



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г.Махачкале
Протокол № 2 от 26 сентября 2019
года.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.1.В.ДВ.3.1 «Организация и управление деятельностью предприятий
туриндустрии и индустрии гостеприимства»**
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2020

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доц. Даитов В В</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бахишев С.Д.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б.1.В.ДВ.3.1 «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Менеджмент, Документационное обеспечение профессиональной деятельности, Маркетинг, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Разработка управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией бизнес-процессов на предприятиях туристической и индустрии гостеприимства, их оценкой и совершенствованием, а также управлением финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение выпускником следующих компетенций:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8),

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16),

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства (ДПК-3).



Дисциплина содержит следующие модули:

Модуль 1 (5 сем.) – Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туриндустрии и индустрии гостеприимства (ПК-1, ПК-6, ПК-18, ДПК-3);

Модуль 2 (6 сем.) – Моделирование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства (ПК-7, ПК-14, ПК-15, ПК-16);

Модуль 3 (7 сем.) – Организация коммуникационной деятельности предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства (ПК-8, ДПК-3);

Модуль 4 (8 сем.) - Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ДПК-3).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, в том числе: по очной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 280 часов (90 часов - занятия лекционного типа, 154 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента -332 часа,

по очно-заочной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 100 часов (32 часа - занятия лекционного типа, 54 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента - 512 часов.

по заочной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 62 часа (22 часа - занятия лекционного типа, 24 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента -550 часов.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция- конференция.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в формах подготовки эссе и докладов, выполнения практических заданий, решения задач, тестирования, контрольных (самостоятельных) работ;
- промежуточный контроль в форме зачета – в 5 и 7 семестрах, в форме экзамена – в 6 и 8 семестрах.

Практические занятия по дисциплине «Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области управления. Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений, решения задач, выполнения практических и ситуационных заданий.

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания, умения и навыки в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по модулям, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 1 Планирова-	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управ-



ние и управление созданием и развитием новых организаций туриндустрии и индустрии гостеприимства		ленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства	ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства



Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ДВ.3.1 «Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Менеджмент, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Разработка управленческих решений

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией бизнес-процессов на предприятиях туриндустрии и индустрии гостеприимства, их оценкой и совершенствованием, а также управлением финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: теоретические основы функционирования предприятия в современных экономических условиях; понятие бизнес-процесса и методы реорганизации бизнес-процесса; основные понятия организации и управления деятельностью предприятия и бизнес-модели; основные нормативные документы;

уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); экономические методы анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.;

владеть: навыками командной работы, приемами обработки и обобщения информации, необходимой для анализа конкурентной среды отрасли (на примере туриндустрии и



индустрии гостеприимства); методами анализа конкурентной среды, способами моделирования бизнес-процессов; приемами выработки и обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбора источников финансирования деятельностью предприятия..

Данная дисциплина является базовой при написании выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент.

Формирование компетенции ПК-1 начинается в дисциплине Менеджмент (2 семестр), идет параллельно в дисциплинах Управление человеческими ресурсами (5, 6 семестры), Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций) (6, 7 семестры), Стратегический менеджмент (7 семестр), Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (5 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (8 семестр).

Формирование компетенций ПК-3 и ПК-5 начинается в дисциплине Стратегический менеджмент (7 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (8 семестр).

Формирование компетенции ПК-6 начинается в дисциплине Инновации в профессиональной деятельности (4 семестр), продолжается в дисциплинах Управление проектами (5 семестр) и Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (5 семестры) и заканчивается в дисциплине Управление проектами (6 семестр)

Формирование компетенции ПК-7 идет одновременно в дисциплинах Бизнес-планирование (5 семестр), Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (5 семестр) и заканчивается в дисциплине Разработка управленческих решений (6, 7 семестры).

Компетенция ПК-8 начинает формироваться в дисциплине Документационное обеспечение профессиональной деятельности (3 семестр), продолжает формирование в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (7 семестр) и заканчивает в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (7 семестр).

Формирование компетенции ПК-14 начинается в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры), продолжается в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (6 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (6 семестр).

Компетенция ПК-15 начинает формироваться в дисциплине Маркетинг (4 семестр), продолжает формирование в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры) заканчивает в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (6 семестр).

Формирование компетенции ПК-16 начинается в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры), продолжается в дисциплине Управление проектами (5,6 семестры) и заканчивается в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (6 семестр).

Компетенция ПК-18 формируется в дисциплинах Бизнес-планирование(5 семестр) и Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (5 семестр).

Формирование компетенции ДПК-3 осуществляется в дисциплине и Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства (5,7. 8 семестры).



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц/612 акад.часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	288	56	92	74	58
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	110	16	34	34	26
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	154	36	54	36	28
	Семинары	-	-	--	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-
	Практические занятия	154	36	54	36	28
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет 2	экз. 2	зачет 2	экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	332	124	88	70	50
3	Общая трудоемкость час з.е.	612	180	180	144	108
		17	5	5	4	3

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	62	24	26	26	24
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	32	8	8	8	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	52	12	14	14	12
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	52	12	14	14	12
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет 2	экз. 2	зачет 2	экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	512	156	154	118	84
3	Общая трудоемкость час з.е.	612	180	180	144	108
		17	5	5	4	3



Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	62	16	16	16	14
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	22	6	6	6	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	6	6	6	6
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	24	6	6	6	6
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет 2	экс. 2	зачет 2	экс. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	550	164	164	128	94
3	Общая трудоемкость	612	180	180	144	108
	час з.е.	17	5	5	4	3



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
	Модуль 1.	Тема 1. Выбор области бизнеса	4	Обзорная лекция	-		4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию
4/5		Тема 2 Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования	2	Лекция-информация	-		14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
5/5		Тема 3. Определение рынка бизнеса Контрольная точка №1	-		4	ПЗ - решение задач	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений.



6,7//5		Тема 4. Финансирование нового бизнеса	2	Лекция-визуализация	4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений и решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
8/5	Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия	Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления. Контрольная точка №2	-		4	ПЗ – ситуационное задание	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
9,10/5	Раздел 2. Определение основных функ-	Тема 6. Организация управления новым предприятием туристической и индустрии	2	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
	ациональных вопросов деятельности нового	стрии гостеприимства и его особенности.						
11,12/5	предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	2	Лекция-конференция	4	ПЗ– решение задач, выполнение практических заданий	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию.
13,14/5		Тема 8.. Организация кадровой работы Контрольная точка №3	2	Проблемная лекция	4	ПЗ - решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа.	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
15,16/5		Тема 9. . Мотивация	1	Лекция-	4	ПЗ – учебно-	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционно-



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		персонала: формы, виды, методы		конференция		деловая игра		го материала.
17/5		Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений.	1	Лекция-визуализация	4	ПЗ - выполнение практических заданий	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Групповая консультация - 2						
18/5		Защита индивидуального (группового) проекта. Контрольная точка №4			4	Презентация проекта	24	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту, творческие работы, работа с информационными компьютерными технологиями
		Промежуточная аттестация – зачет 2						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем			СРС, академических часов	Форма проведения СРС	
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов			Форма проведения практического занятия
1/6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе	4	Лекция-информация	4	ПЗ – семинар-исследование	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
2,3,4/6		Тема 2. Основы управления качеством бизнес-процессов	4	Лекция-визуализация	8	Case- studies	10	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
5/6		Тема 3. Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	4	Лекция-информация	4	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6,7/6		Тема 4. Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов	4	Лекция-конференция	4	Решение задач	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
8,9/6		Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства Контрольная точка №2	6	Проблемная лекция	8	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
10,11,12/6		Тема 6. Управление ресурсами	4	Лекция-визуализация	8	Решение задач	10	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
13,14/6		Тема 7. Проектирование бизнес-процессов Контрольная точка №3	4	Лекция-визуализация	4	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
15/6		Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов	4	Лекция-информация	4	Case- studies	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
16/6		Групповая консультация -						
17,18/6		Защита индивидуального (группового) проекта. Контрольная точка №4			10	Презентация проектов	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту, творческие работы, работа с информационными компьютерными технологиями
		Промежуточная аттестация Экзамен 2						
1,2,3/7	Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии и ин-	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности.	6	Обзорная лекция	4	ПЗ – семинар - исследование, структурированная и управляемая дискуссия	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
4/7	дустрии гостеприимства Раздел 1. Организация маркетинговой деятельности	Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) Контрольная точка №1.	4	Лекция-информация	-		6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
5/7		Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены.	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ - решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
6,7/7	Раздел 2. Организация и проведение маркетинговых исследований	Тема 4. Организация рекламы и совершенствование рекламной деятельности. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений и решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
8,9/7	ний	Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров).	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ – ситуационное задание	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
10,11,12/7		Тема 6. Формирование имиджа предприятия. Контрольная точка №3.	4	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
13,14/7		Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований.	4	Лекция-конференция	4	ПЗ– решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15/7		Тема 8. Маркетинговые исследования рынка.	4	Проблемная лекция	4	ПЗ - решение задач, выполнение практических заданий..	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем			СРС, академ. часов	Форма проведения СРС	
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, семинары			
16/7		Групповая консультация - 2						
17/18/7		Защита индивидуального (группового) проекта. Контрольная точка №4			8	Презентация проектов	26	Работа в ЭБС, подготовка материала к групповому проекту, творческие работы, работа с информационными компьютерными технологиями
		Промежуточная аттестация – зачет 2						
1/8	Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической индустрии	Тема 1. Основные этапы стратегического управления.	2	Обзорная лекция	2	ПЗ - семинар-исследование, структурированная и управляемая дискуссия	8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
2/8	и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности Раздел 1. Формирование системы стратегического управления на предприятии туристической индустрии и индустрии гостеприимства.	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования.	4	Лекция-информация	-		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
3/8		Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	-		4	ПЗ - решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений.
4/8		Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности	4	Лекция-визуализация	2	ПЗ - выполнение аналитических упражнений и	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, семинары	Форма проведения практического занятия		
		предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне. Контрольная точка №2.				решение задач		
5/8		Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль и корректировка хода реализации стратегии.	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ – ситуационное задание	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
6,7,8/8	Раздел 2. Организация конкурентоспособного предприятия	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конку-	4	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа.	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		ренции: доля рынка, темп роста рынка. Контрольная точка №3.						
9/8		Тема 7. Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.	4	Лекция-конференция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию.
10/8		Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка.	4	Проблемная лекция	4	ПЗ - решение задач, выполнение практических заданий.	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
11/8		Групповая консультация - 2						
12/8		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			4	Презентация проектов	10	Работа в ЭБС, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация – экзамен 2						



Для очно-заочной формы обучения

5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия	Тема 1. Выбор области бизнеса	2	Обзорная лекция			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
5		Тема 2 Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования Тестирование			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	10	Работа в ЭБС.
5		Тема 3. Определение рынка бизнеса Контрольная точка №1			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
5		Тема 4. Финансирование нового бизнеса Тестирование	2	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС



5		Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления. Контрольная точка №2			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
	Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	Тема 6. Организация управления новым предприятием туриндустрии и индустрии гостеприимства и его особенности.	1	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
5		Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	1	Лекция-конференция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		Тема 8.. Организация кадровой работы Контрольная точка №3	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС



5		Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС
5		Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений.					8	Работа в ЭБС
5		Групповая консультация - 2						
5		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
5		Промежуточная аттестация – зачет 2						
6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туризма	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе	2	Лекция-информация	2		4	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



6	дустрии и индустрии гостеприим- ства	Тема 2. Основы управления каче- ством бизнес- процессов	1	Лекция- информация	2	Case- studies	18	Сбор информации, подготовка к ра- боте над кейсом
6		Тема 3. Сертифика- ция бизнес- процессов	1	Лекция- информация	2	ПЗ – – решение задач, выполне- ние практических заданий	18	Работа в ЭБС.
6		Тема 4. Внутренние стандарты и описа- ние бизнес- процессов	1	Лекция- информация			18	Работа в ЭБС.
6		Тема 5. Оценка эф- фективности бизнес- процессов на пред- приятии туринду- стрии и индустрии гостеприимства	1	Лекция- информация			18	Работа в ЭБС.
6		Тема 6. Управление ресурсами			2	ПЗ – решение за- дач, выполнение практических за- даний	18	Работа в ЭБС.
6		Тема 7. Проектиро- вание бизнес- процессов			2	Case- studies	18	Работа в ЭБС
6		Тема 8. Планирова-	2	Лекция-	2	ПЗ – решение за-	18	Работа в ЭБС



		ние оптимальных бизнес-процессов		информация		дач, выполнение практических заданий		
6		Групповая консультация - 2						
6		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	24	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
6		Промежуточная аттестация – экзамен 2						
7	Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Организация маркетинго-	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности.	2	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (това-	2	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.



	вой деятель- ности	ров) Контрольная точка №1.						
7		Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 4. Организация рекламы и совершенствование рекламной деятельности. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий		
7		Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров).	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий		
7	Раздел 2. Организация и проведение маркетинговых исследова-	Тема 6. Формирование имиджа предприятия. Разработка фирменного стиля, фирменного обслу-	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий		



	ний	живания, фирменного знака. Контрольная точка №3.						
7		Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований. Тестирование			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Тема 8. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, поставщиков			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Групповая консультация - 2						
7		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта.	28	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
7		Промежуточная аттестация – зачет 2						



8	Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Тема 1. Основные этапы стратегического управления. Формирование стратегического потенциала предприятия. Организационные структуры управления, применяемые в стратегическом управлении.	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8	Раздел 1. Формирование системы стратегического управления на предприятии туристической и индустрии гостеприимства.	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования. Контрольная точка №1.	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ.	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.



8		Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне. Контрольная точка №2.	2	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль и корректировка хода реализации стратегии.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8	Раздел 2. Организация конкурентоспособного предприятия	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка. Контрольная точка №3.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Тема 7 Конкурен-			2	решение задач,	8	Работа в ЭБС.



		тоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.				выполнение практических заданий		
8		Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Групповая консультация - 2						
8		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Промежуточная аттестация – экзамен - 2						



Для заочной формы обучения

5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства	Тема 1. Выбор области бизнеса	1	Обзорная лекция			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
5	Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия	Тема 2 Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования Тестирование			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
5		Тема 3. Определение рынка бизнеса Контрольная точка №1			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
5		Тема 4. Финансирование нового бизнеса Тестирование	1	Лекция-информация	1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС



5		Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления. Контрольная точка №2			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
	Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	Тема 6. Организация управления новым предприятием туриндустрии и индустрии гостеприимства и его особенности.	1	Лекция-информация	1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
5		Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	1	Лекция-конференция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		Тема 8.. Организация кадровой работы Контрольная точка №3	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС



5		Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС
5		Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений.					8	Работа в ЭБС
5		Групповая консультация - 2						
5		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта	34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
5		Промежуточная аттестация – зачет 2						
6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туризма	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе	1	Лекция-информация			4	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



6	дустрии и индустрии гостеприим- ства	Тема 2. Основы управления каче- ством бизнес- процессов	1	Лекция- информация	1	Case- studies	18	Сбор информации, подготовка к ра- боте над кейсом	
6		Тема 3. Сертифика- ция бизнес- процессов	1	Лекция- информация	1	ПЗ – – решение задач, выполне- ние практических заданий	18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 4. Внутренние стандарты и описа- ние бизнес- процессов	1	Лекция- информация			18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 5. Оценка эф- фективности бизнес- процессов на пред- приятии туринду- стрии и индустрии гостеприимства	1	Лекция- информация			18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 6. Управление ресурсами				1	ПЗ – решение за- дач, выполнение практических за- даний	18	Работа в ЭБС.
6		Тема 7. Проектиро- вание бизнес- процессов				1	Case- studies	18	Работа в ЭБС
6		Тема 8. Планирова-	1	Лекция-	1	ПЗ – решение за-	18	Работа в ЭБС	



		ние оптимальных бизнес-процессов		информация		дач, выполнение практических заданий		
6		Групповая консультация - 2						
6		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта	34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
6		Промежуточная аттестация – экзамен 2						
7	Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Организация маркетинго-	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (това-	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.



	вой деятель-ности	ров) Контрольная точка №1.						
7		Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 4. Организация рекламы и совершенствование рекламной деятельности. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий		
7		Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров).	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий		
7	Раздел 2. Организация и проведение маркетинговых исследова-	Тема 6. Формирование имиджа предприятия. Разработка фирменного стиля, фирменного обслу-	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий		



	ний	живания, фирменного знака. Контрольная точка №3.						
7		Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований. Тестирование			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Тема 8. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, поставщиков			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Групповая консультация - 2						
7		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта.	38	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
7		Промежуточная аттестация – зачет 2						



8	Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Тема 1. Основные этапы стратегического управления. Формирование стратегического потенциала предприятия. Организационные структуры управления, применяемые в стратегическом управлении.	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8	Раздел 1. Формирование системы стратегического управления на предприятии туристической и индустрии гостеприимства.	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования. Контрольная точка №1.	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ.	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.



8		Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне. Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль и корректировка хода реализации стратегии.			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8	Раздел 2. Организация конкурентоспособного предприятия	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка. Контрольная точка №3.			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Тема 7 Конкурен-			1	решение задач,	8	Работа в ЭБС.



		тоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.				выполнение практических заданий		
8		Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка.			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Групповая консультация - 2						
8		Индивидуальный (групповой) проект Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта	30	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Промежуточная аттестация – экзамен - 2						



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в acad.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства		
	Тема 1. Выбор области бизнеса, 4 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования, 14 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. Определение рынка бизнеса, 14 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Финансирование нового бизнеса, 4 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления, 14 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 6. Организация управления новым предприятием туристической и индустрии гостеприимства и его особенности, 4 час.	
	Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туристической и индустрии гостеприимства, 4 час.	
	Тема 8.. Организация кадровой работы, 14 час.	
	Тема 9. Мотивация персонала: формы, виды, методы, 14 час.	
	Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений, 14 час.	
	Защита групповых проектов, 24 час.	в соответствии с темой проекта
Модуль 2. Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства		
	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Основы управления качеством бизнес-процессов, 10 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов, 8 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов, 8 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства, 8 час.	
	Тема 6. Управление ресурсами, 10 час.	
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов, 8 час.	
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов, 8 час.	



	Защита групповых проектов, 20 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства		
	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности, 6 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (товаров), 6 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены, 4 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Организация рекламы и совершенствование рекламной деятельности. Особенности рекламы услуг. 4 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров), 4 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 6. Формирование имиджа предприятия. Разработка фирменного стиля, фирменного обслуживания, фирменного знака, 4 час.	
	Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований, 8 час.	
	Тема 8. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, поставщиков, 8 час.	
	Защита групповых проектов, 26 час.	
Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности		
	Тема 1. Основные этапы стратегического управления. Формирование стратегического потенциала предприятия. Организационные структуры управления, применяемые в стратегическом управлении, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования, 8 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ, 4 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. :



	Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне, 4 час.	ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль, корректировка хода реализации стратегии., 4 час.	
	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка, 4 час.	
	Тема 7 Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы, 4 час.	
	Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка., 4 час.	
	Защита групповых проектов, 10 час.	
	ИТОГО: 332 часа	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1. Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства</i>		
	Тема 1. Выбор области бизнеса, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 2 Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования, 10 час.	
	Тема 3. Определение рынка бизнеса, 18 час.	
	Тема 4. Финансирование нового бизнеса, 18 час.	
	Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления, 18 час.	
	Тема 6. Организация управления новым предприятием туристической и индустрии гостеприимства и его особенности, 18 час.	
	Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туристической и индустрии гостеприимства, 8 час.	
	Тема 8.. Организация кадровой работы, 8 час.	
	Тема 9. Мотивация персонала: формы, виды, методы, 8 час.	
	Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений, 8 час.	



	Защита групповых проектов, 34 час.		
Модуль 2. Моделирование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства			
	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе, 4 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441	
	Тема 2. Основы управления качеством бизнес-процессов, 18 час.		
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов, 18 час.		
	Тема 4. Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов, 18 час.		
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства, 18 час.		
	Тема 6. Управление ресурсами, 18 час.		
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов, 18 час.		
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов, 18 час.		
	Защита групповых проектов, 24 час.		
Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства			
	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности, 18 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441	
	Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (товаров), 18 час.		
	Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены, 18 час.		
	Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований, 18 час.		
	Тема 8. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, поставщиков, 18 час.		
	Защита групповых проектов, 28 час.		
Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства			



стрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности		
	Тема 1. Основные этапы стратегического управления. Формирование стратегического потенциала предприятия. Организационные структуры управления, применяемые в стратегическом управлении, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования, 8 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ, 8 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне, 8 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль, корректировка хода реализации стратегии., 8 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка, 8 час.	
	Тема 7 Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы, 8 час.	
	Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка., 8 час.	
	Защита групповых проектов, 20 час.	
	Итого: 512 часов	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1. Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства</i>		
	Тема 1. Выбор области бизнеса, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2 Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования, 18 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. Определение рынка бизнеса, 18 час.	
	Тема 4. Финансирование нового бизнеса, 18 час.	
	Тема 5. Принципы выбора и основы создания эффективной структуры	

	управления, 18 час.	
	Тема 6. Организация управления новым предприятием туристической и индустрии гостеприимства и его особенности, 18 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 7. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туристической и индустрии гостеприимства, 8 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 8.. Организация кадровой работы, 8 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы, 8 час.	
	Тема 10. Понятие и сущность франчайзных отношений, 8 час.	
	Защита групповых проектов, 34 час.	
Модуль 2. Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства		
	Тема 1 Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе, 4 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема 2. Основы управления качеством бизнес-процессов, 18 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов, 18 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 4. Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов, 18 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства, 18 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 6. Управление ресурсами, 18 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов, 18 час.	
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов, 18 час.	
	Защита групповых проектов, 34 час.	
Модуль 3. Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства		
	Тема 1. Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия. Основные направления маркетинговой деятельности, 18 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема 2. Формирование ассортимента и номенклатуры услуг. Организация управления разработкой новых услуг (товаров), 18 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 3. Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определе-	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356



	ние реальной (продажной) цены, 18 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 7. Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований, 18 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 8. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, поставщиков, 18 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Защита групповых проектов, 38 час.	
Модуль 4. Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности		
	Тема 1. Основные этапы стратегического управления. Формирование стратегического потенциала предприятия. Организационные структуры управления, применяемые в стратегическом управлении, 8 час.	1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М.: ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Разработка стратегического плана деятельности предприятия. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования, 8 час.	2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ, 8 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне, 8 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 5. Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль, корректировка хода реализации стратегии., 8 час.	5 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 6. Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка, 8 час.	
	Тема 7 Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы, 4 час.	
	Тема 8. Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка., 8 час.	
	Защита групповых проектов, 34 час.	
	Итого: 550 часов	



7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туриндустрии и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды	организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти
2	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туриндустрии и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации	понятие и сущность инноваций	участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций	навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений



			деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства			
3	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности	знание видов бизнес-планов	умение составить эффективный бизнес-план	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
4	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства	знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства

5	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	знание методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
6	ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	принципы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	применять основные принципы и стандарты финансового учета	навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
7	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	рыночные и специфические риски	анализировать рыночные и специфические риски	принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
8	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных	Модуль 2 Моделирование бизнес-	методы оценки инвестиционных проектов	осуществлять финансовое планирование и	навыками оценки инвестиционных



		проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства		прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов	проектов
9	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства
10	ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	сущность технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	принимать решения по внедрению технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
11	ПК 1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды	организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти



		туры				
12	ПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	знание методов стратегического анализа	умение разработки стратегии организации	навыки разработки стратегии организации
13	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	функциональные стратегии компаний	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	подготовки сбалансированных управленческих решений
14	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Знание основ деятельности предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства	Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства	Навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туриндустрии и индустрии гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание: теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы форм-	Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивиду-	Студент знает теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы форми-	закрепление способности участвовать на основе знания процессов и инструментов управления раз-



<p>мирования команды</p> <p>Умение: организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти.</p>	<p>альный) проект</p>	<p>рования команды</p> <p>Демонстрирует умение организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Студент овладел практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти</p>	<p>личными функциональными областями проекта, технологических и продуктовых инноваций</p>
<p>Знание понятие и сущность инноваций</p> <p>Умение участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций</p> <p>Владение навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием основных процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта, технологические и продуктовые инновации \</p> <p>Демонстрирует умение анализировать цели и интересы участников проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений, определять цели, предметную область и структуры проекта</p> <p>Студент овладел практическими навыками командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений навыками эффективного участия в работе команды проекта</p>	<p>закрепление способности участвовать в управлении проектом на основе знания процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта, технологических и продуктовых инноваций</p>
<p>Знание видов бизнес-планов</p> <p>Умение составить эффективный бизнес-план</p> <p>Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием видов бизнес-планов</p> <p>Демонстрирует умение составить эффективный бизнес-план</p> <p>Студент овладел практическими навыками</p>	<p>использование способности подготовки бизнес-планов</p>



<p>Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Владение навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Демонстрирует умение организовать деятельность предприятий туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Студент овладел практическими навыками</p>	<p>закрепление способности эффективно организовать деятельность предприятий туристической и индустрии гостеприимства</p>
<p>Знание методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Демонстрирует умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Студент овладел практическими навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>использовать способность применять методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p>Знание принципов формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p> <p>Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета</p> <p>Владение навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент знает принципы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p> <p>Демонстрирует умение применять основные принципы и стандарты финансового учета</p> <p>Студент овладел практическими навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>закрепление способности эффективно управлять затратами</p>
<p>Знание рыночных и специфических рисков</p> <p>Умение анализировать рыночные и специфические</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием рыночных и специфических рисков</p>	<p>использование способности принимать управленческие решения в условиях риска</p>



<p>ские риски</p> <p>Владение навыками принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>альный) проект</p>	<p>Демонстрирует умение анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Студент овладел практическими навыками принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	
<p>Знание сущность технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Умение принимать решения по внедрению технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент знает сущность технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Демонстрирует умение принимать решения по внедрению технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Студент овладел практическими навыками</p>	<p>использование способности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
<p>Знание. методы оценки инвестиционных проектов, условия инвестирования и финансирования проектов</p> <p>Умение. рассчитывать календарный план осуществления инвестиционного проекта; анализировать риски проекта; осуществлять оценку и выбор альтернативных проектов</p> <p>Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием методов оценки инвестиционных проектов, условий инвестирования и финансирования проектов</p> <p>Демонстрирует умение рассчитывать календарный план осуществления инвестиционного проекта; анализировать риски проекта; осуществлять оценку и выбор альтернативных проектов</p> <p>Студент овладел практическими навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования</p>	<p>использование способности расчета и оценки эффективности инвестиционных проектов и навыками командной работы</p>
<p>Знание методов стратегического анализа</p> <p>Умение разработки стратегии организации</p> <p>Владение навыками применения методов стратегического анализа стратегии организации</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием методов стратегического анализа</p> <p>Демонстрирует умение разработки стратегии организации</p> <p>Студент овладел практическими</p>	<p>использование способности разрабатывать стратегии организации на основе проведения стратегического анализа</p>



		скими навыками применения методов стратегического анализа стратегии организации	
<p>Знание функциональные стратегии компаний Умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Владение навыками подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием функциональных стратегий компаний</p> <p>Демонстрирует умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Студент овладел практическими навыками подготовки анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p>	<p>использование способности на основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний принимать сбалансированные управленческие решения</p>
<p>Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства.</p> <p>Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства.</p> <p>Владение навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Демонстрирует умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Студент овладел практическими навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>использование способности организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства</p>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)



4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-99	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;

индивидуализации обучения;

модульном принципе структурирования учебного процесса;

вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;

открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;



единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;

строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключает возможные конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
 - текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
 - бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях
 - по итогам семестра (max 5 баллов)
- } **max 100 баллов**

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся: основные критерии:

- оценка выполненного группового проекта;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам тестирования;
- посещение учебных занятий;

дополнительные критерии:

- активность на лекциях и практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;

- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернет-ресурсов, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;

- обязательное посещение учебных занятий;
- качество самостоятельной работы студента;
- участие студента в круглых столах, конференциях, форумах и пр.

Дисциплина «Управление проектами» разбивается на 4 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливаются задания текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине.



плине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в каждом семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем **выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента**. Аттестация по четвертой «контрольной точке» проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации группового (индивидуального) проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 35 баллов.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (блиц-опросы по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (например, на выставке,). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профориентационных мероприятиях и т.д.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата или признаков несамостоятельного выполнения данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Средство оценивания – доклад с презентацией

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при докладе с презентацией

Предел длительности контроля	10 мин.
Критерии оценки	- полнота раскрытия темы доклада, - уровень владения материалом, - наличие презентационных навыков, - обоснованность и креативность выводов
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	тема раскрыта полностью, отличные презентационные навыки выступления, умение держаться перед аудиторией, ярко выражены невербальные навыки
7 – 8 баллов	тема раскрыта полностью, но не очень выражены презентационные навыки, студент не может ответить на вопросы аудитории по теме выступления
5 – 6 баллов	тема раскрыта поверхностно с ограниченным набором слайдов
3-4 балла	тема не полностью раскрыта, имеются существенные пробелы во владении материалом, выводы не обоснованы
1-2 балла	тема не соответствует выданному заданию
0 баллов	доклад не подготовлен

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий



Критерии оценки	Оценка
Выполнено верно заданий	20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Средство оценивания – решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	обе задачи решены правильно, сделаны верные выводы
7 – 8 баллов	одна задача решена верно, во второй есть несущественные недостатки
5 – 6 баллов	одна задача решена верно, вторая правильно начата
3-4 балла	обе задачи правильно начаты
2 балла	одна задача практически решена

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)

Предел длительности контроля	От 20 до 40 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	-полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки
7 – 8 баллов	-не совсем полный ответ по поставленной проблеме; - были выполнены не все необходимые расчеты;



	- не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе
5 – 6 баллов	- неполный ответ; - было продемонстрировано недостаточное количество аналитических методов при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса все документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
3-4 балла	- неполный ответ; - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	- было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; - были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; - были выполнены все необходимые расчеты; - подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы обоснованы, аргументы весомы; - сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна



31-35 баллов

все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет (5 семестр)

Зачет проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«Зачет»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание материала,– вопрос изложен грамотно, соблюдена определенная логическая последовательность,– точно используется терминология,– демонстрирует высокую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний,– подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена правильно и в полном объеме,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- применен верный алгоритм решения,- выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание материала,

<p>«Зачет»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - вопрос изложен достаточно грамотно, однако частично нарушена определенная логическая последовательность, - терминология используется не совсем точно, - демонстрирует хорошую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний, - в целом подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание вопроса, но показано общее его понимание и продемонстрированы знания, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по излагаемому вопросу, - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - подтверждено освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой, на минимально допу-



	<p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>стимом уровне</p> <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена, но не в полном объеме,- алгоритм решения в целом верный,- выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи,- подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне
<p>«Неза- чет»</p>	<p>. Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<ul style="list-style-type: none">- не раскрыто основное содержание вопроса;- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса;- допущены серьезные ошибки в определении понятий, терминология использована неверно или не использована,- обучающийся имеет существенные пробелы в знании ранее изученных сопутствующих вопросов,- не подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача не решена

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 2 задачи (6 семестр)

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательно-	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает все-сторонние и глубокие знания программного материала,- последовательно и четко отвечает на вопросы биле-

<p style="text-align: center;">5 «отлично»</p>	<p>сти;</p> <ul style="list-style-type: none">- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);- использование аналитических методов при работе с информацией;- использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);- были выполнены все необходимые расчеты;- соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;	<p>та,</p> <ul style="list-style-type: none">- демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;- подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена правильно и в полном объеме,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- применен верный алгоритм решения,- выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);- использует несколько аналитических методов при работе с информацией,- использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи),- были выполнены все необходимые расчеты,- подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- выводы обоснованы, аргументы весомы,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
---	---	---

	<p>– обоснованность выводов и аргументов</p>	
<p>4 «хорошо»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование анали- 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи),



	<p>тических методов при работе с информацией;</p> <ul style="list-style-type: none">– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов	<p>- были выполнены большинство необходимых расчетов,</p> <ul style="list-style-type: none">– подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы достаточно обоснованы, <p>- в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой</p>
<p>3 «удовлетворительно»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу;– имелись затруднения или допущены ошибки в

	<p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>определении понятий, использовании терминологии,</p> <ul style="list-style-type: none"> - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); - использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание вопроса, - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее

<p>2 «неудовлетворительно»</p>	<p>- использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний</p> <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);- использование аналитических методов при работе с информацией;- использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);- были выполнены все необходимые расчеты;- соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;- обоснованность выводов и аргументов	<p>лее важной части учебного материала;</p> <ul style="list-style-type: none">- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,- обучающийся не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки,- не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача не решена- не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <p>сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none">- использует неправильно аналитические методы при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи),- не была выполнена основная часть необходимых расчетов,- подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- выводы не обоснованы,- не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
------------------------------------	--	--



Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет (7 семестр)

Зачет проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«Зачет»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание материала,– вопрос изложен грамотно, соблюдена определенная логическая последовательность,– точно используется терминология,– демонстрирует высокую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний,– подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена правильно и в полном объеме,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- применен верный алгоритм решения,- выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание материала,

<p>«Зачет»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - вопрос изложен достаточно грамотно, однако частично нарушена определенная логическая последовательность, - терминология используется не совсем точно, - демонстрирует хорошую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний, - в целом подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание вопроса, но показано общее его понимание и продемонстрированы знания, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по излагаемому вопросу, - имелись затруднения или допущены ошибки в



	<p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>определении понятий, использовании терминологии,</p> <ul style="list-style-type: none">- подтверждено освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой, на минимально допустимом уровне <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена, но не в полном объеме,- алгоритм решения в целом верный,- выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи,- подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне
<p>«Неза- чет»</p>	<p>. Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<ul style="list-style-type: none">- не раскрыто основное содержание вопроса;- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса;- допущены серьезные ошибки в определении понятий, терминология использована неверно или не использована,- обучающийся имеет существенные пробелы в знании ранее изученных сопутствующих вопросов,- не подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача не решена

Форма промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр)

Экзамен проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 2 задачи

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
<p style="text-align: center;">5 «отлично»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает все-сторонние и глубокие знания программного материала, - последовательно и четко отвечает на вопросы билета, - демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходи-



	<ul style="list-style-type: none">– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов	<p>мые расчеты,</p> <ul style="list-style-type: none">– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>4 «хорошо»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена в целом правильно,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- алгоритм решения в целом верный,- выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи,- в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- сформулированы и проанализированы

	<p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>зированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены большинство необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы достаточно обоснованы, - в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>3 «удовлетворительно»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены ос-

	<p>устойчивость знаний</p> <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>новые категории по рассматриваемому вопросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, <p>- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций</p> <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); - использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
--	---	---

<p>2 «неудовлетворительно»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– соответствие подготовленных в ходе решения кей-	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание вопроса,– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,– обучающийся не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки,– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача не решена- не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <p>сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none">– использует неправильно аналитические методы при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи),- не была выполнена основная часть необходимых расчетов,– подготовленные в ходе решения кейса документы не со-
------------------------------------	---	--



	са документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов	ответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 5 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания: 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 5 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов – четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование



14/5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий – аудиторная контрольная работа	Правильность решения, использование различных способов решения, верный алгоритм решения
18/5	Модуль 1 Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства Раздел 1. Основные этапы и особенности организации деятельности вновь создаваемого предприятия Раздел 2. Определение основных функциональных вопросов деятельности нового предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний. Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не менее 18 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут.	Проект оценивается следующим образом: Доклад – 5 баллов; Презентация – 10 баллов; Защита – 10 баллов; Действие в команде – 5 баллов.
4/6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса



		2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий, разбор кейсов	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
18/6	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти балльной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо»– частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «.неудовлетворительно»– частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов – «неудовлетворительно», проект надо переделывать.
4/7	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, пра-	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов



		вильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/7	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов – четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/7	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий - аудиторная контрольная работа	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
18/7	Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти балльной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо» – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно» – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов – «неудовлетворительно», проект надо переделывать.
2/8	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью пред-	Контрольная точка 1. 1. Совокупность до-	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса



	приятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	машных заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
4/8	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
8/8	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
12/8	Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо»– частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недо-



			статочная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно» – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов – «неудовлетворительно», проект надо переделывать.
--	--	--	---

Тесты

Из представленных вариантов формируется тесты, включающие 20 вопросов.

Тестовые задания по модулю 1

ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**, имеются **исправления**.

1. Принцип «Не человек для работы, а работа – для человека» характеризует:

- а. японскую модель менеджмента;
- б. американскую модель менеджмента;
- в. европейскую модель менеджмента;
- г. все современные модели менеджмента.

2. Принципы административного управления сформулировал:

- а. Ф.У. Тейлор;
- б. А. Файоль;
- в. Г. Форд;
- г. П. Друкер.

3. Внешняя среда прямого воздействия - это:

- а. макросреда;
- б. мезосреда;
- в. микросреда;
- г. мегасреда.

4. Э. Мэйо является представителем школы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. человеческих отношений;
- г. поведенческих наук.

5. К основным иерархическим (бюрократическим) структурам управления относят:

- а. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную;
- б. линейно- функциональную; линейно- штабную; дивизиональную; матричную;



в. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную, программно- целевую; матричную;

г. линейную; функциональную; линейно- штабную; дивизиональную.

6. Первым этапом процесса принятия управленческого решения является:

а. разработка вариантов решений;

б. выбор решения;

в. организация выполнения решения и его оценка;

г. постановка задачи решения проблемы.

7. Валовая прибыль – 100 тыс. руб., прибыль от реализации услуг (продукции) – 120 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., НОС – 200 тыс. руб., себестоимость реализованных услуг (продукции) – 400 тыс. руб. Рентабельность продукции равна:

а. 25%;

б. 30%;

в. 16,7%;

г. 36,7 %.

8. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:

а. сдельно-аккордная;

б. сдельно-премиальная;

в. коллективная сдельная;

г. бригадная.

9. Плановая трудоемкость работ на год — 28 350 человеко-дней, годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего - 230 дней;

количество праздничных и выходных дней в году – 180;

режим работы предприятия непрерывный.

Списочная численность рабочих равна'

а. 123 человека;

б. 181 человек;

в. 195 человек;

г. 129 человек.

10. Равновесие потребительского выбора достигается тогда, когда:

а. весь доход тратится на текущее потребление ;

б. степень желанности приобрести товары пропорциональна их ценам;

в. количество покупаемых товаров пропорциональны их ценам;

г. потребитель покупает максимальное количество товаров, исходя из своего дохода.

11. Предельная склонность к потреблению - это:

а. отношение прироста потребительских расходов к единице прироста располагаемого дохода:

б. отношение совокупного потребления к совокупному доходу;

в. изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода:

г. кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода.

12. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования:

а. сокращение простоев оборудования;



- б. повышение коэффициента сменности;
- в. снижение удельного веса недействующего оборудования;
- г. замена старого оборудования новым, более производительным.

13.оборотный капитал - это:

- а. часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
- б. чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
- в. часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;
- г. часть авансированного капитала, затраченная на закупку предметов труда.

14. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Сила операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб:

- а. 2
- б. 2,5
- в. 3
- г. 3,5.

15. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- а. дополнительной численности рабочих;
- б. сокращения существующей численности;
- в. повышения оплаты труда;
- г. снижения оплаты труда.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Здравый смысл, точно поставленные цели, дисциплина... - это принципы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. производительности;
- г. современного менеджмента.

2. В чем состояла суть первого этапа развития менеджмента:

- а. накопление опыта управления;
- б. обобщение опыта управления;
- в. систематизация знаний о менеджменте;



г. выявление экономических зависимостей и тенденций.

3. Главная идея школы человеческих отношений:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа;

4. Группировка сотрудников по принципу региона или продукта присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;
- в. матричной структуре;
- г. регионально-продуктовой структуре.

5. На участие сотрудников в управлении предприятием опираются методы менеджмента:

- а. организационно-распорядительные;
- б. административные;
- в. социально-психологические;
- г. экономические.

6. Самоконтроль и взаимный контроль сотрудниками одного уровня иерархии являются инструментами:

- а. финансового контроля;
- б. производственного контроля;
- в. традиционного контроля;
- г. децентрализованного контроля.

7. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции:

- а. 210 тыс. руб.;
- б. 200 тыс. руб.;
- в. 190 тыс. руб.;
- г. 240 тыс. руб.

8. Годовая норма амортизации – 24%, балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс. руб., остаточная стоимость – 131 тыс. руб. сумма амортизации начисляемая за месяц равна:

- а. 38,880 тыс. руб.;
- б. 2,620 тыс. руб.;
- в. 3,240 тыс. руб.;
- г. 31,440 тыс. руб.

9. Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;



- в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере изнашивания;
- г. производственные запасы, незавершенное производство.
- 10. Заработная плата:**
- а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении;
- б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника;
- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу;
- г. верны все определения.
- 11. Использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей влияет следующим образом:**
- а. сдвиг кривой произойдет вправо;
- б. сдвиг кривой произойдет влево;
- в. кривая изменит наклон;
- г. положение кривой не изменится.
- 12. Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения означает**
- а. положение равновесия потребителя;
- б. положение превышения потребления одного блага над другим;
- в. ограничение потребления обоих благ;
- г. увеличение потребления обоих благ.
- 13. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:**
- а. Давид Рикардо;
- б. Адам Смит;
- в. Томас Мальтус;
- г. Альфред Маршал.
- 14. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:**
- а. в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б. в ценах и условиях будущего периода времени;
- в. в ценах и условиях данного периода времени;
- г. в ценах и условиях определенного периода времени, связанного с достижением НТП.
- 15. К незавершенному производству относятся:**
- а. предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
- б. предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
- в. . предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
- г. затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.



- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик пусты, галочка поставлена более, чем в одном квадратике, имеются забеленные или выскобленные квадратик, имеются исправления.**

2. К основным моделям менеджмента относят:

- а. японскую, американскую, западную, восточную;
- б. японскую, американскую, европейскую;
- в. европейскую, азиатскую, американскую;
- г. западную, восточную, азиатскую, японскую.

2. Корпоративный дух, скалярная цепь, инициатива...- это принципы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. классического менеджмента;
- г. современного менеджмента.

3. Внешняя среда косвенного воздействия- это:

- а. макросреда;
- б. мезосреда;
- в. микросреда;
- г. мегасреда.

4. А. Маслоу - автор теории:

- а. иерархии потребностей;
- б. мотивационной гигиены (двухфакторной);
- в. приобретенных потребностей;
- г. справедливости.

5. К основным органическим структурам управления относят:

- а. линейно- функциональную, проектную (продуктовую), матричную, программно-целевую;
- б. линейно- функциональную, линейно- штабную, «шахтную», дивизиональную;
- в. функциональную, проектную, матричную, программно- целевую;
- г. проектную, матричную, программно- целевую.

6. Вторым этапом процесса принятия управленческого решения является:

- а. разработка вариантов решений;
- б. выбор решения;
- в. организация выполнения решения и его оценка;
- г. постановка задачи решения проблемы.

7. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

8. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:



- а. 175 тыс. руб.;
- б. 170 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

9. При росте производительности труда на 15% трудоемкость снижается на:

- а. 15%;
- б. 13,0 %;
- в. 17,6%;
- г. 12,1%.

10. При монополистической конкуренции используются в основном:

- а. легальные формы борьбы за потребителя;
- б. нелегальные формы конкуренции;
- в. ценовые методы конкурентной борьбы;
- г. неценовые методы конкурентной борьбы.

11. Распределение капитальных вложений на затраты на строительные-монтажные работы, на стоимость оборудования, на прочие капитальные вложения — это:

- а) воспроизводственная структура;
- б) отраслевая структура;
- в) технологическая структура;
- г) видовая структура.

12. В текущем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов.

- а. 48 чел.
- б. 52 чел.
- в. 47 чел.
- г. 57 чел.

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а. уровень технической оснащенности труда;
- б. интенсивность использования оборотных средств;
- в. среднюю длительность одного оборота;
- г. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных фондов

14. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование:

- а. уточняет задания годового плана;
- б. определяет внутрипроизводственные задания;
- в. межцеховое и внутрицеховое планирование;
- г. формулирует индивидуальные цели.

15. Отношение объема продаж к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это:

- а. фондоотдача;
- б. фондоемкость;
- в. рентабельность продаж;
- г. фондорентабельность.



ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратике пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратике**, имеются **исправления**.

1. Какова основная цель менеджмента:

- а. создание команды единомышленников;
- б. обеспечение прибыльности или доходности;
- в. социальное развитие коллектива;
- г. анализ деятельности предприятия.

2 Главная идея административной школы менеджмента А.Файоля:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа.

3. Группировка сотрудников по функциям присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;
- в. матричной структуре;
- г. командной структуре.

4. Технологию контроля составляет:

- а. выбор концепции контроля, цели и методов;
- б. определение системы, процесса, предмета цели;
- в. определение норм, объема и области контроля, контролирующего органа;
- г. все справедливо.

5. Усилению пассивности подчиненных способствует преобладание:

- а. командных подходов к управлению;
- б. организационно-административных методов;
- в. экономических методов;
- г. психологических методов.

6. Власть, основанная на принуждении, – это влияние через:

- а. страх;
- б. традиции;
- в. харизму;
- г. разумную веру

7. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.;

прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);

прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;



- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

8. Годовая норма амортизации – 12%; балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс. руб.; остаточная стоимость – 31 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

- а. 0,310 тыс. руб.;
- б. 3,72 0 тыс. руб.;
- в. 0,620 тыс. руб.;
- г. 7,440 тыс. руб.

9. Из перечисленных элементов не относится к тарифной системе оплаты труда:

- а. должностной оклад;
- б. коэффициент квалификационного уровня;
- в. тарифно - квалификационные справочники;
- г. районные коэффициенты к заработной плате.

10. Базовыми формами собственности являются:

- а. государственная, частная, личная;
- б. объединенная, акционерная, частная;
- в. коллективная, личная, частная;
- г. ассоциированная (объединенная), групповая, частная.

11. Национальное богатство – это:

- а. объем благ, производимых в течение года в определенной стране;
- б. объем благ, производимых в стране в течение года, и природные ресурсы;
- в. объем материальных и нематериальных благ, накопленных данной нацией;
- г. объем природных ресурсов, накопленных данной нацией.

12. Коэффициент эффективности капитальных вложений — это величина:

- а. обратно пропорциональная сроку окупаемости;
- б. прямо пропорциональная сроку окупаемости;
- в. обратно пропорциональная сумме капитальных вложений;
- г. прямо пропорциональная сумме капитальных вложений.

13. Материалоемкость продукции характеризует:

- а. технический уровень производства;
- б. общий вес материалов на изготовление одного изделия;
- в. нормы расходов материалов на изготовление продукции;
- г. экономное использование материалов.

14. Основным принципом организации оплаты труда является:

- а. оплата в зависимости от отношения к труду;
- б. дифференциация заработной платы на основе оценки труда работника руководителем и коллегами;
- в. повышение реальной заработной платы;
- г. превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

15. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Порог рентабельности предприятия:



- а. 400 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 133,4 тыс.
- г. 1,2 млн.

ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Что такое менеджмент:

- а. совокупность принципов, методов, средств и форм управления деятельностью предприятия с целью повышения ее эффективности и получения прибыли;
- б. целенаправленный поиск и совершенствование работы с индивидуумами для наиболее эффективного использования материальных и трудовых ресурсов;
- в. вид деятельности по руководству людьми в определенной сфере общественной жизни;
- г. верны все определения.

2. К внутренней среде организации не относится:

- а. кадровый потенциал;
- б. сбытовая деятельность;
- в. производственные возможности;
- г. покупатели (потребители).

3. Третьим этапом процесса принятия управленческого решения является:

- а. разработка вариантов решений;
- б. выбор решения;
- в. организация выполнения решения и его оценка;
- г. постановка задачи решения проблемы.

4. К основным методам менеджмента относят:

- а. общенаучные, конкретные (специфические), воздействия;
- б. экономические, организационно- распорядительные, психологические;
- в. общенаучные, конкретные (специфические), принятия управленческих решений, методы управления персоналом;
- г. организационно- распорядительные, административные, экономические, социально-психологические.

5. Принципы производительности сформулировал:

- а. Ф.У. Тейлор;
- б. А. Файоль;
- в. Г.Форд;
- г. Г. Эмерсон.

6. Власть, основанная на вознаграждении, - это влияние через:

- а. подкрепление;
- б. традиции;



в. харизму;

г. разумную веру.

7. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300 тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

а. 380 тыс. руб.;

б. 390 тыс. руб.;

в. 370 тыс. руб.;

г. 420 тыс. руб.

8. При какой системе оплаты труда заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков:

а. сдельно-прогрессивная;

б. повременно-премиальная;

в. сдельно – премиальная;

г. косвенная сдельная.

9. Стоимость приобретенного оборудования -180 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 10 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб., годовая норма амортизации – 12%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

а. 1,90 тыс. руб.;

б. 1,80 тыс. руб.;

в. 0,784 тыс. руб.;

г. 1,02 тыс. руб.

10. Производственная мощность предприятия определяется:

а по мощности вспомогательных цехов;

б по мощности основных цехов;

в. по мощности имеющегося оборудования;

г. по мощности ведущих производственных цехов.

11. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего — 220 дней; номинальный — 260 дней; плановая трудоемкость работ — 46 000 нормо-дней.

Списочная численность рабочих равна:

а 209 человек;

б 177 человек;

в 247 человек;

г 347 человек.

12. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

а. избыток;

б. дефицит;

в. превышение спроса над предложением;

г. превышение предложения над спросом.



13. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.:

- а. 401 тыс.
- б. 801 тыс.
- в. 1,2 млн.
- г. 1,203 млн.

14. Состав фонда оплаты труда устанавливает:

- а. руководство предприятия;
- б. совет трудового коллектива;
- в. налоговая инспекция;
- г. правительство РФ.

15. На какую величину валовая продукция отличается от товарной:

- а. на величину остатков незавершенного производства;
- б. величину остатков нереализованной продукции;
- в. величину внутризаводского оборота;
- г. величину готовой продукции, отгруженной, но не оплаченной



Тестовые задания по модулю 2

ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. План счетов бухгалтерского учета утверждается:

- а. Министерством экономического развития
- б. Государственной Думой
- в. Министерством финансов
- г. Правительством РФ

2. Отчет об использовании денежных средств оформляется следующим документом:

- а. приходный кассовый ордер
- б. авансовый отчет
- в. расходный кассовый ордер
- г. платежная ведомость

3. Заработная плата выделяется из кассы по:

- а. платежной ведомости
- б. авансовому счету
- в. расчетному листку
- г. расходному ордеру

4. К операционным доходам относятся:

- а. выручка от реализации
- б. доходы по ценным бумагам
- в. штрафы, пени, неустойки полученные
- г. прибыль от реализации

5. К инвентарным счетам относятся:

- а. 99 «Прибыль и убытки»
- б. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
- в. 01 «Основные средства»
- г. 173 «Расчеты по подоходному налогу»



6. Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
- б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции
- в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере изнашивания
- г. основные и вспомогательные материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов

7. Что такое заработная плата

- а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении
- б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника
- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу
- г. верны все определения.

8. Трудоемкость характеризует:

- а. нормативный срок изготовления продукции
- б. затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции
- в. количество продукции, произведенной за один нормо/час
- г. сложность изготовления единицы продукции

9. Основной причиной возникновения рынка является:

- а. возникновение государства
- б. ограниченность ресурсов
- в. общественное разделение труда и частная собственность
- г. обособленность производителей

10. Что является экономической целью потребителя:

- а. максимизация прибыли
- б. максимизация полезности
- в. минимизация издержек
- г. уменьшение цен

11. Что является основным источником информации в рыночной экономике:

- а. величина налогов
- б. уровень прибыли
- в. уровень цен
- г. объем выпускаемой продукции

12. Как влияет использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей

- а. сдвиг кривой произойдет вправо
- б. сдвиг кривой произойдет влево
- в. кривая изменит наклон
- г. положение кривой не изменится

13. Что означает точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения:

- а. положение равновесия потребителя



- б. положение превышения потребления одного блага над другим
- в. ограничение потребления обоих благ
- г. увеличение потребления обоих благ

14. Материалоемкость продукции характеризует:

- а. технический уровень производства;
- б. общий вес материалов на изготовление одного изделия;
- в. нормы расходов материалов на изготовление продукции;
- г. экономное использование материалов.

15. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т:

- а. 100 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 400 тыс.
- г. 600 тыс.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**, имеются **исправления**.

1. Имущество предприятия отражается:

- а. в активе баланса
- б. в пассиве баланса
- в. в форме № 2 годовой отчетности предприятия
- г. в отчете о прибылях и убытках предприятия

2. Для открытия расчетного счета предприятие должно представить в банк:

- а. расчетно – платежную ведомость
- б. устав предприятия
- в. аудиторское заключение
- г. бизнес-план

3. Продукция считается реализованной:

- а. при передаче из цеха в цех
- б. при передаче из цеха на склад
- в. при отгрузке со склада готовой продукции
- г. при передаче со склада на склад

4. Валюта баланса отражает:

- а. стоимость основных средств на отчетную дату
- б. стоимость оборотных средств на отчетную дату
- в. стоимость имущества на отчетную дату



г. стоимость основных и оборотных средств на отчетную дату

5. К легко реализуемым активам предприятия относится:

а. основные средства

б. оборудование к установке

в. краткосрочная дебиторская задолженность

г. незавершенное производство

6. «Материалы, принятые на переработку» отражаются:

а. в разделе 3 плана счетов;

б. в разделе 4 плана счетов;

в. на забалансовых счетах;

г. в разделе 6.

7. Оперативное планирование устанавливает цели:

а. стратегические

б. промежуточные

в. индивидуальные

г. корпоративные

8. Отношение прибыли валовой к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это:

а. фондоотдача

б. фондоемкость

в. фондовооруженность

г. фондорентабельность

9. Какой из факторов производства не включается в бухгалтерские издержки

а. капитал

б. труд

в. земля

г. предпринимательские способности

10. Закон убывающей полезности характерен для:

а. общей полезности

б. предельной полезности

в. средней полезности

г. все ответы верны

11. Ставка процента – это:

а. цена за использование земли

б. цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств на определенный период

в. цена за пользование недвижимостью

г. цена за пользование ресурсами

12. Дифференциальная земельная рента образуется в результате:

а. частной собственности на землю

б. различий в плодородии земель

в. различий в местоположении земель

г. различий в плодородии и местоположении земель

13. При монополистической конкуренции используются в основном:

а. легальные формы борьбы за потребителя



- б. нелегальные формы конкуренции
- в. ценовые методы конкурентной борьбы
- г. неценовые методы конкурентной борьбы

14. В текущем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов.

- а. 48 чел.
- б. 52 чел.
- в. 47 чел.
- г. 57 чел.

15. Основным принципом организации оплаты труда является:

- а. оплата в зависимости от отношения к труду;
- б. дифференциация заработной платы на основе оценки труда работника руководителем и коллегами;
- в. повышение реальной заработной платы;
- г. превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. К заемным средствам предприятия относится

- а. кредиторская задолженность предприятия
- б. дебиторская задолженность предприятия
- в. резервный капитал
- г. уставной капитал

2. Государственный бюджет – это

- а. перечень доходов государства
- б. финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона
- в. все суммы денежных средств в валюте баланса
- г. сумма налоговых поступлений в государственную казну

3. К внереализационным доходам предприятия относятся:

- а. прибыль от продажи продукции
- б. проценты и иные доходы по ценным бумагам
- в. штрафы и пени полученные
- г. резервный капитал

4. К собственным источникам хозяйственных средств относятся:

- а. долгосрочные кредиты и займы
- б. уставной капитал
- в. краткосрочные кредиты и займы



- г. основные средства
- 5. Прибыль предприятия отражается в балансе в виде:**
- а. прибыль от продажи
- б. прибыль до налогообложения
- в. прибыль полученная
- г. валовая прибыль
- 6. «Расчеты с подотчетными лицами» являются счетом:**
- а. активным;
- б. пассивным;
- в. активным и пассивным;
- г. ни активным, ни пассивным.
- 7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:**
- а. фондоотдача, фондоемкость
- б. коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования
- в. фондовооруженность труда, фондоотдача
- г. рентабельность производства, коэффициент загрузки оборудования
- 8. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:**
- а. уровень отдачи оборотных средств, коэффициент использования оборотных фондов
- б. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств
- в. фондоотдача, фондоемкость продукции
- г. фондовооруженность труда, фондорентабельность
- 9. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**
- а. количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б. количеством отработанного времени
- в. количеством выполненных заданий
- г. должностным окладом
- 10. Номинальный ВВП представляет собой:**
- а. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в текущих ценах
- б. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в неизменных (базисных) ценах
- в. объем конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год
- г. объем конечных товаров и услуг за вычетом амортизации
- 11 Если в стране существует полная занятость, то это означает что:**
- а. безработица отсутствует
- б. отсутствует циклическая безработица
- в. отсутствует функциональная безработица
- г. отсутствует структурная безработица;
- 12 Основными фазами цикла являются:**
- а. рецессия, экспансия, спад, бум
- б. кризис, оживление, депрессия, подъем
- г. верно а) и б)
- д. неверно а) и б)



13. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что:

- а. государственный бюджет сбалансирован;
- б. потребительские расходы равны инвестициям;
- в. доходы фирм равны валовым инвестициям;
- г. сбережения равны инвестициям.

14. Предложение денег увеличится, если:

- а. возрастет норма обязательных резервов
- б. увеличится наличность/депозиты
- в. увеличится денежная база
- г. уменьшится денежный мультипликатор

15. Расценка определяется:

- а. умножением тарифной ставки на норму времени;
- б. умножением тарифной ставки на норму выработки;
- в. делением нормы выработки на тарифную ставку;
- г. делением тарифной ставки на норму времени.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Каков состав бухгалтерской отчетности для малых предприятий?

- а. баланс, приложения к балансу, расчеты по налогам;
- б. баланс, отчет о прибылях и убытках, приложения к балансу, расчеты по налогам, пояснительная записка и аудиторское заключение;
- в. баланс, отчет о прибылях и убытках, приложения к балансу, пояснительная записка и аудиторское заключение.
- г. баланс, отчет о прибылях и убытках.

2. Какая из приведенных ниже оценок основных средств включается в валюту баланса-нетто?

- а. первоначальная стоимость;
- б. восстановительная стоимость;
- в. остаточная стоимость;
- г. иная стоимость.

3. О чем свидетельствует увеличение собственного капитала в балансе?

- а. об улучшении имущественного положения предприятия;
- б. о росте капитализации предприятия;
- в. об улучшении платежеспособности предприятия;
- г. о росте объемов продаж.



4. Сделайте вывод о финансовом состоянии предприятия, если в балансе оборотные активы равны краткосрочным обязательствам.

- а. предприятие убыточно;
- б. предприятие неликвидно;
- в. предприятие финансово неустойчиво;
- г. имущественное положение предприятия неудовлетворительно.

5. Какое из приведенных ниже значений годности соответствует износу амортизируемых активов 60%?

- 0,6.
- 0,5.
- 0,4.
- 0,3.

6.«Арендованные основные средства» являются счетом:

- а. активным;
- б. пассивным;
- в. активным и пассивным;
- г. ни активным, ни пассивным.

7. Длительность одного оборота оборотных средств увеличилась с 40 до 50 дней. Коэффициент оборачиваемости:

- а. уменьшится на 1,8;
- б. уменьшится на 0,8;
- в. увеличится на 1,25;
- г. увеличится на 1,8.

8.Основными организационно- правовыми формами хозяйственных товариществ по Гражданскому кодексу РФ являются:

- а. полное товарищество, товарищество на вере, коммандитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью(ТОО);
- б. полное товарищество, товарищество на вере;
- в. полное товарищество, неполное товарищество, товарищество на вере;
- г. полное товарищество, товарищество на вере, товарищество с ограниченной ответственностью.

9. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории:

- а. максимальное удовлетворение потребностей;
- б. редкость экономического блага;
- в. неограниченные ресурсы;
- г. эффективное использование ресурсов.

10. Какое утверждение искажает суть товарного производства:

- а. товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б. товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в. товарное производство невозможно без обмена;
- г. товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.



11. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого.

Экономист назовет такую ситуацию:

- а. эффективной;
- б. неэффективной;
- в. сбалансированный;
- г. экономическим кризисом.

12. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а. фирма не обладает рыночной властью;
- б. фирма максимизирует прибыль;
- в. фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;
- г. фирма монополизировала рынок.

13. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью, газом или атомной энергией) не могут найти себе рабочее место по специальности. Подобный вид безработицы относится к:

- а. фрикционной;
- б. циклической;
- в. структурной;
- г. сезонной.

14. Классификация по калькуляционным статьям расходов служит для:

- а. определения цены на заготовку деталей, узлов;
- б. исчисления прямых и косвенных расходов;
- в. расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- г. основой для составления сметы затрат на производство.

15. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Сила операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб:

- а. 2
- б. 2,5
- в. 3
- г. 3,5



ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются забеленные или выскобленные квадратик, имеются исправления.

1. Чему равен коэффициент реальной стоимости имущества, если валюта баланса - 100, внеоборотные активы - 20, оборотные активы 80, в т.ч. запасы - 20?

- а. 1,0.
- б. 0,8.
- в. 0,6.
- г. 0,4.

2. Укажите алгоритм оценки предприятия, соответствующий методу учетной балансовой стоимости:

- а. сумма активов за вычетом обязательств.
- б. сумма активов за вычетом обязательств с корректировкой на переоценку.
- в. сумма балансовых и забалансовых активов за вычетом обязательств и непроеизводительных активов с корректировкой на переоценку.
- г. рыночная стоимость предприятия.

3. Какой из перечисленных методов оценки стоимости предприятия не привязан к балансовым оценкам?

- а. оценка по восстановительной стоимости;
- б. оценка по методу производительной стоимости;
- в. оценка по рыночной стоимости акций предприятия;
- г. оценка предстоящего чистого денежного потока.

4. Укажите группу показателей, не имеющих отношения к оценке эффективности использования ресурсов:

- а. показатели ликвидности;
- б. показатели текучести;
- в. показатели оборачиваемости;
- г. показатели рентабельности.

5. Какова длительность операционного цикла, если периоды оборота запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и кредиторской задолженности составляют, соответственно 21, 12, 15 и 13 дней?

- а. 61.
- б. 48.
- в. 33.
- г. 21.

6. В плане счетов бухгалтерского учета «Резервы под снижение материальных ценностей отражаются:



- а. раздел 1 счет 08;
- б. раздел 2 счет 14;
- в. раздел 2 счет 15;
- г. раздел 3 счет 23.

7. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 10 до 12 оборотов. Длительность одного оборота:

- а. уменьшится на 6 дней;
- б. уменьшится на 2 дня;
- в. увеличится в 1-2 раза;
- г. увеличится на 2 дня.

8. Фондоотдача увеличилась на 30%, фондовооруженность уменьшилась на 10%.

Производительность труда:

- а. увеличится на 44,4%;
- б. увеличится на 17%;
- в. увеличится на 43%;
- г. уменьшится на 20%.

9. Проблемы: что, как и для кого производить - имеют отношение:

- а. только к командной системе;
- б. только к рыночной экономике;
- в. к любой экономической системе;
- г. только к плановой экономике.

10. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а. роль государства в экономике;
- б. глобальные процессы экономического развития человечества;
- в. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом ;
- г. тенденции развития мировой и национальной экономики.

11. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

- а. в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б. в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- в. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью.

12. Безработицу, которая существует в странах, поражённых экономическим спадом, называют:

- а. структурной;
- б. застойной;
- в. циклической;
- г. фрикционной.

13. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, - это:

- а. меркантилизм;
- б. теория физиократов;



- в. маржинализм;
- г. кейнсианство.

14. Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам:

- а. затраты на топливо и энергию на технологические цели;
- б. затраты на основную заработную плату производственных рабочих;
- в. затраты на амортизацию;
- г. расходы на подготовку и освоение производства.

15. На прибыль большее влияние окажет:

- а. увеличение отпускной цены на 10%;
- б. снижение переменных затрат на 10%;
- в. снижение постоянных затрат на 10%;
- г. увеличение объема производства и реализации продукции на 10%.

ВАРИАНТ № 6

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Укажите алгоритм оценки предприятия, соответствующий методу восстановительной стоимости:

- а. сумма активов за вычетом обязательств;
- б. сумма активов за вычетом обязательств с корректировкой на переоценку;
- в. сумма балансовых и забалансовых активов за вычетом обязательств и непроеизводительных активов с корректировкой на переоценку;
- г. рыночная стоимость предприятия.

2. Какова экономическая рентабельность, если прибыль равна 50, затраты - 150, объем продаж - 200, размер собственного капитала - 75, а стоимость имущества - 100?

- а. 25%.
- б. 33%.
- в. 67%.
- г. 50%.

3. Укажите источник информации для анализа финансового состояния предприятия:

- а. активы и пассивы баланса;
- б. отчет о прибылях и убытках;
- в. отчет о движении средств;
- г. отчет о движении капитала.

4. Что такое рабочий капитал?

- а. совокупные оборотные активы;
- б. денежные средства, как актив с самой высокой оборачиваемостью;



- в. сумма инвестированных средств и сумма затрат;
- г. текущие активы, остающиеся в распоряжении организации после расчетов по текущим долгам.

5. Что понимается под ликвидностью активов?

- а. способность активов трансформироваться в денежные средства;
- б. наличие у предприятия краткосрочных активов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам;
- в. двукратное покрытие оборотными активами краткосрочных обязательств;
- г. возможность предприятия своевременно и полно расплатиться по кредитам и процентам.

6. В плане счетов бухгалтерского учета «Общехозяйственные расходы» отражаются:

- а. раздел 1 счет 08;
- б. раздел 2 счет 14;
- в. раздел 3 счет 25;
- г. раздел 3 счет 26.

7. К инвентарным счетам относятся:

- а. 99 «Прибыль и убытки»
- б. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
- в. 01 «Основные средства»
- г. 173 «Расчеты по подоходному налогу»

8. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

9. Длительность одного оборота оборотных средств уменьшилась на 8 дней и составила 72 дня. Коэффициент оборачиваемости:

- а. уменьшится на 0,5;
- б. уменьшится на 0,1;
- в. увеличится на 0,5;
- г. увеличится на 0,111.

10. Фондоотдача уменьшилась на 25%, фондовооруженность увеличилась на 30%.

Производительность труда:

- а. уменьшится на 4%;
- б. уменьшится на 5%;
- в. уменьшится на 2,5%;
- г. увеличится на 4%.

11. Закон предложения выражает:

- а. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б. связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г. меру эластичности каждого товара.

12. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- б. на рынке действует ограниченное число фирм;



- в. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г. фирма конкурирует с одним конкурентом.
- 13. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):**
- а. учитывает циклическую безработицу;
- б. учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в. равен нулю;
- г. учитывает циклическую и структурную безработицу.
- 14. При сравнении уровней благосостояния людей разных стран наибольшее значение придаётся показателю:**
- а. уровень доходов населения;
- б. величина средней заработной платы;
- в. валовой национальный продукт на душу населения;
- г. абсолютная величина валового национального продукта.
- 15. Что представляет собой добавленная стоимость:**
- а. сумма оплаты труда и прибыли;
- б. разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
- в. выручка от реализации минус материальные затраты, отраженные в себестоимости этой продукции и минус расходы на аренду;
- г. сумма прибыли и амортизации.

ВАРИАНТ № 7

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
 - ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
 - ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
 - ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.
- 1. Укажите группу показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия в долгосрочной перспективе:**
- а. показатели рентабельности;
- б. показатели финансовой устойчивости;
- в. показатели ликвидности;
- г. показатели имущественного положения.
- 2. Что понимается под автономией (независимостью) предприятия?**
- а. высокая доля собственных источников финансирования в балансе;
- б. высокая доля долгосрочного капитала в балансе;
- в. полная независимость от заемных и привлеченных источников финансирования;
- г. большая прибыль в финансовой отчетности.
- 3. Каким образом капитализация отражается в балансе предприятия?**
- а. увеличение заемного капитала в балансе.
- б. увеличение краткосрочных разделов баланса.
- в. повышение ликвидности баланса.
- г. увеличение собственного капитала в балансе.



4. Укажите алгоритм оценки предприятия, соответствующий методу производительной стоимости:

- а. сумма активов за вычетом обязательств.
- б. сумма активов за вычетом обязательств с корректировкой на переоценку.
- в. сумма балансовых и забалансовых активов за вычетом обязательств и непроеизводительных активов с корректировкой на переоценку.
- г. рыночная стоимость предприятия.

5. Какова хозяйственная рентабельность, если прибыль равна 50, затраты - 150, объем продаж - 200, размер собственного капитала - 75, а стоимость имущества - 100?

- а. 25%.
- б. 33%.
- в. 67%.
- г. 50%.

6. В плане счетов бухгалтерского учета «Выполненные этапы по незавершенным работам» отражаются:

- а. раздел 2 счет 16;
- б. раздел 3 счет 29;
- в. раздел 4 счет 46;
- г. раздел 3 счет 42.

7. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился на 5 оборотов и составил 10 оборотов в год. Длительность одного оборота:

- а. увеличится в 2 раза;
- б. увеличится на 12 дней;
- в. уменьшится на 5 дней;
- г. уменьшится в 2 раз

8. Фондоотдача уменьшилась на 10%, фондовооруженность в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. уменьшится на 28%;
- б. уменьшится на 25%;
- в. уменьшится на 1,08 раза;
- г. увеличится в 1,08 раза.

9. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- а. улучшение использования природных ресурсов;
- б. повышение технического уровня производства;
- в. изменение размещения производства;
- г. увеличение спроса на продукцию.

10. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:

- а. цена- денежное выражение стоимости товара;
- б. цена- форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в. цена- количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г. цена- стоимость товара, определяющая его ценность в глазах покупателей.



11. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать.

Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- а. можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
- б. можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
- в. нельзя, так как продукция предприятия остается товаром для рынка;
- г. нельзя, так как предприятие функционирует в определенной экономической системе.

12 Проблема редкости может быть решена, если:

- а. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в. все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г. все сказанное неверно.

13 Максимальный объем валового национального продукта страны за год ограничивается:

- а. доходами потребителей;
- б. капиталовложениями фирм;
- в. производственными ресурсами;
- г. спросом на товары и услуги.

14 Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- а. равен 1;
- б. больше 1;
- в. меньше 1;
- г. равен 0.

15 Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

- а. автомобилей;
- б. зерна;
- в. верхней женской одежды;
- г. акций фирм



ВАРИАНТ № 8

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются забеленные или выскобленные квадратик, имеются исправления.

1. Какова коммерческая рентабельность, если прибыль равна 50, затраты - 150, объем продаж - 200, размер собственного капитала - 75, а стоимость имущества - 100?

- а. 25%.
- б. 33%.
- в. 67%.
- г. 50%.

2. Овердрафт представляет собой:

- а. одну из форм заимствований.
- б. разновидность товарного кредита в виде рассрочки платежа, предоставленной поставщиком.
- в. инструмент маркетинговой политики в виде предоставления отсрочки по оплате за услуги.
- г. увеличение собственного капитала в балансе.

3. Прибыль предприятия отражается в балансе в виде:

- а. прибыль от продажи
- б. прибыль до налогообложения
- в. прибыль полученная
- г. валовая прибыль

4. К внереализационным доходам предприятия относятся:

- а. прибыль от продажи продукции
- б. проценты и иные доходы по ценным бумагам
- в. штрафы и пени полученные
- г. резервный капитал

5. Каким способом может начисляться амортизация по имуществу первой-седьмой амортизационных групп для целей налогообложения?

- а. линейным, нелинейным;
- б. методом уменьшаемого остатка, линейным, нелинейным;
- в. пропорционально объему продаж, методом уменьшаемого остатка;
- г. пропорционально объему продаж, линейным.

6. Материалы, принятые на переработку» отражаются:

- а. в разделе 3 плана счетов;
- б. в разделе 4 плана счетов;
- в. на забалансовых счетах;
- г. в разделе 6.



7. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

8. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены заключается в:

- а. наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б. размере партии продажи товара;
- в. категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г. величине цен.

9. Какой из приведенных показателей является показателем выработки:

- а. затраты времени на единицу продукции;
- б. количество продукции на одного работника в единицу времени;
- в. количество продукции в расчете на 1 руб. затрат;
- г. количество продукции в единицу времени;

10. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а. совершенной конкуренцией;
- б. монополистической конкуренцией;
- в. олигополией;
- г. монополией.

11. Национальное богатство страны в широком понимании — это:

- а. стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества её граждан;
- б. стоимость всех факторов производства;
- в. совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке);
- г. стоимость всех ресурсов, которыми располагает страна, в том числе прибыль всех предприятий, доходы граждан.

12. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а. мера стоимости;
- б. средство обращения;
- в. средство платежа;
- г. средство накопления.

13. Если спрос падает при неизменной цене, то кривая спроса сдвигается:

- а. вниз и влево;
- б. вверх и вправо;
- в. против вращения часовой стрелки;
- г. по вращению часовой стрелки.

14. Какую зависимость выражает закон Оукена:

- а. зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП;
- б. зависимость между ценой и спросом;



- в. зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы;
- г. зависимость между ставкой процента и уровнем дохода.

15. Финансовый механизм - это:

- а. финансовые методы, финансовые рычаги;
- б. финансовые рычаги, финансовые методы, финансовые инструменты;
- в. правовое, нормативное, информационное обеспечение финансовой деятельности;
- г. организация производства, финансовые методы, финансовые рычаги.

ВАРИАНТ № 9

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**, имеются **исправления**.

1. Принцип экономичности налогообложения означает:

- а. максимальную простоту в определении налогов;
- б. максимальную ясность и однозначность в определении налогов;
- в. возможность выбора наименьшего налогового бремени.

2. Что понимается под «финансовыми инструментами»?

- а. денежные средства, являющиеся товаром;
- б. различные формы краткосрочного и долгосрочного инвестирования;
- в. ценные бумаги, обращающиеся на финансовом рынке.

3. Укажите основных участников рынка банковских ссуд.

- а. кредитные организации, кредиторы и заемщики;
- б. инвестиционные институты, эмитенты и инвесторы;
- в. страховщики и страхователи;
- г. банки, предприятия, население.

4. Какая функция денег порождает их трансформацию в безналичную форму?

- а. средство обмена (обращения);
- б. средство платежа;
- в. средство накопления;
- г. мера стоимости.

5. Федеральные налоги включают:

- а. НДС, налог на прибыль, единый социальный налог и др.;
- б. налог на имущество, транспортный налог, налог на вмененный доход и др.;
- в. земельный налог, налог на рекламу, налог на имущество физических лиц и др.;
- г. НДС, налог на имущество, подоходный налог, налог на прибыль и др.

6. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.;

прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);

прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.



Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

7. Годовая норма амортизации – 15%; балансовая стоимость ОПФ – 620 тыс. руб.; остаточная стоимость – 210 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

- а. 148,8 тыс. руб.;
- б. 7,750 тыс. руб.;
- в. 4,200 тыс. руб.;
- г. 8,200 тыс. руб.

8. Из перечисленных элементов не относится к тарифной системе оплаты труда:

- а. должностной оклад;
- б. коэффициент квалификационного уровня;
- в. тарифно- квалификационные справочники;
- г. районные коэффициенты к заработной плате.

9. Оборотные фонды включают в себя:

- а. производственные запасы, незавершенное производство;
- б. предметы труда, незавершенное производство;
- в. производственные запасы, готовую продукцию;
- г. предметы труда, денежные средства.

10. Производительность труда характеризуется показателями:

- а. выработка, трудоемкость;
- б. выработка, затраты на один рубль реализации;
- в. трудоемкость, трудозатраты;
- г. выработка, прибыль на один рубль реализации.

11. Кривая производственных возможностей характеризует:

- а. эффективные варианты развития экономики;
- б. неэффективные варианты развития экономики;
- в. ручное производство;
- г. механизированное производство.

12. Характерной чертой экономического блага является:

- а. способность удовлетворять потребности;
- б. редкость;
- в. ценность;
- г. все перечисленное.

13. Альтернативность в экономическом смысле означает:

- а. ограниченность ресурсов в данный момент времени;
- б. выбор определенной цели при ограниченных ресурсах;
- в. отказ от достижения цели другими методами;
- г. все перечисленное неверно.

14. Базовыми формами собственности являются:

- а. государственная, частная, личная;
- б. объединенная, акционерная, частная;



- в. коллективная, личная, частная;
- г. ассоциированная (объединенная), групповая, частная.

15. Национальное богатство – это:

- а. объем благ, производимых в течение года в определенной стране;
- б. объем благ, производимых в стране в течение года, и природные ресурсы;
- в. объем материальных и нематериальных благ, накопленных данной нацией;
- г. объем природных ресурсов, накопленных данной нацией.

**Тестовые задания по модулю 3
ВАРИАНТ № 1**

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Принципы административного управления сформулировал:

- а. Ф.У. Тейлор;
- б. А. Файоль;
- в. Г. Форд;
- г. П. Друкер.

2. Внешняя среда прямого воздействия - это:

- а. макросреда;
- б. мезосреда;
- в. микросреда;
- г. мегасреда.

3. Э. Мэйо является представителем школы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. человеческих отношений;
- г. поведенческих наук.

4. К основным иерархическим (бюрократическим) структурам управления относят:

- а. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную;
- б. линейно- функциональную; линейно- штабную; дивизиональную; матричную;
- в. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную, программно- целевую; матричную;
- г. линейную; функциональную; линейно- штабную; дивизиональную.

5. Валовая прибыль –100 тыс. руб., прибыль от реализации услуг (продукции) – 120 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., НОС – 200 тыс. руб., себестоимость реализованных услуг (продукции) – 400 тыс. руб. Рентабельность производства равна:

- а. 25%;
- б. 30%;



в. 16,7%;

г. 20 %.

6. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:

а. сдельно-аккордная;

б. сдельно-премиальная;

в. коллективная сдельная;

г. бригадная.

7. Первым этапом процесса принятия управленческого решения является:

а. разработка вариантов решений;

б. выбор решения;

в. организация выполнения решения и его оценка;

г. постановка задачи решения проблемы.

8. Плановая трудоемкость работ на год — 28 350 человеко-дней, годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего - 230 дней; количество праздничных и выходных дней в году – 180; режим работы предприятия непрерывный. Списочная численность рабочих равна'

а. 123 человека;

б. 181 человек;

в. 195 человек;

г. 129 человек.

9. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

а. дополнительной численности рабочих;

б. сокращения существующей численности;

в. повышения оплаты труда;

г. снижения оплаты труда.

10. Какую функцию денег может выполнять бартер:

а. мера стоимости;

б. средства обращения;

в. средства платежа;

г. средства накопления.

11. На сдвиг кривой спроса не влияет изменение:

а. цены товара;

б. численности покупателей;

в. дохода покупателей;

г. ожиданий покупателей.

12. Абсолютно неэластичным является спрос на:

а. автомобили;

б. обувь;

в. инсулин;

г. яблоки.

13. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а. небольшое число конкурирующих фирм;



- б. только одна крупная фирма;
- в. большое число фирм, производящих однородный продукт;
- г. значительное число фирм, производящих дифференцированную продукцию.

14. Главным различием между нуждами и потребностями является:

- а. нужда имеет место в случае, когда у человека возникает физиологическое ощущение нехватки чего-либо, а потребность формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- б. потребность имеет большее значение, чем нужда, для деятельности предприятия, так как позволяет сформировать комплекс маркетинга;
- в. потребность воздействует на маркетинг, а нужда – нет;
- г. нужда представляет собой социальную ответственность за желания, потребности и предпочтения индивидуума.

15. Для определения дохода от продажи товара необходимо использовать:

- а. себестоимость и прибыль;
- б. цену и прибыль;
- в. количество товара и цену;
- г. себестоимость и цену.

16. Ремаркетинг связан с:

- а. негативным спросом;
- б. снижающимся спросом;
- в. иррациональным спросом;
- г. отсутствием спроса.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. В чем состояла суть первого этапа развития менеджмента:

- а. накопление опыта управления;
- б. обобщение опыта управления;
- в. систематизация знаний о менеджменте;
- г. выявление экономических зависимостей и тенденций.

2. Главная идея школы человеческих отношений:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа;

3. Группировка сотрудников по принципу региона или продукта присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;



- в. матричной структуре;
- г. регионально-продуктовой структуре.

4. На участие сотрудников в управлении предприятием опираются методы менеджмента:

- а. организационно-распорядительные;
- б. административные;
- в. социально-психологические;
- г. экономические.

5. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции:

- а. 210 тыс. руб.;
- б. 200 тыс. руб.;
- в. 190 тыс. руб.;
- г. 240 тыс. руб.

6. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Порог рентабельности предприятия:

- а. 400 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 133,4 тыс.
- г. 1,2 млн.

7. Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере изнашивания;
- г. производственные запасы, незавершенное производство.

8. Заработная плата:

- а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении;
- б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника;
- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу;
- г. верны все определения.

9. Основной причиной возникновения рынка является:

- а. возникновение государства;
- б. ограниченность ресурсов;
- в. общественное разделение труда и частная собственность;
- г. обособленность производителей.



10. Что является экономической целью потребителя:

- а. максимизация прибыли;
- б. максимизация полезности;
- в. минимизация издержек;
- г. уменьшение цен.

11. Основным источником информации о состоянии рыночной экономики является:

- а. величина налогов;
- б. уровень прибыли;
- в. уровень цен;
- г. объем выпускаемой продукции.

12. Использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей влияет следующим образом:

- а. сдвиг кривой произойдет вправо;
- б. сдвиг кривой произойдет влево;
- в. кривая изменит наклон;
- г. положение кривой не изменится.

13. Уникальное сочетание выгод для покупателей, включающее в себя качество, цену, удобство, доставку, предпродажное и послепродажное обслуживание, представляет собой:

- а. целевой маркетинг;
- б. потребительскую ценность;
- в. удовлетворение потребителей;
- г. маркетинговую программу.

14. Деление рынка на сегменты и разработка отдельного продукта для каждого сегмента - это:

- а. целевой маркетинг;
- б. дифференцированный маркетинг;
- в. концентрированный маркетинг;
- г. международный маркетинг.

15. В экономике есть понятие «валовая продукция» предприятия. Назовите, какой вид продукции из нижеперечисленных соответствует этому понятию:

- а. незавершенное производство в цехах;
- б. готовая продукция на складах;
- в. реализованная продукция в отгрузке;
- г. вся вместе взятая продукция.

16. К факторам микросреды маркетинга относятся:

- а. демографические, политические, экономические, социальные факторы;
- б. сама фирма (организация), клиенты;
- в. клиенты, контактные аудитории, конкуренты, поставщики;
- г. контактные аудитории, сама фирма (организация), клиенты, конкуренты, поставщики.



ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются забеленные или выскобленные квадратик

1. Корпоративный дух, скалярная цепь, инициатива...- это принципы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. классического менеджмента;
- г. современного менеджмента.

2. Внешняя среда косвенного воздействия- это:

- а. макросреда;
- б. мезосреда;
- в. микросреда;
- г. мегасреда.

3. А. Маслоу - автор теории:

- а. иерархии потребностей;
- б. мотивационной гигиены (двухфакторной);
- в. приобретенных потребностей;
- г. справедливости.

4. К основным органическим структурам управления относят:

- а. линейно- функциональную, проектную (продуктовую), матричную, программно-целевую;
- б. линейно- функциональную, линейно- штабную, «шахтную», дивизиональную;
- в. функциональную, проектную, матричную, программно- целевую;
- г. проектную, матричную, программно- целевую.

5. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

6. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону,- 150тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:

- а. 175 тыс. руб.;
- б. 170 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

7. При росте производительности труда на 15% трудоемкость снижается на:

- а. 15%;
- б. 13,0 %;



в. 17,6%;

г. 12,1%.

8. Выручка от реализации продукции — 200 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции — 159 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций — 10 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ — 50 тыс. руб. Рентабельность продукции составит:

а. 32,1%;

б. 25,8%;

в. 82,0%;

г. 23,8%.

9. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

а. акций фирм;

б. автомобилей;

в. обуви;

г. электродрелей.

10. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а. эффективные профсоюзы;

б. невмешательство государства в экономику;

в. взвешенные действия предпринимателей;

г. конкуренция на рынке.

11. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

а. мера стоимости;

б. средство обращения;

в. средство платежа;

г. средство накопления.

12. Если предложение и спрос сокращаются, то:

а. уменьшится общее количество товара;

б. цена повысится;

в. цена остается стабильной;

г. благосостояние общества сократится

13. Интегрированный маркетинг направлен:

а. одновременно на товар и потребителя;

б. одновременно на товар, рынок и потребителя;

в. одновременно на товар и рынок;

г. только на товар.

14. Опрос покупателей томатного супа, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 3%, купил во второй раз - 7%, купил в третий раз - 12%, покупал более трех раз - 74%. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

а. стадия выхода на рынок;

б. стадия роста;

в. стадия насыщения (зрелости);



г. стадия упадка.

15. Какой из перечисленных элементов не входит в основу производства:

- а. продукт труда (произведенный товар, услуга);
- б. средства (орудия) труда;
- в. предмет труда (сырье, материалы);
- г. труд (воздействие человека на предмет труда).

16 Канал сбыта «производитель – оптовый посредник – потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая:

- а. жевательную резинку;
- б. сигареты;
- в. автомобили;
- г. моющие средства.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Какова основная цель менеджмента:

- а. создание команды единомышленников;
- б. обеспечение прибыльности или доходности;
- в. социальное развитие коллектива;
- г. анализ деятельности предприятия.

2 Главная идея административной школы менеджмента А.Файоля:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа.

3. Группировка сотрудников по функциям присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;
- в. матричной структуре;
- г. командной структуре.

4. Технологию контроля составляет:

- а. выбор концепции контроля, цели и методов;
- б. определение системы, процесса, предмета цели;
- в. определение норм, объема и области контроля, контролирующего органа;
- г. все справедливо.

5. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.;

прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);

прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.



Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

6. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.:

- а. 401 тыс.
- б. 801 тыс.
- в. 1,2 млн.
- г. 1,203 млн.

7. Из перечисленных элементов не относится к тарифной системе оплаты труда:

- а. должностной оклад;
- б. коэффициент квалификационного уровня;
- в. тарифно - квалификационные справочники;
- г. районные коэффициенты к заработной плате.

8. Оборотные фонды включают в себя:

- а. производственные запасы, незавершенное производство;
- б. предметы труда, незавершенное производство;
- в. производственные запасы, готовую продукцию;
- г. предметы труда, денежные средства.

9. Кривая производственных возможностей характеризует:

- а. эффективные варианты развития экономики;
- б. неэффективные варианты развития экономики;
- в. ручное производство;
- г. механизированное производство.

10. Характерной чертой экономического блага является:

- а. способность удовлетворять потребности;
- б. редкость;
- в. ценность;
- г. все перечисленное.

11. Альтернативность в экономическом смысле означает:

- а. ограниченность ресурсов в данный момент времени;
- б. выбор определенной цели при ограниченных ресурсах;
- в. отказ от достижения цели другими методами;
- г. все перечисленное неверно.

12. Базовыми формами собственности являются:

- а. государственная, частная, личная;
- б. объединенная, акционерная, частная;
- в. коллективная, личная, частная;
- г. ассоциированная (объединенная), групповая, частная.



13. Среди основных сфер деятельности, в которых наиболее активно применялся маркетинг в СССР были:

- а. производство товаров и услуг народного потребления и внешнеэкономическая деятельность;
- б. производство товаров и услуг народного потребления;
- в. производство товаров и услуг народного потребления и производство промышленных товаров;
- г. производство промышленных товаров и внешнеэкономическая деятельность.

14. Опрос покупателей валованов, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 74%, купил в первый раз - 12%, купил во второй раз - 7%, купил в третий раз - 3%, покупал более трех раз - %. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

15. Производственная функция показывает:

- а. какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- б. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в. максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- г. минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

16. Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, то какой метод продвижения товара будет наиболее целесообразным:

- а. реклама;
- б. личные продажи;
- в. публич рилейшнз;
- г. все вместе взятое.



ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Что такое менеджмент:

- а. совокупность принципов, методов, средств и форм управления деятельностью предприятия с целью повышения ее эффективности и получения прибыли;
- б. целенаправленный поиск и совершенствование работы с индивидуумами для наиболее эффективного использования материальных и трудовых ресурсов;
- в. вид деятельности по руководству людьми в определенной сфере общественной жизни;
- г. верны все определения.

2. К внутренней среде организации не относится:

- а. кадровый потенциал;
- б. сбытовая деятельность;
- в. производственные возможности;
- г. покупатели (потребители).

3. Третьим этапом процесса принятия управленческого решения является:

- а. разработка вариантов решений;
- б. выбор решения;
- в. организация выполнения решения и его оценка;
- г. постановка задачи решения проблемы.

4. К основным методам менеджмента относят:

- а. общенаучные, конкретные (специфические), воздействия;
- б. экономические, организационно- распорядительные, психологические;
- в. общенаучные, конкретные (специфические), принятия управленческих решений, методы управления персоналом;
- г. организационно- распорядительные, административные, экономические, социально-психологические.

5. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

6. При какой системе оплаты труда заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих- сдельщиков:



- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

7. Производственная мощность предприятия определяется:

- а по мощности вспомогательных цехов;
- б по мощности основных цехов;
- в. по мощности имеющегося оборудования;
- г. по мощности ведущих производственных цехов.

8. Стоимость приобретенного оборудования -180 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 10 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб., годовая норма амортизации – 12%. Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 1,90 тыс. руб.;
- б. 1,80 тыс. руб.;
- в. 0,784 тыс. руб.;
- г. 1,02 тыс. руб.

9. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

- а. избыток;
- б. дефицит;
- в. превышение спроса над предложением;
- г. превышение предложения над спросом.

10. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а. заработная плата;
- б. валовые инвестиции;
- в. государственные закупки;
- г. чистый экспорт.

11. Национальный доход - это:

- а. рента, зарплата, процент на капитал, прибыль компаний;
- б. инвестиции минус сбережения;
- в. личный доход минус индивидуальные налоги;
- г. ВВП минус амортизация.

12. Уровень безработицы определяется как:

- а. отношение численности безработных к активному населению страны;
- б. отношение численности безработных ко всему населению страны;
- в. отношение численности выбывших из состава рабочей силы к общему числу работающих;
- г. отношение численности выбывших из состава рабочей силы ко всему населению страны.

13. Предприятия малого бизнеса испытывают потребность в решении следующей маркетинговой задачи:

- а. оценка стоимости нематериальных активов (бренда);
- б. анализ поведения потребителя;
- в. разработка маркетинговой стратегии;



г. проведение эффективной рекламной компании.
14. В какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:

- а. в фазе внедрения;
- б. в фазе спада;
- в. в фазе роста;
- г. в фазе зрелости.

15. Рост процентной ставки приведет к:

- а. росту спроса на заемные средства;
- б. росту предложения заемных средств;
- в. росту объема предложений заемных средств;
- г. росту объема спроса на заемные средства.

16. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования:

- а. сокращение простоев оборудования;
- б. повышение коэффициента сменности;
- в. снижение удельного веса недействующего оборудования;
- г. замена старого оборудования новым, более производительным.

Тестовые задания по модулю 4

ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Уникальное сочетание выгод для покупателей, включающее в себя качество, цену, удобство, доставку, предпродажное и послепродажное обслуживание, представляет собой:

- а. целевой маркетинг;
- б. потребительскую ценность;
- в. удовлетворение потребителей;
- г. маркетинговую программу.

2. Год официального признания маркетинга в СССР:

- а. 1970
- в. 1975
- г. 1990
- д. 1987

3. Предполагает, что 80% продаж фирмы приходится на 20% ее потребителей:

- а. прием репозиционирования;
- б. товарно-рыночная матрица;
- в. принцип сегментирования;

г. правило Парето.

4. Решение вопроса «Что и Как продавать?» предполагает разработку:

- а. плана рекламной кампании;
- б. комплекса маркетинга;
- в. маркетинговой программы;
- г. комплекса продвижения товаров (услуг) на рынок.

5. Ремаркетинг связан с:

- а. негативным спросом;
- б. снижающимся спросом;
- в. иррациональным спросом;
- г. отсутствием спроса.

6. Принципы административного управления сформулировал:

- а. Ф.У. Тейлор;
- б. А. Файоль;
- в. Г. Форд;
- г. П. Друкер.

7. Внешняя среда прямого воздействия - это:

- а. макросреда;
- б. мезосреда;
- в. микросреда;
- г. мегасреда.

8. Э. Мэйо является представителем школы:

- а. административного управления;
- б. научного менеджмента;
- в. человеческих отношений;
- г. поведенческих наук.

9. К основным иерархическим (бюрократическим) структурам управления относят:

- а. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную;
- б. линейно- функциональную; линейно- штабную; дивизиональную; матричную;
- в. линейную, функциональную, линейно- функциональную, линейно- штабную, программно-целевую; матричную;
- г. линейную; функциональную; линейно- штабную; дивизиональную.

10. Валовая прибыль –100 тыс. руб., прибыль от реализации услуг (продукции) – 120 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., НОС – 200 тыс. руб., себестоимость реализованных услуг (продукции) – 400 тыс. руб. Рентабельность продукции равна:

- а. 25%;
- б. 30%;
- в. 16,7%;
- г. 36,7 %.

11. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:

- а. сдельно-аккордная;
- б. сдельно-премиальная;
- в. коллективная сдельная;
- г. бригадная.



12. Какую функцию денег может выполнять бартер:

- а. мера стоимости;
- б. средства обращения;
- в. средства платежа;
- г. средства накопления.

13. Плановая трудоемкость работ на год — 28 350 человеко-дней, годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего - 230 дней, количество праздничных и выходных дней в году – 180, режим работы предприятия непрерывный. Списочная численность рабочих равна:

- а. 123 человека;
- б. 181 человек;
- в. 195 человек;
- г. 129 человек.

14. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- а. дополнительной численности рабочих;
- б. сокращения существующей численности;
- в. повышения оплаты труда;
- г. снижения оплаты труда.

15. На сдвиг кривой спроса не влияет изменение:

- а. цены товара;
- б. численности покупателей;
- в. дохода покупателей;
- г. ожиданий покупателей.

16. Абсолютно неэластичным является спрос на:

- а. автомобили;
- б. обувь;
- в. инсулин;
- г. яблоки.

17. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а. небольшое число конкурирующих фирм;
- б. только одна крупная фирма;
- в. большое число фирм, производящих однородный продукт;
- г. значительное число фирм, производящих дифференцированную продукцию.

18. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования:

- а. сокращение простоев оборудования;
- б. повышение коэффициента сменности;
- в. снижение удельного веса недействующего оборудования;
- г. замена старого оборудования новым, более производительным.

19. Оборотный капитал - это:

- а. часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
- б. чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;



в. часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;

г. часть авансированного капитала, затраченная на закупку предметов труда.

20. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Сила операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб:

а. 2

б. 2,5

в. 3

г. 3,5.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Функциональная структура управления маркетингом наиболее эффективна в условиях:

- а. крупного производства с широким ассортиментом;
- б. мелкого производства с узким ассортиментом;
- в. работы предприятия на внутреннем рынке;
- г. работы предприятия в нескольких регионах.

2. Коммуникации НЕ являются:

- а. источником информации;
- б. фактором, воздействующим на внешнюю макросреду предприятия;
- в. инструментом повышения эффективности маркетинговой деятельности;
- г. средством осознанного воздействия на рынок.

3. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а. планирование, организация, контроль;
- б. издержки, качество, конкуренция ;
- в. люди, материальная среда, процесс;
- г. клиенты, конкуренты, партнеры.

4. Опрос покупателей томатного супа, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 3%, купил во второй раз - 7%, купил в третий раз - 12%, покупал более трех раз - 74%. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;



- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

5. К факторам микросреды маркетинга относятся:

- а. демографические, политические, экономические, социальные факторы;
- б. сама фирма (организация), клиенты;
- в. клиенты, контактные аудитории, конкуренты, поставщики;
- г. контактные аудитории, сама фирма (организация), клиенты, конкуренты, поставщики.

6. В чем состояла суть первого этапа развития менеджмента:

- а. накопление опыта управления;
- б. обобщение опыта управления;
- в. систематизация знаний о менеджменте;
- г. выявление экономических зависимостей и тенденций.

7. Главная идея школы человеческих отношений:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа;

8. Группировка сотрудников по принципу региона или продукта присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;
- в. матричной структуре;
- г. регионально-продуктовой структуре.

9. На участие сотрудников в управлении предприятием опираются методы менеджмента:

- а. организационно-распорядительные;
- б. административные;
- в. социально-психологические;
- г. экономические.

10. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции:

- а. 210 тыс. руб.;
- б. 200 тыс. руб.;
- в. 190 тыс. руб.;
- г. 240 тыс. руб.

11. Годовая норма амортизации – 24%, балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс. руб., остаточная стоимость – 131 тыс. руб. сумма амортизации начисляемая за месяц равна:

- а. 38,880 тыс. руб.;
- б. 2,620 тыс. руб.;
- в. 3,240 тыс. руб.;
- г. 31,440 тыс. руб.



12. Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере изнашивания;
- г. производственные запасы, незавершенное производство.

13. Заработная плата:

- а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении;
- б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника;
- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу;
- г. верны все определения.

14. Основной причиной возникновения рынка является:

- а. возникновение государства;
- б. ограниченность ресурсов;
- в. общественное разделение труда и частная собственность;
- г. обособленность производителей.

15. Что является экономической целью потребителя:

- а. максимизация прибыли;
- б. максимизация полезности;
- в. минимизация издержек;
- г. уменьшение цен.

16. Основным источником информации о состоянии рыночной экономики является:

- а. величина налогов;
- б. уровень прибыли;
- в. уровень цен;
- г. объем выпускаемой продукции.

17. Использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей влияет следующим образом:

- а. сдвиг кривой произойдет вправо;
- б. сдвиг кривой произойдет влево;
- в. кривая изменит наклон;
- г. положение кривой не изменится.

18. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- а. в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б. в ценах и условиях будущего периода времени;
- в. в ценах и условиях данного периода времени;
- г. в ценах и условиях определенного периода времени, связанного с достижением НТП.

19. К незавершенному производству относятся:

- а. предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;



- б. предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
- в. . предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
- г. затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

20. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.:

- а. 100 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 400 тыс.
- г. 600 тыс.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Предприятия малого бизнеса испытывают потребность в решении следующей маркетинговой задачи:

- а. оценка стоимости нематериальных активов (бренда);
- б. анализ поведения потребителей;
- в. разработка маркетинговой стратегии;
- г. проведение эффективной рекламной кампании.

2. Деление рынка на сегменты и разработка отдельного продукта для каждого сегмента - это:

- а. целевой маркетинг;
- б. дифференцированный маркетинг;
- в. концентрированный маркетинг;
- г. международный маркетинг.

3. Интегрированный маркетинг направлен:

- а. одновременно на товар и потребителя;
- б. одновременно на товар, рынок и потребителя;
- в. одновременно на товар и рынок;
- г. только на товар.

4. Среди основных сфер деятельности, в которых наиболее активно применялся маркетинг в СССР, были:

- а. производство товаров и услуг народного потребления и внешнеэкономическая деятельность;
- б. производство товаров и услуг народного потребления;
- в. производство товаров и услуг народного потребления и производство промыш-



ленных товаров;

- г. производство промышленных товаров и внешнеэкономическая деятельность.

5. В какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:

- а. в фазе внедрения;
 б. в фазе спада;
 в. в фазе роста;
 г. в фазе зрелости.

6. Корпоративный дух, скалярная цепь, инициатива...- это принципы:

- а. административного управления;
 б. научного менеджмента;
 в. классического менеджмента;
 г. современного менеджмента.

7. Внешняя среда косвенного воздействия- это:

- а. макросреда;
 б. мезосреда;
 в. микросреда;
 г. мегасреда.

8. А. Маслоу - автор теории:

- а. иерархии потребностей;
 б. мотивационной гигиены (двухфакторной);
 в. приобретенных потребностей;
 г. справедливости.

9. К основным органическим структурам управления относят:

- а. линейно- функциональную, проектную (продуктовую), матричную, программно-целевую;
 б. линейно- функциональную, линейно- штабную, «шахтную», дивизиональную;
 в. функциональную, проектную, матричную, программно- целевую;
 г. проектную, матричную, программно- целевую.

10. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
 б. промежуточные;
 в. индивидуальные;
 г. корпоративные.

11. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150 тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:

- а. 175 тыс. руб.;
 б. 170 тыс. руб.;
 в. 195 тыс. руб.;
 г. 150 тыс. руб.

12. При росте производительности труда на 15% трудоемкость снижается на:

- а. 15%;
 б. 13,0 %;



в. 17,6%;

г. 12,1%.

13. Выручка от реализации продукции — 200 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции — 159 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций — 10 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ — 50 тыс. руб. Рентабельность продукции составит:

а. 32,1%;

б. 25,8%;

в. 82,0%;

г. 23,8%.

14. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

а. акций фирм;

б. автомобилей;

в. обуви;

г. электродрелей.

15. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а. эффективные профсоюзы;

б. невмешательство государства в экономику;

в. взвешенные действия предпринимателей;

г. конкуренция на рынке.

16. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

а. мера стоимости;

б. средство обращения;

в. средство платежа;

г. средство накопления.

17. Если предложение и спрос сокращаются, то:

а. уменьшится общее количество товара;

б. цена повысится;

в. цена остается стабильной;

г. благосостояние общества сократится.

18. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов:

а. показатели интенсивности использования основных фондов;

б. показатели использования производственных площадей и сооружений;

в. показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности;

г. показатели, перечисленные в пунктах А и Б.

19. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

а. уровень технической оснащенности труда;

б. интенсивность использования оборотных средств;

в. среднюю длительность одного оборота;

г. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных фондов.

20. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование:

а. уточняет задания годового плана;



- б. определяет внутрипроизводственные задания;
- в. межцеховое и внутрицеховое планирование;
- г. формулирует индивидуальные цели.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Контролируемые маркетологом факторы - продукт, цена, продвижение и каналы распределения - это:

- а. факторы маркетинговой среды;
- б. программа маркетинга;
- в. основные составляющие маркетинга;
- г. базовая концепция маркетинга.

2. Основная причина развития маркетинга в постсоветской России:

- а. крушение социалистического строя;
- б. распад СССР;
- в. формирование рыночных отношений;
- г. либерализация экономики.

3. Опрос покупателей сока сельдерея, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: **никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 74%, купил во второй раз - 12%, купил в третий раз - 7%, покупал более трех раз - 3%.** На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

4. Концепция "Пять П стратегии" включает:

- а. план, прием, паттерн, позицию, прогноз;
- б. прием, план, позицию, перспективу, подбор;
- в. паттерн, план, прием, перспективу, прогноз;
- г. позицию, перспективу, план, прием, паттерн.

5. Канал сбыта «производитель – оптовый посредник – потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая:

- а. жевательную резинку;
- б. сигареты;
- в. автомобили;
- г. моющие средства.

6. Какова основная цель менеджмента:

- а. создание команды единомышленников;



- б. обеспечение прибыльности или доходности;
- в. социальное развитие коллектива;
- г. анализ деятельности предприятия.

7. Главная идея административной школы менеджмента А.Файоля:

- а. мотивация персонала;
- б. научный отбор и расстановка персонала;
- в. научная организация труда менеджера;
- г. командная работа.

8. Группировка сотрудников по функциям присуща:

- а. дивизиональной структуре;
- б. линейно-функциональной структуре;
- в. матричной структуре;
- г. командной структуре.

9. Технологию контроля составляет:

- а. выбор концепции контроля, цели и методов;
- б. определение системы, процесса, предмета цели;
- в. определение норм, объема и области контроля, контролирующего органа;
- г. все справедливо.

10. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.;

прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);

прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

11. Годовая норма амортизации – 12%; балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс. руб.; остаточная стоимость – 31 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

- а. 0,310 тыс. руб.;
- б. 3,72 0 тыс. руб.;
- в. 0,620 тыс. руб.;
- г. 7,440 тыс. руб.

12. Из перечисленных элементов не относится к тарифной системе оплаты труда:

- а. должностной оклад;
- б. коэффициент квалификационного уровня;
- в. тарифно - квалификационные справочники;
- г. районные коэффициенты к заработной плате.

13. Оборотные фонды включают в себя:

- а. производственные запасы, незавершенное производство;
- б. предметы труда, незавершенное производство;
- в. производственные запасы, готовую продукцию;
- г. предметы труда, денежные средства.

14. Кривая производственных возможностей характеризует:

- а. эффективные варианты развития экономики;



- б. неэффективные варианты развития экономики;
- в. ручное производство;
- г. механизированное производство.

15. Характерной чертой экономического блага является:

- а. способность удовлетворять потребности;
- б. редкость;
- в. ценность;
- г. все перечисленное.

16. Альтернативность в экономическом смысле означает:

- а. ограниченность ресурсов в данный момент времени;
- б. выбор определенной цели при ограниченных ресурсах;
- в. отказ от достижения цели другими методами;
- г. все перечисленное неверно.

17. Базовыми формами собственности являются:

- а. государственная, частная, личная;
- б. объединенная, акционерная, частная;
- в. коллективная, личная, частная;
- г. ассоциированная (объединенная), групповая, частная.

18. Материалоемкость продукции характеризует:

- а. технический уровень производства;
- б. общий вес материалов на изготовление одного изделия;
- в. нормы расходов материалов на изготовление продукции;
- г. экономное использование материалов.

19. Основным принципом организации оплаты труда является:

- а. оплата в зависимости от отношения к труду;
- б. дифференциация заработной платы на основе оценки труда работника руководителем и коллегами;
- в. повышение реальной заработной платы;
- г. превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

20. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Порог рентабельности предприятия:

- а. 400 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 133,4 тыс.
- г. 1,2 млн.



ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются забеленные или выскобленные квадратики, имеются **исправления**.

1. Опрос покупателей валованов, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: **никогда не покупал его ранее - 74%, купил в первый раз - 12%, купил во второй раз - 7%, купил в третий раз - 3%, покупал более трех раз -** . На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

2. Свойство услуги, которое затрудняет возможность автоматизации процесса обслуживания, называется:

- а. неосязаемость;
- б. неотделимость;
- в. несохраняемость;
- г. нематериальность.

3. Электрическая зубная щетка – это:

- а. товар повседневного спроса;
- б. товар предварительного выбора;
- в. товар особого спроса;
- г. товар пассивного спроса.

4. При высокой эластичности спроса как зависит объем продаж от уровня цен:

- а. цены понижаются незначительно — объем продаж увеличивается;
- б. цены понижаются значительно — объем продаж существенно не растет;
- в. цены понижаются — объем продаж не меняется;
- г. цены повышаются — объем продаж не меняется.

5. Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, то какой метод продвижения товара будет наиболее целесообразным:

- а. реклама;
- б. личные продажи;
- в. публич рилейшнз;
- г. все вместе взятое.

6. Что такое менеджмент:

- а. совокупность принципов, методов, средств и форм управления деятельностью предприятия с целью повышения ее эффективности и получения прибыли;



- б. целенаправленный поиск и совершенствование работы с индивидуумами для наиболее эффективного использования материальных и трудовых ресурсов;
- в. вид деятельности по руководству людьми в определенной сфере общественной жизни;
- г. верны все определения.

7. К внутренней среде организации не относится:

- а. кадровый потенциал;
- б. сбытовая деятельность;
- в. производственные возможности;
- г. покупатели (потребители).

8. Третьим этапом процесса принятия управленческого решения является:

- а. разработка вариантов решений;
- б. выбор решения;
- в. организация выполнения решения и его оценка;
- г. постановка задачи решения проблемы.

9. К основным методам менеджмента относят:

- а. общенаучные, конкретные (специфические), воздействия;
- б. экономические, организационно- распорядительные, психологические;
- в. общенаучные, конкретные (специфические), принятия управленческих решений, методы управления персоналом;
- г. организационно- распорядительные, административные, экономические, социально-психологические.

10. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб. ;остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

11. При какой системе оплаты труда заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих- сдельщиков:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

12. Производственная мощность предприятия определяется:

- а по мощности вспомогательных цехов;
- б по мощности основных цехов;
- в.по мощности имеющегося оборудования;
- г. по мощности ведущих производственных цехов.

13. Стоимость приобретенного оборудования -180 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 10 тыс. руб.,



остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб., годовая норма амортизации – 12%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 1,90 тыс. руб.;
- б. 1,80 тыс. руб.;
- в. 0,784 тыс. руб.;
- г. 1,02 тыс. руб.

14. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

- а. избыток;
- б. дефицит;
- в. превышение спроса над предложением;
- г. превышение предложения над спросом.

15. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а. заработная плата;
- б. валовые инвестиции;
- в. государственные закупки;
- г. чистый экспорт.

16. Национальный доход - это:

- а. рента, зарплата, процент на капитал, прибыль компаний;
- б. инвестиции минус сбережения;
- в. личный доход минус индивидуальные налоги;
- г. ВВП минус амортизация.

17. Уровень безработицы определяется как:

- а. отношение численности безработных к активному населению страны;
- б. отношение численности безработных ко всему населению страны;
- в. отношение численности выбывших из состава рабочей силы к общему числу работающих;
- г. отношение численности выбывших из состава рабочей силы ко всему населению страны.

18. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.:

- а. 401 тыс.
- б. 801 тыс.
- в. 1,2 млн.
- г. 1,203 млн.

19. Состав фонда оплаты труда устанавливает:

- а. руководство предприятия;
- б. совет трудового коллектива;
- в. налоговая инспекция;
- г. правительство РФ.

20. На какую величину валовая продукция отличается от товарной:

- а. на величину остатков незавершенного производства;



- б. величину остатков нереализованной продукции;
- в. величину внутризаводского оборота;
- г. величину готовой продукции, отгруженной, но не оплаченной.

ВАРИАНТ № 6

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Компания Макдональдс решила открыть ресторан в Екатеринбурге, помимо уже существующих в Москве и Петербурге. Для того, чтобы соответствовать местной культуре, в Екатеринбурге будет предлагаться специальный бургер - МакУрал. Это является примером следующих двух стратегий?

- а. развитие рынка и проникновение на рынок;
- б. развитие продукта и горизонтальная интеграция;
- в. горизонтальная интеграция и диверсификация;
- г. развитие рынка и развитие продукта.

2. Интегрированный прямой маркетинг — это:

- а. максимаркетинг;
- б. комплекс маркетинга;
- в. синхромаркетинг;
- г. личные продажи.

3. Опрос покупателей кумыса, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 3%, купил во второй раз - 74%, купил в третий раз - 12%, покупал более трех раз - 7%. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

4. Система маркетинговых планов включает планы:

- а. по формам продажи;
- б. по направлениям и ценам;
- в. по коммуникациям и каналам сбыта;
- г. по товарам, маркам, рынкам.

5. Какой тип организации международного маркетинга вы предложили бы средней фирме, производящей игрушки и решившей выходить на зарубежный рынок:

- а. организовать экспортный отдел;
- б. создать международный филиал;



- в. создать транснациональную компанию;
- г. ввести должность зам. директора по менеджменту и маркетингу.

6. Основными функциями менеджмента являются:

- а. прогнозирование, планирование, организация, контроль, руководство;
- б. планирование, организация, мотивация, контроль;
- в. прогнозирование, организация, мотивация, руководство;
- г. планирование, организация, мотивация, руководство, контроль.

7. Коммуникация- это:

- а. процесс передачи информации от человека, группы или организации другому человеку, группе или организации;
- б. процесс общения между участниками переговоров;
- в. передача профессиональных сообщений с помощью средств аудио, видео и электронной техники;
- г. все верно.

8. Основные стили управления:

- а. либеральный, демократический, авторитарный, харизматический, основанный на власти руководителя;
- б. демократический, авторитарный, основанный на принуждении, основанный на убеждении;
- в. мягкий, жесткий, умеренный;
- г. авторитарный, демократический, либеральный.

9. Подходами к менеджменту являются:

- а. системный, процессный, ситуационный;
- б. административный, количественный, процессный, ситуационный;
- в. административный, рационалистический, интуитивный;
- г. количественный, административный, рационалистический, интуитивный.

10. Издержки производства и реализации составляют 2500 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов- 0,4. При росте объема производства на 15% доля условно - переменных издержек составит:

- а. 0, 63
- б. 0, 69;
- в. 0, 60;
- г. 0, 46.

11. Фондоотдача увеличилась в 1,5 раза, фондовооруженность- в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. увеличится в 1,8 раза;
- б. увеличится в 1,25 раза;
- в. уменьшится на 20%;
- г. останется неизменной.

12. Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а. фондоотдача, фондоемкость;
- б. коэффициент сменности, коэффициент интенсивного использования оборудования;
- в. фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г. рентабельность производства, фондоотдача.



13. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории:

- а. максимальное удовлетворение потребностей;
- б. редкость экономического блага;
- в. неограниченные ресурсы;
- г. эффективное использование ресурсов.

14. Длительность одного оборота оборотных средств увеличилась с 40 до 50 дней. Коэффициент оборачиваемости:

- а. уменьшится на 1,8;
- б. уменьшится на 0,8;
- в. увеличится на 1,25;
- г. увеличится на 1,8.

15. Какое утверждение искажает суть товарного производства:

- а. товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б. товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в. товарное производство невозможно без обмена;
- г. товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

16. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого.

Экономист назовет такую ситуацию:

- а. эффективной;
- б. неэффективной;
- в. сбалансированный;
- г. экономическим кризисом.

17. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а. фирма не обладает рыночной властью;
- б. фирма максимизирует прибыль;
- в. фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;
- г. фирма монополизировала рынок.

18. На величину прибыли большее влияние окажет:

- а. увеличение отпускной цены на 10%;
- б. снижение переменных затрат на 10%;
- в. снижение постоянных затрат на 10%;
- г. увеличение объема производства и реализации продукции на 10%.

19. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства:

- а. производственные и непроизводственные;
- б. прямые и косвенные;
- в. переменные и постоянные;
- г. текущие и единовременные.

20. Сущность тактического планирования заключается в:

- а. разработке текущих планов;
- б. определении видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;



- в. прогнозировании решения задач;
- г. составлении конкретного бизнес-плана.

Задачи

Задача 1.1

Определить оптимальный размер закупаемой партии и количество заказов, исходя из следующих данных:

- годовая потребность в определенном виде сырья – 20000 ед.,
- цена франко-склад за единицу – 10 рублей,
- стоимость хранения – 20 % от среднегодовой стоимости заказа,
- стоимость обслуживания одного заказа – 1250 рублей.

Задача 1.2

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность

Таблица

№ п/п		1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	400	550
2	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	300	320
3.	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	600	680
4.	Аренда, тыс. руб.	150	200
5.	Расходы на рекламу, тыс. руб.	140	160
6.	Прочие расходы, тыс. руб.	100	120
7.	Прибыль на 1 руб. реализации, коп.	28	25
8.	Численность работающих, чел.	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс. руб.	140 - на 1 янв., 160 – на 31 дек.	185 на 1 янв. 3го года
10.	Норма амортизации, %	14,3	14,3



Задача 1.3

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п		1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2.	Стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	400	520
3.	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	400	480
4.	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Расходы на рекламу, тыс.руб.	40	60
6.	Прочие расходы тыс.руб.	80	100
7.	Норма прибыли, %	28	25
8.	Численность рабочих, чел	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс.руб.	112 - на 1 января 140 - на 31 декабря	150 - на 1 января 3го года
10	Норма амортизации, %	16,7	16,7

Задача 1.4

Определить показатели деятельности предприятия и определить ее эффективность, если кол-во продукции в 1^{ый} год составило 2 тыс. ед., а во 2^{ой} год - 2,5 тыс. ед.

Таблица

№ п/п		1 год	2 год
1.	Объем реализации, тыс. руб.	9000	11000
2.	Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	4000	5000
3.	Оплата труда, тыс. руб., всего в том числе оплата рабочих	1500 900	2000 1200
4.	Прочие расходы, тыс. руб.	650	800
5.	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	3000	4200
6.	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	800	900
7.	Срок службы основных производственных фондов, лет	5	5
8.	Численность работающих, чел. в том числе численность АУП	15 5	15 4

Задача 1.5

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность.



Таблица

№ п/п		1 год	2 год
1.	Объем реализации, тыс.руб.	900	1100
2.	Затраты на сырье и материалы, тыс.руб.	400	500
3.	Оплата труда, тыс.руб.	150	200
4.	Прочие расходы, тыс.руб.	50	80
5.	Стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	100	120
6.	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	80	90
7.	Срок службы ОПФ, лет	5	5
8.	Численность, чел.	15	15

Задача 1.6

Рассчитать показатели деятельности фирмы, если объем реализации предполагается в размере 800 тыс. руб.,

Затраты: сырье, материалы 350 тыс. руб.,
оплата труда 100 тыс. руб.,
коммунальные услуги 60 тыс. руб.,
стоимость ОПФ 70 тыс. руб.,
срок службы 8 лет,
кредит 200 тыс. на 2 года под 25% годовых
производственная площадь 150 м²
аренда 1000 руб. /год 1 м²

Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 8 тыс. штук увеличится до 11 тыс. штук в год?

Задача 1.7

Рассчитать показатели проекта отчета о доходах и расходах фирмы, если объем реализации предполагается в размере 990 тыс. руб.

Затраты: сырье, материалы 200 тыс. руб.,
оплата труда 150 тыс. руб.,
коммунальные услуги 50 тыс. руб.,
стоимость основных производственных фондов 100 тыс. руб.,
срок службы основных производственных фондов 8 лет,
кредит 400 тыс. на 2 года под 18% годовых
производственная площадь 60 м²,
аренда \$50 /в квартал 1 м²

Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 10 тыс. штук увеличится до 15 тыс. штук в год?

Задача 1.8

На основе данных задачи 1.7 рассчитать показатели проекта балансового отчета, если уставной капитал составляет 100 тыс.руб.



Задача 1.9

Определить основные показатели деятельности предприятия, если:

Затраты на сырье, материалы	600 тыс. руб.,
Оплата труда	400 тыс. руб.,
Стоимость оборудования	180 тыс. руб.,
Объем реализации услуг	1500 тыс. руб.,
Стоимость оборотных средств	210 тыс. руб.,
Маркетинговые издержки	80 тыс. руб.,
Прочие расходы	40 тыс. руб.,
Реклама	5% от объема реализации
Срок службы оборудования	6 лет
Количество услуг	3 тыс. ед.,
Аренда и коммунальные платежи	30 тыс. руб.

Задача 1.10

Плановые показатели по изделиям А и Б составили:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б - на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

Задача 1.11

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

1. Аренда – 800 тыс. руб.
2. Норма амортизации - 12%
3. Сумма % за банковский кредит – 200 тыс. руб.
4. Оплата труда - 2500 тыс. руб.
5. Стоимость ОПФ – 2800 тыс. руб.
6. Стоимость сырья и материалов – 3000 тыс. руб.
7. Коммунальные платежи - 400 тыс. руб.
8. Реклама и маркетинг - 350 тыс. руб.
9. Прочие расходы - 430 тыс. руб.
10. Затраты на 1 руб. реализации - 75 коп.
11. Количество услуг – 9000 ед.

Определить min возможную и оптимальную цены.

Задача 1.12

Рассчитать min возможную цену продукции предприятия, если известно:
материальные затраты - 1800 тыс. руб.;
стоимость ОПФ - 2380 тыс. руб.;
срок службы - 6 лет;



оплата труда – 1450 тыс.руб.,
в том числе оплата управленческого персонала - 680 тыс. руб.;
аренда - 400 тыс. руб.;
расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;
коммунальные услуги - 420 тыс. руб.;
взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (25% годовых) на 2 года;
приобретены ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда -28%);
реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 300 тыс.
руб., расходы по реализации составили 70 тыс. руб.
затраты на 1 рубль реализации - 81 коп.;
количество продукции - 10 тыс.ед.
Определить сумму постоянных и переменных затрат и величину доходов предприятия.
НДС не учитывать.

Задача № 1. 13

Определить показатели движения основных производственных фондов, если стоимость ОПФ на конец года составила 900 тыс.руб., коэффициент обновления – 0,28, прирост ОПФ равен 260 тыс. руб.

Задача 1. 14

Определить чистую прибыль предприятия, если известно: материальные затраты - 2800 тыс. руб.;

- стоимость ОПФ -2380 тыс. руб.;
- срок службы - 5 лет;
- оплата труда - 2450 тыс. руб.;
- аренда - 800 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;
- коммунальные услуги -620 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (20% годовых) на 2 года;
- имеются ценные бумаги на сумму- 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда -23%);
- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 200 тыс.

руб., расходы по реализации составили 80 тыс. руб.;

- затраты на 1 рубль реализации - 82 коп.

Определить направления использования чистой прибыли, исходя из следующих задач (в порядке приоритетности):

- 1) необходимость реконструкции предприятия;
- 2) наличие нерешенных социальных проблем.

Задача 1. 15

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс.руб.	1500,0
Оплата труда, тыс.руб., всего	1250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	500,0
Аренда, тыс.руб.	500,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	300,0



Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	120,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	846,0
Срок службы ОПФ, лет	8 лет
Расходы на рекламу, тыс.руб.	150,4
Объем реализации услуг, шт.	8000
Норма прибыли, %	25

Результат представить в аналитическом и графическом виде.

Расходы на рекламу рассчитаны в % от объема реализации.

Задача 1.16

Определить min возможную, оптимальную (рыночную) цену и цену предприятия, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс. руб.	500,0
Оплата труда, тыс. руб. всего	250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	100,0
Аренда, тыс.руб.	130,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	150,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	60,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	276,4
Срок службы ОПФ, лет	6
Расходы на рекламу, тыс.руб.	35
Объем реализации услуг, ед.	2000
Норма прибыли, %	25
Норма прибыли конкурентов, %	20

Задача 1.17

Определить показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность, если:

Таблица

№ п/п		1 год	2 год	3 год
1.	Материальные затраты, тыс. руб.	1200	1400	1700
2.	Стоимость ОПФ, тыс. руб.	540	450	700
3.	Расходы на рекламу и маркетинг, тыс.руб.	200	200	150
4.	Аренда, тыс. руб.	100	100	130
5.	Сумма процентов за кредит, тыс.руб.	-	30	60
6.	Оплата труда, тыс. руб. в том числе оплата рабочих	800 500	1000 620	1100 680
7.	Коммунальные услуги, тыс. руб.	50	50	70



8.	Прочие расходы, тыс. руб.	80	90	60
9.	Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23	24	20

Рассчитать точку безубыточности и критический объем продаж, если ежегодный объем производства составил 10 тысяч единиц.

Во II году новое оборудование не приобреталось.

Задача 1.18

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, если известно:

- материальные затраты - 800 тыс. руб.;

- стоимость ОПФ - 380 тыс. руб.;

- оплата труда - 450 тыс. руб.;

в том числе оплата труда рабочих – 250 тыс. руб.;

- аренда - 100 тыс. руб.;

- расходы на рекламу и маркетинг - 80 тыс. руб.;

- коммунальные услуги - 120 тыс. руб.;

- взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);

- имеются ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда - 21%);

- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 80 тыс. руб.,

расходы по реализации составили - 15 тыс. руб.;

- прибыль на 1 рубль реализации - 18 коп.;

- объем выпуска услуг (продукции) – 6 тыс.ед.;

- норма амортизации – 16,7%.

Найти общую сумму доходов предприятия.

Задача 1.19

Определить цену продукции предприятия (без учета НДС), если известно:

материальные затраты — 1800 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 1380 тыс. руб.;

срок службы - 6 лет;

оплата труда - 1450 тыс. руб.;

в том числе оплата труда административно-управленческого персонала 670 тыс. руб.

аренда- 300 тыс. руб.;

расходы на рекламу и маркетинг - 280 тыс. руб.;

коммунальные услуги- 420 тыс. руб.;

взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);

имеются ценные бумаги на сумму - 2000 тыс. руб. (ставка дивиденда – 24%);

реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 250 тыс. руб., расходы по реализации составили 10% от суммы реализации;

норма прибыли – 20%;

количество единиц продукции - 7 тыс.ед.

Рассчитать общую сумму доходов предприятия, чистую прибыль, сумму постоянных и переменных издержек.



Задача 1.20

Определить основные показатели деятельности предприятия

Таблица

Затраты на сырье, материалы, тыс.руб.	2600
Оплата труда, тыс. руб.	1400
Стоимость оборудования, тыс. руб.	3000
Объем реализации, тыс. руб.	6835
Оборотные средства, тыс. руб.	310
Срок службы оборудования, лет	8
Маркетинговые издержки, тыс. руб.	480
Прочие расходы, тыс. руб.	240
Реклама	5% от объема реализации

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда АУП составляет 0,4.

Количество продукции - 5 тыс. ед.

Задача 1.21

По данным задачи 1.14 составить проект кассового бюджета.

Задача 1.22

Определить уровень деятельности предприятия.

Таблица

Затраты на сырье, материалы	2600 тыс.руб.
Оплата труда	1400 тыс.руб.
Стоимость оборудования	3000 тыс.руб.
Затраты на 1 рубль реализации, коп.	83
Норма амортизации, %	12,5
Маркетинговые издержки	380 тыс.руб.
Прочие расходы	140 тыс.руб.
Реклама	200 тыс. руб.

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда рабочих составляет 0,6. Количество продукции – 6 тыс. ед. Как изменится деятельность предприятия, если арендная плата увеличится на 50% и составит 250 тыс. рублей?

Задача 1.23

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность, исходя из следующих данных:

Таблица

№ п/п		I год	II год	III год
1.	Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб., в т.ч. расходы на оплату труда	2500 920	2800 1200	2950 1300



2.	Среднесписочная численность работающих, чел.	40	45	45
3.	Фондовооруженность, тыс. руб.	20	22	23
4.	Выработка, тыс. руб.	75	78,5	78,5

Задача 1.24

Определить эффективность деятельности предприятия, если:

Таблица

№ п/п		I год	II год	III Год
1.	Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб.	8200	10400	11000
	в том числе расходы на оплату труда	3800	4800	5200
	в том числе оплата труда рабочих	2100	2652	2720
2.	Прибыль, тыс. руб.	2015	2825	3120
3.	Среднесписочная численность работающих, чел. в том числе численность рабочих	45	48	49
		32	33	33

Сделайте выводы.

Задача 1.25

В таблице приведены данные о деятельности предприятия за отчетный период.

Таблица

№ п/п		ед. измерения	отчетный период
1.	Объем реализации услуг и продукции	тыс. руб.	8804,0
2.	Себестоимость услуг и продукции, всего	тыс. руб.	6205,0
3.	Стоимость оборудования	тыс. руб.	2880,0
4.	Внереализационные доходы	тыс. руб.	385,0
5.	Сумма банковского кредита	тыс. руб.	600
6.	Срок возврата кредита	год	1

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления ее использования, если в планируемом периоде предполагается увеличить объем реализации за счет роста производственных мощностей и обновления импортного оборудования на 70 %.

Как изменится распределение прибыли, если предприятие преобразуется в открытое акционерное общество, уставной капитал которого разделен на 10 тысяч привилегированных акций на сумму 1 млн. руб., 100 тысяч обыкновенных акций на сумму 10 млн. руб. и 5 тысяч облигаций на сумму 2 млн. руб.

Дивиденды по привилегированным акциям -22%, % по облигациям – 20%.



Задача 1.26

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160 тыс. руб., удельные переменные расходы - 50 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 8%?

Задача 1.27

По данным задачи 1.23 рассчитать, как изменится уровень деятельности предприятия, если дополнительно будет приобретено оборудование на сумму 1500 тыс. руб. (срок полезного действия - 6 лет), а прирост фондоотдачи составит 50 коп.

Задача 1.28

По данным задачи 1.24 определить эффективность использования основных производственных фондов предприятия, если в 1 году среднегодовая стоимость ОПФ составила 2520 тыс. руб., во 2 году - 2830 тыс. руб., в 3 - 3100 тыс. руб. Сделать выводы.

Задача 1.29

Определить основные показатели проекта балансового отчета по следующим данным:

объем реализации услуг (продукции)	800 тыс. руб.,
стоимость сырья, материалов	200 тыс. руб.,
стоимость оборудования	100 тыс. руб.,
срок службы оборудования	5 лет
кредиты	40 тыс. на 6 месяцев под 3% в месяц, 400 тыс. на 2 года под 25 % в год,
уставной капитал - 60 акций, номинальной стоимостью 1000руб.,	
затраты на производство и реализацию услуг (продукции) - 600 тыс. руб.,	
нераспределенная прибыль	130 тыс. руб.

Задача 1.30

Определить эффективность использования оборотных средств предприятия, исходя из следующих условий:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Прибыль, тыс. руб.	800	900	950
2. Затраты на 1 рубль реализации, коп.	78	75	75
3. Остаток оборотных средств, тыс. руб.			
на 01.01	280		
на 31.12	310	250	

Сделать выводы.

Определить сумму высвобожденных оборотных средств и новую потребность в оборотном капитале.

Задача 1.31

Оценить вероятные суммы потерь и степень риска в деятельности предприятия. Рассчитать критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте данные, приведенные в таблице. Сделайте выводы.

Таблица

1. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	600
2. Оплата труда, всего, тыс. руб.	400
3. Стоимость оборудования, тыс. руб.	480
4. Объем реализации, тыс. руб.	2300
5. Оборотные средства, тыс. руб. в том числе оборотные фонды	300 210
6. Аренда и коммунальные платежи, тыс. руб.	150
7. Реклама и маркетинг, тыс. руб.	100
8. Оплата труда управленческого персонала, тыс. руб.	180
9. Норма амортизации, %	10
10. Объем производства, тыс. ед.	7,5

Задача 1.32

Результаты деятельности предприятия за 10 лет представлены в следующей таблице:

Таблица

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рентабельность	9	14	14	8	15	17	17	10	14	22

Определить, насколько рискованна деятельность предприятия в перспективе.

Задача 1.33

ЗАО «Морсейл» рассматривает возможность капиталовложений в производственное оборудование для производства новой услуги. Ожидается, что величина инвестиций составит 450 тыс.руб., а срок функционирования оборудования рассчитан на 5 лет. Считается, что по истечении 5 лет ликвидационная стоимость оборудования составит 50 тыс.руб. Расчетная ставка процента определена в 14% годовых.

По данной услуге запланированы следующие показатели на пятилетний период:

Таблица

Показатели	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
1. Объем реализации, т. шт.	10	14	18	12	S
2. Цена реализации, руб.	23	25	25	28	26
3. Средние переменные издержки, руб.	10	10	12	12	14

На случай принятия решения о проведении маркетинговых кампаний по данной услуге фирма предполагает выделить 40 тыс.руб. в год на рекламу. Кроме того, ожидается, что прочие постоянные издержки ЗАО в случае инвестиций в данный проект останутся неизменными.

Рассчитать:

- 1) добавочную прибыль от инвестиций в данный проект.
- 2) эффективность инвестиций в данный проект по методу чистой дисконтированной стоимости, если коэффициенты дисконтирования составляют:
1-ый год - 0,8772; 2-ой год - 0,7645; 3-ий год - 0,6750; 4-ый год -0,5921; 5-ый год -0,5194.

Задача 1.34

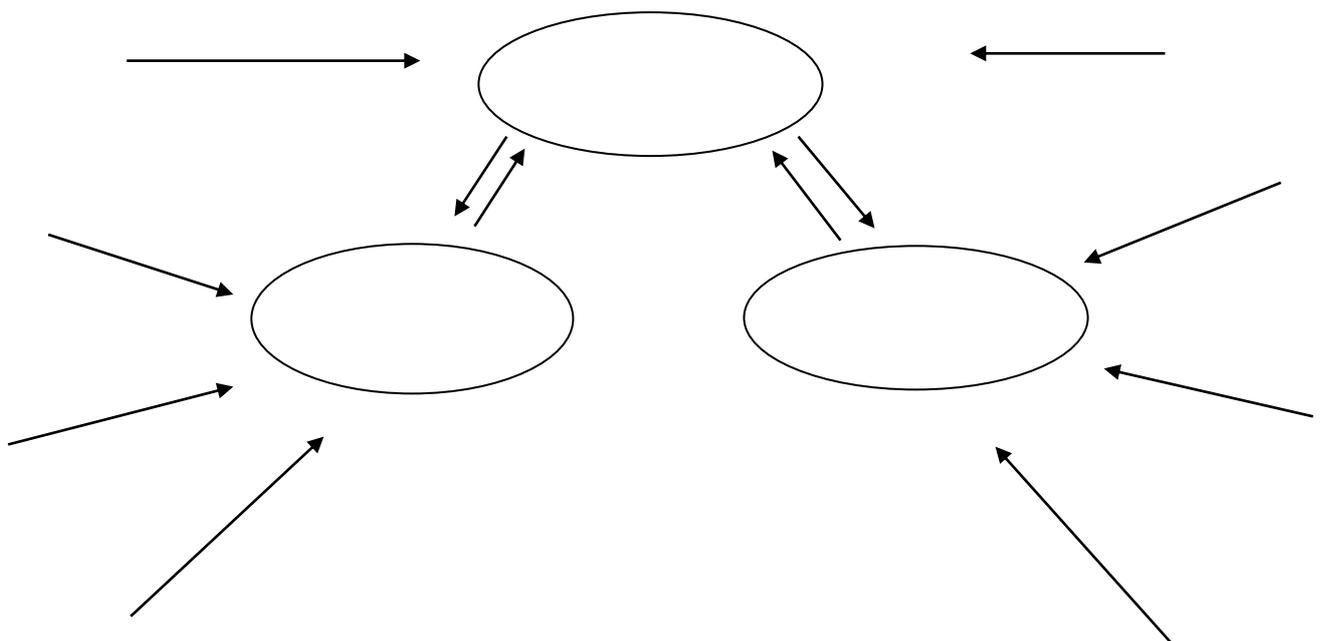
Предприятие решило закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента составила 12 %. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составит 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предприятию инвестирование. Изменится ли решение фирмы, если ставка процента увеличится до 20%?

2.Задания

Задание 2.1

В представленной ниже схеме необходимо обозначить элементы и последовательность стратегического анализа, проставив у каждой стрелки соответствующую цифру.

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА внешней и внутренней среды предприятия.



Задание 2.2

Дать характеристику особенностей стратегических решений на различных уровнях управления. Провести примеры и обоснования.

Сравнительная характеристика стратегических решений

Таблица

Характеристики	Уровни стратегии		
	Корпоративная	Деловая	Функциональная
Тип			
Приспособляемость			
Связь с текущей деятельностью			
Риск			
Прибыль			
Издержки			
Временной период			
Гибкость			
КОПОПерация			

Задание 2.3

Привести типы и виды стратегий в виде рисунка. Дать характеристику и определение каждого типа и вида.





Задание 2.4

Дать характеристику основных конкурентных стратегий в виде таблицы. Привести их особенности и риски.

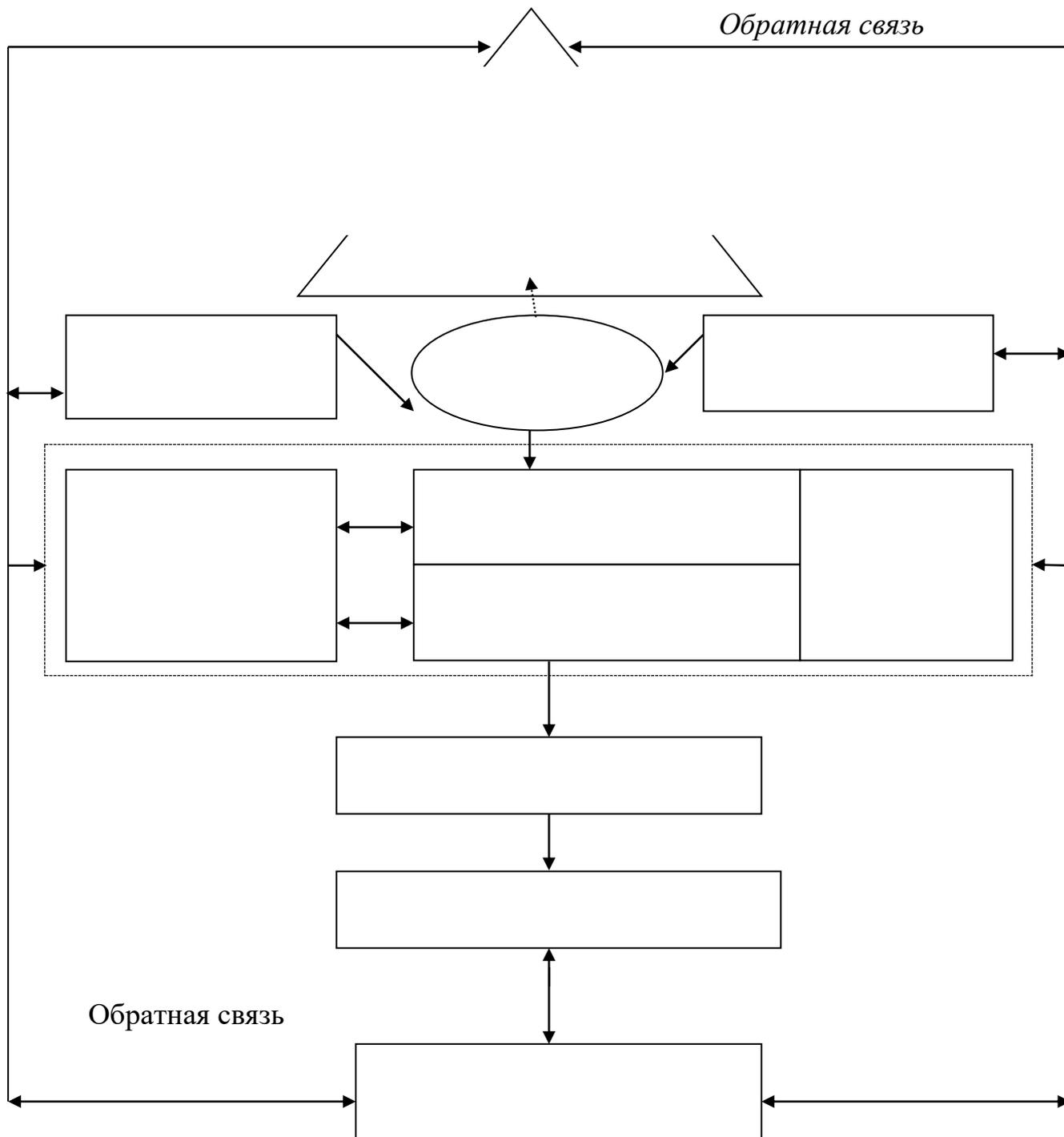
Характеристика стратегий конкуренции

Таблица

Характеристики	Лидерство в издержках	Широкая дифференциация	Фокусирование на дифференциации	Фокусирование на издержках
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Задание 2.5

Заполнить представленную ниже схему следующими элементами: стратегическая программа действий; стратегии бизнесов; миссия, цели, целевые приоритеты; диагностика внутренней среды; стратегии специализированных видов деятельности; диагностика внешней среды; стратегический анализ; стратегический контроллинг, стратегии основных подсистем предприятия; реализация стратегий.



Задание 2.6

Модифицированная матрица - БКГ

50%									
45%				* Групп- па	2				
40%									
35%									
30%									
25%									
20%	* Групп- па	3							
15%									
10%									
5%	*	Группа 4							Группа 1
0%	*	Группа 5							*
-									
5%	*	Группа 6							
0%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
5%									

Группы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - виды товаров (услуг).

На рисунке представлена матрица БКГ по конкретному предприятию. Необходимо:

1. Охарактеризовать группы товаров в соответствии с их расположением в квадрантах матрицы.
2. Предложить стратегии по отношению к различным группам товаров, исходя из анализа матрицы БКГ.
3. Обосновать стратегию деятельности предприятия в целом по перспективному развитию производства.

Задача 2.7

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Возможности	Сильные стороны
Направление политики правительства на развитие рыночных отношений. Невысокий уровень конкуренции. Заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве. Рост спроса на услуги. Возможность выхода на внешний рынок.	Возможность расширения мощностей. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов. Ценовые преимущества. Восприимчивость к новым разработкам. Хорошая материальная база для НИОКР.
Угрозы	Слабые стороны
Сложности в привлечении финансовых ресурсов. Спад производства. Неплатежи. Высокие налоги. Уменьшение рынка продукции. Снижение курса национальной валюты. Нестабильность в обществе.	Предприятие не имеет достаточных инвестиционных возможностей. Большая энергоемкость производства. Нехватка оборотных средств. Отсутствие четких целей и стратегий развития предприятия. Низкий уровень маркетинговых исследований. Текучесть персонала.



Предположить приоритетные (первоочередные) направления деятельности предприятия.

Задание 2.7

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Уменьшение нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения товаров.

Высокое искусство НИОКР.

Задание 2.8

Распределить нижеприведенные факторы по конкурентным силам М.Портера, выделив конкурентные преимущества предприятия:

Четко проявляемая компетентность.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Ослабление нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения товаров.



Высокое искусство НИОКР.

Ослабление приверженности покупателей к данной торговой марке.

Сделать выводы об интенсивности конкурентных сил.

Задание 2.9

На основании приведенных данных оценить степень конкуренции, выявить и обосновать наиболее серьезного конкурента. Предложить стратегии деятельности предприятия. Обосновать условия использования данной стратегии и оценить ее риски.

Определение относительных преимуществ в конкуренции

Относительные преимущества в конкуренции	Удельный вес, %	Данное предприятие	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
		Баллы 0-100	Баллы 0-100	Баллы 0-100	Баллы 0-100
1. Цены	25	80	70	60	80
2. Имидж	20	100	90	70	90
3. Качество	35	100	80	50	100
4. Ассортиментный набор	20	80	90	80	60

Задание 2.10

Модифицированная матрица - БКГ

50%									
45%				* Группа 4					
40%									
35%								* Группа 5	
30%									
25%									
20%		* Группа 3							
15%									
10%									
5%									
0%							* Группа 6		
-5%	* Группа 2								
		* Группа 1							
0%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
5%									

Группы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - виды товаров (услуг).

На рисунке представлена матрица БКГ по конкретному предприятию. Необходимо:

1. Охарактеризовать группы товаров в соответствии с их расположением в квадрантах матрицы.

2. Предложить стратегии по отношению к различным группам товаров, исходя из анализа матрицы БКГ.

3. Обосновать стратегию деятельности предприятия в целом по перспективному развитию производства.

Задание 2.11

Отчетный год закончился для предприятия с убытками. Предприятие в этом году действовало, в основном, на московском рынке и не планировало больших объемов реализации. В настоящее время предприятие предполагает резко изменить ситуацию.

В наступающем периоде фирма планирует увеличить объемы продаж данной продукции до 8000 ед. в год, причем 35% продаж предназначено для московского рынка. Годовая емкость московского рынка составляет около 6000 ед.

Стратегия ценообразования на данный продукт следующая:

- закупочная цена (включая и др. переменные издержки);
- НДС и др. виды налогов (44% от закупочной цены);
- постоянные издержки (17% от закупочной цены);
- прибыль (30% от закупочной цены).

На рынке существует один основной конкурент данного предприятия, для борьбы с которым используются ценовые методы конкуренции.

Необходимо:

1. Оценить перспективы деятельности предприятия в планируемом периоде.
2. Какой стратегии роста следовала компания в отчетном периоде и какой - в планируемом. Ответ обоснуйте.
3. Каковы возможные методы ценообразования в данных условиях и какой метод использует предприятие?
 4. Рассчитать закупочную цену продукта, если оптовым покупателям единица продукта обходилась в 88 руб.
 5. Определить структуру цены реализации продукта.

Задание 2.12

Проанализировать представленные данные и определить возможные альтернативные конкурентные стратегии. Обосновать выбор стратегии, условия ее использования и риски.

Определение притягательности рынка

Критерий оценки	Удельный вес, %	Качественная оценка	Оценка в баллах
1. Рост рынка	40	За 5 лет - 4% ежегодно	80
2. Возможность для изменения цен	20	Цены сильно меняются в зависимости от качества	70
3. Сложность вступительных барьеров	30	Большая для вновь входящих	90
4. Власть клиентов	10	Относительно слабая	50
Итого			

Задание 2.13



Деятельность производственной фирмы «СИТ» характеризуется следующим: занимаемая доля на рынке - 17%;

стабильный рост объема продаж в течение 4 лет работы;

продолжительность работы на данном рынке - 5 лет;

производство 2-х видов услуг (продукции);

сложившийся коллектив работников, неизменный с начала деятельности;

отсутствие конкурентов.

За последнее время условия работы фирмы изменились:

наметилась тенденция снижения темпов роста объема;

увеличиваются затраты на производство и реализацию услуг (продукции);

уменьшилась доля на рынке в связи с появлением конкурентов:

ощущается нехватка квалифицированных кадров.

Фирма должна решить следующие проблемы:

повысить конкурентоспособность предприятия;

организовать инновационную деятельность.

Необходимо:

1. Оценить существующую организационную структуру управления предприятия и предложить новую с учетом изменяющихся условий; представить их в виде схем.

2. Предложить и обосновать стратегии деятельности предприятия.

3. Разработать дерево целей для данной фирмы и представить в графическом виде.

Задание 2. 14

Необходимо составить матрицу БКГ и проанализировать ее.

Деятельность металлургического завода характеризуется данными.

1. Крупное литье серого и высокопрочного чугуна (0,91).

2. Среднее и мелкое литье серого и высокопрочного чугуна (0,83).

3. Непрерывное литье бронзы (0,21).

4. Мебельная фурнитура (0,17).

5. Мебель для прихожих (0,08).

6. Медная катанка (расчетные данные) (0,85).

7. Услуги по отоплению (0,75).

В скобках указана доля продаж завода в общих продажах за 2011 г.

В целом состояние дел на заводе можно описать следующим образом.

Несмотря на уменьшение рынка литья из чугуна, спрос на эту продукцию имеется.

Рынок можно отнести к медленнорастущим.

В общем объеме продукции завода доля его продаж (0,91) составляет основную часть. Относительная доля рынка чугунолитейной продукции у завода велика за счет внутреннего рынка, на котором он является основным поставщиком. На внешнем рынке (стран СНГ) его доля значительна из-за закрытия части заводов этого профиля. Основной бедой завода является не малый спрос, а неплатежи за заказанную и уже поставленную продукцию. Дальнейший выпуск продукции целесообразен при изменении отношений с потребителями. По товарам народного потребления (мебель для прихожих и мебельные гарнитуры) имеется достаточно быстрорастущий рынок, однако незначительный объем продаж. Его можно было бы расширить за счет изучения рынка: вкусов потребителей, потребности в различных деталях интерьера, а также быстрой смены ассортимента. Это направление можно расширять.

На производстве литья из бронзы завод, можно сказать, «барахтается» на плаву. Рынок на эту продукцию относится к быстрорастущим, объем продаж достаточно велик.



Предполагается, что через 5—6 лет продукция №6 (медная катанка) позволила бы выйти заводу в ряд стабильных и даже прибыльных предприятий.

Услуги, оказываемые котельной завода по отоплению (для завода используется только 7% производимого котельной тепла), несмотря на благоприятное положение по матрице, являются основным тормозом развития предприятия, так как постоянная недоплата долгов загоняют завод в критическое положение. Для этого вида услуг предприятию целесообразно передать котельную на баланс облтеплосети.

Задание 2.15

Деятельность туристической фирмы «АНТ» характеризуется следующим:

- занимаемая доля на рынке - 25%;
- стабильный рост объема продаж в течение 5 лет работы;
- продолжительность работы на данном рынке - 6 лет;
- производство 2-х видов продукции;
- сложившийся коллектив работников, неизменный с начала деятельности;
- отсутствие серьезных конкурентов.

За последнее время условия работы фирмы изменились:

- наметилась тенденция снижения темпов роста объема продаж;
- увеличиваются затраты на производство и реализацию услуг (продукции);
- уменьшилась доля на рынке в связи с появлением конкурентов;
- ощущается нехватка квалифицированных кадров.

Кроме этого, фирма должна решить следующие проблемы:

- повысить конкурентоспособность предприятия;
- организовать инновационную деятельность.

Необходимо:

1. Сформулировать стратегические цели и задачи предприятия.
2. Предложить альтернативные стратегии по всем уровням и обосновать выбор одной из них на каждом уровне.
3. Составить матрицы возможностей и угроз для данного предприятия.

Задание 2.16

Построить матрицу Мак – Кинси и сделать выводы, исходя из следующих данных:

Таблица 1

Оценка привлекательности отрасли

Параметры отрасли	Относительный вес	Оценка привлекательности
1. Рост	0,3	5
2. Технологическая стабильность	0,5	2
3. Прибыльность	0,1	1
4. Размер	0,1	5
Оценка привлекательности отрасли		



Таблица 2.

Оценка конкурентной позиции в отрасли

Параметры отрасли	Относительный вес	Оценка привлекательности
1. Рост	0,4	5
2. Технологическая стабильность	0,1	1
3. Прибыльность	0,2	1
4. Размер	0,3	3
Оценка конкурентной позиции		

Задание 2. 17

Проанализировать представленные данные и предложить стратегию деятельности, а также конкретные мероприятия по использованию сильных сторон предприятия и ликвидации слабых.

Обосновать условия использования данной стратегии и ее риски.

Сильные и слабые стороны предприятия

Относительные преимущества в конкуренции	Удельный вес, %	Хуже		Лучше			Сильнейший конкурент	Мероприятия
		-2	-1	0	+1	+2		
1. Цены	30						Конкурент А	
2. Соблюдение сроков поставки	30						Конкурент Б, конкурент А	
3. Качество	30						Конкурент А	
4. Сеть сбыта	10						Конкурент Б	
Итого								

Задание 2. 18

Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составная часть национально-стиля менеджмента. Известное выражение:

«Прцветаящая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.

Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы её реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально – ориентированный менеджмент этой фирмы:

- доходы от покупателя – источник инвестиций в научно – исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОКР) и оборудование;
- часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность;
- поставщик получает хорошего покупателя;
- главная цель компании – её развитие;
- часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества;
- компания получает уважение в местном обществе;
- производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам;
- часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы;



- развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения;
- покупатель получает надежного поставщика.

3. Кейсы (ситуационные задачи)

Для приведенных ниже заданий определить основные элементы внутрифирменной стратегии:

1. Сформулировать миссию фирмы.
2. Определить основные цели фирмы, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей.
3. Оценить влияние на фирму факторов внешней среды различными методами. Сделать выводы.
4. Разработать организационную структуру управления.
5. Провести SWOT-анализ.

Задача 1.

Производственно – сервисная фирма «Надежные двери» была организована в начале текущего года. Основные направления деятельности:

- производство и установка металлических дверей и решеток на окна;
- установка различных видов сигнализации.

Предприятие расположено на окраине города, имеет небольшой цех металлоизделий, оснащенный современным оборудованием, что позволяет фирме выпускать продукцию высокого качества и различных модификаций. Персонал фирмы является достаточно сплоченным коллективом единомышленников.

Задача 2.

Туристическая фирма «Меридиан» была основана в 1993 году бывшими служащими государственного туристического агентства «Спутник». Представляет следующие виды услуг:

- организация и продажа туров по стране и за рубежом посредством подписания контрактов с российскими и зарубежными партнерами;
- организация экскурсий по городу и области.

Фирма имеет офис в центре города и два автобуса. Фирма занимает достаточно прочную позицию на рынке туристических услуг. Она имеет ряд конкурентных преимуществ на рынке, связанных с длительностью пребывания на нем, определенным опытом работы и известностью фирмы. Но в последние два года уровень объема предоставляемых услуг снизился, при этом прибыль организации несколько выросла. Организационная структура, сформированная при создании предприятия, в настоящее время не является достаточно эффективной, так как не позволяет фирме быстро реагировать на изменение внешней среды.

Задача 3.

Строительно – производственная организация «Строй-сервис» была организована путем отделения от крупного государственного строительного треста. Осуществляет следующие виды деятельности:

- коттеджное строительство;
- строительство гаражных комплексов;
- ремонтные работы;
- реализацию строительных материалов собственного производства.



Организация имеет обеспеченную материально - техническую базу: автотранспорт, ба- шенный кран, автокран, цех по производству цементного раствора, необходимую строи- тельную оснастку. Фирма производит работы на территории города Подольска. Имеет потенциальные возможности увеличения масштабов производства и расширения видов деятельности. Темпы роста объемов производства на фирме не такие высокие, как в це- лом по отрасли.

Задача 4.

Торговая фирма «Ардом» специализируется на реализации и сервисном обслуживании бытовой техники: холодильников, морозильных камер, газовых и электрических плит, СВЧ - печей, стиральных машин и пылесосов. Имеет два магазина в городе, оснащенных современным торговым оборудованием и материальную базу по ремонту бытовой техни- ки. Направления деятельности:

- продажа бытовой техники;
- гарантийное обслуживание и постгарантийный ремонт.

В текущем году отмечается падение спроса на товары потребительского назначения, в том числе и на бытовую технику. По оценке экспертов, эта тенденция должна сохраниться в ближайшие два года. Фирма имеет хорошо налаженные связи с поставщиками быто- вой техники, но число поставщиков невелико.

Задача 5.

Мебельная фабрика ОАО «Рассвет» производит корпусную мебель из древесно- стружечной плиты: стенки, прихожие, книжные полки и другие предметы. Фирма имеет оборудование полного цикла производства и свой автотранспорт. Она реализует свою продукцию через собственный фирменный магазин и через собственные и розничные ор- ганизации. Фирма имеет стабильные темпы увеличения оборота, постоянно расширяет ассортимент. Отношения с поставщиками не являются стабильными. Это не обеспечива- ет качество поставок и ведет к росту материальных затрат, так как фирма вынуждена иметь достаточно большие запасы товарно – материальных ценностей.

Задача 6.

Предприятие по производству мясных полуфабрикатов было образовано три года тому назад. Все это время предприятие стабильно развивалось, имеет современное оборудова- ние, квалифицированные кадры, грамотное руководство. Ассортимент небольшой, он ограничен несколькими видами продукции, но качество продукции высокое, ценовой диапазон – средний. В последнее время предприятие испытывает серьезные трудности, в связи с ростом конкуренции на рынке. Предприятие реализует продукцию в городах Ивантеевка, Пушкино, Красноармейск. В настоящее время предприятие имеет серьезные проблемы с поставщиками, так как местный рынок сырья ограничен, поставщики часто нарушают договорные обязательства и увеличивают цены.

Задача 7.

Небольшая издательская фирма была организована несколько лет тому назад. Она ста- бильно работает на рынке, имеет современное высокопроизводительное оборудование, хорошо организованный производственный процесс. Загрузка оборудования высокая. Для своей деятельности арендует помещение. Фирма планирует увеличение объема про- изводства, для чего ей необходима покупка дополнительного оборудования.



Задача 2. 30

Фирма по производству и сопровождению программных продуктов была организована в конце прошлого года. Фирма арендует офис, имеет квалифицированные кадры, современную вычислительную технику. При формировании коллектива руководство столкнулось с серьезными трудностями, так как работники являются высококвалифицированными, грамотными специалистами с высоким производственным потенциалом, желающим реализовать его в работе и иметь высокую оплату труда. Но финансовые возможности предприятия ограничены в связи с большими организационными расходами. Отсюда высокая текучесть кадров, что мешает стабильной работе предприятия.

Задача 2. 31

Крупный гостиничный комплекс был организован в процессе приватизации в начале 90-х годов. Комплекс представлен одноместными и двухместными номерами со всеми удобствами в количестве 108 номеров. Предприятие не меняло организацию своей работы. Незначительная конкурентная среда позволяла фирме иметь стабильное положение и хороший доход. Но в последние годы в городе построено несколько современных гостиниц, то есть прослеживается четкая тенденция к росту конкуренции в гостиничном бизнесе. Это привело к тому, что доходы гостиничного комплекса резко упали.

Задача 2. 32

Швейное объединение является ОАО, образованным на базе государственного предприятия. Оно изготавливает несложные швейные изделия ограниченной номенклатуры. Оборудование на предприятии устаревшее, что не позволяет выпускать продукцию высокого качества. Загрузка оборудования низкая. Объем производства ограничен сбытом, заработная плата невысокая. В последнее время на предприятии наблюдается высокая текучесть кадров.

Вопросы к зачетам

Зачет проводится в письменном виде (1 теоретический вопрос и 1 задача).

1. Выбор области бизнеса.
2. Оценка собственного опыта и потенциала.
3. Определение нужд и потребностей клиентов в настоящем и будущем.
4. Определение степени конкуренции в нескольких областях бизнеса, рассматриваемых в качестве возможного выбора.
5. Наличие предпринимательской команды.
6. Оценка перспективности данного вида бизнеса и тенденций развития.
7. Учет уровня образования и квалификации.
8. Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования.
9. Оценка приемлемости организационно-правовой формы с точки зрения: простоты регистрации, популярности организационно-правовой формы в данной области бизнеса, партнерских отношений.
10. Основные критерии и параметры выбора организационно-правовой формы.
11. Выбор способа хозяйствования.
12. Понятие и сущность франчайзных отношений.
13. Франчайзное соглашение и условия его заключения.
14. Достоинства и недостатки франчайзной системы.
15. Финансирование нового бизнеса.
16. Определение источников и форм финансирования нового бизнеса.



17. Определение необходимого размера финансовых средств.
18. Оценка предполагаемого уровня деятельности предприятий.
19. Расчет финансовых коэффициентов.
20. Проект отчета о доходах и расходах предприятия и его основные показатели.
21. Проект балансового отчета и основные приемы расчета его статей.
22. Определение потребности в наличных средствах.
23. Определение суммы заемных средств.
24. Проект кассового бюджета и принципы его составления.
25. Анализ кассового бюджета.
26. Организация управления новым предприятием и его особенности.
27. Принципы выбора ОСУ.
28. Создание эффективной структуры управления.
29. Качества руководителя.
30. Выбор стиля руководства.
31. Формирование команды.
32. Оценка лидеров.

Вопросы к экзаменам

Экзамен проводится в письменном виде. В экзаменационный билет входят 1 теоретический вопрос и 2 задачи.

1. Основные этапы организации деятельности нового предприятия.
2. Выбор области бизнеса.
3. Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования.
4. Выбор места расположения предприятия.
5. Организация финансирования нового предприятия.
6. Проект отчета о доходах и расходах и его основные показатели.
7. Проект балансового отчета и его основные показатели.
8. Проект кассового бюджета и его основные показатели.
9. Маркетинговые исследования при организации нового предприятия.
10. Организация управления предприятием.
11. Организация материально-технического обеспечения предприятия.
12. Определение оптимального объема закупок.
13. Организация ценообразования на предприятии.
14. Формирование имиджа предприятия.
15. Конкурентоспособность предприятия и услуги, ее оценка.
16. Определение потребностей в основном и оборотном капитале.
17. Организация и оборудование рабочих мест.
18. Организация подбора и отбора персонала.
19. Организация маркетинговой деятельности.
20. Организация рекламы и PR.
21. Организация финансовой деятельности.
22. Организация производства на предприятии.
23. Организация сбыта и реализации услуг (продукции).
24. Организация экономической работы на предприятии.
25. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
26. Организация стратегического управления предприятием.
27. Организация инновационной деятельности.



28. Организация инвестиционной деятельности предприятия.
29. Основные силы конкуренции
30. Методы стратегического анализа.

Особенности групповых проектов

Студенты работают в группах от трех до пяти, выполняя следующие задачи:

- Выбор туристской компании, бизнес которой выстроен традиционным образом, т.е. с недостаточным применением инновационных подходов.
- Детальное описание того, как бизнес функционирует в настоящее время.
- Презентацию того, как бизнес может функционировать через пять лет, после внедрения принципов и подходов, рассмотренных во время изучения настоящей дисциплины.
- Разработку предварительного плана «управления изменениями», который преобразует ведение бизнеса из нынешнего в желаемое состояние.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема практического занятия	Форма практического занятия и его содержание	Трудоемкость в часах
Модуль 1. Планирование и управление созданием и развитием новых организаций туристической и индустрии гостеприимства			
1.	Определение рынка бизнеса Контрольная точка №1	Решение задач №1, 2	4
2.	Финансирование нового бизнеса	Выполнение аналитических упражнений №1 и решение задач №3,4	4
3.	Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления Контрольная точка №2	Ситуационное задание №1	4
4.	Организация управления новым предприятием туристической и индустрии гостеприимства	Решение задач №5, 6, выполнение практических заданий №1	4



	дустрии гостеприимства и его особенности.		
5.	Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства	Решение задач №7, 8, выполнение практических заданий №2	4
6.	Организация кадровой работы Контрольная точка №3	Решение задач №9, 10, выполнение практических заданий №3 Аудиторная контрольная работа.	4
7.	Мотивация персонала: формы, виды, методы	Учебно-деловая игра на тему: « <i>Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)</i> »	4
8.	Понятие и сущность франчайзных отношений.	Выполнение практических заданий №4	4
9.	Групповой проект	Защита группового проекта	4
	Итого 5 семестр		36
Модуль 2			
Моделирование бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства			
1.	Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе	Семинар-исследование на тему: Проблемы сервисной экономики	4
2	Основы управления качеством бизнес-процессов	Case- study №1	8
3	Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	Case- study №2	4
4	Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов	Решение задач №11, 12	4



5.	Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства Контрольная точка №2	Case- study №3	8
6.	Управление ресурсами	Решение задач №13, 14	8
7.	Проектирование бизнес-процессов Контрольная точка №3	Case- study №4	4
8.	Планирование оптимальных бизнес-процессов	Case- study №4	4
	Групповой проект	Защита группового проекта	10
	Итого 6 семестр		54

№ п/п	Тема практического занятия	Вид практического занятия и его содержание	Трудоемкость в часах
Модуль 3 Организация коммуникационной деятельности предприятий туристической и индустрии гостеприимства			
1.	Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия.	Семинар-исследование на тему: Основные направления маркетинговой деятельности. Структурированная и управляемая дискуссия по вопросу :Необходимость и масштабы маркетинговой деятельности на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	4
2.	Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены	Решение задач №15, 16	4
3.	Организация рекламы и совершенствование рекламной деятель-	Выполнение аналитических упражнений №2 и решение задач №17, 18	4



	ности. Особенно-сти рекламы услуг. Контрольная точка №2.		
4.	Организация продвижения услуг (товаров).	Ситуационное задание №2	4
5.	Формирование имиджа предприятия.	Решение задач №19.20, выполнение практических заданий №5. Аудиторная контрольная работа	4
6.	Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований.	Решение задач №21, 22 выполнение практических заданий №6	4
7.	Маркетинговые исследования рынка.	Решение задач №23, 24, выполнение практических заданий №7.	4
	Групповой проект	Защита группового проекта	8
	Итого 7 семестр		36
Модуль 4 Организация стратегического управления деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства для обеспечения его конкурентоспособности			
1.	Основные этапы стратегического управления.	Семинар-исследование на тему: Понятие, сущность и особенности стратегического управления на предприятиях туристической и индустрии гостеприимства Структурированная и управляемая дискуссия по вопросу :Развитие стратегического управления и его основоположники	6
2	SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	Решение задач №25, 26	4
3	Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне. Контрольная точка №2.	Выполнение аналитических упражнений №3 и решение задач №27, 28	4
4	Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль и корректировка хода	Ситуационное задание №3	4



	реализации стратегии.		
5.	Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка. Контрольная точка №3.	Решение задач №29,30 выполнение практических заданий №8	6
6.	Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.	Решение задач №31, 32 выполнение практических заданий №9	6
7.	Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка.	Решение задач №33, 34 выполнение практических заданий №10	6
8	Групповой проект	Защита группового проекта	6
	Итого 8 семестр		42
Всего по дисциплине			168

Задачи

Задача № 1

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Показатели	1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	200	220
3	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	400	480
4	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Расходы на рекламу, тыс. руб.	40	60
6.	Прочие расходы, тыс. руб.	80	100



7	Прибыль на 1 руб. реализации, коп.	28	25
8.	Численность рабочих, чел.	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс. руб.	120 - на 1 янв., 140 – на 31 дек.	135 на 1 янв. 3го года
10.	Норма амортизации, %	15	15

Задача № 2

Определить оптимальный размер закупаемой партии и количество заказов, исходя из следующих данных:

годовая потребность в определенном виде сырья – 20000 ед.,

цена франко-склад за единицу – 10 рублей,

стоимость хранения – 20 % от среднегодовой стоимости заказа,

стоимость обслуживания одного заказа – 1250 рублей.

Задача № 3

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Показатели	1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2.	Стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	400	520
3.	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	400	480
4.	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Расходы на рекламу, тыс.руб.	40	60
6.	Прочие расходы тыс.руб.	80	100
7.	Норма прибыли, %	28	25
8.	Численность рабочих, чел	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс.руб.	112 - на 1 января 140 - на 31 декабря	150 - на 1 января 3го года
10	Норма амортизации, %	16,7	16,7

Задача № 4

Определить показатели деятельности предприятия и определить ее эффективность, если кол-во продукции в 1^{ый} год составило 2 тыс. ед., а во 2^{ой} год - 2,5 тыс. ед.

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год
-------	-------------------------	-------	-------



1	Объем реализации, тыс. руб.	9000	11000
2	Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	4000	5000
3	Оплата труда, тыс. руб.	1500	2000
4	Прочие расходы, тыс. руб.	650	800
5	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	3000	4200
6	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	800	900
7	Срок службы основных производственных фондов, лет	5	5
8	Численность работающих, чел. в том числе АУП	15 5	15 4

Задача № 5

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год
1.	Объем реализации, тыс.руб.	900	1100
2.	Затраты на сырье и материалы, тыс.руб.	400	500
3.	Оплата труда, тыс.руб.	150	200
4.	Прочие расходы, тыс.руб.	50	80
5.	Стоимость осн. произв. фондов, тыс.руб.	100	120
6.	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	80	90
7.	Срок службы ОПФ, лет	5	5
8.	Численность, чел.	15	15

Задача № 6

Рассчитать показатели деятельности фирмы, если объем реализации предполагается в размере 800 тыс. руб.,

Затраты: сырье, материалы

350 тыс. руб.,

оплата труда

100 тыс. руб.,

коммунальные услуги

60 тыс. руб.,

стоимость ОПФ

70 тыс. руб.,

срок службы

8 лет,

кредит

200 тыс. на 2 года под 25% годовых

производственная площадь

150 м²

аренда

1000 руб. /год



Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 8 тыс. штук увеличится до 11 тыс. штук в год?

Задача №7

Рассчитать показатели проекта отчета о доходах и расходах фирмы, если объем реализации предполагается в размере 990 тыс. руб.

Затраты: сырье, материалы 200 тыс. руб.,
оплата труда 150 тыс. руб.,
коммунальные услуги 50 тыс. руб.,
стоимость основных производственных фондов 100 тыс. руб.,
срок службы основных производственных фондов 8 лет,
кредит 400 тыс. на 2 года под 18% годовых
производственная площадь 60 м²,
аренда \$50 /в квартал

Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 10 тыс. штук увеличится до 15 тыс. штук в год?

Задача № 8

На основе данных задачи 7 рассчитать показатели проекта балансового отчета, если уставной капитал составляет 100 тыс.руб.

Задача № 9

Определить основные показатели деятельности предприятия, если:

Затраты на сырье, материалы 600 тыс. руб.,
Оплата труда 400 тыс. руб.,
Стоимость оборудования 180 тыс. руб.,
Объем реализации услуг 1500 тыс. руб.,
Стоимость оборотных средств 210 тыс. руб.,
Маркетинговые издержки 80 тыс. руб.,
Прочие расходы 40 тыс. руб.,
Реклама 5% от объема реализации
Срок службы оборудования 6 лет
Количество услуг 3 тыс. ед.,
Аренда и коммунальные платежи 30 тыс. руб.

Задача № 10

Плановые показатели по изделиям А и Б составили:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б- на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.



Задача № 11

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

1. Аренда – 800 тыс. руб.
2. Норма амортизации - 12%
3. Сумма % за банковский кредит – 200 тыс. руб.
4. Оплата труда - 2500 тыс. руб.
5. Стоимость ОПФ – 2800 тыс. руб.
6. Стоимость сырья и материалов – 3000 тыс. руб.
7. Коммунальные платежи - 400 тыс. руб.
8. Реклама и маркетинг - 350 тыс. руб.
9. Прочие расходы - 430 тыс. руб.
10. Затраты на 1 руб. реализации - 75 коп.
11. Количество услуг – 9000 ед.

Определить min возможную и оптимальную цены.

Задача № 12

Рассчитать min возможную цену продукции предприятия, если известно:

- материальные затраты - 1800 тыс. руб.;
- стоимость ОПФ - 2380 тыс. руб.;
- срок службы - 6 лет;
- оплата труда – 1450 тыс.руб.,
- в том числе оплата управленческого персонала - 680 тыс. руб.;
- аренда - 400 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;
- коммунальные услуги - 420 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (25% годовых) на 2 года;
- приобретены ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда -28%);
- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 300 тыс. руб., расходы по реализации составили 70 тыс. руб.
- затраты на 1 рубль реализации - 81 коп.;
- количество продукции - 10 тыс.ед.

Определить сумму постоянных и переменных затрат и величину доходов предприятия.

НДС не учитывать.

Задача № 13

Определить показатели движения основных производственных фондов, если стоимость ОПФ на конец года составила 900 тыс.руб., коэффициент обновления – 0,28, прирост ОПФ равен 260 тыс. руб.

Задача № 14

Определить чистую прибыль предприятия, если известно: материальные затраты -2800 тыс. руб.;

- стоимость ОПФ -2380 тыс. руб.;
- срок службы - 5 лет;
- оплата труда - 2450 тыс. руб.;
- аренда - 800 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;



- коммунальные услуги -620 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (20% годовых) на 2 года;
- приобретены ценные бумаги на сумму- 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда -23%);
- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 200 тыс. руб., расходы по реализации составили 80 тыс. руб.;
- затраты на 1 рубль реализации - 82 коп.

Определить направления использования чистой прибыли, исходя из следующих задач (в порядке приоритетности):

- 3) необходимость реконструкции предприятия;
- 4) наличие нерешенных социальных проблем.

Задача № 15

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс.руб.	1500,0
Оплата труда, тыс.руб., всего:	1250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	500,0
Аренда, тыс.руб.	500,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	300,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	120,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	846,0
Срок службы ОПФ, лет	8 лет
Расходы на рекламу, тыс.руб.	150,4
Объем реализации услуг, шт.	8000
Норма прибыли, %	25

Результат представить в аналитическом и графическом виде.

Расходы на рекламу рассчитаны в % от объема реализации.

Задача № 16

Определить min возможную, оптимальную (рыночную) цену и цену предприятия, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс. руб.	500,0
Оплата труда, тыс. руб. всего	250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	100,0
Аренда, тыс.руб.	130,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	150,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	60,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	276,4
Срок службы ОПФ, лет	6
Расходы на рекламу, тыс.руб.	35
Объем реализации услуг, ед.	2000
Норма прибыли, %	25
Норма прибыли конкурентов, %	20



Задача № 17

Определить показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность, если:

Таблица

Показатели	1 год	2 год	3 год
1. Материальные затраты, тыс. руб.	1200	1400	1700
2. Стоимость ОПФ, тыс. руб.	540	450	700
3. Расходы на рекламу и маркетинг, тыс.руб.	200	200	150
4. Аренда, тыс. руб.	100	100	130
5. Сумма процентов за кредит, тыс.руб.	-	30	60
6. Оплата труда, тыс. руб. в том числе оплата рабочих	800 500	1000 620	1100 680
7. Коммунальные услуги, тыс. руб.	50	50	70
8. Прочие расходы, тыс.руб.	80	90	60
9. Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23	24	20

Рассчитать точку безубыточности и критический объем продаж, если ежегодный объем производства составил 10 тысяч единиц.

Во II году новое оборудование не приобреталось.

Задача № 18

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, если известно:

- материальные затраты - 800 тыс. руб.;
- стоимость ОПФ - 380 тыс. руб.;
- оплата труда - 450 тыс. руб.;
- в том числе оплата труда рабочих – 250 тыс. руб.:
- аренда - 100 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 80 тыс. руб.;
- коммунальные услуги - 120 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);
- приобретены ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда - 21%);
- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 80 тыс. руб., расходы по реализации составили - 15 тыс. руб.;
- прибыль на 1 рубль реализации - 18 коп.;
- объем выпуска услуг (продукции) – 6 тыс.ед.;
- норма амортизации – 16,7%.

Найти общую сумму доходов предприятия.

Задача № 19

Определить цену продукции предприятия (без учета НДС), если известно:

материальные затраты — 1800 тыс. руб.;



стоимость ОПФ - 1380 тыс. руб.;
срок службы - 6 лет;
оплата труда - 1450 тыс. руб.;
в том числе оплата труда административно-управленческого персонала 670 тыс. руб.
аренда- 300 тыс. руб.;
расходы на рекламу и маркетинг - 280 тыс. руб.;
коммунальные услуги- 420 тыс. руб.;
взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);
приобретены ценные бумаги на сумму - 2000 тыс. руб. (ставка дивиденда – 24%);
реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 250 тыс. руб.,
расходы по реализации составили 10% от суммы реализации;
норма прибыли – 20%;
количество единиц продукции - 7 тыс.ед.
Рассчитать общую сумму доходов предприятия, чистую прибыль, сумму постоянных и переменных издержек.

Задача № 20

Определить основные показатели деятельности предприятия

Таблица

Затраты на сырье, материалы, тыс. руб.	2600
Оплата труда, тыс. руб.	1400
Стоимость оборудования, тыс. руб.	3000
Объем реализации, тыс. руб.	6835
Оборотные средства, тыс. руб.	310
Срок службы оборудования, лет	8
Маркетинговые издержки, тыс. руб.	480
Прочие расходы, тыс. руб.	240
Реклама	5% от объема реализации

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда АУП составляет 0,4.

Количество продукции - 5 тыс. ед.

Задача № 21

Определить уровень деятельности предприятия:

Таблица

Затраты на сырье, материалы	2600 тыс.руб.
Оплата труда	1400 тыс.руб.
Стоимость оборудования	3000 тыс.руб.
Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23
Норма амортизации, %	12,5
Маркетинговые издержки	380 тыс.руб.
Прочие расходы	140 тыс.руб.
Реклама	4 % от объема реализации

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда рабочих составляет 0,6. Количество продукции – 6 тыс. ед.



Задача № 22

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность, исходя из следующих данных:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб., в т.ч. расходы на оплату труда	2500 920	2800 1200	2950 1300
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	40	45	45
3. Фондовооруженность, тыс. руб.	20	22	23
4. Выработка, тыс. руб.	75	78,5	78,5

Задача № 23

Определить эффективность деятельности предприятия, если:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб. в том числе расходы на оплату труда в том числе оплата труда рабочих	8200 3800 2100	10400 4800 2652	11000 5200 2720
2. Прибыль, тыс. руб.	2015	2825	3120
3. Среднесписочная численность работающих, чел. в том числе рабочих	45 32	48 33	49 33

Сделайте выводы.

Задача № 24

В таблице приведены данные о деятельности предприятия за отчетный период.

Таблица

№	Наименование показателей	ед. измерения	отчетный период
1.	Объем реализации услуг и продукции	тыс. руб.	8804,0
2.	Себестоимость услуг и продукции, всего в т.ч. расходы на рекламу	тыс. руб. тыс. руб.	6205,0 180,0
3.	Стоимость имущества предприятия	тыс. руб.	2880,0
4.	Внереализационные доходы	тыс. руб.	385,0
5.	Сумма банковского кредита	тыс. руб.	600



6.	Срок возврата кредита	год	1
----	-----------------------	-----	---

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления ее использования, если в планируемом периоде предполагается увеличить объем реализации за счет роста производственных мощностей и приобретения нового оборудования на сумму 2000 тыс. руб.

Как изменится распределение прибыли, если предприятие преобразуется в открытое акционерное общество, уставной капитал которого разделен на 10 тысяч привилегированных акций на сумму 1 млн. руб., 100 тысяч обыкновенных акций на сумму 10 млн. руб. и 5 тысяч облигаций на сумму 2 млн. руб.

Дивиденды по привилегированным акциям -22%, % по облигациям – 20%.

Задача № 25

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160 тыс. руб., удельные переменные расходы - 50 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 8%?

Задача № 26

Оценить вероятные суммы потерь и степень риска в деятельности предприятия. Рассчитать критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте данные, приведенные в таблице. Сделайте выводы.

Таблица

1. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	600
2. Оплата труда, всего, тыс. руб.	400
3. Стоимость оборудования, тыс. руб.	480
4. Объем реализации, тыс. руб.	2300
5. Оборотные средства, тыс. руб. в том числе оборотные фонды	300 210
6. Аренда и коммунальные платежи, тыс. руб.	150
7. Реклама и маркетинг, тыс. руб.	100
8. Оплата труда управленческого персонала, тыс. руб.	180
9. Норма амортизации, %	10

Задача № 27

Определить основные показатели проекта балансового отчета по следующим данным:

объем реализации услуг (продукции)	800 тыс. руб.,
стоимость сырья, материалов	200 тыс. руб.,
стоимость оборудования	100 тыс. руб.,
срок службы оборудования	5 лет
кредиты	40 тыс. на 6 месяцев под 3% в месяц,



400 тыс. на 2 года под 25 % в год,
уставной капитал - 60 акций, номинальной стоимостью 1000руб.,
затраты на производство и реализацию услуг (продукции) - 600 тыс. руб.,
нераспределенная прибыль 130 тыс. руб.

Задача № 28

Определите эффективность использования оборотных средств предприятия, исходя из следующих условий:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Прибыль, тыс. руб.	800	900	950
2. Затраты на 1 рубль реализации, коп.	78	75	75
3. Остаток оборотных средств на 01.01 на 31.12	280 310	250	

Сделайте выводы.

Определите сумму высвобожденных оборотных средств и новую потребность в оборотном капитале.

Задача № 29

Результаты деятельности предприятия с 1996-2005-гг. представлены в следующей таблице:

Таблица

Годы	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Рентабельность	9	14	14	8	15	17	17	10	14	22

Определить, насколько рискованна деятельность предприятия в перспективе.

Задача № 30

Рассчитать критический объем продаж, если известно:

материальные затраты - 950 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 680 тыс. руб.

срок службы - 5 лет;

оплата труда - 2400 тыс. руб.,

в том числе оплата управленческого персонала - 1100тыс.руб.;

аренда -500 тыс. руб.;

расходы на рекламу и маркетинг-270 тыс. руб.;

коммунальные услуги - 320 тыс. руб.;

взят кредит в банке в сумме 800 тыс. руб. (20% годовых) на 1 год;

приобретены ценные бумаги на сумму - 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда -22%);

затраты на 1 рубль реализации – 75 коп.;

объем произведенных услуг – 12 тыс. единиц.

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления её использования, исходя из следующих задач (с учетом их приоритетности):

- 1) формирование стабильного коллектива высококвалифицированных работников;
- 2) приобретение нового оборудования;
- 3) расширение рынка сбыта.



Задача № 31

Определить новый уровень рентабельности и ее изменение, если в начале года постоянные расходы составили 240 тыс. руб., их доля в себестоимости -15%. Стоимость реализованной продукции - 1800 тыс. руб.; фондоемкость - 0,25 руб.; количество оборотов оборотных средств — 8.

К концу года объем реализации увеличился на 20%. Длительность оборота снизилась на 9 дней.

Задача № 32

Инвестор приобрел 1 марта 2005г. на первичном размещении 20 ГКО по 820000 руб. (номинал одной ГКО равен 1000 000 руб., дата погашения – 1 июня 2005 г.). Впоследствии он довел до погашения 5 ГКО, а остальные продал на вторичном рынке 15 мая 2005 г. по следующим ценам:

3 ГКО по 960000 руб.

5 ГКО по 961000 руб.

7 ГКО по 962000 руб.

Определить:

1) доходность в % годовых операций с пятью ГКО, приобретенными на первичном аукционе и предъявленными к погашению;

2) доходность в % годовых операций с пятнадцатью ГКО, приобретенными на первичном аукционе и проданными на вторичном рынке;

Задача № 33

Определить валовую прибыль (ВП) и чистую прибыль (ЧП), рентабельность (R), если: среднегодовая стоимость производственных фондов -148,2 млн. руб., налог на прибыль 24%, НДС - 15%

Таблица

Наименование товара	Объем реализации, тыс. ед.	Себестоимость единицы, тыс. руб.	Материальные затраты на ед., тыс. руб.	Оптимальная цена ед., тыс. руб.
А	80	2,4	1,9	2,65
Б	40	3,1	1,8	3,6
В	15	2,9	2,2	3,3
Г	150	1,1	0,6	1,65

Задача № 34

Определите уровень деятельности предприятия, если исходя из следующих данных:

аренда	50 тыс. руб.
стоимость оборудования	200 тыс. руб.
срок службы	6 лет
стоимость материалов	300 тыс. руб.
оплата труда	300 тыс. руб.
реклама и маркетинг	80 тыс. руб.
коммунальные услуги	50 тыс. руб.



прочие расходы 40 тыс. руб.

чистая прибыль 12 коп. на 1 руб. реализации

Как изменится деятельность фирмы при неизменной численности работающих 10 человек, если производительность труда увеличится на 10%, а средняя заработная плата – на 6%?

Аналитические упражнения

Аналитическое упражнение №1

Отчетный год закончился для предприятия с убытками. Предприятие в этом году действовало, в основном, на московском рынке и не планировало больших объемов реализации. В настоящее время предприятие предполагает резко изменить ситуацию.

В наступающем периоде фирма планирует увеличить объемы продаж данной продукции до 8000 ед. в год, причем 35% продаж предназначено для московского рынка. Годовая емкость московского рынка составляет около 6000 ед.

Стратегия ценообразования на данный продукт следующая:

- закупочная цена (включая и др. переменные издержки);
- НДС и др. виды налогов (44% от закупочной цены);
- постоянные издержки (17% от закупочной цены);
- прибыль (30% от закупочной цены).

На рынке существует один основной конкурент данного предприятия, для борьбы с которым используются ценовые методы конкуренции.

Необходимо:

6. Оценить перспективы деятельности предприятия в планируемом периоде.
7. Какой стратегии роста следовала компания в отчетном периоде и какой - в планируемом. Ответ обоснуйте.
8. Каковы возможные методы ценообразования в данных условиях и какой метод использует предприятие?
9. Рассчитать закупочную цену продукта, если оптовым покупателям единица продукта обходилась в 88 руб.
10. Определить структуру цены реализации продукта.

Аналитическое упражнение №2

Выполнить укрупненные расчеты снижения себестоимости услуг по соответствующим статьям калькуляции и по итогу полной себестоимости на основе следующих данных.

На планируемый год предусматривается рост производительности труда на 18%, рост заработной платы - на 5%, индекс норм расхода материалов -0,95, индекс объема услуг - 1,2, удельный вес материалов в себестоимости - 40%, удельный вес заработной платы - 35%, индекс условно-постоянных расходов -1,05, удельный вес расходов по управлению и обслуживанию - 22%

Расчеты обобщить в следующей форме:

Таблица

Факторы снижения себестоимости	Снижение себестоимости		
	По статьям	%	По итогу затрат, %



1.Рост производительности труда			
2.Экономия материалов			
3.Сокращение затрат на управление и обслуживание			

Аналитическое упражнение №3

Определить новый уровень рентабельности и ее прирост, если в начале года постоянные расходы достигли 840 тыс. руб., а их доля в себестоимости продукции составила 0,20, стоимость реализованных услуг 2800 тыс. руб., фондоотдача – 4 рубля, количество оборотов оборотных средств - 10. К концу года объем реализации возрастет на 25%, длительность оборота сократится на 10 дней; введено в течение года основного капитала в мае на сумму 50 тыс. руб., в августе - 70 тыс. руб.; списано в октябре на 90 тыс. руб.

Практические задания

Практическое задание №1

ЗАО «Морсейл» рассматривает возможность капиталовложений в производственное оборудование для производства новой услуги. Ожидается, что величина инвестиций составит 450 тыс.руб., а срок функционирования оборудования рассчитан на 5 лет. Считается, что по истечении 5 лет ликвидационная стоимость оборудования составит 50 тыс.руб. Расчетная ставка процента определена в 14% годовых.

По данной услуге запланированы следующие показатели на пятилетний период:

Таблица

Показатели	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
1. Объем реализации, т. шт.	10	14	18	12	S
2. Цена реализации, руб.	23	25	25	28	26
3. Средние переменные издержки, руб.	10	10	12	12	14

На случай принятия решения о проведении маркетинговых кампаний по данной услуге фирма предполагает выделить 40 тыс.руб. в год на рекламу. Кроме того, ожидается, что прочие постоянные издержки ЗАО в случае инвестиций в данный проект останутся неизменными.

Рассчитать:

- 1) добавочную прибыль от инвестиций в данный проект.
- 2) эффективность инвестиций в данный проект по методу чистой дисконтированной стоимости, если коэффициенты дисконтирования составляют:
1-ый год - 0,8772; 2-ой год - 0,7645; 3-ий год - 0,6750; 4-ый год -0,5921; 5-ый год-0,5194.

Практическое задание №2

Рассчитать индивидуальный заработок рабочего при коллективной сдельной оплате труда. Общий заработок бригады по прямым сдельным расценкам составил 15800 руб. В составе бригады работали в течение месяца трое рабочих II, IV, VI разрядов.

Для выполнения работы рабочий II разряда затратил 78 часов.

IV разряда затратил 100 часов.

VI разряда затратил 178 часов.



Тарифные коэффициенты составили: рабочего П разряда - 1,07; IV разряда - 1,2245; VI разряда - 1,567.

Практическое задание №3

Завод предполагает купить оборудование. Его стоимость составляет 90 млн. руб. Кроме того, надо затратить в течение года 35 млн.руб. на переоборудование помещений и установку механизмов. Также потребуется еще один год для запуска производства одновременно с рекламной кампанией «Паблик рилэйшнз», что обойдется в сумму 20 млн.руб. Затем предполагается, что в течение 7 лет оборудование будет давать прибыль по 40 млн.руб. в год. Через 10 лет это оборудование можно будет продать по цене 30 млн.руб. Определить чистую приведенную стоимость проекта при альтернативной норме доходности, равной 10% годовых.

Практическое задание №4

Рассчитать границы зон риска и построить график. Определить критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте следующие данные:

затраты на сырье и материалы	600 тыс. руб.;
оплата труда	400 тыс. руб.;
стоимость оборудования	180 тыс. руб.;
объем реализации	1500 тыс. руб.;
оборотные средства	210 тыс. руб.;
в т. ч. оборотные фонды	150 тыс. руб.;
маркетинг	80 тыс. руб.;
прочие издержки	40 тыс. руб.;
реклама	5% от объема реализации;
оплата труда АУП	180 тыс. руб.;
аренда	10 тыс. руб.;
% за банковский кредит	10 тыс. руб.;
коммунальные услуги	15 тыс. руб.;
премирование рабочего	5 тыс. руб. в квартал 1 рабочему;
количество оказываемых услуг	10 тыс. шт.;
срок службы ОФ	5 лет
численность работающих, чел.	10
в т.ч. численность АУП	

Практическое задание №5

Инвестор предоставил кредит фирме для реализации проекта размером 10000 долларов на 5 лет. В конце каждого года он получает 900 долларов, а по истечении пяти лет ссуда будет полностью возвращена. Для подобных кредитов на рынке установилась ставка дохода в 11% годовых. Какова чистая текущая стоимость подобного инвестирования капитала?

Практическое задание №6

Инвестор приобрел недвижимость и сдает ее в аренду на 10 лет с получением следующих сумм чистого рентного дохода, выплачиваемого авансом.

Годовая арендная плата, выплачиваемая авансом по годам, тыс. руб.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



300	310	320	330	340	350	360	370	380	390
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Ожидается, что к концу срока аренды недвижимость будет стоить 3000 тыс. рублей. Какова текущая стоимость данного имущества, если рыночная ставка процента для данного типа недвижимости 11%.

Практическое задание №7

Начальные инвестиции в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн.руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 24 %. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй - 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта и внутреннюю норму рентабельности.

Практическое задание №8

Фирма должна выбрать из двух предложенных инвестиционных проектов, используя данные о денежных потоках, если стоимость капитала 12%.

Проекты	Денежный поток по годам (тыс. руб.)			
	0	1	2	3
А	-3000	0	2100	2000
В	-3000	2800	1000	50

Практическое задание №9

АО «Перспектива» рассматривает возможность капвложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит 290 тыс. рублей. Срок функционирования оборудования - 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. рублей. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на маркетинг составят 20 тыс. рублей в год. По новому продукту запланированы следующие данные:

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Объем реализации, тыс. шт.	12	16	18	15	8
Цена. руб.	23	25	25	28	26
Средние издержки, руб.	13	12	12	12,5	13

Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Практическое задание №10

На предприятии рассматривается предложение по инвестированию производства кроссовок по новой технологии. Ожидается, что новая технология производства будет использоваться 5 лет. Прогнозируется следующая динамика объема реализации и издержек на производство:

Показатели	Года				
	1	2	3	4	5
Объем реализации, тыс. шт.	35	40	50	40	20
Цена, руб.	380	380	384	384	380
Средние издержки, руб.	345	346	347	348	349



Стоимость нового производственного оборудования – 2300 тыс. рублей. Ожидается, что его ликвидационная стоимость после 5 лет эксплуатации составит 50 тыс. рублей. Расчетная ставка – 15 % годовых. Определить:

- чистую текущую стоимость;
- внутреннюю норму рентабельности инвестиций;
- срок полного возмещения капитальных вложений.

Ситуационные задания

Ситуационное задание №1

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Возможности	Сильные стороны
Направление политики правительства на развитие рыночных отношений. Невысокий уровень конкуренции. Заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве. Рост спроса на услуги. Возможность выхода на внешний рынок.	Возможность расширения мощностей. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов. Ценовые преимущества. Восприимчивость к новым разработкам. Хорошая материальная база для НИОКР.
Угрозы	Слабые стороны
Сложности в привлечении финансовых ресурсов. Спад производства. Неплатежи. Высокие налоги. Уменьшение рынка продукции. Снижение курса национальной валюты. Нестабильность в обществе.	Предприятие не имеет достаточных инвестиционных возможностей. Большая энергоемкость производства. Нехватка оборотных средств. Отсутствие четких целей и стратегий развития предприятия. Низкий уровень маркетинговых исследований. Текучесть персонала.

Ситуационное задание №2

Проанализировать представленные данные и определить возможные альтернативные конкурентные стратегии. Обосновать выбор стратегии, условия ее использования и риски.

Определение притягательности рынка

Критерий оценки	Удельный вес, %	Качественная оценка	Оценка в баллах	Итоговая оценка
1. Рост рынка	40	За 5 лет - 4% ежегодно	80	
2. Возможность для изменения цен	20	Цены сильно меняются в зависимости от качества	70	
3. Сложность вступительных барьеров	30	Большая для вновь входящих	90	
4. Власть клиентов	10	Относительно слабая	50	
Итого				



Ситуационное задание №3

Необходимо составить матрицу БКГ и проанализировать ее.

Деятельность металлургического завода характеризуется данными.

1. Крупное литье серого и высокопрочного чугуна (0,91).
2. Среднее и мелкое литье серого и высокопрочного чугуна (0,83).
3. Непрерывное литье бронзы (0,21).
4. Мебельная фурнитура (0,17).
5. Мебель для прихожих (0,08).
6. Медная катанка (расчетные данные) (0,85).
7. Услуги по отоплению (0,75).

В скобках указана доля продаж завода в общих продажах за 2004 г.

В целом состояние дел на заводе можно описать следующим образом.

Несмотря на уменьшение рынка литья из чугуна, спрос на эту продукцию имеется. Рынок можно отнести к медленнорастущим.

В общем объеме продукции завода доля его продаж (0,91) составляет основную часть. Относительная доля рынка чугунолитейной продукции у завода велика за счет внутреннего рынка, на котором он является основным поставщиком. На внешнем рынке (стран СНГ) его доля значительна из-за закрытия части заводов этого профиля. Основной бедой завода является не малый спрос, а неплатежи за заказанную и уже поставленную продукцию. Дальнейший выпуск продукции целесообразен при изменении отношений с потребителями. По товарам народного потребления (мебель для прихожих и мебельные гарнитуры) имеется достаточно быстрорастущий рынок, однако незначительный объем продаж. Его можно было бы расширить за счет изучения рынка: вкусов потребителей, потребности в различных деталях интерьера, а также быстрой смены ассортимента. Это направление можно расширять.

На производстве литья из бронзы завод, можно сказать, «барахтается» на плаву. Рынок на эту продукцию относится к быстрорастущим, объем продаж достаточно велик.

Предполагается, что через 5—6 лет продукция №6 (медная катанка) позволила бы выйти заводу в ряд стабильных и даже прибыльных предприятий.

Услуги, оказываемые котельной завода по отоплению (для завода используется только 7% производимого котельной тепла), несмотря на благоприятное положение по матрице, являются основным тормозом развития предприятия, так как постоянная недоплата долгов загоняют завод в критическое положение. Для этого вида услуг предприятию целесообразно передать котельную на баланс облтеплосети. Однако, эта стратегия нереальна в сложившихся условиях. Самое большее, чего можно добиться, это перейти на условия предоплаты, хотя такое положение не улучшит положение завода.

Case – studies

Кейс №1

Крупный гостиничный комплекс был организован в процессе приватизации в начале 90-х годов. Комплекс представлен одноместными и двухместными номерами со всеми удобствами в количестве 108 номеров. Предприятие не меняло организацию своей работы. Незначительная конкурентная среда позволяла фирме иметь стабильное положение и хороший доход. Но в последние годы в городе построено несколько современных гости-



ниц, то есть прослеживается четкая тенденция к росту конкуренции в гостиничном бизнесе. Это привело к тому, что доходы гостиничного комплекса резко упали..

Задания по кейсу: разработать мероприятия по развитию деятельности гостиничного комплекса, для этого:

6. Сформулировать миссию фирмы.
2. Определить основные цели деятельности, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей.
3. Оценить влияние на фирму факторов внешнего окружения различными методами. Сделать выводы.
4. Разработать новую организационную структуру управления.
5. Провести SWOT-анализ и сделать выводы.

Кейс №2

Продовольственная компания рассматривает заключение контракта с местной администрацией о поставке обедов в школы. Срок контракта 5 лет. Из анализа получены следующие данные:

- начальная стоимость инвестиций на оборудование – 200 тыс. руб;
- цена обедов 15 руб. в течение первых трех лет, затем 18,6 руб.;
- стоимость продуктов 10 руб. в течение первых трех лет, затем 13 руб.;
- аренда помещения – 26 тыс. руб. в год.
- транспортные расходы – 20 тыс.руб. в год

Прогноз относительно количества продаваемых в год блюд приведен в таблице. Ставка процента – 14% годовых. Принять решение о целесообразности инвестирования.

Год	1	2	3	4	5
Количество блюд, тыс.шт.	30	32	32	33	33

Рассчитать:

- чистую текущую стоимость;
- внутреннюю норму рентабельности инвестиций;
- срок полного возмещения инвестиций.

Кейс №3

Инвестору сделали предложение приобрести офисное здание полезной площадью 15000 кв.м. На момент предложения оно сдается в аренду единственному арендатору, имеющему высший рейтинг платежеспособности. Ежегодная абсолютная величина арендной платы рассчитывается, исходя из ставки 14 долларов за кв.м. в год, и выплачивается авансом. Срок аренды истекает через 4 года. Арендатор уведомил хозяина, что в конце срока он освободит помещения.

По мнению оценщика, после отъезда сегодняшнего арендатора лучшим и наиболее эффективным использованием здания будет его перемоделирование под три офисных секции – площадью 5000 кв.м каждая. Есть основания полагать, что в этом случае все секции можно будет сдавать в аренду за 22 доллара за кв.м в течение пятого года. Перемоделирование здания обойдется в 25000 долларов.

Предполагается, что в течение пятого года на перестройку здания потребуется полгода, а в оставшиеся месяцы оно будет занято арендаторами в среднем на 1/3. Постоянные расходы должны составить за год 50000 долларов, операционные расходы – 15% от годовых рентных поступлений.



В течение шестого года ожидается, что пустовать будет только одна секция. Ставка арендной платы, фиксированные и операционные расходы составят 22 доллара за кв.м, 55000 долларов и 15% соответственно.

Ожидается, что с седьмого по десятый год заполняемость возрастет до 90%. Арендная ставка за 1 кв.м составит в 7-м, 8-м, 9-м и 10-м годах 23, 24, 25 и 26 долларов соответственно. Постоянные расходы будут возрастать на 5000 долларов ежегодно, начиная с седьмого года. Доля операционных расходов останется прежней. По оценкам, через 10 лет данное здание можно будет продать не менее, чем за 4 млн. долларов. На ближайшие 4 года, когда

здание будет арендовано первым арендатором, ставка дохода составит 9%. На вторую часть прогнозного периода ставка дохода оценивается в 10%. Для реверсии принята ставка дисконтирования в 11%. Инвестору сделали предложение приобрести это офисное здание за 3 млн. долларов. Каков ваш ответ? Используя приведенную информацию, рассчитайте текущую стоимость данного объекта.

Кейс №4

Туристическая фирма «Галерея туров» была основана в 1993 году бывшими служащими государственного туристического агентства «Спутник». Представляет следующие виды услуг:

- организация и продажа туров по стране и за рубежом посредством подписания контрактов с российскими и зарубежными партнерами;
- организация экскурсий по городу и области.

Фирма имеет офис в центре города и два автобуса. Фирма занимает достаточно прочную позицию на рынке туристических услуг. Она имеет ряд конкурентных преимуществ на рынке, связанных с длительностью пребывания на нем, определенным опытом работы и известностью фирмы. Но в последние два года уровень объема предоставляемых услуг снизился, при этом прибыль организации несколько выросла. Организационная структура, сформированная при создании предприятия, в настоящее время не является достаточно эффективной, так как не позволяет фирме быстро реагировать на изменение внешней среды.

Задания по кейсу: разработать мероприятия по развитию деятельности туристической фирмы «Галерея туров», для этого:

1. Сформулировать миссию фирмы.

2. Определить основные цели деятельности, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей. Составить диаграмму Ганнта.

3. Разработать дерево решений.

4. Оценить влияние на фирму факторов внешнего окружения различными методами. Сделать выводы.

5. Разработать и обосновать новую организационную структуру управления.

6. Провести SWOT-анализ, SPACE-анализ и сделать выводы.

Пример учебно-деловой игры

Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются определение темы и целей. Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав инстанций и условия обстановки.

При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

- 1) Для чего проводится данная деловая игра?

2) Для какой категории обучаемых?

3) Чему именно следует их обучать?

4) Какие результаты должны быть достигнуты (Примеры учебных целей: «показать, как следует привлечь к выполнению конкретной задачи целый комплекс инструментов (рекламу, прессу, телевидение, деловое общение специалистов различных профилей и др.); проверить уровень подготовленности должностных лиц в определенном виде производственной деятельности и др.»).

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (её ставит перед собой преподаватель, руководитель игры) и цели действий её участников (студентов), которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Таким образом, деловая игра имеет достаточно сложную целевую систему.

Задачи преподавателя в подготовке деловой игры:

- отобрать необходимые ситуации;
- подготовить дидактический материал, карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности);
- подобрать подгруппы студентов;
- поставить задачу (проблему), по которой группа должна высказывать свою точку зрения;
- продумать предполагаемые ответы и реплики;
- проявлять к студентам интерес, постоянное внимание и т.п.

Этапы проведения деловой игры

Этап	Содержание деятельности	Время (минуты)
1	Постановка целей, задач, формирование команд. Выбор экспертов.	3-5
2	Ознакомление с правилами деловой игры, правами и обязанностями.	15
3	Выполнение заданий в паре участников	10
4	Обмен информацией между парами участников в команде.	5
	Обсуждение выступления.	5
5	Выступление экспертов с критериями оценки деятельности.	5
	Обмен опытом участников деловой игры. Выступление преподавателя с научным обобщением.	10-15
6	Подведение итогов. Выступление экспертов.	10
	Заклучение о результатах деловой игры.	

Пример правил деловой игры

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.



- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.

- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.

- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.

- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Пример прав и обязанностей участников:

1) Преподаватель:

- инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
- организует формирование команд, экспертов;
- руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
- вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
- вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
- организует подведение итогов.

2) Экспертная группа:

- оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
- дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
- готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
- выступает с результатами оценки деятельности команд;
- распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.

3) Участники игры:

- выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
- доброжелательно выслушивают мнения;
- готовят вопросы, дополнения;
- строго соблюдают регламент;
- активно участвуют в выступлении.

. Выводы (рефлексия). Обучение в деловых играх направлено на формирование коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов.



Деловая игра « Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)»

Актуальные проблемы в управлении моделирует активная деловая игра по развитию предприятия. Пример включает в себя характеристику и сценарий учебно-деловой игры « Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)». Проводится в середине курса «Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства», когда студенты уже имеют представление об основных категориях. дисциплины.

Участники игры:

- работники предприятия (10-12 человек). В совещании участвуют директор, заместитель директора, начальники отделов, специалисты отделов, менеджеры, секретарь;
- группа экспертов (10 - 15 человек).

Компания: организация любого профиля, функционирующая в индустрии гостеприимства или в туриндустрии со средней или небольшой численностью персонала. Владельцами предприятия не так давно был поставлен новый директор. Он был представлен коллективу и менеджерам фирмы. Директору предстоит провести оперативное совещание впервые.

План игры «Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)»

Сценарий деловой игры	
Вводная часть	Вступление. Цели и тема игры.
Игровая ситуация	Ознакомление с ситуацией на фирме.
План подготовки к совещанию	<ul style="list-style-type: none">• Распределение ролей (10 -12 сотрудников и 10-15 экспертов)• ведущий организует информирование участников игры с <u>характеристиками сотрудников</u> на совещании.• удаление директора на время в другой кабинет «по производственной» необходимости.• далее ведущий доводит до участников информацию о поведении сотрудников на совещании (из характеристик). Присутствующие на совещании отнеслись к новому начальству со скептицизмом и недоверием.
Совещание	Выступление директора, реакция и вопросы от начальников отделов.
Дискуссия и коллективное обсуждение вопросов.	Каким будет поведение директора на совещании? Что он может сказать или сделать для налаживания деловых контактов с сотрудниками? Какие управленческие решения он может принять при подведении итогов первого оперативного совещания?
Подведение итогов (рефлексия)	Выводы от экспертов, от участников игры. Самооценка. Решили ли поставленные задачи, достигли ли целей?



Заочная форма обучения

5 семестр

Практическое занятие 1 по теме 2.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 3.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 3 по теме 4.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 4 по теме 5.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 5 по теме 6.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
Продолжительность – 1 час.

6 семестр

Практическое занятие 1 по теме 2.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 3.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 3 по теме 6.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 4 по теме 7.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 5 по теме 8.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
Продолжительность – 1 час.

7 семестр

Практическое занятие 1 по теме 4.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 5.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 3 по теме 6.
Продолжительность – 1 час.



Практическое занятие 4 по теме 7.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 5 по теме 8.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
Продолжительность – 1 час.

8 семестр

Практическое занятие 1 по теме 4.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 5.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 3 по теме 6.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 4 по теме 7.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 5 по теме 8.
Продолжительность – 1 час.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
Продолжительность – 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966307>
- 2 Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356>
3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>

8.2. Дополнительная литература

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733>
- 2 Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ИНИОН РАН – оптические компакт-диски (CD-ROM) – <http://www.inion.ru>.
2. Электронный банк данных Российской книжной палаты (РКП) «Российская национальная библиотека» - <http://www.bockhamber.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
7. <http://www.turlib.ru> – туристическая библиотека «Все о туризме»
8. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания <http://www.NoReCa.ru>
9. Консультант + <http://www.consultant.ru/>
10. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>
11. Туристическая система <http://ruspo.ru/>
9. Система поиска туров <http://ruspo.ru/>
10. Сайт Всемирной туристской организации <http://www.world-tourism.org>
11. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>
12. Сайт Российского союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru/>
13. Сайт Ассоциации туроператоров России <http://www.ator.ru>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Федеральный перечень туристских объектов: Гостиницы и иные средства размещения [профессиональная база данных]: <http://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/index.php/displayAccommodation/index>
4. Единый федеральный реестр туроператоров [профессиональная база данных]: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
5. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>
6. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства» предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции



Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. Виды лекций: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция.

Обзорная лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связи, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-информация. Ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развёрнутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов - людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; минералов, реактивов, деталей машин; картин, рисунков, фотографий, слайдов; символических, в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей).

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области управления. Практические занятия про-



водятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений, решения задач, выполнения практических и ситуационных заданий, аудиторной самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений, решения задач, выполнения практических и ситуационных заданий.

Активной формой практического занятия является дискуссия. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный стороны, отстаивающие свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Семинар-исследование — это форма группового занятия, смысл которого заключается в приобретении, распространении и частичной реализации знаний с привнесением в этот процесс компонентов научного исследования. Семинар-исследование осуществляется в три этапа и часто выходит за рамки отведенного для занятия времени. Здесь важны не только собственно семинар, но и его подготовка, и реализация теоретических и практических наработок. Задача семинара - исследования - осмысленное, целенаправленное приобретение и углубление знаний, реализация воспитательной, практической и методологической функции при изучении темы занятия.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде, в виде разбора case-studies, решения задач, выполнения ситуационных и практических заданий, аналитических упражнений.

При конструировании деловой игры необходимо опираться на структурное описание последней.

Одним из самых сложных этапов конструирования деловой игры является выбор и описание объекта имитации. В качестве такого объекта выбирается наиболее типичный фрагмент профессиональной реальности выполнение, которого специалистами требует системного применения, разнообразных умений и навыков, «заготовленных» у студентов в период обучения, предшествующего игре, при чем это применение связано с трудностями; в решение профессиональных задач вовлечен тот или иной круг специалистов, имеющих разные интересы и свои предметы деятельности. Таким образом, отнюдь не любое содержание профессиональной деятельности подходит для игрового моделирования, а только такое, которое достаточно сложное, содержит в себе проблемность и не может быть усвоено индивидуально.

Базовым элементом деловой игры является сценарий. Сценарий деловой игры является основным документом для её проведения.

Как правило, в сценарии отображается общая последовательность игры, разбитой на основные этапы, операции и шаги.



Схема сценария может быть описана с помощью следующих элементов:

реальное противоречие (следует отличать от игрового конфликта, обусловленного разностью позиций игроков), конфликт — наличие в ситуации «рассогласования параметров деятельности, столкновения разноплановых явлений..., противоречивости критериев принятия решений» и т.п.

Игровой конфликт также может присутствовать в сценарии. Деловой игре в наибольшей мере присущ смешанный способ генерирования событий, когда процесс игры следует какому-то обобщенному алгоритму, отражающему технологию производственного процесса, но учитывающему вероятностный характер событий.

Деловую игру можно проводить перед изложением лекционного материала для обнаружения пробелов в знаниях, когда их основой является только личный опыт, либо после лекционного курса для закрепления и актуализации знаний в опыт. Можно также осуществлять организацию всего учебного процесса на основе сквозной деловой игры. В последнем случае динамика интереса обуславливается динамикой смены традиционных и деловых форм проведения занятий, которые целостно воспроизводят процесс будущей профессиональной деятельности.

Деловая игра в зависимости от содержания может длиться от одного до 2-3 академических часов, т.е. это могут быть небольшие фрагменты или полноценная деловая игра. Учитывая большую эмоциональную нагрузку на участников игры, целесообразно деловыми играми заканчивать учебный день. Деловую игру можно использовать и как форму проведения зачета. В этом случае преподаватель определяет, какие проблемы выносятся в ее содержание, по каким критериям будет оцениваться уровень знаний. Содержание, ход игры и участие в ней обговариваются в студенческой аудитории заранее. Можно выбрать группу экспертов (3-4 человека), которая, внимательно наблюдая за ходом игры, выносит решение о получении зачета каждым ее участником. Преподаватель как бы снимает с себя ответственность за принятие или непринятие зачета, но в действительности он создает для обучающихся условие, в котором требуются проявление ответственности за знания, как собственные, так и других слушателей, аргументированность решения, умение критически оценить происходящее, высказать замечание, видеть позитивные начала в действиях и поступках окружающих.

Успех игр как метода обучения в гораздо большей степени, чем традиционных, зависит от материально-технического обеспечения, в состав которого входят аудитории (классы), специально оборудованные для игр, средства отображения информации, средства управления, тренажеры, вычислительная техника и т.п. Разумеется, состав материально-технического обеспечения и размещение в решающей степени зависят от формы игрового занятия, числа участников и многих других факторов.

Оценка деятельности участников игры всякий раз складывается из оценки анализа обстановки, выработанного и принятого решения, а также его реализации в установленное нормативами время.

Ожидаемая эффективность деловых игр:

- познавательная: в процессе деловой игры студенты знакомятся с методами аргументации и мышления в исследовании вопроса (проблемы), организацией работы коллектива, функциями своей «должности» на личном примере;
- воспитательная: в процессе деловой игры формируется сознание принадлежности ее участников к коллективу, что формирует критичность, сдержанность, уважение к мнению других, внимательность к товарищам по игре;
- развивающая: в процессе деловой игры развиваются логическое мышление, способность к поиску ответов на поставленные вопросы, речь, умение общаться в процессе дискуссии.

Эффективность деловых игр обеспечивается рядом факторов:

- когда они составляют систему формирования специалиста на протяжении всего периода обучения, развиваясь от простых к сложным на различных этапах обучения;
- когда они способствуют интеграции различных дисциплин, приобретая комплексный характер;



- когда содержание деловых игр, моделирование деятельности руководителей и специалистов строится на практическом материале конкретных предприятий, на связи теоретического обучения с производством.

Отличаясь, друг от друга обучающими целями, деловые игры решают единые задачи:

- развития навыков поиска, сбора, обработки и анализа экономической, правовой, коммерческой и другой информации; применения полученных знаний и умений в решении практических ситуаций предпринимательской, организаторской и правовой деятельности;
- формирования умений работы в коллективе и с коллективом; воспитания творческой личности будущего специалиста, сочетающего профессионализм, организаторские способности, самостоятельность.

Оценка итогов игры осуществляется с целью подведения промежуточных и окончательных итогов результатов деятельности предприятий. Главная задача оценки – получение представления о характере действий команд – участников игры. Используется два варианта оценки итогов игры: оценка игры ее участниками; оценка игры ее руководителем. Оценка игры ее участниками производится по каждому предприятию и охватывает все периоды игры. Оценка игры ее руководителем проводится как итоговая по совокупности периодов игры и осуществляется путем сравнительного анализа результата деятельности всех участников игры, т.е. носит обобщающий характер и осуществляется по основным направлениям деятельности предприятия.

Подведение итогов деловой игры должно сопровождаться наряду с ранжированием участников тщательным анализом факторов успеха лидеров и причин отставания аутсайдеров игры.

Деловая игра дает возможность наглядно и просто представить моделирующий процесс. Полученные в результате проведения деловой игры умения и навыки имеют более высокую степень усвояемости по сравнению с другими традиционными методами обучения.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Дисциплина содержит ряд кейсов, демонстрирующих ее применение в разных аспектах туристской отрасли. Кейсы будут включать:

- Отрасль авиаперевозок
- Гостиничные сети и независимые, несетевые гостиницы
- Курорты, включая пляжные и горнолыжные
- Управление культурно-историческим наследием
- Туроператоры и турагенты
- Специальные виды туризма, такие как спортивный, природный и спа туризм и т.п.
- Прокат автомобилей (включая предоставление автомобилей с водителями).

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Организация и управление деятельностью предприятий туристской и индустрии гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка материала на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

Творческие работы

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает:

- написание реферата-обзора;
- рецензию на сайт по теме;
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание;
- написание своего варианта плана лекции;
- написание фрагмента лекции;
- составление библиографического списка;



ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы;
работа в списках рассылки;
общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;
обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;
консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию;
консультации со специалистами через электронную почту.

Выполнение проектов:

работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);
разработка и проведение собственных проектов.

Ведущими способами современной организации процесса интерактивного обучения в вузе является самостоятельная работа студентов с использованием возможностей телекоммуникационных сетей с целью создания тематических веб-квестов и веб-страниц – использование html (hypertext markup language) - редакторов, ftp, веб-браузеров, графических редакторов.

Компьютерные симуляции

Другим инновационным способом организации самостоятельной работы студентов являются *симуляции* (интерактивные имитаторы реальных ситуаций), которые считаются одними из самых эффективных и современных практических учебных технологий электронного обучения. Электронное обучение – это обучение в интерактивном, дистанцированном формате через Интернет, локальную внутрикорпоративную сеть – Интрнет, по электронной почте или с CD-ROM. Данный вид обучения пока еще остается редкостью в российских вузах и на российском рынке образовательных услуг, но, тем не менее, специалисты говорят о его перспективности, т.к., в первую очередь, он рассчитан на совершенствование студентами умения и способности работать самостоятельно, вести собственное исследование, а также способствует развитию чувства открытия, творческого ощущения, перемещения студента в реальность будущей профессиональной деятельности.

Симуляции уже получили широкое распространение в европейских вузах. Обучение при помощи симуляций было разработано и предложено английскими и французскими учеными (Х.И. Элиштоном, Н.Х Лэштоном, К.Джонсом, Ф. Дэбизе и др.). Симуляция – это помещение людей в «фиктивные, имитирующие реальные» ситуации с целью обучения или получения оценки проделанной работы, это обучение действием или в действии. Качественная симуляция включает три структурных компонента:

1) хорошо продуманная рабочая модель профессиональной среды. Модель как структурный компонент симуляции предлагает ключевые варианты типов поведения и взаимодействий с другими людьми;

2) сценарий процесса симуляции направлен на развитие интуиции, поиска альтернативного нестандартного пути решения проблемы;

3) наставник (ментор), который использует стратегию скэффолдинга (scaffolding), основной характеристикой которой является «угасающая помощь» (fading help) со стороны преподавателя в ходе самостоятельной работы студентов..



«Скэффолдинг» – это метафора, описывающая особый тип процесса инструктирования, которая имеет место в ситуациях взаимодействия преподавателя (или другого более осведомлённого источника) и студентов по решению учебных задач. «Угасающая помощь» со стороны преподавателя в начале обучения может быть частой и содержательной, а к завершению курса значительно уменьшается или вообще отсутствует.

При изучении дисциплины «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства» рекомендуется использовать три основных *типа обучающих симуляций*:

- симуляции, развивающие быстроту ответной реакции;
- симуляции, помогающие развить способность решать профессиональные задачи;
- симуляции, направленные на выработку способности оценивать полученную информацию и соответственно распорядиться ею.

Сложные проверки, контроль и технологии оценки встроены в инструментальные средства симуляций и являются точным отображением эффективности обучения.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: учебная аудитория Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: учебная аудитория, Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование для презентаций, ноутбук. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду