



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
З.М. Ханбаева

« 31.08.2017 г. »
Протокол № 1



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.11. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. э. н. Бахисhev С.Д.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31.08.2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученная степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» и относится к базовой части программы. Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-3-владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности организации в условиях рыночных отношений, рассмотрением механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий гостиничного бизнеса, путей повышения качества продукта, роли основного и оборотного капитала, а также освещением вопросов ценообразования, оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе поточные лекции; практические занятия: в том числе семинары с решением практических задач, презентаций; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста на 2 и 3 семестре и выполнение группового проекта во 2 и 3 семестре, промежуточная аттестация в форме экзамена на 2 и 3 семестрах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
2.	ПК-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является первой частью блока программы прикладного бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» и относится к базовой части программы. Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство»



базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад. часов.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		2	3
Контактная работа обучающихся	108	54	54
в том числе:			
Лекции	32	16	16
Практические занятия	72	36	36
Самостоятельная работа	176	88	88
Консультации	4	2	2
Промежуточная аттестация	4	2	2
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		экзамен	экзамен
Общая трудоемкость час,	288	144	144
з.е.		4	4

Заочная форма обучения не реализуется



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
	1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	1.1. Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							5	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.1.2. Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности			2	смешанная форма практическая							5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРС, академических часов	Форма проведения СРС	
						ого занятия									
.		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения			2	Беседа								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.			2	выполнение тестов и решение практических задач								5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая подготовку к выполнению тестовых



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
													заданий и решению задач	
		1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства и прибыль предприятия	2	Академическая лекция	2	Смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к практическому занятию, предусматривающая выполнение тестовых заданий и решение задач



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС		
		Аудиторное тестирование			2	тест										
		1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции) 1.4.1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии	2	Академическая лекция	4	Академический семинар								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	
		1.4.2. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии												5	Обобщение лекционного материала, подготовка реферата	
		1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы. Рынок	2	Академическая лекция	2	Академический семинар								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
		труда				ческий семинар								рефератов по заданным темам
		1.5.2.Рынок капитала и рынок земли.											5	Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий
		Контрольная точка 1.			2	тестирование								
	2. Основные экономические проблемы на уровне национального	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета	2	Академическая лекция	2	Работа в малых группах							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
	хозяйства	2.1.1. Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS			2	Работа в малых группах							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка рефератов по заданным темам
		2.2. Потребление, сбережение, инвестиции	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка докладов по заданным темам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		2.2.1. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция			2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка докладов по заданным темам
		2.3. Экономический рост и цикличность развития	2	Академическая лекция	2	смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту
		Аудиторное тестирование			2	Тест								



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Финансовая система и финансовая политика государства.	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала Подготовка материала к групповому проекту
		2.5. Потребление, сбережение, инвестиции			2	смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов							5	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
														разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
														оценка 4 – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 – частичное исполнение проекта, невозможность



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
													его реализации в коммерческой жизни.	
	3. Предпринимательство, его роль и место в экономике	3.1. История развития предпринимательства.	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		3.1.1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.			2	Академический семинар							5	изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		3.2. Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию по пройденным темам
		Аудиторное тестирование			2	тестирование								
		3.3. Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		Аудиторное тестирование			2	Тест								
	4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.	4.1. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		4.1.1. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала на предприятиях гостиничного бизнеса			2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		4.2. Формирование и инвестирование в основной и оборотный капитал предприятия	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		4.2.1. Амортизация. Порядок начисления амортизационных отчислений.			2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к решению практических задач
		4.3. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Академическая лекция	2	Работа в группах							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,
		4.3.1. Налогообложение субъектов гостиничного бизнеса			2	Мозговой штурм							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,
		4.3.2. Налогообложение предпринимательской	2	Акад	2	Академи								Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		деятельности		емическая лекция		ческий семинар							5	обобщение лекционного материала
		4.3.3. Налогообложение субъектов гостиничного бизнеса			2	Академический семинар							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,
		4.4. Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности	2	Академическая лекция	2	Академический семинар							10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию
		Аудиторное тестирование по теме 4.3, 4.4.			2	тестиров								



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
						ани е								
		4.4.1. Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности			2	Работа в группах							5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая разработку и презентацию группового проекта
		Групповой проект			2	Защита проектов							6	Подготовка презентации по темам группового проекта. Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
														оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, академические часы	Формы проведения лекций	Практические занятия, академические часы	Формы проведения практического занятия	Семинары, академические часы	Формы проведения семинаров	Лабораторные работы	Формы проведения лабораторной работы	Консультации, академические часы	Формы проведения консультаций	СРС, академические часы	Формы проведения СРС
														подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка 4 – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма пров. семинара	Лабораторные работы	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
														воплощения. Оценка 2 – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375

<http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=373048>

Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2012. - 256 с <http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=239967>

4.Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.

