



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г.Махачкале
Протокол № 2 от 26 сентября 2019
года.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.19 Комплексный экономический анализ деятельности
предприятий (организаций)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр


Год начала подготовки: 2020

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Чораева З.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бахишев С.Д.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 2 из 104</i>

1. Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» входит в базовую часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» базируется на таких дисциплинах, как «Экономика и предпринимательство», «Экономика туризма и гостиничного бизнеса», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства», «Логистика туристских потоков». Также элементы анализа должны присутствовать в отчетах по производственной и преддипломной практике и бакалаврских работах выпускников. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой финансового положения и финансовых результатов организаций и анализом влияющих на них факторов.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

ОПК 5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК 1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.


Преподавание дисциплины ведется по очной форме обучения на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (традиционные и в форме диалога), практические занятия (в виде решения задач, дискуссии, обсуждения докладов), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и группового проекта и промежуточный контроль в форме экзаменов (6,7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Преподавание ведется на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах : лекции (34 час. и 34 часов - 6 и 7 семестры).; практические занятия (36 часов и 36 часов - 6 и 7 семестры), самостоятельная работа студентов (70 час. и 34 час. - 6 и 7 семестры), консультации (по 2 часа- 6 и 7 семестры), промежуточная аттестация (по 2 часа- 6 и 7 семестры).

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 8 и на 5 курсе в 9 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 44 ч. (8/8 ч. - занятия лекционного типа, 10/10 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 122/86 ч.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 3 из 104</i>

Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 8 и на 5 курсе в 9 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 30 ч. (4/6 ч. - занятия лекционного типа, 6/6 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 130/92 ч.

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» – дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Студент должен знать:

- основные понятия, связанные с экономическим анализом деятельности предприятия в целом и его составными элементами (технико-экономическим анализом, финансово-экономическим анализом и т.п.);
- основные источники информации для экономического анализа деятельности предприятия;

Студент должен уметь:

- использовать источники информации для экономического анализа деятельности предприятия;
- на конкретных примерах рассмотреть методики расчета и анализа основных экономических и финансовых показателей;
- использовать возможности практического применения экономического анализа деятельности предприятия;


Студент должен владеть:

- методикой экономического анализа деятельности предприятия на основе изучения основных методов, способов и приемов анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
2.	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Место курса среди других дисциплин учебного плана

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 4 из 104</i>

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» входит в базовую часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Формирование компетенции ОПК-5 начинается во 2 семестре в дисциплине Информационное обеспечение профессиональной деятельности, продолжается в этой же дисциплине в 3 и 4 семестрах, а также в дисциплинах Финансы (4, 5 семестры) и Финансовый менеджмент (4, 5 семестры) и заканчивается в дисциплине Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций) (6,7 семестры).

Формирование компетенции ПК-1 начинается во 2 семестре в дисциплине Менеджмент, продолжается в 5 и 6 семестрах в дисциплинах Управление человеческими ресурсами и Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства, а также в 7 семестре в дисциплинах Стратегический менеджмент и Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства и заканчивается в 8 семестре в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» базируется на таких дисциплинах, как «Экономика и предпринимательство», «Экономика туризма и гостиничного бизнеса», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства», «Логистика туристских потоков». Также элементы анализа должны присутствовать в отчетах по производственной и преддипломной практике и бакалаврских работах выпускников.

4.Трудоемкость изучения дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц/ 252 акад.часа.

Для очной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		6	7
1.Контактная работа обучающихся	148	74	74
в том числе:			
1.1.Занятия лекционного типа	68	34	34
1.2.Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
Семинары			
Лабораторные занятия			
Практические занятия	72	36	36
1.3.Консультации	4	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	экзамен 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	104	70	34

3. Общая трудоемкость	252	144	108
час			
з.е.	7	4	3

Для очно-заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		8	9
1. Контактная работа обучающихся	44	22	22
в том числе:			
1.1. Занятия лекционного типа	16	8	8
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	20	10	10
Семинары			
Лабораторные занятия			
Практические занятия	20	10	10
1.3. Консультации	4	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	экзамен 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	208	122	86
3. Общая трудоемкость, час.	252	144	108
з.е.	7	4	3

Для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		8	9
1. Контактная работа обучающихся	30	14	16
в том числе:			
1.1. Занятия лекционного типа	10	4	6
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
Семинары			
Лабораторные занятия			
Практические занятия	12	6	6
1.3. Консультации	4	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	экзамен 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	222	130	92
3. Общая трудоемкость, час.	252	144	108
з.е.	7	4	3



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы
Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)													
	1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов						4	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		1.2. Приемы и методы комплексного экономического анализа	2	Лекция-диалог	2	Дискуссия, обсуждение докладов						4	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
		1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов						4	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
													методической литературы
		1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Текущий контроль 1			2	Аудиторное тестирование						4	Подготовка к текущей аттестации
	2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов	4	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике. Подготовка кроссворда по темам раздела.
		2.2. Состав и структура оборотных фондов	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		предприятия (организации)											проблематике лекции, подготовка презентации
		2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов	4	Лекция-диалог	2	Решение задач по теме						4	изучение лекционного материала
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование						4	Подготовка к текущей



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
													аттестации
	3. Анализ финансовых ресурсов	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа	4	Лекция-диалог	4	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		3.2. Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль	3		2	Аудиторное						4	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
					тестирование							тестированию	
		3.3. Анализ использования персонала предприятия	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике



7 семестр

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

1. Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.	2	Лекция-диалог	2	Дискуссия, обсуждение докладов							2	изучение методической литературы по поставленной проблематике
	1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов							2	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
	1.3. Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг	4	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме							2	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
	Контрольная точка 1			2	Аудиторное тестирование							4	Подготовка к тестированию
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли,	2	Традиционная лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов							2	Изучение лекционного материала, методической и учебной



	(организации)	используемые в экономическом анализе.																литературы
		2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли	4	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.	2	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.	2	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 18 из 104</i>

**Для очно-заочной формы обучения
8 семестр**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)														
	1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией) 1.2. Приемы и методы комплексного	1	Лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов							26	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО						
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы					
		экономического анализа 1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия																	
		1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия	1	Лекция	1	Решение задач по теме												20	изучение методической литературы по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия													поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			0,5	Аудиторное тестирование								16	Подготовка к текущей аттестации
	2.Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования	2	Лекция	1	Решение задач по теме								10	изучение методической литературы по поставленной



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Текущий контроль 2			0,5	Аудиторное тестирование						10	Подготовка к текущей аттестации	
	3. Анализ финансовых ресурсов	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа 3.2. Дебиторская и кредиторская задолженность, методы их анализа	2	Лекция	0,5	Решение задач по теме						10	изучение методической литературы по поставленной проблематике	
		Текущий контроль 3			0,5	Аудиторное						10	Подготовка к	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
					тестирование								тестированию
		3.3. Анализ использования персонала предприятия 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда	2	Лекция	0,5	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме						10	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 4			0,5	Групповой проект						10	Подготовка группового



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
															проекта
		Групповая консультация									2				
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен													
Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)															
	1. Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и	1	Лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов								10	изучение учебной литературы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		продукции. 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.													
		1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг	1	Лекция	1	Решение задач по теме								10	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		Контрольная точка 1			1	Аудиторное тестирование							10	Подготовка к тестированию	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
	2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. 2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли 2.3. Методика	1	Лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов							10	Изучение лекционного материала и учебной литературы
			2	Лекция	1	Решение задач							6	Изучение лекционного материала и учебной



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
		и рентабельности по международным стандартам.				по теме										лекционного материала, методической и учебной литературы
		Контрольная точка 2			1	Аудиторное тестирование									6	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
	3. Анализ финансового	3.1. Понятие, значение и задачи	1	Лекция	1	Решение задач по теме									6	Изучение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы			
	состояния предприятия (организации)	анализа финансового состояния предприятия. 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.															материала, методической и учебной литературы
		3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их	1	Лекция	0,5	Решение задач по теме										8	Изучение лекционного материала, методической и учебной



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы			
		формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия. 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.															литературы
		Контрольная точка 3			0,5	Аудиторное тестирование										4	Изучение лекционного материала, методической



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														и учебной литературы
		Контрольная точка 4			1	Групповой проект							10	Подготовка группового проекта. Изучение методической и учебной литературы по теме проекта
		Групповая консультация									2			



Для заочной формы обучения
8 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)													
	1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией) 1.2. Приемы и методы комплексного	0,5	Лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов						30	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		экономического анализа 1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия													
		1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия	0,5	Лекция	1	Решение задач по теме								20	изучение методической литературы по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия													поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			0,5	Аудиторное тестирование								20	Подготовка к текущей аттестации
	2.Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования	1	Лекция	1	Решение задач по теме								10	изучение методической литературы по поставленной



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Текущий контроль 2			0,5	Аудиторное тестирование							10	Подготовка к текущей аттестации
	3. Анализ финансовых ресурсов	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа 3.2. Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа	1,0	Лекция	0,5	Решение задач по теме							10	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 3			0,5	Аудиторное							10	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
					тестирование								тестированию
		3.3. Анализ использования персонала предприятия 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда	1	Лекция	0,5	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме						10	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 4			0,5	Групповой проект						10	Подготовка группового



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
														проекта
		Групповая консультация									2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен												
Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)														
	1. Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и	0,5	Лекция	0,5	Дискуссия, обсуждение докладов							10	изучение учебной литературы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		продукции. 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.												
		1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг	0,5	Лекция	0,5	Решение задач по теме							10	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		Контрольная точка 1			0,5	Аудиторное тестирование							10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.	1	Лекция	0,5	Дискуссия, обсуждение докладов							10	Изучение лекционного материала и учебной литературы
		2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли 2.3. Методика	1	Лекция	0,5	Решение задач							10	Изучение лекционного материала и учебной литературы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
		и рентабельности по международным стандартам.				по теме										лекционного материала, методической и учебной литературы
		Контрольная точка 2			0,5	Аудиторное тестирование									6	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
	3. Анализ финансового	3.1. Понятие, значение и задачи	1	Лекция	0,5	Решение задач по теме									6	Изучение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	состояния предприятия (организации)	анализа финансового состояния предприятия. 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.												материала, методической и учебной литературы
		3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их	1	Лекция	0,5	Решение задач по теме							10	Изучение лекционного материала, методической и учебной



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия. 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.											литературы
		Контрольная точка 3			0,5	Аудиторное тестирование						4	Изучение лекционного материала, методической и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													учебной литературы
		Контрольная точка 4			1	Групповой проект						10	Подготовка группового проекта. Изучение методической и учебной литературы по теме проекта
		Групповая консультация								2			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 48 из 104</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль I Анализ использования ресурсов предприятия (организации)</i>		
1.	1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией),4 час.	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312
2.	1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 4 час.	2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
3.	1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия, 4 час.	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 .
4.	1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 4 час.	4. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295
5.	1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия , 4 час.	5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781
6.	Текущий контроль 1, 4 час.	
7.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 4 час.	6. Экономический и финансовый анализ[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.:. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369146
8.	2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 4 час.	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890
9.	2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов, 4 час.	
10.	Текущий контроль 2, 4 час.	
11.	3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 4 час.	
12.	3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа, 4 час.	
13.	Текущий контроль 3, 4 час.	
14.	3.3.Анализ использования персонала предприятия, 4 час.	
15.	3.4. Анализ эффективности	



	использования фонда оплаты труда, 4 час.	
16.	Текущий контроль 4, 10 час.	
<i>Модуль 2 Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)</i>		
1.	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 2 час..	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа
2.	1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции, 2 час..	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312
3.	1.3. Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 2 час.	2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
4.	Контрольная точка 1, 4 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 .
5.	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 2 час.	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа
6.	2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295
7.	2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2 час.	4. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М.: ИНФРА-М, 2017 Режим доступа
8.	2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа, 2 час..	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781
9.	2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам, 2 час.	5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа
10.	Контрольная точка 2, 2 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245
11.	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 2 час..	6. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа:
12.	3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса., 2 час.	http://znanium.com/bookread.php?book=369146
13.	3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 2 час.	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890

14.	3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса 2 час.	
15.	Контрольная точка 3, 2 час.	
16.	Контрольная точка 4, 4 час.	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации)</i>		
1.	1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией), 1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 26 час.	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 .
2.	1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия 20 час.	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295 4. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781
3.	Текущий контроль 1, 16 час.	5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245
4.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов 10 час.	6. Экономический и финансовый анализ[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.:. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369146
5.	Текущий контроль 2, 10час.	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890
6.	3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа, 10 час.	
7.	Текущий контроль 3, 10 час.	
8.	3.3.Анализ использования	



	персонала предприятия, 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда 10 час.	
9.	Текущий контроль 4, 10 час.	
<i>Модуль 2</i> Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)		
1.	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции 10 час.	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 .
2.	1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 10 час.	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295
3.	Контрольная точка 1, 10 час.	4. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781
4.	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 10 час.	5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245
5.	2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа 6 часов.	6. Экономический и финансовый анализ[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.:. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369146
6.	2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам, 6 час.	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890
7.	Контрольная точка 2, 6 час.	
8.	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса 6 час.	
9.	3.3. Анализ равновесия между	

	активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса 8 час.	
10.	Контрольная точка 3, 4 час.	
11.	Контрольная точка 4, 10 час.	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации)</i>		
1.	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией), 1.2. Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 30 час.	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 .
2.	1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия 20 час.	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295 4. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М.: ИНФРА-М, 2017. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781
3.	Текущий контроль 1, 20 час.	
4.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов 10 час.	5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245 6. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369146
5.	Текущий контроль 2, 10 час.	
6.	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2. Дебиторская и кредиторская	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ:

	задолженности, методы их анализа, 10 час.	НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890
7.	Текущий контроль 3, 10 час.	
8.	3.3. Анализ использования персонала предприятия, 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда 10 час.	
9.	Текущий контроль 4, 10 час.	
<i>Модуль 2 Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)</i>		
1.	1.2. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции 10 час.	1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595 . 3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295 4. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М.: ИНФРА-М, 2017 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781 5. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245 6. Экономический и финансовый анализ[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.:. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369146 7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890
2.	1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 10 час.	
3.	Контрольная точка 1, 10 час.	
4.	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 10 час.	
5.	2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа 10 час.	
6.	2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам, 6 час.	
7.	Контрольная точка 2, 6 час.	
8.	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели,	



	характеризующие структуру баланса 6 час.	
9.	3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса 10 час.	
10.	Контрольная точка 3, 4 час.	
11.	Контрольная точка 4, 10 час.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных	Модуль 2 Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	Методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки полученной информации	Применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки полученной информации	Методологии формирования финансовой отчетности обработки полученной информации



2	ПК-1	систем владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)	Методы анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов	Применять методы анализа персонала организации и на основе существующих приемов и способов	Методикой анализа персонала организации и на основе существующих приемов и способов
---	------	--	---	--	--	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание: методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки полученной информации Умение. применять методы и приемы формирования финансовой	тестирование, групповой (индивидуальный) проект	Студент обладает знанием методов и приемов формирования финансовой отчетности, современные методы обработки полученной информации Демонстрирует умение применять методы и приемы формирования финансовой отчетности,	закрепление способности на основе знания методов и приемов формирования финансовой отчетности применять их на практике и делать обоснованные выводы по результатам анализа




отчетности, современные методы обработки полученной информации Владение методологией формирования финансовой отчетности, обработки полученной информации		современные методы обработки полученной информации Студент овладел практическими навыками и методологией формирования финансовой отчетности, обработки полученной информации	
Знание. методы анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов Умение. применять методы анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов Владение навыками анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов	тестирование, аудиторная самостоятельная работа, групповой (индивидуальный) проект	Студент обладает знанием методов анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов Демонстрирует умение применять методы анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов Студент овладел практическими навыками анализа персонала организации на основе существующих приемов и способов	использование способности проводить аудит человеческих ресурсов для организации групповой работы

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 57 из 104</i>

- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-990	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;

индивидуализации обучения;

модульному принципе структурирования учебного процесса;

вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 58 из 104</i>

открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов; единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;

строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Дисциплина разбивается на 2 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливаются задания текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в каждом семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем **выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента**. Аттестация по четвертой «контрольной точке» проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации группового (индивидуального) проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 15 баллов.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (блиц-опросы по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (например, на выставке). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профориентационных мероприятиях и т.д.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата или признаков несамостоятельного выполнения данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-15 баллов	1-5 баллов
Итого – max 80 баллов				

В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к экзамену, а также могут претендовать на получение экзамена «автоматом» в соответствии со Шкалой перевода итоговых оценок в зависимости от набранной средневзвешенной оценки. Студент может отказаться от оценки «автоматом», тогда итоговая семестровая оценка будет выставляться с учетом баллов, набранных на экзамене.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине и набрать в общей сложности не менее 51

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 59 из 104</i>

балла.

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Выполнено верно заданий	20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса

Оцен ка	Критерии оценивания	Показатели оценивания



<p>5 «отлично»</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопросов;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– последовательно и четко отвечает на вопросы,– демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>4 «хорошо»</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>3 «удовлетворительно»</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций
	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов,– обнаружено незнание или

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 61 из 104</i>

2 «неудовлетв орительно»	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	<ul style="list-style-type: none"> непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, - обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
---	---	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6 семестр

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
8	2 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 2 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
12	3 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 3 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
18	4 раздел изучения дисциплины в семестре	Групповой проект по предложенной тематике	Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта.

7 семестр



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
8	2 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 2 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
12	3 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 3 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
18	4 раздел изучения дисциплины в семестре	Групповой проект по предложенной тематике	Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта.

Тестовые задания

Время на выполнение каждого теста – 1 мин.

Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации) 6 семестр Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 63 из 104</i>

3. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировка показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое
- 4) сравнение

4. К внеучетным источникам анализа относятся:

- 1) бухгалтерский учет и отчетность;
- 2) статистический учет и отчетность;
- 3) оперативный учет и отчетность;
- 4) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.

5. К качественным показателям относятся:

- 1) рентабельность;
- 2) количество работников;
- 3) производительность труда;
- 4) удельная себестоимость.

6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:

- 1) обобщающие показатели;
- 2) частные показатели;
- 3) косвенные показатели;
- 4) качественные показатели.

7. По способу формирования различают показатели:

- 1) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
- 2) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
- 3) количественные, качественные;
- 4) обобщающие и частные.

8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:

- 1) синтез;
- 2) дифференциация;
- 3) аудит;
- 4) метод.

9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:

- 1) оперативность экономико-правового анализа;
- 2) системность экономико-правового анализа;
- 3) альтернативность экономико-правового анализа;
- 4) качество экономико-правового анализа.

10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.

11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:

- 1) метод функционально-стоимостного анализа;
- 2) балансовый метод;
- 3) экономико-математические методы;

- 4) метод стереотипов.
12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:
- 1) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
 - 2) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
 - 3) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
 - 4) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,
13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:
- 1) индексный метод;
 - 2) балансовый метод;
 - 3) метод корректирующих показателей;
 - 4) метод элиминирования.
14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:
- 1) экономико-математическим методом;
 - 2) методом корректирующих показателей;
 - 3) методом цепных подстановок;
 - 4) методом функционально-стоимостного анализа.
15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:
- 1) методом сопряженных сопоставлений;
 - 2) методом специальных расчетных показателей;
 - 3) методом стереотипов;

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Тестовые задания

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 65 из 104</i>

- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 67 из 104</i>

г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Тестовые задания:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

- А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала
- Б. Списочная численность персонала
- В. Общая численность персонала
- Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)
- Б. Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении
- В. Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления
- Г. Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

- А. Быть равны темпам роста производительности труда
- Б. Превышать темпы роста производительности труда
- В. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда
- Г. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

- А. По полу и возрасту.
- Б. По стажу работы и образовательному уровню.
- В. По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню
- Г. По всем перечисленным выше характеристикам

5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?

- А. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров
- Б. Коэффициент текучести кадров
- В. Коэффициент постоянного состава
- Г. Все перечисленные выше показатели

6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?

- А. Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего
- Б. Трудоемкость продукции (работ, услуг)
- В. Фондовооруженность труда
- Г. Фондоотдача

7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?

- А. Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период
- Б. Количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
- В. Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 68 из 104</i>

Г. Не зависит ни от каких факторов

8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является

- А. Повременной
- Б. Сдельной
- В. Бестарифной
- Г. Аккордной

9. Не относятся к денежным активам предприятия:

- А. Активы, авансированные в фонды обращения
- Б. Активы, авансированные в оборотные производственные фонды
- В. Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям
- Г. Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ

10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:

- А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг
- Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции
- В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции
- Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Варианты тестов

Вариант 1

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продаж;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1) себестоимость снижается;
- 2) себестоимость увеличивается;
- 3) себестоимость не меняется.

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.

5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

- 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова
 - 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
 - 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
 - 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073
 - 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
 - 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.
12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:
 - 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 150 тыс. руб.;
 - 3) 190 тыс. руб.;
 - 4) ни один ответ не верен.
13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1) прибыль увеличится;
 - 2) прибыль уменьшится;
 - 3) прибыль не изменится.
14. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:
- 1) объем продаж;
 - 2) прочие доходы;
 - 3) отпускная цена;
 - 4) прочие расходы.

Вариант 2

1. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
 2. Укажите ошибочное определение:
 - 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
- 3 Соотнесите формулу расчета финансового коэффициента и его название:

1. Прибыль от продаж / полная себестоимость продукции	А. Рентабельность собственного капитала
2. Чистая прибыль / валюта баланса в среднегодовом выражении	Б. Рентабельность затрат
3. Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственных средств	В. Рентабельность авансированного капитала (активов)
	Г. Рентабельность оборота

2. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.
 - 1) 20,5%;
 - 2) 21,6%;
 - 3) 83%;
 - 4) 18,3%.
5. Укажите условие, сильнее остальных способствующее росту прибыли от реализации:
 - 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 71 из 104</i>

- 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
 6. Заполните пропущенные ключевые слова
 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её

-
 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

7 При выручке в сумме 700 тыс.руб., технологической себестоимости– 500 тыс.руб., управленческих расходах 20 тыс.руб. прибыль от продаж составляет:

- 1) 10 тыс. руб.,
 2) 200 тыс. руб.,
 3) 190 тыс. руб.
 4) Нет правильного ответа.

8. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о прибылях и убытках:

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

9. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем (количество) продажи;
 2) отпускная цена товара;
 3) сроки продажи;
 4) качество продукции;
 5) себестоимость продукции.

10. Укажите, где содержатся сведения о сумме нераспределенной прибыли организации:

- 1) в отчете о финансовых результатах
 2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
 3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
 4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.

11. Укажите, где содержатся сведения о сумме балансовой (до налогообложения) прибыли организации:

- 1) в отчете о финансовых результатах;
 2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
 3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
 4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.

12. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1) 0,165
 2) 0,66
 3) 0,073
 4) 1,7

13. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
 2) оборачиваемость основного капитала;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 72 из 104</i>

- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.
14. Оценка «качества» прибыли производится с учетом:
 - 1) удельного веса расходов на обучение персонала в выручке;
 - 2) удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли;
 - 3) удельного веса дивидендных выплат в чистой прибыли;
 - 4) степени подкрепленности реальным притоком денежных средств.
15. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?
 - 1) Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
 - 2) Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
 - 3) Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
 - 4) Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

Вариант 3

1. Для расширенного воспроизводства получения необходимой прибыли и рентабельности необходимо:
 - 1) чтобы темпы роста производительности труда были ниже темпа роста его оплаты;
 - 2) чтобы темпы роста выручки были ниже темпа роста оплаты труда;
 - 3) чтобы темпы роста производительности труда опережали темп роста его оплаты;
 - 4) чтобы темпы роста себестоимости были ниже темпа роста оплаты труда.
2. Затраты, сгруппированные по статьям себестоимости отражают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период;
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства,
 - 4) затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
3. Затраты, сгруппированные по элементам показывают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства, затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
4. Отношение между собой в системе «директ-костинг» маржинальный доход (МД) и сумма постоянных затрат и прибыли (З_{пост}+П):
 - 1) МД в два раза больше (З_{пост}+П);
 - 2) МД < З_{пост}+П;
 - 3) МД = З_{пост}+П;
 - 4) МД > З_{пост}+П.
5. К постоянным затратам принято относить затраты, величина которых:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 73 из 104</i>

- 1) меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
 - 2) не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
 - 3) постоянно используется при изготовлении продукции;
6. Выбрать затраты, относимые к переменным:
- 1) амортизация;
 - 2) затраты на сырьё;
 - 3) арендная плата;
 - 4) плата за кредит;
 - 5) основные материалы;
 - 6) заработная плата основных производственных рабочих.
 - 7) заработная плата администрации предприятия.
7. Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены следующими комплексными статьями:
- 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
 - 2) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
 - 3) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
 - 4) расходы на покупку материалов
8. Непроизводительными затратами следует считать:
- 1) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции по вине сотрудников, оплату простоев по вине работников;
 - 2) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и в связи с использованием рабочих на работах, требующих менее квалифицированного труда, стоимость потреблённой энергии и топлива за время простоя предприятия;
 - 3) все затраты вспомогательного производства;
 - 4) все затраты подсобного хозяйства.
9. Коммерческие расходы включают затраты:
- 1) по доставке материалов на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
 - 2) по доставке материалов работников на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
 - 3) по отгрузке продукции покупателям, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта.
 - 4) На оформление договоров с заказчиками
9. Методика маржинального анализа базируется на изучении трех основных составляющих:
- 1) издержек производства, объема производства и прибыли;
 - 2) постоянных затрат, себестоимости и прибыли;
 - 3) маржинального дохода, издержек производства и переменных затрат;
 - 4) чистой прибыли и маржинальной прибыли.
10. При росте объема производства продукции в краткосрочном периоде:
- 1) переменные расходы возрастают, а постоянные остаются неизменными;
 - 2) переменные расходы неизменны, а постоянные возрастают;
 - 3) прибыль не меняется;
 - 4) прибыль меняется по гиперболической зависимости.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 74 из 104</i>

Тестовые задания в виде практических задач

1. Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

2.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ –	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0		
2. Объем реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451		

Число дней в году принять равным 360

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 7 семестр

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Тестовые задания

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1) себестоимость снижается;
- 2) себестоимость увеличивается;
- 3) себестоимость не меняется.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 75 из 104</i>

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
- 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) оборачиваемость основного капитала;
 - 3) степень финансовой независимости организации;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её

 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
- 1) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 2) прочие доходы и расходы;
 - 3) прибыль от продаж;
 - 4) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073
 - 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 76 из 104</i>

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) 150 тыс. руб.;
- 3) 190 тыс. руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1) прибыль увеличится;
- 2) прибыль уменьшится;
- 3) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
- 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

- 1) объем продаж;
- 2) прочие доходы;
- 3) отпускная цена;
- 4) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

- А. В итоговой части бухгалтерского баланса
- Б. В пассиве бухгалтерского баланса
- В. В активе бухгалтерского баланса
- Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

2. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

- А. В итоговой части бухгалтерского баланса
- Б. В пассиве бухгалтерского баланса
- В. В активе бухгалтерского баланса
- Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

3. Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется

- А. Коэффициентом оборачиваемости
- Б. Капиталоемкостью
- В. Продолжительностью (длительностью) оборота
- Г. Всеми перечисленными выше показателями

4. Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются

- А. Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла

- Б.** Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков
- В.** Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками
- Г.** Все перечисленные выше факторы
- 5. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в**
- А.** Относительном высвобождении средств из оборота
- Б.** Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли
- В.** Вовлечении дополнительных средств в оборот
- Г.** Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли
- 6. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:**
- А.** рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
- Б.** рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- В.** снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- Г.** снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- Д.** рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
- 7. Заполните пропущенные ключевые слова:**
- А.** полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...

- Б.** чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- В.** балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
- 8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:**
- А.** себестоимость снижается;
- Б.** себестоимость увеличивается;
- В.** себестоимость не меняется.
- 9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:**
- А.** 81%;
- Б.** 181%;
- В.** 110%;
- Г.** нет верных ответов.
- 10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах**
- А.** прибыль до налогообложения (балансовая);
- Б.** прочие доходы и расходы;
- В.** прибыль от продаж;
- Г.** чистая прибыль

Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Тестовые задания

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		

а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;

- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 80 из 104</i>

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 81 из 104</i>

в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 82 из 104</i>

Тематика групповых проектов

1. Анализ финансовой устойчивости.
2. Анализ себестоимости продукции (услуг).
3. Анализ ценовой политики предприятия.
4. .
5. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
6. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
7. Основные системы учета затрат.
8. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
9. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
10. Анализ денежных потоков.
11. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
12. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
13. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
14. Анализ источников формирования прибыли.
15. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия.
16. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
17. Анализ структуры продукции и услуг.
18. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
19. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.

Вопросы к экзаменам:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.
4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 83 из 104</i>

16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
20. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
21. Анализ денежных потоков.
22. Классификация затрат на производство.
23. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
24. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
25. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
26. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
27. Анализ источников формирования прибыли.
28. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
29. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
30. Анализ технической вооруженности труда.
31. Оценка уровня социального развития предприятия.
32. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
33. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
34. Анализ прямых и косвенных затрат.
35. Анализ структуры продукции и услуг.
36. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
37. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной; коммерческой; экономической; финансовой.
38. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
39. Роль комплексного анализа в управлении.
40. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
41. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
42. Современные методы экономического анализа.
43. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)
44. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
45. Анализ использования материальных ресурсов.
46. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
47. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
48. Анализ материальных ресурсов предприятия.
49. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
50. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
51. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
52. Анализ технической вооруженности труда.
53. Оценка уровня социального развития предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 84 из 104</i>

54. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
55. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
56. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
57. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
- 58..Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 85 из 104</i>

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Тематика практических занятий
Очная форма обучения**

**Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации) 6 семестр
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)**

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
3. Системный подход к формированию экономических показателей.
4. Предмет и задачи комплексного экономического анализа
5. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Цель занятия: изучить сущность и содержание экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов изучения вопросов современного экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Приемы и методы комплексного экономического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Современные методы экономического анализа.
2. Использование компьютерных технологий в анализе.
3. Классификация приемов экономического анализа.
4. Горизонтальный и вертикальный анализ
5. Трендовый анализ.

Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие, состав и структура ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ресурсов предприятия.
2. Виды ресурсов предприятия.
3. Состав ресурсов предприятия.
4. Материальные ресурсы.
5. Трудовые ресурсы.

Цель занятия: изучить виды и состав ресурсов предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 86 из 104

Практические навыки: закрепление навыков применения методов классификации ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для анализа ресурсов предприятия.
2. Бухгалтерская отчетность предприятия.
3. Статистическая отчетность как источник информации для анализа ресурсов.
4. Производственные отчеты предприятия.

Цель занятия: изучить информационное обеспечение анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Математические методы анализа.
2. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.
3. Матричные модели анализа.
4. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить способы и приемы экономического анализа.


Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Тестовые задания

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 5) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 6) статистический учет и отчетность;
 - 7) оперативный учет и отчетность;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 87 из 104</i>

- 8) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
- 5) рентабельность;
 - 6) количество работников;
 - 7) производительность труда;
 - 8) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
- 5) обобщающие показатели;
 - 6) частные показатели;
 - 7) косвенные показатели;
 - 8) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
- 5) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 6) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 7) количественные, качественные;
 - 8) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
- 5) синтез;
 - 6) дифференциация;
 - 7) аудит;
 - 8) метод.
9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:
- 5) оперативность экономико-правового анализа;
 - 6) системность экономико-правового анализа;
 - 7) альтернативность экономико-правового анализа;
 - 8) качество экономико-правового анализа.
10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:
- 5) индексный метод;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) метод корректирующих показателей;
 - 8) метод элиминирования.
11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:
- 5) метод функционально-стоимостного анализа;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) экономико-математические методы;
 - 8) метод стереотипов.
12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:
- 5) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
 - 6) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
 - 7) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;

- 8) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,
13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:
- 5) индексный метод;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) метод корректирующих показателей;
 - 8) метод элиминирования.
14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:
- 5) экономико-математическим методом;
 - 6) методом корректирующих показателей;
 - 7) методом цепных подстановок;
 - 8) методом функционально-стоимостного анализа.
15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:
- 4) методом сопряженных сопоставлений;
 - 5) методом специальных расчетных показателей;
 - 6) методом стереотипов;
 - 7) методом корректирующих показателей.

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния и эффективности использования основных фондов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие основных фондов предприятия.
2. Порядок формирования стоимости основных фондов.
3. Оценка основных фондов.
4. Показатели состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности основных фондов.


Примеры практических задач.

Задача 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 89 из 104</i>

Измерительные приборы	200	150			
Вычислительная техника	500	570			
Транспортные средства	1020	1230			
Инструменты	30	20			
Всего производственных фондов	57190	58770			
Непроизводственные основные средства	2010	1950			
Итого	59200	60720			

Задача 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задача 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

Задача 5.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа внеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 90 из 104</i>

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие оборотных фондов.
2. Состав и структура оборотных фондов.
3. Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача 2.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 3.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 4

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 5

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа оборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа оборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 91 из 104</i>

Вопросы для обсуждения:

1. Состав материальных ресурсов предприятия.
2. Особенности обеспечения материальными ресурсами в туристической индустрии.
3. Показатели обеспеченности материальными ресурсами.
4. Эффективность использования материальных ресурсов.

Примеры задач

Задача 1.

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку.

Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод.

Данные: сумма заключенных договоров по плану – 2840 т.р., фактически – 2520 т.р., плановая потребность – 2890 т.р.

Задача 2.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 3.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.)		Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Задача 4.

Используя данные таблицы, оценить влияние основных факторов на уровень материалоемкости услуг.


Анализ материалоемкости услуг

Показатели	План		Факт	
	А	В	А	В
1. Объем реализации услуг, усл. ед.	3200	1100	3500	1200
2. Цена одной услуги, руб.	250	300	260	320
3. Расход материалов на одну услугу, мл	20	30	10	40
4. Цена на материалы за 1000 мл	300	500	350	540
5. Сумма постоянных материальных затрат, тыс. руб.	65,0		70,0	

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа материальных ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа материальных ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 92 из 104

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта


5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 93 из 104

(работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:


- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 94 из 104</i>

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Денежные потоки, методика их оценки и анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Виды денежных потоков.
2. Методы оценки денежных потоков.
3. Методы анализа денежных потоков.


Примеры практических задач:

Задача 1.

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

Задача 2.

Используя следующие данные, рассчитайте величину денежного потока предприятия и заполните строки балансового отчета на конец периода:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 95 из 104

	На начало периода, долл.	На конец периода, долл.
АКТИВ		
Основные средства (остаточная стоимость)	3000	
Запасы	250	
Дебиторская задолженность	1000	
Денежные средства	500	
БАЛАНС	4750	
ПАССИВ		
Долгосрочная задолженность	2500	
Краткосрочная задолженность	450	
Собственный капитал	1800	
БАЛАНС	4750	

Задача 3.

Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2015 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400.

На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа денежных потоков предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа денежных средств предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие дебиторской задолженности предприятия.
2. Понятие кредиторской задолженности предприятия.
3. Контроль за состоянием задолженности.
4. Информационные источники для анализа дебиторской и кредиторской задолженности.
5. Методы анализа задолженности.

Примеры практических задач:

Провести анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия по данным бухгалтерской отчетности предприятия (По балансу, предложенному преподавателем.)

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 96 из 104

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ использования персонала предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура персонала предприятия.
2. Анализ персонала предприятия по различным признакам.
3. Анализ эффективности использования персонала.

Примеры практических задач:

Задача 1

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн.1470;
- неявки на работу, чел.-дн.4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Задача 2

Предприятие введено в действие с 8 ноября. Численность работников предприятия в ноябре по списку составляла (чел.): 8-ого-1010; 9-го-1012; с 12-го по 20-е-1090; с 21-го по 27-е-1100; с 28-го по 30-е -1110. Выходные дни: 10, 11, 17, 18, 24, 25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

Задача 3

Данные по предприятию о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней.

Рассчитайте (с точностью до 1%):

- коэффициент использования календарного фонда;
- коэффициент использования табельного фонда рабочего времени;
- коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 4.


Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2016 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

Задача 5.

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа персонала предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 97 из 104</i>

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа персонала предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ эффективности использования фонда оплаты труда

Вопросы для обсуждения:

1. Зарботная плата как экономическая категория.
2. Виды и формы оплаты труда.
3. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда.

Примеры практических задач:

Задача 1.

На основании данных, представленных в таблице:

1. Определить показатели, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы;
2. Выявить влияние отдельных факторов на прибыль от продаж на 1 рубль заработной платы.

Наименование показателя	Предыдущий период	Отчетный период
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	7 221	6 050
2. Объем продаж, тыс. руб.	140 462	155 648
3. Объем товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	128 300	150 140
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	27 008	26 230
5. Общее число часов, отработанных всеми рабочими, чел.-час.	380 350	370 200
6. Количество дней, отработанных всеми рабочими, чел.-дн.	48 700	48 160
7. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	295	280
8. Среднесписочная численность рабочих, чел.	220	210

Задача 2.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 98 из 104

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 3.

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 4.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 5.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа фонда оплаты труда предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа фонда оплаты труда предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала

Б. Списочная численность персонала

В. Общая численность персонала

Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)

Б. Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении

В. Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления

Г. Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

А. Быть равны темпам роста производительности труда

Б. Превышать темпы роста производительности труда

В. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда

Г. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

А. По полу и возрасту.

Б. По стажу работы и образовательному уровню.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 99 из 104


- В. По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню
- Г. По всем перечисленным выше характеристикам
- 5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?**
- А. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров
- Б. Коэффициент текучести кадров
- В. Коэффициент постоянного состава
- Г. Все перечисленные выше показатели
- 6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?**
- А. Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего
- Б. Трудоемкость продукции (работ, услуг)
- В. Фондовооруженность труда
- Г. Фондоотдача
- 7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?**
- А. Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период
- Б. Количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
- В. Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
- Г. Не зависит ни от каких факторов
- 8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является**
- А. Повременной
- Б. Сдельной
- В. Бестарифной
- Г. Аккордной
- 9. Не относятся к денежным активам предприятия:**
- А. Активы, авансированные в фонды обращения
- Б. Активы, авансированные в оборотные производственные фонды
- В. Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям
- Г. Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ
- 10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:**
- А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг
- Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции
- В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции
- Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 7 семестр

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 100 из 104</i>

Тема и содержание занятия: Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа себестоимости в управлении предприятием.
2. Задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.
3. Объекты анализа.
4. Информационная база анализа себестоимости.
5. Состав отчетности по затратам.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов себестоимости в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие себестоимости.
2. Виды себестоимости.
3. Состав себестоимости услуг.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа себестоимости.
2. Факторы, влияющие на себестоимость.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на изменение показателя затрат на 1 рубль объема реализации услуг.

Анализ затрат на 1 рубль объема реализации услуг

Показатели	В базисном году		В отчетном году
	с учетом объема реализации услуг базисного года	в пересчете на объем реализации услуг отчетного года	
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300		1411
2. Общая сумма затрат, тыс. руб.	1100		1106

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 101 из 104</i>

3. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг, коп.			
---	--	--	--

Количество услуг, реализованных в базисном периоде, – 4800 усл.-нат. ед., в отчетном периоде – 5000 усл.-нат. ед.

Задача 2.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение себестоимости по статьям расходов.

Анализ себестоимости по статьям расходов

Статьи расходов	В базисном году с учетом		В отчетном году	Изменение затрат	
	объема реализации и услуг базисного года	объема реализации услуг отчетного года		за счет изменения объема реализации	за счет экономии (перерасхода) по статьям
1. Сырье и материалы	210		212		
2. Фонд оплаты труда	310		311		
3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	55	-	54	-	
4.Общепроизводственные расходы	35	-	33	-	
5. Общехозяйственные расходы	410	-	414	-	
6.Внерезультационные (коммерческие) расходы	80	-	82	-	
Полная себестоимость услуг					

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа динамики себестоимости.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости услуг предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Пример тестовых заданий

1.Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 5) 127%;
- 6) 21,6%;
- 7) 83%;
- 8) 18,3%.


2.Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- б) объем продажи;
- 7) отпускная цена товара;
- 8) сроки продажи;
- 9) качество продукции;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 102 из 104</i>

- 10) себестоимость продукции.
3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:
- 4) себестоимость снижается;
- 5) себестоимость увеличивается;
- 6) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
- 6) прибыль от продажи продукции;
- 7) оборачиваемость основного капитала;
- 8) степень финансовой независимости организации;
- 9) производственная себестоимость продукции;
- 10) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
- 6) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
- 7) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 8) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 9) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 10) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
- 4) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...

- 5) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- 6) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 4) себестоимость снижается;
- 5) себестоимость увеличивается;
- 6) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 5) 81%;
- 6) 181%;
- 7) 110%;
- 8) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
- 5) прибыль до налогообложения (балансовая);
- 6) прочие доходы и расходы;
- 7) прибыль от продаж;
- 8) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 5) 0,165
- 6) 0,66

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 103 из 104</i>

7) 0,073

8) 1,7

11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:

5) горизонтальный анализ;

6) вертикальный анализ;

7) теория игр;

8) факторный анализ.

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

5) 100 тыс. руб.;

6) 150 тыс. руб.;

7) 190 тыс. руб.;

8) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

4) прибыль увеличится;

5) прибыль уменьшится;

6) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

4) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;

5) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;

6) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

5) объем продаж;

6) прочие доходы;

7) отпускная цена;

8) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовый результат деятельности предприятия.

2. Задачи анализа финансовых результатов.

3. Показатели прибыли.

4. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 104 из 104</i>

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования прибыли.
2. Анализ динамики выполнения плана по прибыли.
3. Бюджетирование на предприятии.
4. Бюджет прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задача 2.

Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Задача 3.

Провести анализ динамики прибыли по данным финансовой отчетности предприятия. (По выбору студента).

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа выполнения плана прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа выполнения плана прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, влияющие на прибыль.
2. Методика факторного анализа прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. По результатам анализа сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Прибыль от основной деятельности, млн. руб.	1000	1200
2. Выручка, млн. руб.	5000	5400

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 105 из 104</i>

3. Объем производства продукции, млн. руб.	5200	5600
4. Материальные затраты, млн. руб.	2800	3200

Задача 2.

На основе данных таблицы провести факторный анализ прибыли от продаж.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж

Показатели	Предыдущий период, тыс. руб.	Отчетный период, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
1	2	3	4	5
Выручка от продажи продукции, работ или услуг	57 800	54 190	-3 610	-6,2%
Себестоимость	41 829	39 780	-2 049	-4,9%
Коммерческие расходы	2 615	1 475	-1 140	-43,6%
Управленческие расходы	4 816	3 765	-1 051	-21,8%
Прибыль от продаж	8 540	9 170	630	7,4%
Индекс изменения цен	1,00	1,15	0,15	15,0%
Объем реализации в сопоставимых ценах	57 800	47 122	-10 678	-18,5%

Задача 3.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рентабельности.
2. Виды рентабельности.
3. Методы анализа рентабельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 106 из 104</i>

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на рентабельность услуг.

Анализ хозяйственной рентабельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	200	305	
2. Себестоимость услуг, тыс. руб.	1100	1106	
3. Рентабельность, %			

Задача 2.

Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

Задача 3.


Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа показателей рентабельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа показателей рентабельности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 107 из 104</i>

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Международные стандарты финансовой отчетности.
- 2.Трансформация российской отчетности по правилам МСФО.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 2.

Организация приобрела сырье без НДС на 180000 руб. Закуплено и принято на баланс оборудование без НДС на 500000 руб. Реализовано готовой продукции без НДС на 910000 руб. Поступил аванс под услуги на расчетный счет 70800 руб. Приобретен хозяйственный инвентарь на 11800 руб., в том числе НДС. Определите НДС, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3.

Главный бухгалтер. была направлена в командировку из г.Уфы в Москву сроком на 5 дней с 20 по 25 декабря 2016 г. включительно в связи с производственной необходимостью. В организации в соответствии с коллективным договором на 2015 г. была установлена норма расходования средств на оплату суточных в размере 700 руб. Сумма выданного аванса – 15 000 руб. Фактические расходы по окончании командировки составили 13 400 руб. Были представлены следующие документы: железнодорожные билеты туда и обратно – 7 400 руб. (в т.ч. НДС – 1128 руб.). Счет гостиницы – 2 500 руб. (500 руб. x 5 дней). Суточные – 3 500 руб. (700 руб.x5), в т.ч. в пределах нормативов – 500 (100x5). Составить бухгалтерские записи на факты хозяйственной жизни.

Задача 4.

Дебиторская задолженность на начало года – 72 тыс.руб., на конец года – 86 тыс. руб., выручка от продажи на начало года – 110 тыс. руб., на конец года – 154 тыс. руб. Определите период оборачиваемости дебиторской задолженности и оцените влияние факторов на оборачиваемость дебиторской задолженности.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	72	86	
Выручка от продажи, тыс.руб.	110	154	
Коэффициент оборачиваемости, оборотов	1,528	1,791	
Период оборачиваемости, дней	235,6	201	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 108 из 104</i>

Задача 5.

Используя данные таблицы, оценить финансовую устойчивость предприятия по российскому и зарубежному стандартам.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	600
Оборотные активы	600	Краткосрочные обязательства	300
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа рентабельности деятельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа рентабельности предприятия по МСФО в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

2. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

3. Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется

А. Коэффициентом оборачиваемости

Б. Капиталоемкостью

В. Продолжительностью (длительностью) оборота

Г. Всеми перечисленными выше показателями

4. Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются

А. Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла

Б. Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков

В. Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками


Г. Все перечисленные выше факторы

5. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в

А. Относительном высвобождении средств из оборота

Б. Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли

В. Вовлечении дополнительных средств в оборот

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 109 из 104</i>

Г. Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли

6. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

А. рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

Б. рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

В. снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

Г. снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

Д. рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

7. Заполните пропущенные ключевые слова:

А. полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..

Б. чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

В. балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

А. себестоимость снижается;

Б. себестоимость увеличивается;

В. себестоимость не меняется.

9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

А. 81%;

Б. 181%;

В. 110%;

Г. нет верных ответов.

10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

А. прибыль до налогообложения (балансовая);

Б. прочие доходы и расходы;

В. прибыль от продаж;

Г. чистая прибыль.

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа финансовых результатов в управлении предприятием.


2. Задачи анализа финансовых результатов.

3. Показатели прибыли.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 110 из 104</i>

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Классификация бухгалтерских балансов.
- 2.Структура бухгалтерского баланса.

Методы анализа бухгалтерского баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Составьте баланс предприятия при следующих данных:

- коэффициент автономии = 0,5;
- коэффициент фондоотдачи всех внеоборотных активов = 3,5;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала = 2,8;
- доля прибыли в выручке = 20%;
- коэффициент рентабельности перманентного капитала = 0,35;
- выручка от реализации = 5600 тыс. руб.

Задача 2.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия.

Анализ структуры капитала предприятия (тыс. руб.)

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	600
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа структуры баланса.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа структуры предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Структура активов предприятия.
- 2.Структура пассивов предприятия.
- 3.Оценка финансовой устойчивости предприятия.


Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия. Какому стандарту финансовой устойчивости соответствует этот баланс?

Анализ структуры капитала предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные	600

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 111 из 104</i>

		обязательства	
Итого	900	Итого	900

Задача 2.

Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.

Исходные данные:

Наименование показателя	на 01.01.2014	на 01.04.2014	на 01.07.2014
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовой устойчивости предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовой устойчивости предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие платежеспособности предприятия.
2. Показатели платежеспособности.
3. Информационная база для анализа платежеспособности.
4. Ликвидность баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

По исходным данным, представленным в таблице, рассчитать значения финансовых коэффициентов ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, считая, что период восстановления платежеспособности равен 6 месяцам, а его утраты – 3 месяцам. Продолжительность отчетного периода принять равной 12 месяцам.

Показатели	Значения показателей	
	на начало периода	на конец периода
1	2	3
Внеоборотные активы, тыс. руб.	1800	1700
Оборотные активы, тыс. руб.	3000	3130
Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	1980	2160
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	360	180
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	2460	2490

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 112 из 104</i>

Задача 2.

Используя данные таблицы, рассчитать ликвидность предприятия и сопоставить ее с нормативной.

Анализ ликвидности предприятия ,тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	250	Собственный капитал	550
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	400
Итого	950	Итого	950

Задача 3

Используя данные таблицы, сравнить финансовое состояние на краткосрочную перспективу двух предприятий.

Анализ финансового состояния предприятий,тыс. руб.

Актив	№ 1	№ 2	Пассив	№ 1	№ 2
Внеоборотные активы	500	200	Собственный капитал	600	500
Оборотные активы	300	600	Краткосрочные обязательства	200	300
Итого	800	800	Итого	800	800

Задача 4.

По правилу «левой и правой руки» оценить финансовую устойчивость предприятия, используя данные таблицы.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	100
Оборотные активы	600	Долгосрочные обязательства	100
		Краткосрочные обязательства	700
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа платежеспособности.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа платежеспособности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 113 из 104</i>

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 114 из 104</i>

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:


- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны.

Практическое занятие –защита групповых проектов.

Продолжительность – 2 часа.

Перечень тем группового проекта:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
3. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
4. Современные методы экономического анализа.
5. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)
6. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
7. Анализ использования материальных ресурсов.
8. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
9. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
10. Анализ материальных ресурсов предприятия.
11. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
13. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
14. Анализ технической вооруженности труда.
15. Оценка уровня социального развития предприятия.
16. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
17. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 115 из 104

19. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

20. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1 по темам: 1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией) 1.2. Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия.

Продолжительность 1 час.

Практическое занятие 2 по темам: 1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия

Продолжительность 1 час.

Практическое занятие - Текущий контроль

Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 3 по темам: 2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Продолжительность 1 час.

Практическое занятие - Текущий контроль

Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 4 по темам: 3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2. Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа

Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Текущий контроль

Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 5 по темам: 3.3. Анализ использования персонала предприятия, 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда


Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Текущий контроль

Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 6 по темам: 1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции

Продолжительность 0,5 час.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 116 из 104</i>

Практическое занятие 7 по теме: 1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг,
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Контрольная точка 1
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 7 по теме: 2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 8 по темам: 2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 9 по теме: 2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Контрольная точка 2
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие 10 по темам: 3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса
Продолжительность 0,5 час.


Практическое занятие 11 по темам 3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Контрольная точка 3
Продолжительность 0,5 час.

Практическое занятие - Контрольная точка 4
Продолжительность 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 117 из 104

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>
4. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781>

8.2. Дополнительная литература

1. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013- Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245>
2. Экономический и финансовый анализ[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369146>
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373890>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека <http://www.e-library.ru/>
 Электронная библиотечная система <http://znanium.com/>
 Электронная библиотечная система <http://book.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Сайта Министерства Финансов РФ (Раздел Статистика: финансово-экономические показатели) <http://www.minfin.ru/>
4. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности <http://www.baza-r.ru/enterprises>
5. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>
6. База данных Министерства экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
7. Информационно-справочная система Института экономического анализа <http://www.iea.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 118 из 104

8. Справочно-правовая система «Консультант+» [информационно-справочная система] <http://www.consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» выступают лекционные и практические занятия а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала в форме лекции-диалога со студентами., а также традиционной лекции.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся с целью приобретения практических навыков в области расчёта экономических показателей и оценки результатов деятельности предприятия в виде дискуссии, обсуждения докладов и решения задач.


Решение задач в ходе практических занятий способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Активной формой практического занятия является **дискуссия**. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный процесс обмена мнениями сторонами, отстаивающими свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Обсуждение докладов на практическом занятии позволяет студентам подготовить интересный материал по теме занятия и представить его студентам группы.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 119 из 104</i>

обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической и методической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» а также развитие у них способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с научной, периодической, методической литературой и отчетной документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- изучение научной и научно-методической литературы по поставленной проблематике;
- подготовка докладов (в том числе с презентацией) на заданную тему,
- подготовка кроссворда по темам раздела

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «*Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)*» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа	помещение для самостоятельной работы,

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СМК РГУТИС</p>
		<p>Лист 120 из 104</p>

<p>обучающихся</p>	<p>специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска</p>
--------------------	---