



Принята:
Ученым Советом
Протокол № 4
от «31» октября 2023 г.

Утверждаю
Ректор
А. А. Федулин
м.п.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования,
на направления подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело

Руководитель структурного подразделения:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы туризма и гостеприимства		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

Разработчик(и):

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства		К.п.н., профессор Киреева Ю.А.
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства		Д.ф.н., профессор Газгиреева Л.Х.

Введена в действие приказом от «31» октября 2023 № 308/2

Московская область, 2023



1. *Продолжительность вступительного испытания:* 90 минут.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

2. *Критерии оценки, шкала оценивания:*

Минимальный проходной балл составляет 35 баллов.

Максимальный проходной балл составляет 100 баллов

При проверке выполнения тестовых заданий принимается во внимание следующее соотношение числа предложенных и правильно выполненных заданий:

1-ый правильный ответ – 1 балл	11-ый правильный ответ – 2 балла	21-ый правильный ответ – 2 балла	31-ый правильный ответ – 2 балла	41-ый правильный ответ – 2 балла	51-ый правильный ответ – 2 балла
2-ой правильный ответ – 1 балл	12-ый правильный ответ – 2 балла	22-ой правильный ответ – 2 балла	32-ой правильный ответ – 2 балла	42-ой правильный ответ – 2 балла	52-ой правильный ответ – 2 балла
3-ий правильный ответ – 1 балл	13-ый правильный ответ – 2 балла	23-ий правильный ответ – 2 балла	33-ий правильный ответ – 2 балла	43-ий правильный ответ – 2 балла	53-ий правильный ответ – 2 балла
4-ый правильный ответ – 1 балл	14-ый правильный ответ – 2 балла	24-ый правильный ответ – 2 балла	34-ый правильный ответ – 2 балла	44-ый правильный ответ – 2 балла	54-ый правильный ответ – 2 балла
5-ый правильный ответ – 1 балл	15-ый правильный ответ – 2 балла	25-ый правильный ответ – 2 балла	35-ый правильный ответ – 2 балла	45-ый правильный ответ – 2 балла	55-ый правильный ответ – 2 балла
6-ой правильный ответ – 1 балл	16-ый правильный ответ – 2 балла	26-ой правильный ответ – 2 балла	36-ой правильный ответ – 2 балла	46-ой правильный ответ – 2 балла	
7-ой правильный ответ – 1 балл	17-ый правильный ответ – 2 балла	27-ой правильный ответ – 2 балла	37-ой правильный ответ – 2 балла	47-ой правильный ответ – 2 балла	
8-ой правильный ответ – 1 балл	18-ый правильный ответ – 2 балла	28-ой правильный ответ – 2 балла	38-ой правильный ответ – 2 балла	48-ой правильный ответ – 2 балла	
9-ый правильный ответ – 1 балл	19-ый правильный ответ – 2 балла	29-ый правильный ответ – 2 балла	39-ый правильный ответ – 2 балла	49-ый правильный ответ – 2 балла	
10-ый правильный ответ – 1 балл	20-ый правильный ответ – 2 балла	30-ый правильный ответ – 2 балла	40-ой правильный ответ – 2 балла	50-ый правильный ответ – 2 балла	

3. *Поступающий должен:*

– **знать:**

основы предоставления турагентских услуг, основы предоставления туроператорских услуг, основы предоставления услуг по сопровождению туристов; основы организации и контроля текущей деятельности работников службы приёма и размещения; организации и контроля текущей деятельности работников службы питания; организации и контроля текущей деятельности работников службы об-



служивания и эксплуатации номерного фонда; организации и контроля текущей деятельности работников службы бронирования и продаж;

— **уметь:**

выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; информировать потребителя о туристских продуктах; взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя; оформлять турпакет; выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю; оформлять документы строгой отчетности; контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте; координировать и контролировать действия туристов на маршруте; обеспечивать безопасность туристов на маршруте; контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной; оформлять отчетную документацию о туристской поездке; рассчитывать стоимость туристского продукта; взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; организовывать и осуществлять контроль текущей деятельности работников службы приёма и размещения; работников службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж;

— **владеть:**

навыками выявления и анализа запросов потребителя и возможностей их реализации; информирования потребителя о туристских продуктах; взаимодействия с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; расчёта стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя; оформления турпакета; работы по оказанию визовой поддержки потребителю; оформления документов строгой отчетности; контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктирования туристов о правилах поведения на маршруте; координирования и контроля действия туристов на маршруте; обеспечения безопасности туристов на маршруте; контроля качества обслуживания туристов принимающей стороной; оформления отчетной документации о туристской поездке; расчета стоимости туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; навыками организации и контроля текущей деятельности работников службы приёма и размещения; работников службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж.



4. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Предоставление турагентских услуг	Основы организации туристской деятельности. Понятие и субъекты турагентской деятельности. Основные понятия, используемые в турагентской деятельности. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия. Развитие и регулирование турагентской деятельности в России. Договорно-правовая документация: договор с поставщиками услуг, договор с туроператорами, туристами. Права и обязанности туроператоров, турагентов, туристов. Туристская документация. Туристский ваучер, транспортные документы, медицинская страховка. Ведение туристской отчетности. Организация турагентской деятельности. Сетевые туристические компании. Франчайзинг. Уполномоченные ТА и представительства ТО.
2	Предоставление услуг по сопровождению туристов	Правила организации туристских поездок, экскурсий. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и похода. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта
3	Предоставление туроператорских услуг	Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формирование туристского продукта. Расчёт стоимости туристского продукта. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
4	Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства	Основные исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства. Современное состояние индустрии гостеприимства. Национальные и международные цепи. Международные гостиничные сети в РФ. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства. Понятие и особенности гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги. Гостиничный продукт и его характеристики. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий в РФ. Стандартизация гостиничных услуг.
5	Гостиничные предприятия	Понятие средства размещения. Стандартная классификация средств размещения, разработанная ЮНВТО. Типология гостиниц. Классификация номеров в РФ. Европейская классификация номеров. Характеристика службы приема и размещения. Характеристика основных гостиничных служб. Профессиональная этика персонала. Особенности контакта персонала отеля с клиентами.
6	Дополнительные услуги, предоставляемые в гостинице	Характеристика дополнительных услуг. Организация питания в гостинице. Услуги трансфера. Услуги бронирования. Физ-



	ничных предприятиях	культурно-оздоровительные услуги. Другие виды дополнительных услуг. Понятие анимации. Виды анимации. Анимационная деятельность отелей.
7	Индустрии общественного питания в сфере гостеприимства	Основные понятия: предприятия общественного питания, тип, класс предприятия. Классификация предприятий. Историческое развитие общественного питания. Основные сегменты индустрии питания. Основные направления государственной и региональной политики в условиях современного рынка потребительских услуг. ГОСТы. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания. Организация службы питания в гостинице. Типы предприятий питания в гостинице. Обслуживание в номерах (room-service). Кейтеринг как сектор сферы службы питания. Виды кейтеринга.

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная литература

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Академия, 2019. - 320 с. - (Профессиональное образование).
2. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / С.А. Быстров. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 432 с. - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст: электронный. – ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1034526>
3. Гостиничное дело: словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 247 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-014764 - Текст: электронный. – ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003173>
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. —
5. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2020.
6. Любавина Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л.Любавина, Л.А.Кроленко, Т.А.Нечаева. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 288 с.
7. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности. Учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. 3-е изд. испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2021.
8. Можаяева, Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 242 с. + Доп. материалы



[Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1041498. - ISBN 978-5-16-015561-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668958>

9. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017.

10. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

11. Семеркова, Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст: — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1023718>

12. Стеблецов, Е.А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 195 с.

13. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г.М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г.М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 195 с.

14. Ушаков, Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 136 с. — DOI 10.12737/25004. - ISBN 978-5-16-012496-4. - Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1179524>

15. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с.

Дополнительная литература

1. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Текст : электронный. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010033>

2. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1067540>

4. Основы туризма. (Бакалавриат). Учебник. / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. - Москва: КноРус, 2021. - 396 с.



5. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.

6. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование).

7. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Всё об отелях, гостиницах. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства: <http://hotelier.pro>

2 Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>

3 Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>

4 Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

5 Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>

6 Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ <http://ac.gov.ru/>

7 Электронная библиотечная система book.ru

8 Электронная библиотечная система Znanium.com

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>

2. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>

3. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

4. База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

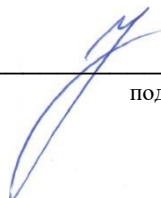
5. Профессиональная база данных: Реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

6. Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих области образования 5. Науки об обществе.



Руководитель структурного подразделения:

Директор ВШТиГ
должность


подпись

И.В. Бушуева
ФИО

Разработчик(и):

Доцент ВШТиГ
должность


подпись

Киреева Ю.А.
ФИО

Профессор ВШТиГ
должность


подпись

Газгиреева Л.Х.
ФИО