<http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=247182>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции		Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта 2.Экономические проблемы на уровне национального хозяйства 3.Предпринимательство и его роль и место в экономике	- предмет, метод, структуру экономической науки; -роль и место предпринимательства в экономике; -содержание и методология предпринимательской деятельности; -основные понятия и категории, законы и закономерности функционирования экономики; -механизм функционирования рыночной экономики;	-применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности; -применять методы и средства познания для повышения уровня профессиональной компетентности	-современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности



				-основы деятельности предприятий туристической индустрии в условиях рыночных отношений		
2.	ПК-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения 4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.	-состав и структуру затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; -механизм распределения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; -основные показатели анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	-ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; -рассчитывать, на основе типовых методик и действующих нормативно-правовых требований, экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий; -продемонстрировать профессиональный подход к формированию и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения для принятия управленческих решений	-навыками и способностями определения состава затрат и проведения анализа гостиничного предприятия и других средств размещения

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождения фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:



- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
 - текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
 - бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)
- } **max 100 баллов**

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» разбивается на 4 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливается задание текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента! Аттестация по четвертой «контрольной точке» проводится в



период последних двух недель семестра в форме презентации группового проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 35 баллов.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д.

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал не менее 51 балла. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента. Для получения допуска к сдаче зачёта/экзамена студенту необходимо набрать не менее 41 балла при условии сдачи всех контрольных мероприятий в течение семестра.

Порядок выставления итоговой оценки по дисциплине

Формы промежуточной аттестации	Способ оценивания
Зачет	Если студент по итогам набирает не менее 51 баллов, преподаватель обязан аттестовать студента без его участия в процедуре зачета.
Дифференцированный зачет или экзамен	<p>Если студент набирает не менее 51 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «удовлетворительно» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p> <p>Если студент набирает не менее 71 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «хорошо» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p> <p>Если студент набирает не менее 90 баллов по итогам, преподаватель имеет право с согласия студента выставить ему оценку «отлично» без его участия в процедуре зачета или экзамена.</p>

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции ОК-3, ПК-3 на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания применяется единый подход в формате БРТ, которая предусматривает единые условия контроля:

1. предусмотрено 8 мероприятий текущего контроля и 1 мероприятие промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации



необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости);

2. за посещаемость предусмотрены баллы до 30;
3. за успеваемость предусмотрены баллы до 70;
4. рейтинговый бонус преподавателя – до 5 баллов.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89	4 (хорошо)
					90-100	5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)
					71-89	4 (хорошо)
					90	5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.1. Общие экономические проблемы 1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения 20 тестовых заданий, в	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно



		каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 29 неделе 2 семестре в аудитории -90 мин.	
2	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции) 1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 33 неделе 2 семестра в аудитории - 90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
3	Предпринимательство, его роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета 2.2. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции 2.3. Экономический рост и цикличность развития 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 39 неделе 2 семестра в аудитории -90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
4	Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 2.4. Государство и его роль в рыночной	Студенты получают задания (на группу от 5 человек), выполняют его в течение 60 минут, готовят презентацию не более 10 слайдов. Работа выполняется на 41 неделе 2 семестра в аудитории – 90 минут. Проект оценивается следующим образом: Доклад – 30 баллов;



		экономике С учетом тем 2 раздела	Презентация – 20 баллов; Защита – 20 баллов; Действие в команде – 30 баллов.
--	--	-------------------------------------	--

Примерная тематика тестов:

Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта

1. Предметом микроэкономики является...

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Экономические категории представляют собой...

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

3. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

4. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

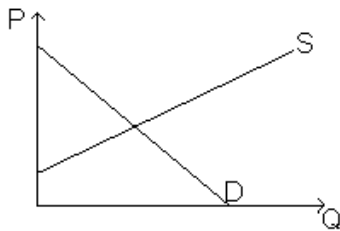
5. Спрос на готовые товары не испытывает влияния...

1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей

6. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар



9. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара...

1. равновесная цена и количество товара уменьшаться
2. равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
3. равновесная цена и количество товара А увеличатся
4. равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится

10. Функции спроса и предложения заданы функциями: $Q_d = 190 - 5 \cdot P$; $Q_s = P - 10$. В результате снижения цен на ресурсы предложение товара изменилось на 20 ед. при каждом возможном значении цены. При этом равновесная цена товара...

1. возросла на 3,3(3) д.ед.
2. уменьшилась на 1,7 д.ед.
3. увеличилась на 1,7 д.ед.
4. сократилась на 3,3(3) д.ед.

11. Если спрос на автомобили является эластичным, то спрос на металл, необходимый для их производства, является...

1. нулевым
2. бесконечным
3. эластичным
4. неэластичным

12. Если объем предельного продукта данного ресурса в денежном выражении больше предельных издержек, фирма будет...

1. использовать взаимозаменяемый ресурс
2. увеличивать спрос на ресурс
3. изменять технологию производства
4. уменьшать спрос на ресурс

13. На монополистическом рынке труда ставка заработной платы ...

1. равна конкурентной ставке заработной платы
2. равна предельному доходу труда
3. ниже, чем при совершенной конкуренции
4. выше, чем при совершенной конкуренции

Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства

1. Если часть экономических проблем решает рынок, часть – государство, то такая экономическая система называется:

1. командной;
2. смешанной;
3. традиционной;
4. рыночной.

2. Кто из экономистов разработал теорию прав собственности?

1. А.Смит;
2. К. Маркс;
3. Р. Коуз;



4. А. Алчиан.

3. Отличительным признаком экономического блага является:

1. способность удовлетворять потребности людей;
2. способность продаваться;
3. ограниченность;
4. неограниченность.

4. Товар – это:

1. продукт труда;
2. продукт труда, произведенный для продажи, для обмена;
3. вещь, удовлетворяющая потребности людей;
4. вещь, обладающая потребительной стоимостью.

5. Что из ниже перечисленного не является экономическим благом:

1. досуг;
2. подводная лодка;
3. энергия ветра;
4. знания.

6. Демонетизация предполагает:

1. свободный обмен бумажных денег на золото;
2. ликвидность денег;
3. обесценивание денег;
4. процесс прекращения выполнения золотом функции денег.

7. Рыночная экономика возникла вследствие:

1. ограниченности ресурсов;
2. развития отношений между странами;
3. общественного разделения труда и обособленности товаропроизводителей;
4. появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможным.

8. Стоимость товара – это:

1. воплощений в товаре конкретный труд;
2. свойство вещи удовлетворять потребности;
3. совокупность конкретного и абстрактного труда;
4. овеществленный в товаре абстрактный труд.

9. В условиях товарного производства продукция создается с целью:

1. удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
2. безвозмездной передачи другим;
3. обмена на другие блага;
4. развития денежного хозяйства;
5. распределения между участниками производства.

10. Субъектами в рыночной экономике являются:

1. государство;
2. фирмы;



3. потребители;
4. домохозяйства;
5. верно а), б), г).

11. Что не относится к рыночной экономике?

1. частная собственность;
2. конкуренция;
3. разделение труда;
4. государственная монополия на эмиссию денег.

12. Точка равновесия характеризуется:

1. дефицитом товара при данной цене;
2. равенством между объемом спроса и объемом предложения;
3. равенством цен на товарном и денежном рынках;
4. взаимодействием цен и объемом продаж.

13. Если рыночная цена установится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

1. избыток товаров;
2. дефицит товаров;
3. безработица;
4. равновесие.

Раздел 3. Предпринимательство, его роль и место в экономике

1. Организации, основная цель которых извлечение прибыли, называются ...

1. коммерческими;
2. муниципальными;
3. бюджетными;
4. посредническими.

