



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

ТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
29 августа 2015 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.1. «Основы туризма»

Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



Тестовые задания

1. В какой стране мира нет сети железных дорог?
 2. В каком регионе, начиная с 60-х гг. XXв., происходит постоянное снижение международных туристских прибытий?
 3. В мировой гостиничной индустрии больше гостиниц в...
 4. В мировой практике гостиница принято считать доходной в случае, когда среднегодовой % загрузки достиг...
 5. В общем объеме платных услуг, оказываемых населению РФ туристско-экскурсионные составляют...
 6. В России к игорным заведениям относят...
 7. В России преобладают предприятия общественного питания...
 8. В структуре расходов российских граждан первое место занимает приобретение услуг...
 9. В структуру владения клубным отдыхом могут входить...
 10. В чем заключается основной недостаток туров, осуществляемых с использованием чартерных авиарейсов?
 11. Вклад туризма в ВВП России приблизительно составляет...
 12. Впервые система владения отдыхом возникла в...
 13. Высшим органом управления ВТО является...
 14. Для современного международного туризма характерно
 15. Ежегодные доходы от международного туризма в мире составляют...
 16. Заготовочные цеха предприятий общественного питания осуществляют следующую функцию...
 17. Инсентив-туризм является неотъемлемым подвидом какого из видов туризма?
 18. К тематическому виду туризма можно отнести...
 19. К туристским формальностям относятся...
 20. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
-
1. Какая из перечисленных функций не является основополагающей при разработке организационной структуры гостиницы?
 2. Какая из стран является лидером по международным туристским расходам?
 3. Какая из стран является лидером по мировым туристским прибытиям?
 4. Какая из стран является лидером по показателю <международные туристские доходы>?
 5. Какая компания в мире является основоположником создания и продажи



- услуг по прокату автомобилей?
6. Какая тема лежит в основе празднования 27 сентября 2004 г. Всемирного дня туриста?
 7. Какие виды туризма являются приоритетными для развития в Московской области?
 8. Какие глобальные системы бронирования используются на современном российском туристском рынке?
 9. Какие негативные последствия для экономики могут происходить при развитии международного туризма в регионе?
 10. Какие объекты относят к сегменту отдыха и развлечений?
 11. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?
 12. Какие услуги согласно ВТО (Всемирной туристской организации) являются основными в туре?
 13. Какие факторы оказали наиболее негативное воздействие на развитие международного туризма в начале XXI века?
 14. Какие факторы препятствуют развитию международного туризма в России?
 15. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
 16. Каким районам и регионам уступает Московская область по объему оказываемых туристских услуг?
Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места
 17. жительства ограничено понятие <турист> согласно определению ООН, данному в 1993 году?
 18. Какова интенсивность развития туризма в России?
 19. Какое из предприятий общественного питания не установлено ГОСТом как тип?
 20. Какое из средств размещения относится к индивидуальным в России?
. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?
 - 1) цель поездки;
 - 2) расстояние и продолжительность;
 - 3) цель поездки и расстояние;
 - 4) продолжительность и цель поездки.
 2. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 г.?
 - 1) от 12 до 24 часов;
 - 2) от 24 часов до года;
 - 3) от 24 часов до 6 месяцев;



- 4) от 24 часов до нескольких лет.
3. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
- 1) мистер X отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте;
 - 2) мадам X, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой;
 - 3) мистер X и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО;
 - 4) мадам X поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок.
4. Укажите категорию, не относящуюся к туристам и экскурсантам согласно международной практике?
- 1) однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки);
 - 2) лицо, находящееся в месте временного пребывания до года;
 - 3) группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев;
 - 4) работник приграничной зоны.
5. Туроператор, согласно Российскому Законодательству, – это:
- 1) посредник между разработчиком турпродукта и клиентом;
 - 2) туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт;
 - 3) крупная туристская компания;
 - 4) любая компания, оказывающая туристам услуги.
6. Что не относится к экономической функции туризма?
- 1) создание новых рабочих мест;
 - 2) восстановление работоспособности населения;
 - 3) развитие местной инфраструктуры;
 - 4) увеличение валютных поступлений.
7. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?
- 1) использование рабочего времени;
 - 2) географический;
 - 3) культура питания;
 - 4) климатический.
8. Какой из вариантов наиболее отражает сущность экологического туризма?
- 1) охрана относительно нетронутых уголков природы;
 - 2) сохранение местной флоры и фауны с помощью средств от экотуризма и обеспечение занятости местного населения;
 - 3) занятость местного населения;



- 4) получение прибыли и занятость местного населения.
9. Что принято называть в экономике международного туризма пассивным туризмом?
- 1) экспорт услуг туристам;
 - 2) наблюдение за спортивными мероприятиями;
 - 3) въезд туристов;
 - 4) выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.
10. Какой из ответов отражает ситуацию, при которой для Германии характерен туристский импорт, а для Великобритании – туристский экспорт?
- 1) из Германии в Великобританию – ввоз туристских впечатлений, а из Великобритании в Германию – ввоз валюты;
 - 2) в Великобританию – ввоз валюты и туристов, а в Германию – вывоз туристских впечатлений и сувениров;
 - 3) в Германию – ввоз туристских сувениров, впечатлений и валюты, а в Великобританию – ввоз туристов;
 - 4) в Великобританию – ввоз туристских впечатлений и сувениров, в Германию – ввоз туристов и валюты.
11. Безопасность в туризме – это:
- 1) личная неприкосновенность туристов;
 - 2) безопасность принимающих государств и туристов;
 - 3) экологическая безопасность и безопасность туристских фирм;
 - 4) личная безопасность туристов и их имущества, безопасность туристских фирм, принимающих государств и экологическая безопасность.
12. Основные преимущества авиационного транспорта для туристов:
- 1) низкая стоимость;
 - 2) комфортабельность и скорость;
 - 3) скорость доставки;
 - 4) продолжительность и высота полета.
13. От чего зависит обслуживание на авиатранспорте?
- 1) от цены;
 - 2) от продолжительности полета;
 - 3) от социального положения;
 - 4) от класса обслуживания.
14. Трансфер – это:
- 1) предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп;
 - 2) проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны;
 - 3) предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп;
 - 4) индивидуальное путешествие на автомобиле.



15. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

- 1) IATA;
- 2) IHA;
- 3) РСПТИ;
- 4) WTO.

16. Какой из перечисленных видов транспорта является для туристов наиболее комфортабельным?

- 1) автобус;
- 2) круизное судно;
- 3) самолет;
- 4) автомобиль.

17. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?

- 1) перевозка туристов;
- 2) перевозка и время на берегу;
- 3) перевозка и питание;
- 4) перевозка, питание, развлечения и время на берегу.

18. Чартерные авиаперевозки – это:

- 1) авиапоездка в один конец;
- 2) перевозка для shop туристов;
- 3) перевозка «вне расписания»;
- 4) поездка для бизнес-туристов.

19. По какой схеме исторически происходило развитие гостиничного бизнеса в России?

- 1) таверна – мотель;
- 2) постоялый двор – гостиница;
- 3) корчма – гостиница;
- 4) капеллями – мотель.

20. Средства размещения в России – это:

- 1) любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;
- 2) совокупность гостиничных предприятий;
- 3) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;
- 4) специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения.

21. Какое из средств размещения не относится в России к специализированным?

- 1) пансионат;
- 2) санаторий;
- 3) лагерь труда и отдыха;
- 4) конгресс-центр.



22. Национальная классификация гостиниц основана на:

- 1) системе баллов;
- 2) системе разрядов;
- 3) буквенной системе;
- 4) системе звезд.

23. Франчайзинг предусматривает:

- 1) правовую независимость партнеров;
- 2) слияние в одно предприятие;
- 3) передачу прав пользования торговой маркой без обязательств с другой стороны;
- 4) неподчинение управленческим критериям крупной фирмы в течение времени, обусловленного договором.

24. К какому типу зарубежных гостиниц относится гостиница, отвечающая таким параметрам: сдаваемый в аренду коттедж на пять номеров типа апартамент, расположенный у побережья Франции?

- 1) гостиница-апартамент;
- 2) мотель;
- 3) курортная гостиница;
- 4) гостиница типа кондоминимум.

25. Какая из перечисленных функций не является основополагающей при разработке организационной структуры гостиницы?

- 1) разделение труда;
- 2) установка обязанностей и ролей;
- 3) установка дисциплины;
- 4) определение каналов взаимосвязи.

26. К какой службе гостиницы относятся следующие функции: проводы гостя в номер и доставка багажа?

- 1) горничные;
- 2) портье;
- 3) посыльные;
- 4) швейцары.

27. Какое из предприятий общественного питания не установлено Российским Законодательством как тип?

- 1) закусочная;
- 2) буфет;
- 3) кафе;
- 4) столовая.

28. К материально-бытовым услугам предприятий общественного питания относят:

- 1) сбор использованной посуды и ее мойка;
- 2) проведение концертов;
- 3) консультации посетителей по вопросам приготовления блюд;



- 4) расчет с посетителями.
29. Приготовление кулинарной продукции для банкета, осуществляемое в помещении заказчика и под его контролем, – это:
- 1) буфет;
 - 2) кейтеринг;
 - 3) раздаточное предприятие;
 - 4) индивидуальный кейтеринг.
30. Заготовочные цеха общественного питания осуществляют следующую функцию:
- 1) тепловая обработка;
 - 2) производство полуфабрикатов;
 - 3) оформление блюд;
 - 4) реализация кулинарной продукции.
31. Континентальный завтрак – это:
- 1) легкий завтрак;
 - 2) завтрак в форме бранча;
 - 3) полный завтрак;
 - 4) завтрак для туристов.
32. Что не входит в состав торговых помещений предприятий общественного питания?
- 1) буфет;
 - 2) сервизная;
 - 3) холодный цех;
 - 4) гардероб.
33. Какой форме организации питания соответствует следующая характеристика: «Четырехзвездочная гостиница организует праздничный обед с 12 до 16. Предлагается большой выбор холодных закусок, десертов, шампанское, отдельная развлекательная программа для детей»:
- 1) шведский стол;
 - 2) английский завтрак;
 - 3) табльдот;
 - 4) бранч.
34. Что не верно характеризует таймшер?
- 1) срок владения до 10 лет;
 - 2) год делится условно на 52 недели;
 - 3) возможна передача владения по наследству;
 - 4) расчетная единица – неделя.
35. Туристские ресурсы – это:
- 1) рекреационные ресурсы;
 - 2) природные, географические, историко-культурные ресурсы;
 - 3) материально-технические ресурсы;



4) географические, природно-климатические, историко-культурные ресурсы и инфраструктура.

1. Контрольные вопросы

1. Индустрия туризма, понятие и перспективы развития

2. Туристская деятельность: определение, особенности

3. Определение понятия «туризм»

4. Основные факторы развития современного туризма

5. Определение субъектов туристской деятельности

6. Туристские ресурсы, их характеристика

7. Туристский ваучер, характеристика. Назначение

8. Основные понятия в гостиничной индустрии

9. Паспортные и визовые формальности

10. Характеристика видов туризма

11. Туруслуга, понятие

12. Турпродукт, понятие и содержание

13. Основные туристские регионы мира

14. Путешествия и туризм: сходства и различия

15. Основные туристские категории и их применение в практической деятельности турфирм

16. Характеристика рынка туристских услуг

17. Туристская инфраструктура, ее компоненты

18. Рекомендации ЮНВТО в области туристских формальностей

19. Факторы, благоприятствующие и препятствующие развитию туризма в РФ

20. Перечень услуг, оказываемых туроператором и турагентом

2. Типовые практические задания

1.	Общие вопросы организации туризма С-З РС С-БР	История, вехи становления массового международного и российского туризма
2.	СО ЛД РЗ	Основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности
3.		Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков туризма



4.		Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях
5.	СМ РЗ	Основные функции государственного, регионального и муниципального регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях
1.	Система туризма	Структура системы туризма
2.	КС КЛ СО	Основные виды туристской деятельности
3.		Основные особенности видов туризма
1.	Технологии туризма	Общая характеристика технологических процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии
2.		Основные особенности различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности
3.		Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме
1.	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	Основные понятия туристского ресурсоведения
2.		Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов

- * ТЛ – традиционная лекция, С-З – семинар-заслушивание, ИМУ – изучение материалов учебника, К – конспектирование, ПЛ – проблемная лекция, РС – разбор ситуаций, ТК – текущий контроль, РЗ – решение задач, ПТК – подготовка к текущему контролю, ЛВ – лекция визуализация, СБР – семинар – брейн-ринг, ПБР – подготовка к брейн-рингу, СО – семинар – обсуждение, ЛД – лекция – дискуссия, ПЛ – приглашение лектора, СМ – семинар – мировоззренческий марафон, ПСМ – подготовка к семинару – мировоззренческому марафону, КС – кейс-стади, КЛ – коллоквиум, ПКЛ –



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

подготовка к коллоквиуму, П – работа над проектом, МК – мастер-класс, РИ –
ролевые игры, ПРИ – подготовка к ролевой игре.