей, расширению спектра услуг.

#### Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132 от 24.11.1996 (с изменениями от 5.02.2007 г.).
2. Официальный сайт Федерального космического агентства ([www.federalspace.ru](http://www.federalspace.ru)).
3. [www.travel.ru](http://www.travel.ru).
4. Электронная энциклопедия «Википедия».

УДК 658

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.

*Исаев Магомед Исаевич, [dagtour@list.ru](mailto:dagtour@list.ru)  
Комитет по туризму Республики Дагестан,  
Махачкала, Россия*

*Ханбабаева Зюльмира Музакировна, [hanbabaevazm@rambler.ru](mailto:hanbabaevazm@rambler.ru)  
Российский государственный университет  
туризма и сервиса, Махачкала, Россия*

*Беламерзаева Наталья Хайрулаевна, [dagtour@list.ru](mailto:dagtour@list.ru)  
Комитет по туризму Республики Дагестан,  
Махачкала, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются некоторые особенности развития культурно-познавательного туризма Республики Дагестан, возможности формирования современного образа городов региона как центров культурного туризма. Авторами приводятся исследования по востребованности достопримечательностей региона.

*Ключевые слова:* Культурно-познавательный туризм, культурно-исторический потенциал, культурный образ территории.

Сфера туризма является одним из важнейших элементов культуры общества. Вместе с тем, развитие туризма, формирование компонентов туристской отрасли ориентировано на культурный потенциал территории. Подобный двусторонний подход к сфере туризма позволяет в большей степени использовать культурное наследие регионов и

формировать культуру населения как неотъемлемую часть конкурентоспособного турпродукта.

Несомненно, многие регионы России, в том числе, Дагестан обладают колоссальным культурно-историческим потенциалом. Однако, сегодня региону пока не удастся сформировать готовый конкурентоспособный продукт, основанный на объектах культурного показа.

Ежегодные исследования общественного мнения по вопросам развития туризма в Республики Дагестан, проводимые филиалом Российского государственного университета туризма и сервиса в г. Махачкале показали, что 43,6% опрошенных считают природно-климатические особенности главной ценностью дагестанского региона (рис. 1).

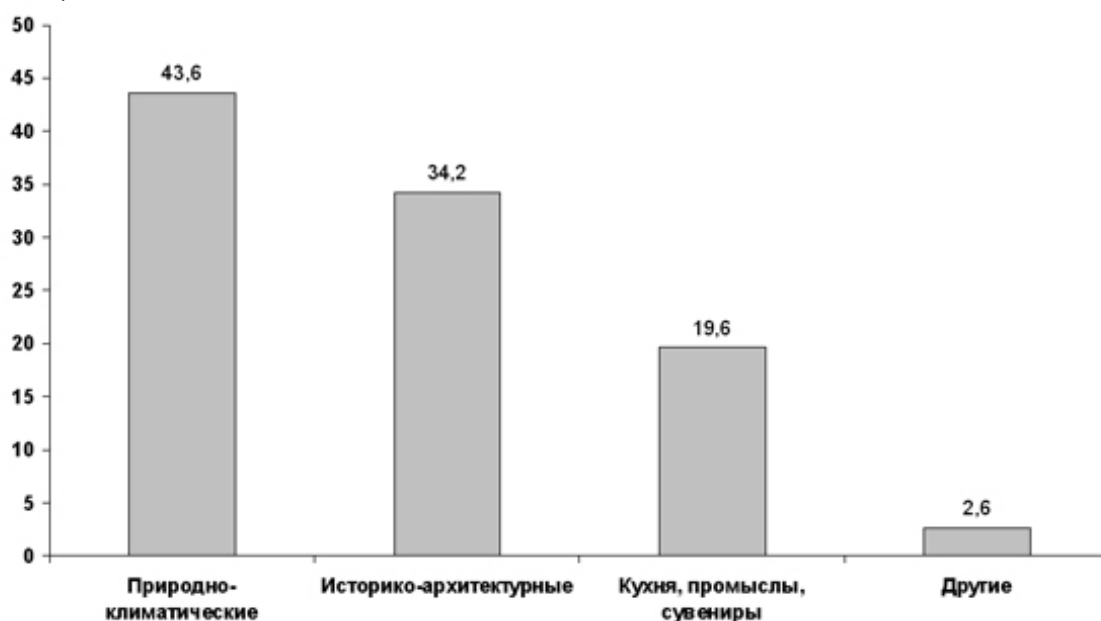


Рис. 1. Условия, привлекающие туристов в Дагестане

Значимость историко-архитектурных, культурных достопримечательностей региона (34,2%) прямо коррелирует с желанием опрошенных совмещать отдых с познавательной составляющей, касающейся истории родного края (31,4%). Причем экскурсии по историческим маршрутам должны быть недорогими, что позволит привлечь клиентов с невысоким уровнем дохода, среди которых в среднем 52,4% отдадут предпочтение именно такому виду досуга.

Развитие культурно-познавательного туризма в республике, на наш взгляд, должно стать альтернативой массовому, традиционному туризму по двум причинам. Во-первых, как показывают данные исследований, дагестанцы очень живо интересуются историей, культурой и архитектурой своей Родины. Во-вторых, в массовом туризме важной составляющей является фактор сезонности. Можно предположить, что в летний период поток туристов будет максимальным,

единственным вариантом зимнего отдыха пока остаются малочисленные горные турбазы. В межсезонье именно познавательный туризм должен способствовать возможности полноценного функционирования туристской и сопутствующих отраслей.

Развитие потенциала объектов культуры возможно посредством формирования образного потенциала территории, региона, города, так как именно запоминающийся образ поможет туристам воспринимать целостную картину турпродукта. На наш взгляд, целесообразно создание образа территории, основанного на ярких, значимых объектах региона, города, которые должны стать символом туристской дестинации. Конечно, обязательным условием создания узнаваемого образа территорий является наличие современной инфраструктуры.

В этом направлении очень своевременным является предложение Главы РД Абдулатипова Р.Г. о воссоздании исторического центра города Махачкалы. Рекреационная зона, включающая улицу Буйнакского с ее культурно-историческими зданиями, примыкающая к ней парковая зона в перспективе станут прекрасным местом культурного отдыха туристов и местного населения, формируя образ города как туристского центра.

Другим несомненно ярким примером формирования туристского образа территории является город Дербент.

Предстоящее празднования 2000-летия Дербента и проводимые подготовительные мероприятия позволят сформировать образ города как величайшего памятника древности, впитавшего колорит культур на протяжении тысячелетий.

Успешная реализация проектов по формированию туристского образа территории как объектов культурного показа возможна при консолидации усилий профильных министерств, муниципальных образований, учреждений культуры, бизнеса, местного населения.

УДК 351.853

## **КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГРУЗИИ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕСУРС**

*Корганашвили Лариса Дмитриевна, lkorgan@yandex.ru  
Тбилисский государственный университет  
имени И. Джавахишвили, Тбилиси, Грузия*

*Аннотация.* В настоящее время туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Грузии. В 2012 году в общем выпуске продукции Грузии сфера туризма заняла 6.7 %, прямой вклад туризма и путешествий в ВВП Грузии составляет 4.5%, а суммарный вклад –

15.9 %. В 2013 году Грузию прибыло 5.4 млн посетителей, что на 21 % превышает показатель предыдущего года. Приоритетность туризма в Грузии обусловлена богатым туристическим потенциалом, в котором особое место занимает культурное наследие. В стране имеется свыше 10 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры и искусства, многие из которых уникальны. VI-V веками до н. э. датируются множество кафедральных соборов, монастырей, храмов, церквей и других исторических памятников. В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО внесены исторические памятники Мцхеты – Храм Джвари и Собор Светицховели, Храм Баграта и Гелатский монастырь, а также Верхняя Сванетия. Культурное наследие Грузии с научной точки зрения и туристической эффективности еще недостаточно изучено, также не в достаточной степени выявлены те особенности, которые могут усилить конкурентные преимущества страны на мировом рынке туристических услуг, серьезной проблемой является также сохранение уникального культурного наследия. В работе проанализировано современное состояние культурного наследия Грузии и проблемы его сохранения, глобальная конкурентоспособность ее культурных ресурсов и возможности их использования для социально-экономического развития страны и сохранения культурного наследия.

*Ключевые слова:* Культурное наследие, туризм, конкурентоспособность, Грузия.

## **Введение**

Для современного этапа развития мировой экономики характерно усиление значимости туризма, который способствует экономическому развитию стран, улучшает качество жизни населения, обеспечивает высокие прибыли и занятость рабочей силы, выравнивает межрегиональные экономические различия, миллионам людей позволяет познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны. Туризм вносит существенный вклад в развитие многих стран. Как гласит Гагская декларация «Туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту для всех стран, если одновременно предпринимаются необходимые меры в отношении того, чтобы решить наиболее срочные национальные задачи и позволить национальной экономике достигнуть приемлемого уровня самообеспечения, при котором страна не должна тратить больше того, что она надеется получить от туризма» [1].

Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Грузии, который за последние годы имеет тенденцию постоянного роста. В 2012 году в общем выпуске продукции Грузии сфера туризма

заняла 6.7 % [2], прямой вклад туризма и путешествий в ВВП Грузии составляет 4.5%, а суммарный вклад – 15.9 % [3, с. 5]. По предварительным данным в 2013 году в Грузии зафиксировано 5365356 международных туристических прибытий, что на 21 % превышает показатель 2012 года (4428221 чел.). В структуре въездного туризма Грузии в основном прослеживаются потоки из стран Европы – в 2012 году их доля в общем количестве прибытий составила 95.5 % (4225635 посетителей) . В общем количестве международных прибытий 88 % занимают потоки из стран, имеющих общую границу с Грузией. В частности, доля Турции составляет 30 %, Армении – 24 %, Азербайджана – 20 % и России – 14 % [4].

Приоритетность туризма в Грузии обусловлена богатым туристическим потенциалом – протяженное черноморское побережье (308,3 км), многообразие климатических зон (из существующих в мире 7 климатических зон в Грузии представлены 6 зон), горные ландшафты и равнины, богатая флора и фауна, 15 заповедников с общей площадью 1688 км (из них 13 Международным союзом охраны природы внесены в список национальных парков и охраняемых территорий), 300 горных, приморских, бальнеологических и грязевых курортов, 2400 видов минеральных и термальных вод, множество музеев, памятников археологии, истории, архитектуры, искусства и т. д. [5]

На современном этапе сохранение культурного наследия Грузии является актуальной проблемой. В связи с этим целью настоящей работы является выявление проблемы сохранения культурного наследия Грузии и определение перспектив его эффективного использования в качестве туристического ресурса. Методологическую основу исследования составляют общеизвестные научные методы: анализа и синтеза, дедукции и индукции, сравнительный и др.

### **Культурное наследие Грузии и проблема его сохранения**

Основой самобытности грузинского народа и его независимости является культурное наследие, которое представляет собой важнейший ресурс для развития туризма в стране. Культурное наследие Грузии многообразно и многовековое, так как сама Грузия древнейший очаг человеческой цивилизации. Здесь найдено захоронение древнейшего представителя семейства людей homo erectus. Еще в VI в. до н. э. на черноморском побережье образовалось первое грузинское государство – раннерабовладельческое Колхидское (Эгрисское) царство (западная Грузия), которое связано с мифом о золотом руне. В III в. до н.э. в Восточной Грузии сформировалось Картлийское (Иберийское) царство, которое объединило почти все грузинские земли, в том числе и Эгриси. Через Грузию пролегал Великий Шелковый

путь, торговля по которой велась со второго тысячелетия до нашей эры.

Несмотря на трагическую историю, грузинский народ сохранил свои традиции, свою религию и имеет богатое историко-культурное наследие. На ее территории находятся свыше 10 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры и искусства, имеются многочисленные исторические документы, рукописи и памятники природы. Древнейшие из сохранившихся в Грузии памятников архитектуры относятся к I тысячелетию до нашей эры – I веку нашей эры. Столица Грузии Тбилиси – один из самых древних городов мира, ему более 1500 лет. Практически все здания в историческом центре города и у подножия горы Мтацминда представляют собой историко-культурные памятники. Причем в центре старого Тбилиси находятся Православный Кафедральный собор Сиони, Армянская Апостольская церковь, Синагога и Мусульманская мечеть. Это свидетельствует о многонациональности города и мирном сосуществовании разных народов: грузин, армян, азербайджанцев, русских, евреев, турков и т.д.

Грузинская Христианская церковь, основанная Андреем Первозванным в I веке на берегах Эвксинского Понта (Гостеприимного моря), стала государственной в 326 году трудами святой равноапостольной Нины, которая была захоронена в Бодбе (около г. Сигнахи). В Тбилисском Кафедральном соборе Сиони находится одна из главных святынь Грузии – Крест Нины, а в Мцхетском соборе Светицховели – одна из древнейших святынь – Нешвенный Хитон Христов. Здесь и другая древняя святыня – могила Симона Кананита, ученика и спутника апостола Андрея. Только храмов и церквей Святого Георгия – одного из самых почитаемых христианских Святых в Грузии – в стране насчитывается свыше 350. Христианские храмы в Грузии являются не только сокровищами православной культуры Грузии, но и сокровищами мирового значения. В 1992 году Грузия ратифицировала Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия, а в 1994 году в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО были внесены исторические памятники Мцхеты – Храм Джвари (586-604 гг.) и Собор Светицховели (1010-1029 гг.), Храм Баграта (1003 г.) в Кутаиси и Гелатский монастырь (XII век) вблизи Кутаиси. В 1996 году в этот список также внесена Верхняя Сванетия, которая в значительной степени сохранила свой первоначальный средневековый облик и выделяется формами и архитектурой ее населенных пунктов. Кроме этих памятников культуры по состоянию на 2014 год, 16 объектов представлены в качестве кандидатов на включение в список Всемирного наследия. Среди них находятся Кафедральный собор

Алаверди, монастырский комплекс Давид-Гареджи, Соборы Никорцминда и Самтависи, Вардзия-Хертвиси и другие [6].

Грузия полна монастырями и церквями, ставшими просветительскими центрами богословия. В XII веке великий грузинский царь Давид IV основал Гелатский монастырь (возле г. Кутаиси) и при нем академию, которая во всем православном мире была признана величайшей богословской и научной школой. В VI веке основан монастырь рядом с селом Икалто, где для поклонения выставлены мощи ее основателя - прп. Зенона Икалтийского. Также как и в Гелати, монастырь имел собственную академию построенную в XII веке Давидом Строителем и потому являлся одним из культурных центров Грузии. В ней преподавал знаменитый философ Арсен Икалтоели, одним из учеников которого являлся великий поэт Шота Руставели - автор эпической поэмы "Витязь в тигровой шкуре" [7].

В 2007 году Грузия присоединилась к конвенции ЮНЕСКО "О защите нематериального культурного наследия", после чего в 2008 году в список нематериальных образцов мирового культурного наследия включено грузинское полифоническое пение [8]. В 2013 году в этот список внесен глиняный кувшин для приготовления и хранения вина - квеври [9]. Метод приготовления вина в квеври не имеет аналогов в мире и является одной из лучших винодельческих технологий. Грузия признана древнейшей страной виноделия - история традиционного приготовления вина насчитывает 8-тысячелетий.

Культурное наследие Грузии с научной точки зрения и туристической эффективности еще недостаточно изучено, также не в достаточной степени выявлены те особенности, которые могут усилить конкурентные преимущества страны на мировом рынке туристических услуг. При этом серьезной проблемой является сохранение уникального культурного наследия. Так например, Храм Баграта в Кутаиси - уникальный образец исторического наследия и символ единства страны (храм построен во время царствование Баграта III, первого царя объединенной Грузии) в список мирового наследия ЮНЕСКО внесен по IV критерию - "великолепный образец грузинской архитектуры средних веков", и поэтому он не подлежит никакой реабилитации - подвергается только консервации. Несмотря на это в храме проведены восстановительные работы. В июле 2010 года ЮНЕСКО потребовало прекращения строительства на территории памятника и внесло его в список объектов Всемирного наследия, находящихся под угрозой уничтожения. Однако работы по реконструкции храма продолжились, а 17 августа 2012 года на куполе храма Баграта установлен двухметровый бронзовый крест весом в 300 кг. Находящемуся с ним по соседнему Гелатскому монастырю ничего не угрожает, но два



памятника, расположенные в 5 км друг от друга, с 2010 года внесены во Всемирное наследие одним пунктом [10]. Еще раньше в 2009 году в список объектов, находящихся под угрозой уничтожения были внесены Исторические памятники Мцхеты. Причиной этого является ухудшение состояния каменной кладки и фресок, ненадлежащее управление прилегающей землей, потеря подлинности в результате восстановительных работ [11].

Серьезную угрозу сохранению памятников и достопримечательных мест создают предполагаемые поправки в законе "О культурном наследии". Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ICOMOS) призвал власти Грузии не принимать эти поправки, т. к. это приведет к масштабному уничтожению памятников. Согласно предложенным поправкам, правительство получит право снимать с памятника охранный статус, "исходя из государственных интересов". Ранее лишить объект статуса памятника в Грузии можно было только в случае утраты им исторической или культурной ценности [12].

В решении проблемы сохранения культурного наследия свой вклад может внести туризм, который направлен не только на удовлетворение потребностей человека, но и на развитие его духовности и культуры. Посредством туризма люди приобщаются различным культурным ценностям, устанавливают доверительные отношения с представителями различных культур и религий, решают социально-экономические проблемы и т. д. При этом для сохранения культурного наследия государство должно обеспечить создание нормативно-правовых, методических, финансовых и других основ.

### **Глобальная конкурентоспособность культурных ресурсов Грузии**

Несмотря на огромный туристический потенциал Грузия по сравнению с мировыми туристскими державами пока туристки не обустроена и недостаточно конкурентоспособна, хотя ситуация по сравнению с прошлыми годами улучшается. Согласно рейтингу Мирового экономического форума в 2013 году Грузия по глобальной конкурентоспособности путешествий и туризма находится на 66-ом месте среди 140 стран мира [13, с.172-173], в 2011 году она была на 73-ей позиции среди 139 стран мира<sup>1</sup> [14, с.197-198], в 2009 году также на 73-ом, но среди 133 стран [15, с. 200-201] (табл. 1). По этому показателю Грузия опережает своих соседей: Азербайджан (78-ое ме-

---

<sup>1</sup> The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. World Economic Forum. Geneva, Switzerland 2011, p. 17

сто) и Армению (79-ое место), но уступает России (63-е место) и Турции (46-ое место). По привлекательности к путешествиям Грузия занимает 53-е место, по природным ресурсам – 119-ое и культурным ресурсам – 84-ое [13, с. 17]. Как видно из таблицы 1, в 2013 году ухудшилась глобальная конкурентоспособность культурных ресурсов, а также привлекательность к путешествиям и туризму. Если в 2009 году поэтому показателю Грузия занимала 71-ую позицию, то в 2013 году она перешла на 84-ую, а по количеству культурных объектов страна переместилась с 54-ого места на 63-ье место (табл.1). Основная причина таких отрицательных изменений заключается в ухудшении состояния культурного наследия Грузии.

Таблица 1. Показатели глобальной конкурентоспособности природных и культурных ресурсов Грузии

Показатели\годы	2013*	2011**	2009***
Рейтинг глобальной конкурентоспособности путешествий и туризма	66	73	73
Привлекательность к путешествиям и туризму	53	46	37
Природные ресурсы	119	120	116
Культурные ресурсы, в том числе:	84	80	71
Количество культурных объектов всемирного наследия	63	62	54
Спортивные стадионы, мест/млн. чел.	56	46	57
Количество международных ярмарок и выставок	111	114	117
Экспорт творческой индустрии, % от мирового объема	106	111	105
Количество стран	140	139	133
*The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. World Economic Forum. Geneva, Switzerland 2013, с.172-173			
**The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. World Economic Forum. Geneva, Switzerland 2011, с.197-198			
***The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. World Economic Forum. Geneva, Switzerland 2009, с. 200-201			

Как известно, культурное наследие может выполнять две основные функции: 1. Воспитательно-культурную, которая заключается в формировании национального менталитета и самосознания, воспитание патриотических чувств и т. д. 2. Экономическую (коммерческую) – получение дохода, который

может быть использован для социального и духовного развития населения, получения финансовых ресурсов для сохранения культурного наследия. Соответственно, эффективное включение культурного наследия в туристический оборот способствует реализации этих двух функций, что в свою очередь повысит уровень сохранения самих объектов наследия и глобальную конкурентоспособность путешествий и туризма.

### **Заключение**

В настоящее время одной из актуальных проблем является сохранение культурного наследия Грузии и его передача будущим поколениям. Решение этой проблемы возможно на основе использования культурного наследия в качестве туристического ресурса. В этом случае культурное наследие путем выполнения воспитательно-культурной и коммерческой функций сможет обеспечить социально-экономическое развитие страны.

#### **Список литературы**

1. Гагская Декларация Межпарламентской конференции по туризму 1989 г. Гаага, 10–14 апреля 1989 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon.law7.ru/base71/part5/d71ru5897.htm> (дата обращения: 20.02.2014).
2. Total Output of Production in Tourism related Services. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p\\_id=119&lang=eng](http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=119&lang=eng) (дата обращения: 27.01.2014).
3. WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2013: Georgia. [Электронный ресурс]. URL: [http://wttc.org/site\\_media/uploads/downloads/georgia2013.pdf](http://wttc.org/site_media/uploads/downloads/georgia2013.pdf) (дата обращения: 17.02.2014).
4. Arrivals of non-resident visitors at the national borders of Georgia by country of citizenship. [Электронный ресурс]. URL: <http://gnta.ge/stats/portal/> (дата обращения: 20.12.2013).
5. Tourism. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mfa.gov.ge/index.php?lang\\_id=RUS&sec\\_id=82](http://www.mfa.gov.ge/index.php?lang_id=RUS&sec_id=82) (дата обращения: 28.10.2012).
6. Properties inscribed on the World Heritage [Электронный ресурс]. URL: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/ge> (дата обращения: 28.02.2014).
7. Грузинская православная церковь. [Электронный ресурс]. URL: [http://georgia.orthodoxy.ru/index.php?cat=\\_church&ii=1&jj=12](http://georgia.orthodoxy.ru/index.php?cat=_church&ii=1&jj=12) (дата обращения: 27.08.2013).

8. Georgian polyphonic singing [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&RL=00008> (дата обращения: 28.02.2014).

9. Ancient Georgian traditional Qvevri wine-making method [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&RL=00870> (дата обращения: 27.02.2014).

10. World Heritage Committee inscribes Bagrati Cathedral and Gelati Monastery (Georgia) on List of World Heritage in Danger. [Электронный ресурс] URL: <http://whc.unesco.org/en/news/637> (дата обращения: 27.02.2014).

11. List of World Heritage in Danger [Электронный ресурс]. URL: <http://whc.unesco.org/en/danger/> (дата обращения: 27.02.2014).

12. Грузинских министров обвинили в желании уничтожить культурное наследие страны. [Электронный ресурс]. URL: <http://news.mail.ru/politics/15769751/> (дата обращения: 26.02.2014).

13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2013. [Электронный ресурс]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf) (дата обращения: 27.02.2014).

14. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2011. [Электронный ресурс]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2011.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2011.pdf) (дата обращения: 15.02.2014).

15. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2009. [Электронный ресурс]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2009.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2009.pdf) (дата обращения: 10.02.2014).

УДК 338.482.22

## **СЕМЬ ЧУДЕС ЦАРСТВА ХОЛОДА И ФЕСТИВАЛЬ ТУРИЗМА**

*Кочетова Лидия Михайловна, [uzori@rambler.ru](mailto:uzori@rambler.ru)  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления, Новосибирск, Россия*

*Аннотация.* В статье автор рассматривает современный Оймякон – один из туристских центров Якутии, ее визитную карточку. Оймякон интересует исследователей и путешественников своей экзотикой, сюда приезжают за... морозом... В статье уделено внимание за-

гадкам земли Оймякона: «шёпоту звезд»; вечной мерзлоте, поэтически названной «северным сфинксом»; ледникам речных долин «тарынам»; «лабынкырской Несси»; шедевру природы – Ленским столбам; «полюсу холода» с его властелином – Чысхааном и символом зимы Белым Быком. В статье автор описывает формирование туристской дестинации в контексте устойчивого развития туризма на примере фестиваля «Полюс холода – Оймякон». Фестиваль «Полюс холода – Оймякон» является одним из туристских брендов Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Якутии. Данный проект фестиваля был представлен на крупнейших международных выставках и ярмарках в Москве, Берлине, Лондоне, Иокогаме, Токио, Пекине, Харбине, где обратил на себя внимание и вызвал живой интерес у потребителей туристских услуг.

*Ключевые слова:* Якутия; фестиваль «Полюс холода»; «шёпот звезд»; «северный сфинкс»; «лабынкырская Несси».

Северная страна, Якутия, – идеальный мир для тех, кто очарован романтикой путешествий. Это страна необъятных просторов тайги и тундры, суровых горных массивов и безбрежной ледяной арктической дали. Здесь можно проплыть по одной из крупнейших рек Земли и ступить на берег океана, испытать среднеазиатскую жару и самую студеную зиму.

Проживая в исключительно суровом климате, народы Якутии создали цивилизацию, гармонично вписывающуюся в окружающую среду, своеобразный экологический императив, особую систему взаимоотношений с природой, напоминающую древнегреческую.

У Сибирской Руси много «особенностей, как в природе, так и в людских нравах, обычаях, в языке, что и образует (её – Л.К.) коренную, немного суровую, но величавую физиономию», – отмечал путешествовавший по Якутии И.А.Гончаров [3, с. 673].

Изучая особенности быта жителей Сибирской Руси в течение двухлетних странствий, И.А.Гончаров стремился найти их исторические корни и проследить связи с другими народами: «Якуты стригутся, как и мы, оставляя сзади за ушами две тонкие пряди волос, – вероятно, последний, отдаленный намек на свои родственные связи с той тесной толпой народа, которая из Средней Азии разбрелась до берегов Восточного океана. Я в этих прядях видел сокращение китайской косы, которую китайцам навязали маньчжуры. А может быть, якуты отпускают сзади волосы подлиннее просто затем, чтоб защитить уши и затылок от жесткой зимней стужи» [3, с. 672].

Смешение различных культур и укладов жизни создало самобытный колорит северного края, жителям которого присуща высокая сте-

пень толерантности. Люди, живущие здесь, испытывают теплые чувства к суровому, нежному и прекрасному северному краю, и всегда рады гостям.

В настоящее время благодаря своеобразной и неповторимой природе, обладающей большой притягательной силой, Якутия становится все более «обжитым» туристским краем. Каждый изгиб реки, взятая штурмом вершина открывают страницы увлекательной книги, написанной вязью стремительных потоков, пунктиром горных пиков, росчерком птичьего полета. Это и речная долина, в которой и в летний день путь может преградить мощный пласт наледи. Это и маршрут, пролегающий по широкому аласу – травянистой низине на месте протаявших подземных льдов. Здесь легко заблудиться среди бесконечного множества глубоких озер приморской тундры, которые в Якутии называют «сир харага» – «глаза земли». Плоские чаши, до краев наполненные холодной водой, соединяются протоками-висками, заросшими травой речками, образуя безнадежно запутанный лабиринт северных озер. Низовья Вилюя встретят путешественников зноем, песчаной метелью – тукуланы – пустыни Севера; чистой влажной напойт высокогорные озера, а в теплых долинах, заискрятся под солнцем грозди охты – «северного винограда»...

К дивным и загадочным феноменам северной страны, Якутии, можно отнести такие явления природы как: «шёпот звезд»; вечную мерзлоту, поэтически названную «северным сфинксом»; ледники речных долин «тарыны»; «лабынкырскую Несси»; драгоценные алмазы из недр суровой земли; архитектурный шедевр природы – Ленские столбы; «полюс холода» с его властелином – Чысхааном и символом зимы Белым Быком.

Совершим и мы путешествие по заповедным местам этого уголка планеты, чтобы увидеть достопримечательности «якутской ойкумены».

Территория Оймяконья замкнута со всех сторон горами: открывается за Верхоянским хребтом, замыкается с юга-запада хребтом Сунтар-Хаята, а с северо-востока хребтом Черского. Эти горные стены и создали необычные природно-климатические условия: наиболее пониженная часть Оймяконского плоскогорья имеет форму котловины; здесь и скапливается зимой холодный воздух, понижающий температуру до крайне низких пределов.

Оймяконье – «область в два раза больше Германии, заключающая многочисленные хребты и мощные реки», остается «столь же таинственной, как верховье Конго или антарктический материк!» [4, с. 26-27] – писал «заболевший Севером» молодой геолог Сергей

Владимирович Обручев, неофициально зарегистрировавший здесь температуру  $-71,2^{\circ}\text{C}$  в 1926 году.

Оймяконье всегда вызывало живой интерес у ученых и путешественников. На картах метеорологов всего мира Оймякон обозначен как «Полюс холода» Северного полушария, и одно это уже окружает его ореолом величия, недоступности и таинственности.

Слово «Оймякон» произошло от эвенкийского «ейуму» и переводится как «талая вода» или «горячий ключ», а со староякутского – «свирепый мороз».

Первое упоминание об Оймяконье встречается в отписках казака Михаила Стадухина, землепроходца ХУ11 века. Стадухин, видимо, был выходцем из купцов. Его дядя – известный в те годы московский купец Гусельников – посылал свои торговые караваны по всей Сибири, вплоть до Колымы.

Наши современники, путешествовавшие по Оймяконью зимой, отмечают, что такой красивой зимней природы нет нигде. Красота эта не тронута цивилизацией. Можно ехать неделями и никого не встретить. Только горы, тайга, снег, солнце и синее-синее небо...

Много загадок на земле Оймякона. Даже Индигирка ведет себя таинственно: другие реки промерзают до дна при морозе в сорок градусов, а Индигирка прекрасно чувствует себя и при семидесяти. Лед на Индигирке не толще оконного стекла, а местами вода вообще стоит открытая всю зиму.

Воздух таежных якутских пространств, настолько прозрачен, что, кажется, будто его нет совсем. Однако при морозе свыше шестидесяти воздух делается гулким, ломким, он как бы твердеет. Не узнается, кажется чужим и собственный голос: электрический, колючий и резкий, он звучит словно со стороны. «Все время слышен шум, как будто пересыпают зерно или ветер стряхивает с деревьев сухой снег. Куда не обернись – всюду этот шум... Это шум вашего дыхания. Якуты называют его «шёпотом звезд» [2, с. 178].

Северный или сибирский «сфинкс»... Трудно сказать, кто назвал вечную мерзлоту столь поэтическим именем. Если следовать этому образу, то сердце «сфинкса» покоится в недрах Якутии. Сама природа дала ему приют в краю полюса холода.

Изучение грандиозного феномена природы началось сравнительно недавно (в середине XIX века). Внимание исследователей привлек вопрос о происхождении вечной мерзлоты, её геологической «биографии». Долгое время считали, что она появлялась и исчезала вместе с изменениями климата. В настоящее время большее признание получает теория, согласно которой возраст мерзлоты на территории

Якутии около 500 тысяч лет. Раз появившись, она существовала непрерывно.

Другая загадка «сфинкса» – крупные залежи подземных льдов. Целое столетие занимает она умы исследователей, но и сегодня на неё нет ответа. В монолите мерзлоты ледяные кристаллы, по мнению ученых мерзловедов, выполняют ту же роль, что и цемент в бетоне. В этом заключается одна из главных её характеристик.

Северная страна щедра и на сюрпризы. Даже в самые сильные холода на поверхность вырывается потоки воды, чтобы остаться здесь блестящим под солнцем звонким панцирем, пока новый поток не пробьет себе дорогу из ледового плена. С наступлением тепла массивные глыбы льда (тарыны) еще долго лежат среди яркой зелени, порождая чистые ручьи и источая прохладу.

В горах Оймяконья в амфитеатре ледниковых морей находится озеро Лабынкыр. Более десяти тысяч лет назад ледник, сползший по горной долине, остановился и растаял, создав это озеро. В легендах об озере говорится, о некоем чудовище, пожирающем собак, оленей и даже людей. В разных вариантах пересказываются страшные истории о гибели каравана эвенов, столкнувшегося с лабынкырским монстром.

Мировая известность пришла к озеру и его таинственному обитателю в 1962 году, когда была напечатана статья геолога Виктора Твердохлебова, который так описывал свою встречу с якутской Нэсси:

«Было 11 часов утра, стояла ясная безоблачная погода с небольшими порывами ветра, слабо волновавшими поверхность озера. В этот момент на середине озера был замечен какой-то предмет, медленно продвигавшийся с севера на юг навстречу ветру.

Скоро мы убедились, что видим живое существо... часть тела животного имела необычную форму, отдаленно напоминающую верхнюю часть глубокопогруженного в воду бочонка. Белесая, почти белая окраска, животного ярко блестела в лучах солнца. Порой животное полностью погружалось в воду... Оно плыло по полукругу... Иногда животное делало зигзагообразные, порывистые движения в стороны, поднимая небольшие волны. Характерно было его погружение под воду, оно не ныряло, а погружалось медленно всей массой одновременно... Наконец оно приблизилось настолько, что можно было различить некоторые детали. Стал виден узкий, отогнутый назад, гребень. На темно-сером теле можно было различить два белесых пятна, напоминающих глаза. Размер видимой части животного был не менее двух метров. Описав дугу и направившись к берегу, животное



как бы остановилось, затем забилось на воде, подняв волны, и исчезло»[5, с. 161 – 162].

С тех пор на Лабынкыре побывало немало экспедиций, которые не смогли ни подтвердить, ни опровергнуть факта существования в якутском озере собрата лохнесского чудовища.

В недрах северной страны спрятаны несметные богатства. К этому великолепному и роскошному дару природы относятся непревзойденные по красоте и твердости драгоценные камни – алмазы, – породившие множество романтических и трагических историй, преданий, сказок и легенд.

Одна из легенд принадлежит средневековому мыслителю аль Бируни и сложена она о «Короле минералов», известному человечеству уже несколько тысячелетий.

...Искатели алмазов покрывают гнездо с птенцом орла стеклом, а орел, видя его и не будучи в состоянии проникнуть в гнездо, улетает, приносит алмаз и бросает его на стекло. Когда алмазов собиралось много, искатели забирали их и убирали стекло для того, чтобы орел подумал, что он добился успеха; через некоторое время они опять покрыли стеклом гнездо, и орел снова стал приносить алмазы. Наверное, поэтому среди прозвищ алмаза есть и имя «Орлиный камень».

С этой легендой перекликается сказка о путешествиях Синдбада-морехода, в которой описывается хитроумный способ добывания алмазов. Дно ущелья далекой страны усеяно алмазами, но доступ к ним преграждают змеи. Чтобы извлечь драгоценные камни из долины змей, люди сбрасывали туда туши животных. Орлы уносили их с прилипшими алмазами, а ловкие искатели забирали их, вынуждая птиц бросить свою добычу.

С «Царем камней» алмазом связана и легенда о вечности...

...В далекой стране на берегу моря стоит огромная алмазная гора, упирающаяся вершиной в облака. Раз в тысячу лет на вершину горы прилетает серебристая птица, которая точит о камень свой клюв. По уверениям древних, когда птица источит клювом всю гору до основания, – пройдет первое мгновение вечности.

Величаво несет свои воды Лена, которую Ломоносов сравнивал с Великим Нилом, подарившим человечеству древнеегипетскую цивилизацию.

Неизменно взор путешественника покорят изысканной красотой и мощью Ленские столбы. Величественный архитектурный ансамбль, автор которого – сама природа, поражает воображение каждого, кому доводилось увидеть его. Над каменными стенами сказочного замка природа непрерывно трудилась миллионы лет. Ветер и атмосферная влага, как талантливый художник последними мазками

кисти завершили картину, создав сегодняшний облик Ленских столбов.

У народа Саха с давних пор символом зимы является Белый Бык с голубыми пятнами, громадными рогами и морозным дыханием. Его мощь ассоциируется с неукротимой стихией природы. В морозную пору дыхание, исходящее из ноздрей Быка, покрывало землю густым туманом. Когда он обходил просторы земли, всё в природе застывало, люди и животные страдали от стужи. В основе образа Быка Зимы у якутов лежит общий для народов Северо-востока Евразии мотив мамонта. Этот образ, возможно, заимствован у долган и эвенков. В долганском мифе мамонт живет на побережье Ледовитого океана и оставляет следы на поверхности земли в виде троп и озер. Вполне возможно, что образ Быка Зимы мог возникнуть в мифологии народа Саха под впечатлением бивней мамонта. Так что Чысхаановы рога, – скорее, бивни мамонта, которого якуты считали «водяным быком». Останки этого животного встречаются по всей Якутии [5, с. 35-36]

В настоящее время по-прежнему не утихают споры о том, какой из населенных пунктов Якутии Оймякон или Верхоянск считать Полюсом холода северного полушария. Средняя температура в посёлке Оймякон в январе составляет -50,0 градусов ниже нуля, что делает его самым холодным населённым пунктом Северного полушария и одним из "полюсов холода", наряду с Гренландией. Официально самая низкая зарегистрированная температура в Оймяконе -67,7 °С, отмечена в 1933 году, а в Верхоянске -67,8 °С, отмечена по разным данным в 1885 или 1892 году (в это время в Оймяконе наблюдения не велись).

Однако Оймяконье ежегодно в зимнюю пору продолжает подтверждать свой неофициальный статус Полюса холода. Как правило, с середины декабря почти во всех населенных пунктах района температура воздуха достигает 65 градусов мороза. Вполне пора дать одному из самых холодных мест планеты – Оймяконью – официальный статус Полюса холода.

На наш взгляд, достойна внимания и другая, дискуссионная, точка зрения исследователей, полагающих, что представление о «полюсе холода» сейчас может быть заменено более точным и верным «поясом холода», проходящим по Северо-Восточной Сибири [1, с. 100].

Современное Оймяконье стало одним из туристских центров Якутии, ее визитной карточкой. Оно интересует исследователей и туристов не только своей экзотикой, сюда приезжают за... морозом...

Вероятно, поэтому новогодние праздники в России начинаются в Оймяконе. Властелин холода Чысхаан благословляет Великоустюгского Деда Мороза на дальнейшее путешествие по центральным городам России, вручая ему символ холода.

Перспектива развития туризма в любой стране, регионе зависит от наличия важных инфраструктур туристического бизнеса. Руководство администрации Оймяконского улуса, опираясь на географический имидж Якутии, построила сказочные резиденции Санта-Клауса и Чысхаана, современную гостиницу «Лабынкыр» и другие объекты для привлечения туристов.

Проект фестиваля «Полюс холода – Оймякон» является одним из туристских брендов Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Якутии, основанных на одном важном факторе – холоде. Этот проект был представлен на ряде крупнейших международных выставках и ярмарках в Москве, Берлине, Лондоне, Иокогаме, Токио, Пекине, Харбине.

Уже тринадцатый год, начиная с 2000 года, традиционно в селе Томтор, в конце марта, проводится зимний фестиваль туризма. Каждому участнику фестиваля Чысхаан вручает удостоверение о пребывании в «Царстве Мороза» с географическими координатами 63 градуса северной широты и 142 градуса восточной долготы.

Фестиваль начинается с салюта, якуты поют народные песни, зазывая замерзающих гостей в хоровод. На улице горят мангалы, повара готовят национальные блюда на огне. Местные жители знакомятся с гостями, организаторы проводят презентацию программы фестиваля.

Все участники с волнением и нетерпением ожидают главное событие фестиваля – необыкновенную встречу Деда Мороза из Великого Устюга, Санта-Клауса из Лапландии с Чысхааном – якутским Властелином Холода. И вот, наконец, на тройке лошадей первым прибывает Дед Мороз. Он поздравляет всех с открытием фестиваля. Затем на оленьей упряжке приезжает Санта-Клаус, он тоже приветствует гостей и участников экзотического действа и встает рядом с Дедом Морозом.

Теперь они вместе с гостями и местными жителями смотрят вдаль, где величаво ступает Властелин холода Чысхаан.

Итак, фестиваль открыт...

В его программе – выставка-ярмарка национальной одежды и национальных блюд народов Севера, работ народных умельцев, праздник оленеводов на Полюсе холода, гонки на оленьих упряжках, метание маута, прыжки через нарты, спортивные состязания, подледный лов.

Палитра Фестиваля включает торжественные представления фольклорных ансамблей и театральных коллективов, конкурс северных красавиц «Мисс Полюс холода», различные экскурсионные программы.

В его рамках проходит ставший традиционным автопробег Якутск – Оймякон протяженностью 1270 км, из которых 403 км – в режиме ралли на регулярность. Автопробег носит также экскурсионный характер и предусматривает посещение музеев, исторических мест, культурных и этнографических комплексов. Это по-настоящему экстремальное состязание, в процессе которого участников ожидают крутые подъемы и спуски, опасные прижимы и горные перевалы. По замыслу организаторов автопробег должен способствовать созданию на территории России крупного международного соревнования альтернативного известному ралли «Париж – Дакар», показать возможности Якутии как территории экстремального автотуризма.

Ночью, когда лунный свет накрывает всё вокруг серебряным цветом, устраивается большой праздничный фейерверк и иллюминация. Вот так ярко, самобытно и красочно проходит зимний фестиваль туризма в знаменитом на весь мир Оймяконе.

Сюда, в царство холода, Оймяконье, всегда можно вернуться, чтобы вновь увидеть великолепие северной природы, которое греет душу, а это дороже всех сокровищ.

#### Список литературы

1. Борхес Х. Энциклопедия вымышленных существ/Борхес Х.Л.Энциклопедия всеобщих заблуждений/Соучек Л. –Мн.: «Старый Свет – Принт», 1994.
2. Бутовецкий Д.А. Обручевы: пять веков служения России. – М., 2000.
3. Гончаров И.А. Фрегат «Паллада». Очерки путешествия в двух томах. – Полн. собр. соч. в 20 тт. СПб.: Наука, 1997.
4. Панков А. Оймяконский меридиан. – М.: Мысль, 1979.
5. Пестерев В. Страницы истории Якутии в документах, легендах, мифах. – Якутск: Бичик, 2000.

УДК 658

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В ТУРИЗМЕ**

*Курбанова Альбина Магомедшапиевна, kurbanova-al@mail.ru  
Российский государственный университет  
туризма и сервиса, Махачкала, Россия*

*Аннотация.* Современная эпоха, события, происходящие в мире, развитие технологий оказывает очень сильное влияние на развитие туризма оказывающего существенное влияние на формирование об-

щечеловеческих ценностей. «С туризмом прямо или косвенно связано более 30 отраслей экономики, он занимает более трети мирового рынка услуг, кроме того, для его успешного развития необходима мощная инфраструктура, которая активизирует создание 100 млн. рабочих мест по всему миру». [1. С. 4]

*Ключевые слова:* инновации в туризме, Дагестан, исторические памятники.

Одной из актуальных проблем в туризме на сегодняшний день является проблема инноваций, которые позволяют привносить новые идеи для создания совершенного нового турпродукта, услуги, способствуют повышению конкурентоспособности страны, региона, фирмы. Инновации позволяют туристским организациям приспосабливаться к постоянно «изменяющимся факторам внешней среды путем применения новых маркетинговых стратегий» [1.С.21], активизировать появление новых инновационных продуктов, услуги т.д.

Принципиально новым направлением в туризме является использование в обслуживании театрализации и ролевых игр, разработка или изменение существовавших ранее туристических маршрутов.

Дагестан обладает большим потенциалом для развития туризма – это пляжный, познавательный, рекреационный, экстремальный туризм, в то же время наблюдается низкий уровень предоставления услуг, что в большей степени способствует развитию выездного, нежели въездного туризма. Причин слабого развития туризма в регионе немало:

- слабая экономика
- отсутствие крупных инвестиций
- неразвитая инфраструктура
- отсутствие подготовленных кадров

Но одной из самых основных причин является слабое внедрение новых форм, технологий и методов работы. В данной статье мы предлагаем новый туристический кольцевой маршрут по городам Махачкалы с использованием культурно-исторических памятников: Махачкала - Кизилюрт - Хасавюрт – Буйнакск – Махачкала

Наше путешествие начинается с города Кизилюрт - (от кум. Къызыл юрт, Красное село) [3], который был образован в 1 февраля 1963 года. На месте строительства больницы были обнаружены останки раннесредневекового поселения. Он выступал центром пересечения дорог ведущих на юг в страны Закавказья и Переднего Востока, а также в горные районы Дагестана.

Город обладает следующими культурно-историческими достопримечательностями:

Памятник знаменитому хирургу Александру Васильевичу Вишневному был построен там не случайно, так он родился в августе

1874 году в Дагестане в селе Новоалександровка (ныне село Нижний Чирюрт Кизилюртовского района Дагестана). Он вырос в Дагестане, а затем поехал учиться в Казань и поступил на медицинский факультет. В честь его памяти и был построен этот памятник.

Следующей достопримечательностью является Чирюртовское городище, которое сейчас находит на дне Чирюртовского водохранилища. При строительстве ГЭС были обнаружены уникальные останки их культуры и быта. Наибольшей интерес представляет оборонительная стена, согласно сохранившимся преданиями ее разрушали около семи раз и каждый раз ее вновь восстанавливали. Как отмечают исследователи, крепостные сооружения Верхнечирюртовского городища имели продолжение на противоположном, левом берегу р. Сулак в форме таких же остатков, которые были уничтожены при строительстве Чирюртовской ГЭС.

В городище были также обнаружены раннехристианские церкви прямоугольной формы, построенные из необработанного известняка на глиняном растворе. Были выявлены алтарные кресты, массивные постаменты из песчаных монолитов. Удивительно то, что на месте городища было расположено село Бавтугай, которое по словам сторожилов ранее называлось "Гантугай" - "Кровавая долина" или "Давтугай" - "Долина сражений", так как в то время постоянно шли кровавые войны.

Хасавюрт свое название получил от основателя кумыкского хана Хасава, уроженца села Костек. Был основан в 1846 году «на правом берегу реки Ярык-су как военное укрепление для защиты русских торговых поселенцев от набегов со стороны «немирных горцев» — чеченцев» [4]

В городе расположено несколько достопримечательностей: старый храм Знамения Божьей Матери, находится на ул. Орджоникидзе и является одним из крупнейших православных храмов на Северном Кавказе Знаменский собор (Собор во имя иконы Знамения Пресвятой Богородицы) — крупнейший православный храм Северного Кавказа, памятник архитектуры начала XX века.

Центральная Джума – мечеть расположена на Дылымском кольце, там же расположена шиитская мечеть имама Али, которую посещают в основном азербайджанцы.

Буйнакск – был создан в 1866 году на горной реке Шура-озень и носил название Темир-Хан - Шура, в переводе означающее «Скала хана Темира» или «Озеро хана Темира». Изначально на этом месте было расположено озеро, которое было высушено в 1854 году и на его месте образовано поселение. По преданию здесь было расположе-

но становище среднеазиатского властелина Тамерлана. Был переименован в честь революционера Уллубия Буйнакского.

Интересными достопримечательностями города являются: 1) Памятник видному революционеру Дагестана Уллубию Буйнакскому; 2) Братская могила 12 борцов за власть Советов в Дагестане; 3) Дом, в котором 13 ноября 1930 г. состоялся чрезвычайный съезд народов Дагестана провозгласивший Дагестан Автономной Советской Социалистической республикой; 4) Дом, в котором в 1920 г. останавливался И.В. Сталин (ныне историко-революционный музей)

Согласно Постановлению от 4 декабря 1974 года № 624 О дополнении и частичном изменении постановления Совета Министров РСФСР от 30 августа 1960 г. № 1327 «О дальнейшем улучшении дела охраны памятников культуры в РСФСР» охраняемыми памятники в Буйнакске относят наскальные изображения эпохи бронзы вдоль реки Щура – Озень ранее Средневековье и наскальные изображения эпохи бронзы близ селения Капчугай, могильник хазарского времени, расположенный у селения Агачкала

В долине Атлан – озень при проведении раскопок были обнаружены головные булавки, украшенные различными драгоценными камнями выполнявшие функции не только универсальные - скрепление и украшение головных накидок, но и выступали оберегом. Так пишет В.И. Марковин [2] красный гранат мог защищать от яда и ранений, аметист удалить лихие мысли, сердолик цвета свежего мяса «усмирял» зубную боль. Средневековые жители очень верили в силу амулетов, считая что они могут отвести зло, разные беды.

Таким образом, внедрение инноваций в туризм способствует комплексному предоставлению определенного набора услуг туристам, подчиненное одной цели – знакомству с культурно-историческими памятниками с помощью хорошо организованного путешествия. Инновации способствуют интенсивному росту запасов и резервов, которые определяют устойчивое развитие отрасли, развитие туризма в «низкий» и «мертвый» сезон и занятость населения. Накопление подобных резервов определенно расширяет возможности развития объектов культурно-исторического назначения, помогает сохранить уникальные культурные памятники нашей страны.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А. Живая карта России. – М., 2011
2. Марковин В.И. Дорогами и тропами Дагестана
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Кизилюрт>. Дата обращения 10.03.2014
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Хасавюрт>. Дата обращения 11.03.2014

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ СРЕДСТВАМИ КРАЕВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛТАВЫ)

*Кушнир Галина Леонидовна, glkushnir@mail.ru*  
*Полтавский национальный педагогический университет*  
*им. В. Г. Короленка, Полтава, Украина*

*Аннотация.* В статье раскрыто содержание понятия «туристская дестинация» как решающего элемента туристской системы. Анализируется сущность понятия «туризм» и «краеведение», а также их взаимопроникновение и дополнение друг друга на основе развития туристской дестинации родного края (на примере города Полтавы). Акцентируется внимание на том, что туризм это не только статья экономики, ежегодно приносящая высокие доходы в бюджет страны, но и одновременно он является одной из наиболее активных форм общения людей, способствующих установлению и расширению международных культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира. Развитию туристской дестинации будет способствовать подготовка нового поколения специалистов, которые бы могли интересно и доступно донести краеведческо-туристическую информацию потребителям. Вопросами обеспечения туристской отрасли менеджерами по туризму, экскурсоводами, составителями маршрутов занимается система высшего образования. Его главной задачей является подготовка высококвалифицированных и эрудированных специалистов, которые могли бы на высоком уровне дать оценку родного края и достойно презентовать его туристам из разных стран. Поскольку автор имеет географическо-туристическое образование, то хотелось бы остановиться более детально на характеристике родного города – Полтавы и его достопримечательностях. Предложена краткая характеристика наиболее выдающихся в Полтаве историко-культурных объектов.

*Ключевые слова:* Туристская дестинация, краеведение, туризм.

Во многих странах мира туризм превратился в высокоприбыльную отрасль национальной экономики. По оценкам экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), международный туризм был и остаётся доминирующей и процветающей отраслью экономики. Во многих странах в начале XXI века международный туризм по экономической эффективности вышел на первое место, значительно опере-



див лидеров мировой торговли – автомобильную и нефтегазовую сферы экономики.

Туризм, согласно стандартам Всемирной туристской организации, – это деятельность лиц, которые совершают поездки и находятся в местах, находящихся за пределами их привычной среды, на срок до одного года, с любой целью, но без занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в дестинации [3, с. 17].

Туристская дестинация решающий элемент туристской системы. Её можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из наиболее важных в туристской системе. В тоже время туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему. Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введён Лейпером в середине 1980-х гг. Сейчас дестинация это географическая территория, имеющая определённые границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов [1]. Теперь рассмотрим, что же означает термин «туризм» – (франц. *tourisme*, от *tour* – прогулка, поездка), путешествие в свободное время; один из видов активного отдыха. Осуществляется, как правило, через туристские организации по туристским маршрутам (в форме организованного или самодеятельного Т.). Является одним из наиболее эффективных средств удовлетворения рекреационных потребностей населения, так как сочетает оздоровление, познание, общение [2, с. 314]. Звеном, которое помогает развитию туризма и является его производной выступает краеведение. Географический энциклопедический словарь под термином «краеведение» – понимает изучение природы, населения, хозяйства, истории и культуры небольших территорий и населённых пунктов с их ближайшим окружением [2, с. 148].

Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растёт. С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства. Она обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, объектами размещения, питания, культурно-бытовыми услугами, развлечениями [4, с. 7].

Туризм выполняет следующие основные функции: экономические и социальные. Одновременно значение туризма нельзя ограничивать только экономическими выгодами. Он является одной из наиболее активных форм общения людей, способствует установлению и расширению международных культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира [3, с. 9].

Социальные функции туризма: 1. воспитательная – формирует чувство патриотизма, коллективизма, нравственных и эстетических ценностей; 2. образовательная – пополняет и закрепляет знания по вопросам краеведения, природоведения, топографии, рекреалогии; знакомство с культурой и традициями стран и народов мира и т.д.; 3. оздоровительная – соблюдение оптимального режима физических нагрузок, использования благоприятного влияния природных факторов на состояние организма, соблюдение правил личной и общественной гигиены, развитие адаптивных возможностей, поддержка организма на должном уровне физической подготовки; 4. спортивная – создание базы общей физической подготовки, достижения максимальных результатов в спорте, специальная подготовка к соревнованиям [6, с. 39].

Улучшению качества туристического сервиса будет способствовать подготовка нового поколения специалистов которые могли бы интересно и доступно донести краеведческо-туристическую информацию туристам. Именно поэтому создание новой модели образования должно базироваться на современных потребностях общества, уровне экономического развития и потребностях, которые нам диктует современный мировой рынок. Туризм как сравнительно недавно возникшая отрасль экономики, особенно активно реагирует на построение профессионально-квалификационной структуры, отвечающей потребностям туристских предприятий и обеспечивающей их развитие на уровне мировых стандартов. За последние годы отмечаются значительные достижения теории и практики туристского образования в создании и развитии профессиональных структур, обслуживающих туризм [8].

Понятие «региональный туризм» содержит два тесно связанных между собой аспекта: географический и социально-экономический. Первый отражает пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень удовлетворения их в конкретном районе, а также возможности для привлечения внешних туристических потоков на данную территорию. Второй показывает уровень рекреационной освоенности территории, обусловившей место данного региона на отечественном и мировом туристском рынке, а также социально-экономические усло-

вия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма. Если первый подход даёт представление в основном о потенциальных возможностях развития туризма, то второй представляет результат туристской деятельности в данном регионе, позволивший ему войти в тот или иной сегмент туристского рынка. Следовательно, туристский регион оценивается как с позиции организаторов отдыха, так и с позиции местных или приезжих рекреантов [5].

Профессиональное туристское образование нуждается в научной обоснованности и систематизации потребности в туристских кадрах различного уровня, которые бы обеспечивали развитие их мобильности в условиях развивающейся экономики и социальной сферы региона. Особенно это актуально для региональной системы профессионального туристского образования, которая базируется на местных туристических ценностях и подвержена изменениям как во времени, так и в пространственных отношениях. На наш взгляд, объективно существующей реальностью проектирования системы непрерывного профессионального туристического образования в условиях региона является туристская дестинация, которая обеспечивает инновационность регионального туристского образования и повышает его конкурентную способность, так как с точки зрения ряда исследователей именно местные туристские дестинации эффективны в освоении мирового и внутреннего туристских рынков [8].

В Полтавской области действуют 5 бюро путешествий и экскурсий, которые организуют транспортные экскурсии для населения, отвечают за экскурсионное обслуживание населения на собственных и арендованных базах отдыха. Для местных жителей и гостей разработано более 100 туристических экскурсионных маршрутов, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей науки и культуры: писателя И. П. Котляревского, хирурга Н. В. Склифасовского, писателей Г. С. Сковороды, В. Г. Короленка, Н. В. Гоголя, В. Симоненка, легендарной народной поэтессы Маруси Чурай, композиторов Н. Лысенко и др.

К наиболее интересным туристско-экскурсионным объектам Полтавы по праву принадлежат многочисленные музейные заведения города. Как любое общественное явление, музей как продукт интеллектуальной деятельности человечества, имеет интересную историю возникновения и дальнейшего развития.

Одним из первых стационарных музеев города считают Музей истории Полтавской битвы (27.06.1709), открытый в июне 1909 года по инициативе известного краеведа И. Павловского по случаю 200-летнего юбилея баталии. В годы гражданской войны после нескольких грабежей музей временно прекращает свою деятельность. Возоб-

новляет её 23 сентября 1950 года в здании бывшего военного госпиталя ветеранов последней русско-турецкой войны 70-х годов XIX столетия.

В 1981 году музей и комплекс памятников, связанных с Полтавской битвой, объявлены Государственным историко-культурным заповедником «Поле Полтавской битвы». Современные залы музея содержат уникальные экспонаты конца XVII столетия и периода Северной войны (1700 – 1721): портреты украинских гетманов, гравюры, медали, коллекцию холодного и огнестрельного оружия европейского и восточного образца, личные вещи Петра I.

В самом большом зале музея расположена высокохудожественная диорама с изображением последних минут Полтавской битвы. На территории компактного музейного городка находятся: Братская могила погибших российских солдат (1709 – нач. XX ст.), памятник Петру I (А. Адамсон, 1915), Сампсониевская церковь (1856 – 1907), десять гранитных обелисков на месте бывших редутов (1939 г.), шведам от русских (1909 г.), шведам от шведов (1909 г.) и другие объекты.

Государственный историко-культурный заповедник «Поле Полтавской битвы» единственный среди историко-культурных заповедников Украины, который включён в состав международной ассоциации военно-исторических музеев мира (ИАММ), действующих под эгидой ЮНЕСКО. Государственный историко-культурный заповедник «Поле Полтавской битвы» объявлен объектом культурного наследия национального значения и внесён в Государственный реестр недвижимых достопримечательностей Украины.

Полтавский краеведческий музей – один из старейших музеев Украины, основанный в 1891 году по инициативе профессора В. Докучаева как музей природы и истории Полтавской губернии. Сегодня экспозиция музея состоит из отдела природы, археологии, этнографии, отделов истории XIV – начала XX века, а также истории XX – начала XXI века. Отдельного внимания заслуживает «Сокровищница», где представлены самые уникальные экспонаты, общее количество которых составляет 300 тыс., также среди экспонатов есть уникальная коллекция украинских ковров, плахт, народной одежды и вышивок, раритетного оружия, керамики.

