

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.12 «Инновации в сервисе и туризме»

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» относится к дисциплинам базовой части по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновациями в туризме и сервисе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре. Для студентов очной формы обучения лекционные занятия – 34 часа, занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 часов, самостоятельная работа – 106 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа. Для студентов заочной формы обучения лекционные занятия составляют – 6 часов, занятия семинарского типа – 8 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 162 часа.

Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекции, занятия семинарского типа (практические занятия), самостоятельная работа обучающихся. Программой предусмотрены промежуточные контрольные точки (4 за семестр) и экзамен в 4 семестре.

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области инноваций в туризме и сервисе

Задачи:

1. Рассмотреть взаимосвязь предпринимательства и инновации
2. Изучить сущность и функции инновационной деятельности
3. Рассмотреть государственное регулирование инновационного развития
4. Выявить стратегию, планирование и управление инновационной деятельностью
5. Изучить нормативно-правовое регулирование и интеллектуальную собственность в инновационных процессах
6. Структурировать инновационные процессы в туризме и сервисе