



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.11. «Экономика и предпринимательство»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		к.э.н. Атаев М.-К.Д.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



1. Тестовые задания

Примеры тестовых заданий по темам практических занятий

1. Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
 2. устанавливаются государством для регулирования экономики
 3. реализуются через умственную деятельность людей
 4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей
4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
 2. усложнение реальности
 3. уход от реальности
 4. искажение реальности
5. Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий
6. Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
 2. никогда не потребляются
 3. существуют свободно в природе
 4. предоставляются индивидам без приложения усилий
7. Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм



2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов
9. Товарами субститутами можно назвать...
- Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. уголь и нефть
 2. бензин и автомобиль
 3. капитал и труд
 4. чай и кофе
10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...
- Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
 2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
 3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
 4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага
11. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью
- Да
Нет
Не всегда
12. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- Закон «О собственности»
 - Закон «Об ООО»
 - Закон «Об АО»
 - Гражданский кодекс
 - Конституция
 - Уголовный кодекс
 - Налоговый кодекс
 - Закон «Об иностранных инвестициях»
13. Какие из перечисленных критериев являются качественными критериями классификации предпринимательских фирм:
- Форма и вид собственности
 - Форма и характер управления на предприятии
 - Численность работников
 - Годовой оборот капитала
 - Наличие высококвалифицированного персонала
 - Характер предпринимательской деятельности
14. В России не существует отдельных законов по малым предприятиям, но малые предприятия поддерживаются негласно на государственном уровне
- Да
Нет
15. Основным преимуществом малого предприятия является наличие льгот по налогообложению и способность принимать быстрые решения, быстро перестроиться на производство другого товара, который пользуется повышенным спросом
- Да
Нет



Не всегда

16. Основным недостатком малого предприятия при специализации его деятельности является мобильность

Да

Нет

17. Правоспособность – заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства

Да

Нет

18. Дееспособность – способность гражданина приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В полном объеме возникает по достижении:

а) 14 лет, б) 16 лет в) 18 лет

19. Круглая печать, штамп, самостоятельный баланс, юридический адрес, полное, фирменное наименование – являются обязательными признаками юридического лица:

Да

Нет

20. Юридический адрес юридического лица должен совпадать с фактическим

Да

Нет

21. Если предпринимательская фирма создается для открытия счетов в банках в целях осуществления валютных и других трансфертов, то деятельность такой фирмы считается:

Законной

Незаконной

Другое _____

22. Некоммерческие организации могут преследовать в качестве своей основной цели извлечение прибыли. Такая цель будет считаться:

Законной

Незаконной

23. Доходы от предпринимательской деятельности некоммерческая организация направила на строительство оздоровительного комплекса для муниципальных властей. Данная операция считается:

Законной

Незаконной

Не совсем законной

24. Цели деятельности предприятий коллективных форм собственности (выделите цели):

Получение прибыли,

Возможность передать дело по наследству,

Удовлетворение потребностей общества,

Поддержка малоимущих.

25. Коллективная собственность – имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам с определением доли каждого из них (долевая собственность) или без определенных долей (совместная собственность).

Да

Нет



Не всегда

26. Полное товарищество – это предприятие, участники которого (полные товарищи) действуют в соответствии с заключенным между ними договором, занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по обязательствам товарищества определенной частью своего личного имущества

Да

Нет

27. Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе: членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, личном труде, объединении его членами имущественных паевых взносов:

Да

Нет

28. Деятельность партнерского предприятия в России регламентируется ГК РФ:

Да

Нет

29. Партнерское предприятие создается на основе договора, который регулирует обязанности партнеров и порядок распределения прибыли, а все остальные моменты деловых отношений регулируются законодательствами страны

Да

Нет

30. Народные предприятия за рубежом возникают через процедуру выкупа имущества предприятия трудовым коллективом у прежних собственников:

Да

Нет

31. Выделите некоммерческие предприятия:

Производственный кооператив,

Потребительский кооператив,

Общественные организации,

Благотворительные фонды,

Полные товарищества,

Акционерные общества,

Государственные предприятия.

32. Выделите источники финансирования негосударственных образовательных учреждений:

Государство,

Иностранные организации,

МВФ,

Государственные предприятия,

Криминальные структуры,

Политические партии.

33. Политические организации не имеют права распоряжаться своей собственностью и заниматься предпринимательской деятельностью

Да

Нет.

34. Отметить документы, регламентирующие деятельность ЗАО в России:

- Конституция

- Закон «О ЗАО»

- Закон «Об акционерных обществах»



- ГК РФ

35. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части принадлежащих им акций:

- Да
- Нет

36. Обыкновенная акция дает право ее владельцу получать регулярно определенный фиксированный доход:

- Да
- Нет

37. Привилегированная акция дает право ее владельцу на получение фиксированного дохода, но не дает право на участие в управлении акционерным обществом:

- Да
- Нет

38. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:

- ограниченное число участников (не более 50)
- акции распределяются среди ограниченного числа участников
- акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров
- минимальный уставный капитал 100 размеров ММОТ (минимальной месячной оплаты труда)

проводит открытую подписку на акции

39. Отметьте способы увеличения уставного капитала ЗАО:

- дополнительная эмиссия акций
- организация дополнительной открытой подписки
- увеличение номинальной стоимости акций
- кредит в банке

40. Эмиссия ценных бумаг - это выпуск в обращение ценных бумаг и размещение их на первичном рынке:

- Да
- Нет

41. Акционер ЗАО может выйти из ЗАО без согласия других акционеров:

- Да
- Нет

42. Недостатки открытого акционерного общества как организационно-правовой формы связаны с минимальной величиной уставного капитала (1000 - кратный размер минимальной оплаты труда):

- Да
- Нет

43. Для начала деятельности ОАО необходимо только его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:

- Да
- Нет

44. Выделите нужное: предпринимательская фирма – это:

- ПБОЮЛ
- Организация, участники, которой решили заниматься легальной предпринимательской деятельностью
- Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке
- Зарегистрированные в установленном порядке физические лица



45. В Гражданском кодексе присутствуют термины (выделить нужные):

- Юридическое лицо
- Предпринимательская фирма
- ПБОЮЛ
- Физическое лицо
- Правоспособность юридического лица

46. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- [а] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- [б] творческий потенциал общества
- [в] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- [г] обеспечение персонала заработной платой
- [д] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

47. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- [а] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- [б] предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- [в] предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- [г] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- [д] предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

48. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- [а] контрольная функция
- [б] ресурсная функция
- [в] общеэкономическая функция
- [г] Творческо-поисковая (инновационная) функция
- [д] маркетинговая функция

49. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- [а] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- [б] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- [в] совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- [г] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- [д] совершенствование налоговой системы РК

50. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- [а] расчет цены товара
- [б] контракт
- [в] сертификат о качестве товара
- [г] сертификат об оказании услуг
- [д] годовой отчет

51. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- [а] соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями



- [б] контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
- [в] соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
- [г] соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
- [д] индивидуальный трудовой договор
52. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
- [а] предприниматель
- [б] руководитель
- [в] менеджер
- [г] бригадир
- [д] работодатель
53. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?
- [а] Стремление к личной независимости
- [б] Желание раскрыть свои способности
- [в] Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- [г] Накопленные личные сбережения
- [д] Продолжение семейных традиций
54. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
- [а] увеличение занятости населения
- [б] повышение интеллектуального уровня населения
- [в] сокращение безработицы
- [г] повышение жизненного уровня населения
- [д] укрепление экономической и социальной базы регионов
55. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
- [а] поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- [б] умение оценить выгодность и перспективность дела
- [в] разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- [г] поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- [д] созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов
56. Предпринимательство – это:
- [а] добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- [б] деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- [в] принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- [г] процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- [д] процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
57. Целью предпринимательства является:
- [а] получение прибыли
- [б] конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- [в] удовлетворение спроса населения



[г] производство нового продукта в условиях риска

[д] создание рабочих мест

58. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:

[а] – владельцы предприятия;

[б] – юридический статус предприятия;

[в] юридический адрес предприятия;

[г] предмет деятельности предприятия;

[д] штатное расписание предприятия.

59. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:

[а] менеджмент;

[б] производство;

[в] маркетинг;

[г] коммерция;

[д] предпринимательство.

60. К каждому понятию подберите определения:

1 – Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
3 – Устав	В – свод правил, прав и обязанностей, регулирующих деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

61. Предпринимательская способность:

а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;

б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;

в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

62. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;

б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;

в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

63. Собственность – это:

а) имущество, которым владеет человек;

б) имущественные отношения между людьми;

в) имущественные права владельцев;

г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь.

64. Юридические отношения собственности – это:



- а) право владения, распоряжения и использования имущества;
- б) право на имущество, находящейся в частной собственности;
- в) право на получение дохода от собственности;
- г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества.
65. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:
- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли.
66. Акционерное общество – это:
- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей.
67. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:
- а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;
- б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;
- в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров.
68. Последовательность действий при открытии частного предприятия:
- а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;
- б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;
- в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.
69. Рентабельность продаж – это:
- а) отношение прибыли к выручке;
- б) отношение выручки к издержкам;
- в) отношение прибыли к издержкам.
70. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:
- а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;
- б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;
- в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров.

2. Контрольные вопросы



Примерные вопросы по темам практических занятий

1. Дайте определение понятию потребитель.
2. Дайте определение понятию изготовитель.
3. Дайте определение понятию исполнитель.
4. Дайте определение понятию продавец.
5. Что такое срок службы товара?
6. Что такое срок годности товара, и на какие товары он устанавливается?
7. Что такое гарантийный срок?
8. Что такое моральный вред? С кого, в пользу кого и в каком случае он взыскивается? Кем определяется размер компенсации морального вреда?
9. В магазине 1 кг сахара продается только вместе с 0.5 кг соли. В чем противоречие Закону?
10. Может ли продавец установить на товар гарантийный срок и какой?
11. Кто вправе устанавливать на товар (работу) срок службы, срок годности, гарантийный срок?
12. Вы заключили с продавцом договор, по условиям которого в случае поломки купленного вами холодильника ваше требование о возврате его стоимости, замене или ремонте будет выполнено в 60-дневный срок. Холодильник сломался и вы требуете заменить некачественный товар. В какой срок продавец должен это сделать и почему?
13. Кому потребитель может предъявить требования при возникновении недостатков в купленном товаре?
14. Что в обязательном порядке должна содержать информация о товарах (работах или услугах)?
15. Вы сдали фотопленку для печати фотографий. Срок готовности заказа был оговорен 1 сутки. Однако, прошла неделя, а фотографии не готовы. Объясните ваши права.
16. Каким способом доводится до потребителя обязательная информация о товарах?
17. Какова ответственность продавца за представление недостоверной или неполной информации о товаре, если это повлекло возникновение недостатков товара после передачи его потребителю?
18. Вы приобрели часы. Однако инструкция по использованию на иностранном языке и вы по этой причине не можете их использовать. Какие требования вы можете предъявить продавцу?
19. Вы заключили договор с продавцом, по которому купленный вами товар в течение гарантийного срока в случае поломки продавец будет только ремонтировать. В чем противоречие Закону?
20. Кто несет ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имущества потребителя вследствие недостатков товара, работы, услуги?
21. Каковы основные принципы судебной защиты прав потребителей?
22. Вы сделали покупку, но в товаре обнаружился недостаток. В течение каких сроков вы можете обратиться к продавцу и что имеете право требовать, при наличии каких документов?
23. Вы решили купить шубу. Гарантийный срок на нее установлен 6 месяцев. С какого времени он начинает исчисляться?
24. В течение какого срока продавец должен произвести гарантийный ремонт некачественного товара; заменить товар на новый; расторгнуть договор; вернуть стоимость некачественного товара?
26. В какой срок вы можете обменять купленный товар, если он не подошел вам по размеру? Всякий ли товар можно так обменять? Приведите примеры.