Музей находится в здании бывшего губернского земства, построенного на протяжении 1903 – 1908 годов по проекту архитектора В. Кричевского. Здание в стиле украинского модерна содержит традиционную орнаментацию в оформлении фасада. Вдоль фасадной части размещены гербы уездных городов Полтавской губернии. Здание

Полтавского краеведческого музея внесено в Список достопримечательностей архитектуры национального значения [7].

Музей-усадьба Ивана Петровича Котляревского – в 1969 году, объявлен по решению ЮНЕСКО Годом И. Котляревского, по случаю 200-летнего юбилея поэта с помощью акварельного эскиза Т. Г. Шевченка был возобновлён мемориальный комплекс – усадьба И. П. Котляревского. Дом поэта – типичное украинское жилище XVIII – начала XIX столетий. Здание состоит из пяти небольших комнат. Возле дома есть сарай, кладовая и колодец, а вокруг плетень с цветами.

По воспоминаниям современников И. Котляревского максимально точно восстановлен интерьер усадьбы и дома, в котором сохраняются мемориальные вещи, награды поэта, рукописи, а также предметы дворянского быта нач. XIX столетия. В комнатах представлены некоторые сохранённые личные вещи писателя: комод, зеркало, ломбардный столик, картина.

На территории бывшего городского кладбища, возле Кобеляцкого чумацкого шляха (ныне – ул. Фрунзе) находится могила поэта 1838 года (парк им. И. Котляревского). Могила поэта, а также его усадьба на Соборном майдане внесены в Государственный реестр недвижимых достопримечательностей Украины в статусе национального значения.

Литературно-мемориальный музей Владмира Галактионовича Короленка – это музей выдающегося писателя-демократа, организованный по случаю 75-й годовщины со дня рождения писателя в 1940 году.

На сегодняшний день в музейный комплекс входят мемориальная усадьба писателя – достопримечательность истории конца XIX – нач. XX века, флигель, где находится выставочный зал, могила писателя и его жены на территории городского парка «Победа».

Музейная экспозиция насчитывает свыше 10 тыс. экспонатов, среди которых личные вещи писателя и его семьи, большая библиотека, произведения изобразительного искусства, рукописи цикла сибирских рассказов, «истории моего современника» и другие.

Усадьба писателя В. Г. Короленка и его могила 1921 года внесены в Государственный реестр недвижимых достопримечательностей Украины в статусе национального значения.

Музей дальней авиации находится в Полтаве на территории военного аэродрома, где в советские времена базировалась тринадцатая гвардейская Днепропетровско-Будапештского ордена Суворова тяжёлая бомбардировочная авиационная дивизия. Главной достопримечательностью музея является крупнейший в мире стратегический бом-

бардировщик ТУ-160. Он единственный остался на территории Украины. Поэтому уже только ради него стоит посетить это место. Во время экскурсий, которые необходимо согласовывать заранее, вы сможете также увидеть такие экспонаты, как Ан-26, Су-15, Ту-16, Ту-95МС, Ту22-МЗ, Ту-22КД Ту-134УБЛ, Ту-22М2. Есть возможность побывать в самых самолетах.

Крестовоздвиженский монастырь был основан в 1650 году на горе, на берегу реки Ворсклы. Он был сооружён по инициативе полтавского полковника Мартына Пушкаря. Кроме Мартына основными меценатами при основании монастыря были казацкие войсковые старшины и другие жители Полтавы. Главный Крестовоздвиженский собор монастыря был освящён 11 февраля 1756 года. Среди сооружений монастыря выделяются Крестовоздвиженский собор, колокольня и Троицкая церковь. Семикупольный Крестовоздвиженский собор считается одним из лучших образцов украинского барокко, который сохранился до наших дней.

Литературно-мемориальный музей Панаса Мирного – музей известного классика украинской литературы находится в доме, в котором с 1903 по 1920 года жил и работал Панас Рудченко, известный под литературным псевдонимом Панас Мирный.

Создание музея было начато ещё в довоенное время. Первой, кто обеспечил музей экспонатами была жена писателя – Александра Михайловна Рудченко. В 1940 году музей начал своё существование. В 1974 году был создан современный мемориальный комплекс, который состоит из мемориального дома писателя, литературно-выставочной части и хозяйственного сада, в котором и поныне растут деревья посажены рукой писателя.

Завершается парковая часть усадьбы купальнею, вокруг которой растут вековые дубы и вербы.

Вблизи музея-усадьбы, в урочище Зелёный гай, в котором любил отдыхать писатель, находится его могила. Усадьба писателя и его могила 1920 года внесены в Государственный реестр недвижимых достопримечательностей Украины в статусе национального значения.

Художественный музей имени Николая Ярошенко. Художественный музей города Полтавы ведёт своё летоисчисление с 27 апреля 1919 года, с открытия картинной галереи в особняке помещика В. Балюбаша (1912 год). Основу музейного собрания составила коллекция известного художника-передвижника, уроженца Полтавы Н. Ярошенко, имя которого носит музей.

С 1999 года Художественный музей (Галерея искусств) имеет новое помещение, в котором экспонируется более 9 тыс. экспонатов изобразительного искусства. Среди них работы лучших западно-

европейских живописцев: Клары Петерс, Марчелло Баччиарелли, Франческо Гварди, украинских и русских художников – Н. Пимоненко, А. Сластиона, Е. Белокур, Г. Мясоедова, И. Шишкина, И. Репина.

Ботанический сад Полтавского национального педагогического университета имени В. Г. Короленка. История создания ботанического сада города Полтавы своими корнями уходит в начало XX века. На территории около 5,25 га была создана агробиологическая станция педагогического института. В 1990 году сооружена новая оранжерея площадью 200 м<sup>2</sup>, в которой на сегодняшний день произрастает около 600 видов разных уголков земного шара. Благодаря работе сотрудников станции и преподавателей кафедры ботаники в 1989 году станции был предоставлен статус Ботанического сада.

Ботанический сад размещён в живописной рельефной местности восточной части города. Сад имеет несколько отделений: дендрарий, отдел цветочно-декоративных растений, музей под открытым небом украинского цветоводства, зелёный класс, альпийскую горку, отдел сельскохозяйственных и лекарственных культур, плодовый сад.

Подводя итог, следует отметить, что Полтава – город музеев, храмов уникальных и неповторимых по своей сути и наполнению. Этот город с многовековой историей всегда рад встретить новых туристов и предложить им увлекательную программу.

#### Список литературы

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины / Гл. ред. А. Ф. Трёшников; Ред. Кол.: Э. Б. Алаев, П. М. Алампиев, А. Г. Воронов и др. – М.: "Советская энциклопедия", 1988. – 432 с.

3. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В. Г. Явкін, В. П. Руденко, В. М. Андрейчук, О. Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.

4. Глушко А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. – 265 с.

5. Зорин И. В. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова, Т. К. Сергеева, В. В. Нелюбин, А. А. Гвозденко, Н. И. Волошин, В. А. Квартальнов – М.: Издательство «Финансы и статистика», 2002. – 272 с.

6. Кифяк В. Ф. Організація туризму / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 344 с.

7. Музеї Полтави : атлас. – Полтава: ФОП Говоров С. В., 2009. – 40 с.

8. Павлова Э. Н. Дестинация как концепт развития региональной системы непрерывного профессионального туристского образования: автореф. дис. на соискание учёной степени доктора педагогических наук : спец. 13.00.08 „Теория и методика профессионального образования” / Э. Н. Павлова. – М., 2009.

УДК 338.48(477.53)

## **РОЛЬ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПОЛТАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Кушнир Людмила Николаевна, glkushnir@mail.ru  
Полтавский национальный педагогический университет  
им. В. Г. Короленка, Полтава, Украина*

*Трунова Светлана Станиславовна, svetlana.trunova18@gmail.com  
Полтавский национальный педагогический университет  
им. В. Г. Короленка, Полтава, Украина*

*Аннотация.* В современном мире отдых, рекреация, туризм, оздоровление – это то, что необходимо людям для поддержания своего организма в тонусе и хорошем психологическом состоянии.

Поэтому за последние несколько десятилетий в мире постепенно растёт значение туризма и рекреации, не только для людей, но и для государств, ведь именно они являются стабильным источником дохода в бюджет страны, а также обеспечивают работой и содержательным отдыхом население, способствуют изучению истории и историко-культурного наследия родного края. Следует отметить, что стоимость создания одного рабочего места в сфере туризма в 20 раз меньше, чем в промышленности. Кроме того туризм не только прямо или побочно охватывает большинство отраслей экономики, в том числе промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, страхование, связь, торговлю, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг, культуру, искусство, спорт и тому подобное, но и стимулирует их развитие.

Развитие туристическо-рекреационной сферы стало также одним из перспективных путей развития экономики Украины и ее регионов, в частности Полтавской области, которая имеет значительный природно-рекреационный потенциал и богатое культурно-историческое наследие.

*Ключевые слова:* Рекреационный комплекс, туризм, регион.



Важную роль в социально-экономическом развитии Полтавского региона оказывает рекреационный комплекс. Напомним, что территориальный рекреационный комплекс – это определенным образом пространственно организованная на определенной территории совокупность рекреационных учреждений, которые функционируют на основе использования ресурсов этой территории. Он включает в себя: группу рекреантов, природные и культурные комплексы, техническую систему, обслуживающий персонал, органы управления [4].

Природные условия в пределах Полтавской области исключительно благоприятные для развития туристско-рекреационного комплекса. Климат умеренно-континентальный, довольно мягкий, без резких перепадов температур, продолжительность солнечного сияния 1900–1980 часов в год, осадков выпадает 580 – 480 мм в год. Климатические ресурсы области успешно используются для проведения аэро - и гелиотерапии.

На территории Полтавщины насчитывается 146 рек (водотоков длиной более 10 км) общей протяженностью 5100 км. Среди них две большие (свыше 500 км) – Днепр и Псёл, девять средних (длиной 101 – 500 км) 135 малых рек (100 км и меньше). Также в области насчитывается 124 озера с площадью водного зеркала свыше 0,1 (общей площадью 676 га и общим объёмом воды 76 млн. м<sup>3</sup>) и два водохранилища Кременчугское (длина – 165 км, ширина – 36 км, площадь водного зеркала 2252 км<sup>2</sup>) и Днепродзержинское (длина – 114 км, ширина – 16 км, площадь водного зеркала 567 км<sup>2</sup>) на Днепре. Помимо крупных водохранилищ, на территории Полтавской области создано 66 малых водохранилищ и 1272 пруда. Наибольшее значение для туристско - рекреационной сферы имеют реки Днепр, Псёл, Хорол, Сула, Ворскла и упомянутые водохранилища, на берегах которых сооружены курортно-гостиничные комплексы, активно практикуются все виды отдыха туризма на воде и некоторые виды экстремального туризма такие как рафтинг и яхтенный спорт.

Полтавская область богата на целебные минеральные воды, которые были открыты в разных районах: Хорольском, Кременчугском, Новосанжарском, Великобагачанском, Миргородском. В них большое содержание минералов, поэтому их используют для ванн и лечения. Главные курорты региона – Миргородкурорт (курортный комплекс в г. Миргород), «Сосновый бор» (Зеньковский район), «Псёл» (Зеньковский район).

Лесными ресурсами Полтавский регион обеспечен хуже, лишь около 10 % его территории покрыто лесами, однако все они относятся к природоохранным и рекреационным и используются на достаточном уровне.

Рельеф области преимущественно равнинный, без резких перепадов высот, что не очень интересно для туристов, однако в регионе имеются значительные запасы лечебных торфяных грязей (Малосорочинское месторождение), которые активно используются в санаториях и на курортах Миргорода, Новых Санжар, Зенькова, Великой Богачки.

Кроме того на базе всех перечисленных природно-рекреационных ресурсов в области создано: 46 заказников, в том числе 11 государственного значения; 92 памятника природы, среди которых – 1 государственного значения; Устимовский дендропарк (Устимовка), 20 парков-памятников садово-паркового искусства, из них 4 – государственного значения, 10 заповедных урочищ [1].

Культурно-исторические ресурсы Полтавщины по своему рекреационному значению не уступают естественным, а поэтому являются не менее важным условием развития и успешного функционирования рекреационного комплекса Полтавского региона.

Богатую историю края бережно сохраняют для потомков. В области функционирует множество государственных и общественных ("народных") музеев. Общая численность экспонатов всех категорий музеев составляет около 700 тыс. единиц хранения, 24 памятника архитектуры общегосударственного значения, около 50 памятников археологии скифо-сарматского времени (VII – III в. до н.э.), более 70 памятников черняховской (II – IV вв.) и роменской культур (VIII – X вв.). Своими собраниями выделяются Полтавский и Кременчугский краеведческие музеи, Государственный историко-культурный заповедник "Поле Полтавской битвы", Государственный музей - заповедник украинского гончарства в Опошне, Полтавский художественный музей.

О значительном вкладе уроженцев Полтавщины в развитие отечественной науки и культуры рассказывают литературно-мемориальные музеи Г. Сковороды в пгт. Чернухи, И. Котляревского, Панаса Мирного, В. Г. Короленка в г. Полтава, О. Гончара в Кобеляцком районе, заповедник -музей М. Гоголя в с. Гоголево Шишацкого района и литературно-мемориальный музей писателя в знаменитых Великих Сорочинцах на Миргородщине.

В далеком 1709 году состоялась Полтавская битва со шведами, которая навсегда изменила ход истории нашего края, и оставила воспоминание о себе воплощенное в памятниках, монументах, музее-монументе Славы, памятнике защитникам крепости Полтава, памятнике шведам от шведов, музее истории Полтавской битвы и др., которые активно посещают туристы [3].

В Полтаве действует музей авиации и космонавтики, главной задачей которого является увековечение памяти и популяризация творческого наследия выдающихся ученых, конструкторов, организаторов и специалистов в области ракетостроения, воздухоплавания, авиации и космонавтики, рождением или жизнью и деятельностью связанных с Полтавщиной, – О. Засядько, А. Кованько, Ю. Кондратюка, братьев Касьяненко, В. Челомея, Г. Котельникова, Ю. Победоносцева, М. Комарницкого и многих других.

На территории области также находится известное Бельское городище 7 – 3 в. до н.э., которое ученые идентифицируют с древним городом Гелон, описанным ещё Геродотом. На площади 4 тыс. га расположены остатки огромного поселения, окруженного по многокилометровому периметру высокими земляными валами, фрагменты которых сохранились до наших времен.

Архитектурное наследие Полтавщины представлено памятниками различных стилевых направлений, среди них есть и такие, которые относятся к разряду уникальных. В большинстве это сооружения культового и общественного назначения, построенных преимущественно на рубеже XVIII – XIX вв. [3].

Значительное место в перечне памятников занимает ансамбль Мгарского Спасо-Преображенского монастыря вблизи г. Лубны (XVIII в.), Крестовоздвиженский монастырь в г. Полтаве (XVIII – XIX вв.). Среди памятников архитектуры украинского барокко, которое считается выдающимся явлением в истории культуры и искусства украинского народа, – Преображенская церковь в с. Большие Сорочинцы Миргородского района и Троицкая церковь в Диканьке (1780).

Полтавщина также богата и памятниками архитектуры эпохи классицизма. Общественные и культовые сооружения этого стиля строились во многих дворянских усадьбах городов и сел губернии. К настоящему времени дошли прекрасные памятники классицизма Николаевская церковь (1794), колокольня этой церкви (1810) и триумфальная арка (1820) в усадьбе Кочубеев в пгт Диканька, усадебный дом и другие сооружения в имении Муравьевых – Апостолов в с. Хомутец Миргородского района, здания в усадьбе Закревского в с. Березовая Рудка Пирятинского района.

Принципы архитектуры классицизма реализованы в застройке г. Кременчуга, Полтавы и других населенных пунктов. Выдающимся образцом отечественного градостроительства XIX в. и архитектурного классицизма является ансамбль Круглой площади в Полтаве.

В отличие от природных и культурно-исторических комплексов техническая система и система управления рекреационным комплексом Полтавского региона тормозит его развитие. Несмотря на огром-

ный потенциал, туристическо-рекреационная сфера региона развивается недостаточно, государственное финансирование данной сферы фактически отсутствует, местное - незначительное, а частных предпринимателей привлекают только проекты, которые гарантируют значительные и быстрые прибыли, кроме того существует определенное недоверие инвесторов к власти на фоне отсутствия какой-либо поддержки со стороны государства и в целом нестабильной политической и экономической ситуации в стране, резко негативно отражающееся на развитии экономики в целом и данной сферы в частности.

В Полтавском регионе насчитывается 33 учреждения длительного пребывания, в том числе 13 санаториев, из которых 4 детских, 8 санаториев - профилакториев, 1 дом отдыха, 1 пансионат отдыха, 10 баз и других учреждений отдыха (по данным Государственной службы туризма и курортов Украины) [2, с. 388].

Для размещения туристов в Полтавской области действуют 44 гостиницы, один мотель и один гостинично-офисный центр с количеством номеров 1377 (данные 2010 года) и общим количеством мест 2779 (данные 2010 года) (в Полтаве – гостиница "Турист", мотель "Полтава"; гостиницы – "Украина" в Миргороде, "Кремень" в Кременчуге и др.).

Количество занятых в сфере туризма и деятельности курортов области, на 2011 год, составило примерно 20 тыс. человек. Кроме того функционировать рекреационному комплексу Полтавской области помогают туристические агентства, которых сейчас в области насчитывается более 155.

В тоже время установлено, что уровень материально-технической базы большинства учреждений отдыха не соответствует европейским стандартам, а поэтому существует необходимость повышения квалификации обслуживающего персонала, в том числе на изучение иностранных языков.

#### Список литературы

1. Географія Полтавщини: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://geo.pnpu.edu.ua/index.php>.

2. Кифяк В. Ф. Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика: монографія / В. Ф. Кифяк. – Чернівці; К.: Книги – XXI, 2010. – 432 с.

3. Полтавщина туристична: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua/>

4. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навчальний посібник для студентів вузів / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

## КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ Н. В. ГОГОЛЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЛТАВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кушнир Людмила Николаевна, glkushnir@mail.ru*  
*Полтавский национальный педагогический университет*  
*им. В. Г. Короленка, Полтава, Украина*

*Шевченко Роман Вадимович, roman\_shevchemko@ukr.net*  
*Полтавский национальный педагогический университет*  
*им. В. Г. Короленка, Полтава, Украина*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены проблемы развития туризма на Полтавщине в контексте влияния культурного наследия Н. В. Гоголя на этот процесс. Авторами предложены наиболее привлекательные маршруты в пределах Полтавского региона, связанные с жизнью и деятельностью писателя, а также произведён анализ современного состояния инфраструктуры в административных районах области. Предложенные маршруты позволят более детально ознакомиться с Гоголевскими местами: «Гоголевские места Полтавщины», «Национальная Сорочинская ярмарка». Именно потому актуальной становится проблема привлечения туристов в Полтавский регион так как он довольно известен культурно-историческими памятниками.

Н. В. Гоголь написал бессмертные произведения, которые прославили на весь мир полтавскую землю, её традиции, культуру и самобытность. Одними из наиболее известных стали циклы произведений «Миргород» и «Вечера на хуторе близ Диканьки».

В результате исследования установлено, что основными проблемами в развитии туристическо-рекреационной сферы на всех иерархических уровнях является отсутствие достаточного финансирования, высокий уровень налогообложения, а также недостаточный уровень предоставляемых услуг. Поэтому для улучшения туристической сферы Полтавского региона необходимо: креативно подойти к популяризации наиболее известных туристических объектов, улучшить на государственном уровне политику налогообложения частных предпринимателей и финансирования объектов культуры и туризма, улучшить стандарты качества сферы услуг

*Ключевые слова:* Н. В. Гоголь, туризм, развитие.

Во всём мире стремительно развивается туризм. Он становится популярнее с каждым годом, о чём свидетельствуют данные Между-

народной организации туризма: в 2012 году рынок туристических услуг вырос на 33 млрд. дол. США и составил в общем 1,075 трлн. дол. США [8]. Для всего мира культурные ценности остаются основным фактором и причиной путешествия. Различают два типа культурного наследия: духовные и материальные. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции [2, с. 98]. Именно потому актуальной становится проблема привлечения туристов в Полтавский регион по средствам культурно-исторических памятников.

Н. В. Гоголь написал бессмертные произведения, которые прославили на весь мир полтавскую землю, её традиции, культуру и самобытность. Одними из наиболее известных стали циклы произведений «Миргород» и «Вечера на хуторе близ Диканьки». Эти собрания произведений максимально реалистично с легким юмором описывали обыденную жизнь то ли простого семинариста, то ли толстого паныча, то ли мелкого чиновника. Именно самобытность и простые жизненные ситуации наиболее запали в души миллионам читателей из всего мира.

Благодаря произведениям Н. В. Гоголя весь мир узнал о совершенно прекрасных и невероятно красивых местах Полтавщины. Это посёлок городского типа Диканька, село Большие Будища (Диканьский р-н), село Гоголево (Шишацкий р-н), город Миргород и село Большие Сорочинцы (Миргородский р-н). Каждое из выше упомянутых мест имеет собственную историю и неповторимую первобытность [5, с. 16].

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что наследие Гоголя на Полтавщине представлено достаточно разнообразно. Однако нехватка информации и популяризации не даёт «гоголевским местам» стать туристической «Меккой» для гостей со всего мира. Основными причинами этого остаются: недостаточное финансирования из государственного бюджета, слабый инвестиционный климат Украины, сложная система налогообложения частных предпринимателей. В тоже время, вопреки существующим проблемам развитие туризма в регионе не стоит на месте.

Важным событием последних лет стало празднование 200-летия со дня рождения великого писателя. ЮНЕСКО объявила 2009 годом Н. В. Гоголя, Президент Украины и Кабинет Министров приняли распоряжения о праздновании данного юбилея. Для развития туризма на Полтавщине этот год был очень важным, поскольку в Полтаве отмечался также юбилей «Полтавской битвы 1709 года». Как следствие в

2009-2010 годах быстро развивалась не только туристическая сфера (памятные места, инфраструктура), но и сфера обслуживания (гостиницы, рестораны, кафе и др.), были построены и отремонтированы дороги (Полтава-Диканька, Диканька-Гоголево, Полтава-Миргород). К тому же были разработаны новые маршруты: «Гоголевские места Полтавщины», «Национальная Сорочинская ярмарка», а также как подтверждение популярности произведений Н. В. Гоголя в 2009 году в апреле месяце было зафиксировано увеличение потока туристов в 3 раза, но к сожалению, это были туристы из Украины и стран ближнего зарубежья [1, с. 122].

Одним из наиболее интересных и познавательных маршрутов в Украине о писателях является маршрут – «Гоголевские места Полтавщины». Вниманию гостей представлены достопримечательности Диканьки и семейной усадьбы Н.В. Гоголя в селе Гоголево. Маршрут проходит в пределах трёх административных районов области: Полтавский, Диканский и Шишацкий. Знакомство с достопримечательностями происходит в следующем порядке: Полтава-Диканька (Триумфальная арка, Свято - Николаевская церковь, Дубы Кочубея, Сиреневая роща, Троицкая Церковь), село Гоголево (усадьба Н. В. Гоголя) - Полтава [6].

На въезде в Диканьку Вас приветствует Триумфальная арка, которая была построена в 1820 году в честь приезда Александра 1 (в 1817). Стоит отметить, что это произведение архитектуры не только красиво, но и уникально в своём роде, ведь Триумфальная арка в Диканьке – это единственный памятник победы в войне 1812 года в Украине. Через 500 метров на запад вы увидите, построенную в 1794 году, Свято – Николаевскую церковь ратондальной формы с двойным куполом. А недалеко возле церкви находятся «Дубы Кочубея». Этот уникальнейший памятник природы состоит из маленькой аллеи на которой находятся 800-летние дубы, к тому же именно их описывал А. С. Пушкин в поэме «Полтава». Ещё одной природной памяткой и гордостью Диканьки является Сиреневая роща, которая была посажена семьёй Кочубеев в 18 веке. Наилучшее время для посещения данного объекта - середина весны, когда 2 га зацветают маленькими сиреневыми цветочками. В эти дни проходят народные гулянья с концертами, представлениями и танцами с украинским колоритом [7, с. 11].

Дальше пойдёт речь именно о том месте, которое точно описывал Гоголь в «Вечерах на хуторе близ Диканьки» – это Троицкая (Святой Троицы) церковь, которая построена в 1819 году. Эта церковь, как и большинство историко-культурных памятников построена семьёй Кочубеев. Церковь есть примером украинского классицизма в архитектуре.

Посещая заповедник-музей Н. В. Гоголя в селе Гоголево (Шишацкий р-н), вниманию гостей предоставлены: отцовский дом, флигель, беседка «Мечта», грот, пруды, сад и могилы родителей. Весь этот комплекс пронизан духом Н. В. Гоголя и временем, когда он жил здесь. Положительным фактором размещения села Гоголево является прямое сообщение с Полтавой, Киевом и Харьковом посредством автомобильных и железнодорожных путей [6].

Для того чтобы добраться до Полтавы с Киева или Харькова можно воспользоваться скоростным поездом или машиной. Дороги и железнодорожные пути в хорошем состоянии. В самой Диканьке созданы все условия для отдыха и туризма. Это колоритные и уютные кафе (например кафе-бар «Шинок», с.Прони в 5 км от посёлка), а также усадьбы зелёного туризма [5, с. 2]. В тоже время большой проблемой остаётся уровень сервиса, который рассчитан на туристов из Украины и стран ближнего зарубежья. Именно этот факт и плохая информационная политика замедляет развитие туристической сферы в Полтавской области.

Вторым популярным маршрутом выступает «Национальная Сорочинская ярмарка». Она проходит в пределах Миргородского и Шишацкого административных районов: город Миргород - село Большие Сорочинцы – село Гоголево – Миргород [6].

Миргород – это районный центр с богатой культурой и наследием. В своих сочинениях Гоголь высказывается так: «Славный город Миргород!». Именно эта фраза сделала его знаменитым. Сам город расположен в центральной части области, имеет прямое сообщение с Киевом, Полтавой и Харьковом посредством железнодорожных путей, а также международной магистрали Европейского значения Е 40 «Киев – Полтава – Харьков» [3, с. 187]. Имея выгодное социально-экономическое положение и значительные рекреационные ресурсы: исторические, природные (бальнеологические), город ещё со времён Советского союза развивался, как рекреационный и лечебно-оздоровительный центр области. Как следствие в городе достаточно развита гостинично-ресторанная сфера.

Наиболее колоритным и интересным местом тура выступает село Большие Сорочинцы – место рождения великого писателя. В этом уникальном месте есть не только литературно-мемориальный музей Н. В. Гоголя, но и литературный феномен - Национальная Сорочинская ярмарка. Благодаря Н. В. Гоголю ничем неприметная ярмарка в провинциальном селе стала всемирно известной. Ярмарки в этом селе проходили в 18–19 веке, но с приходом большевиков её отменили и только в 1966 году начали возрождать. На сегодняшний день это международное событие в котором участвуют более 25 стран мира. С



каждым годом увеличивается количество участников с нескольких тысяч в 2000-х годах до полтора миллиона человек в 2013 году [4].

Сорочинская ярмарка это не просто ярмарка (рынок), а уникальное этнографическое действие, которое проходит ежегодно в середине августа. На этой ярмарке размещаются на 14 га: торговые площадки, продаются изделия народных мастеров, на пяти сценах происходят различные культурно-массовые мероприятия (в 2013 году более 2,5 тыс. участников из 45 стран мира), проходят мастер-классы. С целью обеспечения туристов всем необходимым в посёлке развивают гостиничную (отели, усадьбы зелёного туризма) и ресторанный сферу. Также стоит отметить, что в селе Большие Сорочинцы постоянно проходят этнографические праздники, например праздник Ивана Купала в июле .

Последним пунктом путешествия служит уже вышеупомянутый заповедник- музей Н. В. Гоголя в селе Гоголево (Шишацкого р-на). В этом месте заканчивается комплексная экскурсия, которая рассказывает не только о жизни писателя, но и дает возможность почувствовать культуру и ознакомиться с традициями Украины.

Однако, учитывая все проблемы туристической сферы в Полтавском регионе, следует отметить, что она работает не полноценно. Это связано с плохим финансированием культурно-туристических объектов, с недостаточным государственным менеджментом по управлению сферы, с низким уровнем инфраструктуры. Проблемой также остаётся ориентация на «своего», то есть постсоветского туриста (в большинстве туристы Украины, России и Белоруссии). Но вопреки всем социально-экономическим проблемам, Полтавщина, а особенно «Гоголевские места» выступают основой для дальнейшего развития рекреационно-туристического комплекса. Этому должны способствовать такие факторы: популяризация благодаря упоминанию и великолепному описанию Н. В. Гоголя в своих произведениях культуры, традиций и природы Полтавщины, уникальные бальнеологические ресурсы в Миргороде, уникальный язык и традиции.

Учитывая мировые тенденции в развитии туристско-рекреационной сферы, можно с уверенностью сказать, что туризм остаётся прогрессивной сферой мирового хозяйства. Поэтому необходимо в полном объёме использовать культурные и исторические ресурсы Полтавского края, которые позволят в дальнейшем сформировать достаточно развитый рекреационный комплекс. В будущем необходимо в полной мере использовать всемирную популярность Диканьки, Миргорода, Гоголева и Больших Сорочинцев, которые в своих произведениях восхвалял ещё великий писатель Н. В. Гоголь. Для улучшения туристической сферы нужно: креативно подойти к попу-

ляризации самых известных туристических объектов, улучшить на государственном уровне политику налогообложения частных предпринимателей и финансирования объектов культуры и туризма, улучшить стандарты качества сферы услуг (питание, жилье и т. п.). Ведь имея богатое наследие великого Н. В. Гоголя, прекрасную природу и исторические памятники, мы сможем развивать туристическо-рекреационную отрасль, что значительно увеличит дальнейшее экономическое развитие Полтавского региона.

#### Список литературы

1. Інформаційно-аналітичний звіт за підсумками роботи галузі культури та туристично-рекреаційної сфери у 2009 році / Упр. культури Полтав. облдержадміністрації з питань туризму і курортів Полтав. / за ред. В. Д. Годзенка. – Полтава: Оріяна, 2010. – 128 с.

2. Курков А. С. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс / А. С. Курков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: МПСИ, 2005. – 496 с.

3. Кушнір Л. М. Особливості рекреаційно-туристичної діяльності в Полтавській області / Л. М. Кушнір, С. М. Шевчук // Гуманітарний вісник державного вищого навчального закладу "Переяслав-Хмельницький педагогічний університет імені Григорія Сковороди" : наук.-теорет. зб. – Переяслав-Хмельницький, 2010. – Спец. вип. : Педагогіка. – С. 186–188.

4. Національний сорочинський ярмарок [Електронний ресурс] / Офіційний веб-сайт Національного сорочинського ярмарку. – Режим доступу: <http://yarmarok.in.ua/>

5. Полтавська область: Географічний атлас: Моя мала Батьківщина. Відповідальний редактор Л. М. Булава. – К.: ТОВ «Видавництво «Мапа», 2004. – 20 с.

6. Полтавщина туристична [Електронний ресурс] / Офіційний веб-сайт Відділу туризму полтавської ОДА. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua/>

7. Скорик В. П. Диканьщина: Історично – краєзнавчий нарис / В. П. Скорик. – Полтава: АСМІ, 2004. – 65 с.

8. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс] / Official web-site UNWTO. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ СТРАНЫ: ПОИСК АДЕКВАТНЫХ СРЕДСТВ**

*Лихолетов Владимир Валерьевич, v\_likholetov@mail.ru  
Южно-Уральский государственный университет,  
Челябинск, Россия*

*Лихолетов Валерий Владимирович, likholetov@yandex.ru  
Южно-Уральский государственный университет,  
Челябинск, Россия*

*Аннотация.* Обсуждаются перспективы продвижения туристских дестинаций страны, вскрываются препятствия на этом пути. Анализируются средства популяризации объектов культурно-исторического наследия и формулируются предложения по их адекватности решаемым проблемам.

*Ключевые слова:* Уровень развития регионов, средства продвижения туристического продукта, виртуальность, компьютерные игры, мультфильмы

В рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом за 2013 г., у России 63 место из 140 стран. Страна должна бы занимать более высокое положение не только из-за природных ресурсов (по ним у нас 5 место в мире), объектов культурного наследия (9 место в мире), но и за счет качественной рабочей силы. Факторами, угнетающими страну, остаются: низкие уровни диверсификации экономики, производительности труда и восприимчивости к инновациям, неэффективность государственного управления, административные барьеры и коррупция.

Развитие туризма в регионах гармонизирует соотношение сфер хозяйственной жизни в них и обеспечивает рост занятости населения. Помимо инвентаризации объектов культурного наследия в туристских дестинациях, а также планирования и организации работ по их приведению в надлежащее состояние важной проблемой в деле развития туризма является популяризация историко-культурных особенностей территорий России. При решении этой проблемы нельзя обойти «граничных условий», обусловленных разным уровнем социально-экономического развития регионов страны. Ситуация в России резко отличается от Европы, где эти различия не превышают 25%.

Не случайно одним из направлений внутренней государственной политики России является уменьшение дифференциации регионов в

их развитии – см. Постановление Правительства России от 11.10.2001 г. № 717 о федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 гг. и до 2015 г.)». В отличие от промышленно развитых государств наша страна живет в условиях нестабильной экономики, не сформировавшихся рыночных отношений и слабости частного капитала, пока не ориентированного на разработку и освоение новой техники и технологий.

Для формирования систем продвижения туристского продукта в разных регионах страны, прежде всего, важен анализ уровня доходов жителей (в частности зарплат), а также их различий. По состоянию на апрель 2013 г. медианный уровень зарплаты по стране (более точно отражающий благосостояние среднестатистического работника по сравнению со средним значением) был 21,3 тыс. руб. против средней зарплаты – в 28,8 тыс. руб. [1]. Минимальное значение коэффициента Джини – 29% (измерителя неравномерности распределения доходов – при одинаковой зарплате у всех он равен нулю) сегодня у нас в стране имеет Белгородская область. Этот результат не хуже Германии и Франции (лишь в Скандинавии он ниже – до 25%) и служит свидетельством высокой степени социального равенства в регионе. В целом же неравенство зарплат по России находится на уровне Японии и Португалии. Однако высокие значения коэффициента Джини имеют (по разным причинам) как богатые, так и относительно бедные регионы. Наибольший коэффициент Джини по зарплатам – в Чечне (40,1%), Москве (39,3%), Тыве (38,5%) и Дагестане (37,6%).

Национальные республики попали в число регионов с наивысшим неравенством зарплат из-за наличия большого числа низкооплачиваемых работников. Так, в Республике Дагестан более 38% работников зарабатывают за месяц менее 9 тыс. руб. Богатые люди здесь тоже есть, но их численность невелика. В целом по России до 13% населения зарабатывает в месяц менее 9 тыс. руб. и лишь 4,7% людей – на порядок больше – 75 тыс. руб. в месяц. Однако от региона к региону картина сильно различается.

При размышлениях над этой информацией в аспекте развития туризма (да и не только его), невольно приходит мысль о разрешении противоречия: «элитарность – эгалитарность» в обществе. Об этом сегодня думают многие исследователи. Не случайно появился призыв самого влиятельного на 2009 г. человека в мире бизнеса (по версии журнала «Forbes») – индийского экономиста К.К. Прахалада – обратить внимание бизнеса на бедные слои населения («дно пирамиды») [2]. По нему, корпорации могут не только зарабатывать на бедных до 13 трлн. долл. в год, но и существенно повысить их уровень жизни.

World Resources Institute в 2007 г. впервые точно оценила размер «рынка бедняков» – 5 трлн. долл. в год [3]. Стало популярным направлением «Hi-tech для бедных». Так, согласно ABI Research, в 2011 г. почти 1/4 проданных мобильных телефонов уже относилась к сектору сверхдешевых. В сфере финансовых услуг яркий пример «заработка на бедных» – микрокредитование. В 2006 г. Мухаммад Юнус – основатель Grameen Bank из Бангладеш, специализирующегося на таких услугах, получил Нобелевскую премию мира. Бедняки – надежные заемщиками (доля «плохих» кредитов в Grameen – всего 1% (!)).

Продвижение туристского продукта России на мировом и внутреннем рынках в соответствии с федеральной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Программа) предусматривает «развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа России как привлекательного направления для туристов» [4]. Однако до сих пор даже мощный потенциал «обжитых» регионов страны задействован слабо (что уж говорить о малонаселенных и не имеющих приличной транспортной инфраструктуры регионах Сибири и Дальнего Востока). Так, Северо-Запад России из-за удачного географического положения, уникального культурного наследия и богатства природы обладает значительными туристскими ресурсами. Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Архангельская области, Республика Карелия формируют перспективное туристское направление – «Серебряное кольцо России». В его пределах – множество уникальных историко-культурных объектов, памятников архитектуры и русского зодчества, в т.ч. старейший в стране курорт – «Марциальные воды», основанный ещё в 1719 г. Петром I. Печально, но все это богатство «работает» недостаточно. При потенциальном объеме туристского потока, оцениваемом в 9 млн человек в год, его фактическое значение не превышает 4,2 млн человек.

В связи с явной недостаточностью запланированной Программой финансовых ресурсов всех уровней (в объеме 3059,6 млн руб. до 2018 г.) в деле продвижения продуктов отечественных туристских дестинаций для регионов России чрезвычайно актуален поиск креативных и малобюджетных, но вместе с тем эффективных маркетинговых средств. В их числе – скрытая реклама – альтернатива прямой, которую современный потребитель не любит из-за её агрессивности. Скрытая реклама (product placement) – не осознаваемое потребителем воздействие на его сознание и подсознание, технология управления массовым сознанием и

покупательским поведением, способная приятным и ненавязчивым способом мягко привлечь клиента. На заре своего зарождения она воспринималась как продвижение главным образом через художественные фильмы, то затем быстро прижилась в качестве альтернативы или комплексного дополнения прямой рекламы на радио и телевидении, а позднее – во всех видах и жанрах электронных и печатных СМИ, а также интерактивных формах развлечений.

Мировой рынок скрытой рекламы сегодня переживает значительный ежегодный ценовой рост. Некоторые данные по стоимости скрытой рекламы в разных средствах приведены в табл. 1. В настоящее время уже существует большое разнообразие её видов. Наиболее известный вид – это скрытая реклама в фильмах и сериалах. Объектив камеры как-бы случайно останавливается на торговой марке, но этого достаточно, чтобы оставить отпечаток в сознании потенциального потребителя. Неплохой пример такой рекламы туристских услуг в нашем кино – картина «Тайский вояж Степаныча» (2005 г.), ориентированная на продвижение бренда «Натали Турс» по организации отдыха в Тайланде. Сюжет построен на увлекательном путешествии главного героя. Задачей фильма было желание заставить людей улыбаться, совпадающее с целями туристского бизнеса, ведь само слово «отпуск» вызывает положительные эмоции.

Таблица 1. – Стоимость скрытой рекламы

Вид рекламы	Стоимость, тыс. долл. США
В фильмах / сериалах	от 200 / 100
В телепередачах (реалити шоу)	от 150
В Интернете	от 10
В книгах	от 5
В компьютерных играх	от 3

Приведем другой пример скрытой рекламы. Во 2 и 3 сериях телесериала «Сваты 4» (2010 г.) Иван Будько затевает в Крыму в пансионате друга их сына Максима гостиничный бизнес, устраивая в нём оригинальную реконструкцию – «строительство коммунизма». Увлекательные события незатейливо разворачиваются на фоне красот и достопримечательностей южного побережья Крыма.

Также вполне удачной можно назвать попытку продвижения историко-культурного наследия Урала в прошедшем недавно на центральном телевидении России 4-х серийном фильме Л. Парфёнова и А. Иванова «Хребет России».

Оригинально разрешается противоречие между элитарным и эгалитарным туризмом в популярном телепроекте Ж. Бадоевой «Орёл и Решка», где двое ведущих каждые выходные осваивают различные

города. Это не просто передача о путешествиях, традициях народов разных стран и их достопримечательностях. Зрители отмечают её поучительность, она воспитывает и способствует формированию хорошего вкуса. В ней грамотно (с философским подтекстом – «как в жизни») использован «Его величество случай» – решение, кто будет жить как миллионер по золотой карте, а кто будет учиться выживанию на 100 долл., – все зависит от исхода падения монеты. В 7 сезоне, проходившем под именем «Назад в СССР» с августа по декабрь 2013 г. в 12 странах бывшего СССР, «вживую» были продемонстрированы ключевые объекты культурного наследия, ставшие брендами Минска, Вильнюса, Казани, Крыма, Кишинева, Одессы, Таллинна, Байкала, Владивостока, Камчатки, Грозного, Еревана, Грузии, Душанбе, Бишкека, Алматы, Баку, Калининграда, Львова и Москвы.

Новые проекты развивают традиции отечественного телевидения в сфере кинопутешествий. Ведь программа «Клуб путешественников» занесена в «Книгу рекордов Гиннесса» как старейшая программа российского телевидения. Она была в эфире с 1960 г. и носила название «Клуб кинопутешествий», с 1991 по 2003 годы выходила на Первом канале (более 2000 выпусков). Первым ведущим был В.А. Шнейдеров, а с 1973 г. в течение 30 лет её вел Ю.А. Сенкевич.

С 1996 г. по настоящее время на Первом канале идут «Непутёвые заметки» Д.Д. Крылова, повествующие о впечатлениях от разных стран, где он побывал со съёмочной командой. В 2001 г. программа уделила внимание Черноморским курортам России, в 2002 г. – Северному Полюсу, а в 2011-2012 гг. – Татарстану, Азербайджану, Армении и Белоруссии. Проект телекомпании НТВ «Их нравы» (ведущий – Д. В. Захаров) ориентирован на освещение жизни и отдыха, работе, привычек и национальных особенностей народов мира. Жители разных стран обладают своеобразием, многовековой историей и древней культурой. Люди и лица, рынки и древние города, памятники истории, дворцы и беднейшие кварталы, храмы, обряды и традиции, религиозные церемонии и национальная кухня – все интересует творческую группу программы. В последние два года множество сюжетов программы было посвящено ближайшим соседям нашей страны – Казахстану и Узбекистану.

С мая 2009 г. круглосуточно под слоганом «Увидеть Россию глазами наших ведущих» на русском, английском и турецком языках вещает Russian Travel Guide TV – российский познавательный телеканал, член Ассоциации кабельного телевидения России, демонстрируя документальные фильмы о неизведанных местах, культурном и географическом богатстве России. Сегодня более 500 кабельных операторов России и стран СНГ включили телеканал в свои сети. С апреля

2013 г. канал начал вещание в сети крупнейшего спутникового оператора «Триколор ТВ» в пакете «Максимум HD».

Большой популярностью в ряде регионов страны сегодня пользуются телепроекты, посвященные туризму. В их числе: «Дневник путешественника» канала ТВЦ с циклом передач о внутреннем туризме России, телепроекты Башкортостана и Оренбуржья («За порогом» и «Туризм и отдых») и др.

Известный публицист и переводчик, член Общественного совета Минкультуры РФ Д.Ю. Пучков (творческий псевдоним Goblin) считает, что на сегодняшний день компьютерные игры гораздо важнее, чем кино или литература, причем люди, рассуждающие сейчас в информационном пространстве об их значимости, в компьютерные игры никогда не играли [5]. Ведь в игре, особенно ролевой, человек – непосредственный участник, разгадывающий загадки и спасающий мир. Все это производит на пользователей (особенно молодежь) грандиозное впечатление. Сейчас значительная доля в игровой индустрии – у многопользовательских «онлайн» игр (30%) и социальных игр (через социальные сети) – 26%. Доля рынка мобильных игр занимает около 7%.

Факты свидетельствуют, что в последние годы изменился не только портрет «игрока» и уровень сложности игр. В них сегодня играют все – средний возраст компьютерного игрока – 33 года. В России рынок компьютерных игр в 2012 г. обогнал кинопрокат по темпам роста и объему, достигнув оборота 1,3 млрд долл. [6]. Сегодня в них «сидит» около 78% интернет-аудитории, при этом доля сегмента «оффлайн» игр упала до 25%. По прогнозу компании «PricewaterhouseCoopers» объем рынка видеоигр в России к 2017 г. может составить 1,8 млрд долл., причем лидерство будет за «онлайн» играми.

Исходя из этой статистики, можно сделать вывод об острой целесообразности многоканального финансирования проектов создания компьютерных игр, ориентированных на просветительно-воспитательные цели, а также продвижение через них огромного культурно-исторического наследия нашей страны. В этой связи отметим Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» [7], где при описании перспектив развития внутреннего туризма предусмотрено: «легендирование» туристского контента и объектов туристского показа; поддержка внедрения новых отечественных высокотехнологичных разработок для сферы туризма («аудиогид», «радиогид», электронная «Карта гостя», приложения для мобильных устройств); создание единого информационного туристического продукта на базе интеграции туристских и музейных информационных систем и проч.



По мнению ученых, компьютерные игры способны выступать в качестве успешного элемента явной и скрытой пропаганды, формирующей мировоззрение и особенно эффективной при работе с молодежью. В случае государственного заказа на такие игры возможно их использование в качестве тонкого инструмента пропаганды и формирования из подрастающего поколения лояльных государству граждан [8]. Однако для достижения высоких целей воспитания молодежи требуется большая культура и квалификация коллективов разработчиков подобных игр, качественная научная и общественная экспертиза сценариев. Последние исследования утверждают, что современная компьютерная игра все чаще воспринимается её авторами и пользователями как жанр художественного творчества [9].

Компьютерные игры опираются на искусство и мифологию. Они имеют духовными предшественниками также социальные структуры, основанные на ритуалах (церковь, всевозможные секты, первобытное племя, армия). Влияние компьютерных игр на современную культуру взаимно. Геймеры вошли в современную культуру как субкультура, но принадлежность к этой субкультуре определяется не внешними атрибутами, а состоянием личности. Игры снижают в сфере досуга «удельный вес» литературы и кино, но под их влиянием возникает новое кинематограф и литература. Сегодня же лишь часть компьютерных игр, разработанных в России рядом компаний («1С-СофтКлуб», «Новый Диск», «Бука» и др.), например, «Смерть шпионам», «Блицкриг», «Герои неба», «Партизан», «Возвращение Аляски», «Приключения Синдбада» и др. можно рассматривать в качестве прототипов игр, ориентированных на комплексное продвижение историко-культурного наследия страны.

В настоящее время многое в нашей жизни стало виртуальным. На портале «Культура. рф» можно совершить виртуальные туры по музеям, посетить виртуальный театр. Этот веб-ресурс сегодня уже содержит 176 «образов России», позволяющих в режиме «онлайн» отправиться практически в любую точку страны – в её культурные и духовные центры. Вместе с тем компьютерные игры, являясь многофункциональными (можно продвигать объекты культурного наследия и разнообразные экскурсии наряду с рекламой туристской инфраструктуры различных форм собственности (средств размещения, предприятий общепита, мест отдыха и развлечений) вблизи этих объектов и проч.), позволили бы в комплексе с другими средствами решить проблему дополнительности (комплементарности) урбанистического и коммерческого развития, эскапизма (желания уйти в иллюзию) и консюмеризма (потратить деньги), которую в свое время успешно решил Уолт Дисней в США.

Хорошие идеи на этот счет, по нашему мнению, уже появляются. К ним можно отнести идеи проектов «Сказочная карта России» и «Вкусная карта России» журналиста А. Козловского (г. Москва). В первом предпринята попытка обоснования мест возможного рождения и «расселения» сказочных героев по культурно-исторически значимым территориям России, а во втором предложено выявить исторические корни самых «аппетитных» мест и регионов страны, где возникли уникальные блюда и рецепты, а также обыграть ритуалы, связанные с их приготовлением и потреблением.

Интересны идеи некоммерческого социального проекта «Мульти-Россия» («Мы живем в России»), начатого в 2006 г. Он адресован как детской, так и взрослой аудитории и имеет целью в доступной и сжатой форме познакомить жителей страны с географическим и национальным разнообразием, экономическими особенностями регионов, богатым культурным наследием и способствовать воспитанию толерантности у граждан России. Сегодня в рамках проекта создано 44 из 104 запланированных серий продолжительностью по 1 минуте.

На наш взгляд, при помощи компьютерных игр и мультфильмов можно было бы эффективнее формировать общественное мнение, популяризировать и охранять культурное наследие страны, используя их оперативность и широту охвата населения. В таком случае можно предотвратить трагедии, подобные сносу «Царского моста» через Енисей в Красноярске (возведенного ещё в 1895-1899 гг.): в 2007 г. «Красноярская железная дорога» (его собственник) пустила на металлолом этот величайший памятник инженерного искусства России. Ведь в 1900 г. модель этого шедевра инженерии (проектировщик – Л.Д. Проскуряков, строитель – Е.К. Кнорре) наряду с Эйфелевой башней получила Гран-при и золотую медаль Всемирной выставки в Париже – «За архитектурное совершенство и великолепное техническое исполнение». Мост через Енисей был назван учеными ЮНЕСКО «вершиной человеческой инженерной мысли», он размещен в книге «Атлас чудес света. Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов» (США, 1991 г.) в разделе «Россия» – наряду с Кремлём и Петродворцом (!).

После подобных фактов отношения к объектам культурно-исторического наследия у нас естественно возникает весьма риторический вопрос: а может ли кто-нибудь из нас представить себе такой безответственный снос, например, Эйфелевой башни в Париже?

Список литературы

1. Житенев, А. Исследование различий зарплат в регионах России. – [http://riarating.ru/regions\\_study/20131029/610592758.html](http://riarating.ru/regions_study/20131029/610592758.html)

2. Prahalad, C.K. The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits. – Philadelphia: Wharton School Publishing, 2004. – 879 p.

3. Кияткин, А. Золотое дно. Кто и как зарабатывает на 4 млрд. беднейших жителей планеты // SmartMoney. – 2007. – № 13(54).

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011-2018 годы)» (утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644).

5. Пучков, Д. Компьютерные игры сегодня важнее кино и литературы. – <http://www.odnako.org/blogs/kompyuternie-igri-segodnya-vazhnee-kino-i-literaturi/>

6. Игровой рынок в России: отчет Mail.Ru Group 2012. – <http://corp.mail.ru/>

7. Распоряжение Правительства России от 27 декабря 2012 г. № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»

8. Гутман, И.Е. Компьютерные виртуальные игры: культурно-антропологические аспекты анализа: автореф. дис...канд. филос. наук. – СПб.: СПбГУ, 2009. – 26 с.

9. Югай, И.И. Компьютерная игра как жанр художественного творчества на рубеже XX-XXI веков: автореф. дис...канд. искусствовед. – СПб.: СПбГУП, 2008. – 26 с.

УДК 796.51

## **ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ В АСПЕКТЕ СОХРАННОСТИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

*Малозёмов Олег Юрьевич, malozetov196@mail.ru  
Уральский государственный лесотехнический университет,  
Екатеринбург, Россия*

*Аннотация.* В работе обосновывается потенциал сохранности, использования и популяризации объектов культурного наследия при использовании для этих целей экстремальных (экзотических) туристических маршрутов. На примере регионов Полярного и Приполярного Урала рассмотрены некоторые возможности использования данного вида туризма. Обосновываются интерес к данному региону, возможности сохранения и использования этнокультурных особенностей населения региона, его культурно-исторических и природных объек-

тов. Делаются некоторые выводы по комплексному и детальному подходу к проблеме популяризации объектов культурного наследия на примере ЯНАО.

*Ключевые слова:* Экстремальный туристический маршрут, объект культурного наследия.

В настоящее время многие исторические, культурные объекты не находят должного внимания общества и государства на их сохранение, использование и популяризацию. Особенно это касается объектов, находящихся в труднодоступных местах. Причины тому, как правило, объективные – нехватка различных ресурсов. Однако, если рассмотреть ситуацию с позиции желания развития конкретного региона, то как правило возможности по сохранению объектов культурного наследия обнаруживаются. В этом направлении особую роль может играть такой вид туризма как экстремальный.

Как правило, экстремальный туризм характеризуется активными способами передвижения. Активные виды туризма предусматривают различные виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотках по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов. Ещё более выделяется в этом смысле экстремальный туризм.

К активным причисляют различные приключенческие туры: приключенческие путешествия, посещения экзотических мест, вулканов, островов, водопадов и др. Обычно это нестандартный тур в экзотические и экологически чистые природные резервации, связанный с необычными путешествиями, нетрадиционными транспортными средствами. В отдельных случаях такие туры (*extreme tour*) связаны с риском и серьезными физическими нагрузками, требуют смелости и умений, например, сплав по бурной реке, переправы, подъёмы в гору с использованием различных средств, путешествие на зимой на собачьих упряжках и пр. Участие в них предусматривает определенную физическую подготовку и мастерство участников. Такой туризм близок к спортивному туризму, однако маршруты более хорошо подготовлены и условия существенно комфортнее, риск сводится к минимуму за счёт обеспечения проводниками, промежуточными лагерями, туристским снаряжением. Существуют туры на места катастроф (например, по местам ГУЛАГа, падений метеоритов и пр.), туры, связанные с охотой, рыбалкой, фотоохотой, поездками на мотосанях зимой или джипах по труднодоступным местностям.

В зависимости от главной цели путешествия можно выделить экстремальные (экзотические) туры для:

охоты, рыбной ловли, поездки на природу в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота. В программу тура входит: посещение достопримечательностей местной природы, обучение преодолению препятствий, устройству лагерной жизни, изучение техники выживания в экстремальных условиях. Организуется колонна машин, в которой, кроме джипов с туристами и проводниками, следует транспортное сопровождение с палатками, продовольствием, топливом, питанием и др.;

посещения бывших военных объектов и полигонов, лагерей для заключенных, концлагерей и тюрем;

посещения мест природных и социальных катастроф, человеческих трагедий;

кладоискательства.

Подобные туры можно делить на профессиональные и любительские, имеющие цели, в основном, приключенческого, познавательного и развлекательного характера.

Особенностью экстремального туризма является его спортивный характер и участие в нём молодёжной возрастной категории. Экстремальные (экзотические) виды туризма, как правило, связаны с теми регионами, которые являются «белым пятном» на карте популярных туристских маршрутов, но в будущем имеют все перспективы для развития экстремальных и экзотических видов туризма.

Для примера рассмотрим возможности экстремального туризма в большом регионе Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО) и его части – Полярного и Приполярного Урала. На наш взгляд, ЯНАО – один из самых экзотических и экстремальных регионов в России. Этот регион давно известен и пользуется популярностью среди горнолыжников и любителей-байдарочников. Сегодня ямальский туризм становится “организованной” частью досуга для многих любителей активного отдыха: разработаны многодневный водно-горный комбинированный маршрут по реке Сось; маршрут по 501-й стройке ГУ-ЛАГа – “Мёртвая дорога”, “Ямалэкзотур” – охота, рыбалка, посещение праздников оленеводов, эколого-краеведческие маршруты.

Для разработки новых экстремальных туристических маршрутов на территории Полярного и Приполярного Урала необходимо рассматривать следующие факторы, способствующие развитию ЯНАО как туристского региона:

1. Способность местной администрации сделать капитальные вложения в инфраструктуру туризма: гостиницы, транспортные средства (самолеты, вертолеты – авиапарк), поскольку последние – основное средство быстрого передвижения по тундре.

2. Неизвестность этих мест как для российских туристов, так и для мирового туризма.

3. Природные факторы: рыбалка, охота.

4. Историко-этнические факторы (посещение стойбищ и факторий – мест проживания коренного населения как ставших историческими памятниками, так и ныне функционирующих).

5. Маршрут по местам 501-ой сталинской стойки ГУЛАГа, посещение лагерей и бараков как заброшенных, так и действующих, в которых проживают люди – жители Крайнего Севера.

6. История освоение Севера русскими.

Таким образом, в пользу использования возможностей экстремального туризма для развития ЯНАО и одновременного сохранения объектов культуры говорит многое. Все маршруты расположены на территории Полярного и Приполярного Урала. На его территории находятся памятники археологии, истории, культуры, имеются уникальные природные зоны. Здесь расположено множество самых красивых и больших озер Ямало-Ненецкого автономного округа, берега которых хранят следы древних поселений, – всё это привлекает гостей из других регионов России и зарубежья. Отсутствие в районе в течение длительного времени туристских организаций привело к развитию неорганизованного туризма, доходы от которого не пополняют окружной бюджет.

Анализ работы туристских фирм, действующих на рынке экстремальных и экзотических туристских маршрутов показал, что деятельность фирм ориентирована на молодёжный сектор туристов, а также на профессионалов туристов-экстремальщиков. В деятельности туристских фирм отсутствует направленность на международный рынок, привлечение в регион иностранных туристов, организацию их досуга и обслуживания. Другие фирмы, работающие на международном рынке также не учитывают запросы иностранных туристов-экстремальщиков, а предлагают в основном культурные туры. С целью восполнить образовавшийся пробел предлагаются экстремальные туристские маршруты, адаптированные для международных туристов, предпочитающих активные виды отдыха в экологически чистых районах Полярного и Приполярного Урала, а также специальный тур на по 501-ой ГУЛАГовской стройке.

В связи с этим администрации Ямало-Ненецкого автономного округа необходимо внедрение программы развития туризма на Ямале, задачами которой являются:

объединение всех ресурсов для туристского освоения территории;

развитие экстремального туризма в регионе;

сохранение и развитие народных традиций и промыслов;  
формирование партнёрских отношений между местными сообществами и жителями в создании условий для приема туристов;  
создание новых рабочих мест.

Для достижения поставленных целей уже проведены в жизнь некоторые проекты, призванные привлечь туристов в регион:

Проведение ежегодных туристских фестивалей, совпадающих по времени с традиционными празднованиями Дня оленевода в заполярных поселках.

Строительство горнолыжной базы в поселке Харп, сооружены два подъёмника.

В городе Лабытнанги создание федерации горнолыжного туризма округа.

Проведение ежегодных соревнований горнолыжников.

Предложенные маршруты учитывают нововведения, сроки проведения туров совпадают с проведением фестивалей, соревнований. Маршруты проложены как по диким нехоженным местам (горные и водные маршруты), так и по былым вехам цивилизации лагерям ГУ-ЛАГа (330 километровый пешеходный маршрут). Последний, как показывает практика, вызывает наибольший интерес у иностранных туристов, что открывает возможности для привлечения иностранных инвестиций.

Развитие материально-технической инфраструктуры туризма, привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристских объектов, улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических предприятий предусматривается рядом относительно самостоятельных проектов. Каждый из этих проектов выполняется частными или муниципальными предприятиями за счёт собственных ресурсов. Включение их в региональную программу развития туризма позволит привлечь дополнительные ресурсы и получить другие дополнительные возможности при реализации. В период реализации программы получают развитие и будут доступны для массового туриста все имеющиеся в Ямало-Ненецком автономном округе туристские продукты.

Суть состоит в том, что появляется реальная возможность введения в информационный оборот неиспользованного ранее материала о традиционной культуре хантов, селькупов, манси, исторических объектах и природных заповедных зонах Полярного и Приполярного Урала. Для реализации проекта необходимо распространение информации на внутреннем и внешнем туристском рынке о культурно-исторических объектах, природных достопримечательностях, тради-

ционной национальной культуре, народных промыслах, праздниках, о туристских маршрутах на территории Полярного и Приполярного Урала.

Проект рассчитан на широкий круг людей, увлекающихся экстремальными видами туризма, а также на образование туристических фирм.

Вполне очевидно, что разработка и внедрение экстремальных туристских маршрутов являются крайне необходимыми. Они, кроме того, требуют комплексного и детального подхода. Средства и силы, затраченные на данные мероприятия, при условии тщательной разработки и соблюдении всех необходимых правил, окупаются и во многом определяют доходность отрасли. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Ямало-Ненецкого автономного округа, несомненно, могущая приносить доход в казну округа, должен получить более серьезную поддержку со стороны президента и правительства РФ.

В заключение отметим, что, во-первых, в исполнительных органах власти территорий, перспективных в плане развития индустрии туризма, не всегда присутствует понимание необходимости создания структурных подразделений, ответственных за весь комплекс вопросов, связанных с развитием индустрии туризма и превращения этой сферы в экономически доходную отрасль для регионов. Отсутствуют целевые инвестиционные программы развития туристической отрасли.

Во-вторых, например, законодательным органам ЯНАО необходимо продолжить законотворческую работу по совершенствованию нормативно-правовой базы для развития туристической индустрии на территории Полярного и Приполярного Урала.

В-третьих, органам исполнительной власти ЯНАО необходимо формировать структурные подразделения, которые бы функционально занимались развитием индустрии туризма, управлением туристской отраслью на территории субъекта и создавали условия для её перспективного развития и превращения туризма в доходную статью региональных бюджетов.

В-четвёртых, представителям турбизнеса ЯНАО рекомендуется принять участие в международном проекте рабочей группы по туризму Форума "Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество" (АТЭС) – "Примеры социально-экономического развития туристско-ориентированных районов". Также необходимо принять участие в региональных и международных туристических выставках, представляя всеобщей турпродукт.



## **ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

*Московко Алексей Евгеньевич, moskovko1991@rambler.ru  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия*

*Карасев Игорь Евгеньевич, igor200617@yandex.ru  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена актуальным на сегодняшний день проблемам сохранения культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. В статье выявлены основные традиции, обычаи и культурные особенности коренных народов Сибири, Севера и Дальнего Востока. Автор описывает основные причины разрушения традиционной культуры коренных народов. Рассмотрены причины потери комплексного характера природопользования среди народов Сибири, Севера и Дальнего Востока. В статье дана характеристика современному состоянию культурного наследия исследуемых народов. На данный момент отчетливо проявляется тенденция отхода значительной части коренного населения от традиционных систем жизнеобеспечения. В тоже время нужно отметить, что заброшенные поселения, недействующие культовые объекты представляют большой интерес для историко-этнологических исследований. В связи с этим желательны меры по их консервации, а еще важнее предоставление возможностей специалистам для проведения тщательного обследования этих памятников культуры. В заключение рассматриваются действующие государственные программы, мероприятия, а так же общественные объединения и центры национальных культур, целью которых является сохранение культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

*Ключевые слова:* Культурное наследие, коренные народы Севера, Сибири, Дальнего Востока.

Народы Сибири создали свои неповторимые уникальные культуры, приспособленные к суровым экологическим условиям. Сибирь остается одним из немногих регионов, в котором культурное наследие сохранилось не только в статусе «памятников» и остатков старины, а

представлено действующими объектами и является неотъемлемой частью жизнедеятельности проживающих там народов.

Коренные малочисленные народы и их культура стали своеобразным индикатором региональной специфики не только в российских республиках, автономных округах, но и в других субъектах РФ. При этом активно протекают процессы утраты этнической специфики сибирских народов. Результаты переписи населения 2002 г. показали, что среди них сокращается число лиц, считающих родными языки своих народов. В такой ситуации утраты языковой самобытности, большое значение приобретает сохранение культурных традиций.

У народов Сибири имеются культовые места (святилища) отдельных селений, родов, семей. У некоторых народов выделяются мужские и женские святилища. Обычно культовые места располагаются в труднодоступных местах, дорогу к которым не знали посторонние. На территории святилища нельзя охотиться, ловить рыбу, собирать ягоды, рубить деревья. Есть также святилища, связанные с почитанием духов-хозяев воды и леса, поклонение которым было важным аспектом в религиозной культуре охотников и рыболовов. С функционированием таких святилищ тесно связан промысловый культ у сибирских народов. На деревьях в тех местах, которые считались местом обитания духа, вырезались личины. Проходя мимо такого места, люди должны были оставить для духа какое-либо угощение или монеты.

Погребальные комплексы – к этой группе памятников относятся кладбища. Обычно они располагаются недалеко от селения и сохраняют особый статус, требующий соблюдения особых норм при посещении.

Не только действующие, но и заброшенные поселения являются важной частью наследия традиционной культуры народов Сибири. Так, рыболовы обычно строили жилища рядом с рекой или озером, охотники – в лесу. У некоторых народов Сибири (ханты, манси, селькупы) селения были сезонными. Сохранившиеся в заброшенных селениях жилые и хозяйственные постройки дают материал для реконструкции типов традиционных сооружений. В некоторых домах, где уже не живут люди, сохраняются старинные вещи, посуда, утварь, культовые предметы. Традиционные типы жилых и хозяйственных построек сохранились во многих современных поселках. Они также являются источником для историко-этнологических реконструкций.

Такие архаичные способы передвижения как оленья упряжка, деревянная лодка, лыжи еще сохраняются у народов Сибири. Природные условия и образ жизни определили основное средство передвижения в летнее время – лодка. Народам Сибири известны деревянные

составные, долбленные и берестяные лодки. Ими пользуется не только коренное, но и местное население во время рыбной ловли и охоты. К настоящему времени не отпала необходимость иметь традиционные типы лыж, которые используются во время зимней охоты. У оленеводческих групп населения Сибири по-прежнему основным видом транспорта являются олени, широко бытуют разные типы оленьих нарт.

Одним из традиционных видов домашних ремесел народов Сибири является деревообработка. В прошлом из дерева изготавливались средства передвижения (лодки, лыжи, нарты), блюда, ковши, ложки. Сейчас деревянная утварь практически вышла из употребления, хотя в некоторых семьях сохраняются предметы старинного быта. Более широко бытуют традиционные изделия из бересты – емкости разных размеров и разнообразной формы для хранения съестных припасов, сбора ягод, переноски рыбы, а также детские колыбели. Обычно берестяные вещи украшаются традиционными видами орнаментов и представляют собой произведения декоративно-прикладного искусства. Наряду с берестяными емкостями сибирским народам известны вещи, сплетенные из кедрового корня – емкости разных размеров и различного предназначения. Обработка кости также одно из традиционных занятий коренного населения.

Распространены такие предметы, как детали оленьей упряжи (блоки, пряжки, нащечники), мелкие охотничьи принадлежности (мерки для пороха, ножны и рукоятки для ножей), накладки на мужские пояса.

О сохранении традиций коренного населения Сибири свидетельствует тот факт, что так называемая «национальная» одежда еще бытует среди представителей пожилого возраста, прежде всего женщин. Особенно высокий уровень сохранности традиционной одежды у ненцев-олeneводоов и оленеводческих групп чукчей, коряков, якутов. Нередко представители молодого поколения хранят традиционную одежду, оставшуюся от родственников.

Самобытность сибирских народов наиболее полно и ярко проявляется в их духовной культуре. Это область религиозно-мифологических представлений и различных религиозных культов, менее всего подвергшаяся воздействию извне. Духовные традиции лучше сохраняются у пожилых людей, однако многие обряды, хотя и в трансформированном виде, бытуют более широко.

Наиболее распространенной формой верований у народов Сибири был и во многом остается шаманизм. Отличительной чертой шаманизма является вера в то, что определенные люди – шаманы – обладают способностью вступать в общение с духами, посредством ко-

торых шаман заботится об успехе промысла, здоровье и благополучии. Шаманизм имеет особенности у разных народов.

За долгие века исторического развития народами Сибири создана богатая и своеобразная духовная культура. Преемственность духовной культуры, обычаев и традиций происходит в процессе воспитания детей. Традиционная система воспитания детей коренных народов Сибири направлена на подготовку молодых людей, способных не только выживать в непростых погодных условиях, при этом гармонично существовать с окружающим миром.

Широко распространен у сибирских аборигенов промысловый культ, выражающийся в жертвоприношениях «хозяевам» природы, духам-покровителям промыслов. К сохранившимся до наших дней формам верований нужно отнести семейно-родовой культ, связанный с почитанием духов-покровителей семьи и рода, поклонении умершим предкам. У народов Амура (нивхов, нанайцев, орочей, ороков, ульчей), Оби (хантов, манси), а также у эвенков, кетов сохраняется связанный культ медведя и связанный с ним медвежий праздник. Это комплекс обрядов, сопровождающийся игрой на музыкальных инструментах, ритуальными и развлекательными песнями и плясками.

Наиболее сохранными у народов Сибири следует считать обряды поминально-погребального циклов. В большей степени изменился свадебный обряд, восприняв многие элементы городской культуры. Традиционная родильная обрядность практически вышла из бытования. [2]

Богат и разнообразен фольклор народов Сибири, представленный такими жанрами как сказки, песни, героические сказания, мифы. Известные сказители, певцы пользовались большой популярностью и почитанием, искусство исполнения нередко передавалось от отца к сыну.

В целом фольклор является важным средством традиционного воспитания, посредством которого дети приобщаются к ценностям и традициям своего народа. Фольклор коренных народов Сибири очень разнообразен: практически ни один из видов трудовой деятельности не обходится без особой песни. Многие песни пропеваются вечером в кругу семьи и носят воспитательный характер, причем ориентированы они на взрослых, что приводит к выводу о том, что коренные народы издревле проповедуют принцип пролонгированного воспитания – воспитания через всю жизнь. [1]

Разрушение традиционной культуры народов Сибири происходило на протяжении длительного периода времени и по разным причинам. В настоящее время степень ее сохранности различна не только у разных народов, но и у отдельных локальных этнических групп.

Культурные объекты сибирских народов начали разрушаться еще в XVIII в. во время христианизации, когда разрушались языческие святилища и уничтожались изображения духов. В меньшей степени были разрушены погребальные комплексы. Влияние христианизации не коснулось некультурных объектов, они продолжали функционировать, претерпевая конструктивные и технологические изменения, вызванные процессами этнокультурного взаимодействия.

Социалистические преобразования привели к значительной трансформации как традиционных способов хозяйствования сибирских народов, так и их культуры.

Растянувшиеся на десятилетия реорганизация форм хозяйства (организация колхозов, затем их преобразования в совхозы, гос-промысловые, рыбоучастки) нанесли урон традиционным отраслям хозяйства. Традиционное природопользование потеряло свой комплексный характер – оленеводство, охота, рыболовство стали развиваться обособленно друг от друга.

Рыболовство и отчасти охота приобрели в советское время промышленный характер, подверглись влиянию технического прогресса. Современные виды транспорта – авиация, речной и морской флот, автомобили, снегоходы "Буран" потеснили многие традиционные средства передвижения. Ряд северных хозяйств был вынужден переориентироваться на нетрадиционные отрасли – звероводство, животноводство, растениеводство, деревообработка и пр. Сселение аборигенов в укрупненные поселки нарушило принцип связи типа расселения с типом хозяйства.

Но все же, несмотря на все инновации, большая часть представителей коренных народов трудилась в традиционных отраслях хозяйства. При всех плюсах и минусах социалистической системы хозяйствования, традиционные отрасли экономики все же продолжали функционировать, хотя и преимущественно за счет государственных дотаций.

Резкий переход к новым, рыночным, условиям привел к глубокому кризису, который отрицательно сказался как на жизненном уровне аборигенных народов, так и на их культуре.

В современных условиях отчетливо проявляется тенденция отхода значительной части коренного населения от традиционных систем жизнеобеспечения. Только часть населения связывает свое будущее с рыболовством, оленеводством, охотой. Именно такие группы сохраняют самобытные доиндустриальные черты в хозяйственно-бытовом укладе, материальной культуре, мировоззрении и обрядовой практике, родной язык. Точные сведения о численности таких групп выявить сложно, что объясняется как наследием советской статистики, учиты-

вавшей традиционные отрасли в разделе «сельское хозяйство», так и трудностью учета занятости в традиционных отраслях в связи со спецификой последних (значительная часть сельских аборигенов в той или иной степени занимается традиционными видами деятельности сезонно).

Традиционная одежда народов Сибири стала вытесняться покупной со второй половины XX в. В отдаленных маленьких селениях она бытует до сих пор, а в крупных поселках ее носят только пожилые женщины. До сих пор не утратила своего значения мужская промысловая и дорожная зимняя одежда. Нужно отметить и то, что сегодня традиционный народный костюм воспринимается как праздничный.

В 1990-е годы значительно усилился интерес сибирских народов к собственной самобытной истории и культуре. Особенно большой интерес отмечается к духовной культуре, что выражается в возрождении многих традиционных праздников, проведении фольклорных фестивалей. Сложнее обстоит дело с возрождением материальной культуры.

В тоже время нужно отметить, что заброшенные поселения, недействующие культовые объекты представляют большой интерес для историко-этнологических исследований. В связи с этим желательны меры по их консервации, а еще важнее предоставление возможностей специалистам для проведения тщательного обследования этих памятников культуры.

Региональными властями предусматривается финансирование издательской деятельности, проведения различных выставок, конкурсов, фестивалей, съездов, традиционных обрядов; съемок видеофильмов о коренных народах, участия в этнографических и фольклорных экспедициях, развития национальных видов спорта; выпуска буклетов, рекламной продукции, изделий мастеров художественных промыслов; приобретения сценических костюмов для национальных фольклорных коллективов, произведений декоративно-прикладного искусства, экспонатов для этнографических музеев автономного округа; оборудования, кожи, меха, сукна, бисера для мастеров народных промыслов и т.п. В региональной символике распространены сюжеты, связанные с элементами традиционной культуры коренных народов – орнаменты, изображения оленей, чумов и пр.

В настоящее время у народов Сибири действуют различные общественные объединения (Ассоциации, Общественные движения), которые многое делают для сохранения и развития самобытной культуры и языков сибирских народов – проводят фольклорные фестивали, семинары по родным языкам, школы мастеров декоративно-прикладного искусства, народных ремесел, проводят работу по сбору

и фиксации фольклорных материалов, образцов орнаментов. Под эгидой этих общественных структур в некоторых поселках работают Центры национальных культур, которые регулярно проводят профессиональные праздники (День оленевода, День рыбака, День сеока), слеты, выставки-показы национальной одежды, различные конкурсы и спортивные состязания по традиционным видам спорта.

Успешным опытом можно считать создание в ХМАО сети детских этнооздоровительных центров (стойбищ), совмещающих летний отдых детей с познавательной деятельностью, приобщением их к родной культуре. В республике Алтай действует закон об историко-культурном наследии народов республики, который распространяется на «памятники интеллектуального и духовного назначения (фольклор, обычаи и обряды, формы общения и праздники, традиционные и старинные технологии, виды и формы хозяйствования, быта и природопользования, языки, местные говоры, исторические топонимы, религиозные культы и верования, виды и формы традиционного образования, медицины и спорта)». Список литературы

1. Ильина И.В., Мартынова Е.П. Ребенок в традиционной культуре юганских хантов. – М., 1997. с. 224-225
2. Потапов Л.П. Краткий очерк культуры и быта алтайцев. Горно-Алтайск, 1948. 64 с.

УДК 338.48(075.8)

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА КАМЕНЕЦ-ПОДОЛЬСКОГО – ФУНДАМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ**

*Нагнибеда Руслан Васильевич,  
Национальный историко-архитектурный заповедник «Каменец»,  
Каменец-Подольский, Украина*

*Аннотация.* В статье автор базируется на неофициальной документации и черновых списках по посещению туристами памятников культурного наследия г.Каменец-Подольского и старается раскрыть все тонкости ведения туристического бизнеса, в которых используются фортификационные и сакральные памятники города. Используя большое количество графиков, таблиц, а также информации полученной от общественных организаций и ведомств разных министерств, можно сделать вывод, что посещаемость памятников старины Подо-

ля падает. В связи с этим можно сделать вывод, что посещаемость памятников архитектуры связано с целым рядом причин: неудовлетворительное состояние самих памятников, плохое состояние транспортного сообщения, малое количество экспозиций, низкий уровень туристического обслуживания, необоснованное повышения цены на входные билеты во время фестивалей, концертов и т.д.

*Ключевые слова:* Мониторинг, статистика, памятники культурного наследия, посетители, экскурсионные группы.

Использование памятников культурного наследия Подольского края в туристической сфере Украины на сегодня мало изучено. Исследователи не оперируют статистическими данными, а их статьи носят общий характер [Жукова, 2011] и не рассматривают основательно проблемы памятников в туристической отрасли [Бондаренко, 2011]. Поэтому изучение посещаемости памятников культурного наследия «на глаз» не гарантирует, что при этом будут предложены программы, благодаря которым объекты культурного наследия будут восстановлены и использованы в качестве музейных объектов в современных экономических условиях. [Закон : 2003 ; Концепція: 2005].

Музейные учреждения, заинтересованные в учете посетителей, а также в публикации статистических данных о посещаемости музейных объектов, не всегда верно проводят этот учет [Медведчук, 2013]. В результате страдает статистика. В итоге госчиновники, а также недостаточно компетентные работники туристической отрасли разрабатывают программы развития туризма на десятилетия вперед, используя в своих расчетах неверные статистические данные. [Комплексна, 2005]. Это приводит к большим ошибкам. Поэтому крайне необходимо уяснить сущность проблемы и предотвратить кризисные явления. Стало правилом, что туристическую отрасль постоянно передают в разные ведомства и министерства, которые не успевают разобраться с проблемами отрасли, воспринимают ее как балласт [Захарін, 2008, с.23].

Не изученными остаются социальные группы, задействованные в туристической отрасли. Ученые ни разу не ставили целью изучать уровень работников туристических фирм и тур агентств, гидов, работников экскурсионного сопровождения, учителей общеобразовательных школ или преподавательский состав университетов. А ведь именно от них исходят идеи организации путешествий и ознакомления с культурным наследием этнических земель Украины. Отдельно следует изучать отельеров, рестораторов, поваров и официантов, горничных, водителей международного класса и внутренних перевозок, проводников и всех, кто разрабатывает расписание автобусного сообщения и пассажирских поездов. Вне поля зрения остаются архитек-



торы, проектирующие гостиницы, дизайнеры, создающие внутренний интерьер комплексов отдыха. Отдельно следует сказать об организаторах. На примере г.Каменца-Подольского можно отметить, что они выдумывают названия фестивалей, используя объекты культурного наследия города и региона в своих краткосрочных интересах с целью быстрой наживы. Впоследствии они не заботятся об истинной ценности фортификационных, сакральных, административных и других исторических объектов. По воле организаторов разных шоу памятники только исполняют роль анимации в выдуманной и наигранной истории, не раскрывая при этом истинной ценности этих объектов и их значения для нашей истории и культуры, что в конечном итоге наносит им определенный вред.

Следует принять во внимание, что в силу бурных исторических событий на территории Подольи на протяжении многих столетий памятники находятся в неудовлетворительном состоянии. Оборонительные укрепления Подолии, сыгравшие в свое время решающую роль в защите населения от захватчиков в постмодернистское время, стали лакомым куском наживы для местного населения, проживавшего вокруг них в XIX - XX вв. Большая часть из них разобрана на строительный материал для фундаментов жилых домов [Нагнибіда, 2011]. Относительно черных археологов, заметим, что в их роли часто выступают военные, имеющие конфиденциальную информацию о многих объектах на Подолии, которые играют непосредственную роль в разрушении культурных слоев вокруг памятников, а в тех, что сохранились, не прекращаются поиски кладов. Археологические раскопки, к примеру, которые проведены были в Каменец-Подольском замке, к сожалению, не стали туристическим объектом. Это привело к уменьшению анимационного времени в крепости, уничтожению культурных слоев, а их консервация проходила с большими нарушениями. То, что выявлено, до сих пор находится на стадии исследования и вряд ли будет использовано в экспозиции. [Виноградська; Болтанюк, 2010].

Результаты многих исследований остались только на бумаге, в то время как находки, которые могли быть выставлены в экспозициях, попадают в частные коллекции, оставаясь не известными для туристов. [Сергійчук, 2008]. Когданибудь они обязательно всплывут на различных аукционах. Надеемся, что следующее поколение будет осознавать их ценность, но, к сожалению, сложно будет идентифицировать эти находки. [Левада, 2011]. Археологи, архитекторы, реставраторы, памятниковеды и музейеведы в своих работах отмечают, что именно развитие туристической отрасли позволит сохранить и вос-

становить памятники культурного наследия Подольского края XI – XIX вв. [Лесик, 2005].

Важнейшим достижением работников Каменец-Подольского исторического музея-заповедника является музеефикация антропоморфных идолов под открытым небом в дворике дома Армянского епископа, где выставлена коллекция дохристианских богов. Это создает конкурентные преимущества по сравнению с другими заповедными территориями. Эта коллекция позволяет туристу лучше проследить эволюцию верований населения Украины в дохристианские времена и становления христианства на примере Бакотского скального монастыря. Период XIV-XV веков хорошо прослеживается на главной торговой площади города, когда три общины города поделив между собой его территорию, разместили возле нее свои культовые сооружения. До настоящего времени сохранившимся является комплекс сооружений Доминиканского монастыря св. Николая. После пожара 1993 г. он в 1998 г. передан в пользование монашескому католическому ордену Паулинов. В худшем состоянии главный собор русинов XIV-XV веков храм св. Иоанна. После археологических исследований на его фундаментах проведены консервационные работы, и сегодня он практически не используется гидами для показа туристам [Петров, 2002].

Руины армянского собора св. Нигола, как и армянская Благовещенская часовня, интенсивно используются в экскурсионной деятельности. К сожалению, туристов скорее привлекают живописные руины как объект фотографирования, чем история этого древнейшего и одного из самых пышных соборов города. В данном случае именно экскурсовод должен донести до них ценность этого памятника архитектуры и истории, что затрагивает проблему соответствующей квалификации уровня гидов. [Державний, 1999].

Изучение фортификационных сооружений является актуальным в том, что это даст основания для картографирования памятников как сохранившихся, так и отреставрированных в комплексе. Включение в завершающий каталог памятников оборонительного строительства Украины ... позволит эффективно проводить поисковые и реставрационные работы тех объектов, которые сохранил для нас неумолимый бег времени, выявить ряд неизвестных до сих пор монументальных сооружений, которые существовали в Украине во времена средневековья [ЦДІАУ у м.Львові. Ф. р - 15,спр.115, арк. 90.]. Киевские [Мальченко, 2001], польские [Adamczyk, 2004] и львовские [Пшик, 2008], исследователи попытались заложить первые кирпичи в фундамент создания каталогов оборонительных укреплений, а в Польше, к примеру, их постепенно задействуют в туризме [Skryńska,2004]. На-

учными сотрудниками НИАЗ «Каменец» и автором данной статьи на запрос Каменец - Подольского городского совета сделана попытка изучить и каталогизировать фортификационные укрепления города на основе картографических источников XVIII в., что хранятся в архивах г.Варшавы, г.Киева, г.Кракова, г.Москвы, г.Санкт – Петербурга, г.Парижа. В стороне остаются не изученные исследователями картографические материалы г.Лондона, г.Мадрида, г.Рима, г.Стамбула, г.Стокгольма и других городов. Единичные поиски исследователей приоткрыли нам обширные знания путешественников о Подольских городах и местечках [Матвійшин, 2004], особенно о Каменце [Матвійшин, 2006]. Без внимания остались городские стены и ворота, инкастелированные сакральные сооружения. Интересными и менее изученными являются рыцарские дворы, которые в исторической литературе называются «Мот и Бейли». В Польше они все каталогизированы [Marciniak-Kajzer, 2011]. В Украине в случае приватизации земельных участков, на которых размещены еще не изученные фортификационные сооружения как земляного типа, так и каменно - земляные укрепления позднего времени, что приведет к их передаче в собственность и исчезновению. Провозгласив безъядерный статус, Украина уничтожила большое количество объектов, где размещались баллистические установки средней дальности действия. Они построены во второй половине XX в. на Подолье вблизи сел и городков [Приїжджайте, 2009]. Отсутствие интереса современных историков привело к полному разрушению объектов защиты времен СССР. Информация о них сохраняется среди местного населения в устной форме, однако постепенно забывается. В связи с этим необходима каталогизация всех фортификационных укреплений Подольского края от 5 века до н.э. по 70 - е гг. XX века. Можно начать работу по их частичному восстановлению, используя в качестве музеефицированных объектов. В дальнейшем начать процесс передачи этих памятников культурного наследия бесплатно инвесторам при условии их воспроизведения и включения их в туристическую отрасль Украины. Но главной проблемой является восстановление утраченной исторической застройки городов и городков Подольского края. В результате больших разрушений в ходе двух мировых войн почти разрушен дух Подольского края. Наибольшей проблемой является попытка восстановления утраченной застройки, которая проходит в искривленной форме с большими и суровыми нарушениями. Если в Польше исследователи изучают влияние туристической отрасли на исторические города [Gawel, 2013], то Каменец и другие подольские городки находятся на разных этапах возрождения. Не наблюдаем никакой комплексной программы, с помощью которой можно возродить фортификацион-

ные сооружения, наполнить музеи материалами археологических исследований, воспроизвести постепенно жилую застройку. [Про схвалення, 2008]. Одной из проблем считаем отсутствие статистических данных из тех памятников культурного наследия, которые уже задействованы в туристическую отрасль Украины. Представленные ниже статистические данные иллюстрируют все сложные процессы развития туристической отрасли.

Таким образом, автору статьи удалось обработать только 1367 листов формата А4, на которых осуществлен учет посетителей на объектах культурного наследия на территории НИАЗ «Каменец» в сопровождении экскурсовода. Если в Польше исследователи постоянно проводят мониторинг памятников культурного наследия [Rouba ; Cudny, 2010 ] то автор статьи, обработал частично черную бухгалтерию заведений, что настроены на развитие туризма. На их базе осуществлена попытка выяснить динамику движения туристов на основе данных в 1982-1983 годах, в период первого десятилетия становления независимости Украины и большого подъема туристической отрасли с 2006 года. История посещения сотен тысяч людей отражается в графиках таблиц, которые нами подготовлены. Сотни тысяч историй этих людей, которым интересна история, посещающих Каменец - Подольский и Подолье в частности, остаются вне поля зрения исследователей. Чтобы загладить свою вину, в городе над Смотричем на открытие туристического сезона 2013 решено открыть памятник туристу, который уже поржавел.

Вывод: Обнародованные статистические данные отражают все сложные процессы не только на территории НИАЗ «Каменец», но и на других заповедных территориях. Автору пока не удается получить статистические данные в расширенной форме, что в современной ситуации является закономерным и объяснимым. Представленные данные заставят обратить внимание на туристическую отрасль. Постоянное опрокидывания ее из одной сферы в другую стало банальным, хотя миллиардные прибыли идут мимо Украины. Министерство Культуры Украины со временем вынуждено будет скрупулезно изучать данный вопрос не только на территории НИАЗ «Каменец», но и на других заповедных территориях. Действующие методики оценки и подсчета туристов по шкале, которые нами использованы в статье практически соответствуют ситуации во всех заповедниках Украины. Дальнейшая работа по изучению статистических данных с объектов, расположенных на территории НИАЗ «Каменец» может использоваться Министерством Культуры Украины для всех заповедных территорий, что ему подчинены. Это позволит аргументировать много важных вопросов перед теми министерствами и ведомствами, кото-

рые не считают, что памятники археологии, сакрального зодчества и оборонительного искусства, что на балансе Министерства Культуры Украины могут быть частью экономического потенциала Украины и в своем роде «не прекосаемым золотым запасом» для будущих поколений.

Смогут ли разгадать запутанные тайны неоднородных и пестрых перепадов динамики движения туристов на заповедных территориях, в целом покажет время. Поэтому дальнейшие научные исследования на основе неофициальной документации, позволяет правильно подойти к решению проблемы. Разработать методики, при которых динамика движения туристов будет постоянной в течение года, что характерно, на основе статистических данных, для 1982 -1983 годов.

Таблицы Статистического учета посетителей на памятниках культурного наследия города Каменец-Подольского в 1982, 2009, 2011, 2012 гг.



Рис. 1. На таблице изображена динамика высокого уровня посещаемости города в период школьных зимних каникул. После празднования Нового Года пиковыми днями были 2-6 января 1982 года. На православное рождество отмечался спад посещаемости города. Большой рост наблюдаем 8-10 января 1982 г., когда в городе пребывают большие экскурсионные группы из г.Горького, г.Северодонецка, г.Днепропетровска, г.Москвы, г.Перми...Небольшой рост туристических групп в выходные дни.

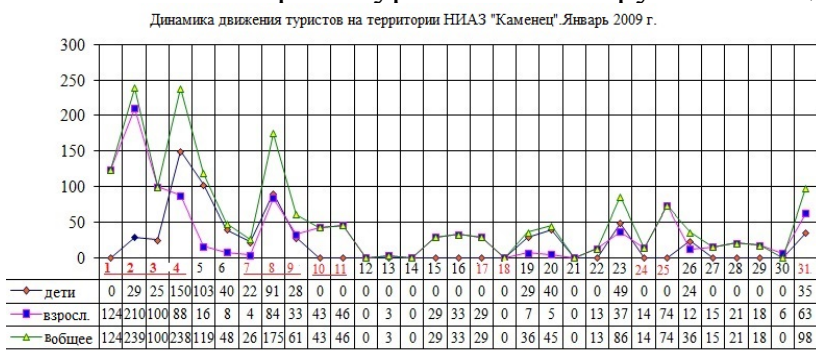


Рис.2. Пока что сложно изучить статистические данные 2000-2005 гг. Для нас они важны тем, что в этот период после 90-х XX века, постепенно возобновился интерес к памятникам культурного наследия. Поэтому доступные источники только эпизодичны с 2006 года, а их хорошая сохранность с 2009 года.

Январь 2009 года есть тем месяцем, когда в Украине в разгаре был политический кризис. Гривна очень ослабла, началось массовое сокращение рабочих. На таблице резкое увеличение количества туристов 2-4 января, и большой рост 8-9 января. Небольшое количество туристов на выходные на протяжении всего месяца. В начале января 2009 г. соотношение детских и взрослых туристических групп практически одинаково, но к концу месяца взрослые группы преобладают.



Рис.3. Экономическая ситуация в стране стабильно сложная. По сравнению с январем 2010 года количество туристов за месяц выросло на 332 человека и за месяц составило 1546 человек по сравнению с январем 2010 года ( 1224 чел.) Экскурсионные группы из 2 - 18 человек, которые приехали из г.Киева, г.Харькова и группы по 40 человек, которые приехали из г.Одессы, г.Днепропетровска, г.Донецка. Группы из г.Львова отсутствуют на протяжении всего месяца.



Рис.4. Экономическая ситуация стабильная. Люди планируют отдых. По сравнению с январем 2011 г. количество туристов увеличилось на 1307 человек, достигнув отметки 2853 человека в месяц. На диаграмме две пиковые точки. Первая из них 2-3 января 2012 года и вторая на православное Рождество 7 января. Большое число туристов приезжают 4-6 января из г.Днепропетровска, г.Харькова, г.Одессы. 11-14 января небольшой рост благодаря туристам с Восточной Украины и Российской Федерации.





Рис.5. На рисунке стабильная посещаемость - студенты учебных заведений, работники и служащие города г.Каменец-Подольского и Хмельницкой области. Пиковый рост связан с празднованием 23 февраля 1982 года Дня Советской Армии.

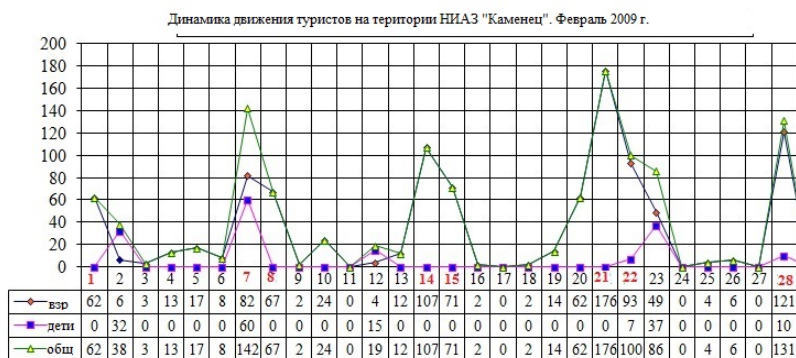


Рис.6. На таблице несколько больших ростов пребывания туристов. Их количество связано с празднованием 14 февраля «Дня св.Валентина», и празднования Дня Защитника Отечества. Количество туристов в экскурсионных группах из 2 – 6 человек. Полное отсутствие детских экскурсионных групп.



Рис.7. На таблице изображена диаграмма количества туристических групп с увеличением роста перед празднованием Дня св.Валентина. Экскурсионные группы отсутствуют ко дню Защитника Отечества.



Рис.8. На таблице изображено количество человек в туристических группах. 14.02.2012 г. в городе зафиксировано польскую детскую группу, что приехала со своим экскурсоводом, а также детскую группу из семи детей из Чернигова и группу из трех туристов из Германии.



Рис.9. На диаграмме изображается рост экскурсионных групп в конце марта 1982 года. Количество детских туристических групп преобладает над взрослыми группами. Это связано со школьными весенними каникулами. Детские группы на протяжении всего месяца из близлежащих сел таких как с.Орини, с.Жердя, с.Кульчиевцы, с.Шидловцы и т.д. С 25 марта детские группы пребывают из г.Москва, г.Уфа, г.Запорожье, г.Донецк, г.Днепропетровск, г.Кривой Рог....



Рис.10. Экономические условия в стране влияют на количество туристических групп. На протяжении всего месяца их количество незначительное. На таблице рост туристов ко дню 8 марта. В этот день экскурсионные группы небольшие из г.Донецка, Киева, Одессы, Полтавы. На весенние школьные каникулы детские группы из г.Киев, г.Донецк, г.Одесса. Небольшие детские экскурсионные группы из г.Харьков, г.Черновцы, г. Немиров.





Рис.11. На графике преобладают взрослые экскурсионные группы. За месяц в город приехало 1496 человек, из них 784 школьника и студента, что выше показателя марта 2010 года. Большие детские экс. группы приехали из г.Киева, г.Львова г.Черновцов, г.Чернигова, г.Ровно, а небольшие из 12-25 чел. из пгт.Копиченцов, пгт.Кицманя, пгт.Прилук и т.д.



Рис.12. На таблице резкий спад посещаемости города взрослыми и детскими экс. группами. Отсутствие взрослых экскурсионных групп ко дню 8 марта, а детских групп в период весенних школьных каникул. Это связано со сложными погодными условиями, транспортным сообщением и плохими дорогами в начале марта 2012 года.



Рис.13. На таблице рост детских и взрослых экскурсионных групп на выходные, а в будние дни город посещают служащие и работники из г.Хмельницкого, г.Москвы, г.Черновцов, г.Киева, а также члены Областных комитетов Ленинского Комсомола Союза Молодежи Украины.

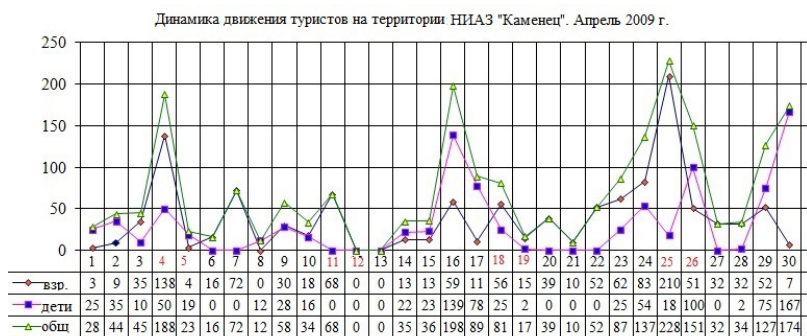


Рис.14. Во время католической (12 апреля) и православной (19) пасхи фиксируем отсутствие туристов и динамику роста в городе во второй половине апреля. В конце месяца происходит улучшения погодных условий, что очень важно для прогулок и отдыха. Туристы из г.Киева, г.Харькова, г.Полтавы. Открытие туристического сезона не привлекло большое количество туристов из других городов и стран. Зафиксировано небольшие организованные группы из Германии и Польши в сопровождении своих экскурсоводов. Туристический поезд не был организован.



Рис.15. В апреле 2011 года город посетило много важных гостей из г.Коломыи, г.Хмельницкого, г.Киева, футболисты из г.Львова, а 8.04.2011 г. в городе был глава Хмельницкой Областной государственной администрации Ядуха Василий Степанович в сопровождении бургомистра города Симашкевича Михаила. Евстафиевича. Большие детские группы были из г.Киева, г.Житомира, г.Василькова и т.д., а дети –инвалиды из Польши были без экскурсионного сопровождения. Сложно установить или они были со своим гидом. В середине апреля туристы в городе практически отсутствуют. Это связано с празднованием католической Пасхи 17 апреля и Пасхи у православных 24 апреля. Рост в конце апреля, когда близятся майские праздники

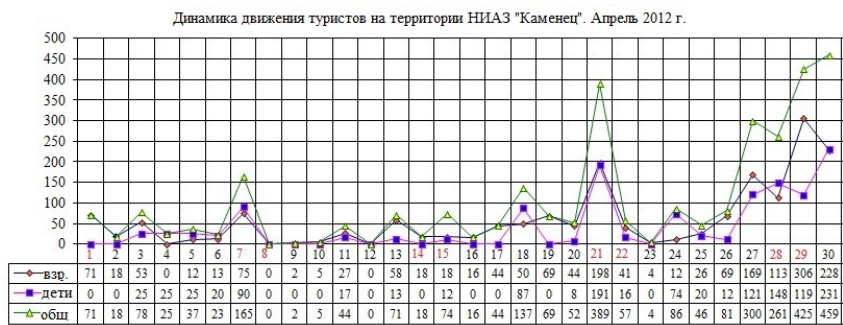


Рис.16. Количество туристов в городе в первой половине апреля практически отсутствует. В Украине отмечают большие христианские праздники среди них «Вербное воскресенье» и православная Пасха, что отмечаются соответственно 8 и 15 апреля 2012 года. В конце месяца небольшое оживление связано с открытием туристического сезона и отправкой из г.Киева детского туристического поезда.



Рис.17. После празднования Дня Трудящихся и Дня Победы наблюдается рост посещения экскурсионными группами г.Каменец-Подольского. Это связано с работой санаториев и туристических баз, что размещены в г.Каменец-Подольском (турбаза «Подолянка»), пгт.Макове (санаторий «Украина»), пгт Скале – Подольской ( санаторий «Збруч», домов отдыха в пгт.Гусятине, пгт.Залещиках и санатория «Спутник». Взрослые группы пребывают из г.Каунаса, г.Казани, г.Днепродзержинска, г.Херсона. Детские экс. группы представлены из г.Хмельницкого и г.Черновцы.

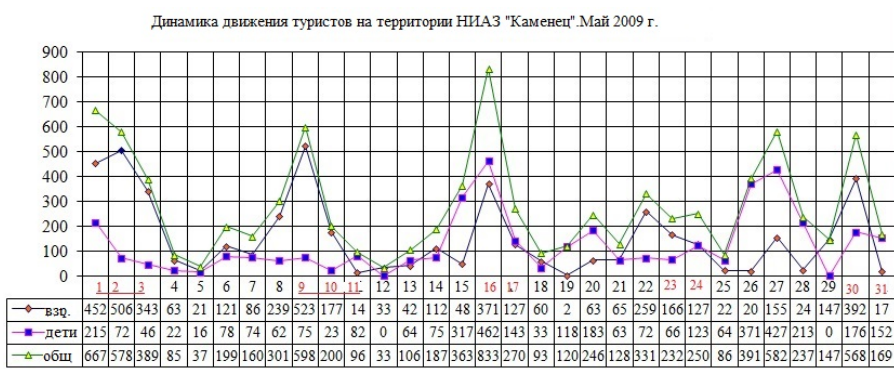


Рис.18. На диаграмме рост туристов на праздники 1-2, 9-10 и 16 мая. Спад взрослых и детских групп 23-24 мая, а 25 мая один из самых низких показателей. Это связано с последним школьным звон-



ком, что проводится по всей стране и начало школьных летних каникул. В конце мая преобладают детские группы и постепенно активизируются профсоюзные организации. В мае туристы из Польши все больше начинают посещать город и Подолье. Экскурсионные группы небольшие из г.Москвы, а экс.группы в 30-45 чел. из г.Киева, г.Одессы, г.Львова . В сопровождении своего экскурсовода туристы из Черновцов, Чернигова и Польши.



Рис.19. Рост туристов не соответствует уровням количества туристов мая 2006-2008 гг. Рост произошел 14 мая, когда в город организован туристический поезд к дню города Каменец-Подольского и большой рост 21-22 мая 2011 г.



Рис.20. Рост туристов возобновлен в до кризисный период. Детских экскурсионных групп немного включая и туристический поезд, что организован 19.05.2012 г. Взрослые туристические приезжают в город только на выходные. Увеличивается динамика посещения польскими экскурсионными группами.



Рис.21. Большие взрослые и детские туристические группы проживают на туристических базах и в санаториях «Подольянка», «Днестрянка», «Лесная песня», «Спутник», «Украина» и т.д. Большая часть туристов останавливаются в домах отдыха и приезжают в город по профсоюзным путевкам.

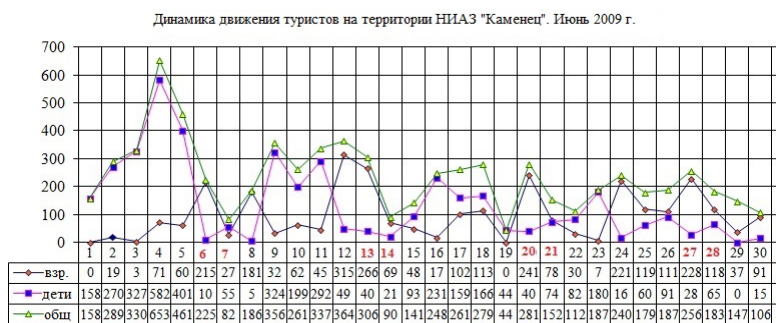


Рис.22. Резкий спад туристов на 2055 человек по сравнению с июнем 2008 года. Небольшое количество профсоюзных экскурсионных групп. По динамике посещения количество детских групп в начале месяца преобладает. Большие детские группы в сопровождении своих экскурсоводов едут из г.Винницы, г.Черновцов, г.Хмельницкого. Большие детские группы в сопровождении гидов из г.Каменца – Подольского, из г.Ровного, г.Киева, г.Львова. Много детских групп из небольших населенных пунктов, таких как пгт.Дунаевцы, пгт.Коломыя приезжают на экскурсии. Первые большие группы в начале июня из Китая и Польши в сопровождении своих экскурсоводов.



Рис.23. Автору не удалось исследовать статистические данные июня 2010 г. Поэтому показатели июня 2011 года сравниваем с показателями июня 2008 и 2009 года. Количество туристов в июне 2011 года стремительно падает и по сравнению с 2009 годом снизился до 6363 человек. Большой рост сохранялся только в период с 5.06.2011 по 11.09.2011 года. В этот период в городе большие детские группы из г.Хмельницкого, г.Винниц, г.Ровно, г.Тернополь, г.Ивано-Франковск, г.Львова, а также детские группы из Польши.



Рис.24. Количество туристов увеличилось до 8044 тыс. человек и по сравнению с июнем 2011 года увеличился на 1681 человек. Много экскурсионных групп в городе останавливаются на несколько часов в Каменце по дороге в Карпаты. Большой пик детских экскурсионных групп наблюдается с 3.06.2012 по 9.06.2012 г. Они сформированы из близлежащих к г.Каменец-Подольскому районных и областных центров.



Рис.25. Большие детские экскурсионные группы проживают в близлежащих санаториях и детских лагерях. Взрослые группы останавливаются на турбазах «Подольянка» и «Збруч».



Рис.26. На графике детские группы отсутствуют. Взрослые группы преобладают. В летний сезон количество туристов высокое на протяжении всего месяца кроме 16 июля 2009 г. Фиксируем преобладание туристов в будни, нежели на выходные. Мы это связываем с большим движением туристов, которые двигаются в сторону Карпат на отдых и останавливаются в Каменце-Подольске на несколько часов.





Рис.27. Резкий спад туристов по отношению к июлю 2008, 2009 и 2010 годов, что связано с экономическими проблемами в стране. Детские группы отсутствуют. В городе небольшие экскурсионные группы ( к ним зачислены семьи из двух взрослых и одного или двоих детей, которые путешествуют страной на автомобиле.) Они приехали из г.Киева, г.Донецка, г.Днепропетровска, г.Харькова, г.Львова и составляют больше 50% туристов от общего количества. Большие экскурсионные группы отсутствуют.



Рис.28. Количество туристов увеличилось до 4 969 человек, что выше прошлогоднего июля 2011 года на 758 человек. Фиксируем рост детских экскурсионных групп. Туристы приехали со всех уголков страны. Небольшое количество экскурсионных групп из Польши. Маленькие группы из других европейских стран.



Рис.29. Большие экскурсионные группы проживают в санаториях города и окрестностях. Количество туристов в рабочие дни и на выходные одинаково. Зафиксирован рост детских экскурсионных групп, которые отсутствуют под конец месяца в связи с окончанием летних школьных каникул.



Рис.30. Количество туристов падает. Экскурсионные детские группы отсутствуют. Это связано с закрытием на несколько месяцев детского санатория «Лесная песня», которая размещается в с.Приворотье Каменец-Подольского района Хмельницкой области. Рост туристов в выходные и ко дню Независимости Украины, что отмечается каждый год 24 августа.



Рис.31. Количество туристов в городе незначительное. Рост наблюдаем под конец месяца, когда в Украине отмечают День Независимости. Туристы из г.Киева, г.Львова, г.Одессы.



Рис.32. Первая половина месяца показывает нам отсутствие детских экскурсионных групп, что связано с окончанием летних школьных каникул и началом учебного года. В городе лишь взрослые экскурсионные группы, которые проживают на туристических базах отдыха «Подольянка», «Спутник». Экскурсионные группы из пгт.Вижницы, г.Черновцов, г.Тернополя и т.д.



Динамика движения туристов на территории НИАЗ «Каменец». Сентябрь 2009 г..

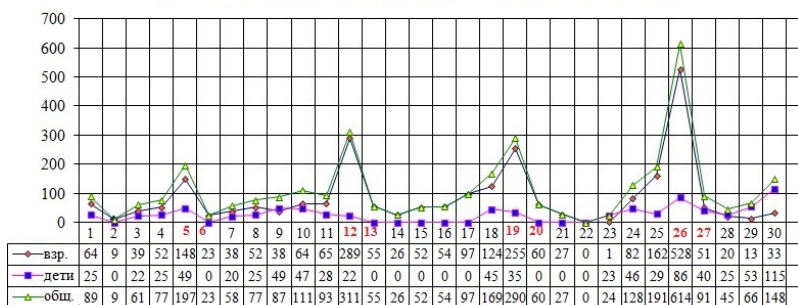


Рис.33. На графиках изображено незначительное количество детских туристических групп и преобладание взрослых экскурсионные группы на выходные. Рост туристов высокий в последние выходные месяца. Преобладают группы из г.Львова и г.Киева. Значительное количество туристических групп из Польши 10-11, 16-18, 24-25.09.2013.

Динамика движения туристов на территории НИАЗ «Каменец». Сентябрь 2011 г.

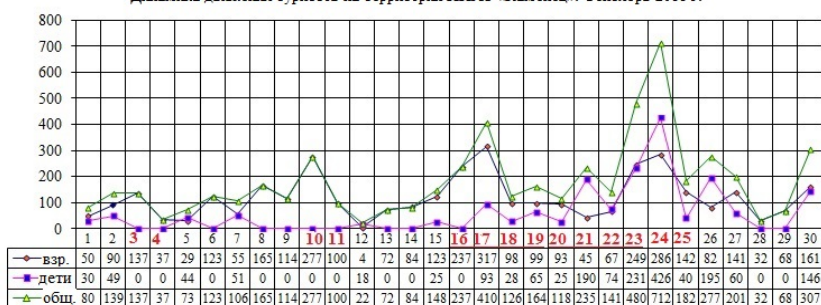


Рис. 34. Рост туристов наблюдаем во второй половине сентября, и особенно в период фестивальных праздников, которые отмечают в городе. В этом месяце в город приехало около 50 польских групп в сопровождении своих экскурсоводов, а также с помощью ксендза Романа и организатора пана Станислава знакомятся с историей города Каменец-Подольского. В городе пребывает много иностранных групп из Германии. В связи с началом учебного года детские группы отсутствуют до 16.09.2011 г. Взрослые группы из близлежащих городов отсутствуют в связи с сельскохозяйственными работами на дачных участках и заготовкой на зиму фруктов и овощей.

Динамика движения туристов на территории НИАЗ «Каменец». Сентябрь 2012 г.

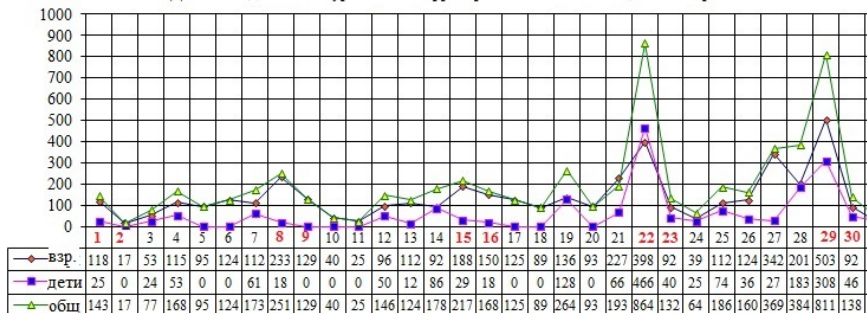


Рис. 35. В первые две недели количество туристов небольшое. Это туристы из Польши и других европейских стран, Китая, США. Туристы из Украины приезжают во второй половине месяца, когда заканчивают копать картошку на дачных участках и собирают по-

следние фрукты и овощи, заканчивая все сельскохозяйственные работы.

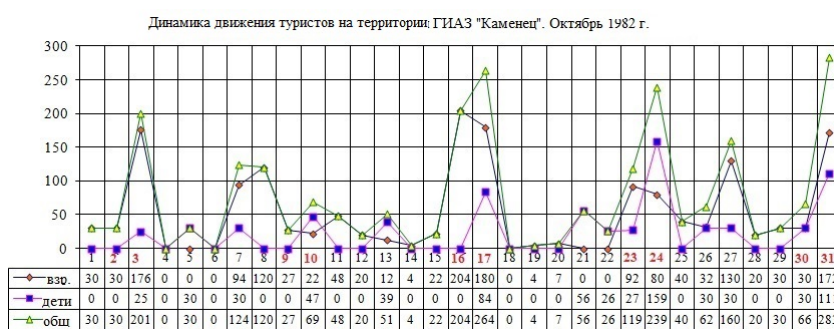


Рис. 36. На таблице рост экскурсионных туристических групп на выходные из близлежащих населенных пунктов, а также служащие и студенты г.Каменец-Подольского из профессионально-технических училищ и Техникумов.



Рис. 37. Фестивальные мероприятия в городе оказали большую заинтересованность г. Каменец-Подольским у туристов. График изображает большой рост экскурсионных групп на выходные, а из Польши туристы в будние дни и 9-10, 16-17 и 23-24 октября. Большие экскурсионные группы 3, 10, 24 октября из г.Киева и г.Одессы.



Рис. 38. Рост туристов на выходные. Фестивальные программы малоэффективные. Туристы все меньше посещают г.Каменец - Подольский. Количество польских туристических групп падает. 6.10.2012 г. и 30.10.2012 г. в город прибыло два детских туристических поезда из г.Киева количеством 430 и 320 человек соответственно.



Рис. 39. Последние теплые дни. Рост экскурсионных групп в первой половине ноября благодаря детским экскурсионным группам из г.Пензы, г.Ростова-на-Дону, г.Уфы, г.Ижевска из близ лежащих областных центров, в конце месяца благодаря учебным заведениям г. Каменец-Подольского. Взрослые экскурсионные группы практически не влияют на динамику посещения.

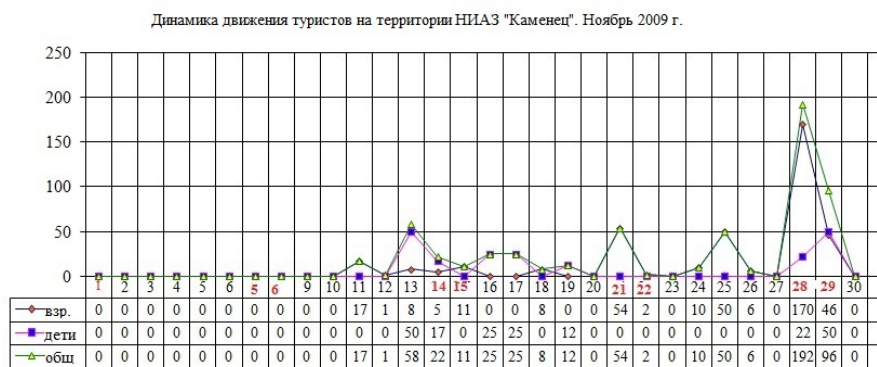


Рис.40. Источники с 1 по 10 ноября 2009 г. не найдены. Существует документация с 11.11.2009 г. В стране сложная экономическая ситуация, что отразилась на количестве экскурсионных групп в городе. Детских групп практически нет. Рост произошел в конце месяца благодаря приезду в город 118 человек с Пенсионного Фонда Украины что сформированы в четыре экскурсионные группы.



Рис.41. Экономическая ситуация стабилизировалась. В первой половине ноября теплая погода, что показывает рост экскурсионных групп из г.Киева, г.Винницы, г.Одессы, а детские экскурсионные группы из г.Хмельницкого, г.Ивано-Франковска, г.Винницы, г.Киева.



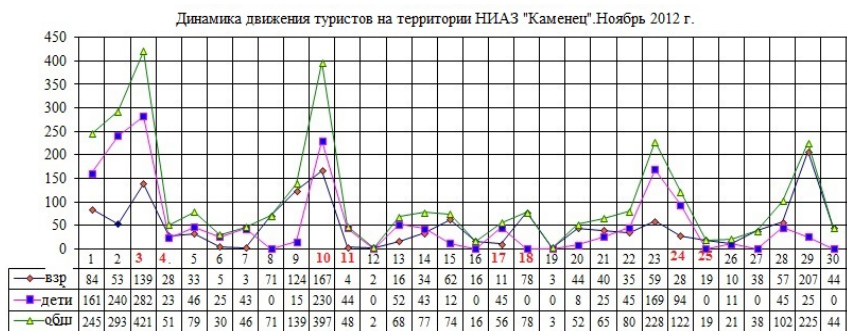


Рис.42. Рост туристов в первой половине ноября благодаря погодным условиям. Большие экскурсионные группы из г.Киева, г.Львова, г.Одессы, а небольшие взрослые экскурсионные группы со всех уголков Украины.



Рис.43. Экскурсионные группы сформированы с работников и служащих г.Каменец - Подольского и школьников учебных заведений.



Рис.44. Динамика изображает высокий рост туристов в первые дни декабря на выходные. Большой скачок туристов 9.12.2009 г. вследствие конференции, что проходила в городе.



Рис.45. Количество экскурсионных туристических групп заметно увеличилось, учитывая хорошие погодные условия. Детские группы отсутствуют.

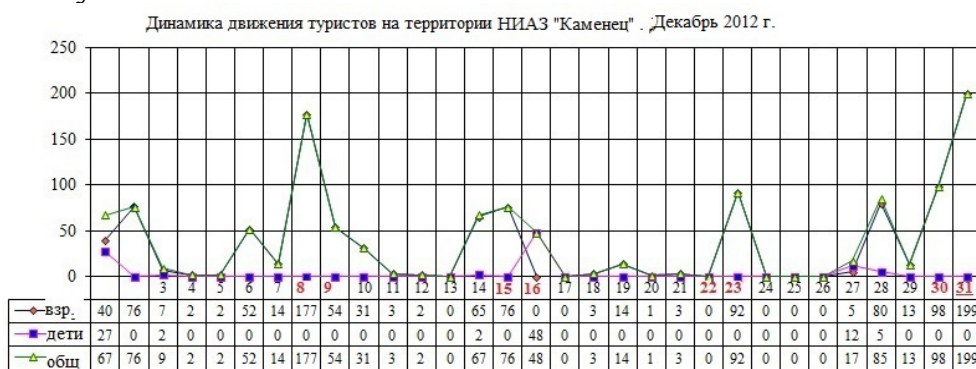


Рис.46. Погодные условия неблагоприятные. Большие снега, сильные морозы и плохие дороги привели к резкому спаду количества экскурсионных туристических групп.



Рис.47. На рис. 47 - 56 приведены таблицы, на которых выделены красным цветом основные категории столбцов в 2, 3, 4, 5, 6, 15, 20, 25, 30, 35, 40 человек, что формируют экскурсионную группу. На их примере можно проследить ситуацию как с 1982 года по 2012 год происходят сложные процессы в туристической отрасли. Финансовые возможности туристов отслеживаются по транспортными средствами, что стали комфортными, а количество пассажиров в автобусах увеличилось с 30 до 55 мест. Поэтому увеличения скорости автомобилей и автобусов с 1982 года позволяет преодолевать большие расстояния, что свидетельствуют таблицы с рис.1 по рис.73. Ниже приведенные таблицы важны архитекторам, проектировщикам, готельерам и рестораторам для лучшего понимания экскурсионных туристических групп.



Рис.48.



Рис.49.

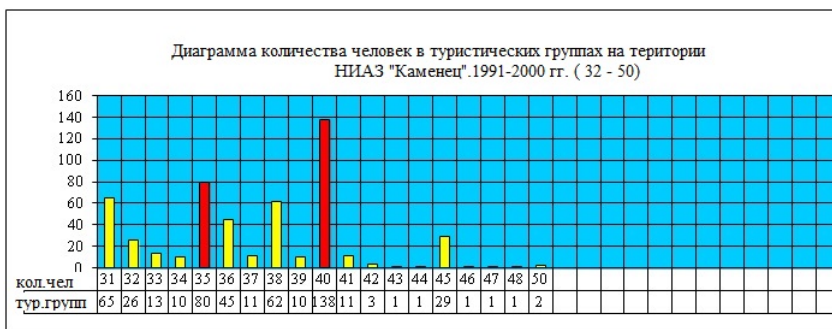


Рис.50.



Рис.51.



Рис.52.



Диаграмма количества человек в туристических группах на территории НИАЗ "Каменец". 2011 г. ( 1 - 31 )

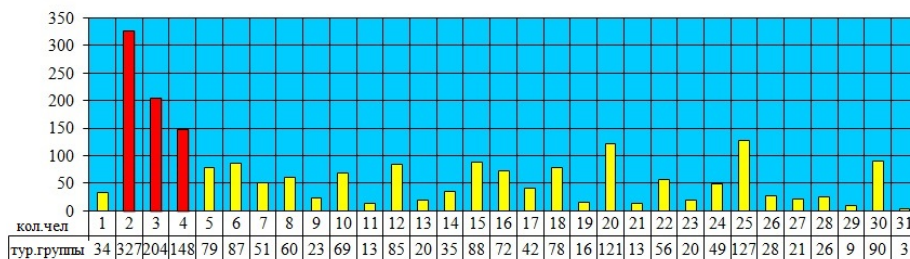


Рис.53.

Диаграмма количества человек в туристических группах на территории НИАЗ "Каменец". 2011 г. ( 32 - 90 )

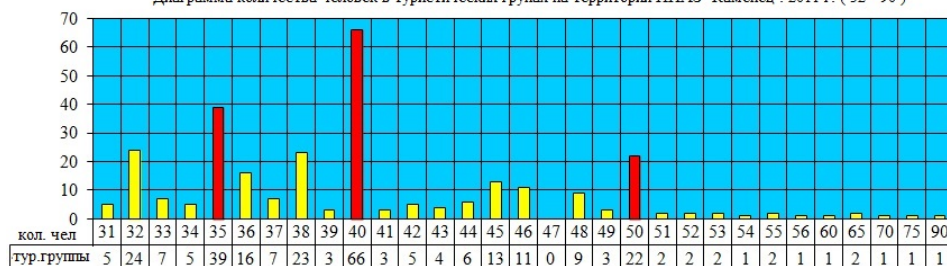


Рис.54.

Диаграмма количества человек в туристических группах на территории НИАЗ "Каменец". 2012 г. ( 1 - 31 )

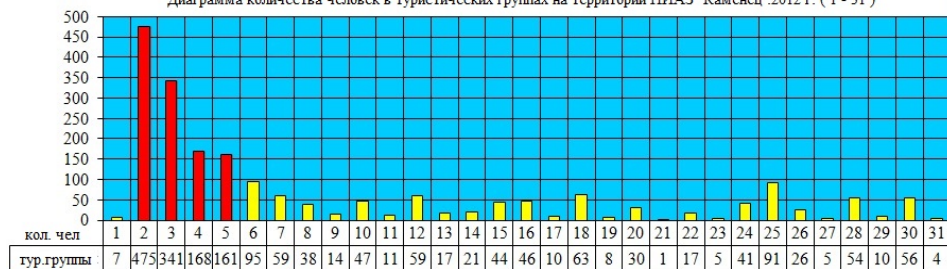


Рис.55.

Диаграмма количества человек в туристических группах на территории НИАЗ "Каменец". 2012 г. ( 32 - 80 )

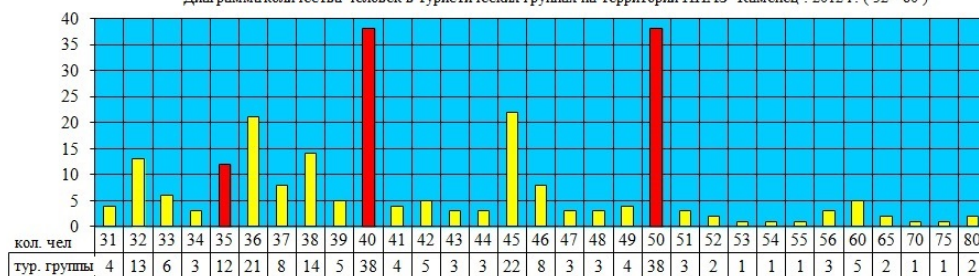


Рис.56.

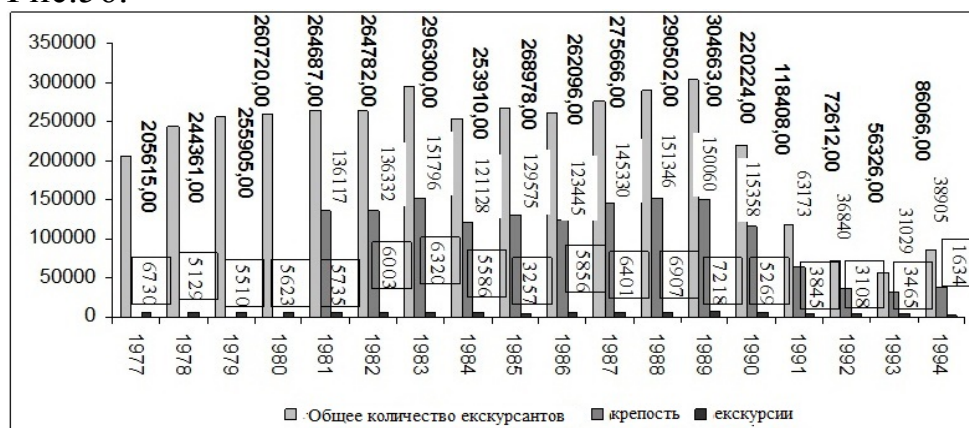


Рис.57. Посещение Каменец - Подольской крепости и других объектов Каменец-Подольского музея-заповедника экскурсантами в 1977-1994 гг.. Цена входного билета в крепость на период : 1977-1979 гг.: дети – 5 коп.; взрослые – 10 коп.;1980-1989 гг.: 5 и 15 коп.;1990-1994:10 и 20 коп.; 1995-1999: 50 коп и 1 грн.; 2000-2004: 3-5 грн; 2005-2007: 3 и 6 грн.; 2008: 4 и 8 грн.; 2009-2010:6 и 12 грн.

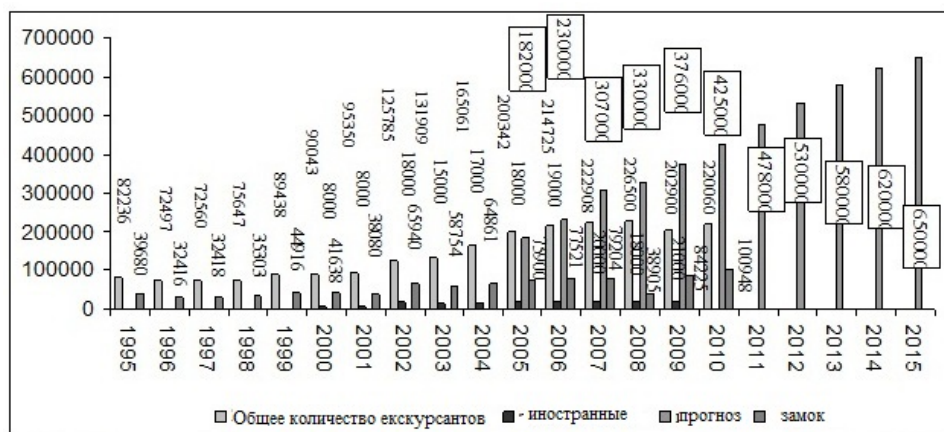


Рис.58. Посещение Каменец - Подольской крепости и других объектов Каменец-Подольского музея-заповедника экскурсантами в 1995-2010 гг. из перспективным увеличением туристов до 2015 г.

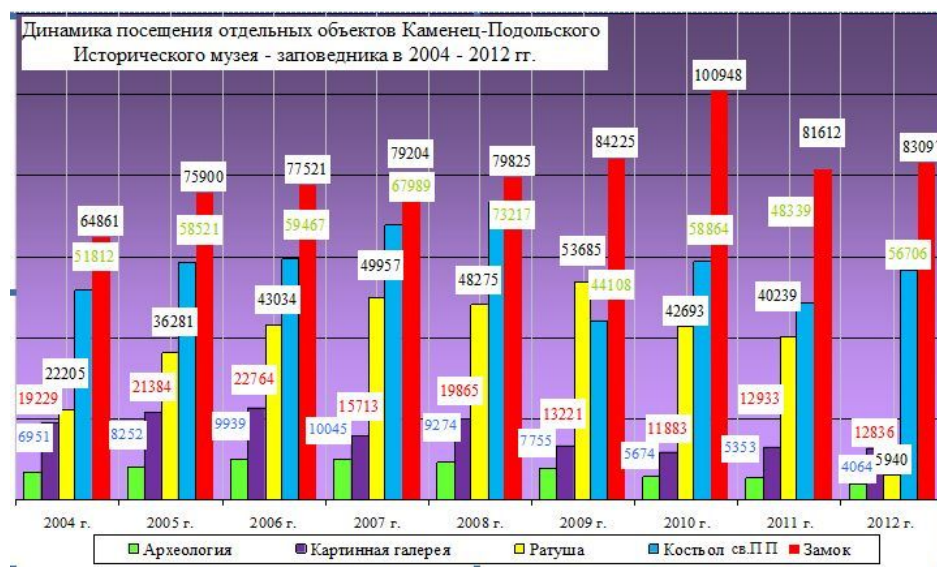


Рис.59. На таблице посещаемость туристами Каменец-Подольского замка занимает 1 место. Вход платный. На 2 месте по посещаемости занимает Кафедральный костел св.Петра и Павла. Вход бесплатный. На 3 месте по посещаемости занимает Городская Ратуша в которой размещены несколько музеев. Входная плата незначительная (музей Магдебургского права, музей «Суд в средневековом городе», музей «История денег»). Картинная галерея города и археологический отдел музея мало посещаются туристами.



## Список літератури

1. Болтанюк П.А. Розвиток фортифікації східного вузла Кам'янецької фортеці на основі археологічних розвідок 2007 р. // Воєнна історія Поділля та Буковини. Матеріали Всеукраїнської наукової військово-історичної конференції / Ред. Кол. В.Карпов, Л.Баженов, І.Колеснік – К. : Центральний музей Збройних Сил України, 2009.- С.50-58.
2. Бондаренко Н.І. Екскурсійна діяльність як засіб інтеграції Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника в спільний туристичний простір країн СНД. Могилянські читання 2011 року: Зб.наук.пр.: Християнські реліквії: вивчення, збереження, експонування / Національний Києво-Печерський історико-культурний заповідник; Ред.рада В.М.Колпакова ( відп.ред.) та ін.. – К., 2012. С.481-493.
3. Виногородска Л.І., Болтанюк П.А. Археологічні дослідження Північного бастиону замку у м.Кам'янець-Подільський у 2008-2010 рр. / Л.І.Виногородска, П.А. Болтанюк // Актуальні проблеми археології. Тези Міжнародної наукової конференції на пошану І.С. Винокура / Упорядн.: Л.Д. Строцень, М.О. Ягодинська.- Тернопіль: Астон, 2010. – С.102-104.
4. Державний реєстр національного культурного надбання (пам'ятки містобудування і архітектури) // Пам'ятки України. – 1999. – № 2 – 3. – С. 149 – 158.
5. Закон України «Про туризм».[Електронний ресурс].- Режим доступу.<http://tour-cp.com.ua/>
6. Жукова О. Використання замків України шляхом їх музеєфікації як ансамблевих музеїв. Замки України : дослідження, збереження, використання. Серія збірників наукових праць / За загальною ред. О.Береговського ( гол.ред.), к.і.н. С.Побуцького, д.архітектури Р.Могитича. В.Дідуха, Л.Бойко та ін.. – Галич;Київ, 2011. – С.82-92.
7. Захарін С. Потоки зростають. А от доходи... // Дзеркало тижня. – 2008. – 4 жовт. – С. 23.
8. Концепція Державної програми збереження та використання замків на 2006-2011 роки: розпорядження від 8 червня 2005 р. №182-р. - // <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/182-2005-%D1%80> 2005. - №
9. Левада М. Quo vadis, органе охорони? // Музейний простір. - #2 (2) ' 11 – С.5-7.
10. Лесик А.В. Охрана и рациональное использование памятников архитектуры.- Львов, 2005. – 223 с.
11. Мальченко О. Укріплені поселення Брацлавського, Київського і Подільського воєводств(XV- середина XVII ст.).- К.: Інститут Української археографії та джерелознавства,2001.- 380 с.

12. Матвіїшин Я. Живописні плани трьох українських замків - фортець з 17 ст.(Бара, Меджибожа, Чигирин) у Дипломатичному архіві Міністерства закордонних справ у Франції// Історичне картознавство України: Зб. Наук. праць. - Львів; Київ; Нью - Йорк: Вид. М.П. Коць,2004.- С.195- 200.

13. Матвіїшин Я. Кам'янець - Подільський і Хотин на рукописних планах XVII – XVIII ст. // Історична топографія і соціотопографія України: Зб. Наук. праць. – Львів: Піраміда, 2004.- С.195- 200.

14. Медведчук Г. Екскурсійно-туристична діяльність Державного Історико-культурного заповідника «Межибіж». Берегиня скарбів народних. Видання друге. У двох книгах.\Упорядник А.М.Трембіцький. Хмельницький.: ІРД, 2013. Книга друга. С.192-198.

15. Нагнибіда Р. Пам'ятки культурної спадщини Борщівського та Кам'янець - Подільського районів (сучасний стан і використання в туристичній сфері). Зб. наук. праць. Праці Центру Пам'яткознавства. Вип.20. К.- 2011.С.82-95.

16. Петров М.Б. Історична топографія Кам'янця-Подільського кінця XVII – XVIII ст. (Історіографія. Джерела). – Кам'янець-Подільський: Абетка-НОВА,2002. – 384 с. іл..

17. Приїжджайте, гості / Інф. // Голос України. – 2009. – 11 березня.

18. Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квіт. 2002 р. № 583 // Офіц. вісн. України. – 2002. – № 18. – С. 143-154.

19. Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів. – Розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 р. № 1088-р // [www.gdo.kiev.ua/files/db.php?god=2008&st=2041](http://www.gdo.kiev.ua/files/db.php?god=2008&st=2041).

20. Пшик В.Укріплені міста, замки, оборонні двори та інкастельовані сакральні споруди Львівщини XIII - XVIII ст.(каталог – інформатор). – Львів,2008.- 238 с.

21. Реалізація державної політики в галузі культури: Аналітичний звіт МКТ України за 2008 рік / Міністерство культури і туризму України. – К., 2009. – 256 с.

22. Сергійчук М. Турбізнес обирає якість // Культура і життя. – 2008. – 22 жовтня.

23. Комплексна програма розвитку туристичної галузі міста Кам'янця – Подільського на 2005–2015 рр. Додаток до рішення міської сесії. – С.1–105.

24. Фокін У.С. Туризм і прибуток // Вісті мого міста. – 2012. – 11 грудня.

25. Центральний Державний Архів України у м. Львові. Ф.Мацюк О. – історик. Ф. р - 15,спр.115. (Пам'ятки оборонного

будівництва України (Про їх каталогізацію та використання). – Арк. 90

26. Adamczyk J. Fortyfikacje stałe na polskim przedmurzu od połowy XV do końca XVII wieku. // Monografie. Studia. Rozprawy. N 48. / Politechnika Świętokrzyska. - Kielce, 2004. – 249 s.

27. Gawel Ł. Rozwój turystyki a polityka zrównoważonego rozwoju miast historycznych ( na przykładzie Krakowa ). // Turystyka Kulturowa, № 10/2013 ( październik 2013 ) s.39 – 59.

28. Skryńska A. Przykłady społecznych inicjatyw w rewitalizacji dawnych obiektów i systemów obronnych dla celów współczesnej turystyki. // Ochrona Zabytków. – 2004 nr.3 - 4, s.189-199.

29. Marciniak-Kajzer A. Średniowieczny dwór rycerski w Polsce. Wizerunek archeologiczny. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. Łódź, 2011.- S.510.

30. Rouba R. Cudny W. Monitorowanie zabytkowych rezydencji funkcjonujących na rynku usług hotelarskich w Polsce w latach 2002-2011. // Ochrona Zabytków. 2010, nr 1-4, s.183 – 198 .

УДК 338.48

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА ЮГА РОССИИ**

**Османов Махач Магомедович**, *makhachosmanov@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

**Джамалудинова Наида Магомеднабиевна**, *naidanabievna@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

**Османова Диана Магомедовна**, *makhachosmanov@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

*Аннотация.* В статье раскрываются особенности становления туристско- рекреационного комплекса на основе кластерного развития. Анализируются как преимущества, так и проблемы кластерного подхода развития туристского сектора экономики в регионах.

Для регионов России со слабо развитой инфраструктурой, но огромным неиспользованным рекреационным потенциалом, кластерная организация является перспективным направлением развития туризма, в т.ч. и в Северо-Кавказском федеральном округе.

Кластерное развитие туристической отрасли обосновывается как эффективный инструмент, способствующий экономическому развитию регионов при значительной роли государства в частно- государственном партнерстве.

*Ключевые слова:* Туристско-рекреационный комплекс, кластер, государственно- частное партнерство, механизм управления.

Вопрос создания в регионах России современного высокоэффективного и конкурентоспособного рекреационного комплекса, в рамках которого возможно предоставление широкого диапазона туристско-оздоровительных услуг и достижение мультипликативного эффекта на его основе на сегодняшний день является актуальным. Учитывая, что развитие туризма оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики как транспорт, строительство, связь, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, можно утверждать, что развитие туристско-рекреационного комплекса Юга России создадут условия для повышения уровня жизни и занятости населения, увеличения доходной части бюджетов регионов.

Важнейшим условием формирования на Юге России высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, является создание на уровне субъектов Южного и Северо- Кавказского федеральных округах межрегиональной туристско-рекреационной системы.

Сутью создания межрегиональной туристско-рекреационной системы Юга России является объединение в единый комплексный туристский маршрут разно-тематических туристических направлений регионов Северо-Кавказского и Южного федерального округов вплоть до формирования комплексных туристических маршрутов «Золотого кольца Кавказа», организации сочетанного отдыха «море-горы», «степь-горы-море».

«Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) имеет большое значение в хозяйственном комплексе, проблемы которого требуют детального анализа и выработки новых направлений и комплекса мероприятий для их решения. В системе региональной экономики туристско-рекреационный комплекс функционирует не изолированно, а находится в тесной взаимосвязи с другими структурными элементами. Его развитие мультипликативно связано со многими видами экономической деятельности, ибо рост ТРК обуславливает соответствующую-

щие трансформации в розничной торговле, общественном питании, пассажирском транспорте и бытовых услугах и т.п.» [1].

Деятельность в области формирования и развития туризма в данном регионе подразумевает создание эффективного интеграционного кластерного механизма, который призван обеспечить слаженность действий всех субъектов данного процесса.

В концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016годы)» находит отражение целесообразности использования кластерного подхода в развитии туризма в России, т.е. в сосредоточении в рамках определенной территории организационных и финансовых усилий, направленных на создание оптимальных условий для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг.

Процесс формирования индустрии туризма и ее устойчивого развития, как одной из важнейших отраслей в национальной экономике, на наш взгляд невозможен только лишь с использованием существующих рыночных механизмов, без действий, исходящих от государства, и оказывающих реальную поддержку. «Именно государству здесь отводится роль катализатора государственно-частного партнерства, включающего представителей власти, туристского бизнес-сектора, общественности и науки, чьи усилия должны объединиться в активном и коллективном участии по нахождению эффективного экономического рычага, способствующего качественному улучшению жизни, за счет внедрения социально- значимых федеральных программ и инновационных проектов на данной территории» [2].

Основная роль региональных органов власти будет заключаться в создании нормативно-правовых принципов и экономического механизма, обеспечивающих экономическую заинтересованность инвесторов в освоении и эксплуатации объектов, представляющих наибольший экономический и стратегический интерес с точки зрения развития народного хозяйства региона и страны в целом [1].

В этой связи, кластерная политика является ключевым инструментом при решении задач, необходимых для качественного развития туристской отрасли в регионах, инновационного потенциала и уровня экономического развития страны в целом.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики. С этих позиций, на наш взгляд, именно кластерный подход является весьма перспективной основой для создания новых форм индустрии туризма [3].

Анализ мировой хозяйственной практики показывает, что наиболее экономически эффективным, конкурентоспособным и перспективным направлением развития национальной экономики является использование кластерного подхода, который в последние годы стал главным инструментом, служащим для разработки экономических стратегий в странах с развитой рыночной экономикой.

Кластерный подход подразумевает устойчивое партнерство взаимосвязанных субъектов, объединенных едиными целями. Кластерный подход обеспечит развитие на основе кооперационной стратегии, которая объединяет интересы всех сторон: региональных властных структур и предпринимателей. Интеграция государственных, национальных, предпринимательских интересов позволит сформировать успешно функционирующий механизм управления.

Кластер – эффективный инструмент, способствующий социально-экономическому развитию регионов. Туристские кластеры создаются как правило на территории, располагающей природными, культурными, трудовыми ресурсами на базе благоприятной деловой среды, таковым который становится Юг России.

Туристский сектор экономики, базирующийся на кластерной организации, при наличии определенных негативных моментов, обладает явными преимуществами. См. таблицу 1.

Одной из явных особенностей кластера считается способность быстро реагировать на различные изменения рыночных условий и адаптироваться к ним, что составляет явное преимущество для рыночного хозяйства.

«Кластерная стратегия позволяет реализовать наиболее важные взаимосвязи в технологиях, навыках, информации, маркетинге и потребительских запросах, которые характерны для целого комплекса фирм и отраслей. Эти взаимосвязи оказывают определяющее влияние на направленность и темпы инноваций, а также на конкурентоспособность конечной продукции» [4].

Помимо прочего преимущества кластерного подхода для органов власти заключаются в следующем:

- увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес),
- сокращается выплата по безработице,
- появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом,
- снижается зависимость от отдельных бизнес- групп,
- появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Таблица 1 . Преимущества и проблемы организации кластерного подхода развития ТРК.

Преимущества (позитивные моменты)	Проблемы (негативные моменты)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность снижения барьеров выхода на рынок за счет унификации требований в рамках кластера;</li> <li>- перенос положительной репутации кластера на его участников (бренды);</li> <li>- привлечение прямых зарубежных инвестиций и активной внешнеэкономической интеграции;</li> <li>- широкие возможности для развития инновационной деятельности;</li> <li>- гарантированное сохранение рабочих мест людям, работающим в предпринимательских структурах, увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе,</li> <li>- правовая защита достижений в технологии и интеллектуального творческого труда;</li> <li>- снижение степени риска функционирования системы в нестабильной внешней среде;</li> <li>- будет способствовать развитию смежных секторов в экономике и сфере услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие соответствующей инфраструктуры, а для некоторых регионов РФ и вовсе транспортной доступности;</li> <li>- скудность познаний кадрового персонала, способного оценивать выгоды и конкурентные преимущества при такой форме кооперации;</li> <li>- слабая восприимчивость руководящего состава к внедрению преобразований и инноваций;</li> <li>- отсутствие в туристской деятельности практики, основанной на государственно-частном партнерстве;</li> <li>- длительность периода становления туристского кластера (не менее 3-х лет).</li> </ul>

Мировая практика показывает, что наиболее успешное развитие регионального туризма возможно только при интеграции таких заинтересованных групп, как местные предприниматели, отраслевые профессиональные объединения и ассоциации. В этом случае координирующим органом может выступать ассоциация или партнерство. Это позволяет добиться большей согласованности действий, реализуя на практике принципы синергизма.

В настоящее время в СКФО - одном из крупнейших культурно-исторических центров, располагающем ярко выраженным туристским потенциалом, проводятся мероприятия, направленные на активное применение кластерной политики в региональном развитии.

Для Северного Кавказа благоприятна конъюнктура, существующая на мировом туристском рынке. Свидетельство этого – увели-

чение международного спроса на нашу страну в целом, повышение инвестиционной привлекательности туристской инфраструктуры, рост доли предпочтений, отданных культурно – познавательному, оздоровительному, спортивному туризму.

Создание туристического кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона. Об актуальности и практической значимости применения кластерного подхода в туристской сфере свидетельствует, прежде всего, принятые на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа, объединенных в кластер. Также имеется опыт создания туристских кластеров в ряде российских регионов. Создание туристско-рекреационных кластеров, развивающихся на особых экономических зонах, обеспечит формирование рынка индустрии туризма и гостеприимства с целью развития внутреннего и въездного туризма за счет привлечения массового туриста.

«Кластеры могут стать основой эффективного экономического развития регионов, являясь инновационными системами. Кластерный подход является довольно перспективной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение инновационных научно-технических направлений и их коммерческих приложений, а также косвенным образом поддерживая сферу образования, науку и бизнес» [5].

Следовательно, создание туристических кластеров при грамотном стратегическом планировании станет инновационным направлением развития туристической индустрии Юга России.

#### Список литературы

1. Муратова Л. И., Туризм как стратегический мультипликатор экономического развития [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.uecs.ru/uecs-38-382012/item/1042-2012-02-16-08-41-18> (дата обращения: 16.07.2012).

2. Глоова А.В., Кластерный подход как ключевой инструмент развития туризма в регионе // Экономика и экономический менеджмент, - 2011. - № 2.

3. Левочкина Н.А. Региональный туризм: организационно-правовые аспекты регулирования, // Современные исследования социальных проблем, -2011. - № 4.

4. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А., Туристско- рекреационные кластеры- механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №3(11), 2012.



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

**Османов Махач Магомедович**, *makhachosmanov@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

**Джамалудинова Наида Магомеднабиевна**, *naidanabievna@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

**Османова Диана Магомедовна**, *makhachosmanov@mail.ru*  
Дагестанский государственный университет,  
Махачкала, Россия

*Аннотация.* В статье рассматривается социально-экономическая сущность регионального туризма как сектора экономики, способствующего повышению национального дохода, совершенствованию инфраструктуры, решению проблем занятости населения регионов.

Региональный подход рассмотрения туризма как инструмента социально-экономического развития актуален в условиях перемен, происходящих в российской экономике. В связи с этим, современный этап развития России диктует особые требования и новые подходы к формированию экономического потенциала конкретного региона. В статье обозначена степень воздействия туризма на региональное развитие через его экономические функции, такие как воспроизводство, создание дохода, сглаживание и нивелирование платежного баланса и т.д.

*Ключевые слова:* Региональный туризм, цикл развития регионального туризма, экономические функции туризма.

Современный туризм как комплексное и многоаспектное явление становится самостоятельным сектором экономики и занимает лидирующее положение среди динамично развивающихся мировых отраслей.

С этих позиций, на наш взгляд, экономическое, социальное и культурное процветание ряда стран и отдельных регионов во многом будет определяться уровнем развития туристической индустрии.

Как показывает мировой опыт во многих странах мира туризм стал существенным фактором развития. Органы территориального управления различных уровней, заботятся о развитии туризма в местностях, обладающих ценными рекреационными ресурсами. «Туризм

рассматривается как катализатор национальной экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным рычагом способным использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия» [1].

Туризм воздействует на территориальную организацию хозяйства через экономические функции, такие как: воспроизводство, обеспечение занятости, формирование бюджета, сглаживание и нивелирование платежного баланса. Кратко охарактеризуем воздействие туристической индустрии через экономические функции на социально-экономическое развитие страны.

Функция воспроизводства. Это непрерывный процесс использования основных факторов производства – труда (деятельность органов управления, турагентов и туроператоров), земли (все природные ресурсы), капитала (деньги, активы, туристская инфраструктура), предпринимательских способностей (организация и управление) – для получения нового турпродукта.

Функция занятости. Обеспеченность населения работой на туристских предприятиях (гостиничных, транспортных и т.д.). Независимо от уровня развития региона и его экономического благосостояния, индустрия туризма создает в регионах новые рабочие места, поэтому такое воздействие туризма на занятость может стать определяющим для тех регионов, которые существенно зависят от данного сектора экономики.

Функция формирования бюджета. Экономическая деятельность в туризме вносит вклад в создание и увеличение дохода. Доход, полученный в одной отрасли, способствует возникновению нового дохода у другого субъекта хозяйственной деятельности. Увеличение дохода происходит тогда, когда первичная выручка от туризма переходит в региональную торговлю, промышленность, сельское хозяйство и т. д.

Функция сглаживания. Туризм при определенных условиях может способствовать экономическому развитию дотационных, слабых в структурном отношении регионов. Создание туристских предприятий в удаленных, малонаселенных или индустриально слаборазвитых регионах частично нейтрализует некоторые негативные явления. В данном случае туризм выполняет выравнивающую функцию, поскольку многие привлекательные в природном или культурном отношении регионы способны с помощью туризма обеспечить себе темпы экономического роста, превосходящие среднестатистические показатели, что означает создание дополнительного дохода .

Функция нивелирования платежного баланса. Влияние туризма на стабилизацию платежного баланса национальной экономики осуществляется тогда, когда расходы местных туристов, выехавших за пределы региона, противопоставляются доходам, полученным от потребления товаров и услуг, прибывшими в регион туристами.

Регион также оказывает воздействие на туризм посредством следующих факторов:

– социально-экономических (повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения, изменение структуры свободного времени);

– материально-технических (развитие инфраструктуры – транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.);

– политических (стабильность в регионе, экономическая и финансовая ситуация, уровень безопасности путешествий в регионе).

В каждом регионе развитие туризма имеет потенциальные особенности и отличия в туристских ресурсах и инфраструктуре, развитии экономики, уровне потребностей населения, демографических и миграционных процессах и т.д. Поэтому в основе региональной политики туризма должен лежать учет специфики регионов в общероссийской структуре, уровне развития местного самоуправления, проблем охраны и восстановления природных и историко-культурных туристских ресурсов.

Региональный туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды. Социальное значение туризма выражено в рационализации использования свободного времени, направленной на восстановление и расширенное физических и духовных сил человека.

«Роль туризма в экономической структуре регионов различна. В конкретном аспекте его место в составе отраслей региональной экономики нужно оценивать с позиции того, что туризм – это диверсифицированный, межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры. Такое определение выделяет двойственность назначения туризма в экономике региона: с одной стороны, туризм создает новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг, а с другой, выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов, поэтому осуществляет производственные и непроизводственные функции. Таким образом, хозяйственный процесс, протекающий в туристической индустрии, является производственно-обслуживающим процессом» [2].

«Туризм как совокупность отраслей выступает интегральной, системообразующей формой воздействия на развитие других отраслей региональной экономики» [3]. Это проявляется в том, что туризм использует при выполнении своих функций основные фонды смежных отраслей национальной экономики, что дает возможность улучшать качественные и количественные показатели в деятельности самих туристских предприятий, а также способствует более эффективному использованию основных фондов смежных отраслей, повышает эффективность хозяйствования в них без дополнительных инвестиций.

На наш взгляд для России региональный подход к туризму имеет исключительно важное значение в силу огромной территории и колоссальных природных, социальных и экономических различий. Вместе с тем в последние годы регионы России практически незаметны на мировом туристском рынке как продавцы – большая часть доходов от въездного туризма в Россию поступает от зарубежных компаний. Преодолеть эту неблагоприятную ситуацию можно только путем эффективного управления туризмом. В России нет регионов, перспективных для его развития, есть разное отношение органов управления к данной сфере.

Сегодня основная проблема заключается в управлении туризмом как межотраслевым комплексом народного хозяйства на уровне региона и приведении его в соответствие с международными стандартами. Одним из ведущих инструментов управления и планирования являются программы развития туризма.

В Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» региональный туризм рассматривается как новое перспективное направление, которое может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для населения [4].

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что развитие туристической индустрии в регионах России в целом станет весьма важным социально-экономическим направлением, оказывающим воздействие на социальную, культурную, образовательную и экономическую сферы жизни населения. Туризм, являясь высокодоходной отраслью экономики, служит средством улучшения финансовых показателей, появления новых источников инвестирования, создания дополнительных рабочих мест, выступает составным элементом социально-экономической политики регионов, способствуя улучшению инфраструктуры и повышению качества жизни населения.

Список литературы.

1. Алексеева О.В., Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона, // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. -2011.- №9.

2. Ковынева Л.В., Региональный туризм: монография /Л.В. Ковынева.- Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005.-111с.: ил.

3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. –М.: Финансы и статистика. 2007.- 324 с.

УДК 378 : 338.48 М74

## **МОДУЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ КАК УСЛОВИЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

*Питюков Владимир Юрьевич, wlapit@mail.ru  
Российская международная академия туризма,  
Химки, Россия*

*Киреева Юлия Александровна, kireeva.ya@mail.ru  
Российская международная академия туризма,  
Химки, Россия*

*Аннотация.* Рассмотрены определения понятий «наследие», «культура», «культурное наследие», «культурный туризм». Авторами предложена модульная организация учебного процесса для более глубокого и системного изучения объектов культурного наследия как туристских дестинаций.

*Ключевые слова:* Наследие, культурное наследие, культура, объекты культурного наследия, туризм, культурный туризм, модуль

В современных условиях глобализации, стирания государственных границ, межгосударственной и межкультурной интеграции, вопросы сохранения культурного наследия актуализируются с новой силой, о чем свидетельствует появление целого спектра научных исследований этой проблемы и разработка национальных и региональных программ, направленных на сохранение культурной и национальной аутентичности, что в научном плане неразрывно связано с феноменом наследия.

В словаре С.И. Ожегова «наследие» определяется как «явление духовной жизни, быта, уклада, унаследованное, воспринятое от прежних поколений, от предшественников» [5]. Вместе с этим его связывают и с явлением «культуры, науки, быта и т.п.» [9], отмечая огромный интерес к понятию «культура», связанный с многозначно-

стью его содержания, что, по-видимому, объясняет тот факт, что в философской и культурологической литературе идет постоянный процесс его переосмысления и уточнения. По поводу содержания понятия «культура» высказываются самые различные мнения, имеющие под собой определенные научно-теоретические и практические основания.

Многообразие определений культуры (по отдельным исследованиям их насчитывается до трехсот) связано с различными основаниями и функциями, которые берутся исследователями за основу при анализе.

Большая советская энциклопедия дает следующее определение культуры: «культура (от латинского kultur - возделывание, обработка) — это освоение, гуманизация, облагораживание человеком природы, совершенствование всего того, что человек находит естественно данным, стихийно возникшем в природе, обществе и себе самом; все, созданное руками и разумом человека» [3].

В философском энциклопедическом словаре: «культура - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей в природе, между собой и к самим себе» [10].

Советский энциклопедический словарь дает несколько иное, на наш взгляд, более полное и адекватное педагогическим процессам определение: «культура (от латинского kultur - возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизнедеятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [7].

Сравнение этих определений свидетельствует о неоднозначной трактовке понятия культуры. Но наличие большого количества дефиниций культуры в философии, социологии, культурологии отражает не столько противоречия и разногласия между ее исследователями, сколько многообразие и многоаспектность самого феномена культуры, а отсюда и возможность разных подходов к ее трактовке [6].

Изначально понятие культура было значительно теснее, чем теперь, связано со своим этимологическим смыслом «возделывания», потому что обозначало целесообразное воздействие человека на природу, а затем стало обозначать и воспитание, своего рода «возделывание» самого человека. Слово «культура» вошло в обиход лишь в XVIII веке, но сходные с ним понятия можно встретить в истории древних цивилизаций. Так, эллины видели в «пайдейе» (воспитан-

ность) самое главное отличие от варваров. В средние века культура ассоциировалась с признаками личного совершенствования. В эпоху Возрождения она соотносилась с гуманистическим идеалом, а позднее - с идеалом просветителей.

Для идеалистической философии была характерна тенденция представлять культуру только как духовное явление, прямо противоположное сфере материального производства. Представлялось, что культура проявляется в формах духовного и политического развития человека и общества в целом. К явлениям культуры относили науку, искусство, мораль, религию и формы государственного правления.

Французские просветители сводили развитие культурно-исторического процесса к развитию человеческого разума. «Культурность», «цивилизованность», по их мнению, отличалась от «варварства», «дикости» первобытных народов разумностью общественных порядков в цивилизованных странах, а степень цивилизованности оценивалась по совокупности достижений в науке и искусстве.

Понимание сущности культуры немецкими просветителями связывалось с достижением свободы в рамках существующей социальной системы. В немецкой классической философии прослеживается та же связь культуры с проблемой свободы. И. Кант понимает культуру как способность человека преодолевать эгоистические стремления, освобождаться от несвободы, продиктованной биологической природой. Гегель также видит назначение культуры в том, чтобы освободить человека от субъективного произвола, от произвола индивидуальных страстей и поднять его до всеобщих принципов разума, то есть до осознания себя как общественного существа.

В нашей стране в философской литературе закрепляется точка зрения о культуре как о совокупности достижений общества, его материальном и духовном развитии. Такой подход к пониманию сущности культуры в известной мере объясняется преобладавшей в философии вплоть до второй половины 60-х годов двадцатого столетия аксиологической концепцией культуры. Суть ее в понимании культуры как системы ценностей, как некой высшей сферы, служащей гуманизации человеческих отношений. Этот подход фиксирует предметную сторону культуры. Вместе с этим следует отметить, что культура - это живой процесс человеческой деятельности, включающий производство, хранение, распределение и потребление духовных ценностей, причем каждый из перечисленных элементов характеризуется степенью участия самых широких масс во всех сторонах культурной деятельности.

Проблеме исследования содержания понятия культуры было посвящено немало диссертационных исследований. Так, И.И. Зарецкая разработала концепцию культуры, которая отрицает ценностный под-

ход к определению ее сущности, "так как при этом получается, что к культуре относится только положительное". По ее мнению, «культура — это то, что отличает человеческую деятельность от форм биологической жизни [4].

Особенностью данного подхода является утверждающееся в современной теории динамическое понимание культуры, когда в основе определения находится исторически активная деятельность человека, а в центре истории культуры — сам человек как субъект этой деятельности.

Несмотря на многообразие определений культуры, все исследователи признают прямую зависимость культуры от человеческой деятельности, и в этом состоит их общая научная ценность.

По отношению к наследию культура выступает в качестве родовой категории, включающей в себя «наследие» как видовое понятие, описывающее часть материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями, выдержавшей испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Общепринятое определение культурного наследия дано в Конвенции ЮНЕСКО по защите всемирного наследия (1972 г.). В настоящей Конвенции под "культурным наследием" понимаются:

памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Охрана национального культурного наследия в России осуществляется в рамках программ международного сотрудничества в области охраны памятников культуры. Данная работа осуществляется Комитетом всемирного культурного и природного наследия при ЮНЕСКО. В его обязанности входит составление Списка выдающихся памятников мировой культуры и оказание государствам-участникам помощи в обеспечении сохранности соответствующих объектов. За годы существования комитета в Список всемирного наследия были внесены некоторые памятники отечественной культуры: Московский и Новго-



родский кремль; Троице-Сергиева лавра; «Золотые ворота», Успенский и Дмитровский соборы во Владимире; церковь Покрова на Нерли и Лестничная башня палат Андрея Боголюбского в поселке Боголюбово; Спасо-Евфимиев и Покровский монастыри, Рождественский собор, архиерейские палаты в Суздале; церковь Бориса и Глеба в селе Кидекша; а также историко-архитектурный ансамбль на о. Кижи и центр Санкт-Петербурга.

Туризм – один из наиболее оптимальных способов знакомства с другой культурой и ее наследием. В современном мире туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций [8]. Поэтому на протяжении многих лет туризм рассматривается как отрасль, стимулирующая местную экономику, повышающая благосостояние и влияющая на качество и уровень жизни населения страны.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» (гл. II, ст.4) говорится о том, что приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального туризма и самодетельного. В этой связи приобретает особое значение развитие культурного туризма в Российской Федерации, в частности, в регионах [1].

Специалисты сферы туризма под культурным туризмом понимают посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия. Культурный туризм туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение любознательности и других познавательных интересов.

Культурный туризм охватывает все аспекты путешествия, позволяя человеку узнать о жизни, культуре, обычаях другого народа. Таким образом, туризм является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

На современном туристском рынке представлены культурные туры двух разновидностей: стационарные и маршрутные. В основе и тех и других – предоставление насыщенной экскурсионной программы в соответствии с тематикой тура. В стационарных турах экскурсионная программа предоставляется туристам в одном месте обслуживания, чаще всего в одном городе. Если турист хочет познакомиться с достопримечательностями нескольких городов, то программа обслуживания предоставляется туристам по определенному маршруту следования с посещением нескольких городов.

Культурный туризм один из самых популярных видов туризма: по оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) доля культурного туризма к 2020 году составит 25% от общих показателей ми-

рового туризма. Россия обладает богатыми культурными традициями, которые интересны как российским, так и иностранным туристам. Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, в мировом туристском потоке занимает незначительное место. По оценкам ЮНВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, а это в 5 раз больше, чем принимается сейчас [8].

Наибольшее развитие культурный туризм получил в Центральной России и северо-западном регионе, где сосредоточены основные достопримечательности нашей страны. Основные центры культурно-познавательного туризма в России – Москва, Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца. Помимо них есть еще и другие уникальные места и достопримечательности, посетив которые каждый турист получит новые незабываемые впечатления.

Для специалистов сферы туризма чрезвычайно важно не только владеть навыками практической организации поездок туристов, но и иметь четкое представление о том, что такое культура, культурное наследие, знать какие мотивы побуждают людей отправиться в путешествие с познавательными целями и т.п. Эти знания необходимы им для осознания потребностей туристов при создании и продвижении турпродукта, выделения целевых сегментов рынка и т.д.

Все эти вопросы, столь значимые для понимания того, что представляет собой культурное наследие, распределены по учебному материалу широкого спектра дисциплин, что не приводит к целостному представлению о культурном наследии.

Так, например, учебный план по направлению подготовки 100400.62 – Туризм, включает следующие дисциплины, предусматривающие изучение вопросов культурного наследия: «География туризма России», «Основы туризма», «Программный туризм», «Инновации в международном туризме» «Популярные турцентры (на английском языке)». В рабочих программах данных учебных дисциплин рассматриваются следующие вопросы, относящиеся к культурному наследию: объекты культурного наследия в России и за рубежом, практика составления и обновления списка Всемирного культурного наследия, объекты культурного наследия в России и за рубежом как объекты туристского показа и развлечения и др.

Как видно из приведенного выше перечня категорий содержание учебных дисциплин потенциально обладает большой возможностью формировать у студентов устойчивое, целостное восприятие и ценностное отношение к различным категориям и объектам культурного наследия.

Вместе с этим, работая со студентами, мы фиксируем недостаточность их знания и одновременно имеющуюся у них профессио-

нальную потребность в более глубоком и системном изучении объектов культурного наследия как туристских дестинаций. Одним из наиболее оптимальных вариантов решения данной проблемы является модульная организация учебного процесса, позволяющая распределить материал по отдельным, но логически связанным модулям, и используя метод погружения, обеспечивающая глубокое погружение студентов в изучаемый предмет. В качестве такого модуля может выступать модуль «Объекты культурного наследия как туристские дестинации», предлагающий студентам: философский, культурологический, исторический, географический, аксиологический, туристский, экономический, эксплуатационный, правовой, классификационный и другие блоки.

В рамках этих блоков культурное наследие получает свое развитие, позволяя студентам осознать значение культурного наследия не только для всего человечества в целом, но и для себя лично, понять, как изменялись исторически взгляды на культурное наследие, получить представление о различиях этих объектов, их географическом расположении, овладеть навыками моделирования пилотных программ обслуживания на объектах культурного наследия.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. – М.: Изд-во политической литературы, 1991. – 412
3. Большая советская энциклопедия: в 30-ти т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1976. – Т.25. – С.653.
4. Зарецкая И.И. Нравственное воспитание учащихся: Метод, пособ. для преподав, ср. проф.-тех. уч-щ. - М.: Выш. шк., 1986. - 243 с.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой – 16-е изд, испр. – М.: Рус.яз., 1984. – 797 с.
6. Питюков В.Ю. Культура жизни и деятельности школы: модели, технологии, методики: Монография. – М.: Советский спорт, 2004.
7. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1985. - 1600 с
8. Развитие отрасли туризма: темпы и факторы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/bogolubov1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov1.htm)
9. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Ушакова Д. Н. — М.: Государственный институт «Советская энциклопедия»

10. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева, С.М. Ковалева и др. – М.: Советская энциклопедия. – 1983. – 839 с.  
УДК 332.1 (470)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РЕГИОНЕ**

**Раевский Сергей Васильевич**, svraevsky@mail.ru  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ, Москва, Россия*

**Каменщиков Павел Владимирович**, svraevsky@mail.ru  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ, Москва, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена анализу перспектив развития туристско-рекреационной особой экономической зоны в Иркутской области. Особое внимание уделяется исследованию влиянию развития туризма на экономику региона и оценке возможного прямого и косвенного социально-экономического эффекта.

*Ключевые слова:* Особая экономическая зона, социально-экономический эффект, регион.

Стратегической целью социально-экономического развития Иркутской области является формирование развитой, сбалансированной экономики, основанной на повсеместном внедрении инноваций, а также комфортной среды обитания на уровне международных стандартов.

Для достижения поставленной цели необходимо будет решить ряд приоритетных задач:

- сформировать и создать условия для развития зон опережающего экономического роста в рамках существующих и перспективных экономических специализаций региона с упором на развитие высокотехнологичных кластеров с усилением межрегионального взаимодействия;

- привести систему расселения в соответствие с новыми экономическими реалиями в увязке с формируемыми зонами опережающего развития;

- сформировать на территории региона инновационную систему, обеспечивающую активную разработку и внедрение инноваций в экономику и социальную сферу региона;

- обеспечить опережающее развитие субъектов малого и среднего предпринимательства как фактора, способствующего диверсификации экономики и повышению уровня жизни населения области;

- обеспечить развитие человеческих ресурсов в соответствии с перспективными потребностями экономики и социальной сферы, создать условия для привлечения высококвалифицированных трудовых ресурсов из трудоизбыточной части России и из-за рубежа;

- сформировать и обеспечить реализацию стандартов оказания социальных услуг населению (социальное обслуживание, здравоохранение, образование, культура, физкультура и спорт) на уровне развитых зарубежных стран [1].

В значительной степени реализации всех перечисленных задач будет способствовать развитие туризма на территории Иркутской области. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Иркутской области. Для максимальной реализации рекреационного потенциала региона Правительством Иркутской области определены территории, наиболее привлекательные для развития туризма. В первую очередь, это районы, имеющие выход к озеру Байкал – Иркутский, Слюдянский и Ольхонский.

В настоящее время в структуре экономики этих районов Иркутской области преобладают традиционные отрасли, которые в перспективе не обладают значительным потенциалом роста. При этом сложившиеся формы хозяйствования не учитывают современных экологических требований к деятельности предприятий.

Вместе с тем, существующие природные активы (горы, побережье Байкала), растущий туристический поток и специализация территорий (горнолыжный туризм, летний отдых), а также относительно развитая базовая и туристическая инфраструктура свидетельствуют о наличии значительного потенциала развития туризма на этих территориях.

В Иркутском районе – это поселок Листвянка с его отелями, ресторанами, причалами, местами отдыха; территория вдоль Байкальского тракта, где сосредоточены туристические базы, дома отдыха и санатории; а также район села Большое Голоустное, где уже ведутся работы по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала».

В Слюдянском районе – это памятник архитектуры – Кругобайкальская железная дорога и горнолыжный курорт «Гора Соболиная».

В Ольхонском районе – побережье Малого моря с его живописными бухтами, заливами, относительно теплой водой летом, а также остров Ольхон с его уникальными ландшафтами и экологическими маршрутами.

Для районов, участки которых планируются к включению в состав особой экономической зоны, определены наиболее перспективные ви-

ды туризма, объем туристических прибытий, необходимые инвестиции, виды базовой и туристической инфраструктуры.

С социально-экономической точки зрения для эффективного использования всех перечисленных возможностей, прежде всего, необходимо существенно расширить спектр и повысить качество предоставляемых услуг. Приоритетными для развития в регионе являются [2]:

- экотуризм,
- развлекательный, приключенческий туризм,
- спортивный, экстремальный туризм,
- научно-познавательный туризм,
- оздоровительный туризм,
- деловой туризм.

Реализация проекта создания ОЭЗ предполагает достижение следующих основных целей:

- Привлечение инвесторов в туристическую отрасль Иркутской области путем комплексного решения вопросов подготовки территории для вложений (законодательство, налогообложение, отвод земель, создание базовой инфраструктуры);

- Создание в регионе туристических комплексов высокого класса, обеспечивающих комфортный, доступный и разнообразный отдых как для туристов из других стран и регионов РФ, так и для жителей области;

- Обеспечение опережающего роста основных показателей социально-экономического развития указанных районов путем вовлечения в хозяйственный оборот территорий (участков) с высоким туристическим потенциалом и создания новых рабочих мест при одновременном обеспечении сохранности естественной природной среды;

- Повышение эффективности государственного финансирования, выделяемого для организации ОЭЗ в Большом Голоустном, в том числе и при развитии дополнительных территорий Иркутской области.

#### **Оценка прямого социально-экономического эффекта.**

Прямой социально-экономический эффект представляет собой оценку вклада особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в развитие региональной экономики посредством экономической деятельности резидентов, связанной с созданием и реализацией услуг туризма [3].

Ключевыми параметрами оценки социально-экономической деятельности резидентов были выбраны следующие показатели:

Показатель
Количество туристических прибытий на территорию ОЭЗ (тыс. чел.)
Валовая выручка компаний-резидентов (млрд. руб. в год) от дея-

	тельности, связанной с созданием и реализацией услуг туризма
	Количество занятых в компаниях-резидентах (чел.)

По результатам расчетов были получены следующие результаты:

Прогнозируемое количество туристических прибытий на территорию туристско-рекреационных зон в Иркутском, Слюдянском и Ольхонском районах Иркутской области составит в зависимости от сценария от 448 до 548 тыс. человек в год.

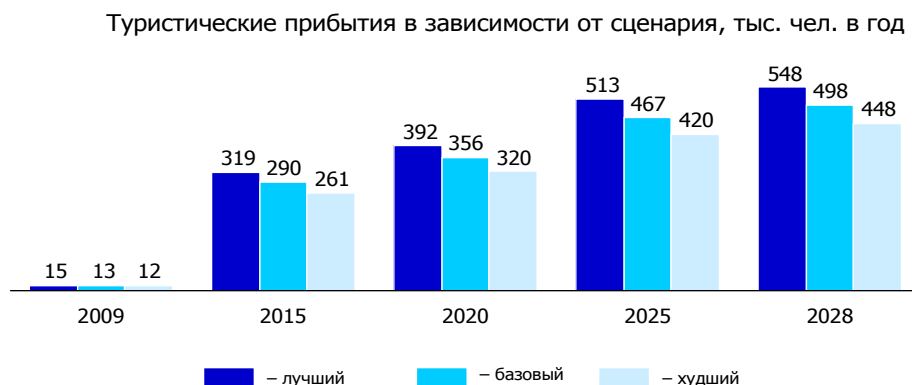


Рис. 1. Туристические прибытия в зависимости от сценария, тыс. чел. в год

Ожидаемая валовая выручка компаний-резидентов к 2028 году составит от 6,6 до 4,7 млрд. руб. в зависимости от сценария.

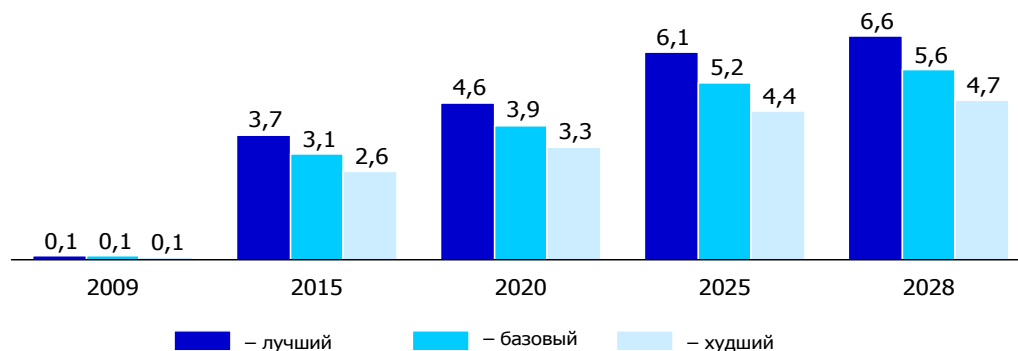


Рис. 2. Валовая выручка компаний-резидентов в различных сценариях (млрд. руб. в год)

Реализация проекта по созданию ОЭЗ потенциально к 2028 году может обеспечить рабочими местами почти 2 тыс. человек. В зависимости от количества туристических прибытий на территорию ОЭЗ, предположительное количество занятых в компаниях-резидентах составит от 1,8 до 2,2 тыс. чел.

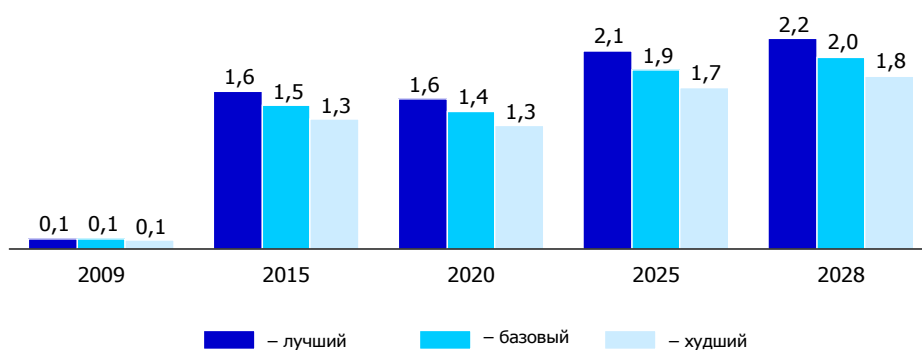


Рис. 3. Количество занятых в компаниях-резидентах в 2028 году, тыс. чел.

### Оценка косвенного социально-экономического эффекта

Косвенный социально-экономический эффект представляет собой оценку влияния деятельности резидентов ОЭЗ на развитие смежных секторов экономики Иркутской области, которые включают в себя [3]:

1. Компании, поставляющие товары и услуги резидентам ОЭЗ (ЖКХ, финансовый сектор, строительство, транспортные и т.п.) – «компании-поставщики»;
2. Компании, поставляющие потребительские товары и услуги работникам, занятым в компаниях-резидентах и компаниях-поставщиках;
3. Компании, предоставляющие транспортные услуги туристам, прибывающим на территорию ОЭЗ.

По итогам расчетов были получены следующие прогнозы развития смежных секторов экономики за счет деятельности резидентов ОЭЗ:

1. Совокупные объемы производства компаниями из смежных секторов экономики к 2028 году составит 28 млрд. руб.

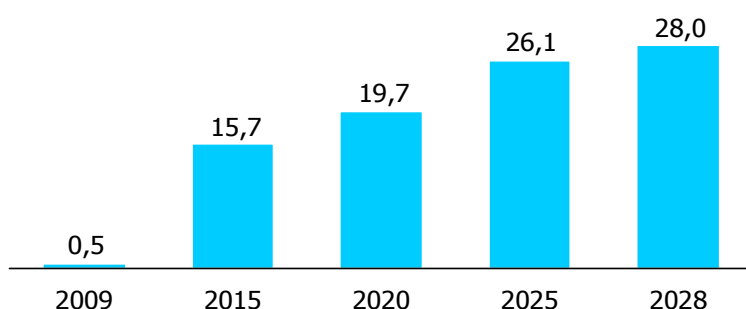


Рис. 4. Совокупный объем производства товаров и услуг компаний из смежных секторов экономики (млрд. руб. в год)

2. Функционирование ОЭЗ обеспечит около 10 тыс. рабочих мест в смежных секторах экономики, что соответствует 1% занятого населения Иркутской области в 2028 году.



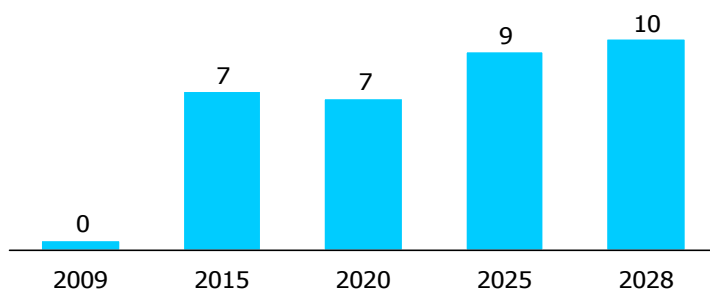


Рис. 5. Среднегодовое количество занятых в компаниях из смежных секторов экономики, тыс. чел.

3. Совокупный объем ежегодных налоговых поступлений от деятельности компаний смежных секторов в бюджеты всех уровней к 2028 году составит более 7 млрд. руб.

### Оценка вклада в основные социально-экономические показатели Иркутской области от организации ОЭЗ.

Социально-экономический эффект от организации ОЭЗ выразится в создании новых рабочих мест, росте доли туристского сектора в общей занятости и ВРП региона (рис. 6).



Рис. 6. Вклад в показатели занятости и ВРП Иркутской области от создания ОЭЗ

#### Список литературы

1. Орешин В.П., Потапов Л.В. Управление региональной экономикой: Учеб. пособие. - М.: ТЕИС, 2003.
2. Кротова Е.Л. Рекреационно-туристический комплекс региона: теория и практика реформирования. - Екатеринбург: УрО РАН, 2001.
3. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1998. - № 9.

## **АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ В Г. УФЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Серова Оксана Васильевна, serowa@mail.ru**  
*Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, Уфа, Россия*

*Аннотация.* Стратегия взаимодействия «один на один», основана на принципе «разных покупателей необходимо и обслуживать по-разному». Взаимодействие превратилось в сотрудничество, в совместную работу компании и клиента.

Составляющие туристско-экскурсионного обслуживания - утвержденная экскурсионная программа, соблюдение туристских формальностей, транспортное сопровождение, обеспечение безопасности туристов и экскурсантов. Заказ экскурсий зачастую носит индивидуальный характер, клиентом выступает индивидуальный потребитель или малая группа. Среди транспортных средств в г. Уфе Республики Башкортостан для туристско-экскурсионного обслуживания наиболее часто используются автобусы, а также речные теплоходы, специально оборудованные трамваи и троллейбусы. Для обслуживания социального и детско-юношеского туризма туроператоры осуществляют перевозки по договорам и требованиям согласно ГОСТ Р 51160-98 Автобусы для перевозки детей. Технические требования, принятый 1.04.98 г. № 101. Транспортные компании работают с турфирмами на основе договорных отношений. Автопарк для туристско-экскурсионного обслуживания представлен транспортными средствами уровня класса-люкс, туристского, экскурсионного класса и группового тура. Безопасность автопарка, в целом, соответствует требованиям для осуществления перевозки туристов.

Наибольшее количество проблем связано с обслуживанием на экскурсионных маршрутах людей с ограниченными возможностями.

*Ключевые слова:* Туризм, рекреация, туристско-экскурсионное обслуживание, транспортное обеспечение.

Способы удовлетворения потребностей претерпевают значительные изменения в эпоху развития постиндустриального общества. Современные потребители отличны в своем образе жизни, вкусах, ожиданиях, требованиях. В настоящее время актуальна стратегия взаимодействия «один на один», основанная на принципе «разных покупате-

лей необходимо и обслуживать по-разному». Взаимодействия превратились в сотрудничество, в совместную работу компании и клиента, над тем, чтобы каждая новая сделка была еще более выгодной для обеих сторон.

Главными конкурентными преимуществами познавательных туров является оригинальность, содержание и качество исполнения экскурсионных программ. Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг. Важной составляющей туристско-экскурсионного обслуживания является не только интересная и профессионально составленная экскурсионная программа, но и соблюдение туристских формальностей, транспортное сопровождение, обеспечение безопасности туристов и экскурсантов. Заказ экскурсий зачастую носит индивидуальный характер, клиентом выступает индивидуальный потребитель или малая группа.

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные, транспортные и комбинированные. Все виды экскурсий представлены в г. Уфе.

Г. Уфа – третий по протяженности город России после Сочи и Волгограда. Экскурсии с использованием транспортных средств дают возможность познакомиться с большой (протяженной) городской и пригородной территорией, включить в экскурсионный показ объекты, значительно удаленные друг от друга. В пешеходных экскурсиях по г. Уфе – столице Республики Башкортостан - обеспечивается насыщенность рассказа экскурсовода об экскурсионных объектах.

Среди транспортных средств наиболее часто используются автобусы, а также речные теплоходы, специально оборудованные трамваи и троллейбусы. В комбинированных экскурсиях сочетаются два вида – с использованием транспортных средств и пешеходные.

Согласно требованиям IRU (Международный Союз Автоперевозчиков), туристический автобус можно отнести к одной из четырех категорий. Категория или классность автобуса определяется количеством звездочек: одна звезда - простой жесткий автобус, две - экскурсионный автобус, три - междугородний автобус, четыре - высший класс, автобус для международного сообщения.

Для социального и детско-юношеского туризма может применяться вид транспорта, отвечающий требованиям комфортности и безопасности. В зависимости от программы тура, используются автобусы туристского класса, железнодорожные и авиационные средства передвижения, речные виды пассажирского транспорта, а также виды легкового автотранспорта.

Таблица 1

Сравнительная таблица, показывающая разницу между туром и экскурсией

Виды услуг	Тур	Экскурсия
	турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев	экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
Транспортные услуги	авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные и др.	автомобильные
Трансфер	нужен	-
Размещение	гостиницы, дома отдыха и пр.	-
Питание	кафе, рестораны, бары.	в зависимости от продолжительности экскурсии
Дополнительный пакет услуг	музейно-экскурсионный, места массовых развлечений, спортивные организации, менеджеры шоу, кино, видео, театральных предприятий - на посещение их туристами, охотничьих и рыболовных хозяйств - с целью обеспечения туристам отдыха	в зависимости от содержания экскурсии
Технологическая документация	обязательное условие формирования тура	обязательное условие формирования экскурсионного маршрута
Бытовые услуги	необходимы	в зависимости от продолжительности экскурсии
Обеспечение безопасности	обязательное условие формирования тура	обязательное условие формирования экскурсионного маршрута

В соответствии с гражданским законодательством перевозки пассажиров транспортом, предоставляемым организациям и гражданам, осуществляются по договорам или отдельным заказам. Для обслуживания социального и детско-юношеского туризма в г. Уфе туроператоры осуществляют перевозки по договорам согласно ГОСТ Р 51160-98 Автобусы для перевозки детей. Технические требования, принятый 1.04.98 г. за № 101 (с изменениями от 23.05.2003 г., 29.10.2007г.) [4]. Автобусы экскурсионного класса должны быть оснащены системой кондиционирования воздуха, аудио- и видеосистемой, системой «Глонасс» или «Глонасс/GPS», анатомическими сидениями с регулируемой спинкой и отвечать самым строгим требованиям для комфортного и безопасного путешествия.

При этом необходимо учитывать, что инвалиды, которые имеют явно выраженные физические ограничения (нарушения функций опоры и передвижения, ориентации, координации), порой не могут самостоятельно пользоваться средствами технического оснащения. В этой связи рекомендуется водителю или экскурсоводу перед началом маршрута в обязательном порядке провести инструктаж о правилах безопасности во время движения автобуса, проинформировать о наличии средств его технического оснащения и проинструктировать по их применению и использованию. Водитель обязан иметь аптечку, о чем также необходимо проинформировать туристов (экскурсантов).

Организаторам тура (экскурсии) при выборе автобуса следует обращать внимание на его конструкцию и оснащенность средствами безопасности. На туристском маршруте следует использовать автобусы, оснащение которых максимально приближено к основным рекомендациям для комфортного обслуживания лиц с физическими ограничениями.

Маршрут автобуса во время проведения тура (экскурсии) должен соответствовать заранее разработанной и утвержденной схеме движения транспортного средства. Схема маршрута – это графическое изображение маршрута посредством условных обозначений, согласованное с местным или региональным (областным) отделом ГИБДД УВД.

Схема проезда по маршруту разрабатывается организатором тура (экскурсии). При этом необходимо учесть и также согласовать с ГИБДД УВД остановки автобуса вблизи объектов показа и санитарных зон, что в соответствии с Федеральным законом «Об инвалидах» является обязательным требованием.

Водитель, отправляясь по маршруту, обязан иметь путевой лист – документ, служащий для учета и контроля работы его транспортного средства.

Таблица 2

Транспортное обеспечение турфирм, работающих в Уфе, для автобусных туров по РФ и РБ

Название турфирм, осуществляющих экскурсионную деятельность	Экскурсионные и автобусные туры	Марка автобуса и количество мест
1. Туристическая компания Welcome to Ural	Однодневные туры по Уфе и экскурсионные туры	Nefaz 55 мест, Mercedes 45 мест и 25 мест, Scania 49 мест, Yutong 23 места, Hyger 29 мест Iveko 20 мест, Volkswagen 20 мест, Ford tranzit 18 мест, Hunday Starex 6 мест
2. Туроператор Хазина тур	Автобусные туры в Казань, экскурсии пешие и автобусные по Уфе	Toyota, Dav, Mercedes, Пежо, Форд, Газели 13 мест и ПАЗ 20 мест
3. Турфирма Столица	Экскурсионные туры по Уфе	Фиат 4 места, Mercedes 18 мест, Хендай 22 места, Форд транзит 18 мест, Сангйонг 43 места, Мерседес-сетра 50 мест, Ивека 19 мест, микроавтобус Газель 13 мест, лимузин 7 мест
4. Туроператор Алмаз-тур-Уфа	Экскурсионные туры по Уфе	Аренда автобуса 49-65 мест, аренда экскурсионных автобусов 20-43 места, аренда двухэтажных автобусов 60-75 мест, аренда микроавтобусов 16-18 мест Volkswagen, Mercedes, Ford, Iveko, микроавтобус Газель
5. Бюро путешествий Путеша	Экскурсионные и автобусные туры по Уфе	Автомобили: Лада», Renault Logan, Kia Spectra, Daewoo Nexia; микроавтобусы Ford Transit 16 мест; автобусы Yutong 23 мест; автобусы Mercedes-Benz, Setra, Skania 44-49 мест, Neoplan 50 мест. Транспорт класса «Люкс»: Hyundai Starex 4-7 человек; микроавтобусы Volkswagen 19 мест, Peugeot 16 мест.
6. Турагентство Одиссея	Экскурсионные и автобусные туры по Европе и миру	Данные отсутствуют.
7. Турагентство Альбатрос	Обзорные экскурсии по Уфе	Данные отсутствуют.
8. Турагентство Vista	Автобусные туры по Европе и	Данные отсутствуют.

	миру	
9.Турагентство Инкон-тур	Экскурсионные туры по России и миру	Данные отсутствуют.
10.Туроператор Нева	Экскурсионные и автобусные туры по Европе	Легковой автомобиль бизнес класса 4 места, микроавтобус 7 мест, туристический микроавтобус 16 мест, 50-74 мест, экскурсионный автобус 44 места.
11.Бюро международного туризма Спутник Юлдаш	Автобусные туры по Европе и миру	Данные отсутствуют.
12.Турфирма Уфа-тур	Экскурсионные туры по Уфе	Предлагают в основном пешие туры.
13.Турагентство Jasmin tour	Автобусные туры по России	Данные отсутствуют.
14.Турфирма Рашида-тур	Экскурсионные туры по Европе	
15.Турагентство Жемчужина	Экскурсионные и автобусные туры по Европе. Туры по Уфе	Данные отсутствуют.
16.Транспортно-туристическая компания Авто-Круиз	Автобусные туры по России	Mercedes-Benz 45 мест, Mercedes-Benz DragMuller 49 мест, MAN 45 мест, автобусы vip класса: Setra 75 мест, микроавтобус Ford Transit.
17.Республиканский центр туризма, краеведения и экскурсий	Экскурсионные туры по Уфе и РБ	Микроавтобус Газель на 13 мест.

Анализ рынка экскурсионных услуг и транспортной составляющей за период 2010-2013 г.г. показал, что в городе наблюдается рост туристских организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность с использованием транспортных средств (см. табл.2).

Таким образом, из общего количества туроператорских и турагентских фирм небольшое количество фирм г. Уфы реализуют экскурсионные туры из г. Уфы и по г. Уфе. Как правило, они не располагают своими транспортными средствами.

Автопарк для туристско-экскурсионного обслуживания представлен транспортными средствами уровня класса-люкс, туристского, экскурсионного класса и группового тура. Безопасность автопарка, в целом, соответствует требованиям для осуществления перевозки туристов.

Наибольшее количество проблем связано с обслуживанием на экскурсионных маршрутах людей с ограниченными возможностями, которые имеют явно выраженные физические ограничения (нарушения функций опоры и передвижения, ориентации, координации).

#### Список литературы

1. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий [Текст]: Методические рекомендации / Ю. Н. Александров. - М.: ЦРИБ «Турист», 2004. – 205 с.
2. Федеральный закон от 10.12.95 №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения».
3. Закон РФ от 07.02.92 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
4. ГОСТ Р 51160-98 Автобусы для перевозки детей. Технические требования, принят 1.04.98 г. за № 101 (с изменениями от 23.05.2003 г., 29.10.2007г.).
5. Постановление Правительства РФ от 10.06.2002 г. № 402 « О лицензировании перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом»
6. Приказ МВД России от 06.07.95г. № 260 « О мерах по обеспечению безопасного и беспрепятственного проезда автомобилей специального назначения».

УДК 338.482.22

## **ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НЕЗРЯЧИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ**

**Скрадаль Людмила Валентиновна, Slv83@tut.by**  
*Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* Статья раскрывает особенности применения инновационных технологий в экскурсионном обслуживании лиц с ослабленным зрением. Методика использования опор в виде 3D-макетов в преподнесении экскурсионного продукта способствует качественному обслуживанию без нарушений стандартных принципов туристического сопровождения людей с ограниченными возможностями.

*Ключевые слова:* Инвалидность по зрению, тактильные макеты, экскурсия.



На современном этапе индустрия туризма и гостеприимства развивается стремительными темпами, стараясь удовлетворить все возрастающие потребности населения и, конечно, получить прибыль. В систему туристских мероприятий ежегодно вовлекаются десятки миллионов людей. Во многих странах туризм стал важным сектором экономики, занимая в общем мировом экспорте третье место.

Туризм для лиц с ограниченными жизненными возможностями является сравнительно новым и динамично развивающимся направлением. Социальная значимость туризма для особых категорий населения обусловлена, в частности, тем, что относительное и абсолютное число лиц с различными видами ограничения жизненных возможностей непрерывно растет. По данным ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) на данный момент в мире насчитывают 37 миллионов слепых людей и около 125 миллионов людей с крайне плохим зрением. Каждые 5 секунд на нашей планете слепнет взрослый человек, а каждую минуту теряет зрение один ребенок [1]. На сегодняшний день в Республике Беларусь согласно официальной статистике примерно 522 000 людей с инвалидностью, и их число увеличивается [2]. Людей с инвалидностью по зрению только в Минске около 20 000 человек [3].

В Республике Беларусь вопросы статуса и правового положения инвалидов регулируются Конституцией Республики Беларусь. Инвалиды обладают всей полнотой политических, социально-экономических и личных прав и свобод, закрепленных в Конституции Республики Беларусь и иных актах законодательства. Законом Республики Беларусь от 17 июля 2009 года внесены изменения в Закон о социальной защите инвалидов, вступившие в силу с 23 октября 2009 года. Новая редакция Закона о социальной защите инвалидов, которое в полной мере соответствует положениям Конвенции о правах инвалидов.

Инвалидом считается лицо с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными и сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами мешают полному и эффективному участию его в жизни общества наравне с другими гражданами [4].

Основываясь на данном определении инвалидности, можно сделать следующий вывод, что следует сконцентрироваться на поиске путей адаптации экскурсионной деятельности для полного и эффективного участия людей с инвалидностью в туристических программах. Стоит отметить, что работа с клиентами – инвалидами по зрению, относится к категории сложнейших вопросов в туристическом обслуживании. Проблема приспособленности незрячих к полноцен-

ной жизни в обществе здоровых людей приобрела в последнее время особую важность. Наличие у человека определенных физических недостатков не должно быть причиной, тормозящей полноценное развитие личности и познание окружающего мира. Неповторимость, уникальность каждого человека должна работать на общество и задача общества – создать все условия для этого.

Основная сложность при работе с туристами с ослабленным зрением заключается в отсутствии визуальной составляющей, что сводит на нет один из основных принципов экскурсии – принцип показа. Оставшиеся два, а именно: принцип рассказа и передвижения – не являются самодостаточными, что приводит к деформации триады, на которых базируется методика проведения экскурсии.

Общеизвестно, что 75% информации современные туристы получают через визуальный канал. Остальные проценты остаются на тактильные, слуховые, обонятельные каналы, на вестибулярный аппарат и не сложно посчитать, какой процент информации может получить экскурсант с ослабленным зрением. Какую ты тематику экскурсий мы не взяли, все они базируются на принципе «пришел, увидел, послушал». Вопрос передвижения можно решить при помощи сопровождающего, навигационных устройств, оборудования инфраструктуры города (принцип универсального дизайна, принцип доступности и безбарьерности). Аудиальный материал может преподноситься как самим экскурсоводом, так и аудио – звуковыми средствами. А как быть с визуальной стороной при обслуживании данной категории туристов?

При работе со слабовидящими рекомендуется быть крайне осторожными в использовании приемов показа [5]. Панорамный показ следует давать с описанием местоположения и расстояния до объекта и между объектами, их размер, форму, цвет. Зрительную реконструкцию использовать достаточно проблематично, так как у человека может не быть достаточного опыта или отсутствовать необходимые образы в сознании, которые помогут ему представить объект показа. Кроме того, в работе с незрячими следует учитывать то, как давно они утратили зрение. Если возможность видеть утрачена в раннем детстве, то использование приемов показа не допускается, даже при подробном описании. Следует исключить использование жестов, особенно указательных и иллюстративных, их использование может привести к дискомфорту в группе, дезориентации и ослаблению интереса. А основной целью экскурсии, как известно, является создание благоприятных условий для раскрытия темы.

В Минске с недавнего времени проводятся адаптированные экскурсии для людей с ослабленным зрением и для незрячих. Их особен-

ностью является замещение визуального канала осязанием. Для этого создаются мобильные, легкие, прочные макеты исторических зданий в масштабе 1:75 из пластика.

Сегодня используются 2 макета таких памятников архитектуры, как минская ратуша и костел бывшего монастырского комплекса базилианского монастыря, восстановленные памятники, располагающиеся на площади Свободы в городе Минске.

Данные памятники были выбраны с учетом двух принципов: историческая значимость, иллюстрация целой исторической вехи и архитектурный стиль. Минская ратуша представляет собой памятник архитектуры в стиле классицизм, о чем свидетельствует наличие симметричности в объеме здания, колонны ионического ордера, балконы с резными балясинами, вальмовая крыша. Само понятие ратуши относится к периоду существования Великого Княжества Литовского. Подобные сооружения имелись во всех городах и местечках, которые получали Магдебургское право (право на самоуправление, получившее название от города Магдебург, Германия). Сам Николай I в 1857 году подписал приказ о сносе ратуши. Восстановлена в 2002 году и используется в качестве выставочного зала музея города Минска.

Костел бывшего монастырского комплекса базилиан, построен в 1636 году в стиле барокко, о чем свидетельствует резной фасад. С монастырским жилым зданием соединяется арочным переходом. Толщина стен и наличие бойниц свидетельствует о том, что комплекс возводился в оборонительных целях. Сегодня здание используется в качестве концертного зала детской филармонии «Верхний город».

Уникальностью данного макета является возможность не только тактильного взаимодействия, но и самостоятельного взаимодействия экскурсанта с макетом. В стены макета вживлены тактильные датчики, при нажатии на которые вызывается аудиодорожка. Аудиодорожки записаны от имени нескольких персонажей, которые от своего имени рассказывают о разных исторических эпохах. Монах рассказывает о том, как было решено заложить монастырь в Минске. Строитель повествует о том, как велась работа и описывает уникальные приемы строительства. Торговец, находящийся рядом с костелом, описывает его фасад и уникальные приемы декора, характерные только для местной архитектуры. Житель города рассказывает о том, как здание уничтожалось. Современный архитектор рассказывает о своих мечтах восстановить памятник архитектуры и возродить духовное наследие Минска. Мальчик повествует об интерьере современного здания и говорит о том, что ему через несколько часов выходить с сольным концертом на эту сцену.

Использование не только тактильной, аудио информации, но и внесение элемента взаимодействия ведет к активизации внимания, повышению интереса, интеграции в процесс.

Основным отличием и преимуществом данного подхода по созданию тактильных средств в отличие от создания макетов из бронзы является возможность транспортировать макеты в удобное время и место непосредственно к памятнику архитектуры, обеспечение удобного размещения группы (тень, роза ветров, шумы). Есть возможность поддерживать макеты в хорошем состоянии, исключая естественные загрязнения малых архитектурных форм в инфраструктуре города. В отличие от макетов из бронзы, которые выполнены пусть и с мелкой детализацией, не всегда удается передать особенности поверхностей (штукатурка, стекло, металл и т.д.). В пластиковом макете благодаря использованию различных покрытий удалось добиться соответствия текстур поверхностей реального памятника архитектуры и макета, что передает больше информации о сооружении.

Ограничением в использовании данных тактильных средств является то, что пластиковые макеты применимы лишь в теплое сухое время года, что вызывает проблему сезонности использования. Но и вопрос с холодной поверхностью, которая вызывает неприятные ощущения, решается положительно.

Для экскурсовода главное понимать, что он не сиделка, не реабилитолог, хотя экскурсию можно считать способом реабилитации. Главное – равное полноценное общение и не только транслирование информации, но и создание атмосферы, которая бы способствовала раскрытию экскурсанта и отсутствию ощущения, что кто – то тут инвалид! Из опыта организаторов подобных экскурсий можно сделать вывод, что общество не всегда не только принимает людей с инвалидностью. Более сложной задачей является не подчеркивать то, что мы готовы работать с людьми с инвалидностью. Универсальность экскурсионных программ является наиболее важным принципом, которого мы придерживаемся, разрабатывая маршрут и методику проведения экскурсий.

Данная методика применяется в экскурсии под названием «С закрытыми глазами» не только для экскурсантов с ослабленным зрением. Особенностями такой экскурсии является обслуживание двух экскурсантов одним экскурсоводом. В данном случае экскурсовод, кроме основной функции, принимает на себя и функцию сопровождающего. Участникам предлагается завязать глаза и почувствовать город только обонянием и осязанием, не используя зрительный канал. При передвижении экскурсовод комментирует все происходящее, путь, по которому передвигаются, расположение объектов. Немаловажным явля-

ется внешнее описание памятников архитектуры, а именно: расстояние до объекта, его размер, особенности элементов декора.

Глубокие впечатления оставляет прикосновение не только к макетам, но к самим зданиям, ощущение фактуры поверхности, тактильное исследование доступных мелких элементов. Важным является своего рода инструктаж по безопасному передвижению во время программы. Хотя участники постоянно находятся рядом в тактильной связи друг с другом, важно задать условные обозначения для барьеров, которые встречаются на пути. Например, наличие ступенек или бордюров обозначаем словами «Внимание, перед нами три ступеньки вверх». При тактильном изучении объекта следует предупредить, что движение руки к объекту должно быть плавным и медленным, чтобы избежать ушиба.

За сезон 2013-2014 года было проведено более 20 подобных экскурсий для людей от 18 до 35 лет. Основной аудиторией являются студенты, молодежь, люди среднего возраста.

Таким образом, данный метод проведения экскурсий для людей с ослабленным зрением и незрячих является достаточно новым на туристическом рынке Республики Беларусь, но уже зарекомендовал себя как востребованный продукт и пользуется большой популярностью.

#### Список литературы

1. Нарушения зрения и слепота. Сайт Всемирной ассоциации здравоохранения

URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/ru/index.html>. (дата обращения: 15.02.2014).

2. Статистические данные о людях с ограниченными возможностями. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь.

URL: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/disabled\\_people\\_day.ph](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/disabled_people_day.ph). (дата обращения: 15.02.2014).

3. Этапы развития ОО «БелТИЗ». Сайт Общественное объединение Белорусское товарищество инвалидов по зрению. URL: <http://www.beltiz.com/index.php?option=com>. (дата обращения: 24.02.2014).

4. Национальный доклад о положении инвалидов в Республике Беларусь. Сайт Офиса по правам людей с инвалидностью. URL: <http://disright.org/ru/library> (дата обращения: 24.02.2014).

5. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ РОССИИ, ОПИРАЮЩИХСЯ НА ПАМЯТНИКИ ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

*Смоктунувич Татьяна Леонидовна, smoluk@yandex.ru*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Москва, Россия*

*Аннотация.* Феномен нашего времени – огромный интерес к культурному наследию человечества. Памятники Всемирного культурного наследия под эгидой ЮНЕСКО поднимают престиж каждой страны, являются важнейшими туристическими объектами в большинстве стран, включая Россию. В статье рассматриваются особенности взаимного расположения памятников Всемирного культурного наследия нашей страны, их туристической значимости и особенностей использования в туристической индустрии. Обращается внимание на некоторые новые трудности, возникшие в связи с изменением статуса и переподчинения некоторых объектов церковным епархиям. Проводится краткий обзор особенностей современного туризма в регионах, связанных с памятниками Всемирного культурного наследия. Основное внимание уделяется активно разрабатываемым в последнее время маршрутам, чем уже освоенным.

Важным фактором развития туризма является дальнейшее распространение и расширение кольцевых маршрутов, охватывающих один или несколько памятников Всемирного наследия и ряд соседних туристических объектов. Давно освоенные в центральной России, они получают развитие на Русском Севере, где, при недостатке дорожной инфраструктуры, все шире используется водный транспорт. Во многие кольцевые маршруты включаются объекты и ансамбли – кандидаты на включение в памятники Всемирного наследия, что способствует их популяризации и, во многих случаях, дает средства на достойную эксплуатацию и охрану.

*Ключевые слова:* Памятники Всемирного культурного наследия России.

В России насчитывается 15 памятников Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, получившие свой статус в 1990 -2005 гг. [1]. К сожалению, за последующие годы число их не увеличилось. Причины этого: плохое состояние, недостаточная охрана, отсутствие правовых документов у многих первоклассных памятников российской истории и культуры, несомненно, имеющих мировое значение [2]. Ши-

рокое использование в туризме памятников культуры – претендентов на включение в список Всемирного наследия - поможет их популяризации.

Все российские памятники Всемирного культурного наследия, за исключением Дербента, находятся в Европейской России, что облегчает транспортную доступность ко многим из них и увеличивает их туристическую значимость. В Европейской России проживает большинство потенциальных туристов нашей страны, сюда приезжают туристы из-за рубежа, здесь лучше, по сравнению, например, с Сибирью развита туристическая инфраструктура. Почти все памятники используются в туризме. Степень их использования зависит от множества факторов и может заметно изменяться в последнее время.

Среди объектов культурного наследия преобладает храмовая архитектура. Только два памятника Всемирного культурного наследия – Геодезическая дуга Струве и Куршская коса - являются полностью светскими. Оба они транснациональны. В России знаки дуги Струве не являются специальными объектами туризма, а территория Куршской косы используется как природный, а не культурный объект.

Четыре памятника представляют собой ансамбли исторических центров городов и окрестностей и являются преимущественно светскими (Дербент, Санкт-Петербург) или церковными (Новгород, Ярославль). Смешанные культово-светские памятники - ансамбли Казанского кремля, Московского Кремля и Красной площади. Белокаменные памятники Владимира и Суздаля, ансамбли Троице-Сергиевой лавры, Новодевичьего, Ферапонтова и Соловецкого монастырей, погоста Кижи, храма Вознесения в Коломенском являются церковными объектами.

Преобладание церковной архитектуры над светской в наших памятниках Всемирного наследия объясняется сравнительно поздним – с 18 века - распространением в России гражданской дворцово-парковой, городской и инженерно-промышленной архитектуры. Большинство рассматриваемых памятников Всемирного наследия создавалось в более раннее время: в «золотой век» православной архитектуры (XVI-XVII вв.), в начале второго (древнерусское зодчество) или в первом (Дербент) тысячелетии нашей эры.

Возвращение церкви ранее принадлежавших ей храмов и ансамблей, многие из которых в течение ряда десятилетий были музейными объектами, изменяет характер их туристического использования. Некоторые возникающие при этом проблемы, решаются, некоторые остаются темой обсуждения, предметами споров или утрат. В храмах и монастырях, переданных епархиям, развивается паломнический

туризм. Экскурсионно-познавательный, религиозный и культурно-исторический туризм, как правило, присутствует в ограниченных, по сравнению с прежними, рамках.

Заметно ограничивает возможности туризма политическая нестабильность (Дербент), сезонная доступность (Соловецкий архипелаг), специальный режим объекта (Московский Кремль).

Автору, хотя и в разное время, удалось с туристическими, педагогическими и научно-просветительскими целями посетить почти все объекты Всемирного культурного наследия России. Будучи вписаны в окружающий ландшафт, испытывая влияние или соседство с другими памятниками культуры, они по-разному задействованы в индустрии внутреннего и въездного туризма.

Туристические маршруты, включающие один или несколько памятников Всемирного наследия, вместе с другими объектами туристического интереса образуют в России своеобразные «кольца» автобусных или водных маршрутов, которые год от года становятся все популярнее. Поезда или самолет бывают задействованы в меньшей степени, доставляя туристов к началу экскурсионно-познавательного «кольца». «Кольца» не имеют точно определенного количества объектов, могут захватывать объекты соседних «колец», пересекаться, быть более короткими или длинными. Вместе они составляют эластичный каркас основных, на наш взгляд, туристических маршрутов России.

Культурный и исторический ансамбль Соловецкого монастыря, находящийся на одноименном архипелаге Белого моря, мог бы номинироваться на статус памятника Всемирного природно-культурного наследия – настолько в ансамбле велика роль окружающего ландшафта с прорытыми монахами каналами, проложенными дорогами, скитами и часовнями. Множество островов, заливов, озер, лесных и луговых участков уже много лет привлекали любителей русского Севера, прилетевших на самолетах малой авиации, приплывших на теплоходах из Архангельска или Кеми.

С возвращением интереса к истории на архипелаге стал развиваться культурно-познавательный, историко-мемориальный, религиозный туризм, началась активная реставрация монастырского ансамбля. Монастырь был возвращен православной церкви, увеличилось число паломников. Было построено несколько гостиниц для туристов, определено единственное место для палаточного лагеря, разработаны разнообразные экскурсии.

Следствием островного положения Соловецкого архипелага и короткого туристического сезона является высокий уровень цен на туристические услуги у всех туроператоров. Перегружен водный транспорт, доставляющий туристов из карельской Кеми. Перелет из



Архангельска самолетом доступен не всем. Комфорта и соответствующего ценам питания турист не получает. Остро стоит проблема сбора и утилизации мусора. К месту начала некоторых экскурсий туристы идут пешком 2-5 км. Но рассказы гидов, окружающая природа и архитектура заставляют туристов забыть о многих неудобствах.

Соловецкий архипелаг удален от других значимых туристических объектов русского Севера. Но во время кольцевых круизных плаваний с использованием Беломоро-Балтийского канала и привычных водных Волго-Балтийских путей туристы могут увидеть и другие памятники Всемирного наследия - Кижы, Валаамский архипелаг (кандидат на включение в памятники Всемирного культурного наследия) [4]. Такие круизы из Москвы и Санкт-Петербурга заявлены на сезон 2014 года. Важно, как при этом будут решены вопросы безопасности туристов – суда должны быть приспособлены к плаванию как по мелководным каналам, так и по часто бурным акваториям Белого моря, Ладожского и Онежского озер.

Туристический потенциал Соловков огромен и здесь, не задевая религиозных чувств верующих, возможно развитие сравнительно недорого экологического туризма в разных частях архипелага.

Карельский памятник Всемирного культурного наследия – ансамбль погоста Кижы на одноименном острове Онежского озера – интенсивно используемый туристический объект. Кижями любят туристы круизных лайнеров, приплывающие на «метеорах» из Петрозаводска, приезжающие на снегоходах по льду зимнего озера. Время пребывания туристов на острове ограничено теплоходным расписанием. Для осмотра основных объектов и покупки сувениров достаточно нескольких часов, тем более, что внутрь главного Преображенского храма доступа нет. На острове проложены пешеходные дорожки, есть минимально необходимая инфраструктура. Так же, как и на Соловецких островах, при посещении Кижей самостоятельные туристы вынуждены преодолевать различные проблемы. Кижы – остров и билеты на «метеор» могут быть заранее распроданы.

Ансамбль Ферапонтова монастыря с фресками Дионисия - памятник Всемирного культурного наследия - находится в Вологодской области на территории национального парка Русский Север. Вологодское автобусное туристическое кольцо весьма насыщено памятниками культуры и природы. Среди них – архитектурные ансамбли Вологды, включая Спасо-Прилуцкий монастырь, красоты Кубенского озера, крупный Кирилло-Белозерский монастырь на Сиверском озере, старинный Белозерск. В городе Кириллове, который располагается «по соседству» с Ферапонтовым монастырем, есть туристическая инфраструктура. Туристы приезжают в Ферапонтово без ночлега и

не во всех турах. Храм с фресками Дионисия доступен для осмотра (небольшими группами!) только в хорошую погоду в течение короткого времени; соответственно, организаторы туров не хотят рисковать. В некоторых турах гарантируется только внешний осмотр большого монастыря, находящегося в полной гармонии с окружающей природой. Реставрация ценнейших фресок шла очень долго и, вероятно, разумно, что такое национальное сокровище не предназначено для массового туризма. Ценители древнерусской живописи, останавливаясь на несколько дней в окрестностях монастыря, как правило, получают возможность ее увидеть.

Европейский север - край озер, рек и каналов Ансамбль Ферапонтова монастыря, Кирилло-Белозерский и Горицкий монастырь посещают также многие туристы, следующие водным путем по Шексне и Волго-Балтийскому каналу, рядом с которым расположены нуждающиеся в музеефикации остатки сооружений Мариинской водной системы.

Санкт-Петербург и его знаменитые дворцовые пригороды, наверное, лучшие по использованию в туризме, объекты Всемирного наследия в России. Здесь всегда много как внутренних, так и зарубежных туристов. За счет поездок школьников и студентов во время каникул, туров пенсионеров, меньше чувствуется сезонность. Но все же «пик» путешествий приходится на время летних белых ночей. Помимо всех культурно-исторических сокровищ большому количеству туристических посещений способствует приграничное положение города и разнообразная транспортная доступность. «Плюсом» является скоростная железная дорога в столицу, а «минусом» отсутствие современной автомагистрали до Москвы. К «плюсам» относятся водные речные и морские круизы с посещением Санкт-Петербурга. Серьезный «минус» для работников туристической индустрии – большое количество зарубежных экскурсантов (а не туристов!), прибывающих на круизных пароходах и паромах всего на несколько часов, без ночлега в городе.

Санкт-Петербург относится к тем городам мира, которые каждый стремится посетить не один раз. Совместные усилия властей города и организаторов туризма могут способствовать росту туристических потоков, их дифференциации во времени, дадут средства на уход и реставрацию памятников, новые трудовые места и финансовые поступления.

Замечательно для туризма не только ближнее, но и среднее по дальности окружение Санкт-Петербурга. В транспортной доступности находятся и могут быть включены в кольцевые туры не только пригороды Петербурга, но и Выборг, Валаамский архипелаг, Великий Новгород.

Новгород Великий – объект Всемирного культурного наследия, тур в который требует нескольких дней и ночлега в местных гостиницах. Данный тур может продолжиться в кольце, проложенном через Псков (кандидат на внесение в список Всемирного наследия), Изборск, Пушкинский заповедник. Город, лежащий на трассе Москва-Петербург, недалеко от российской границы, является туристическим центром России как для внутреннего, так и для внешнего туризма. Негативное соседство для памятников культуры, которыми, несмотря на военные разрушения, изобилует Великий Новгород - крупный химический комбинат по производству удобрений, другие промышленные предприятия, снижающие туристическую ценность города.

Памятник Всемирного наследия - исторический центр Ярославля с его прекрасными храмами, монастырями и гражданской архитектурой XVI - XVIII веков – один из городов Золотого кольца России. Соседние волжские города – Углич (кандидат на включение в памятники Всемирного культурного наследия), Тутаев, Кострома - вместе с Ярославлем и его пригородами образуют великолепное туристическое кольцо, доступное как для водных по Волге, так и для автобусных маршрутов. Туристическая инфраструктура – гостиницы, кафе и рестораны, повсюду неплохо развиты. Это кольцо пересекается с кольцом, включающим многочисленные известные памятники – Ростов Великий (кандидат на включение в памятники Всемирного культурного наследия), Переславль Залесский, Александровская слобода, Троице-Сергиеву лавру – еще один памятник Всемирного наследия.

Белокаменные памятники Всемирного наследия Владимиро-Суздальской Руси – домонгольские храмы Владимира, Покрова на Нерли, Суздаля, Кидекши, Юрьева Польского входят в самую известную часть Золотого кольца. К этим городам могут присоединяться ивановское село Палех с лаковой миниатюрой и возрождающейся иконописью, левитановский Плѣс на Волге. Начало многих звеньев кольца – город Москва. Обычно туристы отправляются в 2 – 4х-дневный маршрут, осматривая несколько городов. Города Золотого кольца это, так же, как Петербург и Новгород, объекты не только внутреннего, но и въездного туризма. Гостиниц и ресторанов на этом пути достаточно, построены объездные участки шоссе вокруг туристических городов. Но состояние дорог, включая владимирский тракт от Москвы – плохое. Вдоль дорог, на расстоянии 10-15 км от туристической трассы стоят полуразрушенные храмы Владимирской и Ивановских областей, большинство из которых могли бы служить украшением любого туристического маршрута.

Кольцо Москвы – памятники Всемирного наследия Кремль и Красная площадь, храм Вознесения в Коломенском [3], ансамбль Новодевичьего монастыря и архитектурный ансамбль подмосковный

Троице-Сергиевой лавры – объекты, включенные почти во все экскурсионно-познавательные въездные туры. Храм Вознесения почти всегда доступен только для наружного осмотра. Но весь музей-заповедник Коломенское с многочисленными памятниками, обширной буферной зоной, интересными театрализованными экскурсиями и специальным транспортом – прекрасный пример современной туристической индустрии.

Ансамбль Новодевичьего монастыря XVI- начала XVIII веков остается одним из самых цельных и красивых в России. Но количество его экскурсионных объектов после передачи музея московской православной епархии сократилось. Троице-Сергиева лавра – главный объект паломнического туризма. Паломники и многочисленные церковнослужители придают особую атмосферу культурным памятникам лавры, с которыми знакомятся остальные туристы.

Историко-архитектурный комплекс Казанский кремль с башней Сююмбике, православными храмами и новой мечетью Кул-Шариф находится в миллионном городе на перекрестке важнейших железнодорожных и водных путей. Он входит в Волжско-Камское водное кольцо. Недалеко от Казани выше по Волге расположен г. Свияжск – кандидат на включение в число памятников Всемирного наследия. Казань, Свияжск, Раифский монастырь, архитектурно-исторический комплекс Булгар (кандидат на включение в памятники Всемирного культурного наследия) – возможный кольцевой маршрут туристического Татарстана.

Самый южный памятник Всемирного культурного наследия России – цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента. Памятники Дербента весьма многочисленны, но не все они, особенно после сильных ливней и селевых потоков, спустившихся на город с оголенных и хаотично застроенных горных склонов, находятся в хорошем состоянии. Старейший город Российской Федерации собирается отметить свой двухтысячелетний юбилей и, вероятно, при этом много внимания будет уделено реставрации памятников.

Дагестанские туристические маршруты от Махачкалы к Гунибу, Кубачам, Дербенту из-за горного рельефа весьма сложны, но чрезвычайно интересны и экзотичны для большинства жителей равнинной России. Туризм может дать новые рабочие места, толчок развитию народных промыслов, привлечь отдыхающих на курорты Каспия, познакомить с историей удивительного кавказского края. Однако, пока не будет спокойствия в сложном полиэтничном регионе и консолидации политических сил, мира с соседями это, к сожалению, вряд ли, возможно.

Таким образом, накопленный веками культурно-исторический потенциал Европейской России и Кавказа создает базу наращива-

ния масштабов как внутреннего, так и въездного туризма. Целый ряд устоявшихся и развивающихся туристических маршрутов по стране «опирается» на наиболее значимые памятники, уже включенные в список Всемирного культурного наследия. Вместе с тем в полосе многих маршрутов выявлены и постепенно приводятся в порядок многочисленные достойные объекты, сочетающие в себе культурную ценность и природные достоинства. Сгущение на маршрутах таких объектов, освоение их туристической индустрией, несомненно, должны способствовать расширению списка памятников Всемирного наследия.

Список литературы

1. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие. – М.: Просвещение 2003.
2. Полякова М.А. Охрана культурного наследия России. – М.: Дрофа, 2005.
3. 100 сокровищ России. Величайшие сокровища человечества.- М., изд. Айрис-пресс.2008
4. <http://ru.wikipedia.org/>. Всемирное наследие. Википедия.

УДК 379.851

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДАЖ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА МАЛЫХ ГОРОДОВ ОМСКОГО РЕГИОНА**

*Тарада Марина Сергеевна, [meribunnygirl@mail.ru](mailto:meribunnygirl@mail.ru)  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия*  
*Карасев Игорь Евгеньевич, [igor200617@yandex.ru](mailto:igor200617@yandex.ru)  
Омский государственный институт сервиса,  
Омск, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена особенностям туристского продукта малых городов Омской области и ключевым проблемам продаж продукта на внутреннем и международном рынке. Особое внимание авторы уделяют историко-культурному потенциалу Омской области и его реализации в туристской

*Ключевые слова:* Туристский продукт, потенциал малых городов, продвижение продукта на рынке, ключевые проблемы продажи туров в малые города.

Обращаясь к Федеральному закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", находим следующее понятие туристского продукта - комплекс услуг по

перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [2]. Более широкое и привычное нам понятие продукта дает Биржаков М.Б. Туристский продукт – это все то, что может и должна предложить туристу дестинация для удовлетворения его потребностей в туризме в зависимости от целей и характера туристского путешествия [1].

Малые исторические города, как мы знаем, составляют особую ценность для нашей страны. Этому способствуют и богатые культурные ресурсы регионов, и местный колорит, изобретательность и предприимчивость самих жителей. Города начали активно изучать свою историю, воссоздавать прежние традиции, праздники и предлагать совершенно новые.

Говоря о туристском потенциале Омской области нельзя не уделить внимание городу Тара. Находящийся на побережье реки Иртыш, город Тара входит в число древнерусских городов Сибири. Городское поселение находится в окружении смешанных лесов (береза, осина, ель, сосна). Его основателем был князь Андрей Елецкий, который был послан в здешние места воеводой для вытеснения сибирского хана Кучума [3]. Первоначально город планировалось строить на реке Тара. Но в связи с тем, что место для застройки оказалось сплошь покрытое болотами, будущее строительство решено было перенести на западный берег реки Иртыш. Современная Тара бережно хранит своё историческое наследие. Среди многочисленных достопримечательностей выделяются Спасский кафедральный собор, особняк купца Немчинова, драматический театр имени Ульянова, крепостная стена на Юбилейной площади.

В наше время туристов не удивить супер-современными сооружениями, модными архитектурными решениями, что действительно дорого и ценно для современного туриста – это реальность и глубокая история объектов.

Большеречье является одним из красивейших поселков Омской области. Это очень чистый, практически весь зеленый уголок, где протекает одна из известнейших рек – Иртыш, простираются обширные леса и поля. Почти каждый полесадник местных жителей украшен цветами и растительностью. Очень много красивейших мест, которые можно посетить. Одним из таких мест является Большереченский зоопарк, первый сельский зоопарк, посмотреть который съезжаются люди со всей Омской области, а то из других городов. Зоопарк очень большой, чтобы его обойти потребуется часов 8. В 1982 году в Большереченской средней школе №2 появился живой уголок, в котором дети ухаживали за ежами, черепахами, морскими

свинками и хомячками. Все организации Большереченского района приняли участие в строительстве зоопарка. Коллекция зоопарка сегодня насчитывает около 1800 животных, представляющих 205 видов млекопитающих, птиц, рептилий, амфибий и рыб со всего земного шара. Из них более 30 видов занесены в Красные книги России [4].

Большереченский историко-этнографический музей. Экспозиция музея расположена на площади 200 м<sup>2</sup>. Музей знакомит посетителей с историей развития Большеречья и Большереченского района, с флорой и фауной Большереченской земли [5]. Демонстрирует уникальные находки, обнаруженные на Большереченской земле – останки мамонтов, бизонов, носорогов. Фонд музея отражает материалы важнейших археологических раскопок Саргатской культуры – урочища «Батаково», единственного в России археологического природного парка, уникального по своей первозданной сохранности [6].

Картинная галерея расположена в живописном центре р.п. Большеречье, в здании, построенном в 1958 году и реконструированном в 1986 году. 27 декабря 1986 г. она приняла первых своих посетителей, многие из которых впервые увидели подлинные художественные произведения, выполненные профессиональными художниками: живописцами и графиками [2, ].

На территории Большереченского района имеется археологический и природный парк «Батаково», где представлен уникальный комплекс поселений и могильников разных эпох. На территории Большереченского района имеется археологический и природный парк «Батаково», где представлен уникальный комплекс поселений и могильников разных эпох. Чрезвычайно богата флора национального парка [6]. На этой территории сохранились естественные растительные сообщества с богатым флористическим составом – зафиксировано 395 видов высших растений, в том числе 33 вида редких и исчезающих, занесённых в «Красную книгу» [7]

Говоря об остальных районах Омской области хочется отметить: Горьковский район и его уникальные геологические объекты - Берег Драверта, Чертов палец и Провал земли.

Муромцевский район - Петропавловский сосновый бор с 30-метровыми корабельными соснами и знаменитые озера - Ленево, Данилово (находится на границе в Новосибирской области) и Шайтан.

Крутинский район - огромные озера, богатые рыбой - Ик, Салтаим, Тенис.

Знаменский район - археологический памятник природы Чудская гора и центр народных ремесел.

Большеуковский район - музей истории Московско-Сибирского тракта и единственный сохранившийся участок этой дороги.

Усть-Ишимский район - самый удаленный район, славящийся археологическими объектами, ягодными, грибными и рыбными богатствами.

Москаленский район - Амринская балка и горько-соленое озеро Эбейты.

Интерес к турпродукту Омского региона, как показывает статистика, с каждым годом растет, но очень медленными темпами. Особое внимание государственные программы уделяют поселку Большеречье, Муромцевскому району. Проанализировав список предложений туристских предприятий Омска и Омской области, мы выделили основных туроператоров, которые проявляют активный интерес к продвижению продукта малых городов Омской области.

Туроператор «ОмскТур». На сайте компании предложены всевозможные вариации отдыха в поселке Большеречье: «Теплоходная экскурсия в зоопарк», «Двухдневный тур в Большеречье-2», «Путешествие в Старину Сибирскую», «Путешествие к Деду Морозу (2 дня)», «Двухдневный тур в Большеречье-1», «Путешествие в Старину Сибирскую-2» [8].

ООО "Мистер Фогг" в начале 2014 года выставили программу туров в Большеречье на празднование самого веселого праздника Масленица. Туристам будем предложен пакет, в которых входит доставка, театрализованная экскурсия по комплексу «Старина Сибирская», обед, посещение зоопарка, экскурсия. Стоимость: 1300,00 рублей взрослый; 1100,00 рублей ребенок до 12 лет [9].

ООО «Дискавери» делают акцент на активные туры по Омской области. На сайте выставлены программы: «Йога-тур», «Энергия Пяти Озер», туры выходного дня «Где начинается жизнь» [10].

Проведя опрос среди специалистов направлений по Омской области выше обозначенных компаний, нами выделены следующие проблемы, которые мешают гармоничному развитию данных направлений.

В первую очередь, как отметили эксперты – это высокие цены исходного турпродукта с не всегда удовлетворительным уровнем обслуживания на месте. Низкий уровень самих объектов размещения. Удаленность объектов от ж/д и автовокзалов, аэропортов – отсюда и высокая стоимость. Как отметила менеджер по туризму в Омской области, России, странах СНГ и ближнего зарубежья Людмила (ООО «Мистер Фогг»), что популярностью пользуются туры в Большеречье и в Муромцев, в основном индивидуального характера.

Так же выделяют эксперты выделяют один из самых важных факторов – это уровень менеджеров по продажам турагентств города



Омска, который не на высоком уровне. Порой турист не знает, что ему нужно, как бы он хотел провести свои выходные или полностью отпуск. И именно на этом уровне менеджер должен на 100 % правильно преподнести продукт, выдав все свои знания. Для повышения уровня менеджеров туроператоры проводят специальные семинары и тренинги.

В ходе исследования, нами были выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются туроператоры и турагенты при продаже туристского продукта малых городов Омской области:

- высокая стоимость продукта;
- не всегда качественное обслуживание принимающих сторон на объектах размещения;
- удаленность от основных транспортных узлов (ж/д, автовокзала, аэропорта);
- не достаточно высокий уровень знаний менеджеров города Омска собственного продукта региона.

Для решения данных проблем и повышения уровня менеджеров необходимо проводить специальные семинары и тренинги не только в бизнес-среде, но и выводить данный вопрос на областной уровень. За счет большого набора групп, уменьшить себестоимость турпродукта, хотя бы на первом этапе, либо поставить регулярную транспортную туристскую доставку, за счет бюджета области, для удешевления продукта.

«15 октября 2013 г. Правительством Омской области была утверждена Государственная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы, одной из составляющей которой является подпрограмма «Туризм». Целью подпрограммы выступило создание условий для устойчивого развития туризма в Омской области.

Стоит обратить внимание на пункт 6 «Описание мероприятий и целевых индикаторов их выполнения», где говорится, что в рамках мероприятия планируется ремонт автомобильной дороги Муромцево – Бергамак – Окунево, протяженностью 27 км, капитальный ремонт автомобильной дороги Муромцево – Карбыза, участок Муромцево – Кондратьево, протяженностью 23 км что приведет к увеличению потока туристов к создаваемым туристским комплексам вышеперечисленных малых поселений Омской области. На наш взгляд, в данную программу стоило включить развитие Москаленского района, где расположены Амринская балка и горько-соленое озеро Эбейты, Большеуковский район с знаменитым музеем истории Московско-Сибирского тракта и единственным сохранившимся участком этой дороги, Знаменский район и его археологический памятник природы Чудская гора и центр народных ремесел, Горьковский район - уни-

кальный геологические объекты - Берег Драверта, Чертов палец и Провал земли.

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учеб. 7-е изд., перераб. и доп. СПб.: Невский Фонд; Герда, 2005. 448 с
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
3. <http://www.omsktour.ru/uslugi/teplohod.php#4>
4. <http://www.starinasib.ru>
5. <http://www.omsktour.ru/>
6. <http://bolshereche.ru/>
7. <http://www.bankgorodov.ru>
8. <http://www.omsktour.ru/region/bolshereche>
9. <http://mrfogg.ru/sibirskaja-maslenica.html>
10. <http://www.discovery55.ru>

УДК 338.4

## **ОХРАНА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

*Тихонова Татьяна Юрьевна, [itago@mail.ru](mailto:itago@mail.ru)  
Московский государственный университет путей сообщения,  
Москва, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена проблеме обеспечения сохранности туристских ресурсов как важнейшего аттрактивного фактора региона, обеспечивающего устойчивое развитие туризма.

*Ключевые слова:* Туризм, туристские ресурсы, туристский регион, устойчивое развитие туризма, антропогенная нагрузка.

Последние 50 лет характеризуются быстрым и устойчивым ростом туризма. Несмотря на кризисы, некоторые из которых непосредственно затронули туристическую индустрию, развитие отрасли неуклонно прогрессировало. Количество международных прибытий между 1950 и 2013 гг годом выросло с 25 млн до 1 млрд. Роль туризма как важнейшего феномена современной общественной жизни очевидна. Быстрый и устойчивый рост туризма, экономическая эффективность, кризисоустойчивость, инвестиционная привлекательность, обеспечение занятости населения, борьбы с бедностью и снятия социальной напряженности придают туризму статус важнейшего социального института, требующего обеспечения устойчивого развития.

Для сохранения туризмом своего современного статуса необходимо обеспечение устойчивого туристского потока в регион. В этом процессе важнейшую роль играет туристская аттрактивность региона, которая формируется прежде всего базовыми туристскими ресурсами, основные группы которых составляют культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы. К сожалению, эти группы ресурсов являются также наиболее уязвимыми и требуют особого режима использования и охраны. Можно выделить следующие факторы, разрушительно действующие на сохранность туристских ресурсов и целостность туристских регионов:

- политическая нестабильность;
- небрежное обращение;
- изменение климата;
- глобализация.

В результате действия этих факторов в разное время пострадали и продолжают страдать уникальные памятники и туристские места.

В результате военных действий, вызванных политической нестабильностью, в разной мере пострадали такие туристические регионы как Ливан, Суринам, Эритрея, ЮАР, Шри-Ланка, Иран, Югославия, Абхазия, Куба, Тибет, Ирак. Совсем недавно мы стали свидетелями уничтожения памятников всемирного наследия человечества в Сирии.

Столицу Ливана Бейрут называли восточным Парижем, а сам Ливан – восточной Швейцарией. В 1975 г. началась гражданская война. Бейрут был курортом космополитов, а стал полем битвы фанатиков. Сегодня в стране ведется работа по восстановлению туристской привлекательности.

Другое потерянное место – Суринам, столицу которого Парамарибо называли «город утренней зари». Прекрасная природа и развитая индустрия отдыха привлекала туристов. Но в 1980 г. произошел кровавый путч, уничтоживший туристическую привлекательность страны. Но в последние годы она вновь пытается вернуть себе прежний статус.

Об Эритрее в середине 20 века отзывались как об африканском рае. Столица Асмэра за свое изящество была названа «вторым Миланом», и англичане, отбившие ее у Муссолини в самом начале войны, не стали менять в ней даже мэра. А потом ООН отдала Эритрею Эфиопии, и между ними началась война. Сейчас война официально прекращена и Эритрея пытается вновь превратиться в место, привлекательное для туристов.

Тегеран 70-х гг. был центром туризма и отдыха. На Иранском побережье Каспийского моря существовали прекрасные курорты, например, Чалус, которые привлекали туристов. Но в результате ислам-

ской революции европейцы были изгнаны. Страна стала закрытой для туристов. Сейчас Иран предпринимает попытки привлечь туристов, но требует, чтобы они жили по нормам ислама.

Среднегодовая температура +15°C, температура морской воды летом +26°C, количество солнечных дней в году – 220 – это основные климатические характеристики Абхазии. Гагара, Пицунда, Сухуми – лучшие курорты бывшего Советского Союза с прекрасной курортной и развлекательной инфраструктурой. 14 августа 1992г. В Абхазии началась война. Сегодня Абхазия вновь привлекает туристов. Но, к сожалению, присутствует политическая нестабильность, экономическая разруха и практически уничтоженная материально-техническая база туризма.

Про столицу Кубы Гавану до Ф.Кастро говорили, что там можно получить все удовольствия сразу. Сегодня Куба вновь принимает туристов, но привлекательность ее строится уже именно на сохранившемся имидже 50-х годов, а не на былой роскоши. Теперь туристический мир опасается превращения Кубы вследствие определенных событий в лохотронный американский курорт вроде гавайских островов.

Тибет привлекал европейцев, которые искали загадочную Шангри-лу, чудесную страну, где над человеком не властно время и земные заботы. Он был превращен в Тибетский автономный район КНР. Это лишило его Далай-ламы и прежней загадочности.

На Шри-Ланке есть все, что нужно для привлечения туристов – песчаные пляжи, руины древних городов, уникальная флора и фауна. Но начавшаяся в 1983 г. гражданская война между сингалами и тамиллами нанесла большой вред острову. Столкновения периодически происходят до сих пор. Страна принимает туристов, но не имеет возможности в полной мере использовать свой туристский потенциал.

Все рассмотренные выше популярные туристические дестинации были потеряны из-за войн и политической нестабильности, которые разрушили их туристские ресурсы или сделали невозможным их использование. Но время и опыт подтвердили положительную роль туризма в развитии этих стран, и сейчас ведется работа по восстановлению их индустрии гостеприимства и прежнего места в системе туризма.

Другой фактор, отрицательно влияющий на сохранность туристских ресурсов – это небрежное обращение. В качестве примера мест, пострадавших из-за этого можно назвать Мачу-Пикчу, Луксор, Великую китайскую стену и др.

В 2000 году во время съемок рекламного ролика в развалинах древнего города инков Мачу-Пикчу (Перу) кран повредил один из древних артефактов – гранитные солнечные часы. Но и без этого

чрезмерная антропогенная нагрузка может обеспечить священному городу место в Списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в качестве объекта, находящегося под угрозой уничтожения.

Долина Царей, Луксор и Карнак (Египет) также находятся под угрозой. Земледелие – это второй после туризма источник дохода Египта. Избыточное орошение приводит к тому, что вода просачивается в почву, подтачивая фундаменты храмовых ансамблей. Ансамбль пирамид в Гизе также находится под угрозой из-за углекислого газа и других испарений, выделяемых туристами.

Великая китайская стена, этот памятник ксенофобии длиной в 6350 м, исчезал практически на глазах. Туристы, в количестве 3 млн человек в год буквально разбирали стену по кускам, унося ее кирпичи в качестве сувениров. С 2006 года это запрещено.

Среди памятников палеолитической живописи печальна судьба пещеры Арси-сю-Кюр (Франция). От факелов многочисленных туристов стены закоптились. В 1976 году было решено их очистить соляной кислотой. Только в 1990 году стало известно, что в результате этого было уничтожено до 80% наскальных изображений, которые ранее не были выявлены.

Некоторые памятники подвергаются отрицательному воздействию нескольких факторов. Тадж-Махал (Индия), храм воздвигнутый Шах-Джаханом над могилой любимой жены, давно страдает от наводнений и промышленных испарений. Новая угроза – терроризм. Власти неоднократно получали письма с угрозами взорвать храм. Сейчас он объявлен объектом под особой охраной. Как видно, действуют факторы глобализации, небрежного обращения и политической нестабильности.

Отрицательному действию климатического фактора подвержены такие места как Венеция, Национальный парк «Глейшер-бей», Мальдивы, Большой Барьерный риф.

Венеции (Италия), городу, расположенному в лагуне, угрожает повышающийся уровень Мирового океана. Кроме того, город сам по себе опускается. Некоторые кварталы уже сейчас находятся под водой по 3 месяца в году.

Национальный парк «Глейшер-бей» (Аляска, США) страдает от повышения среднесуточной температуры, которая с 1970-х гг. повышалась в Арктике в 2 раза быстрее, чем во всем мире. Ледники, которые когда-то были видны с берега так уменьшились, что теперь к ним надо плыть на лодке больше часа.

Мальдивы, находящиеся в Индийском океане в 700 км к юго-западу от Шри-Ланки, состоят из 1190 островов. Ни один из них не

поднимается над уровнем океана более, чем на 2,5 м. Даже небольшое повышение уровня океана затопит Мальдивы.

Большой Барьерный риф (Австралия) – это самый большой живой организм в мире. Повышение температуры воды нарушает интимную связь между кораллами и водорослями. Даже если температура океана поднимется на 1°C, этого будет достаточно, чтобы значительная часть рифового массива у берегов Австралии погибла.

В современных СМИ, в связи с угрозой потери интересных мест и памятников, появился термин «синдром Атлантиды», которым называют новый туристический тренд, путешествия к чудесам света, которые исчезают по тем или иным причинам. Если не будут предприняты усилия, в ближайшие 50-100 лет планета может потерять многие замечательные места.

В связи с указанной проблемой необходимо изучить положительный опыт, существующий в мире по организации охраны памятников культуры и включению их в туристскую деятельность. Особенно хрупким и требующим охраны является наследие первобытной культуры, древнейшего этапа развития человечества. Это связано не только с его возрастом, но и с сохранением природного положения. Прежде всего положительный опыт нам предоставляют пещеры Альтамира (Испания) и Ляско (Франция). В России практически отсутствует опыт изучения подобных явлений. Единственная исследовательница, имеющая значительные работы в этом направлении — Е.Г.Дэвлет. [1]

Альтамира – важный туристский объект Кантабрии, привлекающий тысячи туристов в год. Однако его бесконтрольное использование привели к угрозе уничтожения наскальной живописи. Целых пять лет потребовалось для восстановления пещеры и создания эффективной системы охраны наскальных изображений. Альтамира является одним из туробразующих элементов Кантабрии. Резкое сокращение числа туристов, посещающих эту пещеру в целях обеспечения безопасности древних изображений, привели к упадку туристской отрасли в регионе. В планы местных властей не входила потеря такого прибыльного источника дохода. Нужно было разработать механизма включения пещеры в туристскую деятельность региона.

Копии отдельных росписей Альтамиры начали экспонироваться в мировых музеях еще с конца 1950-х годов. Первые копии потолка Альтамиры были установлены в 1959 и в 1961 г. в Немецком музее Мюнхена. В 1993 г. для парка в Японии была сделана еще одна копия. Кроме того, было решено создать объект-дублер. Строительство дублера началось с 1990-х годов. Место для создания Альтамиры-2 было выбрано неподалеку от оригинала.

Работа по созданию всех частей пещеры-дублера велась чуть меньше десяти лет. «К концу 1999 г. составные части были готовы для отправки из Мадрида, где они изготавливались, в Сантандер для монтажа Альтамира-2. На протяжении 10 недель их подвешивали на кабелях из нержавеющей стали, подгоняли друг к другу».[1] Альтамира-2 открыла свои двери для всех желающих 17 июля 2001 г. Применение современных технологий и тщательная работа над росписью поверхностей сыграли свою роль. Обыкновенный турист, посещающий копию Альтамира не чувствовал разницы между копией и оригиналом. Помимо самой пещеры-дублера, в здании располагается современный музейный комплекс, оснащенный всей необходимой инфраструктурой. Музейный комплекс Альтамира-2 гармонично сочетается с окружающим его парком. Кроме этого, открытие пещеры-дублера дало стимул для разработки новых программ включения музейного комплекса и самой Альтамира в новые туристские маршруты. Таким маршрутом стал маршрут по регионам Кантабрия, Астурия, Кастилья-и-Леон, Кастилья-Ла Манча, Арагон, Валенсия, Андалусия, а также по французскому району Ариге. Основная идея маршрута — познакомить туристов с объектами наследия первобытной культуры и искусства. Маршрут включает более 50 доисторических памятников, где посетители могут увидеть древнейшие изображения. Для информирования и привлечения туристов к готовящемуся маршруту, в музейном комплексе Альтамира прошла выставка «Первые поселения и наскальная живопись юго-западной Европы». Эта экспозиция предназначена также для всех музеев, участвующие в проекте.

Создание пещеры-дублера Альтамира-2 и целого музейно-экскурсионного комплекса, посвященного пещере, позволило восстановить туристскую привлекательность Кантабрии, увеличить приток туристов в регион, сократившийся из-за закрытия пещеры-оригинала. Это подтверждает тот факт, что уже 2002 г., на следующий год после открытия пещеры-дублера, поток туристов, пребывающих в Кантабрию, увеличился на 18%. [2] Привлечение внимания общественности к памятникам первобытной культуры стало катализатором к созданию международных туристских маршрутов, основными экспонатами которых должны стать объекты первобытного наследия ряда стран.

Пещера Ляско, также как и Альтамира, всегда представляла большой интерес не только для ученых, но и для многочисленных туристов. В 1948 году вход в пещеру был оборудован для туристских посещений, которых становилось с каждым днем все больше и больше. Также был предпринят еще ряд мер для обеспечения доступности объекта для туристов, которые до неузнаваемости изменили микроклимат пещеры.

Сохранение рисунков потребовало немедленного ограничения посещений. Для восстановления микроклимата было монтировано специальное оборудование. На примере Ляско можно отметить значимую роль в охране объектов первобытного наследия местных властей и государства в целом. Однако этот пример также показателен и тем, что даже резкое сокращение числа туристов и установка самых современных систем по поддержанию микроклимата не способны полностью решить проблему антропогенного влияния на объекты наскальной живописи и их сохранение.

С момента приобретения Ляско всемирной известности, Монтиньяк быстро прославился. Город смог быстро переориентировать сферу услуг к нуждам туристов. «Улучшилось автобусное сообщение, появилось множество заведений - «Бык», «Бизон», «Четвертичный период», по крайней мере, несколько десятков семей зарабатывают продажей сувениров». [3]

После закрытия пещеры в 1965 г. сообщество, владеющее Ляско, выдвинуло предложение сделать точную копию части пещеры («Осевого прохода» и «Зала быков»). Проект был приостановлен в 1980 г., но через некоторое время продолжен уже департаментом Дордонь.

В 200 м от пещеры оригинала было построено бетонное сооружение, внутри которого точно воспроизвели наскальные изображения выбранных частей Ляско благодаря ранее проведенной съемке IGN. Воспроизведение наскальных рисунков было осуществлено группой во главе с М. Пейтраль. Ляско-2 была открыта для посещения 18 июля 1983 г.

Кроме этого, окружающий Ляско-2 парк То составляет с пещерой-дублером единый туристский комплекс. Часть репродукций живописи Ляско (олений фриз, два бизона и черная корова из «нефа», сцена из «шахты»), которые не вошли в состав пещеры-дублера были выставлены в парке.

Ляско-2 еще один удачный пример включения пещеры с наскальной живописью в туристскую деятельность. Так же как и Альтамира-2, Ляско-2 представляет собой целый комплекс, предоставляющий ряд туристско-экскурсионных услуг, центром которого является, конечно же, пещера. Но в отличие от испанского комплекса, где пещера воспроизведена полностью, в Ляско-2 воспроизведены только отдельные залы, которые представляют наибольший интерес для туристов. Этот вариант является менее затратным и может стать отличным образцом для создания подобных комплексов в России.

В России подобных пещер с наскальной живописью всего три – Шульган-Таш (Башкортостан), Игнатьевская и Колокольная (Челябинская обл.). Говоря о включении пещеры в туристскую



деятельность, нужно заметить, что пещера Шульган-Таш является одной из старейших экскурсионных пещер в России. Начало ее использования в туризме приходится на конец XIX века. Эти экскурсии носили в основном либо научный, либо слабо организованный характер. К сожалению, прямое и косвенное антропогенное влияние на пещеру привело к тому, что некоторые рисунки пещеры Шульган-Таш уже безвозвратно утеряны, а другие и сегодня находятся в огромной опасности. Однако закрытие пещеры для посетителей и работа над созданием программ консервации рисунков, дают надежду на сохранение уникальной российской пещеры. Последние несколько лет ученые, озабоченные ухудшающимся состоянием наскальных рисунков, разработали программу наиболее безопасного включения пещеры в туристскую деятельность. Несмотря на это, на сегодняшний день остро встает необходимость создания нового современного туристско-экскурсионного комплекса, который смог бы снять излишнюю антропогенную нагрузку с пещеры, а также увеличить поток туристов в заповеднике.

К сожалению, уникальные рисунки Игнатьевской пещеры в настоящее время находятся на грани уничтожения. Если пещера Шульган-Таш расположена в глубине Уральских гор и поездка туда может занять у туристов несколько дней, то Игнатьевская, благодаря близости к основным железным дорогам и автомобильным трассам, позволяет туристам совершать экскурсии в течение одного дня. Острой проблемой использования Игнатьевской пещеры остается создание для неё заповедного режима, контроль над сохранностью её главной ценности – древних рисунков. Их состояние требует закрытия пещеры для туристов, как это было сделано в Испании, Франции и даже в республике Башкортостан. Активное включение ее в туризм и увеличение потоков туристов приведет к полному уничтожению наследия первобытной культуры.

Устойчивое развитие туризма требует обеспечения постоянного туристского потока в регион. Это создаст новые рабочие места, даст региону новые источники для всестороннего развития, средства на социальное обеспечение и борьбу с бедностью. Базой для развития устойчивого туризма являются туристские ресурсы – культурно-исторические и природно-рекреационные. Именно они обеспечивают туристскую аттрактивность региона. Туристские ресурсы находятся под воздействием ряда негативных факторов – политической нестабильности, небрежного обращения, изменения климата, глобализации. Для обеспечения устойчивого развития туризма требуется обеспечение сохранности имеющихся в регионе туристских ресурсов и специальной организации их включения в туристскую деятельность.

## Список литературы

1. Дэвлет Е.Г. Альтамира: у истоков искусства. М., 2004. С. 262.
2. Сайт Российского союза туристической индустрии. <http://www.rata.ru> (Дата обращения 25.02.2014).
3. Збигнев Х. Варвар в саду. СПб., 2004.

УДК 338.48 : 331.5

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА**

*Федотова Татьяна Анатольевна, fedotova@ua.fm  
Днепропетровский национальный университет им. О. Гончара,  
Днепропетровск, Украина*

*Аннотация.* Изучены основы концепции устойчивого развития туризма как составной целостной парадигмы устойчивого развития общества. Проведен анализ комплекса международных документов, регулирующих туристическую сферу в рамках концепции устойчивого развития. Охарактеризованы приоритетные направления деятельности национальных администраций по туризму. Дан анализ наиболее распространенных понятий термина «дестинация» и выявлено наиболее полное и точное определение. Определены принципы развития устойчивого туризма в отношении к туристской дестинации. Раскрыты особенности управления туристской дестинацией как субъектом рыночных отношений. Проведен общий анализ развития туристских дестинаций в Украине и России. Очерчены результаты успешной реализации концепции устойчивого развития туризма в рамках дестинации. Выявлены проблемы развития туристских дестинаций и предложены направления их последующего развития. Определено, что устойчивое развитие туристских дестинаций приводит к организации новых рабочих мест и привлечению к туристическому обслуживанию местного населения. Выявлено, что в решении вопросов устойчивого развития туризма ключевым фактором становится образование и уровень качества жизни населения. Для эффективного развития и своевременной корректировки системы подготовки кадров для туристских дестинаций предложено осуществлять мониторинг и анализ региональных рынков труда.

*Ключевые слова:* Туризм, устойчивое развитие, туристская дестинация, подготовка специалистов, рынок труда.

В разработку основ концепции устойчивого развития туризма как составной целостной парадигмы устойчивого развития общества в целом в том виде, в котором она сложилась на современном этапе, заложено, как минимум, понимание сбалансированного единства экономических, социальных (в том числе демографических) и экологических характеристик. Можно уверенно утверждать, что концепция устойчивого развития является безальтернативной основой моделирования развития мира, отдельных стран, регионов и межрегиональных образований, отдельных отраслей (видов экономической деятельности) и секторов экономики, субъектов ведения хозяйства.

Туризм в рамках концепции устойчивого развития удовлетворяет все имеющиеся потребности, но при этом развивается таким образом, чтобы обеспечить аналогичными возможностями будущие поколения.

Следует отметить, что на сегодня в РФ и Украине основы теории и методологии устойчивого туризма еще формируются. Возможно, именно этим объясняется недостаточная разработанность экономических, экологических и управленческих аспектов туризма. Для эффективного развития национального туризма необходимы научные разработки, способствующие принятию оптимальных решений в сфере устойчивого управления в этой сфере.

Целый комплекс международных документов, разработанных ВТО и принятых ее членами на протяжении 90-х годов XX в., углубляют методологические подходы к каждой из компонент устойчивого развития туризма (экономической, экологической, социальной). К важнейшим документам принадлежат: Балийская декларация по туризму (1996 г.), Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма», Манильская декларация социального туризма (1997 г.), Глобальный этический кодекс туризма (1999 г.). В Глобальном этическом кодексе туризма одним из факторов устойчивого развития общества признан туризм [1, ст. 3].

Признание важности устойчивого развития туризма и решения проблем между ключевыми партнерами, в том числе правительствами, международными организациями, неправительственными организациями и частным сектором международного туризма, обусловило разработку международного документа «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма». В разных странах мира многими обществами, основным источником дохода которых является туризм, были разработаны соответствующие программы на местном уровне.

Были очерчены 9 областей приоритетных направлений работы национальных администраций по туризму:

1. Оценка вместимости существующей туристической инфраструктуры в целях обеспечения жизнеспособного туризма.

2. Оценка экономических, социальных, культурных и природных составляющих развития турорганизаций.

3. Обучение, образование и общественное понимание процессов устойчивого развития.

4. Планирование жизнеспособного развития туризма.

5. Обмен информацией, опытом и технологиями жизнеспособного туризма между развитыми и развивающимися странами.

6. Обеспечение участия в процессе развития всех секторов общества.

7. Разработка турпродуктов с соблюдением принципов устойчивого развития в их основе, как неотъемлемой части процесса развития туризма.

8. Измерение прогресса достижения жизнеспособного развития на местном уровне.

9. Партнерство во имя жизнеспособного развития.

Концепция устойчивого развития туризма в XXI веке ("Agenda 21 for travel and tourism industry") была принята в 1996 г. Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC), Всемирной туристической организацией (WTQ) и организацией "Зеленый мир". Она была адресована национальным администрациям по туризму, туристическим, торговым организациям, а также потребителям туристических услуг. Концепция базируется на "Повестка дня на XXI век" - всесторонней программе действий, принятой 182 правительствами на Конференции ООН по окружающей среде и развитию 14 июня 1992 г.

Документ, обращенный к правительствам, промышленности, неправительственным организациям и средствам массовой информации, был широко распространен. После принятия "Повестка дня на XXI век для индустрии туризма и путешествий" началась рассчитанная на 5 лет программа продвижения выполнения его резолюций в регионах мира. Первые два совещания, проведенные в Лондоне (февраль 1997 г.) и Джакарте (ноябрь 1997 г.), позволили сделать ряд заключений, одним из которых является следующее: образование в сфере охраны окружающей среды должно быть усилено, особенно в учебных заведениях, готовящих персонал для гостиниц и туристических фирм.

Комиссия по устойчивому развитию на седьмой сессии ООН предложила создать многостороннюю Рабочую группу по туризму, которой было поручено координировать осуществление международной программы по этому вопросу. Эта Рабочая группа стала тем нова-

торским механизмом, который обеспечивает проведение на основе сотрудничества между правительствами и межправительственными организациями мероприятий, направленных на достижение устойчивого развития туризма. Первое совещание Рабочей группы было созвано Всемирной туристской организацией в Коста-Рика (январь 2000 г.), где ее члены определили приоритетные вопросы, которые охватывают широкий круг аспектов устойчивого развития туризма. Однако из-за отсутствия необходимых финансовых ресурсов прогресс в дальнейшем замедлился.

Решения Всемирного саммита в Йоханнесбурге (2002 г.) можно считать основой качественно нового содержательного этапа критических взглядов на развитие туризма и механизмов обеспечения его постоянства. Критика негативного влияния туризма на окружающую среду совпала во времени с теоретической дискуссией об устойчивом развитии общества (sustainable development) и устойчивом развитии туризма (sustainable development tourism) и политическими решениями по этим взаимоувязанным вопросам.

В Гагской декларации по туризму подчеркнута глубокая взаимосвязь между туризмом и окружающей средой, необходимость осуществлять эффективные мероприятия по содействию комплексному планированию туристического развития на основе концепции устойчивого развития туризма, которая была изложена в материалах Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (доклад Х. Брундланд) и в Программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП) «Прогноз окружающей среды до 2000 года и на следующие годы», одобренных Генеральной ассамблеей ООН.

Таким образом, устойчивое развитие туризма должно удовлетворять потребности туристов в настоящем времени, учитывая интересы туристической дестинации и сохранять эти возможности в будущем.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что разные исследователи феномена «дестинация» объясняют это понятие по-разному, рассматривая его как явление из разных точек зрения. Датский научный работник Н. Лейпер характеризует понятие дестинации с геопространственной точки зрения, однако подчеркивает, что процессом развития дестинации необходимо управлять, то есть рассматривает ее как объект управления [6]. Американской маркетолог Ф. Пирс трактует дестинацию как место, где путешественники могут получить разнообразные впечатления, опыт и эмоции [7]. Английский ученый Дж. Суорбрук, исследуя особый характер дестинации, утверждает, что она является центральным звеном туристического продукта [5]. Российский научный работник К. Макарычева характеризу-

ет дестинацию как единственную конкурентоспособную стратегическую коммерческую единицу управления [2].

Сайдашевой О. В. дано авторское определение категории «туристская дестинация», которая не сводится к традиционно рассматриваемой системе географической местности, являющейся целью посещения туристами (Боголюбов В. С., Орловская В. П., Пирс Д.), а рассматривается как пространственно-экономическая территория, обладающая уникальным сочетанием аттрактивных свойств, формирующая пространственное ядро региональной туристской системы, эффективное функционирование и продвижение которой способствует достижению устойчивого развития экономики региона, а также отвечает интересам местного населения и целям государственной региональной экономической политики, что создает возможность анализировать и находить более глубокие связи между субъектами и объектами региональной экономики [4]. Данное определение, на наш взгляд, является более полным и отвечающим современным реалиям развития туристической отрасли.

Устойчивый туризм в отношении к туристской дестинации должен быть основан на таких принципах:

- охрана окружающей среды, минимизация убытка в процессе туристической деятельности, экологический контроль состояния туристической территории;

- контролируемое использование технологий туристического обслуживания, прежде всего автотранспорта, энергии, питьевой воды и т. п.;

- социальная справедливость относительно местных обществ, то есть прибыль и другие блага от туризма должны распределяться на паритетных принципах, с учетом интересов населения туристской дестинации, а не переходить к иностранным инвесторам и национальной элите;

- эстетичная гармония туристического природопользования, которая заключается в том, что туристическая деятельность и инфраструктура должны органически вливаться в исторически сформированную среду и хранить уникальное своеобразие каждой туристской дестинации.

Однако следует констатировать, что на сегодняшний день в РФ и Украине социальная инфраструктура городов и тенденции ее развития не отвечают одному из главных принципов устойчивого развития - обеспечению равного доступа всех социальных групп городского сообщества к качественным социальным благам и услугам. Во многих регионах существуют реальные угрозы безопасности здоровью и жизни людей - в результате критического состояния инженерной ин-

фраструктуры, очистительных систем и сооружений, отсутствия надлежащей системы снабжения чистой питьевой водой, недостаточности и обветшалости транспортной инфраструктуры, наличия на территориях туристских дестинаций больших объемов токсичных промышленных и бытовых отходов.

Туризм в рамках исследуемой концепции должен развиваться так, чтобы приносить пользу местному населению дестинации, усиливать экономику принимающей страны, создавать дополнительные рабочие места. Туристическая индустрия имеет большой потенциал, который позволяет внести конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов, способствовать достижению экологической и социальной стойкости.

В результате успешной реализации концепции устойчивого развития туризма дестинации получают развитый комплекс туристических предприятий, которые не только обеспечат качественный отдых для туристов, но и создадут рабочие места и приведут к росту доходов населения дестинаций, содействуя развитию инфраструктуры услуг для посетителей и местного населения, способствуя обоюдному обучению и преодолению культурных барьеров между туристами и местным населением, а также предотвратят негативные экологические последствия развития туризма в дестинации.

Устойчивое развитие туристских дестинаций обеспечивают путем создания объектов инфраструктуры туризма, что приводит к организации новых рабочих мест и привлечению к туристическому обслуживанию местного населения.

Отрасль туризма имеет самые высокие темпы создания рабочих мест по сравнению с другими секторами экономики, что может дать возможность значительно снизить уровень безработицы как в определенных туристских дестинациях, так и на уровне государства. Кроме того можно говорить о наличии сообщающегося эффекта - обеспечение туристов увеличит потребление продукции и услуг сопряженных отраслей – в результате будет иметь место стимулирование развитие других отраслей, что придаст экономике дестинации и страны большую степень устойчивости.

В решении вопросов устойчивого развития туризма ключевым фактором становится образование и уровень качества жизни населения. В материалах Гаагской декларации по туризму (Гаага, 1989 г.) отмечено, что по мере создания туристической инфраструктуры абсолютной необходимостью становится развитие на национальном уровне общего туристического образования для населения в целом, в частности, в школах, а также специальная подготовка для работников туризма.

Дестинации активного туризма в России и Украине имеют большие потребности для последующего развития разнообразного и экономически постоянного гостинично-туристического бизнеса. Постоянство и уровень развития любой страны, а также благосостояние ее граждан, как доказано мировым опытом, существенно зависят от интеллектуального, культурного потенциала общества. Известно, что около 40% валового национального продукта наиболее развитые страны мира получают лишь за счет развития образования и повышения образовательного уровня населения [3]. С экономической точки зрения внедрения инноваций и инвестиций в развитие образования окупаются быстрее всего. Все это предопределяет актуальность подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала туристической сферы.

Научно-образовательный потенциал туристской дестинации должен отвечать определенным требованиям для ее обеспечения высококвалифицированным кадровым составом:

1. Сосредоточение в дестинации крупных университетов международного уровня, академических институтов и учреждений, а также научных и научно-технических организаций.

2. Достаточная научно-образовательная база для подготовки высококлассных специалистов в ведущих отраслях, которые обеспечивают инновационный характер современной экономики и развитие туристической отрасли.

3. Сохранение и развитие научных школ международного уровня в разных областях науки.

4. Сравнительно высокая доступность международных научно-образовательных контактов. Следует отметить, что в этой сфере в России и в Украине существуют фактически лишь финансовые ограничения.

Кроме того следует выделить еще ряд ограничений для интеллектуального обеспечения туристских дестинаций:

1. Сокращение спроса на качественное образование и инновационную продукцию в результате закрепления модели экономики, базируемой на низких технологиях и дешевой рабочей силе (поскольку такая модель не нуждается в квалифицированных работниках и ограничивает платежеспособность работающих). Последствиями такой ситуации является снижение качества самого образования, неподобающее обеспечение научно-образовательной деятельности, со стороны государства, низкий уровень заинтересованности в развитии науки и образования со стороны бизнеса (в первую очередь, крупного), в том числе туристического.



2. Низкие расходы на научные исследования, недостаточная оплата труда научных и научно-педагогических кадров. В расчете на одного занятого в научной сфере (в том числе расходы на оплату труда) затраты составляют около \$2 тыс. в год в Украине, \$10 тыс. в России, тогда как в США - \$100 тыс. [8].

3. Критическое состояние материально-технической базы научных исследований. Около 70% парка научного оборудования находится в эксплуатации свыше 10 лет; до 75% оборудования для выполнения научно-исследовательских работ имеет физический износ более 50%. При этом, коэффициент обновления оборудования, по экспертным оценкам, не превышает 1-1,5% в год.

Одним из важных направлений работы должен стать анализ рынка труда, определения потребностей туристической сферы в кадрах определенной квалификации. Ожидаемая высокая динамика развития туристских дестинаций и рост объемов организованного туризма внесет свои изменения в приоритеты на рынке труда. С целью эффективного развития и своевременной корректировки системы подготовки кадров для туристских дестинаций необходимо осуществлять мониторинг региональных рынков труда. Важно провести маркетинговые исследования для изучения потребностей в кадрах разного уровня квалификации на региональных рынках труда, что предопределенно региональными отличиями в наличии рекреационных ресурсов, гостиничного хозяйства, туристической инфраструктуры и т.п. Эти региональные отличия должны учитываться при изучении рынка труда и подготовки специалистов для потребностей туристских дестинаций.

Таким образом, концепция устойчивого туризма предполагает новый экономический подход к отрасли. Эта стратегия заключается не только в обеспечении позитивного влияния туризма на естественную, культурную и экономическую среду, но и в поддержке повышения уровня местного развития путем реализации новых инновационных проектов и укрепления позиций туристской дестинации.

#### Список литературы

1. Глобальный этический кодекс туризма / Принят на 3-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. - Сантьяго (Чили), 27 сентября - 1 октября 1999 г.

2. Макарычева Е. СМТН: экологические проблемы и их решение. [www.tourism-internet.ru](http://www.tourism-internet.ru).

3. Мэддисон А. Экономическое развитие в странах Запада. - М., 1967. – 374 с.

4. Сайдашева О. В. Формирование туристских дестинаций как фактор устойчивого развития региональной экономики // Авторефе-

рат дисс. канд. экон. наук: специальность 08.00.05. – Краснодар, 2013. – 16 с.

5. Суорбрук Дж. Маркетинг туристских дестинаций // [www.yakutiatravel.com](http://www.yakutiatravel.com).

6. Leiper N. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist Industry / N. Leiper // *Annals of Tourism Research*. – 1979. – Vol. 6 (4). – p. 390-407.

7. Pearce P.L. *Tourist Behaviour. Themes and conceptual schemes*. - Clevedon: Channel View Publications, 2008. - 241 p.

8. Затраты на образование: [rb.com.ua/rus/marketing/tendency/8322](http://rb.com.ua/rus/marketing/tendency/8322).

УДК 658

## **ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Филипович Инна Владимировна, [filing@list.ru](mailto:filing@list.ru),  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация.* Актуальным вопросом в экономическом развитии любого государства является выбор того или иного вида экономической стратегии, которая непосредственно и будет определять рост конкурентоспособности отечественной экономики, прорыв в повышении качества человеческого капитала и динамики производительности труда, развитие высокотехнологичных производств и превращение инновационных факторов в основной источник экономического роста. Развитие туризма как отрасли экономики Беларуси сопряжено с решением данных задач, что потребует создания системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития.

По данным ПРООН, по индексу развития человеческого потенциала (0,804) в 2001 г. Беларусь находилась на 53 месте среди 175 стран мира и вошла в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала, опередив все страны СНГ.

С общецивилизационной точки зрения под устойчивым развитием следует понимать глобально управляемое развитие всего мирового сообщества с целью сохранения биосферы и существования человечества, его непрерывного развития. Устойчивым может быть только

мировое сообщество в целом, ибо биосфера и ноосфера – единый организм планеты Земля.

С одной стороны переход к устойчивому развитию – это смена стратегии развития цивилизации, переход к построению постиндустриального (ноосферного) общества, где мерилom богатства становятся не вещи, а духовные ценности и знания человека, живущего в гармонии с окружающей средой. С другой стороны – это длительный эволюционный процесс, требующий целенаправленной, осознанной деятельности и главным механизмом его реализации могут и должны быть национальные стратегии устойчивого развития, использующие высоконравственный гуманный разум объединенного человечества, всевозможные мировые и национальные социально-экономические, политические, технические и другие средства. Поэтому устойчивое развитие нашей страны может рассматриваться лишь как элемент устойчивого развития мирового сообщества, а национальные цели как реализация общих целей и задач, принципов и направлений развития (изложенных в «Повестке дня на XXI век», «Декларации тысячелетия», Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию и других документах ООН) в конкретных условиях Беларуси. Переход страны к устойчивому развитию во многом определяется ее ролью и местом в мировом сообществе, имеющимися национальными ресурсами, созданным социально-экономическим потенциалом и возможностями его наращивания.

Как указывается в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года» основными источниками устойчивого развития Республики Беларусь должны стать: человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, природные ресурсы и выгодное географическое положение страны, а главными приоритетами – «высокий интеллект – инновации – благосостояние» [1].

Национальное богатство Республики Беларусь представлено совокупностью накопленных материальных благ, созданных трудом людей, которыми в настоящее время располагает общество, а также человеческим и природным капиталами. По имеющимся оценкам доля человеческого капитала в национальном богатстве Беларуси составляет более 55%, что выше, чем в других странах СНГ.

Республика Беларусь обладает совокупностью благоприятных факторов и условий, которые способствуют ее переходу к устойчивому развитию. Это, прежде всего:

выгодное экономико-географическое и геополитическое положение;

развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом;

значительные земельные, водные и лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.);

высокий общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров;

значительный научно-технический потенциал;

многоотраслевой промышленный комплекс;

достаточно мощная строительная база;

комплексность развития внутриреспубликанских регионов;

многовекторные внешнеэкономические связи, способствующие расширению внешних рынков.

Рассматривая стратегию устойчивого развития страны, реализуемую в том числе и в туристической отрасли следует указать на факторы ее детерминирующие.

1. Выгодное экономико-географическое и геополитическое положение Беларуси

По размерам территории (207,6 тыс. кв. км) Республика Беларусь занимает 6-е место среди стран СНГ (после России, Казахстана, Украины, Туркменистана, Узбекистана) и 13-е место среди европейских государств. В Европе Беларусь по территории немного уступает Великобритании и Румынии, более чем в 2,2 раза превосходит Португалию и Венгрию и почти в 5 раз – Нидерланды и Данию.

По численности населения (9,5 млн чел. на 1 января 2011 г.) Республика Беларусь занимает пятое место среди стран СНГ (после России, Украины, Узбекистана и Казахстана) и 14 место в Европе (опережая такие страны, как Австрия, Болгария, Швеция) [2].

Республика Беларусь имеет благоприятное экономико-географическое положение, находясь в центре Европы на перекрестке важнейших торгово-коммуникационных систем между экономически развитыми западноевропейскими странами и регионами Евразии, обладающими богатейшими природными ресурсами.

Беларусь расположена на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров, а ее территория также является водораздельной для бассейнов Балтийского и Черного морей. Богатство природного разнообразия, наличие многочисленных озер и сохранившихся болот определяют важность Беларуси как составной части экологической сети Европы. В этой связи важное значение имеет дальнейшее развитие еврорегионов «Буг», «Неман», «Озерный край», «Беловежская пуца».

2. Трудовые ресурсы

Численность занятых в экономике в 2010 г. уменьшилась до 4125 тыс. человек (при общей численности населения Беларуси в 9,5 млн чел.) В структуре занятости произошла переориентация на непродовственные отрасли экономики за счет создания малых предприятий и расширения индивидуального предпринимательства в сфере услуг, где доля работающих увеличится до 58%. Сокращение уровня занятости ожидается в условиях уменьшения численности трудовых ресурсов, что обусловит снижение масштабов предложения рабочей силы на рынке труда. Однако именно это обстоятельство служит условием развития таких видов трудовой деятельности как содержание агроусадеб, развитие придорожного сервиса, создание малых туристических предприятий на основе кластеров.

Региональное экономическое развитие на базе создания и стимулирования кластеров предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместных усилий бизнеса, исполнительной и законодательной власти. Роль, которую играют бизнес и власть при создании и развитии отраслевых кластеров различна, но взаимодополняющая. Один из способов развития кластеров – экономические и социальные программы региональной администрации. Сегодня этот процесс мы наблюдаем в Республике Беларусь. Для организации кластера требуется высокая степень доверия участников по отношению друг к другу, а также длительное горизонтальное планирование экономического процесса. Сегодня мы должны ответить на вопрос: применим ли кластерный подход на пути к повышению конкурентоспособности сегмента предприятий туризма? На наш взгляд, такой подход необходим, и для этого есть предпосылки и возможности. Развитие инфраструктуры сервиса, системы консультационных услуг, поставщиков при создании кластера повысит конкурентоспособность предприятий за счет снижения издержек. Отметим, что имеющий горизонтальную структуру кластер не вступает в противоречия с вертикально интегрированным бизнесом. Новая экономическая стратегия развития туризма означает, что не внешняя экспансия и крупные индустриальные стройки, а сосредоточение офисов, высокотехнологичных малых и средних предприятий, к которым относятся и предприятия индустрии гостеприимства, не нарушающие культурно-историческую самобытность территории, становятся символами ее развития. Население региона хочет видеть у себя то, что, в первую очередь, способствует сохранению и улучшению жизненной среды [4].

### 3. Природно-ресурсный потенциал

Возможности устойчивого развития во многом определяются наличием природных ресурсов и их рациональным использованием.

Общая площадь земель лесного фонда I группы (насаждения выполняют в основном экологические функции) составляют 4601 тыс. га, или 50% всего лесного фонда. Из них наибольшую площадь занимают водоохранные леса (31%), зеленые зоны (30%), защитные (26%), заповедники и национальные парки (10%). Особо охраняемые территории составляют 1159 тыс. га, или 15% лесного фонда, что превышает аналогичный показатель большинства европейских государств.

Природно-заповедный фонд страны на 1 января 2004 г. включает «Березинский биосферный заповедник» (80,9 тыс. га); 4 национальных парка – «Беловежская пуша» (87,4 тыс. га), «Браславские озера» (69,1), «Припятский» (82,3) и «Нарочанский» (94 тыс. га); 97 заказников республиканского значения (841,3 тыс. га) и 456 – местного значения (309,7 тыс. га.); 337 памятников природы республиканского и 572 – местного значения. В зоне влияния чернобыльской катастрофы функционирует Полесский радиационно экологический заповедник, который выполняет специфические функции и не включен в сеть ООПТ. Общая площадь особо охраняемых природных территорий составляет 1,7 млн га, или 8% территории страны. К 2020 г. ожидается увеличение площади ООПТ до 9–10% территории страны [2].

На территориях, требующих особого режима развития и управления – Белорусское Полесье и Белорусское Поозерье – предусматривается расширение видов деятельности, позволяющих развивать их как особо охраняемые и рекреационные территории, зоны отдыха.

#### 4. Социальная инфраструктура

Важную роль в формировании социально-экономического потенциала устойчивого развития Республики Беларусь имеют отрасли социальной инфраструктуры. В условиях проводимых социально-экономических преобразований в Беларуси удалось сохранить достаточно стабильную социальную сферу, не допустить снижения управляемости ее отраслями

Беларусь располагает значительным туристским потенциалом – более 16 тыс. единиц культурного и природного наследия, однако в туристских целях они используются менее 10%. Сегодняшнее состояние туризма в стране характеризуется недостаточным уровнем развития внутреннего и въездного туризма, не сформирована целостная система государственного управления и регулирования, нормативно-правовая и организационная структуры, отсутствует механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций. Крайне медленно осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов.

Республика Беларусь мало известна на мировом туристском рынке как государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру,

разнообразную природу. Слабо развита система маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. В результате Беларусь характеризуется низким туристским рейтингом.

К сожалению, крайне слабо развит внутренний туризм. Низкая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг оказывают негативное воздействие на развитие детского, молодежного, самодеятельного и экологического туризма. Все это определяет необходимость государственной поддержки развития туризма, создания соответствующей туристской инфраструктуры.

Стратегической целью развития туризма является создание в Республике Беларусь высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, взаимоувязанного с сохранением природных и социально-культурных ресурсов.

Основными задачами ее реализации должны стать:

формирование привлекательного имиджа Республики Беларусь как страны, благоприятной для туризма;

предоставление наибольшего благоприятствования въездному туризму;

поиск новых целевых туристских рынков;

разработка конкретных целевых программ развития наиболее перспективных видов туризма, в том числе экологического, сельского, этнического, охотничьего, транзитного;

развитие туристской инфраструктуры;

создание системы маркетинговых служб, обеспечивающих продвижение национального туристского продукта на мировом и внутреннем рынках;

переход на мировые стандарты качества туристских услуг.

Как указывается в «Программе развития туризма на 2011-2015 годы» в ближайший период следует:

шире вовлекать в туристский оборот историко-культурное наследие, природные лечебные ресурсы Беларуси;

реконструировать существующую инфраструктуру в перспективных центрах туризма;

создать условия для обеспечения доступности населения в социальном туризме;

подготовить высококвалифицированные кадры для туристской деятельности;

провести структурные преобразования хозяйственного механизма отрасли и системы управления.

Таким образом, при наличии всех вышеперечисленных факторов устойчивого развития туризма Республики Беларусь, главная цель на период 2011–2020 гг. – вывести его в высокодоходную отрасль экономики страны, преодолеть отрицательное сальдо в торговле туристскими услугами, внедрить современные технологии развития туризма, прежде всего в сфере информации, рекламы, гостиничного сервиса, отвечающие современным международным стандартам.

#### Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. URL: [http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001251\\_290081\\_NSUR2020.doc](http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001251_290081_NSUR2020.doc). (дата обращения: 20.02.2014).
2. Доклад о развитии человека за 2003 год. – Минск: «Юнипак», 2003. – 122 с.
3. Кластерный подход. URL: <http://i-gazeta.com>. (дата обращения: 08.03.2013).
4. Государственная программа развития туризма на 2011-2015 годы. URL: [http://minsksport.by/ru/programma\\_razvitija](http://minsksport.by/ru/programma_razvitija). (дата обращения: 20.02.2014).

УДК 338.482.22

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**Филипович Инна Владимировна**, [filing@list.ru](mailto:filing@list.ru)  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь

**Худницкая Елена Викторовна**, [elen.g.minsk@gmail.com](mailto:elen.g.minsk@gmail.com)  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Институт туризма, Минск, Республика Беларусь

*Аннотация.* Туризм становится стилем жизни современного человека, в том числе и людей с ограниченными возможностями. Вместе с этим возрастает значение туризма как средства реабилитации. Реабилитационный потенциал индивидуален и зависит от психосоциальных установок, физического ресурса, а также от мотивационно-устойчивых установок. Потребность человека в освоении ценностей культуры стимулируется чувством удовольствия, успехами в повы-



шении жизненной активности, умением управлять своим физическим и эмоциональным состоянием. Функциональные ограничения, которые мешают человеку ходить, слышать, говорить, не являются причиной его недееспособности; истинную причину составляют барьеры окружающей среды и общества. В связи с этим проблема безбарьерной туристической среды является более чем актуальной.

*Ключевые слова:* Туризм, безбарьерная среда, люди с ограниченными возможностями

По сведениям официальной статистики в Беларуси насчитывается 5,2% инвалидов от общего количества населения, или более 50 тыс. человек (однако сюда не включены люди с умственными ограничениями). Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и каждое государство сообразно уровню своего развития, приоритетам и возможностям формирует социальную и экономическую политику в отношении людей со специальными нуждами (special needs). Таково официальное определение людей с особенностями психофизического развития (последнее определение, принятое наравне с понятием «инвалид»). В Беларуси инвалидов официально называют «людьми с ограниченными возможностями», в Европе чаще – «людьми с дополнительными потребностями», и разница в смысле этих терминов огромна и очевидна. Чтобы постичь этот мир человеку с ограничениями (зрения, слуха, передвижения) нужны специальные условия (восприятия окружающего, обучения и воспитания). Чтобы вести активный образ жизни – шаг за шагом обдумывать и выстраивать жизненную технологию каждого дня, иногда вплоть до минут.

Развитие социального туризма, который становится приоритетным в туристической индустрии, разработка туристического продукта с учетом доступности для людей со специальными нуждами – все это создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям. Декларация и Конвенция о правах инвалидов, принятые Организацией Объединенных Наций, рекомендуют государствам в сотрудничестве с общественными организациями обеспечивать равные возможности людям с ограничениями для реализации их прав [1; 2].

В Декларации о правах инвалидов, ратифицированной в том числе и нашим государством, указывается на то, что выражение «инвалид» означает любое лицо, которое не может самостоятельно обеспечить полностью или частично потребности нормальной личной и/или социальной жизни в силу недостатка, будь то врожденного или нет, его или ее физических или умственных способностей [3]. Инвалиды

должны пользоваться всеми правами и эти права должны быть признаны за всеми инвалидами, без каких бы то ни было исключений. Важным пунктом данной Декларации можно считать следующий: «Инвалиды имеют право на то, чтобы их особые нужды принимались во внимание на всех стадиях экономического и социального планирования». Это положение как раз и указывает на необходимость особых условий при реализации туристической деятельности, как и любой другой.

В Конвенции о правах инвалидов, принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года указывается: «инвалидность – это эволюционирующее понятие, которое является результатом взаимодействия, которое происходит между имеющими нарушения здоровья людьми и отношенческими и средовыми барьерами и которое мешает их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими. К инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими [1; 2].

В данной Конвенции мы встречаемся с некоторыми понятиями, раскрывающими особенности организации предметной и социальной среды для людей со специальными нуждами. К ним относятся:

«разумное приспособление» означает внесение, когда это нужно в конкретном случае, необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся несоразмерным или неоправданным бременем, в целях обеспечения реализации или осуществления инвалидами наравне с другими всех прав человека и основных свобод;

«универсальный дизайн» означает дизайн предметов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна. «Универсальный дизайн» не исключает ассистивные устройства для конкретных групп инвалидов, где это необходимо [2].

При игнорировании учета данных особенностей среды, проявляется такое явление как «дискриминация по признаку инвалидности», что означает любое различие, исключение или ограничение по причине инвалидности, целью или результатом которого является умаление или отрицание признания, реализации или осуществления наравне с другими всех прав человека и основных свобод в любой области человеческой жизни. Она включает все формы дискриминации, в том числе отказ в разумном приспособлении.

Безбарьерная среда в туризме – среда, доступная для туристов-инвалидов, где созданы условия, способствующие осуществлению качественной туристической деятельности [4]. По мнению теоретиков туристической деятельности существует, как минимум, две причины развивать безбарьерный туризм. Первая – социальная, гуманитарная: общество обязано заботиться об инвалидах, это показатель его цивилизованности. Вторая причина – экономическая. На долю путешествующих туристов с ограниченными физическими возможностями приходится около 7% мировых турпотоков и около 11% всех туристических поездок по Европе. То есть это большой сегмент рынка, которым нельзя пренебрегать [5].

Безбарьерный туризм – это особый вид туризма, гарантирующий комфортное и беспрепятственное осуществление туристической деятельности людям с особенностями психофизического развития.

По нашему мнению, качество туристического обслуживания лиц с ограниченными возможностями, должно отвечать следующим критериям: 1) разумное приспособление и универсальный дизайн туристических объектов, соответствующий требованиям безбарьерной среды; 2) грамотное составление туристических маршрутов, учитывающих трудности людей с особыми потребностями; 3) грамотное туристическое сопровождение, основанное на учете особенностей восприятия информации и особенностей комфорта, а также толерантном, принимающем отношении людей с особенностями психофизического развития со стороны обслуживающего персонала туристических предприятий.

Предполагаемыми путями повышения качества туристического обслуживания лиц с особыми потребностями являются: 1) разработка экскурсионно-познавательных маршрутов для инвалидов на основе безбарьерной среды; 2) формирование у студентов специальности – будущего персонала туристических предприятий соответствующего толерантного и грамотного отношения в сопровождении лиц с особенностями психофизического развития; 3) оснащение основных туристических объектов (музеев, комплексов) необходимыми приспособлениями.

В контексте последнего тезиса, следует указать: то, что удобно для человека с инвалидностью, часто бывает удобно и другим гражданам, так называемым маломобильным группам населения. Например, пожилым гражданам или людям, находящимся во временном состоянии физического ограничения: покатался на скейтборде – сломал ногу. И оказывается, что со сломанной ногой человек может войти не только в поликлинику, но и в театр, и в музей. Для обеспечения посетителям с ограниченными возможностями комфорта при посещении

музеев принимаются меры по оснащению здания музея специальным оборудованием, адаптации экспозиций для доступности информации разным категориям посетителей, организации специальных экскурсионных программ для групп и индивидуальных посетителей.

Остановимся на приоритетных направлениях в изменении обычной среды туристической дестинации в безбарьерную:

I. Помещения и близлежащая территория туристического объекта (музея, комплекса) должны быть оборудованы:

- пандусами (в том числе переносными), лифтами, подъемниками и зонами отдыха;

- специальными местами парковки автотранспорта для инвалидов;

- специальными туалетами (в т.ч. с поручнями);

- внутренней телефонной связью во всех залах музея для оперативной связи.

В связи с оснащением памятников специальным оборудованием возникает множество проблем. У каждого памятника истории и культуры есть так называемый предмет охраны – те особенности, на основании которых его взяли под охрану. У одного здания это парадная лестница, у другого лепнина, у третьего архитектурные или интерьерные особенности. Все работы, которые ведутся по приспособлению объекта культурного наследия для современного использования, не должны нарушать предмет охраны. Это как-то надо делать очень и очень аккуратно. Не так, как иногда: просто приваривают полозья на парадную лестницу – и всё. Такие задачи нужно решать каждый раз в индивидуальном порядке.

Сейчас существует множество приспособлений и технических решений, не нарушающих архитектурный облик здания. Например, специальные лифты, которые ставятся снаружи здания. Есть съемные и навесные пандусы, системы «трак», на которые можно поставить коляску - и она едет по ступенькам, пробег рассчитан на 50 этажей [6].

Кроме того, установка специального технического оборудования требует крупных финансовых затрат, а зачастую – реализацию серьезного инженерного проекта. Поэтому работа по оснащению музеев продвигается очень медленно. При этом многие практические задачи – по улучшению навигации, сервисов, информационных услуг – не требуют для решения уж очень больших денег, так что с ними можно справиться уже сегодня.

II. Оборудование туристических объектов (на примере известных музейных экспозиций):

1. Размещение специальных пиктограмм, указывающих на доступность экспозиций.

Например, пиктограммы в залах Дарвиновского музея в Москве:



доступно незрячим и слабовидящим посетителям;



доступно глухим и слабослышащим посетителям;



доступно посетителям с нарушением опорно-двигательного аппарата [7].

2. Создание зон с предметами для тактильного осмотра и подписями шрифтом Брайля; предоставление рельефно-графических схем маршрутов по этажам музея.

Например, зона для людей с ослабленным зрением в музее Дом Мила в Барселоне, где представлена «тактильная экспозиция» макетов и копий предметов из основной коллекции. Кроме того, в основных залах музеев могут создаваться небольшие поясняющие экспозиции, связанные с основной: размещение в художественном музее примеров материалов – различных кистей и видов бумаги, которые можно трогать и изучать.

3. Запись специальных аудио-гидов для сопровождения тактильных экспозиций.

Например, на сайте музея Виктории и Альберта (Великобритания) можно скачать mp3 файлы с описанием экспонатов из различных коллекций [8].

4. Предоставление «сканирующих ручек» (Scanning pen) для людей с проблемами обучения, дислексией, а также иностранцев. Это устройства, сканирующие текст с этикеток и описаний, с функцией воспроизведения звучания слова или предложения целиком, а также пояснения значения слов.

5. Сопровождение субтитрами демонстрируемых видеоматериалов.

III. Услуги по обслуживанию индивидуальных посетителей и групп:

– возможность получения напрокат кресла-каталки, устройств для улучшения звука;

– организация специальных экскурсий и интерактивных занятий для всех групп инвалидов;

– организация регулярных мероприятий: например, в музее Виктории и Альберта проводятся беседы на языке жестов для глухонемых людей;

– услуги персонального гида-помощника.

Итак, туризм – это прекрасный метод медико-социальной и психологической реабилитации инвалидов с физически ограниченными возможностями. Тормозит развитие безбарьерного туризма также недоступность обычной среды бытования: можно иметь технически оборудованный доступ в музеи и театры, но не иметь возможности спуститься с 4-го этажа или воспользоваться общественным транспортом. Между тем 11% всех туристических поездок в Европе и 7% – во всем мире совершают путешественники с особыми потребностями, чаще всего в компании членов семьи или друзей, что указывает на реальную возможность реализации подобного туризма в нашей стране. Таким образом, туризм имеет огромный потенциал положительного воздействия не только на человека, но и на общество в целом. Безусловно, развивая нормативно-правовую базу туристской индустрии и стимулируя туристическую деятельность, можно в полной мере реализовать этот потенциал во благо человека. Поэтому проблема создания безбарьерной среды для осуществления туристической деятельности людьми с ограниченными возможностями стоит достаточно остро.

#### Список литературы

1. Декларация о правах инвалидов, принятая резолюцией 3447 Генеральной Ассамблеи от 9 декабря 1975 года. URL: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES>. (дата обращения: 18.09.2011).

2. Конвенция о правах инвалидов, принятая резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года. URL: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/61/106> (дата обращения: 20.10.2011).

3. Низовцева, О.О., Целина, М.Э., Кузьмин, А.А. Туризм в системе реабилитации и социальной интеграции пожилых и людей с ограниченными возможностями / О.О.Низовцева [и др.]. – М.: Авантис, 2004. – 112 с.

4. Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и маломобильных групп населения / Сборник материалов конференции // Среда жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями. – Саратов: СГУ, 2002. – 41с.

5. Данилович, Е.В Европе туризм для инвалидов — развитый конкурентный бизнес / Елена Данилович. / Очень ограниченные возможности. URL: [http://www.mn.ru/newspaper\\_economics/20110829/304400023.html](http://www.mn.ru/newspaper_economics/20110829/304400023.html). (дата обращения: 18.09.2011).

6. Музеи Санкт-Петербурга, доступные для инвалидов: дело сдвинулось. URL: [http://ria.ru/ratings\\_urban\\_environment/20120719/701542334.html](http://ria.ru/ratings_urban_environment/20120719/701542334.html) (дата обращения: 10.01.2014)

7. Государственный Дарвиновский музей: «Музей без барьеров». URL: [http://www.darwin.museum.ru/\\_forvisitors/?dir=invalid](http://www.darwin.museum.ru/_forvisitors/?dir=invalid) (дата доступа: 10.01.2014)

8. V&A: Disability and Access URL: <http://www.vam.ac.uk/page/d/disability-and-access/> (date of access: 10.01.2014)

УДК 658

## КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ

*Христова Татьяна Белчева, tatyana@novavizia.com*  
*СИТА Мениджмънт Консулт,*  
*Варна, Болгария*

*Аннотация.* Европа является привлекательной дестинацией для туристов всего мира. Успешное развитие культурного туризма не является результатом только богатого культурно-исторического наследия или счастливой случайностью, а результатом подкрепляющей внешней среды, хорошего маркетинга и хорошего управления дестинацией.

*Ключевые слова:* Культурный туризм, Европа, профиль туристов, продукт культурного туризма

Движение „Европейские культурные столицы“, которое началось в 1985г по инициативе министра культуры Греции Мелины Меркури, положило начало более различному культурному туризму в Европе. Столица Греции – Афины, стала первой европейской культурной столицей, и в рамках только одного года ее посетили 700 000 туристов.

Сегодня культурный туризм ангажирует различные институции местного, регионального, национального и транснационального уровня. Опыт Европы показывает, что существуют определенные условия, гарантирующие его успешное развитие.

Что такое „культурный туризм“?

Литература по этому вопросу необъятна. Количество исследователей культурного туризма в последние сорок десятилетий превышает 400. Один из самых известных современных исследователей культурного туризма – Greg Richards отмечает, что несмотря на разнообразие дефиниций и мнений о культурном туризме, можно выявить несколь-

ко подходов к определению культурного туризма. [1] Вот два из них, которые непосредственно связаны с темой настоящего доклада.

Один подход к дефинированию культурного туризма фокусируется на культурных аттракциях, привлекательных для туристов (археологические, исторические, искусство, религия, фестивали, обучение и образование). В этом смысле культурный туризм дефинируется как поездка с целью посещения культурных и исторических памятников, участия в фестивалях, обучения на курсах, участия в духовных деятельности и др. для усвоения опыта, развития таланта, личностных качеств и потенциала.

Второй подход к определению культурного туризма фокусируется на туристе и мотивах его участия в культурном туризме. В этом смысле культурный туризм дефинируется как поездка, осуществляемая под воздействием мотивов с культурным привкусом. Их палитра охватывает широкий диапазон целей – от обогащения личной культуры, через стремление получить различные впечатления во время туристической поездки, вплоть до эпизодических проявлений культурного потребления во время туристического путешествия.

Важно ли уделять внимание подходам и дефинициям культурного туризма? Не оказываются ли они пустой академической материей?

Определенно, нет. Если не придавать нужного значения таким вопросам, как: что такое культурный туризм и каковы его основные акценты, то рискуем инвестировать неподходящим способом деньги и людской труд в развитие культурного туризма. Это приводит к неудовлетворительным конечным результатам и упущенным „золотым” возможностям. Примером в этом отношении может послужить Италия – страна с огромным культурным и историческим наследием, которая в 80-ые и 90-ые годы XX века игнорировала потенциал культурного туризма на национальном уровне, и слабые результаты от туризма в целом не запоздали.

Что изменяет взгляды на культуру в европейском туризме?

Массовый туризм в Европе 50-ых – середины 70-ых годов XX века установил модель пассивного потребления культуры во время туристических путешествий – эпизодические посещения культурных памятников и вялые участия в культурных мероприятиях по сравнению с масштабами туризма по формуле „солнце – пляж – море”.

Постепенно европейский туристический рынок достигает своей точки зрелости. Это проявляется еще в конце 70-ых годов. Возникает необходимость сегментирования рынка и выявления рыночных ниш – летний и зимний туризм, молодежный туризм, туризм „третьего возраста”, туризм активно отдыхающих и пассивно отдыхающих туристов. Возможности предложения и потребления культуры в этих ры-



ночных нишах не были столь велики. Культурный туризм рассматривался как часть общего туристического продукта и в очень редких случаях как сегментированный (нишевый) рынок.

Несколько причин меняют взгляды на место культуры в европейском туризме. Наиболее важные среди них это:

(1) Активная деятельность международных организаций в области культуры. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) разрабатывает несколько международных документов о культурном наследии, включительно для нужд туризма. Это: Международная конвенция по охране мирового природного и культурного наследия 1972г, Конвенция об охране подводного культурного наследия 2001г, Конвенция об охране нематериального культурного наследия 2003г. Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) разрабатывает Хартию культурного туризма. Европейская комиссия по вопросам культуры формулирует стратегические приоритеты в области культуры. Устойчивое развитие туризма становится официальной политикой стран Европейского союза.

Эти важные документы изменяют не только правила деятельности, но и взгляды на культуру. Если раньше культура была привилегией элитарной группы, то уже она ориентирована и на другие слои населения, на новые сферы. Наиболее достоверное доказательство – это дефиниция культуры ЮНЕСКО: „Культура представляет собой множество отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт данного общества или общественной группы. Помимо искусства она охватывает еще литературу и образ жизни, формы сожителства, ценностные системы, традиции, верования.“ [2]

(2) В 90-ые годы XX века и в первые десятилетия XXI века культурная индустрия и культурные продукты развиваются очень быстро. Некоторые эксперты считают это „экспансией“, имея в виду музейный бум, фестивальные и концертные мероприятия „под открытым небом“, книгоиздание, производство дисков, звукозаписная техника, фильмы, развитие сувенирной индустрии и народных промыслов т. п.

(3) В начале 90-ых годов XX века наступают драматические изменения в туристическом потреблении. С отдыха, чья организация принимала массовые масштабы, люди ориентируются на другие формы потребления, руководимые более различной мотивацией для туризма. Это в корне меняет отношения между культурой и туризмом, открываются возможности взаимопроникновения и конвергенции между ними.

(4) Изменяется туристическое предложение, и этот процесс начинается еще в конце 80-ых годов XX века. Становится ясным, что туризм имеет не только позитивные, но и негативные последствия, как: насыщение территорий отелями, загрязнение окружающей среды, массовый туристский поток, обезличивающий аттрактивность туристического продукта и др.

Почему культурный туризм в Европе развивается успешно?

Обзор литературы по вопросам культурного туризма в Европе выявляет разные аспекты. Три из них имеют непосредственное отношение к его успешному развитию. Это: (1) поддерживающая и стимулирующая среда, необходимая для развития культурного туризма; (2) разнообразный, но хорошо сегментированный профиль туристов-участников культурного туризма; (3) хорошо структурированный продукт культурного туризма.

Поддерживающая и стимулирующая среда развития культурного туризма

Развитие культурного туризма в Европе является результатом последовательной политики на национальном, региональном, местном уровне. Почти все европейские страны, развивающие культурный туризм, считают его стратегическим приоритетом. Национальная, региональная и местная политика направлена на генерирование экономических выгод от культурного туризма, а также и на поддержку национальной культуры и идентичности.

Вот например, Ирландия пропагандирует кельтскую культуру и протестантскую этику, сохраняет древние замки, здания, инвестирует в строительство тематических парков, и это заложено в национальную политику развития туризма. По той же причине возникают и успешно развиваются музеи „под открытым небом”, которые представляют этнос, фольклор, традиции, обычаи, архитектуру данной страны. В Скандинавских странах и Италии они насчитывают свыше 500. Такие же есть и в Болгарии.

В развитие культурного туризма ангажированы правительственные органы, институты, частные фондации, существует партнерство между частными структурными и публичными организациями, активно участвует и туристический бизнес. Нередко существуют и волонтерские (добровольческие) формы организации культурного туризма.

Поддерживающее и стимулирующее влияние на туризм в Европейском союзе оказывает и политика Европейского союза в сторону развития устойчивого и ответственного туризма, ориентированная на сохранение и охрану национальных культур, пейзажа и окружающей

среды, национальной экономики, занятости населения, качества туристического культурного продукта.

Типичным примером транснациональной политики о культурном туризме является программа „Европейские культурные пути“ и „Европейские культурные коридоры“ [3]. Европейских культурных путей уже 20. Они представляют различные европейские традиции, связывая города и села в разных европейских странах и в целом популяризируют Европу как самостоятельную туристическую дестинацию. С целью обеспечения промысла населения в сельских районах и небольших населенных пунктах 90% европейских культурных путей проходят именно через такие места. [4]

Разнообразный, но сегментированный профиль туристов-участников культурного туризма

Люди, участвующие в культурном туризме, отличаются различной глубиной так называемого „культурного мотива“. Есть разница, например, между туристом, приезжающим в Болгарию, чтобы ознакомиться вблизи с памятниками протоболгарской культуры, и туристом, отдыхающим в рекреационном отеле на Черноморье, и абсолютно случайно, от скуки и незнания, чем заниматься в ветреный и пасмурный день, садится на туристический автобус, который отвезет его в древнюю столицу Плиску. Ангажированность и сопричастность туристов к одному и тому же культурному путешествию тоже различна.

Профиль туристов-участников культурного туризма в Европе разнообразен, но наблюдается увеличение доли туристов, которые ориентированы на культурное потребление, и имеют специфические интересы в этой области. Причиной этого естественно являются культурные аттракции в Европе, но основная причина – это умелый маркетинг продукта культурного туризма и его брендинг.

Другая основная характеристика профиля туристов-участников культурного туризма в Европе – это потребление как „элитарной культуры“, так и популярной культуры. Типичным примером является Ливерпуль – город Beatles. В течение одного года сюда приезжают 600 000 туристов, и это приносит 20 000 000 евро в местную экономику.

Увеличиваются также и туристы, которые ездят, чтобы участвовать в театральных, концертных и прочих художественных проявлениях и событиях, как и в творческих мероприятиях. Образовательные программы университетов, колледжей и центров играют существенную роль в привлечении молодых людей. Все более популярными становятся туристические поездки, во время которых люди усваивают ремёсла.

Хорошо структурированный продукт культурного туризма является результатом прежде всего хорошего маркетинга культурного туризма. Согласно принципам маркетинга туристический продукт имеет пять отдельных компонентов – ресурсы, доступность и облегченное пользование ресурсами, комфортабельный транспорт, инфраструктуру, в том числе комфортабельные условия пребывания, питание и развлечения, подготовленный персонал и гостеприимство со стороны населения.

Эти пять элементов присутствуют в культурном туризме Европы. Еще в 90-ые годы, под влиянием политики и стратегии европейских государств об устойчивом и социально ответственном туризме определены ресурсы, которые могут участвовать в продукте культурного туризма, а именно: археологические раскопки, артефакты, руины, музеи, скульптуры, музыкальные произведения, художественные произведения, искусство кино, фестивали, культурные события, образовательные курсы, драматургия, язык и литература, религия и религиозные здания и памятники, субкультура, духовные центры и духовная философия, тематические парки, специфические пейзажи, быт, традиции, мифы, легенды, житейские ценности, стиль восприятия и мышления, привычки, стиль общения. Продукт культурного туризма в Европе включает культурные ресурсы, которые предоставляют возможность не только для пассивного потребления, но и для включения туриста.

В этом смысле новыми тенденциями развития европейского культурного туризма являются креативный (творческий) туризм, образовательный, кулинарный, религиозный, духовный, велнесс-туризм, волонтерский туризм.

#### Список литературы

1. Richards, Gr. Development of Cultural Tourism in Europe  
[http://www.academia.edu/2568160/The\\_Development\\_of\\_Cultural\\_Tourism\\_in\\_Europe](http://www.academia.edu/2568160/The_Development_of_Cultural_Tourism_in_Europe)
2. [http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/default_en.asp)
3. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001588/158815E.pdf4>.
4. [http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/StudyCR\\_en.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/StudyCR_en.pdf)

## **СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА «ЗОЛОТООРДЫНСКИЙ УВЕК» ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Черевичко Татьяна Викторовна, cherevichko@inbox.ru  
Саратовский государственный университет  
им. Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия*

*Аннотация.* В статье показано значение создания туристско-музейного комплекса «Золотоордынский Увек». Рассматриваются проблемы связанные с реализацией данного проекта. Оценивается эффект от включения данного комплекса в региональную экономику.

*Ключевые слова:* Археологический объект, культурное наследие, региональный туризм.

Развитие туризма и сохранение памятников культуры и природы – два взаимосвязанных процесса. Однако чрезвычайно важным является планирование развития туризма в контексте мероприятий по сохранению культурного наследия.

Одно из направлений устойчивого развития туризма в Саратовской области связано с реализацией проекта создания туристско-музейного комплекса «Золотоордынский Увек».

История Увека, первого города Саратовского Поволжья и одного из крупнейших городов могучего государства Золотой Орды, насчитывает почти 800 лет. Располагался Увек на территории южной части современного Саратова. Его название происходило от древнетюркского слова «башня» и произносилось в те времена, видимо, как Укек.

Увек, красивый и благоустроенный город, на протяжении полутора веков являлся важным административным и ремесленно-торговым центром Золотой Орды. Он располагался на правом берегу Волги между Булгаром и Сараем, на полпути между ними (примерно в 15 днях пути от того и другого). Археологи определяют протяжённость Увека вдоль Волги примерно в 2 километра. Самой высокой точкой города являлась сохранившаяся донныне гора Каланча.

По мнению саратовского учёного, доктора исторических наук Ф.А. Рашитова, по многим параметрам эти молодые золотоордынские города превосходили современные им западноевропейские, причём не

только в роскоши жизни господствующих слоёв, но и в жилищно-бытовых условиях для всех жителей.

Увек является памятником археологии, который отличается от других своей уникальностью среди остальных археологических объектов Саратовского края: это единственный древний город на территории области, причём этот памятник археологии почти полностью перекрыт современным городом, функционирование которого приводит к постепенному уничтожению древних остатков.

На настоящий момент саратовскими и отечественными учёными много сделано для раскрытия роли Увека как одного из важнейших городов Золотой Орды, определения его как культурно-исторического достояния общечеловеческого масштаба.

Правительство Саратовской области полагает, что необходимо комплексно решать проблемы, связанные не только с охраной Увекского городища, но и с интенсификацией научных исследований на нём, использования его как объекта особой историко-культурной ценности для развития регионального туризма и области в целом.

Как уже отмечалось Увек является уникальным памятником археологии, который почти полностью скрыт современным городом. Очень сложно пропагандировать Увек и бережное к нему отношение, пока эта пропаганда не имеет зримых и осязаемых форм, например, законсервированного и подготовленного к показу участка раскопа древнего слоя, реконструкции древнего архитектурного сооружения или хотя бы музейного павильона.

В числе первоочередных мероприятий Правительство области видит мобилизацию общественности, научных сил региона на решение комплекса задач. Первое из них – обращение к Правительству Российской Федерации с просьбой ускорить решение вопроса о придании Увекскому городищу статуса охраняемого историко-культурного памятника федерального значения. Федеральный статус предполагает более строгий контроль над согласованием земельных отводов и всех работ на территории памятника. На полученные средства появится возможность проводить обязательные охранные раскопки на месте будущих земляных работ; приступить к научному определению границ памятника, охранной зоны и зоны регулируемой застройки; осуществить «инвентаризацию» сохранившихся участков культурного слоя и их картографирование.

Развитие регионального туризма вписывается в общее стремление Правительства Саратовской области использовать культурно-историческое наследие в интересах современного научно-технического развития Российской Федерации. Разработка и реализа-

ция региональной программы по изучению мест исторической памяти народов Нижнего Поволжья, осуществляемая на современном высокотехнологичном уровне, должна быть нацелена на создание музейно-туристических инфраструктур и их внедрение в развивающуюся экономику региона, на подготовку высококвалифицированных научно-производственных кадров для перспективной для Нижневолжского региона индустрии международного туризма.

Планомерное и поддерживаемое государством археологическое изучение ключевых памятников истории Нижнего Поволжья: средневекового Увека, городища Ахмат, золотоордынского поселения Подгорное, – безусловно, выявит уникальные зрительные объекты, способные в результате реставрационных и музеефикационных работ составить базу музейно-туристической инфраструктуры, сопоставимой с Помпеями и другими музеями под открытым небом. Демонстрация данных объектов может стать одной из составляющих элементов таких культурно-познавательных туристических маршрутов Поволжского Федерального округа, как, например, «Древняя Волга. По местам исторической памяти народов Нижнего Поволжья»; «Археологическое сафари на берегах Итиля»; «На летней ставке хана Ахмата»; «От Увека до Саратова»; «Половецкий стан»; «К забытым городам Золотой Орды» и др.

Правительство области, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского в лице специалистов по истории, археологии, сервису и туризму, информационных технологий, геологии, ландшафтному дизайну готовы вести работу по самым различным направлениям в рамках общего проекта туристско-музейного комплекса «Золотоордынский Увек»:

- проводить охранные раскопки и фундаментальные исследования на Увеке и других ордынских поселениях с применением новейших методик и технологий: термографических методов, георазведки, подводной археологии, электро- и магниторазведки, термофотограмметрических наблюдений;

- осуществлять музеефикацию выявленных объектов с необходимыми мероприятиями по их реконструкции с целью создания на Увеке музейного комплекса и введения его в систему туристической инфраструктуры региона силами, в первую очередь, выпускников Саратовского государственного университета. Он готовит экскурсоводов, смотрителей музейных объектов, работников гостиничных структур, маркетологов турпродукта, специалистов по туристическому маркетингу и социокультурному сервису, археологов, референтов-переводчиков, журналистов, дизайнеров ландшафта. Расширение рынка труда как для вы-

пускников СГУ, так и для жителей области в целом, будет обеспечено привлечением к работе над проектом крупных реставрационных центров, строительных и транспортных организаций, что явится весомым вкладом в научно-техническое, экономическое и социо-культурное развитие региона;

- развивать современные направления культурного туризма, например, событийный туризм, для чего необходима подготовка специалистов в сфере реставрации и исторической реконструкции.

Экономический эффект ожидается уже на первом этапе планомерной работы предприятий туристической индустрии в рамках созданной инфраструктуры. Перспектива её развития за счет самокупаемости и получаемой прибыли предполагает территориальное расширение действующей системы и умножение ассортимента турпродукта. При этом Правительство области ожидает развития регионального рынка труда за счёт востребованности специалистов по туристическому маркетингу и социокультурному сервису, музейных работников, археологов-практиков, референтов-переводчиков и мн.др.

Для Саратова проект «Золотоордынский Увек» может инициировать ещё одно направление в популяризации и охране Увека: максимально использовать потенциал других археологических памятников, окружающих Увек. Имеются в виду такие археологические памятники округа Увека, как Алексеевское городище и Хмелевское селище на правом берегу, поселение Подгорное и Шумейское городище – на левом. Их преимущество заключается в том, что они не столь сильно подверглись антропогенному воздействию, как Увек, поэтому на их территории в будущем можно будет создать макеты исторических архитектурных построек, в том числе и аналогичных Увекским, где они будут смотреться более органично, чем в зоне плотной городской застройки. Памятники округа Увека несомненно будут привлекательными туристическими объектами, так как они расположены в естественном природном окружении. Ко всем памятникам есть удобные подъезды, в том числе и по Волге; все они относительно хорошо сохранились. Кроме того, на Алексеевском и Шумейском городищах есть культурные слои не только средневекового времени, но и более ранние отложения, что добавляет им привлекательности в плане культурного и событийного туризма. Эти средневековые памятники расположены в ближайших окрестностях Увека, что позволяет объединить их в один туристический маршрут.

Проект по созданию Нижневолжского культурно-познавательного туристического комплекса «Золотоордынский Увек», безусловно, имеет большие перспективы с точки зрения разви-



тия культурного туризма в нашей области и её экономического потенциала в целом. Его планомерная реализация позволит получить средства для дальнейшего исследования Увека и других памятников на территории Саратовской области.

Примеры создания и успешного функционирования аналогичных научных и музейно-туристических комплексов широко известны. Это археологический парк на месте древнего Карфагена, создаваемый с 1972 г. на остатках культурного слоя прямо в современном городе Тунисе. Это многочисленные древние города, ставшие музеями под открытым небом во многих странах мира, самым известным из которых являются итальянские Помпеи. Это историко-археологический и природный музей-заповедник, работы по созданию которого ведутся в районе г. Наровчат Пензенской области – бывшего золотоордынского города Мохши, известного тем, что именно там хан Узбек принял ислам в качестве государственной религии Золотой Орды. В состав этого музея-заповедника пензенские коллеги включили, помимо Наровчатского городища – бывшего города Мохши, ещё ряд археологических, исторических, архитектурных и природных объектов, в том числе энеолитическую стоянку Озименки (IV тыс. до н.э.), Скановский пещерный монастырь (XVII-XX вв.), дом-музей А.И. Куприна.

Таким образом, археологический памятник Увек может ещё очень много дать науке, Саратовской области и мировому сообществу. Планомерно изученный Увек может быть представлен как пересечение различных культур и цивилизаций. Широкомасштабные раскопки с последующей музеефикацией позволят стимулировать развитие в Саратове межрегионального и международного туризма. Сохранение и внимательное изучение многогранной культуры Увека, превращение этого археологического объекта, находящегося на грани исчезновения, в современный туристско-музейный комплекс позволит привлечь инвестиции в экономику региона.

## **НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В СТРУКТУРЕ КУРСА «ОСНОВЫ ТУРИЗМА»**

*Шварцкопф Елена Юрьевна, shvartskopf-eu@ya.ru  
Кузбасская государственная педагогическая академия,  
Новокузнецк, Россия*  
*Зыбина Екатерина Владимировна, shvartskopf-eu@ya.ru  
Кузбасская государственная педагогическая академия,  
Новокузнецк, Россия*  
*Козырева Ольга Анатольевна, kozireva-oa@ya.ru  
Кузбасская государственная педагогическая академия,  
Новокузнецк, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрена возможность изучения качества подготовки педагогов по физической культуре в структуре изучения курса «Основы туризма. Учебная практика по туризму», приводится возможность работы с использованием технологии системно-педагогического моделирования, обеспечивающей формирование культуры самостоятельной работы и продуктивного самовыражения и самореализации личности в структуре ведущей деятельности и общения.

*Ключевые слова:* Технология системно-педагогического моделирования, культура самостоятельной работы педагога по ФК, дидактический тест, моделирование.

В структуре технологии системно-педагогического моделирования немаловажную роль играет процесс формирования культуры самостоятельной работы педагога по физической культуре, предопределяющей качество продуцирования педагогических средств в широком смысле данного феномена. В структуре продуктивных заданий, выполняемых будущими педагогами по ФК, могут быть моделирование предметно- и профессионально-педагогических презентаций, моделирования фильма, выполнение научной и научно-методической работы в структуре подготовки и проведения занятий по основам туризма (основам спортивного туризма).

Остановимся на процессе формирования культуры самостоятельной работы (КСР) педагога по ФК в структуре изучения основ туризма.

Первый уровень сформированности КСР определяется сформированными возможностями использования всех способов фиксации информации и ресурсов общения в команде или коллективе.

Второй уровень сформированности КСР определяется реализованной потребностью моделирования новых средств, фасилитирующих решение противоречий, непосредственно связанных с изучением и практикой основ спортивного туризма.

Третий уровень сформированности КСР определяется широтой личного участия в распространении знаний и умений, навыков и компетенций занятий спортивным туризмом в группе лиц, занимающихся спортивным туризмом по руководством данного педагога.

Четвертый уровень сформированности КСР определяется практикой реализации личных идей решения субъектно-средовых противоречий, распространяемых в различные педагогические объединения, располагающие потенциалом трансформации и ретрансляции знания как атрибута и ценности педагогической деятельности.

Определение качества подготовки будущих педагогов – одна из важных проблем современной профессионально-педагогической практики, а возможность выявления и репродуктивной и продуктивной составляющих данных верифицируемых процессов – задача, решаемая множеством типов, один из которых представляет собой анализ сформированности культуры самостоятельной работы в продуктах педагогической и профессионально-педагогической деятельности.

Курс «Основы туризма», изучаемый на основе технологии системно-педагогического моделирования, определяет совокупность знаний, умений, компетенций будущих педагогов по ФК в теоретическом и прикладном аспектах знания основ спортивного туризма.

Репродуктивное знание определяется в структуре бесед и тестирования [9], продуктивное знание определяется в структуре выполнения кейс-заданий и продуктивных заданий в структуре прохождения учебной практики по туризму.

Приведем некоторые тестовые задания [9] в качестве иллюстрации возможностей изучения и репродуктивной, и продуктивной составляющих сформированности и культуры самостоятельной работы, и возможности качественного изучения курса «Основы туризма».

Первое тестовое задание [9], определяющее наименование учебной дисциплины или направления практической реализации идей современной учебной практики по туризму:

I. .... – дисциплина, позволяющая изучить теоретико-эмпирические основы совокупности знаний о путешествиях в свободное время, видах и формах активного отдыха, способах и технологиях привлечения молодежи к ведению здорового образа жизни через активный отдых и удовлетворение рекреационных потребностей неустанно развивающейся личности.

А. Учебная практика по туризму

- В. Спортивное ориентирование
- С. Основы туризма
- Д. Основы безопасности жизнедеятельности человека

I. .... практико ориентированная часть дисциплины, изучающей основы активного и пассивного отдыха подрастающего поколения и их родителей, системно позволяющая изучить будущим педагогом по ФК формы, методы, принципы, условия, средства, технологии и методики организации досуга молодежи в структуре идей здорового образа жизни и пропаганды различных прикладных видов спорта, позволяющих осуществлять активный поиск организации свободного времени и досуга на природе и в культурно-исторических центрах как колыбели и кладези культуры, искусства и пр.

- А. Учебная практика по туризму
- В. Учебная практика по спортивному ориентированию
- С. Учебная экскурсионная практика
- Д. Педагогическая практика

Тестовые задания, которые могут содержать один правильный ответ в дидактическом тесте представлены в 10 вариативных формах (часть А).

Тестовые задания на соотнесение объектов двух рядоположенных понятий.

XI. Установите соответствие между элементами двух множеств (двух колонок).

Соотнесите понятие и определение данного понятия.

А.	Туризм	1.	туристическая услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту
В.	Экскурсия	2.	комплексная туристическая услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных, познавательных потребностей туристов при определенных условиях их жизнеобеспечения
С.	Путешествие	3.	прогулка, путешествие
Д.	Поход	4.	туристическая услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов

XI. Установите соответствие между элементами двух множеств (двух колонок).

Соотнесите физическое качество и его определение в структуре физической подготовки туристов.

А.	Выносливость	1.	определяется эластичностью мышц и подвиж-
----	--------------	----	---

			ностью суставов, зависит от силы, технической подготовленности и реакции спортсмена
В.	Развитие силы	2.	определяет гибкость тела, быстроту движений и ловкость
С.	Подвижность в суставах	3.	не столько развитие мускулатуры, сколько развитие приспособленности мышц к динамической работе определенной мощности, типичной для туристов
Д.	Быстрота движений	4.	возможность длительное время проявлять высокую работоспособность

Приведем другие примеры тестовых заданий из одно из вариантов разработанного учебно-методического пособия:

XII. Установите соответствие числам натурального ряда (1, 2, 3, ... n), т.е. установите в порядке величины (значимости) ниже приведенные термины.

Введено 8 категорий инструкторов-проводников спортивного туризма. Упорядочьте представленные в порядке роста профессиональных качеств личности инструктора-проводника.

- А. младший турист-проводник
- В. инструктор-проводник без категории
- С. инструктор-проводник 1 категории
- Д. инструктор-проводник международного класса

XIII. Установите правильную последовательность действий, отношений, событий и пр.

Определите правильную последовательность очередности этапов подготовки к походу: .....

- А. определение цели похода
- В. подбор группы участников
- С. распределение обязанностей среди участников похода
- Д. определение сведений о планируемом походе (место, местность и пр.), разработка маршрута, составление календарного плана, сметы похода, подбор личного и группового снаряжения
- Е. организация питания
- Ф. документация похода
- Г. сам поход
- Н. подведение итогов похода

XIV. Выберите два и более правильных ответов.

Структуру любой теории (в том числе и основ теории туризма) составляют следующие компоненты: .....

- А. основные научные категории, связи отношения, которые образуют структуру предмета науки

В. система понятий, принятая для интерпретации этих категорий, фундаментальные законы и принципы, отражающие связи и отношения между понятиями

С. вся совокупность логических следствий, вытекающая из фундаментальных законов и принципов теории

Д. модификационные механизмы стабилизации и оптимизации целостной системы, обусловленной антропологическим фактором

XV. Впишите пропущенное слово.

..... – линия, соединяющая наиболее низкие точки дна долины.

Часть С.

XVI. Молодой педагог повел группу студентов в поход (летняя учебная практика по туризму). Задания до выхода и возвращения не были озвучены в устной форме и не были представлены в письменной форме, а когда все вернулись – он стал перечислять все те задания, которые должны быть отражены в дневнике летней учебной практики по туризму. Перечислите ошибки и их возможные способы устранения. Объясните правильный ход предъявления заданий и способы, формы, методы проверки данных заданий по летней учебной практике по туризму.

Такого рода задания стимулируют познавательную активность на начальном уровне сформированности культуры самостоятельной работы, т.е. на объектном уровне.

Практика обогащения личности всевозможными способами преобразования объективного начинается с решения кейс-заданий и заканчивается в распространении выверенных педагогических идей в широкие круги социально-педагогического пространства.

Список литературы

1. Шварцкопф, Е. Ю. Специфика определения видов продуктивности в структуре формирования культуры самостоятельной работы / Е. Ю. Шварцкопф, А. И. Платоненко, О. А. Козырева, Т. В. Киселева // Молодой ученый. 2013. – №2. – С.414-418.

2. Козырева, О. А. Формирование культуры самостоятельной работы педагога в структуре моделирования и апробации системы принципов педагогического взаимодействия / О. А. Козырева, Т. И. Кучко, Е. Ю. Шварцкопф // Вестник КузГПА. – 2012. – 11 (25). – 9 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.kuzspa.ru/articles/111/>

3. Столярова, М. М. Возможности социализации и самореализации молодежи в спорте и модели формирования культуры самостоятельной работы / М. М. Столярова, О. А. Козырева, С. В. Федорович, Е. Ю. Шварцкопф // Педагогическое мастерство (II): матер. Междун.

заочн. науч. конфер. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М. : Буки-Веди, 2012. – С. 23-26.

4. Щербакова, И. И. Культура самостоятельной работы педагога по физической культуре в структуре успешности профессионально-педагогической деятельности / И. И. Щербакова, Е. Л. Чеснова, О. А. Козырева, Е. Ю. Шварцкопф // Актуальные вопросы современной педагогики (II): матер.междунар. заоч. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). – Уфа: Лето, 2012. – С.160-163.

5. Зыбина, Е. В. Технология системно-педагогического моделирования в изучении разделов современной педагогики будущими педагогами-бакалаврами по ФК / Е. В. Зыбина, Е. Ю. Шварцкопф, О. А. Козырева // Инновационные тенденции развития системы образования: матер. Междун. заоч. науч.-практ. конфер., Чебоксары, 14 октября 2013 г. / гл. ред. Широков О.Н. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2013. – С. 199-201.

6. Шварцкопф, Е. Ю. Полисистемный подход в моделировании основ современного социально-педагогического знания / Е. Ю. Шварцкопф, О. А. Козырева, Ю. И. Самсонов // Актуальные проблемы современного образования : теория и практика : матер. Междун. заоч. науч.-практ. конфер. – Чебоксары : ЧКИ РУК, 2013. – С. 50-53.

7. Шварцкопф, Е. Ю. Культура самостоятельной работы педагога по ФК как механизм и результат реализации моделей продуктивной педагогики / Е. Ю. Шварцкопф, М. В. Морозов, О. А. Козырева // Управление качеством образования: теория и практика : сб. матер. IV Междун. науч.-практ. конфер., 20 мая 2013 г., г. Стерлитамак / под общ. ред. И. А. Сырова; отв. ред. Л. М. Буранбаева; отв. секр. М. Ф. Шамсутдинова. – Стерлитамак: изд-во СФ БашГУ, 2013. – С. 182-184.

8. Шварцкопф, Е. Ю. Специфика построения профессионально-педагогического взаимодействия в структуре организации занятий по курсу «Учебная практика по туризму» / Е. Ю. Шварцкопф, О. А. Козырева // Инновации в науке, производстве и образовании : сб. трудов Междун. науч.-практ. конфер., 14–16 октября 2013 г., г. Рязань / отв. ред. К. Н. Гаврилов, В. А. Степанов. – Рязань : изд-во Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2013. – С. 319-323.

9. Шварцкопф, Е. Ю. Контрольно-измерительные материалы курса «Основы туризма» : учебно-методическое пособие для студентов бакалавров направления подготовки «050100 – Педагогическое образование», профиля – «Физическая культура» / Е. Ю. Шварцкопф, А. И. Платоненко, Е. О. Меркушев ; под общ. ред. к. п. н., доцента О. А. Козыревой. – Новокузнецк : КузГПА, 2013. – 51 с. – ISBN 978–5–85117–758–3.

УДК 159

## МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ – ПАРТНЕРОМ ПО ОБЩЕНИЮ

*Шведов Марк Ширваниевич, rgutis05@rambler.ru  
Российский государственный университет туризма и сервиса,  
Махачкала, Россия*

*Аннотация.* Каждый из нас – объект воздействия. Многомиллиардные вложения в рекламу и «паблик рилейшн» имеют единственную цель: воздействовать на решение потребителя отдать деньги за тот или иной товар. Как ни избегаем мы навязчивых торговцев гербалайфом или таймшером, как ни стараемся выключить телевизор или отойти от экрана во время рекламных вставок, факты неумолимы: если деньги продолжают вкладывать, значит, они работают.

Попробуем хотя бы частично разобраться, как именно. Многообразие психологических средств воздействия можно условно свести к двум формам: прямое и косвенное. Прямое воздействие использует в основном рациональные аргументы; оно эффективно для заинтересованной аудитории или потребителя, который склонен потратить время и силы на анализ представленных ему соображений, и для достаточно важной информации. Так, использование прямых средств будет уместным для воздействия на того, кто уже решил совершить дорогостоящую покупку и рассматривает преимущества и недостатки различных моделей.

Косвенное воздействие используется для незаинтересованной аудитории или потребителя, не склонных обращать особое внимание на представленную ему информацию и аргументы. Их решение (например, какую шоколадку купить) часто определяется случайными факторами, либо они вообще не склонны купить или сделать то, что им предлагают. Технологии косвенного воздействия, которые мы будем в основном рассматривать далее, богаты и разнообразны. Большинство из них сводятся к различным приемам манипулирования и эмоционального воздействия.

Приемы манипулирования особенно эффективны при личном контакте с потенциальным покупателем. Вот лишь несколько из популярных манипуляций, используемых для их обработки. Мы рассмотрим их на примере кампании по распространению так называемых «таймшеров» – весьма дорогостоящей формы отдыха за границей.

Манипуляция благодарностью основана на естественном стремлении человека как-то отплатить за то хорошее, что ему предоставляют. Организаторы распространения таймшера не скупятся на мелкие подарки и услуги – начиная от бесплатных напитков и бесплатно-



го транспорта к месту презентации и кончая возможностью бесплатно отдохнуть в том месте, где предполагается покупка (известен случай, когда наш соотечественник, оказавшийся в США, бесплатно слетал на Гавайские острова, чтобы осмотреть отель, где он якобы собирался купить таймшер).

Все это создает у не собирающихся ничего покупать людей дискомфорт, который с помощью дальнейших манипуляций может превратиться в намерение совершить покупку.

Манипуляция социальным примером основана на нашей склонности поступать так, как другие люди. Рекламные акции, как правило, проводятся в большой аудитории, где то и дело раздается звуковой сигнал, свидетельствующий, что в этот момент кто-то уже совершил покупку.

Манипуляция благорасположением основана на тенденции соглашаться с теми, кто нам нравится. Опытный агент, «обрабатывающий» потенциальных покупателей, будет всеми средствами создавать положительное впечатление. Он расскажет о себе и своей семье, постарается найти что-нибудь общее со своими собеседниками, поинтересуется его делами и проблемами, будет улыбаться и делать комплименты и т.д.

Манипуляция упущенной возможностью связана с тем, что ценность предлагаемого увеличивается, если оно оказывается или может оказаться недоступным. Организаторы рекламной акции обязательно скажут, что только сегодня можно приобрести таймшер по особой льготной цене, что завтра такой возможности уже не будет.

Примеры подобных манипуляций можно множить и множить. Предоставим читателю сделать это самостоятельно, основываясь на личном опыте. Обратимся к возможностям эмоционального воздействия, которые мы рассмотрим на материале телевизионной рекламы. Основной принцип эмоционального воздействия рекламы заключается в том, чтобы создать ассоциативную связь между рекламируемым товаром и положительными эмоциями; связь оказывается действенной, даже если на уровне логики и рассуждений она абсурдна – для «логики эмоций» это несущественно. Рассмотрим основные варианты ее создания.

1. Создание ассоциации между рекламируемым товаром и значимыми ценностями. Приведем примеры ценностей, которые чаще всего «эксплуатируются» в рекламе.

\* Успех у противоположного пола, появление сексуально привлекательного человека. В рекламных роликах данного типа привлекательная особа часто является «наградой» за использование рекламируемого средства (например, шампуня). Иногда ассоциация созда-

ется напрямую, без какой-либо логической связи, например, когда в рекламе кофе проводится аналогия между обнаженным женским телом и формой банки для кофе.

\* **Престиж и статус.** Возможны как минимум два способа установления связи между рекламируемым товаром и чем-то, олицетворяющим высокий статус. Первый из них – использование в рекламе знаменитостей. Покупая жевательную резинку, которую использует поп-звезда, мы тем самым приобщаем себя к ее миру, неосознанно повышая собственный престиж. Второй способ – использование в рекламе (даже относительно дешевых вещей) атрибутов богатства и престижа – роскошных интерьеров, дорогой одежды и т.п.

\* **Семейное благополучие, счастье близких, особенно детей.** Значимость этой ценности определяет то обстоятельство, что дети часто участвуют в рекламе товаров, предназначенных на взрослых. Счастливые детские лица – лучшая «награда» за использование стирального порошка.

\* Привлекательная внешность, мужественность/женственность.

\* Успешная карьера.

\* Веселье, радость, развлечения.

\* Успех у знакомых и сверстников.

\* Удача, везение.

\* Психологический и физический комфорт, удовольствие.

2. Создание ассоциации между рекламируемым товаром и возможностью избавления от боли, отрицательных эмоций, неприятностей. Этот прием, применяемый в рекламе лекарств и косметических средств, встречается и в других случаях. Например, глоток напитка избавляет от скуки, плохого настроения и житейских неприятностей. Однако применяется данный прием далеко не так часто, как можно было бы ожидать. «Логика эмоций» такова, что ассоциация возникает с самым ярким и впечатляющим элементом рекламы, и если таковым является выразительно показанные страдания, то рекламируемый товар будет ассоциироваться именно с ними, а не с избавлением от них. Поэтому, к примеру, в рекламе средств для улучшения пищеварения человек, хватающийся за живот, будет показан мельком или совсем не показан, но зато во всех подробностях изображается сцена радостного поедания множества вкусных блюд.

3. Создание положительных эмоций самим сюжетом рекламного ролика. В рекламе данного типа, в отличие от первого, рекламируемый товар может стать источником неприятностей (например, нападение разъяренного быка или попадание на арену с тиграми), казусов и т.п. Основой для позитивного отношения к товару является удовольствие от самого процесса просмотра рекламы. Наиболее универ-

сальным источником такого удовольствия становится юмор, в несколько меньшей степени – интерес или удивление. Достаточно редко, но встречаются рекламные ролики, построенные по законам создания полноценного художественного произведения, от просмотра которых можно получить эстетическое удовольствие. Вспомним сцены из всемирной истории в интерпретации одного исчезнувшего ныне банка.

Старшее поколение выросло во времена, когда реклама ограничивалась призывами летать самолетами Аэрофлота, но зато неотъемлемым элементом жизни каждого было изучение марксизма-ленинизма. Некоторые, возможно, еще помнят ленинскую фразу «Жить в обществе и быть свободным от общества невозможно».

Многое станет понятным в неудачах рекламных компаний в разработке материалов по продвижению товаров, если принять позицию, что рекламные материалы — особый способ формирования и оформления общения. Общения, которое свойственно людям в жизни (на работе, в быту, в компании и т. д.). При таком общении существуют особые формы и нормы передачи информации, которые характерны для большинства людей. Такие формы и нормы не отталкивают их и служат основой положительного восприятия информации.

Наиболее емко и правильно общие принципы общения формулирует треугольник СОЧ, объединяющий в себе основополагающие элементы: общение — согласие — чувства.

О — общение или (в частном случае) передача информации. При этом под передачей информации понимается возможность двустороннего обмена, то есть когда получатель информации по каким-то причинам имеет желание откликнуться и возможность ответить.

С — согласие. Достижение взаимопонимания между производителем и потребителем по обсуждаемой проблеме. В данном случае подразумевается обмен информацией с последующим сближением позиций на основе восприятия предложения одной из сторон или нахождения взаимопонимания на какой-то основе, устраивающей обе стороны.

Ч — чувства, то есть теплое дружеское отношение к кому-либо или чему-либо.

С + О + Ч = Понимание — непереносимое условие для встреч, контактов, продаж.

Следует отметить, что углы равноценны, то есть если увеличить угол «общение», то автоматически изменятся углы «согласие» и «чувства». Или если увеличить угол «согласие», то автоматически изменятся углы «чувства» и «общение». Эту особенность треугольника СОЧ необходимо использовать при общении, а также при форми-

ровании и проведении информационной политики (рекламной кампании).

Основной ошибкой производителей и продавцов при продвижении и представлении своих товаров, продуктов к потребителям является то, что они при формировании общения (коммуникаций) не учитывают возможных, а иногда существенных отличий в мнении - оценке предложения. Эти отличия в мнении - оценке одного предложения со стороны производителя (продавца) и покупателя не дают возможности проводить эффективную и эффектную информационную политику (рекламную кампанию) и, соответственно получать отклик со стороны потенциальных потребителей.

Правильное восприятие основ методологии формирования эффективного общения помогает правильно подходить к решению вопроса об этапах, формах и методах изучения потребителей, как при непосредственном общении, так и при опросах для получения результатов (реальности потребителей), которые позволяют более эффективно представлять товар.

Знание мнения, оценки и мотивов потребителей особенно важно на предварительной стадии продвижения, а именно – подготовке: когда у производителя (продавца) нет непосредственного контакта с потребителями, и он не имеет возможности изложить свои доводы, выслушать мнение другой стороны. В этом случае производитель товаров, продуктов, услуг вынужден начинать общение с потенциальными потребителями без непосредственного контакта, то есть с использованием коммуникаций (рекламы), но хочет рассчитывать на положительное восприятие своего предложения и отклик..

Любой человек для удовлетворения своих жизненных потребностей - поддержания жизненных функций, а также достижения комфорта, расположения друзей, родных, близких, коллег или под воздействием других мотивов вынужден что-то приобретать (покупать). Причем решение что-то купить может основываться как на собственных мотивах и причинах, так и возникать под воздействием внешних факторов, например изменений в окружающей среде, мнения и советов коллег, рекламы.

Согласно цели нашего исследования освоения основных принципов и техник эффективного общения с потребителями, и задачам, помогающим:

- понять основные ошибки, мешающие эффективному общению с потребителями при продвижении на потребительский рынок;
- освоить основные принципы эффективного общения и научиться их использовать при проведении общения, включая формирование коммуникаций, проводился опрос среди населения города Махачкалы

в феврале- марте 2014 года. Возраст опрашиваемых 20-45 лет. При контакте с респондентами, указывалось, что анкетирование является анонимным.

Данный опрос проводился с целью изучения мотивов, побуждающих людей совершать или не совершать покупку каких-либо товаров. Заданные вопросы позволили выявить количественные характеристики в отношении различных групп людей к товару, к фирме, продавцу.

И таким образом с помощью данного опроса, мы можем в какой-то мере наблюдать тенденции поведения потребителей. В опрос входили вопросы с ограниченным числом альтернатив, представляющих собой более или менее пространный перечень вариантов решения проблемы покупателя, из которых надо выбрать один.

Из 25 опрошенных 15 человек приобретают товар на рынке, 10-в магазинах. 18 респондентов ответили, что обращают внимание на продавца, во время совершения покупки, 7 респондентов ответили, что не делают этого.

16 респондентов ответили, что не станут приобретать товар у продавца не внушающего доверия, а остальные 9 ответили положительно.

Для 22 опрашиваемых наибольшую роль играет качество товара, для остальных 3- стоимость.

22 человека ответили, что не станут приобретать товар со скидкой, который не является для них необходимым, 3 ответили положительно.

Для 16 опрошенных марка не является главным фактором при покупке товара, а для 7 опрошенных марка - важнейший фактор, для остальных главное-цена.

14 респондентов раздражает, когда продавец использует неизвестные термины, 6 человек из 25 не любят когда продавец слишком разговорчив, 5 не любят, когда продавец слишком серьезен, неулыбчив.

95% опрошенных при покупке товара руководствуются только своим мнением, остальные 5 мнением близких.

Таким образом можно сделать выводы, что чрезмерная улыбчивость, разговорчивость не приветствуются, но это не говорит о том, что нужно быть очень серьезным и неулыбчивым - и это не привлекает покупателей. Если товар качественный, то человек купит его, не смотря на неизвестную марку. Продавцам следует хорошо выглядеть, иметь опрятный внешний вид, так как покупатель обращает на это внимание. Потребитель или покупатель - это часто дилетант во многих сферах, который обладает собственным языком и своим воспри-

ятием ценности предложений, которые представлены на рынке. В основном, его мнение и оценка (реальность) складывается из следующего:

- Изучения эксплуатационных характеристик предлагаемого объекта продажи, а именно опыта пользования конкретным предложением,
- Сведений, почерпнутых из советов и комментариев коллег, родных, близких и знакомых,
- Сведений, полученных из популярных изданий,
- Сведений, почерпнутых из источников технической информации, например инструкций и описаний,

Как следствие, у потребителя появляется собственное мнение и оценка представляемого объекта продажи; он формирует рейтинг и приоритет ценностей и пользуется своим языком для выражения и представления этих позиций при общении. Поэтому, как правило, технические характеристики и параметры ему незнакомы, они ему непонятны, они его утомляют и пугают.

Изучить мотивы и ценности потребителей и получить достоверные результаты можно только на основе знания методов и методологии проведения опросов. В результате проделанной работы, коммуникации производителем или продавцом формируются на основе мнения и с учетом оценки потенциальных потребителей товара, продукта или услуги.

Производитель или продавец в большей степени, чем потребитель, знает свое предложение и его ценность - выгоды для потребителя. Но свои знания он может использовать только при непосредственном общении, когда стороны могут высказаться, обменяться мнениями и прийти к согласию по отношению к предложению. Чтобы войти в контакт, потребитель должен положительно воспринять коммуникацию и откликнуться на нее - позвонить, подъехать, прийти. Но ему легче откликнуться, если в информации он увидит то, что в настоящий момент считает для себя ценным, полезным, выгодным и т.д.

Кроме использования опросов, изучить мнение о предложении можно при непосредственном контакте производителя или продавца с покупателем (потребителем). Однако достаточно достоверные результаты получаются только при условии тщательного планирования мероприятий и фиксирования всех контактов для обработки и использования.

К местам и мероприятиям, где возможен непосредственный контакт производителя (продавца) и потенциального потребителя в первую очередь можно отнести:

- выставки;

- места продажи товара;
- отклик потребителя на общение (рекламу) - звонки, встречи,
- переговоры;
- презентации;
- семинары.

Изучить мнение потребителей с использованием опросных листов представленного типа достаточно сложно при опросах респондентов в общественных местах или на специальных мероприятиях, например на выставках. Дело в том, что респондент, например, не располагая достаточным временем, чтобы ответить на все поставленные вопросы, постарается уйти от контакта или будет отвечать неохотно и с раздражением. От этого результаты будут иметь незначительную достоверность

#### Использование непонятных терминов и выражений

Такая ошибка происходит, когда производитель или продавец не представляет уровня подготовки потенциального потребителя или по каким-либо причинам не хочет учитывать эти факторы. Например, он хочет чем-то поразить аудиторию потенциальных потребителей и использует при формировании коммуникаций слова, термины, выражения, которые максимально эффективно характеризуют предложение, профессионализм фирмы и персонала. В этом случае не учитывается довольно очевидный факт, который характерен для большинства людей. Если человек встречается с чем-то непонятным, незнакомым, то он испытывает настороженность, и в отдельных случаях страх. Когда потребитель получает коммуникацию, в которой ему что-то непонятно, а принятие решения сопряжено с последующей административной или финансовой ответственностью, то он отдаст предпочтение другой фирме, которая представила доступную коммуникацию. Возможно, у выбранного партнера или исполнителя нет специалистов высокого уровня, но это выяснится потом. На этапе рассмотрения и принятия решения потребитель выберет то, что ему понятно и знакомо.

Непонимание вызывает осторожность (страх), которая не стимулирует к контактам (продажам). Коммуникацию основывают и представляют в виде бурной фантазии по отношению к объекту продажи, представленной в форме, не доступной восприятию нормального потребителя, которая может не учитывать традиции, нравы и обычаи данного сословия или региона.

Деловые отношения складываются, в основном, в группе, членом которой является конкретный индивид. Окружающие его люди играют огромную роль в формировании ценностей любого человека, и знание социально-психологических законов жизни, группы, умение их анализировать – важнейшая часть жизнедеятельности личности.

Общение с живым человеком - процесс непредсказуемый. "Программированию" оно не всегда поддается. Человека невозможно «просчитать». Только понимание специфики делового общения поможет в эффективном решении данного вопроса. Заявленные мотивы относительно просто определить путем опроса потребителей. Можно достаточно точно установить, почему покупается тот или иной товар. Однако с латентными мотивами все обстоит гораздо сложнее. Если потребитель не хочет сознаваться в скрытых мотивах, маркетологи со знанием психологии человека могут определить скрытые мотивы, которые, являются, порой, решающими.

#### Список литературы

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во «ФАИР-ПРЕСС», 1999. – 384 с. с.179-212.
2. Батаршов А.В. Психодиагностика способности к общению. М.: Наука, 2009 с.44-65.
3. Жилкина М.С. Психология рекламы и поведение потребителей. М.: Компания Спутник + , 2009 с.18-32.
4. Лясников Н.В. Формирование поведения потребителей как фактор устойчивости предприятия. М.: Наука и образование, 2008 с.22-41.
5. Ольховников А.В. Влияние рекламной коммуникации на потребителей. М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2011
6. Песоцкий Е.А. Реклама и мотивация потребителей. М.: Дашков и К°, 2008
7. Поленова Т.П. Школа эффективного общения: коммуникативные техники, которые всегда работают. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009 с.21-59.
8. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Ростов-на-Дону, Феникс 2009.
9. Суховершина Ю.В., Тихомирова Е.П., Скоромная Ю.Е. Тренинг делового (профессионального) общения. Москва, 2008. с.19-52.
10. Энджел Д. Поведение потребителей - Спб: Питер Ком, 1999.с.24-35.



## РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

*Шоричева Анастасия Юрьевна, derevyanko\_nastya@mail.ru*  
*Омский государственный институт сервиса, Омск, Россия*  
*Карасев Игорь Евгеньевич, igor200617@yandex.ru*  
*Омский государственный институт сервиса, Омск, Россия*

*Аннотация.* Сегодня охотничий туризм является одним из самых захватывающих и увлекательных способов проведения досуга многих людей. Охотничий туризм - это увлекательное путешествие, организованное и обеспеченное для удовольствия заказчика и за его деньги. В России охота появилась как развлечение для дворян, куда приглашались гости, получавшие свою часть от отстреленной добычи. Это считалось престижным и высоко ценилось в аристократических кругах. На сегодняшний день охоту регламентируют с помощью законодательства по срокам и месту проведения. Законом запрещены также отдельные виды охоты и оружия. Животные, занесённые в Красную книгу, строго запрещены для охоты. В последнее время браконьерство набирает всё большие обороты. В ряде случаев оно даже развивается, принимая более современные и тем более опасные формы. Возможности проникновения браконьеров в уголья значительно возросли в связи с развитием путей и средств сообщения. Это в свою очередь как к бесконтрольному истреблению численности животных, так и снижению налоговых поступлений государству. Индустрия туризма оказывает огромное влияние на ключевые секторы экономики. Охотничьи ресурсы сопутствует росту налоговых поступлений, повышению занятости и роста доходов населения, а также сглаживания сезонных колебаний занятости (особенно в сельской местности), развития сопутствующих видов деятельности (производство экипировки, народные промыслы, сувенирная промышленность). Однако формированию благоприятных экономических связей препятствуют невысокое качество охотничьих туристских услуг и состояние материально-технической базы, не соответствующее мировым стандартам, а также низкий уровень интенсивности ведения охотничьего хозяйства.

*Ключевые слова:* Охота, охотничий туризм, браконьерство, охрана фауны Омской области, промысловые животные Омской области

В настоящее время все более популярным становится новый вид туризма – охотничий. Российская Федерация обладает огромной территорией, богатой природными ресурсами. Охотничьи регионы мож-

но условно разделить на несколько групп. К первой относятся северозападные угодья Ленинградской области, ко второй – центр европейской части, а к третьей – Поволжье и Урал, Западная Сибирь, Прибайкалье и Забайкалье, и Дальний Восток. В каждом из этих регионов охота имеет свою специфику и направленность. Западная Сибирь – регион, благоприятный для развития охотничьего туризма.

Охотничий туризм - это один из современных видов туризма, когда базы предлагают организацию охоты на зверя и птицу[4]. Ресурсы животного мира - это животные организмы, которые являются или могут быть объектами промысла, а также консументы, служащие пищей промысловым животным. Эти организмы относятся к категории исчерпаемых, но возобновляемых природных ресурсов[2, с. 15].

В зависимости от целей ведения охоты условно различают промысловую, спортивно - любительскую и научную охоту. Промысловая охота имеет целью добычи животных для получения пушнины, мяса и другой продукции для нужд населения и промышленности, а также для экспорта. Этой охотой добывают ценных пушных и копытных зверей (кроме временно или постоянно запрещённых), боровую и водоплавающую дичь. Спортивно - любительская охота наряду с основной целью - добычей дичи (часть которой становится товарной продукцией) развивает физическую подготовку и специальные навыки у спортсменов. Объектами спортивной охоты являются боровая, степная, водоплавающая и болотная дичь, заяц, лиса, волк, копытные звери. Научная охота ведется по заданиям исследовательских учреждений для изучения охотничьей фауны, болезней диких животных, охотничьего дела, краеведения (чучелами диких животных пополняются музеи и научные коллекции)[3].

Стандартная программа тура обычно включает: размещение, питание, охоту (сафари), услуги егеря, разрешения и лицензии, страховку, транспортировку туристов в регион пребывания, трансферы, первичную обработку трофеев. Добытые трофеи оплачиваются дополнительно, стоимость их определяется в зависимости от размеров – веса рогов, длины клыков и т.п. Охотник получает трофей – череп с рогами или клыками. Если турист хочет увезти с собой мясо, шкуру или целиком тушу, это оплачивается дополнительно.

При организации охотничьих туров необходимо разработать четкий график всех мероприятий и программ, сочетая собственно охоту с отдыхом, развлечениями и экскурсионными мероприятиями, особенно если в группе присутствуют туристы (женщины, дети), не принимающие участие в охоте и рыбалке[3]. Важнейшим моментом является обеспечение туристов всеми необходимыми лицензиями и разрешениями. Также следует помнить, что на каждую выданную лицен-

зию можно отстрелить лишь строго определенное количество дичи и голов животных. Особые требования предъявляются к персоналу – сопровождающим туристов следопытам и егерям. К этим требованиям можно отнести: детальное знание местности, профессиональное владение оружием, организаторские способности, профессиональные навыки организации охоты, навыки оказания первой медицинской помощи и т.п. Кроме того, важнейшей функцией сопровождающего является выбор на расстоянии того животного, которое предполагается застрелить. Турист при этом обязан застрелить именно указанное ему животное. Допустив ошибку (например, застрелив слишком молодое животное), турист обязан заплатить крупный штраф.

Существуют особенности охотничьих туров:

- необходимость получения различных лицензий (на охоту, ввоз оружия, вывоз трофеев).

- безопасность туров должны обеспечивать высококвалифицированные специалисты, так как данный вид туризма связан с определённым риском.

- состязательный характер взаимоотношений туристов, что позволяет отнести данный вид путешествий к спортивному туризму.

- высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов.

- сезонность туров. Сезонные колебания спроса в сфере охотничьего туризма связаны с природоохранной политикой государства, также с наличием свободного времени потенциальных потребителей и зависимостью от климатических условий.

Лицензированием международного охотничьего туризма продолжительное время в России занимался Госкомитет по физической культуре и спорту. Общие требования к сертификации турфирм не подходят к охотничьим турфирмам. Требования к сфере услуг должны быть стандартизированы прежде всего в интересах потребителей, которые должны быть уверены, что получают услуги соответствующего качества. Проблема заключается в том, что в сотрудники турфирм знают общие требования к гостиницам, маршрутам, остановочным пунктам, технике безопасности и другие, но не имеют представления о многих деталях, относящихся к организации охоты. Важно знать последовательность организации охотничьих туров, требования органов МВД к ввозу, транспортировке, использованию и хранению оружия, к комплекту разрешительных документов, дающих право на охоту и организацию охоты и т. д. неприемлема сертификация мест охоты как туристских маршрутов, так как животные их не придерживаются, и предвидеть особенности их движения при разработке программ туров невозможно.

В работе турфирмы, занимающейся охотничьим туризмом, огромным преимуществом будет наличие в штате квалифицированного специалиста охотничьего хозяйства. Это поможет лучше обеспечить соблюдение требований закона РФ «О животном мире», правил охоты, и других, относящихся к регулированию использования охотничьих животных.

Охотничий туризм совмещает в себе как работу турфирмы, так и работу охотничьего хозяйства, а поэтому должен регулироваться нормативными актами, относящимися к обоим направлениям. В связи с этим необходимо разработать и включить в нормативные документы по туристской деятельности положения, отражающие специфику охоты и её организацию. Для эффективности этого необходимо привлечь охотоведов и специалистов в области животных, занимающихся практической организацией охотничьих туров. Успех этого направления деятельности зависит от уровня организации охотничьих хозяйств. Деятельность по подготовке программ туров, поиску клиентов, визовому обслуживанию, организации встреч и проводов охотников, их размещению и трансферу и т.д. подпадает под туристскую деятельность. Также не обойтись ни без органов государственного управления охотничьим хозяйством, ни без органов, регулирующих туристскую деятельность.

Чем привлекателен охотничий туризм в Омском регионе? Это обширные природные ресурсы - разнообразие ландшафтов и самой дичи. Сложности, связанные с развитием охотничьего туризма:

1. Отсутствие комфортабельных охотничьих хозяйств, способных удовлетворить потребности искушенного клиента.
2. Труднодоступность мест миграции охотничьей дичи.
3. Отсутствие гидов, охотничьих инструкторов и представителей туристского продукта в одном лице.

Поскольку Омское Прииртышье включает в себя несколько ландшафтных зон и подзон, видовой состав животных в них значительно отличается. В каждой зоне формируется определенная фауна, в состав которой входит как специфические для данного типа ландшафта виды, так и широко распространенные.

Фауна области характеризуется достаточно высоким видовым разнообразием. На территории обитает 73 вида млекопитающих, 274 вида птиц. Сегодня в области функционирует 32 охотничьих хозяйств. Им предоставлены в пользование наиболее продуктивные охотничьи угодья. Сегодня именно они смогли сохранить и объединить многочисленные коллективы охотников-любителей, охотничьи базы, сеть услуг, доступность охотничьих угодий, проводят полный

комплекс воспроизводственных мероприятий, направленных на сохранение и увеличение численности охотничьих животных.

Экологическое преступление - это виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом под угрозой наказания, направленное против рационального использования и охраны окружающей среды в целом и ее отдельных компонентов[1]. На сегодняшний день чрезвычайной считается ситуация с незаконной охотой. Браконьерство может привести к полному исчезновению привычных ранее в регионе животных. Омская полиция выявляет нарушения в сфере оборота оружия и охоты. Сотрудники полиции проводят разъяснительную работу с населением, предоставляют информацию о сроках и местах охоты, нормах отстрела дичи, поведении в охотничьих угодьях, правилах перевозки оружия. Практические мероприятия по ликвидации браконьерства сводятся к тому, что нужно выяснить и пресечь пути реализации незаконно добытой продукции. При выездах в угодья нарушители пользуются определенными путями и базами. Изучив специфику, сезонность браконьерства, одновременно по всем направлениям с ним можно начать вести борьбу. Одновременно следует блокировать пути проникновения нарушителей в угодья. Последнее делается в результате наблюдения, дежурств.

Чаще всего приходится сталкиваться с нарушениями, которые являются следствием незнания правил охоты или пренебрежения ими вследствие невоспитанности, некультурности. Ведь значительная часть случаев браконьерства может быть ликвидирована путем заблаговременной информации населения о сроках и правилах охоты. Такие профилактические меры обычно достигают цели.

Сложнее пресечь злостных браконьеров, на которых не действуют убеждение и предупреждение. Как правило, это опытные нарушители, знающие угодья. Поймать их нелегко; их приходится брать под особое наблюдение и пресекать браконьерство совместными действиями егерей, местных органов власти и рейдовых групп общественныхников.

Охота – это туристическая услуга. Что могут получить зарубежные охотники, выбрав отдаться своему хобби в Омской области? Они могут получить стандартные услуги. Им предоставляются охотничий гид, специализированный транспорт, верховая и тягловая лошадь и пр. В то же время необходимо располагать охотничьим домом, который отлично вписывается в природную среду охотничьей базы. В принципе, зарубежные охотники приезжают к нам на охоту, а не из-за удобств гостиницы или охотничьего дома или из-за пищи. Но когда элементы охотничьего пакета в целом – на высоком уровне, наряду с

отличными возможностями для охоты, это повышает образ Омской области как дестинации для охотничьего туризма.

Омская область обладает огромными ресурсами с точки зрения охотничье туризма, воздействие которых способствует росту налоговых поступлений, повышению занятости и роста доходов населения, а также сглаживания сезонных колебаний занятости (особенно в сельской местности), развития сопутствующих видов деятельности (производство экипировки, народные промыслы, сувенирная промышленность).

В настоящее время Омская область имеет ресурсы, в полной мере отвечающие требованиям создания современной туристской охотничьей индустрии международного значения. Однако формированию благоприятных экономических связей препятствуют невысокое качество охотничьих туристских услуг и состояние материально-технической базы, не соответствующее мировым стандартам, а также низкий уровень интенсивности ведения охотничьего хозяйства.

#### Список литературы

1. Гаевская Е.Ю. Уголовно-правовая охрана животного мира. Автореф. Дисс. канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2007.- 17с.

2. Кассал Б.Ю., //Животные Омской области: биологического многообразия// Омск «Амфора», 2010. - 573 с.

3. Шоричева А.Ю. Развитие охотничьего туризма на территории Омского региона / Материалы всероссийской научно-практической конференции / Омский гос.ун-т путей сообщения. Омск, 2013. - 255 с.

4. Охотничий и рыболовный туризм [Электронные ресурсы] // Режим доступа: сайт: [www.rors.ru/ru/activity/tourist](http://www.rors.ru/ru/activity/tourist).

УДК 338.482.22

## **ЭСТОНСКИЙ АРЕАЛ РАССЕЛЕНИЯ «НУРМЕКУНДЕ» КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Яковлева Светлана Ивановна, Sv\_Yakowleva@mail.ru**  
Тверской государственный университет,  
Тверь, Россия

*Аннотация.* Представлено географическое исследование эстонского ареала сельского расселения «Нурмекунде» в Фировском районе Тверской области: история и демографическое развитие. В работе использованы различные материалы, в том числе «полевые», собранные

и обобщенные автором за долгие годы, прожитые рядом с эстонцами в маленькой карельской деревне.

Переселенцы-эстонцы осваивали «лесную целину» с 1885 г.: создали сеть населенных пунктов, распахали значительные площади лесных земель, занимались молочно-мясным животноводством. Сохраняли свою культуру, язык и обычаи. В начале 1930-х гг. в период раскулачивания многие эстонские семьи ушли из *Нурмекунде* в карельские деревни соседнего Вышневолоцкого района, а после войны вернулись в Эстонию или переехали в города Тверского региона. Сейчас деревни заброшены, местные жители остались лишь в двух деревнях (всего около 30 чел.).

Территория этнического ареала расселения показана на комплексной карте культурно-ландшафтного районирования Тверской области (работа Российского НИИ культурного и природного наследия, 1997 г.). *Нурмекунде* имеет географическое наименование «макушка Валдая» – это популярное место самодеятельного туризма студентов-географов и краеведов. Автором поставлен вопрос об использовании историко-культурного потенциала «*Нурмекунде*» в региональном туризме в форме природного и этнокультурного заказника.

*Ключевые слова:* Нурмекунде, этнический ареал расселения, культурно-ландшафтное районирование, туризм

Расположение между российскими столичными городами, в непосредственной близости от Москвы и Московского региона, на перекрестке важнейших федеральных и международных транспортных магистралей является исторически устойчивым фактором активных миграционных потоков, а поэтому – фактором воспроизводственных процессов и формирования этнических и полиэтнических ареалов расселения [9–13].

Лесные земли приграничной северо-западной части Тверского Верхневолжья (*Торопецкий, Андреапольский, Пеновский, Селижаровский, Осташковский, Фировский и Вышневолоцкий районы*) активно осваивали крестьяне-переселенцы из Эстонии (рис. 1). Очень высокая арендная плата за землю<sup>1</sup> немецким помещикам в конце XIX и начале XX в. превратилась в инструмент «выдавливания» крестьян-эстов с их исторических земель, крестьяне под разными предлогами изгонялись из своих хуторов. Крестьянские семьи уезжали в Петербургскую, Псковскую и Тверскую губернии, на Кавказ, в Поволжье, Сибирь и другие районы России.

---

<sup>1</sup> Плата за аренду земли немецким помещикам в Эстонии доходила до 10 руб. за десятину [3] (1 десятина = 10925 м<sup>2</sup> = около 1,1 га).

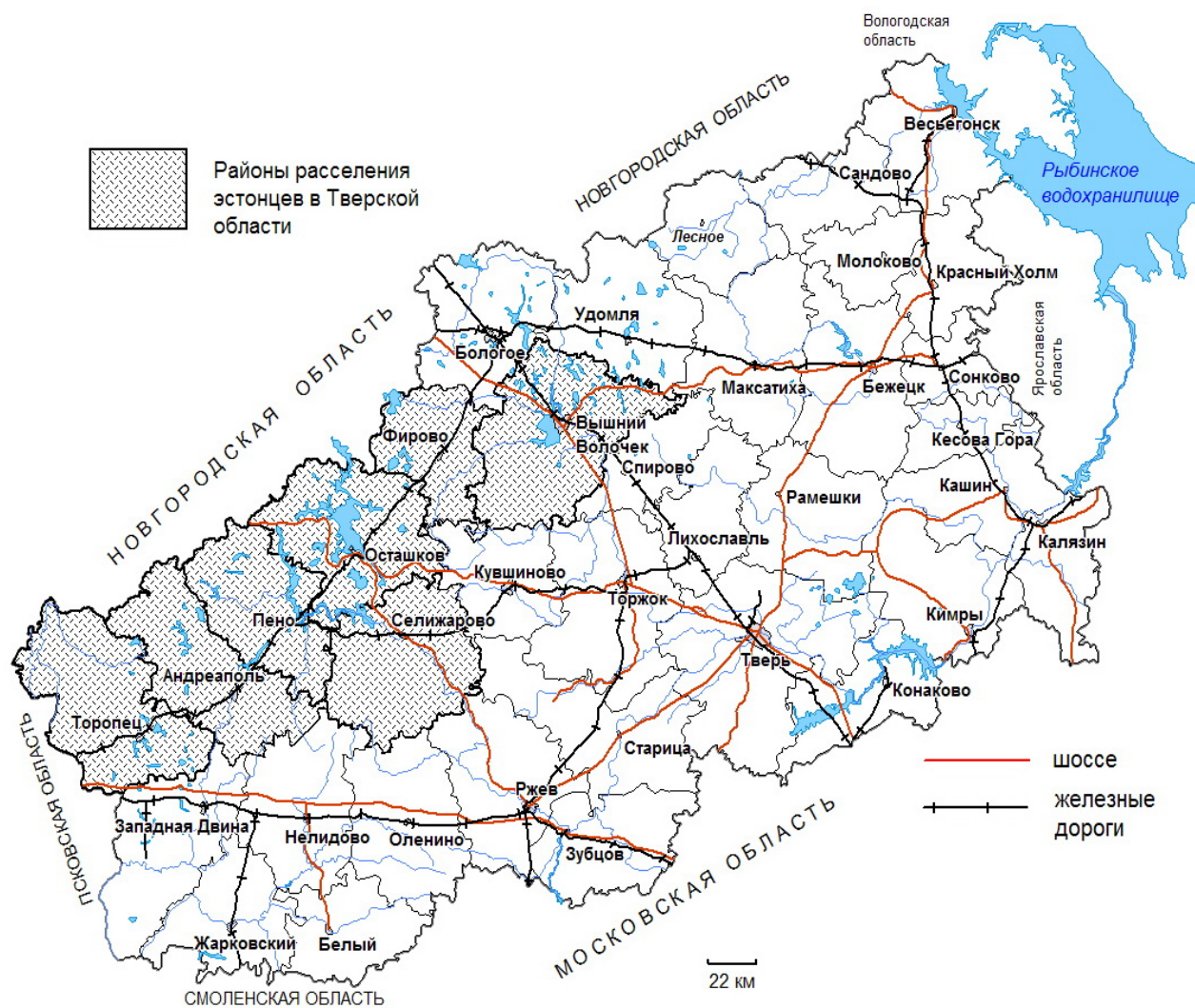


Рис. 1. Районы расселения эстонцев в Тверской области

Большой участок леса в бывшем *Вышневолоцком уезде* Тверской губернии (на территории нынешнего *Фировского района* Тверской области – рис. 2) был выставлен на продажу эстонским лесопромышленником *Брандтаном* по низким ценам специально для переселенцев. Эти земли выкупили и освоили крестьяне одной из эстонских колоний под названием *Нурмекунде 1* (рис. 2–3). Так назывался в XIII веке древний уезд на территории Вильянди – нынешней Вильяндимаа (Эстония) [1].

Расположение *Нурмекунде* соответствует самым высоким местам Валдайской возвышенности (высота 347 м в окрестностях *д.Рёпище*). Наглядный образ лесных «целинных» земель, купленных эстонскими

1 Наш вариант перевода: «*Нурм*» – поле, пашня, нива (эст.) [4, с. 398], «*кунд*» (эст.) – пустырь; пустое, бесплодное место [4, с. 326–327]; «*кюнгас*» - холм, бугор (эст.) [4, с. 329]. Эстонский и карельские языки очень схожи, попробуем перевести: «*kü'n'dö*» – пахать (карельск.) [6, с.126]; «*nurtie kü'n'd'ia*» с карельского «*пахать залежь*» [6, с.183] (вероятно, русский вариант «целины»).



крестьянами, можно получить, рассматривая межевую топографическую карту Тверской губернии 1853 г. А. Мендел (лист Е-2-2-2). Освоение этих земель началось с 1885 г., поэтому ареала сельского расселения эстов на карте А. Менде нет. В центральной части лесной местности, пересеченной сетью малых рек и ручьев, к началу освоения оставалась заброшенная безлюдная д. *Скоморохово* (здесь вскоре расположилась эстонская д. *Авинцево* – по названию ручья *Авинчинский* – притока малой речки *Скоморошки*). Первые 10 семей эстонских крестьян-переселенцев приехали на подводах в исходную северную «точку», которую они назвали *Репище* (возможно, от карельского слова «*reppäni*»<sup>2</sup>). Центром лесной «целины» вскоре стала д. *Починок* (рис. 4). В 1995 г. здесь установлен памятный знак «Основателям Нурмекунде и их потомкам» (рис. 3).

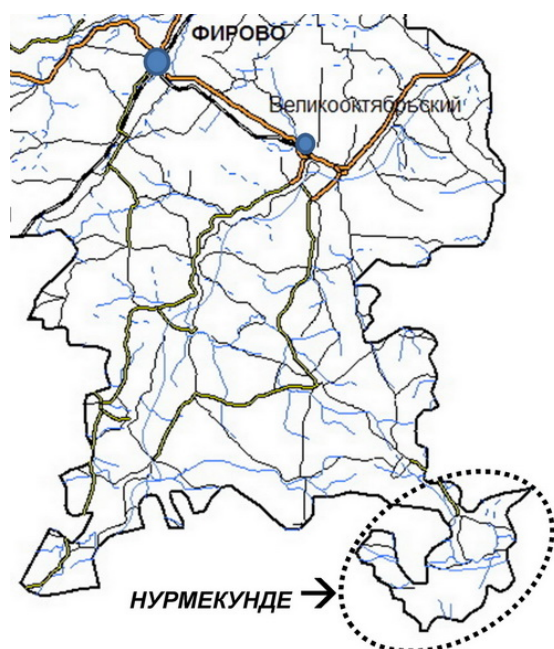


Рис. 3. Памятный знак «Основателям Нурмекунде и их потомкам» в д. Починок

Рис. 2. Расположение этнического ареала «Нурмекунде» в Фировском районе Тверской области



1 Двухверстная топографическая межевая карта Тверской губернии под рук. Менде А.И., 1853. URL: [http://boxpis.ru/gk-g/www\\_tver\\_google.htm](http://boxpis.ru/gk-g/www_tver_google.htm)

2 «*Reppäni*» – волоковое окошечко для вытяжки дыма при топке бани, риги по-черному (карельск.) [6, с. 233] (может быть, своеобразное «окно» в *Нурмекунде*).

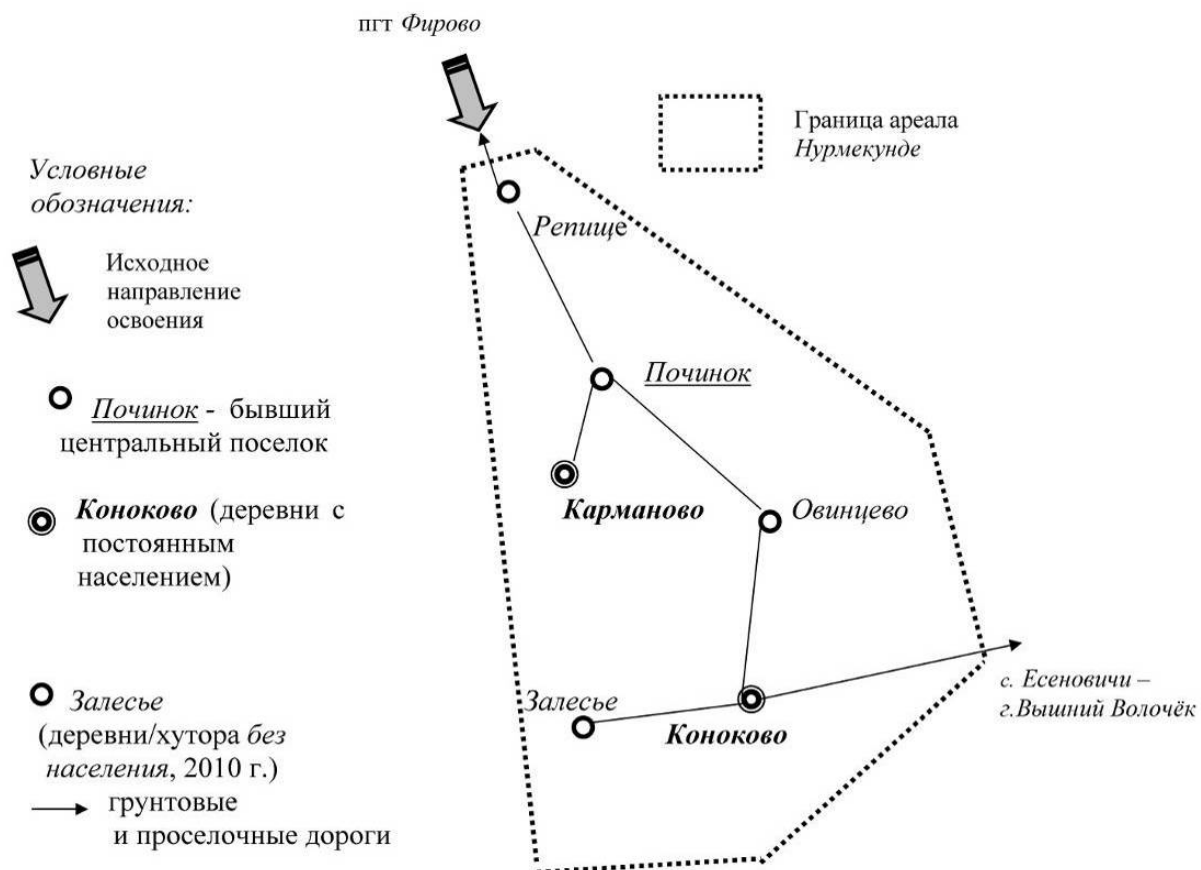


Рис. 4. Схема эстонского ареала сельского расселения «Нурмекунде»

В лесном ареале расселения эстонские крестьяне постоянно вели расчистку земли от леса для своих новых деревень и сельскохозяйственного освоения. В долинах малых рек возникли хутора (*Мадисон, Шульбах, Куркуль, Ависон* и др.) и деревни – *Ретище, Починок, Карманово, Коноково, Залесье, Овинцево/Авинцево*). Жилые бревенчатые дома строили каждой семье коллективно. Уже через 7 лет начала работать первая школа. Формировались культурные центры (*Коноково, Починок*), работали школы и библиотеки, музыкальные коллективы (4 оркестра). Постепенно был создан транспортный каркас *Нурмекундского ареала* сельского расселения: меридианальная ось грунтовых дорог (позднее – автодороги), в том числе лесовозных (с выходом на узкоколейную железную дорогу) в сочетании с капиллярной сетью проселочных дорог. Молочное и мясомолочное скотоводство (и товарное маслодельное производство) было основным направлением агропромышленной специализации этой территории.

Демографическая оценка по прямым и косвенным данным позволяет установить объем миграции эстонских крестьян-переселенцев конца XIX и начала XX в. на территорию компактного ареала *Нурмекунде*. Ведем счет от 1959 г., когда перепись насчитала 245 чел. (рис.

5, таблица). До массового отъезда молодежи на этническую родину в 1950-х гг. в сельских населенных пунктах *Нурмекунде* жило не менее 500 чел. (из каждой семьи уехало 2–3 человека).

Людские потери от массового раскулачивания, репрессий и войн мы достоверно не знаем, но по аналогии с потерями в соседних русских и карельских деревнях вначале 1930-х гг. – до половины числа жителей. Рискнем предположить, что общее число переселенцев к началу XX в. было не менее 1000 чел. Косвенным доказательством этого может быть факт работы в *Нурмекунде* в довоенное время сразу четырех школ. Если в каждой из них обучалось минимум по 50 чел.<sup>1</sup>, то это составляло 200 детей (около 20% общего числа жителей).

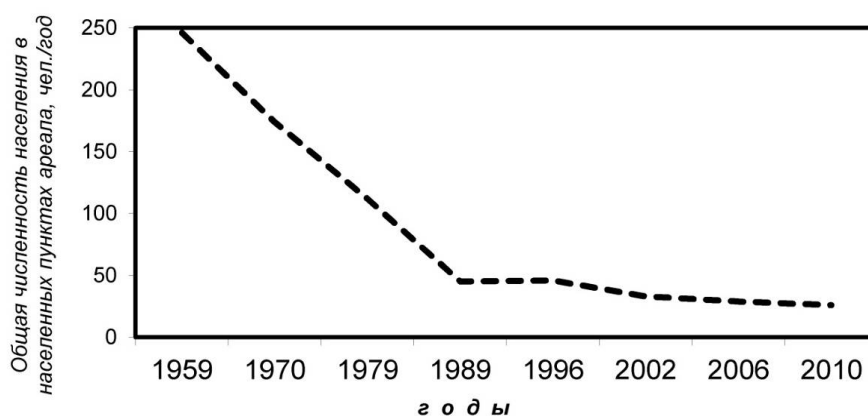


Рис. 5. Обезлюдение ареала «Нурмекунде», 1959–2010 гг.

Таблица. Изменение людности населенных пунктов эстонского ареала сельского расселения *Нурмекунде* в Тверской области в 1959–2006 гг., чел.

Наименование населенных пунктов	1959	1970	1979	1989	1996	2002	2010
Деревня Залесье	27	28	24	1	1	0	0
Деревня Карманово	24	13	5	3	3	1	2
Деревня Коноково	59	50	38	28	32	30	24
Деревня Починок	63	47	29	12	9	2	0
Деревня Репище	44	25	16	1	1	0	0
Деревня Овинцево	27	11	0	0	0	0	0
Лесная сторожка Маяркон	2	0	0	0	0	0	0
Всего в <i>Нурмекунде</i>	246	174	112	45	46	33	26

<sup>1</sup> В Калининской (Тверской) области в 1927/28 уч.г. – 2736 школ, в них – 180,7 тыс. учащихся (в среднем в одной школе: в 1927/28 уч. г. – 66 учащихся) [2].

В 1930-х гг. – в период раскулачивания – семьи эстонцев из Нурмекунде перебрались ближе к Вышнему Волочку – в карельские деревни и хутора [6]. Общность языка и культуры в сочетании с навыками работы с лесом и на водяных мельницах способствовала формированию полиэтнических локальных сельских территориальных общностей. Примеры таких деревень – *Пашино, Пипиково (Усаново), Колмаково, Третниково, Маньково* и др., где вместе жили и живут карелы, русские и эстонцы (из Нурмекунде).

Итак, миграционный цикл освоения *Нурмекунде* к 2014 г. составляет почти 130 лет. Это 5 поколений тверских эстонцев. На тверской земле продолжают жить и работать преимущественно 3-е и 4-е поколение – внуки, реже – правнуки первых переселенцев из Эстонии. Земля *Нурмекунде* обезлюдела (рис. 5–6): лишь в *Конокове* по данным переписи 2010 г. жило 24 постоянных жителя и в *Карманове* – 2 чел. (табл.). В период сселения неперспективных деревень (1970-е гг.) некоторые семьи переехали в центральный поселок Жуковского сельского округа (д. *Жуково*) – более 10 км от северной окраины *Нурмекунде* (связь по грунтовой проселочной дороге или в объезд). Нурмекундские земли, когда-то очень ухоженные (в том числе сенокосы), продолжают использоваться как *дальнеземелье* бывшего колхоза «Память Ильича».

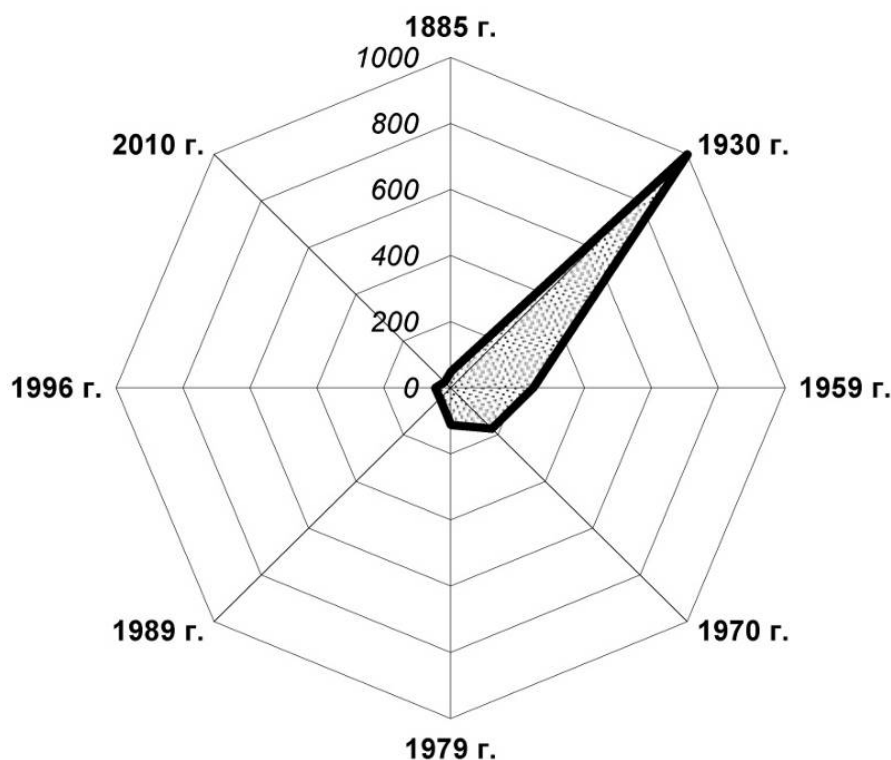


Рис. 6. Цикличность освоенческой миграции в эстонском ареале сельского расселения *Нурмекунде*, 1885–2010 гг., чел.

Лес вновь близко подходит к деревням, окружает их мощными деревьями и густыми зарослями кустарника, поглощая когда-то с таким трудом освоенные для жизни сельскохозяйственные земли. Разрушена сельская поселенческая сеть и ее транспортный каркас. Со всех сторон в «тело» лесной зоны *Нурмекунде* вонзаются центробежные лесовозные дороги.

Графоаналитические определения по современным топографическим картам показывают, что в *Нурмекунде* было освоено примерно 5500 га земли: расчищено от леса, распаханно и застроено – 1500 га, под сенокосы (сейчас на картах это редколесье) – 4000 га. Вероятно, в сельскохозяйственном использовании в ближайшие годы будет оставаться только полоса земель бывших хуторов по оси *Репище – Починки – Овинцево – Коноково*.

Данной публикацией нам важно подчеркнуть, что географические исследования создают информационное «поле» для постановки важных организационных вопросов сохранения этнокультурного наследия. Ссылаясь на нашу первую публикацию (1995 г.) о *Нурмекунде* [9], авторы концепции и карты культурно-ландшафтного районирования Тверской области [6, с.24] обозначили ее как лесной и сельскохозяйственный район с отдельными историко-культурными памятниками и территориями. Организационной формой охраны культурного и природного наследия эстов на тверской земле может стать *природный и этнокультурный заказник «Нурмекунде»*. Это возможно в содружестве с эстонским обществом переселенцев из Верхневолжья «*Нурмекунде*» в Таллине [3] и Тверской региональной общественной организацией «*Эстонская община*» [5, 7]). Это, безусловно, объект культурно-познавательного и экологического туризма, а также гостевого (родственного и/или ностальгического) туризма, пока продолжают приезжать в гости из разных мест к своим родственникам и/или просто на родину – в *Нурмекунде*.

«*Макушка Валдая*», как называют эти места, – популярное место посещения самодеятельных туристов, в том числе студентов-географов и краеведов. Часто приезжали сюда студенты эстонского отделения Ленинградского педагогического института им. А.И. Герцена (нынешнего РГПУ) и др. [3]. Такая интересная и притягательная этногеографическая территория существует на территории Тверского региона, и она требует специальной программы и поддержки развития.

## Список литературы

1. Вильянди (Эстония). URL: [http://www.histrodamus.ee/?event=Show\\_event&event\\_id=1290&layer=49&lang=rus#1290](http://www.histrodamus.ee/?event=Show_event&event_id=1290&layer=49&lang=rus#1290).
2. Калининская область за 50 лет со дня принятия первого пятилетнего плана (1919-1978): Стат. сб. Калинин: Стат. Управ. Калинин. обл., 1979. 23 с.
3. Кяэр Р.Я. История тверских эстонцев//Тверские ведомости. 19-25 дек. 2008. № 52 (1729)
4. Мурзаев Э.М. Словарь народных географических терминов. М.: Мысль, 1984. 653 с.
5. Сайт Эстонской общины Тверской области. URL: <http://www.esto-tver.edicypages.com/ru>.
6. Словарь карельского языка: Около 17 000 слов/ отв.ред. В.Д.Рягоев; сост. А.В. Пунжина. Петрозаводск: Карелия, 1994. 396 с.
7. Харченко А. Вариации на эстонскую тему // Тверская жизнь. 15 апр. 1995. С. 2.
8. Чалая А.П., Веденин Ю.А. Культурно-ландшафтное районирование Тверской области. М: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия. 1997. 286 с.
9. Яковлева С.И. Эстонцы на Тверской земле // Центрально-черноземная деревня: история и современность. Ч. 2. М., 1995. С. 16
10. Яковлева С.И. Историческая роль эстонских крестьян-переселенцев в освоении Тверского Верхневолжья// Смоленщина многонациональная: этнические стереотипы и границы межкультурного понимания: сборник науч. ст. Смоленск, 2005. С. 222–228.
11. Яковлева С.И. Природное и этнокультурное наследие: изучение и сохранение //Гуманитарная география в XXI веке: материалы Всерос. науч.-практ. Конф., посв. 85-летию со дня рождения проф. Ю.Д. Дмитревского: РГПУ им. А.И. Герцена. СПб.: Эпиграф, 2005. С.76–79.
12. Яковлева С.И. Этнические ареалы расселения в транзитных регионах: формирование и разрушение (на примере Тверской области) // Географический вестник. Пермь. 2008. № 1[7]. С. 32–41. URL: <http://www.smalensk.org/?p=241>
13. Яковлева С.И. Эстонский ареал расселения «Нурмекунде» в Тверской области: географическая реконструкция // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». 2011. № 10. С. 19–26. URL: [http://eprints.tversu.ru/1864/1/Yakovleva2011\\_1.pdf](http://eprints.tversu.ru/1864/1/Yakovleva2011_1.pdf)

## ПАМЯТНИКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ

*Якунин Вадим Николаевич, vadyak@mail.ru  
Поволжский государственный университет сервиса,  
Тольятти, Россия*

*Аннотация.* В статье даётся классификация и характеристика памятников истории и культуры, расположенных на территории города Тольятти.

*Ключевые слова:* Памятники, историческое и культурное наследие, архитектура, скульптура.

Богатое наследие города Тольятти с историко-культурной точки зрения связано с историей Ставрополя-Тольятти, так называемое «первое рождение», с историей строительства ГЭС, хим. предприятий и АВТОВАЗа – «второе рождение» – и современной историей.

Современная история Тольятти насчитывает всего полвека, поэтому при рассказе об архитектуре и памятниках города следует иметь в виду специфику его застройки: на новом месте город был полностью отстроен заново лишь с незначительными элементами от старого Ставрополя.

По данным департамента культуры мэрии, общее количество памятников истории и культуры, взятых под охрану в городе, –167. Стоит учитывать, что не все недавно появившиеся памятники официально зарегистрированы таковыми и взяты под охрану из-за своей «молодости». Основным документом, регулирующим как сам список памятников, так и их использование и защиту, является постановление городской думы Тольятти.

Согласно этому постановлению памятники города делятся на категории: памятники истории; памятники архитектуры; памятники монументального искусства; мемориальные памятники; документальные памятники.

По значению городские памятники делятся на: памятники истории и культуры федерального (общероссийского) значения; памятники истории и культуры местного значения Самарской области; памятники истории и культуры муниципального значения.

Новые памятники добавляются в реестр после обследования специалистами музея историко-культурного наследия Тольятти и соот-

ветствующего решения городской Думы. Однако по состоянию на середину 2013 года в реестре не прибавилось ни одного памятника.

В перенесенном Ставрополе – Тольятти в 50-х гг. появились памятники монументального искусства, один из них – обелиск на площади Свободы. 19 именных памятников установлены в Тольятти людям, сыгравшим большую роль в истории нашего города и государства: памятники В.Н. Татищеву, В.И. Ленину, У. Громовой, В.П. Носову, В.Н. Полякову, Н.Ф. Семизорову, Карлу Марксу, Г.Д. Гаю, Г.К. Жукову и другим.

Наиболее известен у жителей города памятник основателю города, выдающемуся историку и государственному деятелю В.Н. Татищеву (1686-1750), который находится на набережной. Автор – народный художник России, скульптор Александр Рукавишников (г. Москва), архитектор А. Кочетковский. Расположен памятник на берегу водохранилища, так как, по мнению скульптора, это самое удачное место: у любой скульптуры должен быть подходящий фон, а старинных зданий в Тольятти нет. А так памятник основателю города находится совсем недалеко от самого основанного им города, ныне находящегося на дне Жигулёвского моря.

В 2004 году в Тольятти напротив Христорожественской часовни был торжественно открыт памятник святителю Николаю Чудотворцу. Скульптура высотой 4 метра установлена на постаменте из гранита. Святитель Николай Мирликийский изображен присевшим на камень, в одной руке он держит Библию, другой благословляет. На постаменте – надпись: «Памятник установлен в знак благодарности созидателям города». Автор скульптуры – Александр Рукавишников.

Обелиск Славы в Центральном районе расположен на площади Свободы. В апреле 1957 года молодые строители города предложили соорудить в центре площади памятник «Борцам за свободу», причем на свои заработанные средства. Был объявлен конкурс проектов памятника, победителем которого стал главный архитектор города Михаил Александрович Сорокин. Он придал монументу классическую форму в виде четырёхгранной стелы. На каждой из её граней изображены барельефы ставропольчан – героев Великой Отечественной войны: летчика Виктора Петровича Носова, пехотинца Василия Ивановича Жилина, моряка Евгения Александровича Никонова и первого председателя горисполкома Василия Васильевича Баныкина. С некоторых пор как-то незаметно горожане стали называть памятник обелиском Славы, который, по словам скульптора А. Рукавишникова, «как стержень держит всю площадь Свободы».

Памятник-стела В.В. Баныкину (1888-1918). Микрорайон Портовый, набережная. В мае 1917 г. в Ставрополе был создан совет рабо-



чих депутатов, который возглавил фельдшер земской больницы Василий Васильевич Баныкин. Летом 1918 года на Волге вспыхнуло белочешское восстание, во время которого выстрелом в грудь на улице города он был застрелен. В год 50-летия Советской власти в ноябре 1967 года на его могиле установлена стела, его имя присвоено городской больнице № 2 и переименована одна из улиц в Центральном районе города.

Мемориальный комплекс «Всем, кого унесла война». Микрорайон Портовый, набережная. Около 5 тысяч горожан и жителей Ставропольского района погибло в годы Великой Отечественной войны. В память о них был установлен памятный знак. Первоначально памятник был установлен в конце 50-х годов и имел другой вид. Современный вид комплекс приобрел после реконструкции, проведенной в 1975 году. Автор: художник В.Г. Корнилов

Мемориал в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне. Автозаводский район, парк Победы. В дни празднования 40-летия Победы над фашистской Германией в 1985 году в парке Победы Автозаводского района состоялось открытие мемориала. В память о четырех неимоверно трудных военных годах устремились вверх 4 стелы. Внизу каждой стелы на внешних плоскостях имеются выступы с накладными стилизованными венками. На внутренней стороне объединяющего кольца надпись: «Подвигу народа вечная слава». Автор – архитектор С.М. Виноград. В дальнейшем мемориал дорабатывался в 1987-1988 гг. Скульптором Александром Шнякиным выполнены многофигурные барельефы «Партизаны» и «Жертвы фашизма», скульптором Шандором Зихерманом – «Тыл» и «Фронт». В центре мемориала установлена звезда для Вечного огня.

Мемориальный комплекс «Учащимся, погибшим в годы Великой Отечественной войны» – мемориальная доска с 77 фамилиями, самолёт МиГ-15, открыт 6 мая 1988 года, ул. Мира, 121, средняя школа № 1 [5; 50-57].

Мемориал Е.А. Никонова, Героя Советского Союза, расположен в микрорайоне Шлюзовой, на площади Никонова. Памятник-бюст Е.А. Никонова был открыт 17 декабря 1980 года, ул. КарлаМаркса, 59, СШ № 19.

Памятник-бюст В.П. Носова, Героя Российской Федерации, и мемориальная доска ученикам школы № 1, погибшим в годы Великой Отечественной войны – открыты 8 мая 1967 года, ул. Горького, 88, СШ № 4. Памятник установлен на территории бывшей школы № 1 [5; 21].

Памятник-бюст Г.Д. Гая, Автозаводский район, бульвар Буденного, 9, территория школы № 33, был установлен в 1977 г.

Памятник В.И. Ленину – открыт 22 апреля 1980 года, Центральный район, Центральный парк культуры и отдыха. Первоначально памятник находился на территории санатория «Лесное», когда он появился там, не установлено. Памятник серийный [5; 15]. Памятник В.И. Ленину – открыт 4 апреля 1967 года, ул. Новозаводская, центральная проходная завода «ТольяттиКаучук». Это был первый памятник В.И. Ленину в городе [5; 16].

Памятник-бюст Ф.Э. Дзержинского – 1975 год, бульвар Королёва 6, СШ № 36.

Памятник-бюст Карла Маркса был подарен городу скульптором Игорем Степановичем Бурмистенко. Открытие состоялось 5 мая 1989 года.

Памятник-бюст В. И Жилину установлен на его могиле 7 мая 1975 года к 30-летию Победы в Великой Отечественной войне. Автор – скульптор Н.И. Колесников.

Памятник-горельеф У. Громовой расположен в Комсомольском районе, на одноименной улице. Ульяна Громова (1924-1943), был открыт 6 мая 1988 года. Автор - скульптор Лев Семенович Мартынов.

Памятник на могиле известного учёного, биолога, математика и философа Александра Александровича Любищева (15.04.1890-31.08.1972) на территории дендрологического парка Института экологии Волжского бассейна РАН, был установлен в 1992 г.

Памятник-бюст Н.Ф. Семизорова установлен перед бывшим зданием управления «Куйбышевгидростроя», ул. Белорусская, 33. Материал: чёрный гранит. Открытие памятника состоялось 8 августа 2002 года. Автор проекта Р.С. Ибоян, скульптор Е.С. Василик.

Памятник погибшим в горячих точках – Автозаводской район, у стен Преображенского собора заложено 37 мемориальных плит с портретами тольяттинцев. Все таблички перенесены с бывшей аллеи «Памяти Афганцев» на ул. Ворошилова. Также воздвигнут пятиметровый обелиск с изображением летящего сокола. Стрела напоминает вершину скалы, а сокол с широко расправленными крыльями олицетворяет продолжение жизненного пути. «А СЛАВА ТЕХ НЕ УМИРАЕТ, КТО ЗА ОТЕЧЕСТВО УМРЕТ...» – слова навечно высечены на памятнике. Автор: архитектор Виктор Зубков, победивший в конкурсе на лучший проект памятника, проведённом в 2003 году. Памятник открыт 9 декабря 2005 года.

Памятник-бюст Ивана Комзина – открыт в 2005 году, в год 100-летия со дня рождения Комзина, Портпосёлок, территория средней школы № 22. Авторы: архитектор Рустам Ибоян, скульптор-литейщик Виктор Фомин и скульптор Елена Василик.

Памятник легендарному маршалу Георгию Жукову был открыт 8 мая 2005 года, в скверике 11-го квартала, на пересечении улиц Фрунзе и Жукова.

Памятник-бюст генерала Карбышева – открыт 11 сентября 2003 года у входа в Тольяттинский военный инженерно-технический университет.

Памятник-бюст Виктора Николаевича Полякова – открыт в 2006 году у входа в административное здание ОАО «АвтоВАЗ».

Памятник Владимиру Ильичу Денисову – открыт 1 сентября 2009 года, микрорайон Поволжский. Не без основания можно считать В.И. Денисова основателем поселка Поволжский, построенного в кратчайшие сроки.

Памятники Тольятти являются важным для города турресурсом. При этом необходимо учитывать особенность историко-культурного наследия Тольятти. Из 167 памятников истории и культуры, взятых под охрану в городе, единицам насчитывается более 60 лет: храм в Портпосёлке, бывшая земская больница, а ныне мужской монастырь, санаторий «Лесное», дом Старикова, дом-музей И. Е. Репина и некоторые другие. Остальные памятники бывшего Ставрополя-на-Волге были разрушены и остались на дне Куйбышевского водохранилища. В связи с этим особенно остро в Тольятти стоит проблема их сохранности для будущих поколений.

#### Список литературы

1. Забродина, Н.А. История в камне и металле // Материалы историко-краеведческих чтений «Наследие В. Н. Татищева»: сборник. – Тольяттинский краеведческий музей, 2004. – С. 42-48.

2. Забродина, Н.А., Налетова Е.Л., Якимова Т.А. Памятники Тольятти. – Тольятти: Орбита-Принт, 2002. – 27 с.

3. Лобода, Виктория. Пусть журавли напомнят // Городские ведомости: газета. – Тольятти, 2008-04-29. – №. 46 (811).

4. Мельник, С. Г. Бронзовые слезы // Relga : журнал. – 2005-01-18. – №. 1 (103). – ISSN 1814-0149.

5. Постоногов, Ю.И., Парядина Л.Б. Зрительное восприятие памятников монументального искусства. Проблемы гуманизации вузовского образования. – Тольятти: Поволжский технологический институт сервиса, 1987. — 119 с.

6. Постоногов, Ю.И. Памятники г. Тольятти. – Самара: Самарский государственный педагогический университет, 1999. – 92 с. – 100 экз. – ISBN 5-7699-1330-8

7. Санаторий «Лесное». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sanlesnoe.ru/about/history/>. (дата обращения: 19.05.2013).

## **ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕСТИНАЦИИ**

**Анненкова Наталия Викторовна**, n\_annenkova@mail.ru,  
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации», Москва, Россия

**Камнева Елена Владимировна**, ekamneva@yandex.ru  
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации», Москва, Россия

В статье описаны психологические особенности жителей России, оказывающие влияние на уникальность российского менталитета и определяющие специфику психолого-экономического поведения потребителей. Рассмотрены феномены личной идентичности и эгоцентрической направленности личности, как факторы формирования туристической дестинации.

Ключевые слова: психолого-экономические факторы, идентичность, эгоцентризм, эгоцентрическая направленность.

Формирование дестинации, будучи одной из ключевых задач туристической индустрии, должно выстраиваться не только с учетом экономических, политических, но и психологических факторов, к которым относятся, в том числе, особенности потенциальных потребителей. Данные психолого-экономических исследований свидетельствуют о целом ряде особенностей россиян, обусловленных, по-видимому, нестабильной экономико-политической ситуацией (здесь мы говорим, в первую очередь о нестабильности с точки зрения индивидуума, а не с точки зрения государственной системы как таковой) и оказывающих существенное влияние на особенности менталитета жителей нашей страны.

Так, средства массовой информации со ссылкой на различные источники, регулярно рассказывают нам о нетипичном поведении россиян в тех или иных обстоятельствах. Согласно данным туристических компаний, именно наши соотечественники покупают путевки в места, где произошли какие-то террористические акты, природные катаклизмы или политические волнения, в то время как представители других стран предпочитают либо отказаться от запланированного отдыха, либо более дорогое, но безопасное место.

Объяснение данного факта исключительно меркантильными интересами россиян оказывается недостаточно убедительным. Существует целый ряд психологических феноменов, способных оказывать влияние на данный феномен. К ним относятся формирование личностной и социальной идентичности граждан, а также феномен эгоцентризма, напрямую связанные с периодами так называемой нестабильности, в ходе которых индивидуум вынужден находить новые жизненные ориентиры, переосмысливать происшедшее или происходящее и пр.

Итак, кратко разберемся с данными понятиями. Идентичность – это внутреннее динамическое образование, интегрирующее отдельные аспекты личности в единое целое без потери их своеобразия. На поведенческом уровне идентичность может быть рассмотрена как процесс решения жизненно значимых проблем, причем каждое принятое решение относительно себя и своей жизни (самоопределение) будет вносить вклад в формирование структуры идентичности в качестве ее элемента. Один из исследователей идентичности, Дж. Марсиа, предложил концепцию статусов идентичности, базирующуюся на двух критериях: кризис и наличие выбора в соответствии со склонностями личности [6]. На основании этих критериев автор определял принадлежность к одному из четырех статусов эго-идентичности:

- статус достижения идентичности относится к людям, пережившим период кризиса и сделавшим определенный выбор в отношении профессиональных и идеологических целей и позиций (наличие и кризиса (в прошлом), и выбора (в настоящем));
- мораторий предполагает нахождение человека в данный момент в состоянии кризиса, при слабости и неопределенности его предпочтений, выбирающего между альтернативами (кризис есть, выбора нет);
- предрешенность отражает состояние человека, утвердившегося в своих основных ориентациях, при отсутствии признаков (или их незначительности) переживания кризиса (кризиса нет, склонность/выбор есть);
- диффузия идентичности определяется отсутствием кризиса и отсутствием или избеганием принятых обязательств и решений (кризиса нет, склонностей/выбора нет).

Статусы идентичности (по Дж. Марсиа) отражают общую логическую последовательность формирования эго-идентичности, что, однако, не означает, что каждый из статусов является необходимой степенью для последующего. По существу лишь мораторий можно

назвать стадией, необходимо предшествующей достигнутой идентичности, поскольку поиск, характерный для этого периода, служит предпосылкой для решения проблемы самоопределения. Иными словами, становление идентичности, не являясь линейным процессом, связано с наличием у человека определенных целей, ценностей и убеждений; при этом предполагается, что, даже имея в какой-то из областей реализованную идентичность, человек может вновь испытать кризис или вернуться в диффузное состояние.

Понятие идентичности, прежде всего связанное с подростковым (в отечественной периодизации с юношеским) возрастом, актуально и для последующих возрастных периодов, поскольку переосмысление значимых для индивида тем, возвращение к кризису идентичности возможно на протяжении всей жизни человека [4, 6].

Данный подход актуален и для российской действительности. Жители России в целом ряде сфер экономико-политической жизни, искусственно поддерживаются в состоянии моратория (выбора – нет, кризис – есть), поскольку социальная реальность непрерывно возвращает их к переосмыслению и новому самоопределению в той или иной сфере экономико-политической жизни. Например, изменение законодательной базы в сфере налогообложения, введение единого государственного экзамена (ЕГЭ) и дальнейшее его реформирование. В том случае, если индивид игнорирует происходящие изменения, он, в силу сложившихся обстоятельств, переходит (по крайней мере, в данной конкретной сфере жизнедеятельности) в статус диффузной идентичности. Несмотря на то, что еще некоторое время назад мог быть отнесен к статусу достигнутой идентичности.

В случае если индивид (первоначально имеющий статус достигнутой идентичности) сталкивается с необходимостью переосмысления в целом ряде значимых для его идентичности областей/сфер жизни, то общий статус человека может «снизиться» до моратория, диффузной идентичности или предрешения.

В ситуации политико-экономической нестабильности, когда ни сфера политики, ни сфера профессии, не могут выступать «тылом», на который опирается индивид в своем устойчивом самоопределении, из классических сфер самоопределения в качестве ресурса может быть рассмотрена, религия, что мы отчасти и наблюдали (и продолжаем наблюдать), как тенденцию выбора в российском обществе.

Помимо этого, в качестве жизненного ресурса могут выступать семья, друзья, любимые, однако, в силу того, что нестабильность российской жизни может серьезно затрагивать ощущение идентичности человека – чувство собственной идентичности в сферах межличностных отношений также может быть существенно изменено, а, следова-

тельно, эти области уже не могут выступать как тылы или ресурс для устойчивости чувства собственной идентичности.

Что касается следующего понятия, описывающего период нестабильности – оно связано с другим аспектом человеческого самосознания – эгоцентризмом. Психологическая трактовка данного феномена не несет в себе отрицательной моральной оценки, хотя и допускает, что проявления эгоцентризма могут быть и негативными.

Под эгоцентризмом понимается центрированность на себе, связанная с недостаточной дифференциацией (различением) областей реальности [4]. Выделяют аспекты эгоцентризма, имеющие отношение к проявлениям аффективно-личностной сферы [4, 5]. Это такие понятия, как «воображаемая аудитория», «уникальность», «неуязвимость», «всемогущество».

Воображаемая аудитория. Возникновение феномена связано с подростковым возрастом, с новой открывшейся для молодого человека возможностью думать о том, как мыслят другие люди. По мнению Д. Элкинда, эта возможность (представлять, как мыслят другие люди) сталкивается с неспособностью устанавливать различия между тем, что волнует окружающих и что волнует самого подростка, в результате чего тот постоянно терпит «ошибку восприятия», полагая, что все вокруг поглощены тем же, что волнует его самого, например, собственным его поведением и внешностью. Каждый из взрослых от случая к случаю переживает феномен «воображаемой аудитории», но реакция эта, как правило, кратковременная. Возможно, поведение, являющееся следствием воображаемой аудитории, во взрослом возрасте есть пережиток раннего подросткового периода, к которому мы все иногда, время от времени, возвращаемся.

Неуязвимость. Человек (особенно в молодом возрасте) считает себя неуязвимым для всевозможных опасностей (различного рода неприятности могут случаться только с кем-нибудь другим), чувствует себя способным преодолеть все трудности на пути к цели, не признает препятствий, не учитывает их.

Всемогущество. Ж. Пиаже данное определял чувство как следствие распространения «рассуждающего мышления» подростка на «область возможного и гипотетического». Ж. Пиаже предполагает, что этот эгоцентризм принимает форму наивного идеализма, склонного к неумеренному увлечению реформами и переустройством мира и отличающегося совершенной уверенностью в действенности своего мышления в сочетании с рыцарским пренебрежением к практическим препятствиям, которые могут встретить выдвигаемые им предложения. В последнем факте и выражается «всемогущество мышления», столь характерное для всякого эгоцентризма.

Уникальность – индивид переживает свои чувства, мысли, поступки, свою жизненную ситуацию как неповторимую, уникальную, а потому недоступную другим для понимания.

У взрослых, по мнению Ж. Пиаже, проявление центрации субъекта на себе также возможно либо в случае слабости развития у них интеллектуальных структур, либо в случае затруднений и при столкновении с незнакомыми, непривычными объектами и ситуациями. В первом случае взрослые не способны к координации разных взглядов на объект в принципе, во втором – будет происходить постепенное координирование точек зрения по мере освоения ситуации. Иными словами (согласно Ж. Пиаже) эгоцентризм имеет тенденцию усиливаться всякий раз, когда в ходе развития приходится соприкоснуться с чем-то новым, незнакомой прежде сферой познавательной деятельности. «Взрыв» эгоцентризма постепенно затухает по мере того, как человек осваивается в новой области.

В отечественной психологии в качестве единицы исследования эгоцентризма выделяют эгоцентрическую направленность личности, которая понимается, как направленность человека на то, чтобы удовлетворять свои собственные основные желания, чтобы принимать в расчет и отстаивать свои цели, планы, взгляды, без должной координации этих устремлений с другими людьми [2] В процессе общения направленность оказывает влияние на восприятие человеком самого себя и своих собеседников. Эгоцентрическая направленность мешает полно и адекватно понимать партнеров по общению.

В период возрастных и личностных кризисов, в экстремальных ситуациях и ситуациях затруднений объектом внимания человека оказывается он сам. Если в детстве не сформировалась способность к децентрации, то человек фиксируется на своих состояниях, желаниях, устремлениях, на какой-либо одной задаче, на единственном способе действий. На чем бы ни происходила не преодолеваемая фиксация человека, она ограничивает его познавательные возможности, приводит к трудностям во взаимоотношениях с другими, и, возможно, к социальной дезадаптации.

Согласно исследованиям [1, 3] нестабильная жизнь порождает большое количество людей, которых можно отнести к статусу моратория (кризис есть, выбора нет), что в свою очередь определяет более высокий уровень эгоцентризма/эгоцентрической направленности личности у жителей России. Как было отмечено выше, связано это с тем, что постоянная необходимость осваивать или переосмысливать новое в ранее знакомых или доселе незнакомых сферах, не дает возможность сделать свой выбор таким образом, чтобы он не нуждался в постоянной корректировке продолжительное время. Помимо этого,



беспокойный характер российской жизни и необходимость постоянного переосмысления в целом ряде областей жизнедеятельности, способствует не только увеличению числа индивидуумов, находящихся в состоянии кризиса (статус мораторий), но и людей, относящихся к статусу предрешения и диффузной идентичности (кризиса нет, выбора нет). А также индивидуумов вновь и вновь сталкивающихся с переживанием собственной уникальности, в связи с «достижением» собственной идентичности.

Указанные личностные статусы, как было отмечено выше, способствуют проявлению определенных эгоцентрических феноменов, которые, с одной стороны, участвуют в формировании/становлении своеобразной жизненной позиции жителей России, и особенностей нашего менталитета. Таким образом, нестабильность российской жизни провоцирует более высокий уровень эгоцентризма/эгоцентрической направленности личности у жителей страны, выступающий как ресурс и, в определенном смысле «защита», призванная поддержать индивида и «усилить» его личностную позицию. С другой стороны, данная направленность характеризует эгоцентрический характер мышления россиян (при котором доминирование описанных ниже феноменов зависит от статуса, которому может быть причислен данный человек):

- неуязвимость;
- уникальность;
- воображаемая аудитория;
- всемогущество.

Так, например, в России в 2004 году, в рамках пенсионной реформы (начатой в 2002 году), гражданам РФ был предложен выбор: разместить сберегательную часть своих пенсионных вкладов в государственном или негосударственном пенсионном фонде. К 2007 году стало понятно, что более 90% жителей<sup>1</sup>, участвующих в реформе, не воспользовались возможностью разместить свои сбережения в негосударственных пенсионных фондах, в то время как накопления, находящиеся в государственном пенсионном фонде теряют свою стоимость, в силу ряда причин. По словам авторов реформы, данная проблема связана, в первую очередь, с недостаточно активной позицией жителей России в вопросе самоопределения в отношении управляющей компании. В тоже время, в свете описанных понятий идентичности и эгоцентризма, данная проблема может быть представлена следующим образом: авторы реформы принимают решение о накопительной части пенсии, при этом существует значимое (как для прове-

---

<sup>1</sup> По данным СМИ. См. [http://www.ng.ru/economics/2006-08-29/4\\_obman.html](http://www.ng.ru/economics/2006-08-29/4_obman.html)

дения реформы, так и с точки зрения описываемого подхода) условие – все вклады, автоматически отчисляются в государственный пенсионный фонд. При этом желающие могут дать распоряжение о переводе своих накопительных частей в негосударственные пенсионные фонды. И действительно, если с первых дней проведения реформы вкладчики были бы вынуждены самостоятельно определяться с тем, в какой пенсионный фонд размещать свои «накопительные части», мы бы столкнулись с искусственным созданием «кризисной ситуации» в данной конкретной сфере жизнедеятельности (кризис есть, выбора нет). С учетом высокого уровня нестабильности нашей жизни, данная реформаторская позиция вряд ли получила бы высокий уровень поддержки. Таким образом, авторы реформы выбрали более «мягкий» вариант, который в описываемом нами подходе соответствует статусу предрешение (выбор есть, кризиса (определения, поиска альтернатив) нет). Согласно исследованиям, для данного статуса характерно переживание собственной неуязвимости – иными словами, большинство людей, невольно вовлеченных в такой формат пенсионной реформы, считают, что в отношении их накопительных вкладов ничего плохого не случится, что-то плохое произойдет с кем угодно, только не с ним. Таким образом, «упрек», который мы услышали от авторов реформы: «граждане оказались слишком пассивны, поэтому лишь около 4% задействованных в реформе граждан перевели свои средства в негосударственные пенсионные фонды», - неоправдан с точки зрения психологии участников реформы. Иными словами, авторы пенсионной реформы не учли психологических особенностей жителей России.

Что касается феномена, описанного в начале данной статьи: только россияне, переживающие собственную неуязвимость, могут позволить себе поехать в отпуск в нестабильный регион и чувствовать себя при этом в безопасности. Если указанное поведение российских граждан, в определенные периоды времени, становится скорее правилом, чем исключением, по-видимому, можно говорить о том, что ощущение собственной неуязвимости (в данный определенный исторический период) характерно для целой группы россиян.

Таким образом, изменение жизненных ориентиров (нестабильность российской жизни) способствует повышению эгоцентризма/эгоцентрической направленности личности жителей России, что в свою очередь определяет эгоцентрический характер мышления россиян. Данные особенности могут быть описаны несколькими феноменами, которые, в свою очередь становятся факторами, влияющими на возможности формирования туристической дестинации. Это, в первую очередь, ощущение собственной уникальности, неповторимой и недоступной пониманию других, а также переживание собственной

неуязвимости, как субъективное ощущение того, что что-то действительно плохое не должно случиться со мной

Таким образом, описанные выше психологические феномены оказывают определенное воздействие на особенности поведения жителей России, а также может сказываться на их профессиональной деятельности, их потребительских выборах и предпочтениях.

#### **Список литературы:**

1. Камнева Е.В., Анненкова Н.В. Специфика российского менталитета в период нестабильности // Научный вестник, МГИИТ, №2(10), 2011. С. 101-115.

2. Пашукова Т.И. Эгоцентризм: феноменология, закономерности формирования и коррекции.- Кировоград: Центрально-Украинское издательство, 2001.- 338 с.

3. Полевая М.В., Симонова М.М. Проблемы и перспективы развития страны и туристской индустрии в восприятии студентов МГИИТ// Научный вестник МГИИТ. – М.:МГИИТ, 2010. – №1(3). – с.20-26

4. Elkind D. Egocentrism in adolescence// Child development, 1967, Vol.38, №4, p.1025-1034.

5. Enright R.D., Shukla D.C. & Lapsley D.K. Adolescent egocentrism - sociocentrism and self-consciousness // Journal of Youth and Adolescence. - 1980, Vol. 9, №2, p.101-116

6. Marcia, J.E. Identity in adolescence// Handbook of adolescent psychology/ Ed. By Adelson J.- N.-Y., 1980.

## СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА <b>Аврамов Андрей Витальевич</b> .....	3
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ АРХЕОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ ГРЕКО-СКИФСКОГО ГОРОДИЩА КАРА-ТОБЕ В ЗАПАДНОМ КРЫМУ, УКРАИНА) <b>Агаркова-Лях Ирина Владимировна</b> .....	10
КУЛЬТУРНЫЕ НАСЛЕДИЯ КАК ОБЪЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОГО РЕГИОНА) <b>Айдарова Акмарал Зияшевна, К.Жубанова, Актобе</b> .....	17
ДЕЙСТВУЮЩАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛДОВЫ <b>Арпентий Ирина Васильевна</b> .....	23
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ТУРИСТСКОГО САЙТА ДЛЯ ГОСТЕЙ И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ОМСКА <b>Асламова Асламова Ксения Витальевна, Карасёв Игорь Евгеньевич</b> .....	27
ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ <b>Булатый Павел Юрьевич</b> .....	34
ТУРИЗМ КАК МЕТОД АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ <b>Викторов Дмитрий Валерьевич</b> .....	41
ИСТОРИКО–КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК КОМПОНЕНТ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ <b>Виницкая Наталья Владимировна, Шабалина Елена Петровна</b> .....	44

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ БЕЛАРУСИ КАК РЕСУРС ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА <b>Воробьёва Инга Владимировна .....</b>	<b>52</b>
ОПЫТ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ <b>Гатауллина Светлана Юрьевна .....</b>	<b>59</b>
ОБРАЗНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЛЕДИЯ ТЕРРИТОРИИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА <b>Горелова Юлия Робертовна .....</b>	<b>64</b>
ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ <b>Гусенова Джамиля Адамкадиевна .....</b>	<b>69</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРКАЩИНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА <b>Жученко Валентина Григорьевна.....</b>	<b>72</b>
АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА <b>Иванов Константин Юрьевич .....</b>	<b>79</b>
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ. <b>Исаев Магомед Исаевич, Ханбабаева Зюльмира Музакировна, Беламерзаева Наталья Хайрулаевна.....</b>	<b>86</b>
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГРУЗИИ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕСУРС <b>Корганашвили Лариса Дмитриевна.....</b>	<b>88</b>
СЕМЬ ЧУДЕС ЦАРСТВА ХОЛОДА И ФЕСТИВАЛЬ ТУРИЗМА <b>Кочетова Лидия Михайловна .....</b>	<b>96</b>
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В ТУРИЗМЕ <b>Курбанова Альбина Магомедшапиевна.....</b>	<b>104</b>

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ СРЕДСТВАМИ КРАЕВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛТАВЫ) <b>Кушнир Галина Леонидовна</b> .....	<b>108</b>
РОЛЬ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПОЛТАВСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Кушнир Людмила Николаевна, Трунова Светлана Станиславовна</b> .....	<b>116</b>
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ Н. В. ГОГОЛЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЛТАВСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Кушнир Людмила Николаевна, Шевченко Роман Вадимович</b> , .....	<b>121</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ СТРАНЫ: ПОИСК АДЕКВАТНЫХ СРЕДСТВ <b>Лихолетов Владимир Валерьевич, Лихолетов Валерий Владимирович</b> .....	<b>127</b>
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ В АСПЕКТЕ СОХРАННОСТИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ <b>Малозёмов Олег Юрьевич</b> .....	<b>135</b>
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА <b>Московко Алексей Евгеньевич, Карасев Игорь Евгеньевич</b> .....	<b>141</b>
СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА КАМЕНЕЦ- ПОДОЛЬСКОГО – ФУНДАМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ <b>Нагнибеда Руслан Васильевич</b> .....	<b>147</b>
ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА ЮГА РОССИИ <b>Османов Махач Магомедович, Джамалудинова Наида Магомеднабиевна, Османова Диана Магомедовна</b> .....	<b>175</b>

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ИНДУСТРИИ**

**Османов Махач Магомедович, Джамалудинова Наида  
Магомеднабиевна, Османова Диана Магомедовна..... 181**

**МОДУЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ  
КАК УСЛОВИЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ**

**Питюков Владимир Юрьевич,  
Киреева Юлия Александровна..... 185**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО  
ТИПА В РЕГИОНЕ**

**Раевский Сергей Васильевич,  
Каменщиков Павел Владимирович..... 192**

**АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ  
В Г. УФЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Серова Оксана Васильевна ..... 198**

**ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НЕЗРЯЧИХ  
И СЛАБОВИДЯЩИХ**

**Скрадаль Людмила Валентиновна ..... 204**

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ РОССИИ,  
ОПИРАЮЩИХСЯ НА ПАМЯТНИКИ ВСЕМИРНОГО  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Смоктунувич Татьяна Леонидовна ..... 210**

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДАЖ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА МАЛЫХ ГОРОДОВ ОМСКОГО  
РЕГИОНА**

**Тарада Марина Сергеевна,  
Карасев Игорь Евгеньевич..... 217**

**ОХРАНА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**Тихонова Татьяна Юрьевна ..... 222**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА <b>Федотова Татьяна Анатольевна</b> .....	230
ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ <b>Филипович Инна Владимировна</b> .....	238
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ <b>Филипович Инна Владимировна, Худницкая Елена Викторовна</b> .....	244
КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ <b>Христова Татьяна Белчева</b> .....	251
СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА «ЗОЛОТООРДЫНСКИЙ УВЕК» ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Черевичко Татьяна Викторовна</b> .....	257
НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В СТРУКТУРЕ КУРСА «ОСНОВЫ ТУРИЗМА» <b>Шварцкопф Елена Юрьевна, Зыбина Екатерина Владимировна, Козырева Ольга Анатольевна</b> .....	262
МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ – ПАРТНЕРОМ ПО ОБЩЕНИЮ <b>Шведов Марк Ширваниевич</b> .....	268
РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ <b>Шоричева Анастасия Юрьевна, Карасев Игорь Евгеньевич</b> .....	277



ЭСТОНСКИЙ АРЕАЛ РАССЕЛЕНИЯ «НУРМЕКУНДЕ» КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Яковлева Светлана Ивановна .....</b>	<b>282</b>
ПАМЯТНИКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ <b>Якунин Вадим Николаевич .....</b>	<b>291</b>
ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕСТИНАЦИИ <b>Анненкова Наталия Викторовна, Камнева Елена Владимировна .....</b>	<b>296</b>

*Научное издание*

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ  
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

*Материалы Международной  
научно-практической конференции*

*13-15 марта 2014 года*

Подготовка оригинал-макета *Мамаева С.Н.*  
Дизайн обложки *Муртузалиев Ю.М.*

---

Подписано в печать 22.05.2014 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать ризографная. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс». Усл. п. л. 19,3. Тираж 500 экз.



Отпечатано в типографии АЛЕФ, ИП Овчинников М.А.  
367000, РД, г. Махачкала, ул. С.Стальского 50  
Тел.: +7-903-477-55-64, +7-988-2000-164  
E-mail: [alefgraf@mail.ru](mailto:alefgraf@mail.ru)