2. Каким законодательным актом определяется порядок создания, регистрации, ликвидации и реорганизации предприятия:

1. трудовой кодекс РФ;
2. гражданский кодекс РФ;
3. уголовный кодекс РФ;
4. Конституция РФ.

3. Предприятие, которое не ставит перед собой цель получения прибыли:

1. коммерческое;
2. некоммерческое;
3. унитарное;
4. пенсионный фонд.

4. Влияет ли организационно-правовая форма предприятия на взаимоотношения с федеральным бюджетом и внебюджетными фондами:

1. нет;
2. да.



5. Акционерное общество — это:

1. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
2. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
3. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
4. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему.

6. Коммерческая организация может получить статус малого предприятия при соблюдении условия средней численности за предшествующий год:

1. от 100 до 250 человек;
2. от 15 до 100 человек;
3. до 15 человек.

7. К основным характеристикам малого бизнеса в России относятся:

1. экономичность;
2. развитие регионального рынка;
3. ограниченность в финансовых ресурсах.

8. Ликвидация предприятия происходит

1. по добровольному согласию владельцев предприятия;
2. добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;
3. принудительно, по решению судебных органов;

9. Некоммерческой является организация:

1. имеющая в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющая в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений

10. Потребительский кооператив – это добровольное объединение физических и юридических лиц:

1. имеющее в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющее в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений



Раздел 4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.

1. Финансовыми ресурсами являются:

1. Основные фонды;
2. Капиталы в его денежной форме;
3. Оборотные фонды;
4. Имущество предприятия.

2. Резервный фонд предприятия формируется за счет:

1. Прибыли от реализации имущества
2. Прибыли от внереализационных доходов
3. Прибыли до налогообложения
4. Чистой прибыли

3. Добавочный капитал – это

1. ассигнование из бюджетов различных уровней;
2. капитал, который в балансе указывается в разделе «Долгосрочные обязательства»;
3. средства, которые образуются за счет проведения ускоренной амортизации, разрешенной Постановлением Правительства РФ;
4. средства, которые образуются в результате переоценки основных средств.

4. По источникам формирования финансовые ресурсы подразделяются на...

1. денежные и товарные;
2. уставные и добавочные;
3. производственные и непроизводственные;
4. собственные и заемные.

5. Источником финансовых ресурсов при создании коммерческой организации является...

1. уставный капитал;
2. доход от реализации имущества;
3. внереализационные доходы;
4. выручка от реализации продукции.

6. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится (относятся)...

1. выручка от реализации продукции
2. заемные средства
3. прибыль
4. себестоимость

7. К привлеченным источникам финансовых ресурсов предприятия относится...

1. бюджетные кредиты;



2. добавочный капитал;
3. амортизация;
5. кредиторская задолженность.

8. Плата за использование заемных средств - это...

1. проценты
2. купонный доход
3. дисконт
4. дивиденды

9. Из перечисленных пунктов могут использоваться в качестве финансовых ресурсов: 1. дебиторская задолженность; 2. прибыль; 3. амортизационный фонд

1. 1,2
2. 1,2,3
3. 2,3
4. 1,3

10. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

1. расходы, непосредственно связанные с производством;
2. затраты на подготовку производства;
3. суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
4. затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

11. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

1. производственные и непроизводственные;
2. прямые и косвенные;
3. переменные и постоянные;
4. текущие и единовременные.

12.. Амортизация начисляется:

1. по всем объектам основных средств;
2. по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
3. по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования;

13. Общим доходом предприятия называется:

1. экономические выгоды в результате поступления денежных средств;
2. выручка от реализации;
3. произведение объема реализованной продукции и цены ее единицы;
4. все перечисленное верно;
5. все перечисленное неверно.

14. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, используется:

1. для выплаты налогов в бюджет;
2. на возмещение затрат на производство;
3. для формирования фондов денежных средств и акционирование;
4. на личные цели собственников предприятия.



Примерная тематика тем для подготовки рефератов

1. Частная собственность и ее роль в рыночной системе хозяйствования.
2. Цели и способы приватизации в развитых и развивающихся странах.
3. Трансформация собственности в России в конце XX в начале XXI веков.
4. Теневая экономика.
5. Услуги, их черты и классификация. Значимость услуг для общества.
6. Деньги в современной рыночной экономике.
7. Теории денег.
8. Трудовая теория стоимости
9. Современная рыночная экономика.
10. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
11. Структура рынка.
12. Инфраструктура рынка
13. Формирование рыночной экономики в России.
14. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
15. Особенности монополизации в России.
16. Влияние неценовых факторов на спрос.
17. Эффект дохода и эффект замещения.
18. Понятие равновесия и его устойчивости.
19. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
20. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
21. Фирма и предприятие в системе рыночного хозяйства.
22. Ресурсный потенциал организации.
23. Микро-, макро- и мезасреда функционирования фирмы. Динамическая модель фирм.
24. Понятие, состав и структура основных средств производственной фирмы.
25. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.
26. Износ и амортизация основных фондов.
27. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
28. Нематериальные активы фирмы как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав, оценка, особенности износа и начисления амортизации.
29. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.
30. Нормирование оборотных средств.
31. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
32. Показатели использования оборотных средств.
33. Персонал фирмы и его структура. Методы определения потребности в персонале предприятия.
34. Производительность труда: понятие, оценка, методы повышения.
35. Виды и формы оплаты труда персонала организации.
36. Финансовые ресурсы организации: определение, назначение, классификация, расчет в потребности.
37. Доходы и расходы предприятия.
38. Порядок формирования себестоимости.
39. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
40. Прибыль как финансовый результат деятельности организаций (предприятий). Механизм ее распределения и использования.
41. Доходность фирмы и методы её определения.
42. Основы внутрифирменного ценообразования.



43. Налогообложение деятельности фирмы.
44. Основы финансового планирования фирмы.
45. Функции и задачи управления фирмой.
46. Основы внутрифирменного планирования.
47. Производственный процесс и его составляющие.
48. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.
49. Планирование производственной программы и контроль ее выполнении.
50. Логистические системы в управлении предприятием.
51. Материально-техническое снабжение фирмы.
52. Методы планирования логистики: организация хранения.
53. Принципы решения проблем внутрифирменной логистики: система «канбан» и «точно в срок».
54. Роль маркетинга в определении перспектив развития фирмы.
55. Понятие, функции и инструментарий маркетинга.
56. Понятие, источники и механизмы инновационного развития предприятия.
57. Экономическая оценка инновации.
58. Основные положения экономического анализа деятельности фирмы.
59. Информационно-методологическая база экономического анализа и организация аналитической работы на фирме.
60. Прибыль организации и методы её планирования.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

За количество правильных ответов при тестировании по 1 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 2 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 3 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 4 разделу студент получает от 0 до 35 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

Рейтинговый бонус от преподавателя в количестве от 1 до 5 баллов может применен к обучающимся выполнившим рефераты по всем 4 разделам дисциплинам.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
1 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
2 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
3 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
4 задание текущего контроля (max 35 баллов)	
бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)	



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. А.О. Овчаров. Экономика туризма. 2014
2. А.О. Овчаров. Экономика туристских предприятий. 2014
3. В.В. Бородин. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: ФОРУМ. 2014. - 240 с.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 568 с.
Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2012. - 256 с <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=239967>
Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=207474>

8.2. Дополнительная литература

1. Шмелева, Н.Б. Экономика - правовые и профессионально-личностные основы деятельности специалиста социально-культурном сервиса туризма: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 "социально-культурный сервис и туризм" / Н.Б. Шмелева и др.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2012. - 280 с.
3. Клочков В. В. Экономика: Учебное пособие / В.В. Клочков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 684 с
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=247257>
4. Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=247182>

Газеты:

- «Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)
- «Финансовая газета» с региональным выпуском
- «Экономика и жизнь» с приложениями

Журналы:

- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»
- «Вопросы экономики»
- «Сервис PLUS»



Реферативные журналы:

«Экономика»

«Организация управления»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.znaniyum.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий.

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1 С: Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
- БИТ: Отель 8. ПРОФ версия
- Программа для ЭВМ система он-лайн бронирования «Сфера-турсервис»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- поточные лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных



подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ экономики гостиничного бизнеса, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.



10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория : интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, ноутбук ASUS, проектор Acer, телевизор Sony Bravia .
Практические занятия	Кабинет экономики и бухгалтерского учета № 64: наглядные материалы, видеомаягнитофон Panasonic, телевизор LG 42 PG 6000, ноутбук ASUS
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет