



УТВЕРЖДЕНО:

**советом филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол № 3/1 от «30» октября 2023**

Г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр	Наименование дисциплины
<i>Б1.О.8</i>	<i>Основы туризма и туристской деятельности</i>

**основной образовательной программы
высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*
направленность (профиль): *«Технология и организация услуг
на предприятиях индустрии туризма»*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2024***

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>К.э.н. Умаров Г.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент филиала</i>	<i>К.ф.н., доцент Курбанова А.М.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание», «История», «География».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской

Содержание дисциплины касается следующих основных вопросов:

1. Концептуальные основы туризма;
2. Наиболее важные вехи становления массового международного и российского туризма;
3. Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью, в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков;
4. Общие понятия о туристских ресурсах, условиях, факторе и потенциале;
5. Пространственная организация туризма (туристские системы, регионы, районы, зоны, ареалы, маршруты и др.);
6. Туристские услуги и продукт;
7. Понятие, строение и технологии объектов и субъектов туристской индустрии, в частности, связан с: общей характеристикой технологических процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии; рассмотрением основных особенностей различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности и др. общими подходами и принципами проектирования услуг в туризме.
8. Регулирование туризма (основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровне; основные функции государственного, регионального и муниципального управления туризмом в Российской Федерации; основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности);
9. Содержательный модуль дисциплины по географии туризма охватывает общую информацию об основных туристских регионах мира и Российской Федерации, а также о направлении основных мировых туристских потоков;
10. Основные особенности видов туризма.
11. Отдельный модуль составляет нормативно-правовое обеспечение турагентской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Преподавание дисциплины на очной форме обучения ведется на 1 курсе в 1 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (34 часа), занятия семинарского типа (54 часа), самостоятельная работа обучающихся (124 часа), индивидуальные и групповые



консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

На заочной форме обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре: лекций (10 часов), занятия семинарского типа (12 часов) самостоятельная работа обучающихся (190 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения ситуационных задач, кейс-стади, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр) на очной и заочной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
- Технологии и организация услуг в туризме
- География туризма и туристское страноведение
- Туристское ресурсоведение
- Виды и тенденции развития туризма
- Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства
- Организация и управление деятельностью туристского предприятия
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-2	способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
2	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
3	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание», «История», «География».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение организации и оказания услуг на предприятиях индустрии туризма



- Технологии и организация услуг в туризме
- География туризма и туристское страноведение
- Туристское ресурсоведение
- Виды и тенденции развития туризма
- Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства
- Организация и управление деятельностью туристского предприятия
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6/216 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			1
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	92	92
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа	54	54
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	124	124
3	Общая трудоемкость час	216	216
	з.е.	6	6



Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			1
1	Контактная работа обучающихся с	26	26
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	10	10
1.2	Занятия семинарского типа	12	12
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	2	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	190	190
3	Общая трудоемкость	216	216
	час		
	з.е.	6	6



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
1.	Общие вопросы организации туризма	История, вехи становления массового международного и российского туризма	2	Академическая лекция	6	Устный опрос							10	изучение материалов учебника, конспектирование
2.		Основные положения международного и российского	4	Академическая лекция, лекция-дискуссия	6	Дискуссия							10	Конспектирование, решение ситуационных



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
3.		законодательства в области осуществления туристской деятельности														задач, подготовка к деловой игре
4.		Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях	2	Лекция-дискуссия	6	Дискуссия, Решение ситуационных задач								8		Конспектирование, решение ситуационных задач
5.																
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2			1. Решение задач по законодательной базе туризма, оценивается от 0 до 15 баллов: ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ (1 ЗАДАЧА = 5 БАЛЛОВ) 2. Решение задач по регулированию туристской деятельности, оценивается от 0 до 10 баллов: ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ (1 ЗАДАЧА = 5 БАЛЛОВ)													



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
6.	Система туризма	Структура системы туризма	2	Лекция-визуализация	6	Решение ситуационных задач							12	работа над проектом, решение ситуационных задач
7.		Основные виды туристской деятельности	4	Лекция-визуализация	4	Устный опрос							12	Подготовка докладов к семинару, решение ситуационных задач
8.		Основные особенности видов туризма	2	Лекция-визуализация	6	Дискуссия							12	Подготовка докладов к семинару
9.	Технологии туризма	Общая характеристика технологических процессов формирования,	4	Лекция-визуализация, лекция-дискуссия	4	Дискуссия							12	Подготовка к ролевой игре



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов				
10.		продвижения и предоставления услуг туристской индустрии													
11.		Основные особенности различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности	2	Лекция-визуализация, лекция-дискуссия	4	Решение ситуационных задач								12	Конспектирование, решение ситуационных задач,
12.		Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме	2	Академическая лекция, лекция-визуализация Лекция-визуализация	4	Решение ситуационных задач								12	Конспектирование, решение ситуационных задач



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
13.	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	Основные понятия туристского ресурсоведения	4	Лекция-визуализация	4	Устный опрос							12	Работа над проектом
14.		Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов	4	Академическая-лекция, лекция-визуализация	4	Дискуссия							12	Подготовка к семинару, работа над проектом
15.														
16.														
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4			1. Письменный опрос – оценивается от 0 до 10 баллов, (ОПРОС ПРОВОДИТСЯ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ) 2. Кейс-стади – оценивается от 0 до 10 баллов. (ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: ТОЧНОСТЬ, ПОЛНОТА, АРГУМЕНТИРОВАННОСТЬ)											
Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем										2				



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)													
Итого			32		54					2		124	

Промежуточная аттестация – 2 часа

Для заочной формы обучения



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов	Форма проведения		
1.	Общие вопросы организации туризма	История, вехи становления массового международного и российского туризма	1	Академическая лекция	2	Устный опрос							14	изучение материалов учебника, конспектирование
2.		Основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности	1	Академическая лекция, лекция-дискуссия	2	Решение ситуационных задач							14	Конспектирование, решение ситуационных задач
3.														



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов	Форма проведения			
4.		Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях	1	Лекция-дискуссия	1	Решение ситуационных задач, деловая игра								14	Подготовка докладов к семинару
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2			1. Решение задач по законодательной базе туризма, оценивается от 0 до 10 баллов: ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ (1 ЗАДАЧА = 5 БАЛЛОВ) 2. Решение задач по регулированию туристской деятельности, оценивается от 0 до 10 баллов: ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ (1 ЗАДАЧА = 5 БАЛЛОВ)												
5.	Система туризма	Структура системы туризма	1	Лекция-визуализация	1	Письменный опрос								16	Конспектирование, работа над проектом,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов	Форма проведения		
														решение ситуационных задач
6.		Основные виды туристской деятельности	1	Лекция-визуализация	1	Устный опрос							16	Подготовка докладов к семинару
7.		Основные особенности видов туризма	1	Лекция-визуализация	1	Письменный опрос							16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
8.	Технологии и туризма	Общая характеристика технологических	1	Лекция-визуализация,									20	Конспектирование, работа над проектом,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов	Форма проведения						
9.		процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии		лекция-дискуссия														решение ситуационных задач
10.		Основные особенности различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской,			1	Решение ситуационных задач											20	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
11.																		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, академических часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения			Консультации, академических часов	Форма проведения
12.		экскурсионной деятельности												
13.		Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме	1	Лекция-визуализация, академическая лекция	1	Письменный опрос							20	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
14.	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	Основные понятия туристского ресурсоведения	1	Лекция-визуализация,	1	Письменный опрос							20	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
15.		Основные подходы и методы изучения туристских	1	Лекция-визуализация,	1	Письменный опрос							20	Конспектирование, работа над проектом,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов	Форма проведения				
16.		ресурсов, классификация туристских ресурсов		академическая лекция												решение ситуационных задач
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4			3. Тестирование по понятийному аппарату – оценивается от 0 до 10 баллов, (ТЕСТ ПРОВОДИТСЯ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ, ВСЕГО 10 ЗАДАНИЙ, 1 ВЫПОЛНЕНН ОЕ ЗАДАНИЕ – 1 БАЛЛ) 4. Кейс-стади – оценивается от 0 до 35 баллов. (ПРОВОДИТСЯ В АУДИТОРНЫХ УСЛОВИЯХ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: ТОЧНОСТЬ, ПОЛНОТА, АРГУМЕНТИРОВАННОСТЬ)													
Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем										2						
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)																
Итого			10		12						2		190			

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1 «Общие вопросы организации туризма»			<p>Основная литература</p> <p>1. Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-012029-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858237</p> <p>2. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927481</p> <p>3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-602-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079340</p> <p>2. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В.</p>
Изучение материалов учебника, Конспектирование	История, вехи становления массового и международного и российского туризма	10/14	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности	10/14	
решение ситуационных задач	Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности	8/14	
Раздел №2 «Система туризма»			
Конспектирование, решение ситуационных задач	Структура системы туризма	12/16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные виды туристской деятельности	12/16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные особенности видов туризма	12/16	
Раздел №3 «Технологии туризма»			
Конспектирование, решение ситуационных задач	Общая характеристика технологических процессов	12/20	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные особенности технологий туризма	12/20	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Общие подходы и принципы проектирования услуг	12/20	
Раздел №4 «Общие вопросы изучения ресурсов туризма»			



Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные понятия туристского ресурсоведения	12/20	Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/976501
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов	12/20	
ИТОГО		124/190	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части) Индикатор компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы				
2	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Общие вопросы организации туризма Система туризма	базовые организационную и функциональную структуру объектов туристской сферы	определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы	навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы
3	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии	Общие вопросы организации туризма Система туризма Технологии туризма	основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии	использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии	Навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и сотрудников в туристской индустрии

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание базовой организационной и функциональной структуры объектов туристской сферы Умение определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы Владение навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы	Решение задач по законодательной базе туризма Решение задач по регулированию туристской деятельности Письменный опрос Кейс-стади	Студент продемонстрировал знание базовой организационной и функциональной структуры объектов туристской сферы Студент продемонстрировал умение определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы Студент продемонстрировал владение навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы	закрепление способности осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
Знание основных положений российского и международного законодательства в области туризма Умение использовать нормативно-правовые документы при определении цели и задач туристской деятельности Владение навыками применять основные нормативно-правовые документы при решении задач туристской деятельности	Решение задач по законодательной базе туризма Решение задач по регулированию туристской деятельности Письменный опрос Кейс-стади	Студент продемонстрировал знание основных положений российского и международного законодательства в области туризма Студент продемонстрировал умение использовать нормативно-правовые документы при определении цели и задач туристской деятельности Студент продемонстрировал владение навыками применять основные нормативно-правовые документы при решении задач туристской деятельности	использование способности применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Знание классификации видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов Умение определять классификационные признаки видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов Владение навыком определения классификационных признаков видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов	Решение задач по законодательной базе туризма Решение задач по регулированию туристской деятельности Письменный опрос Кейс-стади	Студент продемонстрировал знание классификации видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов Студент продемонстрировал умение определять классификационные признаки видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов Студент продемонстрировал владение навыком определения классификационных признаков видов туризма, типов туристских предприятий и туристских объектов	использование способности обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы, решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов, задач.

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none">- не были выполнены все необходимые расчеты;- не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none">- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;- не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений



Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Письменный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой



	второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков,	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;



	студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и



	<ul style="list-style-type: none">– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<p>использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none">– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но



«3»	<ul style="list-style-type: none">– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<p>испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <ul style="list-style-type: none">– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
--------------	---	---------------------------------------	---



4	Общие вопросы организации туризма	1-я контрольная точка – Решение задач по законодательной базе туризма: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным положениям международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
8		2-я контрольная точка – Решение задач по регулированию туристской деятельности: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным положениям регулирования туристской деятельности на разных уровнях управления 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
12	Система туризма	3-я контрольная точка – Кейс-стади: результаты оцениваются от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по Структуре системы туризма 2. Кейс-стади проводится в аудиторной форме, в группах по 3-4 человека 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
16		4-я контрольная точка – Тестирование: результаты оцениваются от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным видам туризма 2. Проводится аудиторно 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
4	Технологии туризма	1-я контрольная точка – Тестирование: результаты оцениваются от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным особенностям различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности 2. Проводится аудиторно 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием



8		2-я контрольная точка – Решение задач по проектированию: результаты оцениваются от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по Общим подходам и принципам проектирования услуг в туризме. 2. Проводится аудиторно 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
12	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	3-я контрольная точка – письменный опрос (состоит из 5 вопросов): результаты оцениваются от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным понятиям туристского ресурсоведения 2. Проводится аудиторно 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
16		4-я контрольная точка – Кейс – стади: результаты оцениваются от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе изучения материала по основным подходам и методам изучения туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов 2. Проводится аудиторно 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

Тестовые задания по блоку «Система туризма»

1. Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта:

- а) Турагент
- б) Туроператор
- в) Туроператор и турагент
- г) Центр бронирования

2. Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает:

- а) закрепление за туристом определенного места в ресторане и обслуживание в установленный интервал времени;
- б) выбор блюд по меню и обслуживание официантом;
- в) обслуживание гостей по предварительному заказу блюд из меню;
- г) свободную выкладку блюд и продуктов питания, при которой клиент имеет право наполнять свою тарелку по собственному усмотрению.

3. Трансфер – это:

- а) Предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп
- б) Проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны
- в) Предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп
- г) Индивидуальное путешествие на автомобиле.



4. Отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания, называется:

- а) санаторием;
- б) апарта-отелем;
- в) отель-курортом;
- г) туристской базой.

5. Заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура называется:

- а) «лотерея»
- б) «фортуна»
- в) «франшиза»
- г) «рулетка»

6. Чартерные авиаперевозки – это:

- а) авиаперевозка в один конец
- б) перевозка для туристов, отправляющихся в шопинг туры
- в) перевозка «вне расписания», как правило, организованная туроператором для перевозки туристов
- г) поездка для бизнес – туристов

7. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?

- а) перевозка туристов;
- б) перевозка и время на берегу;
- в) перевозка и питание;
- г) перевозка, питание, развлечения и время на берегу.

8. Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?

- а) Бизнес
- б) Эконом
- в) Первый
- г) Супер-комфорт

9. Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета:

- а) Маршрут-квитанции
- б) Медицинской страховки
- в) Посадочного талона
- г) Багажной бирки

10. Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта

- а) Размещение и перевозка
- б) Размещение и экскурсии
- в) Размещение и питание
- г) Перевозка и питание



Каждый правильный ответ оценивается в один балл (всего 10 вопросов, максимальное количество баллов – 10 баллов).

Тестовые задания по блоку «Технологии туризма»

1. К факторам внутренней среды относятся:

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) процесс управление
- г) природные факторы

2. Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности:

- а) оклад;
- б) оклад+процент от продаж
- в) проценты от продаж
- г) субсидированная

3. Цена является выражением закона:

- а) стоимости
- б) накопление
- в) пропорционального развития производства
- г) Гоуна

4. В инвестиционном проекте определяется, в частности:

- а) реформирование производства
- б) концепция новой системы управления
- в) срок завершения
- г) премии сотрудникам

5. Методикой глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:

- а) тенденций рынка
- б) специфических свойств данного турпродукта;
- в) потребительской корзины семьи
- г) ассортимента агентства

6. Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:

- а) Дельфи
- б) таинственный покупатель
- в) аудит торговых точек
- г) опрос

7. Стратегическое планирование выполняет:

- а) руководитель подразделения
- б) руководитель учреждения
- в) менеджер направления



г) линейный персонал

8. Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется:

- а) стратегическое планирование
- б) нормативное планирование
- в) тактическое планирование
- г) вариативное планирование

9. Жизненный цикл туристического продукта имеет:

- а) этап зрелости
- б) этап подготовки
- в) этап реабилитации
- г) лучший этап

10. Бостонская консалтинговая группа выделяет основные группы продуктов, для которых формируются стратегии:

- а) две
- б) четыре
- в) шесть
- г) двенадцать

Каждый правильный ответ оценивается в один балл (всего 10 вопросов, максимальное количество баллов – 10 баллов).

Примерный перечень вопросов для письменного опроса

1. Индустрия туризма, понятие и перспективы развития
2. Туристская деятельность: определение, особенности
3. Определение понятия «туризм»
4. Основные факторы развития современного туризма
5. Определение субъектов туристской деятельности
6. Туристские ресурсы, их характеристика
7. Туристский ваучер, характеристика, назначение
8. Основные понятия в гостиничной индустрии
9. Паспортные и визовые формальности
10. Характеристика видов туризма
11. Туруслуга, понятие
12. Турпродукт, понятие и содержание
13. Основные туристские регионы мира
14. Путешествия и туризм: сходства и различия
15. Основные туристские категории и их применение в практической деятельности турфирм
16. Характеристика рынка туристских услуг
17. Туристская инфраструктура, ее компоненты
18. Факторы, благоприятствующие и препятствующие развитию туризма в РФ
19. Перечень услуг, оказываемых туроператором и турагентом



Студент получает задание из 2 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов, максимальное количество баллов – 10 баллов.

Примеры ситуационных задач (кейсы)

1. Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране.

Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране?

2. Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев, областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к 39 желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности? Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно.

Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсию-игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казачи-разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу. Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одинок»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов. И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности. Объектом для формирования туристкой Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области.

Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2021 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и 40 аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:



- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;

- рыбные запасы Байкала и особенно Малого моря;

- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьезные ограничения на их использование;

- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;

- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;

- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;

- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё приносят и сознательное разрушение и порчу природных объектов. Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короток (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа

3. Создание и развитие любой фирмы - это трудоемкий и ответственный момент. На начальном этапе функционирования фирмы перед ее владельцем стоит нелегкая задача сделать бизнес-процесс оптимизированным и эффективным, направленным на лучший результат. Туристская фирма не исключение. В ней бизнес-процесс, его автоматизация и оптимизация деятельности происходит по схожему принципу компаний, предоставляющих услуги населению. Очень важно с самого начала деятельности фирмы ввести строгий учет всех процессов. В туристическом бизнесе всегда крутятся большое количество информации, данных об отелях и курортах, ценах на путевки, реализуемых путевках, и тех, срок которых истекает. Все это своевременно должно располагаться на нужных местах, чтобы менеджерам фирмы было легко разобраться в том потоке вещей, которые присутствуют во время деятельности фирмы. В настоящее время использование компьютера значительно упрощает процесс ведения бизнеса, тем не менее, просто его наличие не достаточно. На компьютере должно быть установлено специальное программное обеспечение, которое автоматизирует весь бизнес-процесс в компании. Для туристской фирмы таким продуктом может стать технология 1С. 1С Предприятие включает в себя целый пакет приложений, позволяющих вести своевременный учет на предприятии. Выделите основные функции 1С решения для туристского агентства.



4. Укажите наиболее распространенные ошибки в турагентских договорах с туристами.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

20. Индустрия туризма, понятие и перспективы развития
21. Туристская деятельность: определение, особенности
22. Определение понятия «туризм»
23. Основные факторы развития современного туризма
24. Определение субъектов туристской деятельности
25. Туристские ресурсы, их характеристика
26. Туристский ваучер, характеристика. Назначение
27. Основные понятия в гостиничной индустрии
28. Паспортные и визовые формальности
29. Характеристика видов туризма
30. Туруслуга, понятие
31. Турпродукт, понятие и содержание
32. Основные туристские регионы мира
33. Путешествия и туризм: сходства и различия
34. Основные туристские категории и их применение в практической деятельности турфирм
35. Характеристика рынка туристских услуг
36. Туристская инфраструктура, ее компоненты
37. Рекомендации ЮНВТО в области туристских формальностей
38. Факторы, благоприятствующие и препятствующие развитию туризма в РФ
39. Перечень услуг, оказываемых туроператором и турагентом
40. В какой стране мира нет сети железных дорог?
41. В каком регионе, начиная с 60-х гг. XXв., происходит постоянное снижение международных туристских прибытий?
42. В мировой гостиничной индустрии больше гостиниц в...
43. В мировой практике гостиница принято считать доходной в случае, когда среднегодовой % загрузки достиг...
44. В общем объеме платных услуг, оказываемых населению РФ туристско-экскурсионные составляют...
45. В России к игорным заведениям относят...
46. В России преобладают предприятия общественного питания...
47. В структуре расходов российских граждан первое место занимает приобретение услуг...
48. В структуре владения клубным отдыхом могут входить...
49. В чем заключается основной недостаток туров, осуществляемых с использованием чартерных авиарейсов?
50. Вклад туризма в ВВП России приблизительно составляет...
51. Впервые система владения отдыхом возникла в...



52. Высшим органом управления ВТО является...
53. Для современного международного туризма характерно
54. Ежегодные доходы от международного туризма в мире составляют...
55. Заготовочные цеха предприятий общественного питания осуществляют следующую функцию...
56. Инсентив-туризм является неотъемлемым подвидом какого из видов туризма?
57. К тематическому виду туризма можно отнести...
58. К туристским формальностям относятся...
59. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
60. Какая из перечисленных функций не является основополагающей при разработке организационной структуры гостиницы?
61. Какая из стран является лидером по международным туристским расходам?
62. Какая из стран является лидером по мировым туристским прибытиям?
63. Какая из стран является лидером по показателю <международные туристские доходы>?
64. Какая компания в мире является основоположником создания и продажи услуг по прокату автомобилей?
65. Какая тема лежит в основе празднования 27 сентября 2004 г. Всемирного дня туриста?
66. Какие виды туризма являются приоритетными для развития в Московской области?
67. Какие глобальные системы бронирования используются на современном российском туристском рынке?
68. Какие негативные последствия для экономики могут происходить при развитии международного туризма в регионе?
69. Какие объекты относят к сегменту отдыха и развлечений?
70. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?
71. Какие услуги согласно ВТО (Всемирной туристской организации) являются основными в туре?
72. Какие факторы оказали наиболее негативное воздействие на развитие международного туризма в начале XXI века?
73. Какие факторы препятствуют развитию международного туризма в России?
74. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
75. Каким районам и регионам уступает Московская область по объему оказываемых туристских услуг?
76. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие <турист> согласно определению ООН, данному в 1993 году?
77. Какова интенсивность развития туризма в России?
78. Какое из предприятий общественного питания не установлено ГОСТом как тип?
79. Какое из средств размещения относится к индивидуальным в России?



7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Цель и задачи занятий семинарского типа

Цель практических занятий по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» заключается в практическом освоении студентами конкретных практических навыков в соответствии с целями освоения дисциплины.

Задачи практических занятий заключаются в следующем:

1. Научить студента правильно отбирать и использовать общеправовые знания в различных сферах туристской деятельности;
2. Научить студента корректно отбирать необходимые нормативно-правовые документы в целях решения общих задач профессиональной деятельности;
3. Научить студента решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
4. Научить студента осуществлять общее планирование организации туристского обслуживания;
5. Научить студента ставить цель, определять задачи и основные этапы проектирования туристской услуги или продукта.

Виды занятий семинарского типа

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины(модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения **практической** работы обучающиеся производят в устном письменном виде. Ряд заданий связан с работой в группах (в том числе, в микрогруппах. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области туризма.

Формы проведения практических занятий:

- Дискуссия;
- Решение ситуационных задач;
- Устный и письменный опросы.

Практическое занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а так же выступает способом проверки знаний полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения



вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых кафедрой для подготовки к практическому занятию.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

На очной форме обучения

В 1 семестре:

ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

На заочной форме обучения

В 1 семестре:

ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

Цель и задачи практических занятий: практические занятия по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся с целью приобретения практических навыков в сфере туристского бизнеса. Практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у слушателей умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия- одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Практические занятия, включённые в изучение дисциплины, направлены на формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере

Тематика практических занятий.

1 семестр

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

Практическое занятие 1. История, вехи становления массового международного и российского туризма

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание занятия: История зарождения и развития туризма

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний об основных этапах зарождения и развития туризма.

Практические навыки: приобретение навыков понимания основных этапов зарождения и развития туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 2. История, вехи становления массового международного и российского туризма

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание занятия: История зарождения и развития туризма



Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний об основных этапах зарождения и развития туризма.

Практические навыки: приобретение навыков понимания основных этапов зарождения и развития туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 3. История, вехи становления массового международного и российского туризма

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание занятия: История зарождения и развития туризма

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний об основных этапах зарождения и развития туризма.

Практические навыки: приобретение навыков понимания основных этапов зарождения и развития туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 4. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

Вид практического занятия: Устный опрос

Цель занятия: приобрести и закрепить знания о состоянии, проблемах и перспективах развития индустрии туризма в современный период в РФ и за рубежом

Практические навыки: приобретение навыков понимания проблем и перспектива развития индустрии туризма в современный период в РФ.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 5. Понятийный аппарат профессиональной деятельности в туризме

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Нормативные документы, действующие в сфере туризма: Международные правила туризма Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Международные правила. туризма, законы РФ,

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по законодательным актам, регулирующим деятельность туризма.

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении законодательных актов, регулирующих деятельность туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Государственное регулирование туризма ФЗ 132 «Об основах туристской деятельности» Нормативные документы, действующие в сфере туризма: Международные правила туризма Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Международные правила. туризма, законы РФ,



Цель занятия: : приобрести и закрепить знания по законодательным актам, регулирующим деятельность туризма.

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении законодательных актов, регулирующих деятельность туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Государственное регулирование туризма ФЗ 132 «Об основах туристской деятельности»** _Нормативные документы, действующие в сфере туризма: Международные правила туризма Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Международные правила. туризма ,законы РФ,

Цель занятия: : приобрести и закрепить знания по законодательным актам, регулирующим деятельность туризма.

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении законодательных актов, регулирующих деятельность туризма

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание практического занятия ; **Понятийный аппарат в законодательстве**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания о понятийном аппарате в законодательстве.

Практические навыки: приобретение навыков в определении. понятийном аппарате в законодательстве.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание практического занятия ; **Понятийный аппарат в бизнесе**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания о понятийном аппарате в бизнесе.

Практические навыки: приобретение навыков в определении. понятийном аппарате в бизнесе.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Система туризма в России**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по системе туризма в России

Практические навыки: приобретение навыков работы в системах туризма в России

Трудоемкость – 2 часа.



Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Система туризма в России**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по системе туризма в России

Практические навыки: приобретение навыков работы в системах туризма в России

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Система туризма за рубежом**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по системе туризма за рубежом

Практические навыки: приобретение навыков работы в системах туризма за рубежом

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание практического занятия: **Туроператорская деятельность**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об туроператорской деятельности

Практические навыки: приобретение навыков по работе тероператора.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание практического занятия: **Турагентсткая деятельность**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об туроператорской деятельности

Практические навыки: приобретение навыков по работе турагентства

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Классификация видов туризма**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об классификации видов туризма

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных видов туризма.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Особенности различных видов**



Цель занятия: приобрести и закрепить знания об классификации видов туризма

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных видов туризма.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Особенности различных видов**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об классификации видов туризма

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных видов туризма.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 18. Общая характеристика технологических процессов в туризме

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: **Общая характеристика технологических процессов в туризме**

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний общей характеристике технологических процессов в туризме

Практические навыки: приобретение навыков понимания общей характеристике технологических процессов в туризме

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 19. Общая характеристика технологических процессов формирования услуг туристской индустрии

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: История зарождения и развития туризма

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний об общей характеристике технологических процессов формирования услуг туристской индустрии

Практические навыки: приобретение навыков понимания основных этапов Общая технологических процессов формирования услуг туристской индустрии

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач

Тема и содержание практического занятия: **Особенности гостиничной деятельности**

Цель занятия: : приобрести и закрепить знания по особенностям гостиничной деятельности



Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении особенностей гостиничной деятельности

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач

Тема и содержание практического занятия: **Особенности туроператорской и турагентской деятельности**

Цель занятия: : приобрести и закрепить знания особенностям туроператорской и турагентской деятельности

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении особенностей туроператорской и турагентской деятельности.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 22. Виды проектирования услуг в туризме

Вид практического занятия - Решение ситуационных задач

Цель занятия: виды проектирования услуг в туризме

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 23. Принципы проектирования услуг в туризме

Вид практического занятия - Решение ситуационных задач

Цель занятия: приобрести и закрепить знания - принципы проектирования услуг в туризме

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении принципов проектирования услуг в туризме

. Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 24. Основные понятия туристского ресурсоведения

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание практического занятия: Основные понятия туристского ресурсоведения

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по основным понятиям туристского ресурсоведения

Практические навыки: приобретение навыков в изучении основных понятиях туристского ресурсоведения

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 25. Понятие туристских ресурсов

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Понятие туристских ресурсов

Цель занятия: приобрести и закрепить знания о понятие туристских ресурсов



Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении туристских ресурсов.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 26. Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов

Практическое занятие 18. Основные методы изучения туристских ресурсов

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Основные методы изучения туристских ресурсов

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об основных методах изучения туристских ресурсов

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных методов изучения туристских ресурсов.

Трудоемкость – 2 часа.

Практическое занятие 27. Основные методы изучения туристских ресурсов

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Основные методы изучения туристских ресурсов

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об основных методах изучения туристских ресурсов

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных методов изучения туристских ресурсов.

Трудоемкость – 2 часа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

4. Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-012029-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858237>

5. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927481>

6. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014730>

8.2. Дополнительная литература



3. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-602-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079340>

4. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах. Режим доступа: <http://hotelier.pro>

2. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel) Режим доступа: <http://prohotel.ru/>

3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>

4. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

5. Независимый гостиничный альянс (НГА) Режим доступа: <http://openhospitality.org/>

6. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <http://rha.ru/>

7. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>

8. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

9. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года) Режим доступа: <http://frio.ru/>

10. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>

11. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>

12. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office

3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>

5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)



Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, экзамену, а также самостоятельной научной деятельности.

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стилль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся в специализированном кабинете, оснащенный стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Формы проведения практических занятий:

- Дискуссия;
- Решение ситуационных задач;
- Устный и письменной опросы.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы.

Формы самостоятельной работы:

- Конспектирование
- Изучение материалов учебника;



– Решение ситуационных задач.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием.

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекторное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.	Нет
Занятия семинарского типа	Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование для презентаций, ноутбук Доска.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекторное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов - 2 места с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.