



СВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
29 августа 2015 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.7 «Основы туризма»

Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Основы туризма» предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

Далее в методических указаниях рекомендации по конкретным видам занятий студентов.

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель практических занятий по дисциплине «Основы туризма» заключается в практическом освоении студентами конкретных практических навыков в соответствии с целями освоения дисциплины.

Задачи практических занятий заключаются в следующем:

1. Научить студента правильно отбирать и использовать общеправовые знания в различных сферах туристской деятельности;
2. Научить студента корректно отбирать необходимые нормативно-правовые документы в целях решения общих задач профессиональной деятельности;
3. Научить студента решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
4. Научить студента осуществлять общее планирование организации туристского обслуживания;
5. Научить студента ставить цель, определять задачи и основные этапы проектирования туристской услуги или продукта.

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины(модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в устном письменном виде. Ряд заданий связан с работой в группах (в том числе, в микрогруппах. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области туризма.

2.3 Тематика практических занятий



1.	Общие вопросы организации туризма	Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков туризма
2.		
3.		
4.		
5.		Основные функции государственного, регионального и муниципального регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях
1.		Структура системы туризма
2.		Основные виды туристской деятельности
3.		
1.	Технологии туризма	Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме
2.		
3.		
1.	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	Основные понятия туристского ресурсоведения
2.		Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов

Интерактивные практические занятия (в том числе, подготовка к интерактивным занятиям):

ПЛ – проблемная лекция,
РС – разбор ситуаций,
РЗ – решение задач,
СО – семинар – обсуждение,
ЛД – лекция – дискуссия,
КС – кейс-стади,

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Решение задач



Тема и содержание занятия: Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков туризма

Используя понятийный аппарат, обучающиеся решают практические задачи с использованием нормативно-правовой базы.

Цель занятия: применение теоретических навыков в решении практических задач.

Практические навыки: приобретение навыков использования понятийного аппарата в практической деятельности

Продолжительность занятия – 2 час.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Решение задач

Тема и содержание занятия: Основные функции государственного, регионального и муниципального регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях

Используя нормативно-правовую базу обучающиеся решают практические задачи

Цель занятия: умение применять нормативно-правовую базу регулирования туристской деятельности

Практические навыки: приобретение навыков использования нормативно-правового обеспечения в туристском регулировании на различных уровнях

Продолжительность занятия – 2 час.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Тестирование

Тема и содержание занятия: Текущий контроль в форме тестирования

Цель занятия: проведение оценки уровня подготовки обучающихся по пройденному материалу

Практические навыки: приобретение навыков структурирования знаний, приобретение навыков логического мышления

Продолжительность занятия – 2 час.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Кейс-стади

Тема и содержание занятия: Структура системы туризма

Обучающиеся активно проводят проблемно-ситуационный анализ, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций.

Цель занятия: научить обучающихся владению методам проблемно-ситуационного анализа и использование его на практике

Практические навыки: приобретение навыков анализа и решения конкретных практических задач

Продолжительность занятия – 2 час.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Семинар-обсуждение, контрольная точка

Тема и содержание занятия: Основные виды туристской деятельности. Тестирование



Занятие состоит из двух частей. В первой части обучающиеся обсуждают на практическом занятии изучаемую тему, обсуждают наиболее интересные вопросы, в частности, развитие отдельных видов туризма в конкретных регионах РФ, а также факторы, влияющие на развитие данных видов туризма. Во второй части проводится контрольное тестирование.

Цель занятия: формирование у обучающихся основных критериев, определяющих приоритет развития того или иного вида туризма, выявления факторов, влияющих на их развитие

Практические навыки: приобретение навыков анализа, в том числе SWOT-анализа

Продолжительность занятия – 1+1 час.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Решение задач, контрольная точка Тестирование

Тема и содержание занятия: Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме.

Занятие состоит из двух частей. В первой части обучающиеся решают практические задачи по проектированию услуг. Во второй части проводится контрольное тестирование.

Цель занятия: изучение принципов проектирования в туризме, определение уровня подготовки обучающихся

Практические навыки: приобретение навыков проектирования

Продолжительность занятия – 1+1 час.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Семинар-обсуждение

Тема и содержание занятия: Основные понятия туристского ресурсоведения

В процессе подготовки к занятию обучающиеся должны овладеть понятийным аппаратом в области туристского ресурсоведения для использования его в обсуждении вопросов, определяемых преподавателем на занятии

Цель занятия: овладение основными понятиями туристского ресурсоведения

Практические навыки: приобретение навыков анализа в области туристских ресурсов

Продолжительность занятия – 2 час.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-обсуждение, контрольная точка Тестирование

Тема и содержание занятия: Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов

Занятие состоит из двух частей. В первой части обучающиеся обсуждают вопросы, определяемые преподавателем. Во второй части проводится контрольное тестирование.

Цель занятия: определение уровня подготовки обучающихся

Практические навыки: приобретение навыков структурирования знаний

Продолжительность занятия – 1+1 час.



2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

Основная литература

- Кусков А.с. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков,Ю.А.Джаледян.-4-е изд.,перераб.- М.:КНОРУС,2013.-400с
 - Киреева Ю.А.Основы туризма. Учеб. пособие / Ю.А.Киреева.-М.:Гардарики,2012.-135с.
 - Уокер Джон.Р. Введение в гостеприимство:учеб.пособие для студентов вузов .пер.с англ.-4-е изд.,перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-735с.
 - Шимова О. С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
- Таранова И. ВТрухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

Дополнительная литература

- Уокер Джон.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учеб.пособие для студентов вузов / Р.Дж.Уокер .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-735с.
- Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

- Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395106>

Периодические издания

Газеты:

- Российская газета

Журналы:

- Гостиничное дело
- Отель

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень



программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- Система бронирования «Сфера-Турсервис»

3. Лабораторные работы. Общие положения

Не предусмотрены

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля).

Цель самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы туризма» заключается в практическом закреплении студентами конкретных практических навыков в соответствии с целями освоения дисциплины.

Задачи самостоятельной работы коррелируют с задачами практических занятий, заключающихся в следующем:

- 1. Научить студента правильно отбирать и использовать общеправовые знания в различных сферах туристской деятельности;**
- 2. Научить студента корректно отбирать необходимые нормативно-правовые документы в целях решения общих задач профессиональной деятельности;**
- 3. Научить студента решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;**
- 4. Научить студента осуществлять общее планирование организации туристского обслуживания;**
- 5. Научить студента ставить цель, определять задачи и основные этапы проектирования туристской услуги или продукта.**

4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Основы туризма» составляет 288 часа, из них 36 часов контактной работы с преподавателем и 252 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1 «Общие вопросы организации туризма»			
	История, вехи становления массового международного и российского туризма	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу)



			Примерные вопросы: 1. Назовите основные этапы развития массового туризма? 2. Когда массовый туризм возник в РФ?
	Основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Перечислите крупнейшие международные туристские организации 2. Перечислите основные положения «Хартии туризма»
	Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Дайте определение туризму, опираясь на разные источники: труды классиков туризма, международное законодательство, российское законодательство
	Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Перечислите и охарактеризуйте ключевые положения Концепции развития внутреннего и въездного туризма в РФ
ПС	Основные функции государственного, регионального и муниципального	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см.



	регулирующая туристской деятельности		Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте полномочия муниципальных органов управления по регулированию туристской деятельности
Раздел №2 «Система туризма»			
П	Структура системы туризма	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте основные группы субъектов туристской деятельности
	Основные виды туристской деятельности	14	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Дайте характеристику основным видам туристской деятельности
ПТ	Основные особенности видов туризма	28	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Назовите основные виды туризма 2. Приведите примеры видов туризма в привязке к конкретной туристской дестинации
Раздел №3 «Технологии туризма»			
	Общая характеристика технологических процессов	24	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см.



			Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте основные технологические процессы в туризме
	Основные особенности технологий туризма	24	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. В чем заключаются особенности турагентской деятельности?
	Общие подходы и принципы проектирования услуг	24	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Дайте общее определение туристскому проектированию
Раздел №4 «Общие вопросы изучения ресурсов туризма»			
	Основные понятия туристского ресурсоведения	24	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Что понимается под «туристскими ресурсами» 2. Приведите примеры туристских ресурсов
П	Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов	30	Рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также информационные ресурсы (см. Рабочую программу) Примерные вопросы: 1. Перечислите и охарактеризуйте основные методы изучения туристских ресурсов
ИТОГО		252	



4.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

- Кусков А.с. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков,Ю.А.Джаледян.-4-е изд.,перераб.- М.:КНОРУС,2013.-400с
- Киреева Ю.А.Основы туризма. Учеб. пособие / Ю.А.Киреева.-М.:Гардарики,2012.-135с.
- Уокер Джон.Р. Введение в гостеприимство:учеб.пособие для студентов вузов .пер.с англ.-4-е изд.,перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-735с.
- Шимова О. С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

- Таранова И. ВТрухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

Дополнительная литература

- Уокер Джон.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учеб.пособие для студентов вузов / Р.Дж.Уокер .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.-735с.
- Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

- Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395106>

Периодические издания

Газеты:

- Российская газета

Журналы:

- Гостиничное дело
- Отель

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
4. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- Система бронирования «Сфера-Турсервис»