27. Вы сделали заказ в ателье на пошив костюма. Костюм сшили в срок, но очень некачественно. Объясните ваши права.
28. Выкупили холодильник, но в течение срока гарантии ему потребовался ремонт. Кто отвезет его в мастерскую и обратно?
29. Вы сдали пальто в химчистку. В результате чистки пальто по вине исполнителя было испорчено. Объясните ваши права.
30. Что должны доказать продавец (исполнитель, изготовитель), чтобы снять с себя ответственность за возникновение недостатков в товаре (работе, услугу)?

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

1. Понятие фирмы. Фирма – основное звено рыночного хозяйства.
2. Современные концепции фирмы.
3. Классификация фирм по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.
4. Хозяйственные общества.
5. Хозяйственные товарищества.
6. Производственный кооператив и унитарное предприятие.
7. Управление акционерным обществом, акция
8. Характеристика внешней среды.
9. Экономическая устойчивость фирмы.
10. Факторы среды прямого воздействия.
11. Факторы среды косвенного воздействия
12. Концентрация производства.
13. Специализация производства.
14. Кооперирование производства
15. Комбинирование производства
16. Основы интеграции деятельности фирм. Механизм их создания.
17. Виды корпоративных фирм бизнеса: корпорация, картель пул, синдикат.
18. Виды корпоративных фирм бизнеса: консорциум, трест, концерн, конгломерат, ассоциация.
19. Холдинговые формы бизнеса. Финансово промышленные группы.
20. Офшорные и виртуальные формы бизнеса.
21. Сущность современного предпринимательства, цели, задачи, этапы развития
22. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого бизнеса.
23. Франчайзинг. Венчурный бизнес.
24. Организационные структуры фирмы, их виды.
25. Сущность и этапы построения организационных структур.
26. Принципы и методы управления фирмой.
27. Производственная структура фирмы. Типы производства и их характеристика.
28. Производственный цикл, его длительность.
29. Экономическая функция производственного цикла и направления сокращения.
30. Непрерывность производства и обмена товаров.
31. Рынок – сфера товарообмена, его признаки и условия функционирования.
32. Установление равновесия рынка при колебаниях спроса и предложения.
33. Влияние монополии на рынок и антимонопольное регулирование.
34. Имущество фирмы. Основные средства. Количественные и качественные показатели.
35. Имущество фирмы – оборотные средства. Количественные и качественные показатели.



36. Финансовые ресурсы фирмы – собственные и заемные.
37. Модель фирмы рыночного типа.
38. Основные функциональные сферы деятельности фирмы.
39. Понятие маркетинговой деятельности. Концепция маркетинга.
40. Понятие товара и его конкурентная способность.
41. Товарная политика и ценообразование.
42. Жизненный цикл товара и его продвижение на рынок.
43. Каналы сбыта товара и его транспортное обеспечение.
44. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения.
45. Планирование и организация МТО. Управление запасами.
46. Понятие логистики – определение. Задачи и принципы.
47. Основные логистические концепции и микрологистические системы. История возникновения и формирования предпринимательства.
48. Сущность предпринимательства. Характерные черты.
49. Функции предпринимательства.
50. Внешняя среда предпринимательских организаций.
51. Внутренняя среда предпринимательских организаций.
52. Типология предпринимательства.
53. Виды предпринимательства: производственное, финансово-кредитное и коммерческо-торговое предпринимательство.
54. Субъект предпринимательской деятельности. Характеристика индивидуального и коллективного предпринимательства.
55. Хозяйственные товарищества: характеристика, плюсы и минусы.
56. Хозяйственные общества: характеристика, плюсы и минусы.
57. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, основные черты.
58. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели.
59. Предпосылки и этапы создания собственного дела.
60. Предпринимательская идея и постановка целей создания собственного дела.
61. Сущность и критерии определения субъектов МП.
62. Преимущества и недостатки МП. Роль МП в экономике.
63. Основные формы государственной поддержки МП. Инфраструктура поддержки МП.
64. Сущность бизнес-планирования и особенности бизнес-планирования в России. Состав и структура бизнес-плана.
65. Резюме. Характеристика товаров и рынок сбыта: основное содержание разделов.
66. Конкуренция на рынках сбыта: основное содержание раздела.
67. План маркетинга: основное содержание раздела.
68. План производства и организационный план: основное содержание разделов.
69. Риски в деятельности фирмы: основное содержание раздела.
70. Финансовый план: основное содержание раздела.
71. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства.
72. Понятие и содержание предпринимательства.
73. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
74. Принципы организации предпринимательской деятельности.
75. Характерные черты современного российского предпринимательства.
76. Классификация основных видов предпринимательства.
77. Характеристика производственного предпринимательства.
78. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.



79. Система мотивов развития предпринимательства.
80. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
81. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
82. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
83. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
84. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
85. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
86. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
87. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
88. Сущность малого предпринимательства.
89. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
90. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
91. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
92. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
93. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
94. Основные этапы создания собственного дела.
95. Характеристика учредительных документов предприятия.
96. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
97. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
98. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
99. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
100. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
101. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
102. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
103. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
104. Сущность и факторы возникновения предпринимательского риска.
105. Классификация видов предпринимательского риска
106. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
107. Сущность и виды предпринимательской тайны.
108. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
109. Деловая этика предпринимателей.
110. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
111. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
112. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
113. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
114. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
115. Ликвидация организации.

3. Типовые практические задания



Полный перечень и содержание практических заданий, задач, кейсов, подробно представлен в методических указаниях по освоению дисциплины «Экономика и предпринимательство».

Задания для работы на практическом занятии

Найдите соответствие:

Вариант 1

1. Коммерческая деятельность	1. Гражданин, который отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может обращено взыскание.
2. Юридическое лицо	2. Разница между выручкой и издержками.
3. Физическое лицо	3. Деятельность, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели.
4. Прибыль	4. Расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности
5. Бизнес-план	5. Метод анализа внешней и внутренней среды предпринимателя, помогающий предпринимателю сформулировать свои стратегию и тактику на основе цикла: от мощи к ликвидации слабостей с целью использования возможностей и предотвращения возникающих угроз.
6. Внутренняя среда предпринимателя	6. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.
7. Внешняя среда предпринимателя	7. Факторы, контролируемые со стороны организации и ее служб.
8. Полное товарищество	8. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.
9. Общество с ограниченной ответственностью	9. Организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости принадлежащих им акций.
10. Акционерное общество	10. Организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами; участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
11. Унитарное предприятие	11. Долговременный рост прибыли, возросший объем продаж, завоевание значительной части рынка, достижение лидирующих позиций в отрасли, увеличение численности занятых, накопление дополнительных ресурсов.
12. Фермер	12. Предприниматель без образования юридического лица в сельском хозяйстве.



13. Рост компании	13. Организация, участники которой в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом.
14. SWOT - анализ	14. Совокупность отношений, в которой пребывают контрагенты предпринимателя.
15. Факторы прибыли	15. Цена, рентабельность продаж, рентабельность активов.
16. Некоммерческая деятельность	16. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществленное путем консолидации его членами имущественных паевых взносов.
17. Фонд	17. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.
18. Сделка	18. Общественно полезная деятельность, не приносящая дохода.
19. Потребительский кооператив	19. Некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественные цели.
20. Общественные и религиозные организации	20. Организации, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени организации предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам организации своим имуществом, имеется один или несколько участников, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении организацией предпринимательской деятельности.
21. Производственный кооператив	21. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью производственной деятельности на основе личного трудового участия и объединения его членами имущественных паевых взносов.
22. Товарищество на вере	22. Добровольное объединение граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности и интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.



1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.



инновациями	
17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории	18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Вариант 3

1. Договор	1. Договор, в соответствии с которым одна сторона передает другой стороне в собственность имущество, последняя в свою очередь, обязуется в обмен на полученное имущество периодически выплачивать первой стороне денежную сумму, либо предоставлять средства на содержание первой стороны в иной форме.
2. Отношения собственника к вещи как к своей собственности	2. Договор в соответствии с которым одна сторона обязуется предоставить другой стороне имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Плоды, продукция и доходы, полученные другой стороной в результате использования представленного имущества, являются собственностью другой стороны.
3. Залог	3. Договор, по которому одна сторона безвозмездно передается или обязуется передать другой стороне вещь в собственность или имущественное право (требование) к себе или третьему лицу, либо освобождает от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.
4. Поручительство	4. Договор, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой.



5. Банковская гарантия	5. Договор, по которому одна сторона обязуется передать вещь в собственность другой стороне, другая сторона в свою очередь обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную сумму (цену).
6. Задаток	6. Договор по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных в договоре, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.
7. Купля-продажа	7. Расчеты, по которым наличные деньги могут передаваться без ограниченной суммы.
8. Мена	8. Договор, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить указанную сумму.
9. Дарение	9. Договор, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат первой стороне, последняя в свою очередь обязуется результат работы и оплатить.
10. Рента	10. Договор, по которому перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату.
11. Аренда	11. Договор, по которому одна сторона передает в собственность другой стороне деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а другая сторона обязуется возвратить первой стороне такую же сумму денег или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.
12. Подряд	12. Договор, в соответствии с которым одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентам товаров, выполненных им третьему лицу работ или оказания услуг, взамен клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование.
13. Перевозка	13. Договор, по которому одна сторона обязуется за обусловленную договором плату при наступлении предусмотренного в договоре события возместить другой стороне или иному лицу, в пользу которого заключается договор, причиненные в следствие этого события убытки в связи с иными имущественными интересами первой стороны.
14. Страхование	14. Договор, по которому одна сторона обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические



	и иные действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала.
15. Кредитное отношение	15. Договор, по которому одна сторона обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет другой стороны.
16. Расчетные отношения граждан	16. Договор, по которому одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне (доверенному управляющему) на определенный срок имущество, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя или указанного им лица (выгодоприобретателя).
17. Комиссия	17. Договор, по которому одна сторона обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной и вернуть эту вещь в сохранности.
18. Агентирование	18. Договор, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, в том числе право на фирменное обозначение правообладателя на охраняемую коммерческую информацию, а также другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т.д. (комплекс исключительных прав).
19. Хранение	19. Действие без поручения, иного указания или заранее обещанного согласия заинтересованного лица в целях предотвращения вреда его личности или имуществу, исполнения его обязательства или в его иных непротивоправных интересах (действие в чужом интересе), которые совершаются исходя из очевидной выгоды или пользы и действительных или вероятных намерений заинтересованного лица.
20. Доверительное управление имуществом	20. Договор, по которому одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия.
21. Коммерческая концессия	21. Способ обеспечения исполнения обязательств, когда банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлению бенефициаром письменного требования об ее уплате.
22. Неустойка	22. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда одна из договаривающихся сторон выдает в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения определенную денежную сумму.
23. Удержание	23. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу,



	указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательств по оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено.
24. Обязательство	24. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда по договору одно лицо обязывается перед кредиторами другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части.
25. Возмездное оказание услуг	25. Способ обеспечения исполнения обязательства, когда кредитор имеет право в случае неисполнения должником определенного обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество за изъятиями, установленными законом.
26. Займ	26. Способ обеспечения исполнения обязательств, когда должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства определенную законом или договором денежную сумму, в частности в случае просрочки исполнения.
27. Уступка денежного требования	27. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.
28. Поручение	28. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом. Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором. риск случайной гибели или повреждения имущества несет собственник, если иное не предусмотрено законом или договором.
29. Действия в чужом интересе без поручения	29. Отношения между лицами, когда одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения этих определенных действий.

Пример задания на практике
Впишите необходимые слова.

1. представляет собой прекращение деятельности юридического лица без



правопреемства.

2. представляет собой прекращение юридического лица с переходом прав и обязанностей.
3. Различают пять видов реорганизации:
 - слияние;
 - присоединение;
 - преобразование
 -
 -
4. При составляется разделительный баланс.
5. При составляется передаточный акт.
6. При составляется промежуточный баланс.
7. это достижение договоренности между должниками и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки платежей или скидки с долгов.
8. Внутренние факторы, которые могут привести к банкротству, отслеживаются в ходе анализа баланса о предприятия.
9. Добровольная ликвидация фирмы возможна при решении учредителей.
10. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован по единогласному решению общего собрания его членов в

Пример задач

Задача 1.

Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

- а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.
- б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.
- г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2.

Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: $TC = TFC + TVC$

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 3.



Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4.

Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (ТС) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.

Формула: $AVC + AFC = ATC$

Задача 5.

Определите общие издержки фирмы (ТС). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки

составляют 3 рубля. Формула: $ATC = \frac{TC}{Q}$

Задача 6.

Насколько увеличится капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 20%, выручка за первую неделю – 30 млн. руб., скорость оборота капитала - 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

Задача 7.

Бригада строителей по бригадному подряду получила за строительство дома зарплату в размере 25 тыс. руб., при этом постоянная часть составила 60%, а переменная (премия) 40%. Постоянная часть была начислена в зависимости от квалификации рабочих. Бригада состоит из шести рабочих. Трем рабочим начислили постоянную часть в размере 2 тыс. руб., а остальным – 2.5 тыс. руб., 3 тыс. руб. и 3.5 тыс. руб. Определите, сколько всего получил каждый рабочий за свою работу?

Задача 8.

Бригада строителей по бригадному подряду получила за строительство дома зарплату в размере 40 тыс. руб., при этом постоянная часть составила 80%, а переменная (премия) 20%. Постоянная часть начислялась в зависимости от квалификации рабочих. Бригада состоит из шести рабочих. Трем рабочим начислили постоянную часть в размере 4.5 тыс. руб., а остальным – 5.5 тыс. руб., 6 тыс. руб. и 7 тыс. руб. Определите сколько всего получил каждый рабочий за свою работу?

Задача 9.

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 40%, выручка за первую неделю – 20 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц. 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

Задача 10.

Определите реальную заработную плату рабочего в месяц при повременной оплате труда, если часовая тарифная ставка – 50 руб. премиальная надбавка – 30%, продолжительность рабочего дня – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 24 дня. Инфляция составляет 5% в месяц.

Примеры case-stady



Кейс 1.

Кейс «Стратегия вхождения СП «Макдоналдс» на российский рынок»

Всемирно известная система ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» пришла на российский рынок в результате длительных переговоров: потребовалось больше 10 лет, чтобы идея открытия в СССР ресторанов этой системы нашла юридическое закрепление.

Переговоры об открытии в Москве к Олимпийским играм 1980 г. ресторанов «Макдоналдс» начались во время монреальской Олимпиады-76 и завершились в апреле 1987 г. подписанием договора о создании совместного предприятия (СП) между канадским филиалом фирмы «Макдоналдс» и Мособщепитом. С подписанием договора СССР стал 52 страной мира, в которую пришел «Макдоналдс».

Совместное предприятие «Москва - Макдоналдс» было зарегистрировано Минфином СССР 15 декабря 1988 г. С этого момента оно обрело статус юридического лица, став сто пятьдесят девятым по счету совместным предприятием, появившимся в СССР в результате перестройки. Уставный капитал был зарегистрирован в размере 14 млн. руб., (по официальному обменному курсу - 20 млн. долларов). Советская сторона внесла 51% в уставный капитал, доля канадской стороны составила 49%. Однако инвестиции канадской стороны не ограничивались ее взносом в уставный капитал СП. В целях создания условий для осуществления ресторанного бизнеса канадская сторона в целом, с учетом паевого взноса, инвестировала 50 млн. долларов. Эти деньги предназначались для строительства, оборудования и запуска перерабатывающего завода (40 млн. дол.) и для строительства и запуска первых двух московских ресторанов (10 млн. дол.). В целом же в Москве по договору предполагалось построить 20 ресторанов.

Официальное открытие первого ресторана в Москве состоялось 31 января 1990 г. Рассчитанный на 700 посадочных мест, это был самый большой ресторан системы «Макдоналдс». Планировалось, что в нем за день можно будет обслуживать до 15 тыс.

посетителей. Жизнь существенно скорректировала эту цифру в направлении увеличения. В тот день, когда ресторан на Пушкинской площади в первый раз открыл свои двери для гостей, его посетило рекордное за всю историю системы «Макдоналдс» число желающих отведать гамбургеры и колу - примерно 30 тыс. человек. В результате ажиотажного интереса к ресторану около него с первого дня и надолго выстроилась длинная очередь.

После этого в течение нескольких лет в Москве на пересечении Большой Бронной и Тверской, можно было видеть, как люди терпеливо ждут, стоя в очереди, того момента, когда их запустят в ресторан.

Несомненно, место для первого ресторана было выбрано очень удачно: самый центр Москвы. Однако во многом неожиданно это удачное по всем традиционным параметрам месторасположение ресторана создало для него и определенные трудности. Многие москвичи были недовольны тем, что разрушался стиль и дух одного из исторических мест центра Москвы.

Одним из основополагающих принципов деятельности ресторанов «Макдоналдс» является обеспечение единого уровня обслуживания клиентов во всех уголках мира. Соответствие продукции единому для всей системы стандарту качества, высокая культура обслуживания, чистота и доступность являются конкретными формами воплощения этого принципа, конкретными отличительными характеристиками, создающими привлекательность ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс». Обычно задолго до открытия ресторана фирма «Макдоналдс» досконально изучает местные ресурсы, поставщиков, а также все то, что может повлиять на качество предлагаемых посетителям



блюд и напитков. Только убедившись, что должное качество ресторанных блюд может быть обеспечено, фирма «Макдоналдс» приступает к обслуживанию клиентов. При этом особо важную роль играет качество исходных продуктов. Приступив к реализации проекта в Москве, фирма «Макдоналдс» вынуждена была завезти в Россию из Голландии картофель сорта «Рассет Бэрбанкс», который наилучшим образом подходит для приготовления фирменного блюда: жареного в масле картофеля. Именно этот сорт картофеля было предложено выращивать поставщикам.

Однако качество исходных продуктов не было основной преградой на пути к приготовлению традиционных блюд ресторанов «Макдоналдс». Важно было обеспечить ресторан качественными и поступающими своевременно в необходимом количестве полуфабрикатами. Для этого «Макдоналдс» отступил от своей традиции (иметь в системе только рестораны), и пошел на строительство перерабатывающе – распределительного комплекса (ПРК), предназначенного для снабжения ресторанов полуфабрикатами. Получив в Декабре 1988 г. при содействии Моссовета земельный участок под строительство ПРК, «Макдоналдс» в течение одного года построил уникальный производственный центр, объединяющий 7 полностью автономных производств. В комплексе на производственной площади в 10 тыс. кв. м. разместились самые современные технологические линии по переработке картофеля, мяса, молока и по изготовлению сыра, майонеза, кетчупа и по выпечке хлебобулочных изделий. Оборудование было доставлено из многих стран.

Так, например, выпечка осуществляется с помощью американского оборудования, картофель перерабатывается на оборудовании, изготовленном в Голландии, оборудование для переработки молока было закуплено в Швеции. Мощности комплекса позволяют перерабатывать в течение недели до 72 тыс. кг картофеля, до 90 тыс. л. молока, 32 тыс. кг натуральной цельной говядины, выпекать один миллион булочек. Комплекс начал функционировать в середине января 1990 г., обеспечив тем самым устойчивую базу снабжения ресторанов полуфабрикатами должного качества.

Во всем мире рестораны сети «Макдоналдс», по причине специфичности меню (сэндвичи с котлетой — гамбургером, салатом и сыром и жареные в масле ломтики картофеля), невысокой цены и особой атмосферы (дизайн помещения, шумные улыбочивые кассиры-буфетчики) в основном пользуются популярностью у детей и молодежи. Конечно, в рестораны «Макдоналдс» заходят и взрослые люди. Но скорее те, кто хотел бы быстро или недорого перекусить. Посещение же первого ресторана «Макдоналдс» в Москве для основной массы клиентов имело совершенно другой смысл.

Одним из особых для того времени решений руководства СП «Москва - Макдоналдс» было то, что обслуживание в ресторане велось не на валюту, а на рубли. Это делало доступным для каждого советского гражданина посещение ресторана «Макдоналдс».

Поэтому, хотя цены в ресторане и были достаточно высокими, москвичи и приезжие стремились посетить этот ресторан хотя бы один раз, чтобы за российские рубли вкусить что-то от западной жизни. Посещение ресторана само по себе имело для многих больший смысл, чем утоление голода с помощью «биг-маков» и «чизбургеров».

Клиентам ресторана «Макдоналдс» на Пушкинской площади нравилось в нем все. Вкусные еда и напитки, красивый интерьер ресторана и удивительная чистота даже во время слякотный зимней непогоды. Особое впечатление на посетителей производили доброжелательность и энергичность работы персонала ресторана, столь контрастировавшие с поведением работников советского общепита, да и всего, как любили тогда говорить, «ненавязчивого советского сервиса».

Вопросы формирования кадров СП, их подбора, общения и воспитания, вопросы формирования в коллективе «макдоналдской» атмосферы, корпоративного духа с самого



начала работы находились в центре внимания руководства СП «Москва - Макдоналдс», рассматривались им в качестве основы успеха начинаемого в Москве бизнеса. Импортное производственное оборудование, привезенные для выращивания в СССР запасные сорта картофеля, современная технология контроля соответствия полуфабрикатов установленным стандартам качества, — все это могло гарантировать качество изготавливаемой и предлагаемой клиентам продукции. Однако качество обслуживания принципиально зависело от работы персонала: менеджеров и тех, кто непосредственно обслуживает клиентов, тех, кто работает в зале ресторана, создавая своим трудом столь понравившуюся посетителям атмосферу. Формирование кадрового состава в соответствии с содержанием, объемом и интенсивностью труда и формирование организационной культуры, адекватной философии внутрифирменных отношений, существующей в системе «Макдоналдс», потребовали от руководства СП проведения ряда специальных мероприятий. Система подбора кадров в СП «Москва - Макдоналдс» базировалась на жестком следовании принципу конкурентного отбора из большого числа претендентов. Это отличалось от существовавшей в большинстве СП практики найма на работу по протекции либо же из числа сотрудников советской организации — партнера по СП. Для того чтобы реализовать принцип конкурсного отбора на практике, фирма дала объявление в московских газетах о том, что приступает к найму сотрудников.

К осени 1989 г., когда начался найм работников, СП получило 27 тыс. заявлений. Это создало базу для отбора наиболее энергичных, мотивированных, умных молодых людей и девушек. К моменту открытия ресторана его персонал состоял из 630 чел. В течение года он увеличился до 1100 чел. А общее количество работников в ресторане, на перерабатывающем заводе и в администрации составило 1550 чел. Найм на конкурентной основе не только позволил отобрать лучших из большого числа претендентов, но явился также и сильным мотиватором молодых людей к более старательной работе в СП. Это объяснялось тем, что победа в конкурсе вызывала у них чувство гордости и высокую степень удовлетворенности.

Условием допуска к участию в конкурсе на начальной стадии отбора претендентов было следующее: претендент должен был иметь телефон, чтобы с ним можно было легко связаться; он должен был жить в получасе езды до ресторана. Этому критерию удовлетворяли 5 тыс. претендентов. С каждым из них было проведено собеседование. Два помощника менеджера проинтервьюировали всех и вдвоем должны были принять решение о том, кто проходит на следующую ступень отбора. С прошедшими кандидатами затем беседовали канадские менеджеры. Следуя практике, широко используемой в американских ресторанах, СП «Москва Макдоналдс» решило и в Москве нанять в члены команды молодых людей.

Однако если при найме молодежи в США в основном исходят из экономической причины (минимальной заработной платы), то в СССР важно было нанять людей, не имевших опыта работы. Идея заключалась в том, что легче привить навыки и стандарты работы, существующие в системе «Макдоналдс», тем, кто не знает, как работать, чем отучать от приобретенных ранее неприемлемых навыков работы.

В основной массе принятые на работу молодые люди были в возрасте от 18 до 27 лет. Для большинства из них это была первая работа. Сначала 40% работников были приняты на полный рабочий день. К марту 1990 г. менеджеры увеличили это количество до 80%, так как молодым людям было трудно совмещать работу и учебу.

В подходе к управлению персоналом СП «Москва -Макдоналдс » использовало ту же философию, какая используется в системе «Макдоналдс» во всем мире. В частности, это принципы: «Макдоналдс» - одна большая семья» и «Макдоналдс» заботится о жизни своих сотрудников во время и вне работы». Молодые люди с удовольствием носили



форму «Макдоналдс», они гордились этим. Им нравилось то, что независимо от занимаемой должности они называют друг друга по имени. Им нравилось носить на груди табличку с именем. Им нравилось разговаривать с посетителями с улыбкой, как бы играя роль в театре. Ничего подобного не существовало в советском менеджменте. Такая уникальность укрепляла чувство исключительности, что оказывало положительное воздействие на отношение сотрудников к работе. Большое мотивирующее воздействие на сотрудников оказывали регулярно проводимые мероприятия, связанные с особыми поворотными моментами и достижениями работников, а также проводимые каждые три месяца встречи членов команды и менеджеров.

Существенным мотиватором являлись ежемесячные «социальные» мероприятия, такие, как речные прогулки по Москве - реке, спортивные соревнования, посещения зрелищных мероприятий. Немаловажно, что это все оплачивалось совместным предприятием.

Большую роль в мотивировании работников играла система компенсаций. Заработная плата в СП была существенно выше, чем средняя зарплата в СССР. Когда ресторан впервые открылся, члены команды получали 2 руб. в час. Это позволяло молодым людям зарабатывать в два с половиной раза больше по сравнению со средней зарплатой по стране. Существенно более высокую, чем в среднем по стране, зарплату получали и администрация, и сотрудники перерабатывающего завода. Последние получали более высокую заработную плату, чем на других подобных советских фабриках, хотя их зарплата и была ниже, чем у работников ресторана. Кроме того, они работали в привлекательных условиях. Завод был построен в Московском пригороде, где многие люди до этого не имели постоянной работы и должны были ездить на работу в другие районы. Поэтому они были рады получить постоянную работу рядом с домом.

Стоит заметить, что в настоящее время руководство «Макдональдс» в России существенно снизило уровень зарплаты низшего звена, что привело к большой текучке персонала и снижению качества обслуживания. Важным моментом системы компенсаций было бесплатное медицинское обслуживание в качественных частных больницах и клиниках, бесплатные путевки в санатории, на море, бесплатная еда во время работы. «Макдоналдс» также предоставил работникам (за их счет) возможность получения гастрономических заказов. В то же время фирма жестко придерживалась политики увольнения работников, которые совершили на работе кражу.

Чтобы побудить сотрудников к хорошей работе, «Макдоналдс» использует конкуренцию и соревнование. Группы соревнуются за призы. Соревнования организуются на уровне ресторана, региона, страны и между странами. Большое внимание в работе с персоналом уделяется обучению кадров. СП «Москва - Макдоналдс» с самого начала применяло те же методы обучения, которые использует «Макдоналдс» во всем мире. С самого начала было отобрано 28 менеджеров, которые прошли обучение в течение 3-8 месяцев в Торонто. В 1989 г. менеджеры линии по переработке продуктов прошли обучение в Западной Европе (откуда было получено оборудование), чтобы уметь работать с оборудованием. Четыре человека, которые должны были стать управляющими деятельностью «Макдоналдс» в СССР, прошли такое же обучение, как и все менеджеры «Макдоналдс». Они должны были научиться применять такое же управление в московской системе ресторанов, какое использовалось в 10500 ресторанах «Макдоналдс» по всему миру. Менеджеры проучились 5 месяцев в Институте Гамбургерологии компании в

Торонто (Онтарио, Канада). 1000-часовая программа обучения включала занятия в классе, обучение технике использования оборудования и практику управления рестораном. Эта программа дала им практический опыт и знание всех тонкостей деятельности ресторанов «Макдоналдс», начиная от приготовления гамбургеров и кончая



мотивированием членов команды. Кроме этого, менеджеры провели дополнительно две недели в Мировом центре обучения фирмы «Макдоналдс» — Университете Гамбургер в Оакбруке (Иллинойс, США).

Там вместе с 235 другими менеджерами из разных стран они прослушали курс высшей ресторанной деятельности. Все члены рабочих групп прошли стандартную 60-часовую программу обучения в компании. Одним из первых, что делают на фирме новые работники, является просмотр видеозаписи, объясняющей, применение каких навыков, и какого отношения к работе ожидает от них компания. Работники знакомятся с основами внешнего вида персонала. Они учатся дисциплине и ответственности. При этом и учат проявлять инициативу: когда коллега нуждается в помощи, нельзя колебаться в ее оказании, даже если это не их прямая задача.

Члены команды также изучают основы отношений с клиентом: быть перед кассой до того, как клиент подойдет к ней, смотреть клиенту в глаза, приветствовать клиента улыбкой и предлагать дополнительные предметы для покупки.

Фундаментальным аспектом философии управления персоналом в «Макдоналдс» является привитие работникам чувства гордости за хорошее выполнение работы и признание их достижений. «Макдоналдс» имеет развитые процедуры для оценки и награждения членов команды. В основе политики компании в отношении дисциплины лежит скорее обучение и исправление, чем наказание. Работники получают инструкции по тому, как выполнять задания, которые они делают не так, как положено. Плохая работа редко является поводом для увольнения. Такая мера используется в качестве последнего средства и прибегается для таких серьезных нарушений, как грубость по отношению к клиенту или воровство.

В СП «Москва - Макдоналдс» придерживаются политики продвижения кадров «изнутри». Фирма рассматривает продвижение в карьере как способ мотивации работников. За первый год деятельности больше 30 членов команды были выдвинуты на должность менеджера. Осознавая важность PR-мероприятий, и стараясь способствовать развитию общества, «Макдоналдс» уделяет большое внимание вопросам формирования и поддержания имиджа фирмы. С момента открытия первого ресторана в 1955 г. фирма «Макдоналдс» регулярно оказывает помощь населению тех мест, где она ведет свою деятельность. Центром внимания со стороны фирмы являются дети и молодежь. Созданный в 1984 г. Детский фонд Роланда Макдоналда оказывает большую финансовую поддержку в сферах здравоохранения, просвещения и социальной помощи. В Советском Союзе «Макдоналдс» также начал проводить политику помощи больным детям. Был проведен ряд акций по сбору средств, которые направляются на приобретение необходимого медицинского оборудования, используются для посылки советских детей на лечение за рубеж, а также для строительства центра реабилитации детей - инвалидов.

ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

1. Каковы основные особенности вхождения СП «Макдоналдс» на советский рынок?
2. Какие факторы обусловили стратегию вхождения фирмы «Макдоналдс» на советский рынок?
3. Какие особенности вхождения фирмы «Макдоналдс» на советский рынок проявились в продукте СП «Москва-Макдоналдс»?
4. Как на этапе начала деятельности на советском рынке в СП «Москва-Макдоналдс» решались вопросы кадров?
5. Почему вопросам создания и поддержания имиджа уделяется такое большое внимание в фирме «Макдоналдс»?



6. Какие изменения среды ожидают фирму «Москва-Макдоналдс» в связи с расширением сети ее ресторанов, и какие в связи с этим изменения в ее поведении на рынке должны будут произойти?

Кейс 2

Кейс «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности. Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей.

Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей.

Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже



потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си- би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

ВОПРОСЫ К КЕЙСУ:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би- эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

4.1. Основная литература

1. [Борисов Е. Ф.](#) Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: ИНФРА-М: КОНТРАКТ, 2012. - 256 с. - ЭБС Znanium.com
2. [Дубровская Е. С.](#) Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. - ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/bookread.php?book=207474#none>
3. [Лапуста М. Г.](#) Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=347977>
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 687 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2012. — 703 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=457785>
2. [Грибов В. Д.](#) Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. - ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/bookread.php?book=365709>
3. [Кондраков Н. П.](#) Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=429542>
5. [Мысляева И. Н.](#) Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 393 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=334378>



6. [Пушкарева В. М.](#) Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с. - ЭБС Znanium.com
7. [Райзберг Б. А.](#) Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>
8. [Харитонов Т. В.](#), Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
9. [Шимширт Н. Д.](#) Управление государственными и муниципальными финансами: Учебник / Н.Д. Шимширт, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=434073>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.gov.ru (Сайт Правительства РФ)
5. Справочно-правовая база «Консультант Плюс».
6. Электронная библиотечная система Znanim .com : [http : www. Znanim .com](http://www.Znanim.com).
7. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: ([http :// diss.rsl.ru](http://diss.rsl.ru))
8. Научная электронная библиотека e-library : [http :// www. e-library.ru/](http://www.e-library.ru/)
9. Университетская информационная система России (УИС России) : [http :// uisuussia.ru/](http://uisuussia.ru/)
10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [http :// window.edu.ru /](http://window.edu.ru/)

4.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.
ЭБС znanium.com