



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ДВ.2.2. «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В
РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**

основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): _____

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>к.филос.н. Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>к.филос.н., Курбанова А.М.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Тенденция развития туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- 1) информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме;
- 2) применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме, а также применением инновационных технологий в туристской деятельности дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

- 1) значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
- 2) основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
- 3) структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
- 4) индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
- 5) транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
- 6) индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
- 7) индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;



- 8) туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг;
- 9) индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 10) индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 11) индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 12) индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетные единицы, 576 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 516 часа, консультации – 6 часов, промежуточная аттестация – 6 часов и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: проблемные лекции, академические лекции; практические занятия: работа в группе, академический семинар, а также самостоятельная работа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, промежуточная аттестация в форме зачета (5-ой семестр) и экзаменов (6-ой и 7-ой семестры).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
2.	ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
3.	ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
4.	ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
5.	ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:



Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Математика», «Информатика», а также дисциплин «Основы туризма», «География и страноведение» ООП «Туризм».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Туристско-рекреационное проектирование.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц / 576 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
		5	6	7
Контактная работа обучающихся	60	16	20	24
в том числе:				
Лекции	24	6	8	10
Практические занятия	24	6	8	10
Семинары				
Лабораторные работы				
Консультации	6	2	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	6	2	2	2
Самостоятельная работа	516	164	160	192
Общая трудоемкость час	576	180	180	216
з.е.	16	5	5	6



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы обучения

3 курс (5 семестр)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов
Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия								



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Ресурсная база для развития индустрии туризма	2	Академическая лекция	1	Работа в группах									40	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО							
Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения													



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО							
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения											
		гостеприимства																			
		Контрольная точка 1			1	тестирование															



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Индустрия туризма и гостеприимства в странах с различным уровнем социально-экономического развития			1	Работа в малых группах								50	Выполнение групповых заданий
		Контрольная точка 2.			1	тестирование									
	Раздел 3. Хозяйствую	Имущественный комплекс	2	Академическая лекция	1	Академический семинар								50	Работа с литературой и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	щие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	предприятий индустрии туризма и гостеприимства . Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Оценка затрат и результатов хозяйственной деятельности													Интернет-ресурсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем														
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
		предприятий индустрии туризма и гостеприимства															
		Контрольная точка 3.			1	тестирование											
	Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности и в	Инвестиционные проекты и особенности их разработки в туризме и гостеприимстве	2	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах									24		Подготовка групповых проектов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения							
	индустрии туризма и гостеприимства																
		Контрольная точка 4.			1	тестирование											
Итого			6		6									164			



3 курс (6 семестр)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации				
	Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта.	2	Академическая лекция	1	Академический семинар									20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения			
		Контрольная точка 1			1	тестирование											



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
	Раздел 6. Система транспортного обслуживания в туризме	Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Академическая лекция	1	Академический семинар								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 2			1	тестирование									
	Раздел 7. Культурно-познавательный и	Специфика культурного туризма в России и за	2	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах								60	Работа с научной литературой



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения								
	культурно-развлекательный туризм	рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий																



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения							
		Контрольная точка 3			1	тестирование											
	Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Тенденции развития различных видов туризма в мире	2	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах									70		Подготовка групповых проектов
		Контрольная точка 4.			1	тестирование											



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
Итого			8		8									160	

4 курс (7 семестр)



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	2	Академическая лекция	1	Академический семинар									30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения			
		Контрольная точка 1.			1	тестирование											



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование рынков услуг индустрии туризма и	2	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах									68	Выполнение групповых заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем														
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
		гостеприимства															
		Контрольная точка 2.			1	тестирование											
	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и	Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства Прогнозирован	2	Академическая лекция	1	Академический семинар									30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения							
	гостеприимства	ие индикаторов и новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства															
		Контрольная точка 3.			1	тестирование											
	Раздел 12. Целевые программы как	Общие подходы к разработке и реализации	4	Академическая лекция	2	Работа в малых группах								64			Подготовка групповых проектов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации				
	инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	целевых программ. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства														
		Контрольная точка 4			2	тестирование										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Итого			10		10								192	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по выполнению самостоятельной работы – <http://students.rguts.ru/mdocuments/HaritonovaTV/>
2. Хрестоматия по дисциплине «Тенденция развития туризма в России и за рубежом»– <http://students.rguts.ru/mdocuments/HaritonovaTV/>
3. Презентация лекций дисциплины «Тенденция развития туризма в России и за рубежом»– <http://students.rguts.ru/themeplan/HaritonovaTV/>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
			Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве



2.	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
3.	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
4.	ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства
5.	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания



					ния	
			Система туристских перевозок	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в систему туристских перевозок
			Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма
			Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 12 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:



- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий в семестр);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Успеваемость – баллы:

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	0-10
2.	Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	0-10
3	Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	0-10
4	Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	0-35
5	Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	0-10
6	Система туристских перевозок	0-10
7	Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	0-10
8	Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	0-35
9	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	0-10
10	Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	0-10
11	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	0-10
12	Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	0-35

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).



Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-6			
	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения



			положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 35 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 18 заданий.
	Разделы 1-4	Зачет в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (20 заданий)
Формируемые компетенции: ПК-9			
	Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 6. Система туристских перевозок	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 35 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее



			заданий.
	Разделы 5-8	Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (20 заданий)
Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-7, ПК-8			
	Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 10 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 6 заданий.
	Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	тестирование	Текущий контроль в форме тестирования. Тест состоит из 35 заданий. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для получения положительной оценки необходимо выполнить правильно не менее 18 заданий.
	Разделы 9-12	Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (20 заданий)

Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников всемирного наследия?»

Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?»



Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: контрольная работа по темам раздела

Пример контрольного задания:

- 1) Основные классификации хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.
- 2) Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 1360852,3 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 13%?

Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка и внедрение новых туристских продуктов для детей и подростков»

Промежуточная аттестация по разделам 1-4

Вид контрольного задания: экзаменационное тестирование (20 заданий)

Пример контрольного задания:

1. Выручка туристского агентства – это:
 - а) стоимость реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг;
 - б) процент от стоимости реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг, соответствующий комиссионному вознаграждению;
 - в) разность между стоимостью реализованных туристских продуктов и сопутствующих услуг и затратами, связанными с их формированием;
 - г) разность между комиссионным вознаграждением и издержками обращения.
2. Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?
 - а) 1,6;
 - б) 1,25;
 - в) 0,8;
 - г) нет правильного варианта ответа.

Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»»

Раздел 6. Система туристских перевозок

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела



Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Экстремальные виды туристских перевозок»

Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?»

Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Развития активного туризма в Краснодарском крае»

Промежуточная аттестация по разделам 5-8

Вид контрольного задания: зачетное тестирование (10 заданий)

Пример контрольного задания:

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе;
- б) столовая;
- в) бар;
- г) ресторан.

2. Перечислите не менее 4 современных направлений культурного туризма и дайте их краткую характеристику.

Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему «Нужен ли закон о социальном туризме?»

Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: презентация индивидуальных заданий по темам раздела

Пример контрольного задания: презентация результатов индивидуальных исследований по теме: «Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России»

Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: контрольная работа по темам раздела

Пример контрольного задания:



- 1) Перечислите основные целевые индикаторы развития туризма и гостеприимства на современном этапе.
- 2) Используя метод экстраполяции, построить прогноз хозяйственного оборота туристского предприятия на 20__ гг.
Данные по хозяйственному обороту предприятия для построения прогноза: 2009 год – 56700 д.е.; 2010 год – 62340 д.е.; 2011 год – 68900 д.е.; 2012 год – 74500 д.е.; 2013 год – 80100 д.е.

Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Вид контрольного задания: защита группового проекта

Пример контрольного задания: выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка муниципальной целевой программы «Город Королев как центр научно-делового туризма Подмосковья»

Промежуточная аттестация по разделам 9-12

Вид контрольного задания: экзаменационное тестирование (20 заданий)

Пример контрольного задания:

1. Непрерывный и методичный процесс сбора, анализа и распространения информации о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг, называется:
 - а) социологическим исследованием;
 - б) маркетинговым исследованием;
 - в) мониторингом;
 - г) прогнозированием.
2. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
 - а) сегментацией;
 - б) интеграцией;
 - в) дифференциацией;
 - г) диверсификацией.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;



- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
работа в аудитории, СРС (max 40 баллов)	
аттестации (max 30 баллов)	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

- Барчуков И.С. И др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014
- Ляпина И.Ю. и др. Индустриальная база гостиниц и туристич. комплексов. 2014
- Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
- Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>



- Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

8.2. Дополнительная литература

- Жукова М.А., Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2013.

- Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 312 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

- Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

1. Периодические издания

5.1. Газеты:

— Российская газета

5.2. Журналы:

— Гостиничное дело

— Отель

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система

2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

– Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

– Пакет приложений Microsoft Office 2010

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Тенденция развития туризма в России и за рубежом» предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Тенденция развития туризма в России и за рубежом» выступают лекционные и



практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Лекционные занятия проводятся в форме:

Проблемные лекции;

Академическая лекция;

Лекция-дискуссия.

Практические занятия по дисциплине «Тенденция развития туризма в России и за рубежом» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области индустрии туризма и гостеприимства,

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Практические занятия проходят в форме:

Академического семинара;

Работы в группах;

Работы в малых группах.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

- терминологического словаря;

- работы научной литературой;

- к тестированию;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Безопасность жизнедеятельности обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Тенденция развития туризма в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:



Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6
Практические занятия	Учебная аудитория: ноутбук ASUS X751LA, проектор Acer, аудиомэгнитофон SUPRA SR-CD
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет